

RepTrack 2018: Colún, Concha y Toro y Soprole son las empresas chilenas con mejor reputación corporativa

Por sectores, Viñas resultó el mejor evaluado por los consumidores chilenos, mientras que Isapres y Autopistas se ubican en el otro extremo. Los segmentos Forestal y AFP fueron los que registraron la mayor alza.

G. ORELLANA

La empresa láctea Colún resultó la empresa mejor evaluada por los consumidores chilenos, de acuerdo con la presentación del estudio RepTrack Chile 2018, que elaboran Reputation Institute -la consultora líder mundial en medición y gestión de la reputación- y la consultora nacional Triangular Integración Estratégica, con el apoyo académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).

La compañía en cuestión obtuvo 81,3 puntos, aunque retrocedió 2,7 unidades respecto de la medición 2017. Tras ella se ubicaron Concha y Toro (78,9 puntos), Soprole (77,9) y Carozzi, con 76,4 unidades en total.

El estudio mide el atractivo emocional que despierta una empresa, a partir de la medición de siete dimensiones racionales de su desempeño corporativo. Su objetivo, explican los autores del mismo, es conocer en qué grado estas diferentes percepciones impactan positivamente en el negocio y generan comportamientos favorables como, por ejemplo, comprar sus pro-

LAS MARCAS CON MEJOR REPUTACIÓN

EMPRESA	PUNTAJE TOTAL	VARIACIÓN (18/17)
1 Colún	81,3	-2,7
2 Concha y Toro	78,9	0,6
3 Soprole	77,9	0,9
4 Carozzi	76,4	0,4
5 Laboratorio Chile	76,1	-
6 Lucchetti	75,5	0,1
7 Natura	75,5	-
8 Homecenter Sodimac	75,2	5,9
9 Nestlé	74,1	-1,9
10 CNN	73,9	1,6

ductos, recomendarla a terceros, concederle el beneficio de la duda o trabajar e invertir en ella.

Las dimensiones evaluadas son: resultados financieros, integridad, ciudadanía, liderazgo, innovación, entorno de trabajo y oferta de productos y Servicios. Para llegar a este resultado fueron entrevistadas 7.077 personas, que entregaron unas 14 mil valoraciones para 1q24 empresas chilenas evaluadas.

En el caso de Colún, el estudio destaca que es la única que se ubicó en un nivel "excelente", es decir, sobre 80 unidades. El resto de las compañías que forman el Top Ten poseen una reputación "fuerte" y en la mayo-

Análisis por sector. 15 de los 21 sectores analizados mejoran su percepción

RÁNKING DE REPUTACIÓN REPTRACK 2018

Resultados por sectores	Cantidad de empresas	Puntaje total	Variación (17/16)
Viñas	3	73,8	1
Alimentos y bebidas	9	72,9	-2,5
Retail/Hogar	2	71	2,9
Cosmética y belleza	3	69,6	-
Retail/Supermercados	5	67,3	3,4
Centros comerciales	4	65	-1,4
Aerolíneas	4	65,3	-1,3
Sector farmacéutico	9	63,6	-
Sector energético/Combustibles	4	62,5	0,9
Sector financiero	11	62	3,7
Medios de comunicación/TV	7	62	2,3
Sector energético/Gas y electricidad	9	57,8	1,6
Telecomunicaciones	7	56,9	1,1
Aseguradoras	6	56,6	-
Medios de comunicación/Prensa escrita	5	56,2	4,4
Retail/Grandes tiendas	6	55,1	0,1
Forestal	3	53,6	8,9
Servicios sanitarios	3	51,7	4,6
AFP	6	50,3	8,1
Autopistas	11	48	2,4
Isapres	7	47,2	2,7

FUENTE: Reputation Institute

Ariel Fernández • PULSO

ría de los casos se registran subidas.

En ese sentido, cabe destacar que Chile se desmarca de la tendencia a nivel global, caracterizada por el descenso generalizado en la percepción de las empresas evaluadas, asegura el RepTrack 2018.

"Cada vez más, la competitividad de una empresa depende de las percepciones que de ella tienen sus stakeholders. Por esta razón resulta tan determinante establecer una conexión emo-

cional con ellos por medio de los valores que la empresa defiende. Este es el secreto de Colún, pero también del resto de las compañías del top ten de este año", afirmó Enrique Johnson, director general de Reputation Institute para España y América Latina.

POR SECTORES. El estudio también midió la percepción de los consumidores por sectores de la economía, resultando el de mejor evaluación Viñas, con 73,8 puntos, se-

guido de Alimentos y Bebidas (72,9 puntos), Retail y Hogar (71 puntos) y Cosmética y Belleza (69,6 puntos). En el otro extremo se ubicaron AFP (50,3 puntos), Autopistas (48 puntos) e Isapres (47,2 puntos).

Según el estudio, otra conclusión llamativa fue que las empresas de origen chileno son mejor valoradas que las multinacionales, independiente del sector de actividad en que operen. Esto, tanto en términos emocionales como racionales. ●

MásNegocios

Luis Felipe Cerón aterriza en los directorios de Molytmet y Sigdo Koppers

Varios cambios en el directorio son los que desde hoy tendrá Molytmet, compañía con presencia en el mercado del molibdeno.

Los tres nombres no independientes para asumir uno de los 10 cupos disponibles en el directorio son George Anastassiou Mustakis (actual presidente de la firma), Nicolás Anastassiou Rojas y Boris Buvinic Guerovich. Estos dos últimos son rostros nuevos. También es una cara nueva, pero en calidad de independiente, Luis Felipe Cerón, histórico ejecutivo de Aes Gener.

El resto de los postulantes al directorio de la compañía son Raúl Álamos Letelier, José Miguel Barriga Gianoli, Eduardo Guillisasti Gana, Jorge Gabriel Larraín Bunster,



Bernhard Schretter y Karlheinz Wex.

La empresa obtuvo una utilidad de US\$77,85 millones el año pasado y el directorio determinó someter a la consideración y aprobación de la junta el pago de un dividendo definitivo total ascendente a US\$0,30217 por acción. Pero Cerón no sólo llegará a

Molytmet, sino que también al directorio de Sigdo Koppers, propuesto con los votos del controlador. El resto de los nombres para la mesa directiva son Juan Eduardo Errázuriz (presidente ejecutivo), Naoshi Matsumoto, Norman Hansen Fernández, Jaime Vargas Serrano y Horacio Pavez Aro. Como independiente postulado por las AFP figura el ex hombre fuerte de Nicolás Ibáñez, Silvio Rostagno. De esta forma, no siguen en el gobierno corporativo de la compañía Canio Corbo Lioi, que en la mesa tenía la calidad de independiente, así como también Juan Andrés Fontaine, que dejó sus directorios tras ser nombrado ministro de Obras Públicas del actual gobierno. ●



Tagle asume presidencia del Consejo Consultivo del Mercado de Capitales

Ayer el Ministerio de Hacienda dio a conocer el nuevo Consejo Consultivo del Mercado de Capitales, instancia creada en 2008 para institucionalizar el diálogo y la interacción público-privada en busca de perfeccionar el mercado de capitales. En total el grupo está conformado por 22 integrantes (en la foto junto al ministro de Hacienda, Felipe Larraín). El cargo de presidente de la entidad quedó en Guillermo Tagle, actual presidente de Credicorp Capital Chile.

"El principal foco será tratar de lograr probar una vez más si logramos convertirnos en un centro exportador de servicios financieros para el resto del mundo, especialmente para la región", dijo Tagle.

Entre los integrantes del Consejo Consultivo figuran además, entre otros, Alejandro Ferreiro, Alfredo Ergas, Alberto Etchegaray, Claudio Melandri, Francisco Murillo, Ignacio Álvarez, Jorge Selaive, Kathleen Barclay y Manola Sánchez. ●

Ex presidente de la Asociación de AFP es candidato a director de SMU

SMU renovará su mesa directiva en la junta del 26 de abril. Para dicha instancia, el fondo de inversión Compass Small Cap Chile nominó como candidato a director independiente a Rodrigo Pérez Mackenna, ex presidente de las AFP y ex ministro de Vivienda bajo la anterior administración de Sebastián Piñera. AFP Cuprum, en tanto, nominó a Tina Christa Rosenfeld. ●

