



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

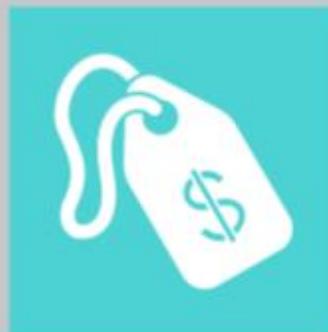
Nº158

MAYO
2017

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR IPECO



CENTRO DE ESTUDIOS EN
ECONOMÍA Y NEGOCIOS



Upp

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR¹

La confianza de los consumidores cae levemente debido a pesimismo del actual desempleo

CUADRO 1 Índice de Percepción de Consumidores Base dic-2001 = 100			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
abr-16	90,9	74,5	97,1
may-16	96,9	88,1	100,3
jun-16	106,0	101,6	107,9
jul-16	95,5	96,1	95,5
ago-16	97,1	103,9	94,9
sept-16	92,5	96,5	91,2
oct-16	95,1	113,9	88,5
nov-16	102,7	109,5	100,4
dic-16	111,0	127,7	105,1
ene-17	111,3	129,4	104,9
feb-17	99,9	116,7	94,0
mar-17	105,0	122,9	98,7
abr-17	103,0	111,2	100,2
var. m/m	-2,0	-11,8	1,6
var. a/a	12,0	36,6	3,1

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

En abril la confianza de los consumidores disminuyó marginalmente, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista. El índice retrocedió en 2,0 puntos en el mes, mientras que ha avanzado 12,0 puntos en los últimos doce meses.

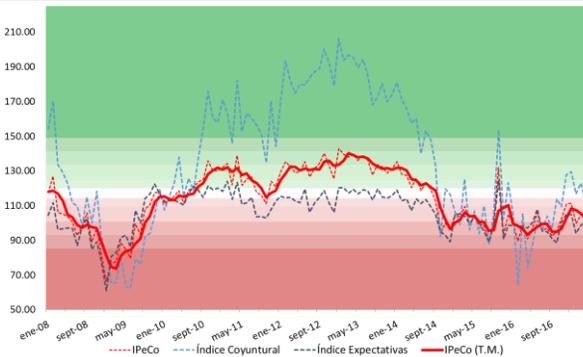
La confianza en la actualidad (índice coyuntural) disminuyó gradualmente en 11,8 puntos, pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista, mientras que la confianza en el futuro (índice de expectativas) avanzó marginalmente, manteniéndose en el nivel moderadamente pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza aumentaron marginalmente, debido a un avance gradual de las visiones neutrales del futuro, que fue compensado por una caída marginal en las visiones neutrales de la actualidad.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mayormente negativos. En el estrato ABC1 la confianza disminuyó, aunque se mantuvo en el nivel neutral. En el C2 aumentó, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista. En el C3 retrocedió de pesimista a muy pesimista. En el D disminuyó, pasando del nivel moderadamente pesimista a pesimista. No se registraron mediciones para el estrato E.

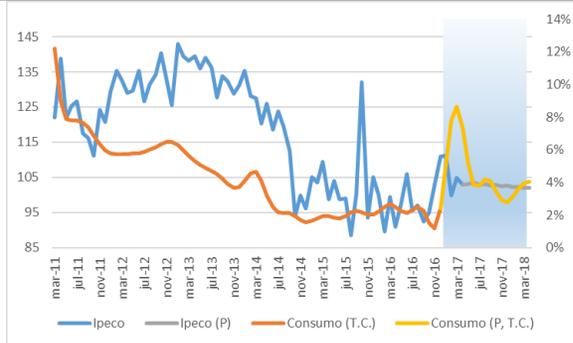
A nivel regional, los cambios en la confianza fueron neutros. En la Región Metropolitana retrocedió, aunque se mantuvo en el nivel neutral, mientras que en la Región del Biobío prácticamente no varió, manteniéndose en el nivel levemente pesimista.

GRÁFICO 1
Índice de Percepción de Consumidores
Base dic-2001 = 100



¹ El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://negocios.udd.cl/ceen/estudios-y-publicaciones/>

GRÁFICO 2
IpeCo y Crecimiento del consumo total



SM = semestre móvil; P = predicción
Fuente: CEEN y Banco Central

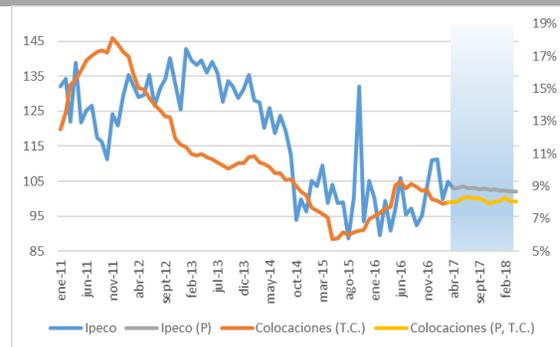
La confianza se mantiene en el nivel moderadamente pesimista

En abril la confianza de los consumidores disminuyó, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista.

El promedio móvil trimestral del IpeCo, que refleja tendencias a mediano plazo, se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista por quinto mes consecutivo.

Durante el último mes, las noticias económicas fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de marzo fue de 0,2% en doce meses, mientras que la inflación de abril fue de 0,2%, acumulando un 2,7% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) aumentó en un 17,5% en marzo y un 4,8% en doce meses.

GRÁFICO 3
IpeCo y Crecimiento mensual de las colocaciones de consumo



SM = semestre móvil; P = predicción
Fuente: CEEN y Banco Central

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo aumentó a 6,6% en el trimestre terminado en marzo, mientras que el índice real de remuneraciones aumentó un 0,4% en marzo, acumulando un crecimiento de 1,5% en doce meses.

Nuestra proyección del IpeCo indica que la confianza de los consumidores en los próximos meses oscilaría en torno al nivel actual. El crecimiento del consumo agregado se mantendría en torno a los niveles actuales, cuyo crecimiento estaría en torno a un 2,8% en el año 2017 (Gráfico 2). Por otro lado, se proyecta que las colocaciones de consumo del sistema bancario crecerían a una tasa promedio mensual de aproximadamente 0,6% en los próximos 12 meses, acumulando un crecimiento anual en torno a 8,0% en el 2017 (Gráfico 3).

CUADRO 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices
 Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
abr-16	90,95	74,54	97,13	88,62	47,25	97,85	82,37	105,87
may-16	96,88	88,15	100,28	95,60	74,98	99,63	104,55	98,19
jun-16	106,02	101,60	107,88	101,71	104,08	101,92	113,05	110,48
jul-16	95,47	96,10	95,47	88,66	114,13	91,91	90,64	102,10
ago-16	97,12	103,89	94,88	100,53	113,64	77,25	107,00	104,61
sept-16	92,47	96,49	91,23	92,81	106,69	89,88	92,29	91,88
oct-16	95,15	113,91	88,55	110,40	124,24	89,09	78,74	94,29
nov-16	102,68	109,53	100,43	115,65	99,71	91,91	94,06	112,95
dic-16	110,97	127,71	105,14	133,07	119,94	103,17	117,79	99,00
ene-17	111,26	129,43	104,91	127,86	136,15	97,21	123,11	100,89
feb-17	99,88	116,73	93,99	97,90	159,01	90,40	103,63	91,36
mar-17	104,96	122,93	98,67	125,35	121,17	90,46	103,41	103,78
abr-17	102,97	111,17	100,24	120,76	94,17	96,60	116,00	93,73
var. m/m	-2,0	-11,8	1,6	-4,6	-27,0	6,1	12,6	-10,0
var. a/a	12,0	36,6	3,1	32,1	46,9	-1,2	33,6	-12,1

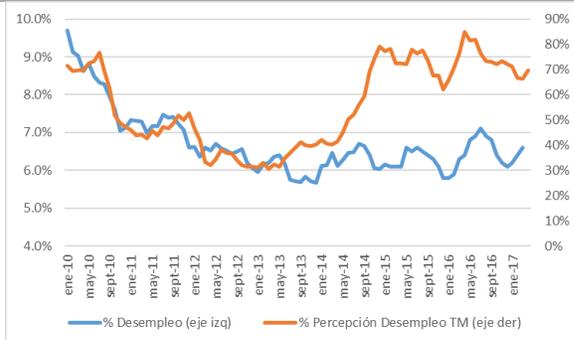
Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

La confianza en la actualidad retrocedió gradualmente

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) disminuyó en 11,8 puntos en abril, pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista. Este avance se debió a retrocesos en las dos percepciones que componen el índice. La percepción de la **situación económica actual** disminuyó en 4,6 puntos, aunque se mantuvo en el nivel neutral, debido a una disminución de las visiones optimistas y un aumento de las visiones pesimistas. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual**, disminuyó en 27,0 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista, lo que se debió a un aumento en las visiones pesimistas y una caída en las visiones neutrales y optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha aumentado en 36,6 puntos, principalmente por la mejora en la percepción de la situación económica actual (Cuadros 2 y 3).

Durante el último mes el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores aumentó, coincidiendo con el último aumento en la tasa de desempleo del INE (Gráfico 4).

GRÁFICO 4
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



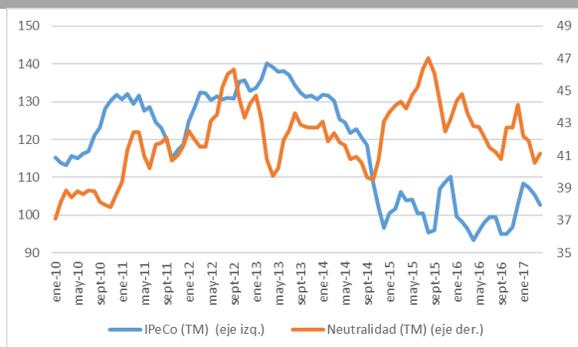
Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

CUADRO 3
Cambio en las Visiones de los Consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	1,18	0,00	-1,18
Desempleo Actual	6,27	-2,35	-3,92
Situación Económica Futura	-3,53	2,75	0,78
Desempleo Futuro	-2,75	-2,35	5,10
Ingreso Futuro	3,53	4,31	-7,84

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

GRÁFICO 5
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

La confianza en el futuro aumentó marginalmente

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores aumentó marginalmente, manteniéndose en el nivel moderadamente pesimista. Esto fue resultado de mejoras en las percepciones de la situación económica futura y del desempleo futuro, mientras que la percepción de los ingresos futuros retrocedió.

La percepción de la **situación económica futura** aumentó gradualmente en 6,1 puntos, pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Esto fue resultado de una disminución de las visiones pesimistas y un avance de las visiones neutrales y optimistas. La percepción del **desempleo futuro** aumentó en 12,6 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al neutral, debido a una disminución de las visiones pesimistas y neutrales y un avance de las visiones optimistas. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** retrocedió marcadamente en 10,0 puntos, pasando del nivel neutral al pesimista. Esto fue el resultado de una disminución de las visiones optimistas y un avance en las visiones pesimistas y neutrales.

Aumentan las visiones de estabilidad de la confianza

Durante abril, las visiones de estabilidad en las percepciones aumentaron marginalmente, alcanzando un 41,1% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un avance gradual de las visiones neutrales del futuro, que fue compensado por una caída marginal en las visiones neutrales de la actualidad. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad aumentó gradualmente, alcanzando un 41,1% del total (Gráfico 5).

CUADRO 4
IPeCo por estrato socioeconómico
Base dic2001 = 100

Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
abr-16	83,4	87,9	94,6	85,6	75,4
may-16	75,3	97,2	99,9	100,3	109,7
jun-16	77,6	101,8	124,2	109,0	102,8
jul-16	59,1	100,5	94,6	107,8	116,6
ago-16	92,7	87,8	101,2	105,6	102,8
sept-16	85,3	89,8	93,5	81,4	
oct-16	99,8	91,8	86,7	90,7	
nov-16	105,9	98,1	99,2	100,0	
dic-16	118,1	109,2	108,0	104,8	
ene-17	108,7	108,2	106,8	100,0	
feb-17	104,1	101,4	89,8	88,2	75,4
mar-17	117,2	99,8	92,6	92,9	
abr-17	114,8	104,4	83,9	83,4	
var. m/m	-2,4	4,6	-8,8	-9,5	
var. a/a	31,4	16,5	-10,8	-2,1	

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mayormente negativos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mayormente negativos. En el estrato **ABC1** la confianza disminuyó, aunque se mantuvo en el nivel neutral. En el **C2** aumentó, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista. En el **C3** retrocedió de pesimista a muy pesimista. En el **D** disminuyó, pasando del nivel moderadamente pesimista a pesimista. No se registraron mediciones para el estrato E (cuadro 4).²

En las regiones se registraron variaciones neutras

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron neutros. En la **Región Metropolitana** retrocedió, aunque se mantuvo en el nivel neutral, mientras que en la **Región del Biobío** prácticamente no varió, manteniéndose en el nivel levemente pesimista (Cuadro 5).

CUADRO 5
IPeCo por región
Base dic2001 = 100

Mes	Bío Bío	RM
abr-16	88,0	106,8
may-16	110,2	106,8
jun-16	121,4	115,7
jul-16	117,9	99,2
ago-16	112,0	106,1
sept-16	106,4	100,4
oct-16	106,0	107,3
nov-16	105,5	124,4
dic-16	123,1	122,9
ene-17	123,1	123,0
feb-17	113,3	108,9
mar-17	111,1	121,7
abr-17	111,6	117,7
var. m/m	0,4	-4,0
var. a/a	23,5	10,9

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

Cristián Echeverría V., Director CEEN
(02) 327.9792 | cecheverria@udd.cl
Guillermo Acuña S., Investigador
guacunas@udd.cl
<http://negocios.udd.cl/ceen>

² Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

UFD

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
Facultad de Economía y Negocios
negocios.udd.cl
fen@udd.cl