

Negocios LT emprende



Envíanos tu emprendimiento en 140 caracteres a #LTemprende.
www.latercera.com

EMPREDEDOR DE LA SEMANA

Construyendo un sueño de infancia

PERSONAJE

Gonzalo Herrera

El trabajo de su padre lo motivó a estudiar y desarrollar una empresa que propone utilizar los container como material de construcción.



►► Gonzalo Herrera, padre e hijo, junto al director regional de Sercotec. FOTO: SERCOTEC

Carolina León

¿Sabía usted que los containers usados en el transporte marítimo de carga se pueden utilizar además en la construcción de casas y piscinas? A eso se dedica Homebox, empresa creada por Gonzalo Herrera junto a su padre del mismo nombre, y que busca dar un valor agregado a los containers, utilizándolos como pieza clave en la construcción.

"Chile es un puerto terminal. Por ende, la cantidad de containers que entran son muchos más de los que salen del país. Si o sí había que desarrollar algo para aprovecharlos", cuenta Gonzalo hijo.

Los containers y el puerto fue el ambiente en el que se crió. "Mi papá trabajaba en el puerto, se dedicaba al tema de embarcar y desembarcar containers, recuerdo que me entretenía que me llevara", relata el joven emprendedor. Su



PREGUNTAS CLAVE

► ¿Fue complejo entrar al mercado inmobiliario?

Cuando ya estábamos bajando nos dimos cuenta que el mercado inmobiliario era muy duro. La primera dificultad era nuestra propuesta en sí misma y luego estaba la competitividad del rubro. Es difícil, acá en Chile la construcción es muy tradicional y darse a conocer cuesta, especialmente cuando se está comenzando un negocio. Hay que ser perseverantes para crecer".

padre agrega que era todo un panorama. "En las vacaciones podía pasar días allá, le gustaba mucho ver cómo funcionaba todo".

Ese ambiente de estructuras en permanente movimiento motivó a Gonzalo a estudiar arquitectura, carrera en la que no desaprovechó oportunidad para hablar con profesores acerca de la idea de usar los containers como material de construcción. "Fue difícil pero no me cansé de hacerlo. Los profesores muchas veces me dijeron que mi idea era ridícula. Me decían que cómo se me ocurría usar esas latas como material de construcción, pero no me importaba", recuerda.

Para potenciar su idea, Gonzalo realizó un magister en sustentabilidad. "Ahí aprendí a repensar el producto. Cuando aplicas las características intrínsecas del container a la edificación, te das cuenta de que tiene una gran resistencia, porque está hecho para soportar

condiciones climáticas adversas. Es algo que se puede aprovechar mucho en la arquitectura", explica.

Gonzalo cuando finalizó sus estudios decidió llevar a la práctica todos los años de estudio y contagió a su padre con su idea, sumándolo como socio al proyecto.

"Mi papá tiene un rol muy importante en todo esto, porque gracias a él pude aplicar lo que estudiaba en la universidad. Mi papá además logró algo muy importante, gracias a él la naviera en la que trabajaba nos ayudó en los inicios de nuestro proyecto", cuenta el joven emprendedor.

El 2010 nace formalmente Homebox, pero por diversos motivos, dos años más tarde esta pareja de emprendedores decidió independizarse. "En un momento nos dimos cuenta que era mejor continuar solos, así que nos lanzamos con nuestros ahorros. Sólo tenía-

mos \$ 3 millones y nada más", cuenta el menor de los Herrera.

Tocando puertas y pidiéndole plata a quién se les cruzara, relatan, lograron construir su propia maestría.

"Sercotec nos apoyó con el galpón y todo el resto lo logramos con trabajo y pidiéndole plata al amigo del amigo del amigo", relata entre risas Gonzalo padre.

A la fecha la firma funciona de manera independiente y se dedican a la construcción de casas, piscinas y espacios comerciales temporales (pop-up), utilizando como principal material containers en desuso. "Queremos que la gente vea que aquí hay un material muy útil, que no sirve únicamente como una solución parche en las faenas. Puede ser una casa bonita y muy segura, que rescata un material muy común en nuestro país", sostiene Gonzalo hijo. ●

UDD Venture abre nuevo concurso para financiar startups de salud

C. León

Hasta el 11 de agosto estarán abiertas las postulaciones para ser parte de la quinta generación de Startup Salud de UDD Ventures, que a través de Corfo asignará hasta \$ 60 millones a proyectos de emprendimiento en etapas tempranas que resuelvan problemas en el sector de la

salud.

"La salud es un área en el que se innova poco y donde como país tenemos una importante deuda pendiente, por lo que para nosotros como aceleradora es una prioridad, algo que nos diferencia de las demás aceleradoras e incubadoras", aseguró Julio Correa, director ejecutivo interino

de UDD Ventures.

Las iniciativas que postulan deben contar con al menos un prototipo validado y ser capaces de demostrar su negocio comercialmente en un plazo de entre seis a 12 meses. Cumplido este requisito, los proyectos ganadores, hasta cinco, podrán financiar actividades de desarrollo y comerciali-

zación y un programa de aceleración que considera distintas herramientas de impulso, asesoría, mentoría, redes y un acompañamiento constante para los emprendedores.

UDD Ventures lleva cuatro años acelerando proyectos de alto impacto en el área de la salud, a través de financiamiento Corfo. ●



►► Ganadores de la segunda versión de Startup Salud. FOTO: UDD VENTURES