



De izquierda a derecha, Ignacio Briones, decano Escuela de Gobierno de la UAI; Piero Solari, vicepresidente de Aptus Chile; Magdalena Aninat del Cefis de la UAI; Marcela de Rentería de la Universidad de Harvard; Pablo Flores, gerente de RSE de Deloitte; Armando Holzapel, gerente de la Fundación Chile + Hoy; Horacio Pavez de la Fundación Emprende; Ramiro Mendoza, decano Facultad de Derecho UAI; y Marcelo Sánchez, gerente de Fundación San Carlos de Maipo.

Este tipo de fundaciones representa el 0,2% de las instituciones sociales: Universidades Adolfo Ibáñez y Harvard preparan estudio sobre filantropía en Chile

Si bien en Chile existen varias compañías y grupos económicos que poseen fundaciones con fines sociales, lo cierto es que no hay mayor conocimiento de cuánto es el capital que mueve la filantropía en Chile. Por ello, la Universidad Adolfo Ibáñez —a través del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (Cefis)— junto con la Universidad de Harvard trabajan en un levantamiento de información o mapeo sobre esta actividad.

De acuerdo con Magdalena Aninat, directora del Cefis, con este estudio proyectan levantar información respecto de qué grupos económicos donan o invierten en proyectos sociales, qué volumen de capital es el que se mueve en este mundo, y a qué destinos van esas inversiones o donaciones, entre otros temas.

Asimismo, Aninat destaca que la filantropía en Chile tiene un importante potencial, pese a que actualmente

solo alcanza el 0,2% del total de las instituciones sociales que existen en el país.

Ayer, en un encuentro de ambas entidades educacionales con distintas fundaciones y grupos económicos, se anunció el estudio y se planteó la necesidad de colaboración entre las distintas fundaciones y también entre el mundo privado y público.

Asistieron al encuentro representantes de grandes grupos económicos y fundaciones como Piero Solari, miembro de una de las familias controladoras de Labella y vicepresidente de la fundación Aptus Chile; Juan José Cueto de Latam Airlines y miembro de la Fundación Colunga; Paola Luksic, presidenta de la fundación Andronico Luksic Abbaroa; Horacio Pavez de Sigdo Koppers y presidente de la fundación Emprende, entre otros.

Medición del Global Entrepreneurship Monitor (GEM):

La actividad emprendedora registró una leve baja en 2015

La tasa de emprendimiento en etapa inicial pasó de 26,8% a 26%, pese a lo cual Chile sigue destacando en la OCDE como la economía con mayor prevalencia de adultos que se declaran emprendedores.

LINA CASTAÑEDA

Después de cuatro años de alza, la tasa de emprendimiento en etapas iniciales en Chile evidenció una leve disminución en 2015 desde 26,8% a 26%, de acuerdo a la medición de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que dará a conocer mañana la Universidad del Desarrollo (UDD). Pese a esta variación, el país continúa destacando en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) por la mayor valoración de los adultos que se declaran emprendedores.

Las buenas oportunidades de un negocio para los próximos seis meses fue la motivación que expresó el 62% de los emprendedores iniciales, lo que contrasta con el 73,4% registrado en 2014, mientras que en los emprendedores establecidos esa motivación bajó desde 62,3% a 55,4%.

La percepción más desfavorable, señala el reporte de la UDD, probablemente está relacionada con el proceso de desaceleración de la economía, sumado a un clima generalizado de mayor incertidumbre.

No obstante, la valoración social del emprendimiento sigue siendo positiva. El 50% de las personas manifiesta que le gustaría iniciar un nuevo negocio en los próximos años.

La medición arrojó un fuerte aumento en la proporción de



El 13,6% de la población adulta de 18 a 64 años tiene un emprendimiento en etapa temprana en el que quiere generar 20 o más empleos en los próximos 5 años. En la imagen, un espacio de trabajo común para emprendedores.

personas que se declaran emprendedores por necesidad, desde 17% en 2014 a 27% en 2015. Aunque la cifra es inferior al 35% que se observaba hace seis años, la variación da cuenta de un importante giro que el informe asocia a la mayor debilidad e

inestabilidad que se observa en el mercado laboral.

“Se advierte una mayor prevalencia de emprendedores que se declaran autoempleados o trabajadores por cuenta propia, es decir, no generan empleos adicionales y su impacto econó-

mico directo de corto plazo puede no ser muy significativo”, dice el informe, al tiempo que hace notar que la mayoría de estos emprendimientos se dan en sectores de servicios y usualmente se trata de negocios poco competitivos. Dicha combinación,

agrega, genera una alta rotación y/o abandono de la actividad emprendedora al poco tiempo.

Con todo, al interior de la OCDE, los emprendedores en Chile tienen mayores intenciones de crear empleos y el deseo de seguir creciendo, si bien la sustentabilidad del negocio no solo va a depender de una buena gestión, sino de desenvolverse en un entorno favorable al desarrollo de estas nuevas empresas.

El poco uso y/o desarrollo de nuevas tecnologías es otra característica de los emprendedores chilenos. Gran parte de ellos tienen empresas que venden algún producto o servicios en áreas que tienen bajas barreras de entrada por lo que resulta difícil mantenerse en una posición competitiva en el



Fuente: UDD, GEM

EL MERCURIO

65,7% de la población adulta considera que posee conocimientos, habilidades y experiencias para iniciar un negocio.

39 años es la edad promedio de los emprendedores en etapas iniciales y 47 años en los establecidos.

55,3% de los emprendedores iniciales y 50,3% de los establecidos tienen actividades relacionadas con consumidores finales.

TECNOLOGÍA
El poco uso y/o desarrollo de nuevas tecnologías es una característica en la mayoría de los emprendedores en el país.

La conclusión general de la medición apunta a que persiste un alto interés por emprender, ya que aproximadamente un tercio de la población adulta del país dice estar directamente relacionada con la creación, desarrollo y administración de un negocio que nació a partir de una iniciativa emprendedora.

Como elemento negativo, menciona la mayor importancia relativa que adquirió en 2015 el emprendimiento por necesidad y la menor percepción de oportunidades a futuro.

Andrés Calderón Volochinsky y Josefina Montenegro Cambios en la CCS: socio de Ripley y ex súper de Quiebras entran al Consejo

Asamblea de la Cámara de Comercio de Santiago sesionó ayer. Gremio afina misión a Perú para reunirse con el Presidente electo Kuczynski.

ANDRÉS VENEGAS

El socio del grupo Ripley Andrés Calderón Volochinsky; la ex superintendente de Quiebras y nueva gerenta de Asuntos Legales y Externos de la tabacalera British American Tobacco Josefina Montenegro; el gerente general de Empresas S3 (Salcobrand, Preuníc y filiales), Matías Verdugo, y el gerente general de la cadena minorista ABCDin, Francisco Samaniego.

Ellos son los nuevos integrantes del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), gremio que preside Peter Hill y que celebró ayer su Asamblea Anual Ordinaria de Socios, ocasión en la que se renovó parcialmente esa instancia.

Los cuatro nuevos consejeros de la CCS entraron en los cupos que dejaron otros cuatro emblemáticos consejeros: Lázaro Calderón, también socio de Ripley y hermano de Andrés; Juan Antonio Gálmez, ex controlador de la desaparecida cadena Almacenes Paris (hoy Paris, ligada al grupo Cencosud), y los empresarios Víctor Manuel Jarpa (aseguradora RSA) y ex ímortal de la Cámara Chilena de la Construcción) y Jaime Santa Cruz (grupo Yaconi Santa Cruz), quienes —por disposición estatutaria— no pudieron reemplazarse.



Lázaro Calderón, socio de Ripley, dejó el Consejo Directivo de la CCS. En su lugar entró su hermano Andrés.



Josefina Montenegro, ex súper de Quiebras y gerenta de Asuntos Legales de British American Tobacco.

Gremio no participará en proceso constituyente

En forma previa a la Asamblea Ordinaria de Socios celebrada ayer, el directorio de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) acordó que la institución se abstenga de participar en el proceso de consulta constitucional en curso.

Lo anterior, “por tratarse de un procedimiento dirigido a los ciudadanos que son personas naturales, en tanto que la Cámara de Comercio de Santiago es una asociación gremial, que reúne empresas, es decir, a personas jurídicas”.

No obstante, no se descarta que “cuando llegue el momento oportuno, la CCS haga presente sus opiniones y proposiciones ante la instancia formal correspondiente, que es el Congreso Nacional”.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Santiago se suma a otras organizaciones empresariales, como la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y la Sociedad de Fomento Fabril (Sofefa), que —como gremios— se han marginado de participar en el proceso constituyente.

En lo demás, permanecen en el Consejo Sandro Solari, Álvaro Cavedes, Carlos Alberto Cartoni, Dionisio de la Cerda, Patricio González G., Verónica González, Peter Hill (que concluye su mandato como presidente del gremio en 2017), Mariano Pola, Florencio Ortíz, Manuel López Barranco y Marcos Villalón.

El Consejo de la CCS está integrado por 30 consejeros, más los ex presidentes Carlos Eugenio Jorquera y Esteban Alvarado y una cantidad variable de consejeros eméritos (en la actualidad, el único es Agustín Prat).

Los consejeros que en esta

oportunidad no concluyan sus mandatos y, por lo tanto prosiguen, son Alfonso Ardzizoni, Juan Cuneo, Gerardo Arteaga, Cristián Abbott, Jorge Brenner, Manfred Brauchle, Carolina Echenique, Renato Fernández, Edmundo Hermosilla, Alfonso Larrain, Ricardo Lessman, Pedro Pfeffer, Adolfo Sepúlveda y Patricio Reich.

Misión a Perú

En paralelo, la Cámara de Comercio de Santiago planifica para julio próximo una misión empresarial a Perú, con el objeto de visi-

tar al Presidente electo Pedro Pablo Kuczynski, la cual está siendo coordinada en conjunto con la Cámara de Comercio de Lima.

El objetivo es que los inversionistas chilenos conozcan de primera fuente los planes y políticas del nuevo Gobierno. La delegación será encabezada por el presidente de la CCS, Peter Hill.

“Invitaremos a los empresarios interesados en el mercado peruano, ya que consideramos será una gran oportunidad de establecer contactos con el sector público y privado del Perú”, dijo el secretario general del gremio, Cristián García-Huidobro.

Todo lo que usted necesita. **Para comprar**

RENUOVE SU SEGURIDAD

- » Cámaras de Seguridad
- » Video Porteros
- » Alarmas
- » Control de Acceso

22550-0000
www.scharfstein.cl

Scharfstein