

# INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

La confianza de los consumidores aumentó a moderadamente pesimista.

CUADRO 1 Índice de Percepción de Consumidores Base dic-2001 = 100			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
may-18	120,5	141,2	113,2
jun-18	100,9	107,2	98,9
jul-18	106,7	119,7	102,2
ago-18	109,0	103,6	111,3
sept-18	93,6	95,7	93,0
oct-18	99,6	109,6	96,2
nov-18	93,5	111,7	87,1
dic-18	84,7	97,7	80,2
ene-19	92,8	111,9	86,1
feb-19	87,3	102,1	82,2
mar-19	93,0	123,8	82,1
abr-19	93,3	124,6	82,1
may-19	98,3	149,7	79,9
var. m/m	5,0	25,1	-2,2
var. a/a	-22,2	8,5	-33,4

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En mayo la confianza de los consumidores aumentó gradualmente (5,0 puntos), pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en 22,2 puntos.

La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó del nivel muy pesimista al pesimista.

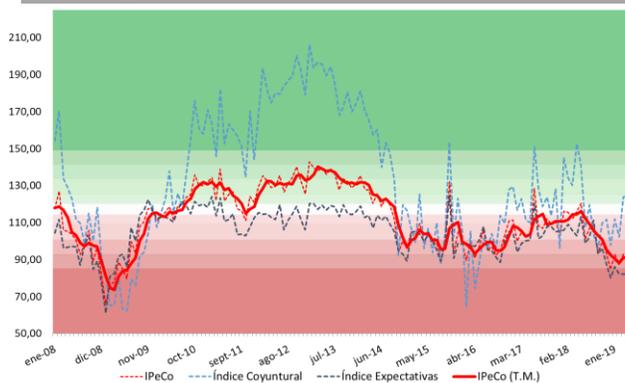
La confianza en la actualidad (índice coyuntural) aumentó marcadamente (25,1 puntos), pasando del nivel levemente pesimista a levemente optimista. En cambio, la confianza en el futuro (índice de expectativas) registró una caída gradual (2,2 puntos), con lo que se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron marginalmente, debido a una marcada disminución de las visiones neutrales de la actualidad, que fue compensado por un avance gradual en las visiones neutrales del futuro.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mayormente positivos. En el estrato ABC1 la confianza aumentó de neutral a levemente optimista. En el C2 disminuyó de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el C3 aumentó, aunque se mantuvo pesimista. En el D aumentó de moderadamente pesimista a levemente pesimista. En el estrato E aumentó de levemente pesimista a neutral.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron positivos. En la Región Metropolitana avanzó de muy pesimista a pesimista, mientras que en la Región del Bío Bío aumentó, aunque se mantuvo moderadamente optimista.

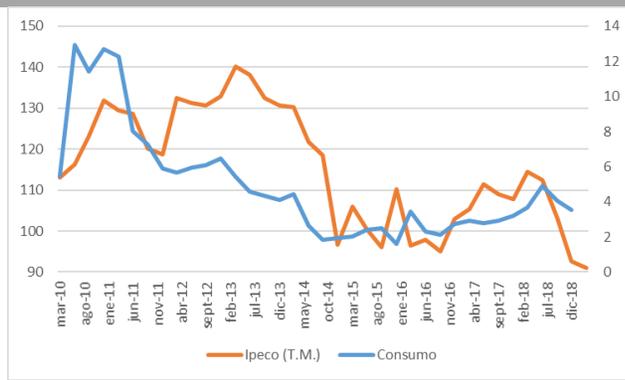
GRÁFICO 1  
Índice de Percepción de Consumidores  
Base dic-2001 = 100



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

<sup>1</sup> El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para ver otros informes del CEEN: <http://ceen.udd.cl>

**GRÁFICO 2**  
IpeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

**La confianza aumentó a moderadamente pesimista**

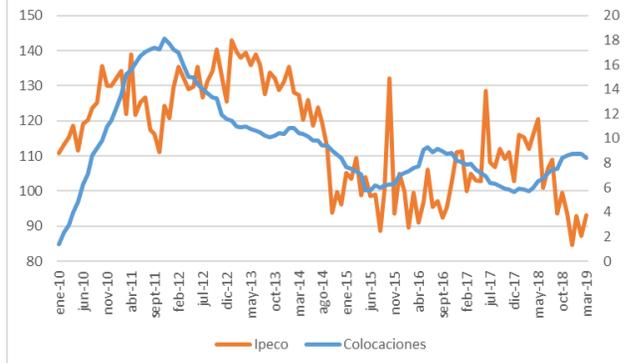
En mayo la confianza de los consumidores aumentó gradualmente, pasando del nivel pesimista a moderadamente pesimista.

El promedio móvil trimestral del IpeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, avanzó de muy pesimista a pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de marzo fue de 1,9% en doce meses, mientras que el IPC aumentó en un 0,3% en el mes, acumulando un crecimiento de 2,0% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) retrocedió en 5,7% en abril, con lo que acumula un avance de 2,3% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo se mantuvo en 6,9% en el trimestre terminado en abril, mientras que el índice real de remuneraciones de marzo aumentó en 0,5%, acumulando un crecimiento de 2,3% en un año.

**GRÁFICO 3**  
IpeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

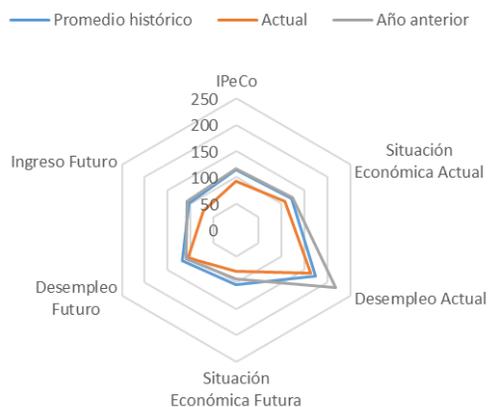
El consumo privado ha crecido un 3,6% entre el cuarto trimestre de 2017 y 2018 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en 0,7% en abril, acumulando un crecimiento de 8,6% en 12 meses (Gráfico 3).

**CUADRO 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices  
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
may-18	120,5	141,2	113,2	131,9	164,3	112,9	124,6	106,2
jun-18	100,9	107,2	98,9	96,5	132,2	95,6	103,4	99,2
jul-18	106,7	119,7	102,2	135,9	89,2	92,8	104,9	109,9
ago-18	109,0	103,6	111,3	112,7	87,5	108,9	122,6	106,3
sept-18	93,6	95,7	93,0	79,5	131,9	81,2	102,2	98,8
oct-18	99,6	109,6	96,2	105,5	121,1	87,6	108,3	96,9
nov-18	93,5	111,7	87,1	91,7	156,1	82,2	97,4	85,4
dic-18	84,7	97,7	80,2	89,1	118,1	85,2	81,8	74,4
ene-19	92,8	111,9	86,1	94,9	150,1	91,2	108,3	66,9
feb-19	87,3	102,1	82,2	88,3	133,5	83,3	95,9	72,2
mar-19	93,0	123,8	82,1	107,5	160,9	86,1	105,5	63,1
abr-19	93,3	124,6	82,1	107,5	163,4	77,4	105,4	71,9
may-19	98,3	149,7	79,9	119,8	215,8	79,3	98,9	68,2
var. m/m	5,0	25,1	-2,2	12,3	52,4	1,9	-6,5	-3,6
var. a/a	-22,2	8,5	-33,4	-12,1	51,5	-33,7	-25,7	-37,9

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 4**  
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

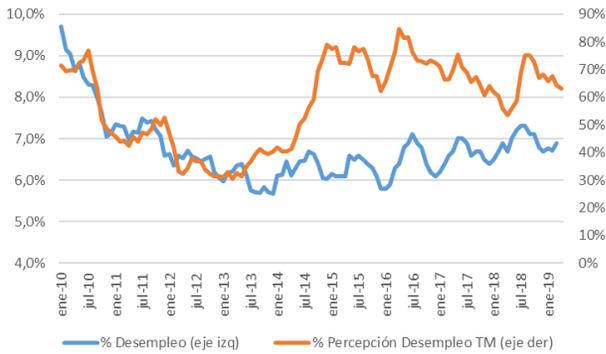
#### La confianza en la actualidad aumentó a levemente optimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó de forma marcada en mayo (25,1 puntos), pasando del nivel levemente pesimista al levemente optimista. Esto se debió a un avance gradual en la percepción de la situación económica actual, y por sobre todo a una marcada mejora marginal en la percepción del desempleo actual.

La percepción de la **situación económica actual** avanzó gradualmente (12,3 puntos), pasando del nivel moderadamente pesimista al neutral, debido a una disminución de las visiones neutrales y un avance de las visiones optimistas. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** aumentó en 52,4 puntos, pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente optimista, debido a una disminución de las visiones pesimistas y neutrales, y un aumento de las visiones optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha aumentado en 8,5 puntos, principalmente debido a la mejora en la percepción del desempleo actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante mayo disminuyó el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores, en contraste con la nula variación en la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en abril (Gráfico 5).

**GRÁFICO 5**  
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



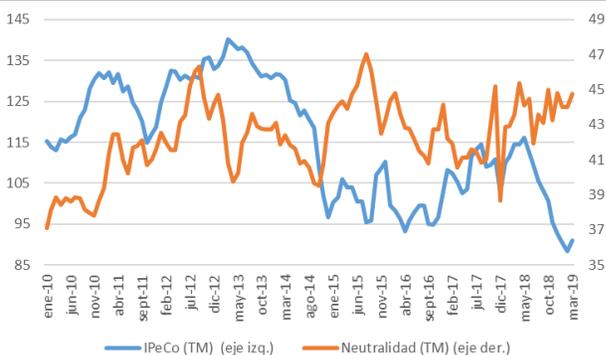
Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**CUADRO 3**  
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	-0,91	-5,75	6,66
Desempleo Actual	-4,86	-2,67	7,53
Situación Económica Futura	0,22	-2,66	2,44
Desempleo Futuro	1,90	-0,42	-1,48
Ingreso Futuro	-2,04	7,75	-5,99

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**GRÁFICO 6**  
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## La confianza en el futuro se mantuvo extraordinariamente pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores disminuyó gradualmente (-2,2%), manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto se debió a una caída gradual en la percepción de los ingresos futuros, sumado a una disminución marginal en la percepción del desempleo futuro. Por otra parte, la percepción de la situación económica futura mejoró marginalmente.

La percepción de la **situación económica futura** aumentó en 1,9 puntos, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista. Esto fue resultado de una disminución de las visiones neutrales y un aumento de las visiones optimistas. La percepción del **desempleo futuro** retrocedió en 6,5 puntos, pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y una caída de las visiones optimistas. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en 3,6 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue el resultado de disminuciones en las visiones pesimistas y optimistas, y un avance de las visiones neutrales (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en 33,4 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción de los ingresos futuros (Gráfico 4).

## Las visiones de estabilidad de la confianza disminuyeron marginalmente

Durante mayo, las visiones de estabilidad en las percepciones disminuyeron marginalmente alcanzando un 46,3% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por una marcada disminución de las visiones neutrales de la actualidad, que fue compensada por un aumento gradual en las visiones neutrales del futuro. La media móvil trimestral de las visiones de estabilidad avanzó gradualmente, ubicándose en un 46,8% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4 IPeCo por estrato socioeconómico Base dic2001 = 100					
Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
may-18	125,3	113,8	116,4	106,5	
jun-18	100,9	103,0	97,5	66,1	48,0
jul-18	106,7	101,7	106,4	93,6	
ago-18	124,9	111,7	94,3	87,1	
sept-18	86,0	82,3	104,1	105,6	
oct-18	82,8	98,5	93,8	99,5	
nov-18	80,0	91,1	99,3	77,4	
dic-18	58,8	86,5	94,3	76,5	102,8
ene-19	109,1	72,4	99,6	93,8	72,4
feb-19	95,0	77,9	92,7	82,8	73,3
mar-19	113,4	72,5	103,0	91,5	96,4
abr-19	115,7	79,1	90,4	92,9	89,6
may-19	120,2	76,6	95,7	102,9	100,6
var. m/m	4,5	-2,5	5,3	10,0	11,0
var. a/a	-5,0	-37,2	-20,7	-3,6	100,6

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

## Los estratos socioeconómicos mostraron resultados mayormente positivos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mayormente positivos. En el estrato **ABC1** la confianza aumentó de neutral a levemente optimista. En el **C2** disminuyó de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el **C3** aumentó, aunque se mantuvo pesimista. En el **D** aumentó de moderadamente pesimista a levemente pesimista. En el estrato **E** aumentó de levemente pesimista a neutral (cuadro 4).<sup>2</sup>

## En las regiones se registraron variaciones positivas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron positivos. En la **Región Metropolitana** avanzó de muy pesimista a pesimista, mientras que en la **Región del Bío Bío** aumentó, aunque se mantuvo moderadamente optimista (Cuadro 5).

CUADRO 5 IPeCo por región Base dic2001 = 100		
Mes	Bío Bío	RM
may-18	118,8	150,5
jun-18	87,9	127,7
jul-18	116,0	115,6
ago-18	126,1	114,6
sept-18	98,9	106,2
oct-18	100,0	118,0
nov-18	98,0	104,2
dic-18	99,5	92,9
ene-19	116,7	93,9
feb-19	107,3	89,2
mar-19	121,1	92,4
abr-19	128,9	89,7
may-19	136,9	95,0
var. m/m	8,0	5,2
var. a/a	18,1	-55,5

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
 (+562) 2327.9792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
[guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)  
<http://ceen.udd.cl>

<sup>2</sup> Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

