

Transbank y Fundamenta encabezan el ranking de Culturas Corporativas Creativas

Con más de 30 participantes, el ranking desarrollado por MMC Consultores y la UDD sirve como una herramienta de diagnóstico y gestión de la innovación al interior de las compañías. Recursos y tiempo siguen siendo el talón de Aquiles en nuestro país.

PAULA NÚÑEZ LÓPEZ

—Con el fin de analizar y medir cómo las organizaciones trabajan en torno a la innovación, en 2013 una alianza entre MMC Consultores y la UDD, dio como resultado el primer Ranking de Culturas Corporativas Creativas (C3). En su cuarta versión, el ranking de innovación C3 2016 premia hoy como ganadores a Transbank en la categoría de empresas grandes, y a Inmobiliaria Fundamenta en aquellas de tamaño medio.

La cultura creativa dentro de las empresas es la base de la innovación corporativa: estimula y motiva a las personas a pensar y actuar de manera diferente, proponiendo ideas y llevando iniciativas y proyectos que generan valor a las compañías. “Generar valor a través de la creatividad es fundamental para diferenciarse y lograr ventajas competitivas en el mercado. Con C3 se buscaba fomentar el diagnóstico que es clave para identificar las fortalezas y espacios en que la gestión se puede mejorar”, dice José Manuel Morales, gerente general de MMC Consultores. Morales explica que en los cuatro años en que se ha elaborado el ranking se ha visto una evolución y que hoy están en conversaciones para llevar este modelo a países como Colombia, Perú y España.

Nuestro país ha aumentado el gasto en torno al 4,4%, llegando a \$607.408 millones en 2015, equivalente al 0,38% del PIB. Sin embargo, Chile aún está muy lejos de países como Corea del Sur, donde el promedio de inversión supera el 2% del PIB.

EMPRESAS. En la versión 2016 participaron 31 empresas grandes y medianas de distintos rubros. Dejando como ganador de la primera categoría a Transbank. “Estamos convencidos de que personas lideradas en un ambiente positivo y de bienestar generan mejores resultados y productividad para las compañías, junto con bienestar personal y felicidad familiar”, apunta Patricio Millar, gerente de Recursos Hum



nos y Administración de la compañía. “Cuando las personas trabajan en ambientes de sobrecontrol, maltrato, presión y falta de respeto y afecto no dan lo máximo de sí y generan resultados mediocres, poco creativos e innovadores”, añade.

Inchalam lo siguió en la segunda posición. Nicolás Zilic, jefe de desarrollo comercial de la compañía cuenta que “la creación de una unidad de innovación fue la materialización de un estilo de trabajo gestado por años, basado en su principal eje: las personas, quienes han internalizado la filosofía de la calidad total y la excelencia operacional”.

Para las empresas de tamaño mediano, la líder fue inmobiliaria Fundamenta. “Para nosotros esto se trata de una definición estratégica. Desde el directorio proviene la idea de promover la innovación para diferenciarnos de un mercado o industria que es

La idea es que a cinco años quizás estemos hablando del ranking latinoamericano de innovación, señaló Morales.

muy competitiva. Estamos muy contentos porque hemos visto que podemos entregarle a nuestros clientes lo que ellos necesitan”, expresa Francisco Martínez, subgerente de innovación y tecnología en Fundamenta.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES. Los resultados de las 31 empresas que constituyen el benchmark 2016 muestran que las dimensiones de cultura de innovación con mayor desarrollo son el “trabajo desafiante”, que hace referencia a la motivación y sentido que las personas asignan a su trabajo; “apertura externa”, que tiene relación a la capacidad de la empresa para captar e impulsar ideas en colaboración con otros actores de su ecosistema, tales como clientes, proveedores o emprendedores. Finalmente está la “apertura interna”, que mide la capacidad de la empresa para promover un entorno que esti-

mula y recoge las ideas de sus colaboradores.

Por su parte, las dimensiones con peor puntaje son los “recursos e incentivos”, que persigue que estos promuevan y faciliten los procesos de innovación, además de “tiempo para la innovación”. “Si bien la innovación está cada vez más presente en los discursos de las empresas, todavía falta mayor compromiso en la inversión de recursos para innovar, en la gestión del tiempo para desarrollar nuevos proyectos y el reconocimiento de las personas más innovadoras. La innovación sin una cultura corporativa creativa es un sinsentido”, enfatiza Morales.

Promover el desarrollo de culturas organizacionales creativas se encamina al desarrollo de nuevos productos y rédito para las compañías en el mediano plazo.

RANKING C3

EMPRESAS GRANDES

- 1 Transbank
- 2 Inchalam
- 3 Basf

EMPRESAS MEDIANAS

- 1 Inmobiliaria Fundamenta
- 2 Dimerco
- 3 Tecpro

PREMIOS ESPECIALES

- Inversión I+D: CodelcoTech
- Trabajo desafiante: Finning
- Confianza y colaboración: Rivet

ALGUNAS CIFRAS

0,39%
del PIB invierte Chile en Innovación y Desarrollo, equivalente a \$607.408 millones.

US\$680.000
millones invirtieron los 1.000 principales actores de innovación durante 2016.

N°35
está Chile en el ranking de países OCDE respecto a su inversión en innovación y desarrollo, quedando en el último puesto de los países-miembros.

Las claves

● ¿Qué ha pasado?

En la categoría de empresas grandes (más de 200 colaboradores) la empresa mejor evaluada fue Transbank, seguida por Inchalam en segundo lugar. En la categoría empresas medianas (de 51 a 200 colaboradores) la mejor evaluada fue Inmobiliaria Fundamenta.

● ¿Qué importancia tiene?

Estudios señalan que personas lideradas en un ambiente positivo y de bienestar generan mejores resultados y productividad para las compañías. Mientras que cuando las personas trabajan en ambientes de sobrecontrol, maltrato, o presión, no dan lo máximo de sí.

● ¿Qué impacto tiene en la producción?

La Cepal ha sido enfática: “La innovación es un elemento fundamental para aumentar la productividad de las economías y mejorar la competitividad de los países de América Latina”. Del mismo modo, las alianzas público-privadas son clave para potenciar el desarrollo.