

# Treinta líderes delinear los desafíos...



"Estamos experimentando una de las mayores transformaciones tecnológicas de los últimos 50 años, sumado a una de las mayores crisis climáticas de la historia".

**PETAR OSTOJIC**, fundador Centro de Innovación y Economía Circular- CIEC.



"Las universidades y gremios deben construir las capacidades de innovación de pymes, mientras que los gobiernos (de todo tipo) deben asumir su responsabilidad en crear condiciones para el progreso de las pymes".

**IVÁN VERA**, presidente de Innspiral.



"Hay que crearse el cuento de que sí existe un 'modelo chileno'. Uno que no está en los recetarios de organismos internacionales, ni en los tratados de filosofía política. Uno que pone a sus ciudadanos y sus necesidades al centro".

**CRISTÓBAL UNOURRAGA**, CEO de Aguiamarina.



"Uno de los principales desafíos será la adaptación al cambio tecnológico exponencial, nuevos trabajos y nuevos modelos de negocios en un mundo hiperconectado".

**ANIL SADARANGANI**, director de Innovación UAndes.



"El gran desafío es que los emprendedores sean capaces de encontrar problemas reales y mejores soluciones".

**CATALINA BOETSCH**, cofundadora y gerenta general CasaCo.



"Necesitamos formar personas comprometidas con la sociedad. Como formadores, estamos cambiando nuestros programas para desarrollar estas competencias y preparar a los estudiantes".

**PABLO VAILLANT**, director de Innovación e Investigación Aplicada de Duoc UC.



"Hay que poner foco durante la próxima década en entender las amenazas y oportunidades de la inteligencia artificial, tomarles el peso a la ciberseguridad y al manejo ético de los datos".

**LEO PRIETO**, CEO y fundador de Odd Industries (odd.co).

## VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

bienestar de ese grupo etario, el estallido social en el país dejó en evidencia el descontento que existe con las instituciones públicas que entregan las garantías básicas, especialmente para ese segmento de la sociedad. "Son muchísimos los sistemas e instituciones que hay que repensar nuevamente, porque sabemos que no es soportable que las instituciones sigan en el *status quo* al que estaban acostumbrados", dice la directora ejecutiva de Fundación Kodea, Mónica Retamal.

El presidente de INNINSPIRAL, Iván Vera, agrega que como país tenemos una acumulación de problemas resignados y que "justamente de eso se trata la innovación, de resolver problemas resignados. Entonces, aquí hay múltiples oportunidades".

La misma sensación de oportunidad percibe Conrad von Igel, director ejecutivo del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, quien recalca que la innovación es una manera de enfrentar y aprovechar la incertidumbre como una oportunidad y que justamente ahora en tiempos de crisis hay que saber orientarla.

Según Carolina Torrealba, subsecretaria de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, está demostrado que los países que distribuyen mejor el conocimiento son más equitativos. "Es aquí donde la responsabilidad del sistema de ciencia, tecnología e innovación es fundamental. Necesitamos democratizar el conocimiento, que se convierta en un bien público y contribuya a soluciones ambientales, sociales y económicas".

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EMPRESAS

Relevar la importancia del I+D a nivel nacional, crear conciencia y conocimiento en la temática, mostrando casos de empresas que ya han utilizado incentivos y subsidios con los que han logrado grandes resultados al invertir en estos proyectos son algunos de los puntos que destacan los expertos al hablar de la importancia de la investigación en las empresas.

Pablo Terrazas, director ejecutivo de Corfo, está de acuerdo en esto, y agrega que es clave despertar al sector privado para que este se movilice en esta área y tenga sentido de urgencia. "Es fundamental que hoy en día las empresas se decidan a invertir de manera sistemática en Investigación y Desarrollo (I+D), para ir generando permanentemente nuevos productos o procesos que hagan más eficiente su operación y sean más productivos" dice.

Por su parte, Christoph Schiess, presidente de Endeavor Chile, presidente de TANICA y socio fundador de Igneous, agrega que los empresarios tienen un rol y la misión importante de invertir más conscientemente en I+D. "Es necesario para poder desarrollar nuevas tecnologías y modelos de negocios, que aporten a una matriz económica más productiva y diversa —con apoyo y capacitación a los colaboradores—, construyendo de esa forma un mercado más competitivo y una economía más compleja, teniendo siempre en mente la transformación digital", afirma.

## FIN A LAS TRABAS FINANCIERAS

Terminar con los monopolios, las trabas del sistema Transbank y potenciar la competencia entre empresas y startups son los principales desafíos que plantean los expertos en temas financieros. "El mayor desafío para impulsar la innovación, sin duda, es lograr estimular la competencia entre las grandes empresas de todas las industrias, o dicho de otra forma, impedir la colusión, de modo que estas, para sobrevivir, deban evolucionar sus propuestas de valor invirtiendo en innovación y colaborando con emprendedores", señala Roberto Musso, presidente de Digevo.

Regular las comisiones del sistema Transbank también es otro tema en deuda. Pedro Pineda, cofundador de Fintual, sugiere firmar rápido una ley que termine con ese monopolio, porque así como me dijo un amigo, "es una idea que si bien no es la solución a todos los problemas, es una de las muchas cosas que permitirían crear un nuevo marco, y sin la cual es muy difícil innovar y emprender realmente en Chile".



"La prioridad debiera estar en cómo rediseñamos todos juntos el futuro de Chile, para que sea un país desarrollado, justo e inclusivo".

**FERNANDA VICENTE**, presidenta ejecutiva de Mujeres del Pacífico.



"Estos grandes desafíos requieren de ciudadanos responsables y comprometidos, no solo a exigir políticas públicas, sino que los productos y las empresas cuiden su impacto".

**LEONARDO MALDONADO**, socio fundador y CEO Gulliver.



"Para el futuro yo creo que hay que incentivar y potenciar más la ley de I+D. Me parece una buena medida y en este minuto hay que llegar a consensos".

**GUILLELMO CAREY**, socio de Carey.



"Vamos a comenzar a enfrentar muchos cambios socioculturales de manera profunda, y vamos a tener que innovar en esos ámbitos también".

**CONRAD VON IGEL**, director ejecutivo del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini.



"Me interesa que las ciudades sean más resilientes pensando en los efectos del cambio climático, por lo que hay que pensarlas en otro modo, ya que las utilizamos de modo poco sustentable".

**PATRICIO WINKLER**, académico Universidad de Valparaíso.



"El crecimiento debe estar asociado a la internacionalización de los negocios. Esto requiere que nuestra educación esté conectada con los fenómenos globales".

**TOMÁS SEREY**, coordinador GEM Chile-UDD e investigador del Instituto de Emprendimiento UDD.



"El gran desafío está en que los fondos de capital de riesgo logren apostar y captar a personas talentosas que están trabajando en empresas y no se atreven a emprender".

**PEDRO PINEDA**, cofundador y CEO de Fintual.



## BONEX, FUNDADA POR TRES CIENTÍFICAS NIPONAS:

# Empresa chilena adquiere compañía tecnológica japonesa y traslada su matriz a Santiago

Tras cuatro años comercializando extinguidores japoneses Bonex en nuestro país, un grupo de seis socios chilenos decidió comprar la firma asiática. Hoy, con la tecnología del producto en terreno nacional, ofrecen una solución para apagar distintos tipos de fuego de manera rápida y ecológica. **MAGDALENA OVALLE V.**



Fueron cuatro formularios de contacto los que José Miguel Honorato tuvo que llenar para obtener respuesta de la compañía tecnológica japonesa Bonex, especializada en el desarrollo y comercialización de productos contra el fuego. La firma captó su atención cuando la vio en una revista y decidió contactarla para reunirse con el equipo ejecutivo de esta durante un viaje de trabajo a China.

La empresa, fundada y liderada por tres científicas japonesas, se dedicaba a crear extinguidores distintos a los tradicionales, ya que no dañan el medio ambiente y pueden apagar el fuego cinco veces más rápido. Desde ahí, en 2014, Honorato comenzó a vender en Latinoa-

mérica estos productos como distribuidor oficial internacional. "Chile fue el primer país en el mundo en firmar un tratado de exclusividad con Bonex, se abrieron al mundo con nosotros. A partir de eso fuimos creciendo, partimos en Chile y seguimos a Perú, Argentina y Costa Rica", comenta.

Después de cuatro años, en 2018 se presentó la oportunidad para la empresa —comandada por José Miguel Honorato junto a cinco socios— de adquirir la firma nipona. "Las tres socias vieron que habíamos entrado a otros países, algo que allá les había costado mucho y se sentían con pocas capacidades de poder hacerlo. Fue eso lo que dio vuelta el partido", señala Cristián Lefevre, socio y miembro del di-

rectorio de Bonex.

Tras cerrar el negocio, los ahora dueños chilenos de la compañía nipona decidieron trasladar la matriz al país. Actualmente, están instalando la maquinaria en Santiago, mientras que las científicas japonesas se mantienen como asesoras.

De acá a un plazo de tres años, buscan ser un referente en materia de seguridad contra incendios. Esto, gracias a que sus productos generan un impacto en el ahorro del agua utilizada en estos eventos y dejan menos residuos en el ambiente afectado.

Además, los ejecutivos cuentan que ya tienen en Chile las materias primas que les permiten fabricar los productos

de tecnología nipona, lo que también les permitiría a futuro diseñar nuevas soluciones contra el fuego a medida para sus clientes.

## EL PRODUCTO

El principal extinguidor que comercializa Bonex es una botella que se rompe al lanzarla al fuego y lo apaga. "Es un producto en el que todos los insumos no tienen ningún grado de toxicidad, tampoco restricciones de almacenamiento ni de transporte. Esto puede viajar arriba de un avión, incluso en la cabina. Es un producto inclusivo en todo sentido, súper amigable y fácil de usar", señala José Miguel Honorato.

**Cristián Lefevre y Mario Gómez**, socios y miembros del directorio de Bonex (a la izquierda y centro); y **José Miguel Honorato**, socio y gerente general.