

Negocios

Confianza en estrato ABC 1 está en extremo pesimista

► El Ipeco retrocedió en abril 8,5 puntos respecto del mes anterior y cayó 7,8 puntos en el último año.

Pamela Fierro

El bajo crecimiento económico en marzo, con 2,1%, y una tasa de desempleo que según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) subió a 6,3% en el primer trimestre, y a 9,4%, de acuerdo con la Universidad de Chile, golpearon directamente a las expectativas y la confianza de los consumidores.

El Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco, que elabora el Centro de Estudios de Economía y Negocios (Ceen) de la U. del Desarrollo, arrojó que en abril la confianza de quienes compran cayó marcadamente llegando a un nivel muy pesimista.

Así, el índice bajó 8,5 puntos respecto del mes anterior y 7,8 puntos en compara-

ción con igual mes de 2015.

Pero fue la confianza en la actualidad (índice coyuntural) el indicador que experimentó el mayor retroceso con una caída de 30,8 puntos pasando del nivel pesimista a uno muy pesimista, mientras que la confianza en el futuro (expectativas) bajó marginalmente, y del nivel moderadamente pesimista pasó al pesimista.

Ahora bien, en la confianza en la actualidad pesó la situación económica actual que descendió en 16,7 puntos, mientras que el desempleo actual cayó 60,9 puntos, desde el nivel pesimista al nivel muy pesimista.

En el Ceen precisan que durante los últimos meses la percepción del desempleo declarada por los consumidores ha crecido muy por sobre el aumento del desempleo efectivo, que se ha mantenido relativamente bajo, pese a las últimas dos alzas en la medición del INE. "Este aumento en la percepción del desempleo está aumentando la brecha entre ambos indicadores", añaden.

Por grupo socioeconómico, el Ipeco dio cuenta de un fuerte deterioro de la

confianza en el segmento ABC1 (el de más recursos), que con una merma de más de 12 puntos dejó el nivel pesimista para llegar a uno extraordinariamente pesimista. En el C2 el tránsito fue de pesimista a muy pesimista, y en el D, de moderadamente pesimista a pesimista. En el E se registró una medición moderadamente pesimista.

"Nuestra proyección del Ipeco sugiere que la confianza de los consumidores se mantendría en torno al nivel actual, en promedio. No obstante, el consumo agregado crecería 5% durante el año 2016", señalan desde el Ceen.

Asimismo, la entidad proyecta que las colocaciones de consumo crecerían a una tasa promedio mensual de aproximadamente 0,6% en los próximos 12 meses, acumulando un crecimiento anual en torno a 7% en 12 meses.

"Nuestras proyecciones indican que las ventas minoristas crecerían a una tasa promedio mensual de 0,6%, acumulando un crecimiento en torno al 7% durante los próximos 12 meses". ●

INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR



VENTA ESPECIAL

DESCUENTOS EXCLUSIVOS SOCIOS CLUB LA TERCERA



GRAN VENTA ESPECIAL

DIAS **in**nova
DSN

HASTA UN **50%** DE DCTO.

PORCELANATO · GRIFERÍA · PISOS FOTOLAMINADOS · CERÁMICA · SALAS DE BAÑO · PISOS DE INGENIERÍA

Vitacura: Vitacura #9075 / Peñalolén: Av Consistorial #2701 local c -8, Peñalolén

13
DE MAYO

14
DE MAYO

15
DE MAYO

VIERNES Y SÁBADO 10:00 A 20:00 / DOMINGO 10:00 A 16:00

Estacionamiento exclusivo para clientes.