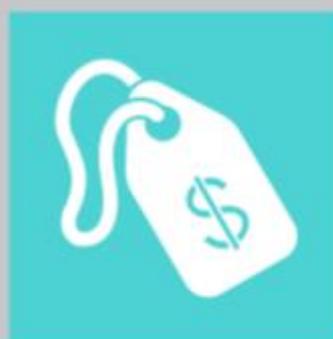


IPC POR GRUPOS DE INGRESO



Urb

IPC POR GRUPOS DE INGRESO

Noviembre 2016

La inflación de noviembre fue mayor para los hogares del 20% de mayores ingresos.

Cuadro 1
Índices y variaciones a nivel general y por quintiles

	Índice	Var. m/m	Var a/a
General	114,1	0,1	2,9
Q1	117,8	-0,1	2,9
Q2	116,6	-0,1	2,8
Q3	114,5	0,0	2,9
Q4	112,5	0,0	2,8
Q5	110,9	0,1	3,0

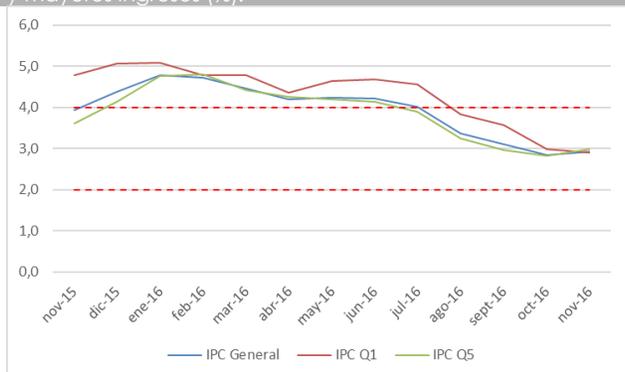
El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

En noviembre disminuyó la brecha entre la inflación anual relevante para los hogares del 20% de más altos ingresos y de los del 20% de más bajos ingresos. Los hogares del 20% de menores ingresos tuvieron una inflación relevante de -0,1% en el mes, alcanzando un 2,9% en doce meses. Los hogares del segundo quintil tuvieron una inflación de -0,1% en el mes, y de 2,8% en doce meses. Los hogares del tercer quintil tuvieron una inflación de 0,0% en el mes, al igual que los hogares del cuarto quintil, alcanzando un 2,9% y 2,8% en doce meses, respectivamente. El 20% de los hogares de más altos ingresos tuvo una inflación relevante de 0,1%, acumulando un 3,0% en doce meses.

Gráfico 1

Variación anual IPC general y 20% de los hogares con menores y mayores ingresos (%).



El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

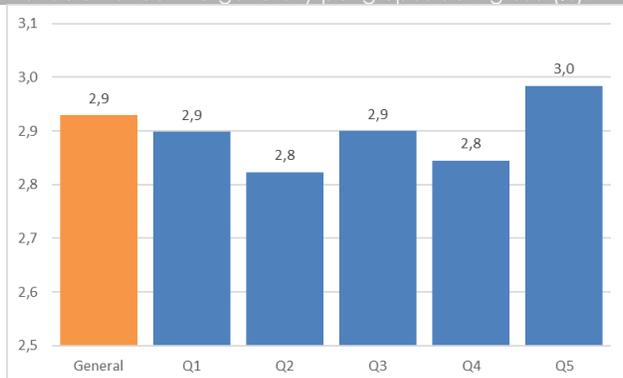
Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Los precios de los bienes y servicios más importantes para los hogares del 20% de menores ingresos presentaron las siguientes variaciones: Alimentos y Bebidas no alcohólicas, 0,0%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, -0,3%, y Vivienda y Servicios Básicos, 0,5%.

Los precios de bienes y servicios más importantes para los hogares del 20% de mayores ingresos presentaron las siguientes variaciones: Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, 0,1%, Transporte, -0,1%, Educación, 0,0%, Restaurantes y Hoteles, 0,5%, y Bienes y Servicios Diversos, 0,4%.

Gráfico 2

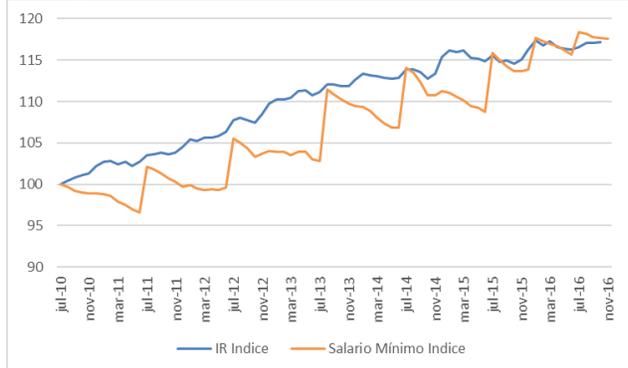
Variación anual IPC general y por grupos de ingreso (%).



El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 3
Crecimiento del salario promedio y del salario mínimo desde julio de 2010



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

El crecimiento del salario mínimo real supera el de las remuneraciones reales promedio.

En el último año, el salario mínimo real ha crecido un promedio de 4,5% anual, por sobre el de las remuneraciones reales promedio de la economía, que lo han hecho en un 1,3% anual. En una perspectiva más larga, sin embargo, el crecimiento ha sido prácticamente igual. Así, desde julio de 2010¹ las remuneraciones reales promedio en la economía han crecido aproximadamente un 17,1%, mientras que el salario mínimo real, ajustado por la inflación relevante para los hogares del 20% de menores ingresos, ha crecido un 17,6%. (Gráfico 4).

La inflación de noviembre fue igual a la esperada por el mercado

En noviembre, el Índice de Precios del Consumidor (IPC) presentó una variación promedio de 0,1%, coincidiendo con las expectativas de mercado, según la Encuesta de Expectativas Económicas del Banco Central. De esta manera el IPC acumula un alza de 2,9% en doce meses, prácticamente en el centro del rango meta del Banco Central. Entre las principales alzas destacaron Vivienda y Servicios Básicos (0,5%), Bienes y Servicios Diversos (0,4%), y Restaurantes y Hoteles (0,5%). Mientras que entre las principales disminuciones de precios destacaron Vestuario y Calzado (-1,0%), Transporte (-0,1%), y Bebidas Alcohólicas y Tabaco (-0,3%).

¹ Fecha en que la inflación relevante para los hogares de los primeros tres quintiles comenzó a ser significativamente mayor que la del IPC general.

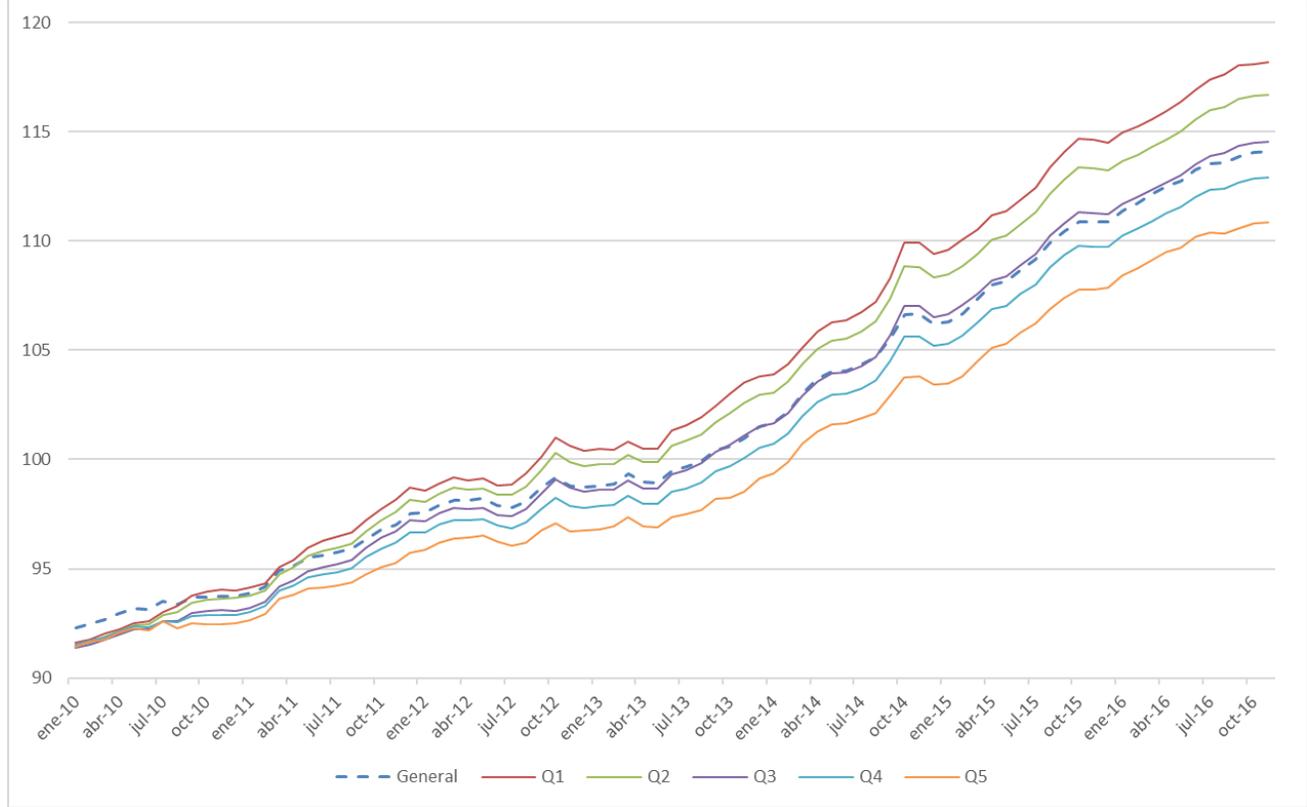
Cuadro 2

Índices y variaciones a nivel general y por quintiles

Fecha	Índice General	Var m/m	Var a/a	Índice Q1	Var m/m	Var a/a	Índice Q2	Var m/m	Var a/a
nov-15	110,9	0,0	3,9	114,5	0,0	4,8	113,4	0,0	4,5
dic-15	110,9	0,0	4,4	114,3	-0,1	5,1	113,3	-0,1	4,8
ene-16	111,4	0,5	4,8	114,6	0,3	5,1	113,6	0,3	4,9
feb-16	111,7	0,3	4,7	115,0	0,3	4,8	114,0	0,3	4,7
mar-16	112,1	0,4	4,5	115,4	0,3	4,8	114,4	0,3	4,6
abr-16	112,5	0,3	4,2	115,6	0,2	4,4	114,6	0,2	4,2
may-16	112,7	0,2	4,2	116,1	0,4	4,6	115,1	0,4	4,4
jun-16	113,3	0,4	4,2	116,6	0,4	4,7	115,5	0,4	4,4
jul-16	113,5	0,2	4,0	117,2	0,5	4,6	116,0	0,4	4,3
ago-16	113,6	0,0	3,4	117,3	0,1	3,8	116,2	0,1	3,6
sept-16	113,9	0,2	3,1	117,8	0,5	3,6	116,6	0,4	3,3
oct-16	114,0	0,2	2,8	117,9	0,0	3,0	116,7	0,1	2,9
nov-16	114,1	0,1	2,9	117,8	-0,1	2,9	116,6	-0,1	2,8

Fecha	Índice Q3	Var m/m	Var a/a	Índice Q4	Var m/m	Var a/a	Índice Q5	Var m/m	Var a/a
nov-15	111,3	0,0	4,2	109,4	-0,1	3,8	107,7	0,0	3,6
dic-15	111,2	0,0	4,6	109,4	0,0	4,3	107,8	0,1	4,1
ene-16	111,6	0,4	4,8	109,8	0,4	4,7	108,5	0,6	4,8
feb-16	112,0	0,4	4,6	110,2	0,3	4,5	108,7	0,2	4,8
mar-16	112,4	0,3	4,5	110,5	0,3	4,3	109,1	0,4	4,4
abr-16	112,7	0,3	4,2	110,9	0,3	4,0	109,5	0,4	4,3
may-16	113,0	0,3	4,3	111,1	0,3	4,1	109,7	0,1	4,2
jun-16	113,4	0,4	4,3	111,6	0,4	4,1	110,2	0,5	4,1
jul-16	114,0	0,4	4,2	112,0	0,3	3,9	110,3	0,1	3,9
ago-16	114,0	0,1	3,5	112,0	0,0	3,2	110,3	0,0	3,2
sept-16	114,4	0,3	3,2	112,3	0,3	3,0	110,5	0,2	3,0
oct-16	114,5	0,1	2,9	112,5	0,2	2,8	110,8	0,2	2,8
nov-16	114,5	0,0	2,9	112,5	0,0	2,8	110,9	0,1	3,0

Gráfico 4
Índice de Precios al Consumidor por grupos de ingreso



El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.
Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Cristián Echeverría V., Director CEEN
(02) 327.9792 | cecheverria@udd.cl
Guillermo Acuña S., Investigador
guacunas@udd.cl
<http://negocios.udd.cl/ceen>

uip

