



ANÁLISIS:

Calentamiento global y Empresas B

“Analizando a las Empresas B es posible identificar y aprender del desarrollo de nuevos modelos de negocios, propuestas de valor y formas de organización que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático”.



POR VERÓNICA MANDAKOVIĆ
Directora Académica GEM Chile
Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo

Uno de los temas más apremiantes para la sociedad en los tiempos que corren es la necesidad de abordar las consecuencias del cambio climático. Hoy, como nunca, el mayor desafío que enfrenta la humanidad es mitigar el “calentamiento global”, lo que implica conciliar una demanda creciente de energía con la necesidad de reducir los impactos negativos de la acción del hombre en el medio ambiente.

Los denominados gases de efecto invernadero (GEI) son los causantes del calentamiento global y, por lo tanto, todo esfuerzo por reducir sus emisiones será cada vez más importante. Es por eso que su disminución se ha establecido firmemente en las agendas políticas y corporativas en todo el mundo, lo que en gran medida explica también el proceso de “descarbonización” en curso. Pero también se requiere ir más allá y afrontar el problema del cambio climático como propio, por parte de los individuos y las organizaciones.

Existe relativo consenso que la mejor manera de aportar a la mitigación del fenómeno del cambio climático es mediante el uso de energías de bajas emisiones, la promoción de la eficiencia energética, la incorporación de fuentes renovables competitivas y la aplicación de nuevas tecnologías, tanto en la generación de energía como en los distintos procesos productivos. En este contexto, la forma tradicional de hacer negocios necesita ser revisada y actualizada, incorporando a las culturas corporativas el cuidado por el entorno y por el medio ambiente, lo que surge como un imperativo moral y de responsabilidad empresarial.

ROL CLAVE

En este sentido, el rol de las Empresas B es clave y nos plantea una nueva forma de hacer



El rol de las Empresas B es clave y nos plantea una nueva forma de hacer negocios que cambia el paradigma tradicional de la rentabilidad.

negocios que cambia el paradigma tradicional de la rentabilidad. Este tipo de empresas nos demuestra que también se puede ser rentable, y generar valor para sus accionistas, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Este nuevo tipo de empresa amplía el deber para sus gestores y ejecutivos, para hacerse cargo de intereses no financieros, cumpliendo un compromiso de generar impactos positivos socio-ambientales, operando con altos estándares de desempeño y transparencia y potenciando su relación y vinculación con la comunidad, proveedores y diferentes públicos de interés. La Empresa B combina el lucro con la solución a problemas

sociales y ambientales aspirando a ser la mejor empresa del mundo y no solo del mundo.

No nos referimos a un movimiento aislado o simplemente una moda. Actualmente más de 2.000 empresas en 60 países, que participan en más de 130 industrias, están certificadas como Empresas B. Estas empresas son capaces de abordar el problema del cambio climático como una oportunidad y, por lo tanto, desarrollar su potencial en generar soluciones innovadoras, rentables y con un propósito ambiental definido. Analizando a las Empresas B es posible identificar y aprender del desarrollo de nuevos modelos de negocios, propuestas de

valor y formas de organización que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático.

EMPREDIMIENTOS

Dentro de las Empresas B existen emprendimientos que son sostenibles, y que nacen precisamente para solucionar los problemas de la sociedad moderna asociados al deterioro del medioambiente, salud, educación, deforestación y desertificación (entre otros), pero también hay algunos que van más allá y son las denominadas empresas regeneradoras de vida.

Estas empresas tienen como propósito restaurar y regenerar ecosistemas degradados, además de construir capacidad de resiliencia en las comunidades donde operan. Aquí el objetivo va más allá de la mitigación o minimización de emisiones de carbono: el objetivo es regenerar, respetando los ciclos de la naturaleza.

Aprender de las prácticas de este tipo de empresas es vital, para enfrentar los problemas asociados al cambio climático, buscando la sinergia con el territorio y la integración de los ciclos naturales en la estructura organizacional y en los procesos de toma de decisiones, como una forma de re-naturalizar y re-humanizar la empresa.

DESARROLLO SUSTENTABLE:

Andes Mountain Water embotella agua natural con altos estándares sociales y ambientales

El agua de esta compañía reúne características tan diversas como naturalidad, pureza, vida sana, sur de Chile, diseño, sustentabilidad y, además, es una Empresa B.

Llevar el agua más pura en estado natural a todo el mundo, mediante un embotellado en origen, donde los principales colaboradores son parte de la misma comunidad en que se encuentra la fuente y la planta, agregando valor de una manera sustentable, es el trabajo de Andes Mountain Water (AMW).

Esta forma de trabajo determinó que la compañía decidiera ser una Empresa B. Felipe Mayol, gerente general de Embotelladora y Comercializadora Aguas Santa Amalia S.A., firma dueña de AMW, señala que esta certificación encaja con los principios empresariales y de desarrollo de la firma.

Agrega AMW resolvió ser una Empresa B en busca de otras compañías que estuvieran haciendo algo similar o con el mismo propósito.

“Entre los beneficios concretos de esta certificación son pertenecer a una comunidad activa de empresas con propósitos sociales similares y la creación de una buena red de contactos para crear oportunidades de negocio o networking”.

Cabe destacar que AMW es agua de vertiente proveniente de una fuente ubicada en la comuna de Cunco que alimenta el Lago Colico, en la región de la Araucanía. “Es el agua más pura en estado natural proveniente de una



El agua es embotellada desde su origen, en una planta ubicada en la zona.

denominación de origen única como es la cordillera de los Andes”.

Precisa además que la fuente de donde se extrae el agua es una de las pocas en el mundo que está ubicada en una zona protegida por la Unesco, por su riqueza en flora y fauna, y por la pureza de las aguas que recorren la Reserva de la Biosfera “Araucarias”.

“Esto hace que la composición de AMW sea única en el mundo, ya que es un producto que reúne características tan diversas como naturalidad, pureza, vida sana, sur de Chile, diseño, sustentabilidad y, además, pertenece a una Empresa B”.

Y es que a su calidad y consistencia, esta agua es embotellada desde su origen, en una planta ubicada en la zona, y cumple altos estándares de desempeño social, ambiental y de transparencia. “Hemos obtenido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional”.

ESENCIA

Si bien AMW se comenzó a comercializar en 2012, hoy posee una importante presencia en Chile y en países como Estados Unidos, Puerto Rico, Hong Kong, China, Japón, Dubai, Qatar, entre otros. Además se comercializa en restaurantes y tiendas



AMW realiza múltiples actividades con niños de la comuna de Cunco. En la foto, jóvenes recolectando basura en la playa de Mehuin.

boutiques a lo largo de Chile y del extranjero.

Felipe Mayol señala que para ser una Empresa B, la compañía no tuvo que realizar muchos cambios salvo los artículos en los estatutos. “Es decir que fuimos B desde antes por nuestra esencia y formas de ver los negocios”.

Y es así como desde el punto de vista social, AMW lleva valor agregado y un producto de alta calidad fabricado en la Araucanía a todas partes del mundo. “Somos un negocio B2C desde el origen hasta el consumidor final, elaborado por gente de la misma comunidad, en parte de origen mapuche, en donde nos encontramos”.

COMUNIDAD

Otro de los aspectos importantes del trabajo que realiza AMW es su impacto en la comunidad en la que está inserta, en especial en las personas y en el medio ambiente. “Hacemos préstamos y mejoras continuas tanto en el ámbito laboral como personal a nuestros trabajadores, quienes cuentan con contratos a largo plazo, seguridad social y capacitaciones”.

AMW fomenta el reciclaje y participa junto a otras corporaciones locales en la instalación de recipientes de reciclaje en zonas alejadas, en conjunto con las empresas fabricantes de botellas de vidrio. “Llevamos un registro de todo el material de desecho que termina en reciclaje producido en nuestra planta y que va a parar a plantas de reciclaje en Temuco (tricclos.cl), en vez de al basurero municipal. Hablamos de más de una tonelada de plástico, nylon, cartón, etc., cada 60 días”.