SEGÚN EL ÍNDICE GEM MUJER, LIDERADO POR LA UDD:

46% de las emprendedoras en etapas iniciales gana entre $230 mil y $680 mil al mes

Asimismo, la tasa de emprendimiento femenino en el país pasó del 8% a 22% en una década, mientras que el temor al fracaso disminuyó de 42% a 35%.

PABLO TIRADO

En una década, el emprendimiento femenino ha dado un salto trascendental en Chile. Así lo muestran los datos del último estudio Global Entrepeneurship Monitor (GEM) enfocado en mujeres y que fue desarrollado en Chile por la Universidad del Desarrollo (UDD).

Según los datos, si en 2005 el porcentaje de mujeres emprendedoras alcanzaba al 8% de la población, diez años después, en 2015, llegó al 22%. Asimismo, en ese período la intención de emprendimiento pasó de 10% a 48%, mientras que el temor al fracaso disminuyó de 42% a 35%. "El emprendimiento femenino en los últimos 10 años ha aumentado de forma significativa. A pesar de esto, siguen existiendo brechas que esperamos se vayan acortando, por ejemplo, en lo que respecta a las expectativas de crecimiento de las emprendedoras", explica Olga Pizarro, una de las autoras de la investigación.

En cuanto a los ingresos, el estudio muestra que el 46% de las emprendedoras en etapas iniciales gana entre $230 mil y $680 mil mensualmente.

Asimismo, de acuerdo a los datos recabados, entre las mujeres de entre 18 y 64 años que declaran ser emprendedoras en etapas iniciales, el sector de los servicios orientados al consumidor es el que más tiene participación, alcanzando el 69,7%. Más atrás en las preferencias aparecen sectores como los servicios de transformación (15,7%), los servicios a negocios financieros (13,7%) y, por último, el sector de extracción (0,09%). En el caso de las mujeres emprendedoras que dicen estar establecidas, según muestra el estudio, se repiten proporciones similares. "Las mujeres señalan en su mayoría dedicarse a la venta al detalle, servicios hoteleros y de restaurante en ambos casos. Un 20% de ellas en etapas iniciales declara que se dedica a servicios sociales, de gobierno, salud y educación, y un 8% declara dedicarse al comercio al por mayor", apunta Pizarro.

Tomando en cuenta los datos del informe, la investigadora explica que los principales desafíos de las mujeres a futuro pasan por adquirir y manejar nuevas tecnologías para aplicarlas a sus productos y procesos, para así tener negocios que incorporen mayores niveles de innovación y, por ende, de mayor impacto. "De las mujeres en etapas iniciales, solo un 14% de ellas declara que sus tecnologías son muy nuevas (menos de un año de aparición) y en las emprendedoras establecidas esta cifra alcanza el 6%, por lo que aún este es uno de los grandes desafíos para las mujeres".

Diferencias geográficas

Francisca Valdés, directora ejecutiva de Mujeres Empresarias, una organización que lleva 15 años trabajando con emprendedoras, explica que si bien es evidente que el emprendimiento femenino va al alza, este es distinto dependiendo de la zona geográfica. "La diferencia está en el tipo de proyectos que ellas desarrollan y por qué lo hacen. En las zonas rurales hay mayor número de emprendimientos que nacen por necesidad respecto a las zonas urbanas. En las grandes urbes se ven más casos que surgen por una oportunidad y que crecen a mayores tasas", explica.

Valdés agrega que desde su ONG han podido trabajar con más de 10.500 emprendedoras y que todas ellas destacan por ser creativas, optimistas, con alta capacidad innovadora y para superar dificultades. "Muestran disposición a correr riesgos, son perseverantes y flexibles, y se adaptan a escenarios cambiantes. El 53% declara tener los conocimientos y habilidades para iniciar un negocio. Sin embargo, solo uno de cada tres emprendimientos es de una mujer en Chile", comenta.

Pese a que las cifras todavía ponen al emprendimiento femenino en desventaja en comparación con aquellos liderados por hombres, la directora ejecutiva de Mujeres Empresarias se muestra optimista hacia el futuro. "Lo veo como un motor transformador de nuestro país, para la generación de empleo, crecimiento y desarrollo social", explica.

Dicho eso, agrega también que los desafíos todavía son grandes, en especial si las mujeres quieren convertirse en un aporte más trascendente para el desarrollo. "Hay dos que creo son los más relevantes: el primero es que se atrevan a pensar en grande y a salir del país en busca de nuevos mercados, porque el nuestro es muy pequeño. El segundo es tomar un rol más participativo en los gremios empresariales que necesitan tanto el aporte como la mirada de las empresarias de nuestro país".

CLAUDIO CARVAJAL, BIAZ

EN DESVENTAJA

Según datos de Mujeres Empresarias, actualmente en Chile solo uno de cada tres emprendimientos es liderado por una mujer.

"Estudiando" se llega a Roma

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN. Dos áreas que últimamente han cobrado fuerza dentro del debate nacional, pero en las que pocos se atreven a incursionar. Fueron justo esas dos aristas donde Luis Gringras (en la foto) vio la oportunidad de emprender. Roma es la sigla de Resultados Online de Mediciones Académicas, y se define como un sistema de evaluación de aprendizajes escolares. La parte tecnológica consta de un *pendrive* que envía señales inalámbricas conectándose con un *set* de 45 dispositivos llamados Pin Black. El *pendrive* se introduce en el computador del profesor a cargo de la evaluación. Los alumnos reciben cada uno un Pin Black (especie de control remoto). Al comenzar la prueba, cada estudiante digita sus alternativas en el dispositivo. Al término de esta, el *pendrive* almacena todas las respuestas de los Pin Blacks y entrega las notas de cada estudiante a su dispositivo en forma inmediata. Asimismo, el profesor obtiene información en tiempo real sobre qué preguntas tuvieron más errores y aciertos. Luego entra la pedagogía. El profesor viendo el estado de dominio que tienen sus alumnos sobre la materia evaluada, puede decidir si están preparados para avanzar hacia otra unidad, o, por el contrario, realizar un reforzamiento de los contenidos.

Ganadores de varios fondos de innovación, Roma está presente en cerca de 100 establecimientos públicos a lo largo del país. "Esto cumple con lo que se está pidiendo hoy en día, que es apoyar a los niños vulnerables con una solución accesible para ellos, simple de utilizar y, por otro lado, mejorar la calidad de la educación", cuenta Gringras, quien es director ejecutivo de la firma, en la que también participa Fernando Mosso.

Nacida en 2010, Roma ya planea llevar su modelo a otros países, como Honduras y Colombia, en 2017. En Chile, a su vez, quieren seguir expandiendo su presencia. "Siempre estamos viendo nuevas comunas", comenta Gringras.

Paños de Limpieza
AMPLIO SURTIDO
DESECHABLES
Y REUTILIZABLES
SOMOS IMPORTADORES
VENTAS POR MAYOR
Y AL DETALLE
TEXTIL CASALE LTDA.
Av. Eduardo Frei Montalva 5050
Tel. 226234683 224437156
www.casale.cl

Agua SUBTERRÁNEA
Cía. Chilena de Perforaciones Ltda.
→ Hidrogeología y Geofísica
→ Tomografías y TEM
→ Pozos desde 6" hasta 24"
→ Instalaciones Hidráulicas
→ Pruebas de Bombeo DGA
→ Rotopercusión Neumática
→ Dual Rotary - Barber
GARANTIZADO 20 años de experiencia
info@pozosdeagua.com
+56 2 27392971 al 74
www.pozosdeagua.com

LICITACION / VENTA
TERRENO ESQUINA - AV. LA DEHESA
FRENTE A PORTAL LA DEHESA
Terreno: 1.726 m² - Lo Barnechea
PERMISO DE EDIFICACIÓN APROBADO
HABITACIONAL - COMERCIAL - OFICINAS
EXCELENTE ACCESIBILIDAD Y EXPOSICIÓN
Recepción de Ofertas:
Martes 10 de Enero 2017
Av. El Golf 160, Las Condes- Santiago
Valor Bases: $50.000
Más Información:
info@gpsproperty.cl
www.gpsproperty.cl
2 2489 9000

» Edición Especial
MALLS Y CENTROS COMERCIALES
TODO SOBRE ESTE TEMA LO ENCONTRARÁS EN LA EDICIÓN ESPECIAL QUE CIRCULARÁ JUNTO A EL MERCURIO
Para más información sobre contenidos y valores de espacios publicitarios contáctate con nuestro ejecutivo: Juan Carlos Herrera / 2233 01868 / 8-5271532 juancarlos.herrera@mercurio.cl
» Cierre comercial : miércoles 16 de noviembre
EL MERCURIO

SI NACIÓ ANTES, NO LO SUELTES TAN RÁPIDO.
Anticipa las consecuencias de la prematurez actuando tempranamente.
DÍA INTERNACIONAL DEL PREMATURO
17/Nov/2016
neovidas
www.neovidas.cl
#suluchaempiezaantes

S.A.C.I. FALABELLA
Sociedad Anónima Abierta
Inscripción Registro de Valores N°582

REPARTO DE DIVIDENDOS PROVISORIO

En Sesión del Directorio, celebrada el día martes 25 de octubre de 2016, se acordó distribuir, a contar del día 29 de noviembre, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentran inscritos en el Registro de Accionistas al 23 de noviembre de 2016, el Dividendo Provisorio de $26 por acción, con cargo a Utilidades del Ejercicio.

MODALIDAD DE PAGO

A los accionistas que hayan conferido la autorización correspondiente, el dividendo les será depositado en la cuenta corriente o de ahorro bancaria del titular de las acciones. A estos accionistas se les enviará en forma oportuna el comprobante de depósito respectivo. Asimismo, a los accionistas que hayan solicitado que se les envíe el dividendo por correo, éste les será despachado por cheque nominativo o vale vista por correo certificado al domicilio del accionista que figure en el Registro de Accionistas.

Por otra parte, los accionistas que retiran su cheque o vale vista en forma directa, deberán hacerlo en cualquiera de las sucursales del Banco Bci, a lo largo de todo el país.

En aquellos casos en que los cheques o vales vista hayan sido devueltos por el correo a DCV Registros S.A., ellos permanecerán bajo su custodia hasta que sean retirados o solicitados por los accionistas. En todos los casos en que los accionistas se hagan representar por apoderados, deberán otorgar un poder notarial para tal efecto.

ATENCIÓN DE ACCIONISTAS

La atención de los señores accionistas en todos aquellos aspectos relacionados con el pago de dividendos se efectuará exclusivamente en las oficinas del DCV Registros S.A., ubicadas en calle Huérfanos 770, piso 22, Santiago, de lunes a viernes, de 09:00 a 17:00 horas.

De acuerdo a las normas tributarias vigentes, este dividendo constituye renta afecta a Impuesto Global Complementario o Adicional, con una calificación tributaria provisoria correspondiente a utilidades sin crédito y a utilidades con crédito con tasa del 20%.

GERENTE GENERAL