

Gasto de campañas presidenciales en EE.UU.

En millones de dólares, ajustados por inflación.

Republicano		Demócrata	
96,2	Trump	2016	Clinton
483	Romney	2012	Obama
239,6	McCain	2008	Obama
354,9	Bush	2004	Kerry
186,4	Bush	2000	Cole
66,7	Dole	1996	Clinton
97,3	Bush	1992	Clinton
79,9	Bush	1988	Dukakis
67,5	Reagan	1984	Mondale
57,7	Reagan	1980	Carter
35,7	Ford	1976	Carter
61,4	Nixon	1972	McGovern
25,4	Nixon	1968	Humphrey
15,9	Goldwater	1964	Johnson
10,1	Nixon	1960	Kennedy

En negrita el Presidente electo.
Fuente: Handiblibli, Statista

CIFRAS SEGÚN STATISTA.COM:

¿Cuánto gastan los candidatos en las campañas en Estados Unidos? Hillary Clinton casi cuadruplica a Trump

En medio de la tensión e interés mundial que ha despertado la campaña presidencial de Estados Unidos, los presupuestos de las candidaturas también han salido a la palestra. Y el resultado muestra que gastar más dólares que sus oponentes es el denominador común que tienen todos los candidatos que en el pasado se han transformado en Presidentes de Estados Unidos.

JIMMY CARTER fue el último presidente que ganó las elecciones sin gastar más que su oponente.

Clinton había gastado considerablemente más recursos que su rival, Donald Trump. Según cifras que publica el sitio alemán de estadísticas online, Statista.com, Clinton ha desembolsado US\$ 374,3 millones, en comparación con los US\$ 96,2 millones de Trump. Es decir, la candidata demócrata cuadruplica a su oponente.

Barak Obama gastó sumas considerablemente más altas que Mitt Romney y John McCain —en 2012 y 2008, respectivamente—, y resultó vencedor en ambas oportunidades.

George Bush también llegó a la presidencia en 2004 y 2000, y su presupuesto de campaña superó ampliamente al de sus rivales John Kerry y Al Gore en esos años.



TRUMP: US\$ 96,2 millones

CLINTON: US\$ 374,3 millones



Sentados: Juan Pablo Olmedo, Nicolás Majluf y Marcos Lima. De pie: Francisco Orrego y Héctor Bacigalupo.

MEDIDAS PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA:

Sonapesca se “aggiorna” con plan estratégico, agenda protransparencia y la asesoría de Marcos Lima y Nicolás Majluf

Desde que asumió Francisco Orrego Bauzá como mandamán de la ahora federación gremial Sonapesca, en marzo de 2015, el abogado y ex subsecretario de Minería no ha tenido respiro.

Orrego es el primer presidente externo al sector desde 1949, cuando se creó la institución que reúne a los principales gremios —ocho en total— y actores de la pesca industrial y acuícola del país, con excepción de los salmoneros. Son 11 las empresas, de diversos tamaños y a lo largo de todo el país, que forman parte de Sonapesca.

Como explica el dirigente, una de las grandes preocupaciones de la industria es hoy la necesidad de fortalecer la actual institucionalidad para recuperar los recursos pesqueros “y ahí tenemos el gran problema de la pesca ilegal”.

El aspecto regulatorio es también una prioridad para Sonapesca. “Que el Estado de Chile respete los compromisos y las reglas del juego que fijó cuando se hizo la ley el 2013”, aclara Orrego. Y por último, añade “el desafío de poder transmitir al país el aporte que como sector hacemos a las economías regionales y a la comunidad”.

Luego de intensos cuestionamientos dirigidos a algunos actores del sector por financiamiento irregular de campañas políticas, y polémicas respecto de la legislación marco de la industria, el gremio pesquero industrial ha optado por capear las tormentas con trabajo y asesorándose por

nombres de amplia trayectoria, señala Orrego.

Es así como elaboraron un plan estratégico, que está ya operativo, con la asesoría de los académicos Nicolás Majluf y Marcos Lima. Son cinco grandes líneas de acción, que van desde impulsar el desarrollo sustentable de la actividad, colaborar con las autoridades en la elaboración de políticas públicas modernas y estables, hasta promover una pesca responsable.

“Estos dos últimos años han sido

ENTRE LAS LÍNEAS de acción contempladas se incluye un Manual de Lobby y Gestión de Intereses, que ya están elaborando con el apoyo de Chile Transparente.

complejos, tanto para el gremio como para el sector. A pesar de eso, hemos logrado avanzar con éxito en una serie de ámbitos que permitirán enfrentar con una nueva mirada los desafíos de la actividad, especialmente en materias de promoción de buenas prácticas”, asegura el ejecutivo.

Definición de nuevos estándares

Un esfuerzo adicional y único es el que Sonapesca está realizando para abordar los aspectos relacionados con

mejores prácticas y probidad. En estas materias, el asesor convocado fue el abogado Juan Pablo Olmedo, quien se desempeñó como el primer presidente y ex consejero del Consejo para la Transparencia. El experto está colaborando en el diseño e implementación de una agenda de transparencia para el gremio.

En concreto, están elaborando un Manual de Lobby y Gestión de Intereses, con el apoyo de Chile Transparente. Asimismo, Sonapesca ha solicitado la colaboración del Consejo para la Transparencia en la definición de estándares que puedan aplicarse al sector; se está también trabajando en la creación de un consejo de ética, que va a dictar un reglamento interno y un código de ética para el gremio. Por último, convocarán a un futuro

cerca a un consejo consultivo, que estará encabezado por Marcos Lima, al que se reportará de manera bianual los avances del Plan Estratégico.

“Hoy, pensar en estructuras gremiales que estén solo enfocadas a la legítima defensa de sus intereses, es una visión que no tiene cabida. Tenemos que transformarnos en actores reales, transparentes, serios, creíbles, y ser un aporte a la economía del país, y, en nuestro caso, a nivel regional”, concluye Orrego.

Siguen los encuentros organizados por Cristián Larroulet y Eduardo Aninat: el turno fue para el capital humano

El viernes se realizó por tercera vez el encuentro “Diálogos de Futuro” en la Facultad de Economía y Negocios de la UDD. Este año, la instancia, liderada por los ex ministros y académicos de la UDD Cristián Larroulet y Eduardo Aninat, se organizó bajo la pregunta: “¿Cómo volver a crecer?: El Capital Humano que Chile necesita”. El encuentro convocó cerca de 30 personas de distintas corrientes políticas y formaciones profesionales que discutieron acerca del rol que tiene el capital humano en el actual momento económico.

Entre quienes asistieron al encuentro, estuvieron los ex ministros Pilar Armanet, José Pablo Arellano, Harald Beyer y Juan Carlos Jobet; los expertos en políticas públicas



Rosanna Costa, Pedro Montt y Soledad Arellano; los especialistas en educación Osvaldo Larrañaga, Josefina Santa Cruz y Carlos William-

son; el ex superintendente de Valores y Seguros Álvaro Clarke, y los ex subsecretarios Fernando Rojas y Lucas Palacios, entre otros.

AVISOS DE REMATES SE PUBLICAN EN PÁGINAS B-14, B-15, B-16, B-17, B-18, B-19, B-20 Y CONTRAPORTADA DE DEPORTES