



"Más allá de si esta operación resulta finalmente exitosa, nos llena de orgullo como compañía que uno de los más grandes retailers de Latinoamérica se haya interesado en asociarse con Ripley"

FELIPE LAMARCA
Presidente del
Directorio Ripley Corp

Presidente de Ripley se abre a posibilidad de que OPA de Liverpool no resulte exitosa

Superintendencia de Bancos advierte que a la fecha aún no cuenta con todos los antecedentes que la mexicana debe entregar para validar operación. Plazo vence el 30 de abril.

LEONARDO CÁRDENAS

— A 30 días de que expire la segunda prórroga por la Oferta Pública de adquisición de Acciones (OPA) que realizara la mexicana Liverpool por el control de Ripley, su presidente Felipe Lamarca -a través de una carta a sus accionistas- abrió, por primera vez, un espacio para que la operación no llegue a buen puerto.

"Actualmente esta operación está a la espera de la aprobación de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras. Más allá de si esta operación resulta finalmente exitosa, nos llena de orgullo como compañía que uno de los más grandes retailers de Latinoamérica se haya interesado en asociarse con Ripley, y constituye una



¿Qué pasó?

A través de su reporte anual, el presidente del directorio de Ripley, Felipe Lamarca, abrió espacio para que la OPA de Liverpool con la multiempresa chilena no resulte exitosa.

¿Por qué pasó?

A menos de 30 días para que expire la segunda prórroga de la iniciativa, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras confirmó que aún no recibe la totalidad de los documentos que solicitara para dar luz verde a la operación.

muestra tangible del atractivo y potencial de Ripley", sostuvo el directivo a través de la Memoria Anual del retailer.

La declaración pública se produce en un contexto clave para el futuro de la operación. Más aún cuando desde el regulador bancario confirmaron a este medio que, a la fecha, todavía no recibe la totalidad de información requerida a las partes para validar el acuerdo entre ambos retailers. Fuentes cercanas al proceso sostienen que aún faltaría documentación de los mexicanos.

La superintendencia sostuvo que "se pronunciará cuando disponga de los antecedentes necesarios para ello".

Cabe recordar que el pasado 23 de diciembre, a través de

un hecho esencial, Ripley comunicó que Inversiones R Matriz Limitada, Inversiones Familiares Sociedad Colectiva Civil, Inversiones R III Limitada, International Funds Limitada y El Puerto de Liverpool S.A.B. de C.V. acordaron modificar el Acuerdo de Asociación en el único sentido de ampliar el plazo para la fecha límite de la OPA al 30 de abril de 2017, puesto que aún faltaban documentos que remitir a la autoridad; inicialmente el tope era el segundo semestre de 2016.

El precio al cual se realizaría esta OPA sería de \$420 por acción.

En la carta a los accionistas, Lamarca también destacó las metas proyectadas para este año. Aseguró que: "Durante el año 2017, seguiremos avanzando en mejorar la rentabilidad de nuestros negocios, poniendo mucho foco en el margen bruto de nuestros productos en las tiendas, la administración del riesgo en el negocio financiero y las eficiencias en los gastos en todos nuestros negocios".

Este año Ripley prevé abrir tres nuevas tiendas en Chile y continuar con el fuerte crecimiento en el canal online.

Justamente en esta área, el retailer ha creado diferentes canales de venta, entre los que destacan el portal de internet de Ripley.com. Hoy, además, se encuentra en marcha blanca Mercado Ripley.com, un "market place" que permitirá a pequeños y medianos empresarios exhibir y comercializar sus productos a través del sitio web del retailer. ●

Extienden corralito en Masvida y regulador pone fichas en Nexus

Superintendente de Salud dijo al interventor que sólo tiene hasta fin de abril para cerrar el negocio con el fondo de inversión.

— Dicen que la tercera era la vencida y para Masvida no hay más alternativa. Tras hacerse las ofertas de Southern Cross y Gamma Capital, finalmente ayer el superintendente de Salud, Sebastián Pavlovic, transparentó que el interventor está negociando con Nexus y que en abril debe estar cerrada la negociación, que implica la transferencia de la cartera de afiliados a la isapre Óptima, de propiedad de Nexus.

Por eso mismo, el regulador accedió a la solicitud del interventor de la isapre, Robert Rivas, de ampliar el corralito. Eso sí, detalló que "dentro de este mes (abril) definitivamente tiene que estar implementada la solución".

De todas formas, una vez acabado el corralito, el que no se volverá a extender, según precisó Pavlovic, y tras concretarse el traspaso de la cartera, los afiliados tendrán dos meses para elegir si se quedan en la nueva isapre o se cambian. Esto conside-

rando que la legislación impide movimientos durante el primer año de afiliación.

Pese a que Pavlovic no quiso ahondar en la propuesta presentada por el fondo de inversión norteamericano, sí destacó que "esta solución tiene como virtud que se van a respetar todos los convenios y todos los planes de salud que hoy están vigentes".

En esa misma línea, aseguró que el interventor también pidió autorización para la transferencia de la cartera. A través de un comunicado, Nexus dijo que "estima que la crisis financiera que ha sufrido Masvida no tiene relación con la política de ésta de no realizar alzas de precios en sus planes de salud, por lo que se solicitó, dentro de su propuesta al administrador provisional, el que no practique alzas de ninguna índole a los planes y, por consiguiente, mantenga la "adecuación 0".

Respecto de la capacidad de Nexus de hacerse cargo de las deudas de Masvida, Pavlovic indicó que "el mismo holding tiene activos donde echar mano para hacerse cargo de eventuales deudas que no quedarán saldadas". ● BS/RA



"(La de Nexus) es una oferta sería que lo que hace es proteger a los beneficiarios y a los trabajadores de Masvida y a los acreedores"

SEBASTIÁN PAVLOVIC
Superintendente de
Salud



Más Negocios

CSAV aprueba aumento de capital

Los accionistas de la Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) aprobaron ayer el aumento de capital por hasta US\$260 millones, el cual tiene por objeto dotar de liquidez a la empresa para adquirir nuevas acciones de Hapag-Lloyd una vez que ésta se fusione con UASC y mantener así una participación de al menos 25% en la empresa combinada. Respecto a la industria, el gerente general de CSAV, Oscar Hasbún, señaló que "estamos en el fondo

hace rato y nos hemos quedado en el fondo". Sin embargo, indicó que "nuestra percepción es que los principales indicadores de la industria, se han alineado en una dirección en la cual está empezando a resolverse el problema". CSAV reportó ayer pérdidas por US\$23 millones durante 2016, cifra que se compara con los US\$14 millones que perdió en 2015. Los ingresos cayeron 23,8% en 2016 respecto a 2015, hasta los US\$127 millones.



Transbank y Fundamenta lideran ranking de innovación

Transbank (en la categoría empresas grandes) y la Inmobiliaria Fundamenta (en la categoría empresas medianas) fueron los ganadores en el ranking de Culturas Corporativas Creativas (C3) 2016, desarrollado por MMC Consultores y la Universidad del Desarrollo.

De acuerdo con la metodología, existen cuatro tipos de cultura: cerrada, cultura de la eficiencia, cultura del aprendizaje y cultura

creativa e innovadora. "La cultura creativa es el corazón de la gestión de la innovación", dijo el gerente general de MMC Consultores, José Manuel Morales.

Por su parte, el director del Instituto de Emprendimiento de la UDD, Hernán Delyre, asegura que quien mejor conoce los dolores de una empresa son quienes trabajan dentro de ella. "Ahí surge el intraemprendimiento, que permite generar productividad", sostuvo.

Utilidades de Quíenco suben 83% en 2016 por repunte de Nexans

"La diversificación e internacionalización de nuestras inversiones, junto con la permanente búsqueda de la eficiencia, han rendido frutos". Así explicó el gerente general de Quíenco, Francisco Pérez Mackenna, los resultados de la compañía. Ayer, la matriz de inversiones del grupo Luksic, informó que sus utilidades en 2016 subieron 83%, hasta los \$176.902 millones, impulsadas por el positivo resultado de la multinacional francesa Nexans, donde Quíenco tiene el 29,05% de la propiedad, en forma indirecta.

En el sector manufacturero de las inversiones de Quíenco, también destacó el desempeño de Techpack, que concretó la venta de su negocio de envases flexibles a la australiana Amcor.