

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

Fecha 22/03/23

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos

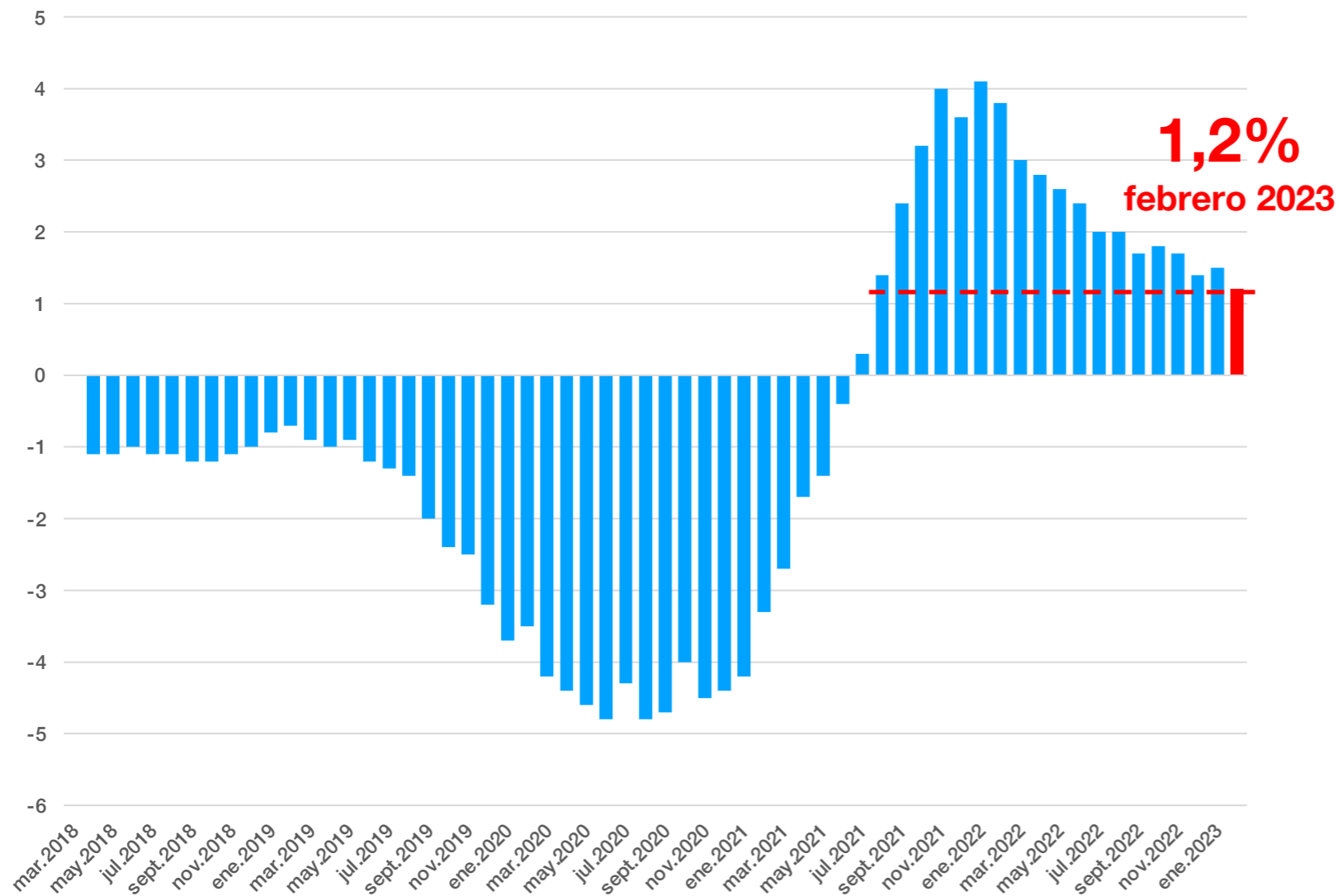


I. Índice de búsqueda de trabajo (febrero 2023)

Febrero tuvo el crecimiento más bajo desde julio de 2021 en búsqueda de trabajo.

Variación del índice de búsqueda de trabajo

Variación del índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El indicador de la búsqueda de empleo creció 1,2% en febrero de 2023. Este aumento es el más bajo que se ha registrado desde julio 2021, mes en que creció 0,3%.

- **Interpretación.**

El bajo interés en búsqueda de empleos en relación a los datos previos puede estar mostrando un estancamiento en el mercado laboral, el cuál aún tiene 400 mil empleos por recuperar después de la Pandemia.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

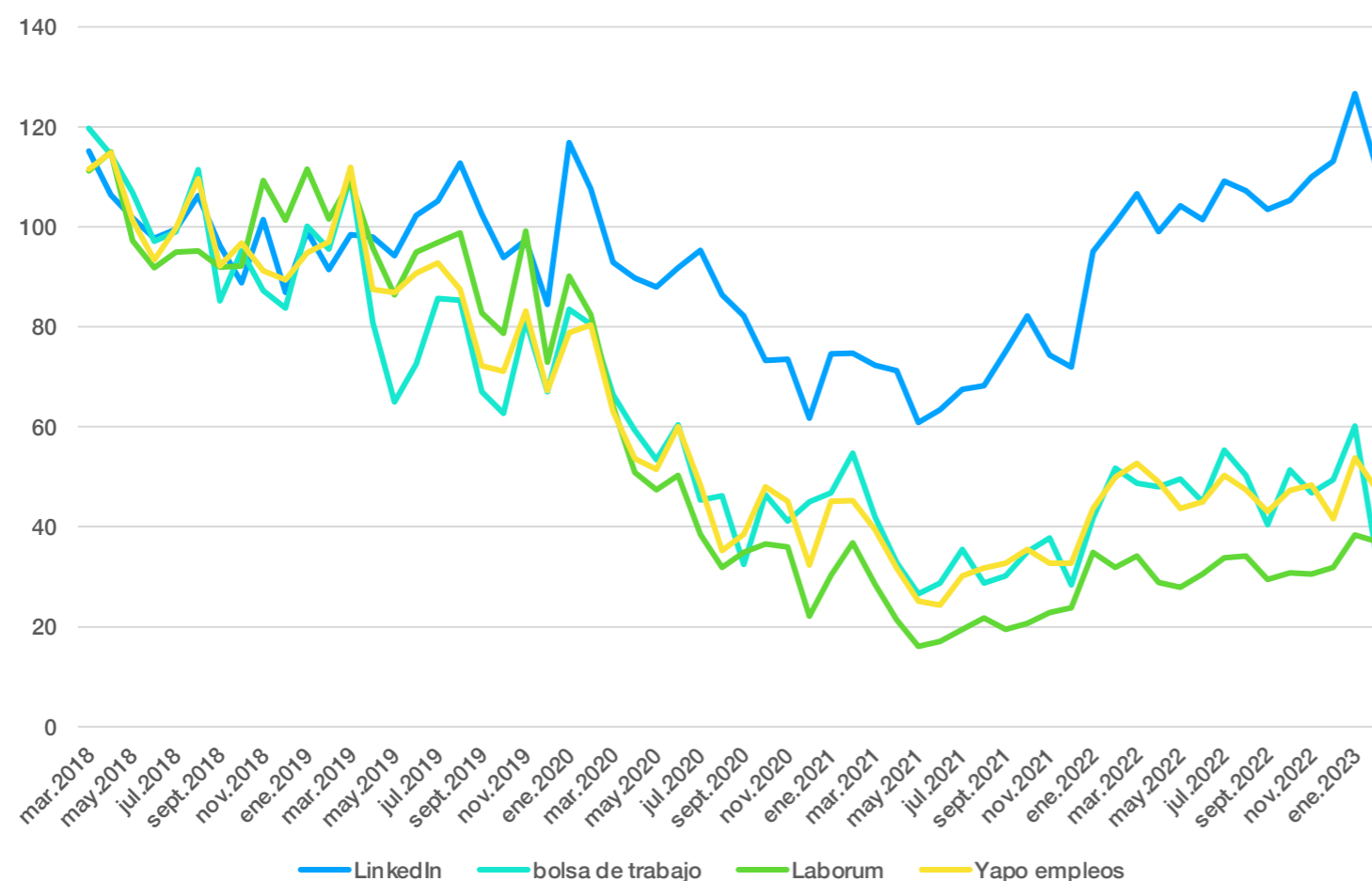
I. Índice de búsqueda de trabajo (febrero 2023)

Interés en la web por agencias laborales baja su crecimiento en el mes de febrero.

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo

Variación 12 meses mes de enero 2023

Índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018



10,8%
LinkedIn

-35,1%
Bolsa de trabajo

16,4%
Yapo empleos

-4,9%
Laborum

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

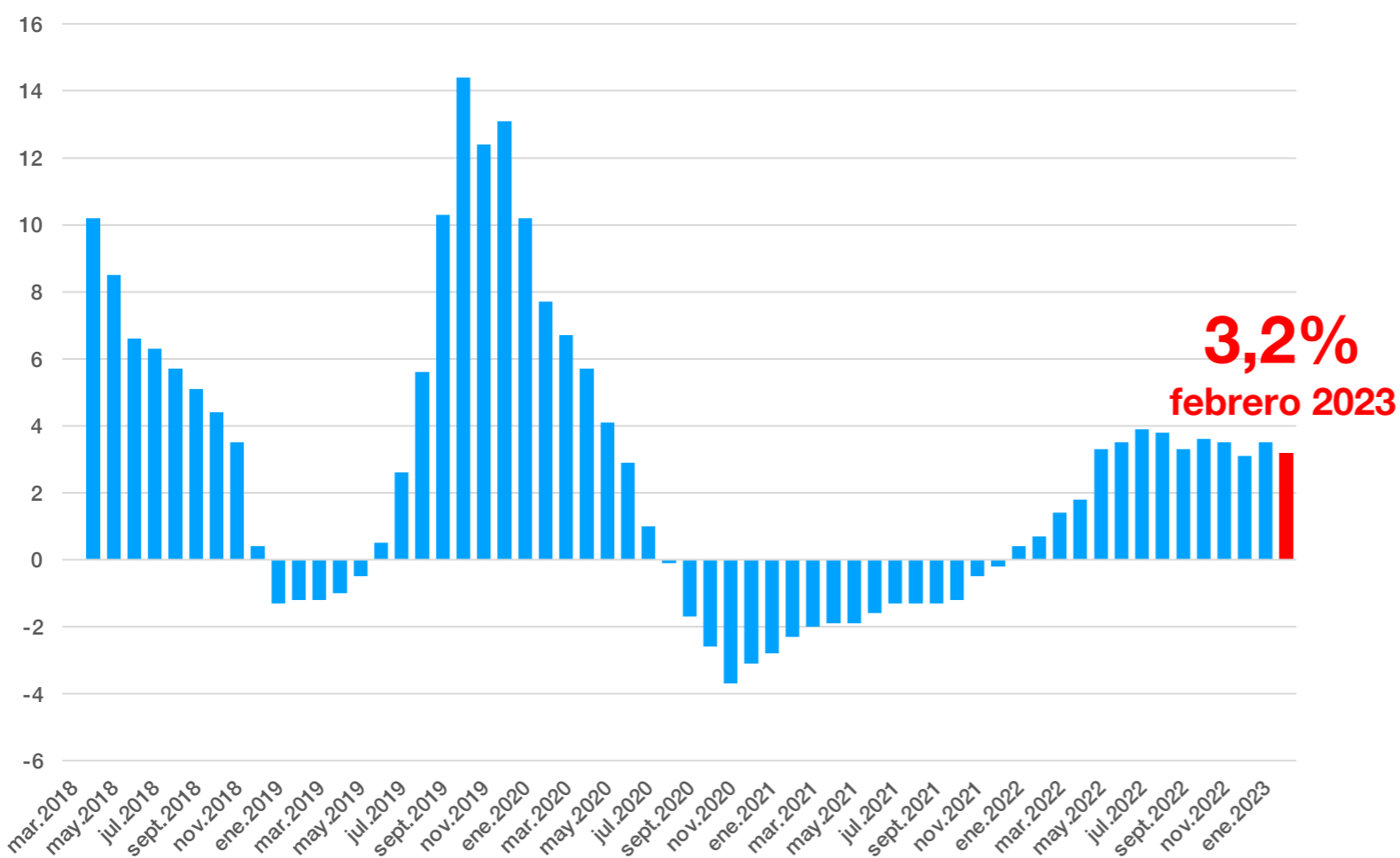
Interés por prestaciones de desempleo en la web



Interés por prestaciones de desempleo en la web crece 4 veces más que en febrero 2022.

Variación del índice de prestaciones de cesantía

Crecimiento mensual del índice mide el interés en cobros por desempleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El interés por buscar dónde y como cobrar fondos del seguro de cesantía o prestaciones asociadas al desempleo ha vuelto a crecer en febrero, marcando un aumento de 3,2%. Cuatro veces más del 0,3% que creció en febrero del año pasado.

- **Interpretación.**

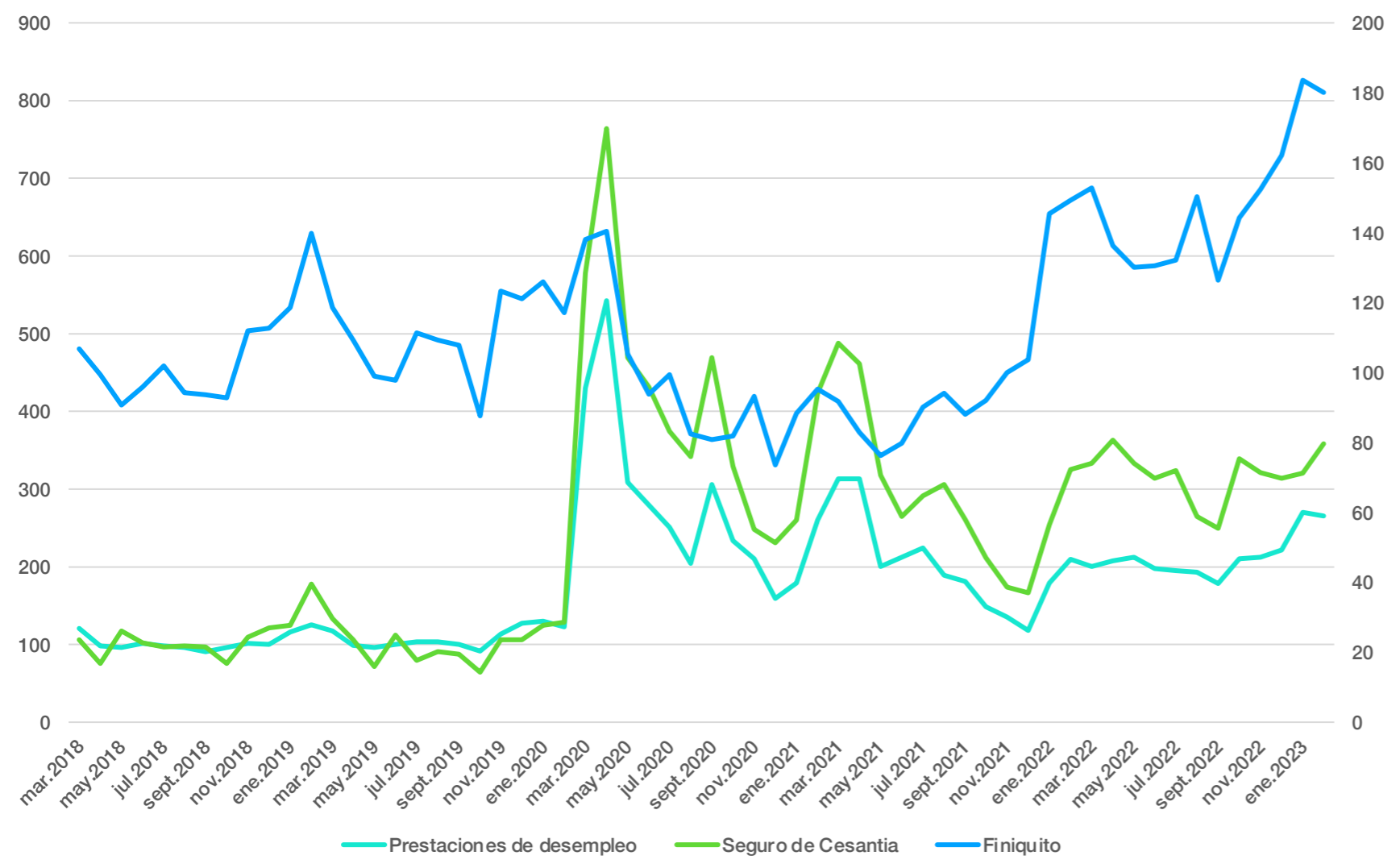
Es posible suponer que un aumento de este indicador significa un mercado laboral con mayor cantidad de despidos.



II. Índice de prestaciones de cesantía (febrero 2023)

Interés por las Prestaciones del Seguro de Cesantía lidera incremento en enero 2023

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo



Variación 12 meses mes de enero 2023

26,4%
Prestaciones de Cesantía

20,7%
Finiquitos

10,2%
Seguro de Cesantía

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

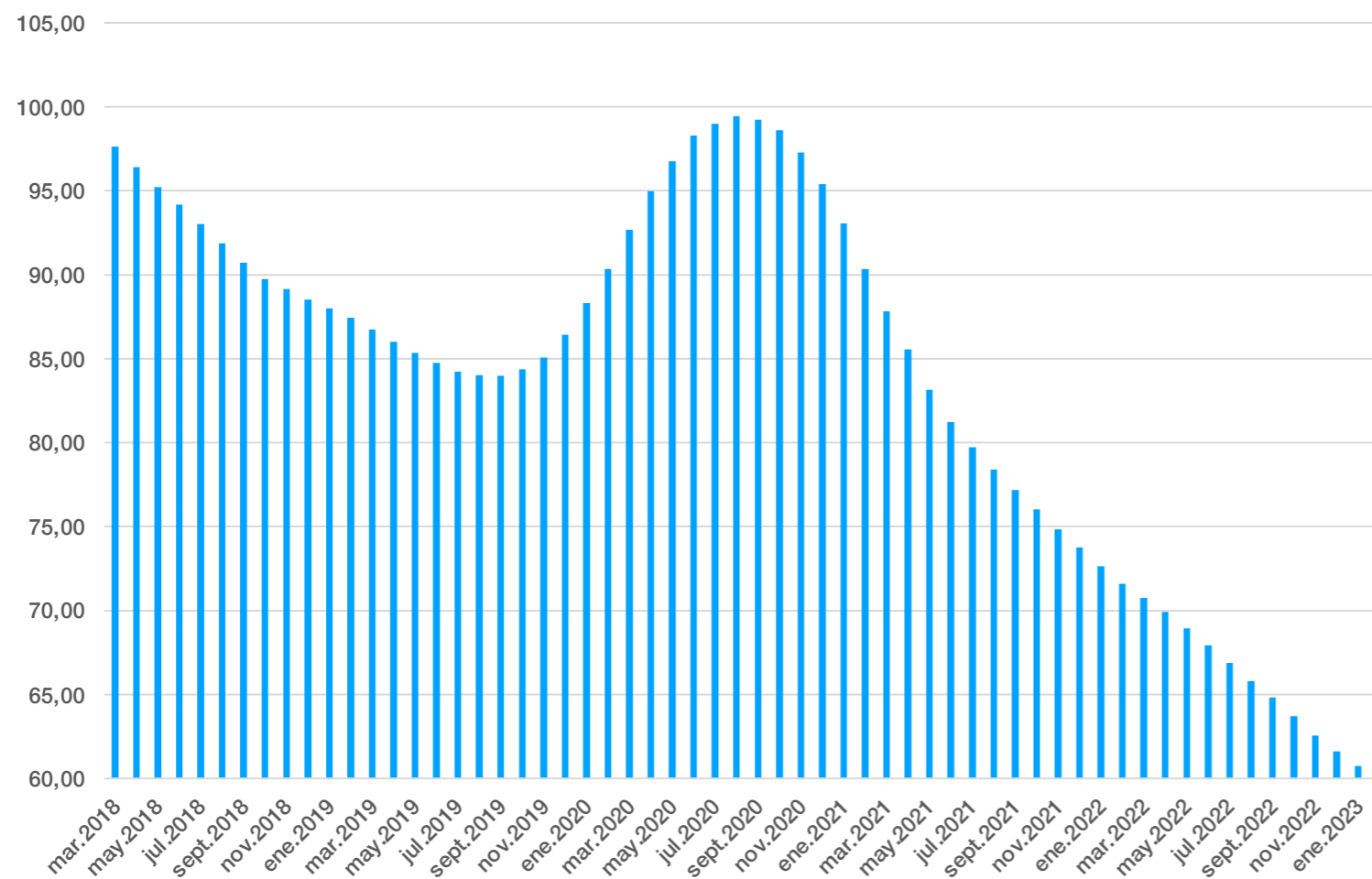
Interés por tiendas relacionadas al consumo



Sigue bajando interés web por consumir en tiendas online en el primer febrero de 2023.

Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Interés por consumir.**

El indicador del interés por consumir en la web se encuentra en su mínimo valor, y se observa una marcada tendencia a la baja.

- **Interpretación.**

Es posible suponer que una caída de este indicador significa una reducción en el consumo. Se nota una baja por debajo de sus niveles prepandemia

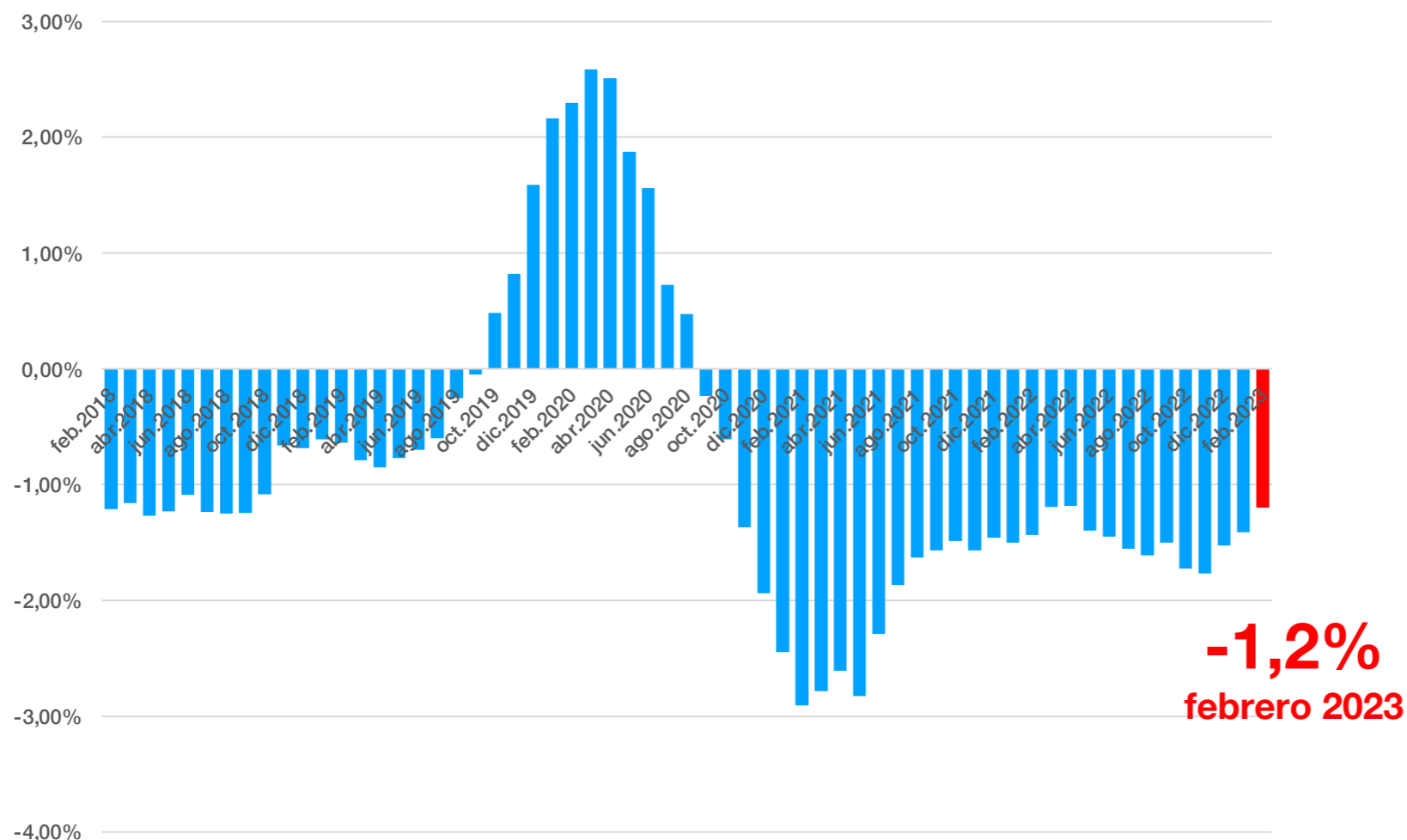


IV. Índice de Consumo (febrero 2023)

Caída del índice comienza a detenerse y se parece a febrero de 2022.

Variación índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Interés por consumir.**
Si bien ha habido una caída marcada del indicador, la variación negativa se ha tendido a estabilizar y de hecho, el -1,2% de variación es la más baja desde marzo 2022.
- **Interpretación.**
Caídas en el consumo web se estancan. Se pueden estar mezclando factores post pandemia y uso de economía digital con actividad económica.



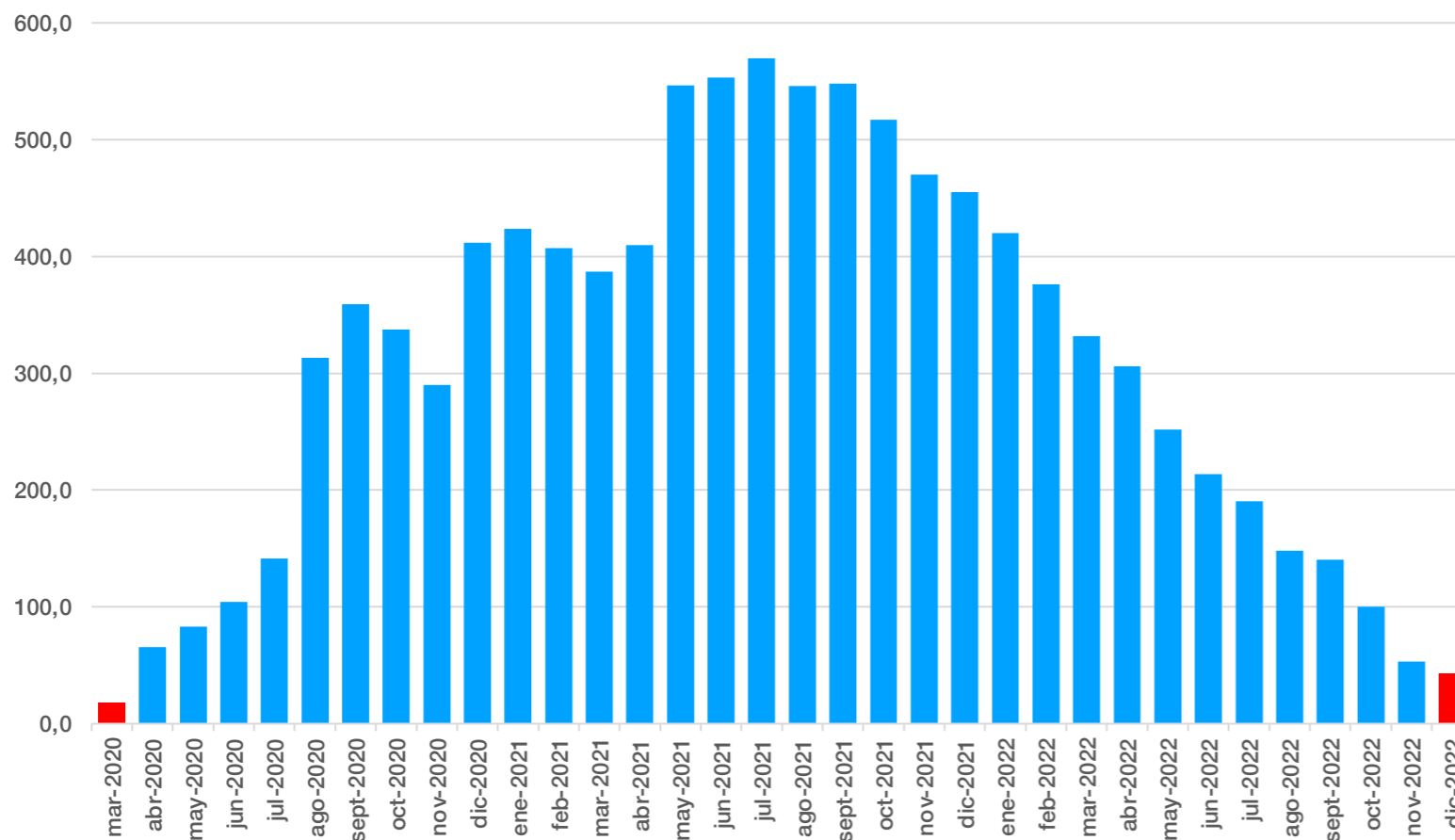
Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

El exceso de saldos en cuentas corrientes cierra el 2022 volviendo a su nivel prepandemia

¿Qué pasó?

Exceso de saldos en cuentas corrientes y a la vista

Diferencia entre saldos totales en cuentas corrientes y a la vista con su tendencia



Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF

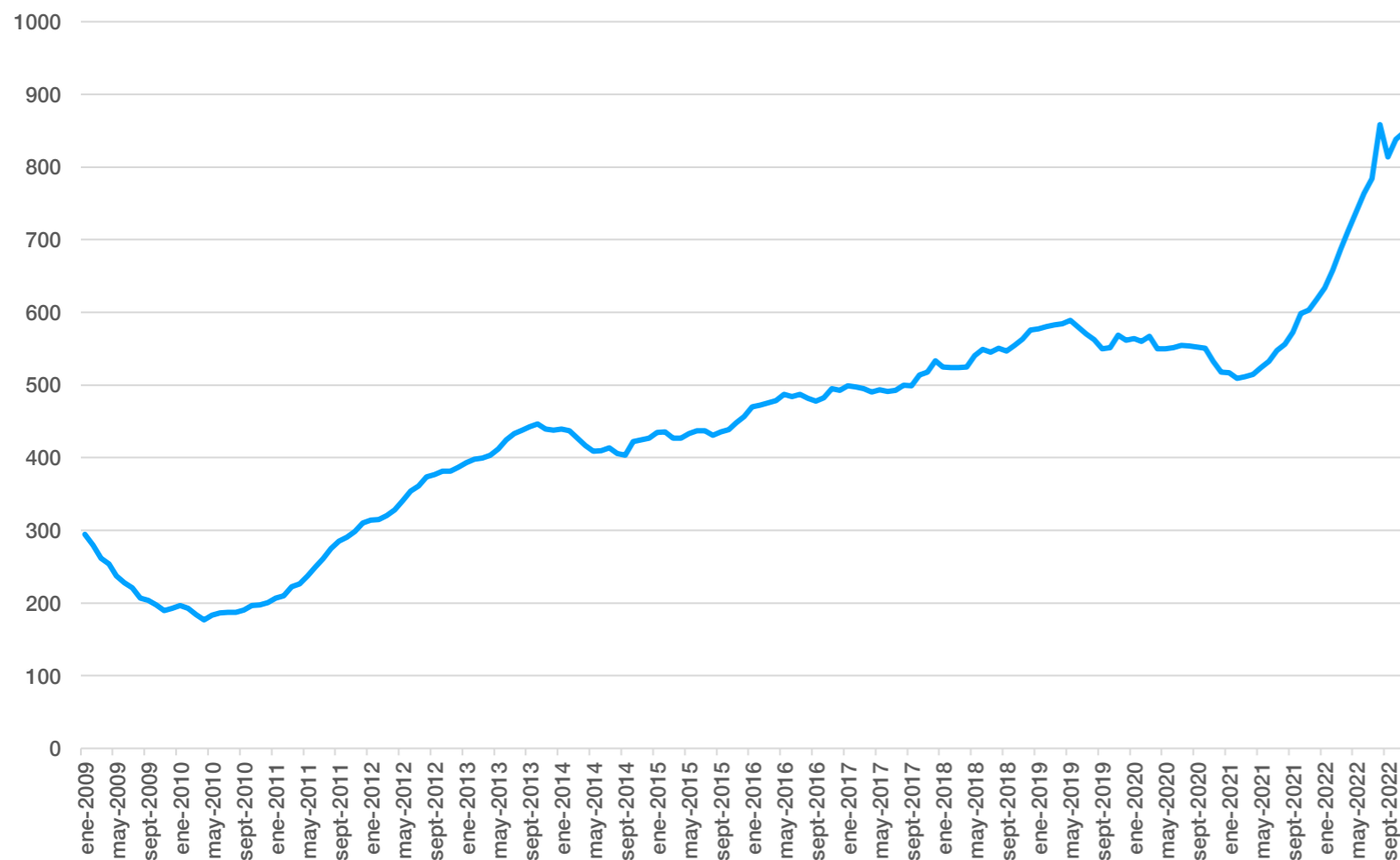
- **Saldos.** Los saldos en cuentas corrientes han bajado enormemente desde su peak en julio de 2021. Hoy el nivel de exceso de liquidez llega a valores cercanos a 40 millones de UF, parecidos a los que había previo a la Pandemia.
- **Interpretación.** El exceso de liquidez que se traduce en presiones inflacionarias. El que hoy no haya exceso de liquidez baja la presión sobre la convergencia de la inflación.

No todo se gastó, una parte se ahorró. Los depósitos a plazo están en su máximo.

¿Qué pasó?

Depósitos a plazo en UF

Suma de depósitos a plazos de personas desde 2009



Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF

- **Depósitos.** La caída en el exceso de liquidez se fue en parte a consumo y otra parte se fue a ahorros, aumentando el montos que suman los depósitos a plazo.
- **Interpretación.** Esto quiere decir que la falta de focalización ayudó a que todo el dinero inyectado en la economía no se fuera completamente a consumo. Una parte se ahorró.

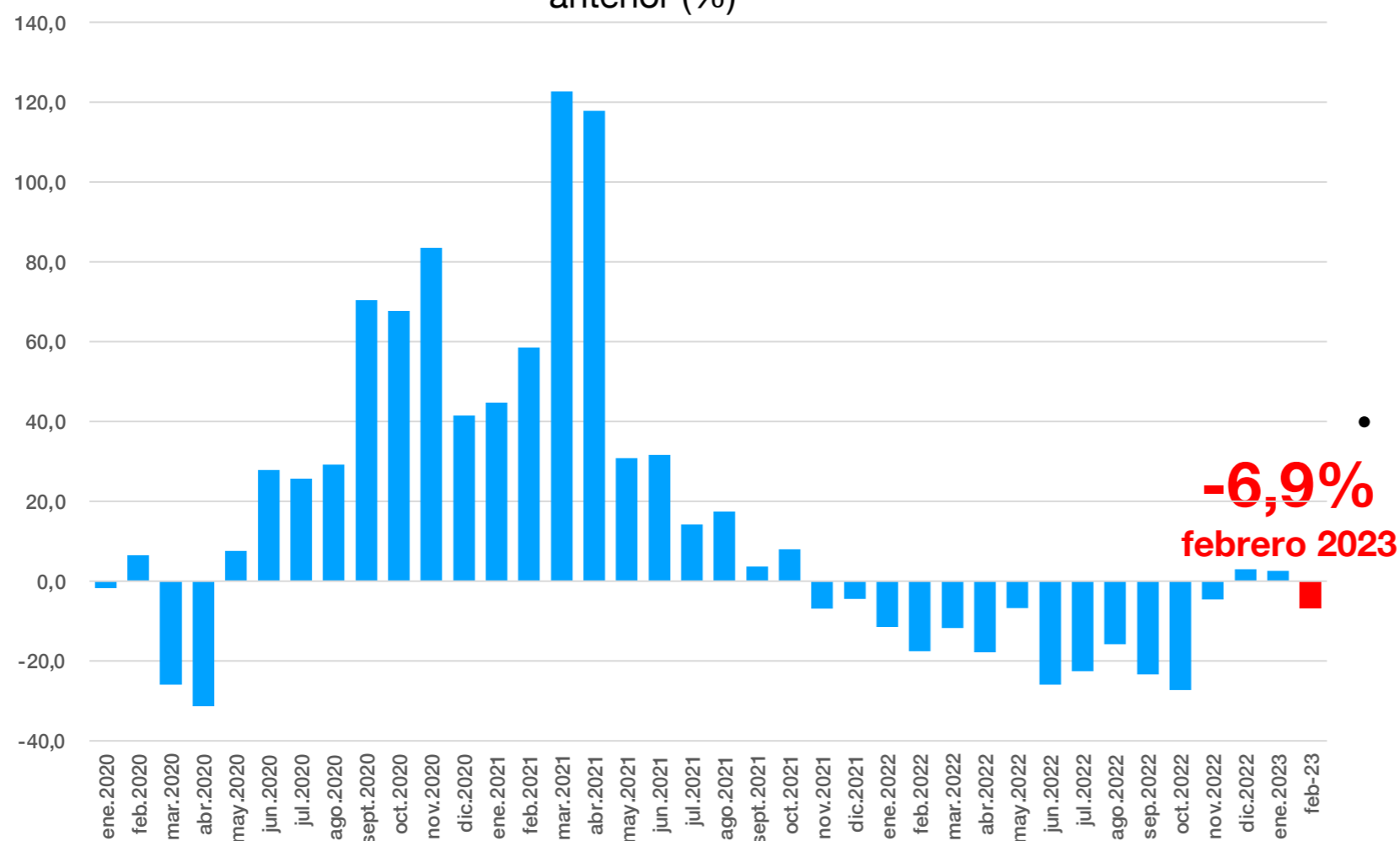


VI. Creación de Empresas

Creación de empresas vuelven a caer en febrero llegando a -6,9%.

Variación interanual en el número de empresas creadas

Variación en el número de empresas en el registro respecto al mismo mes del año anterior (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

¿Qué pasó?

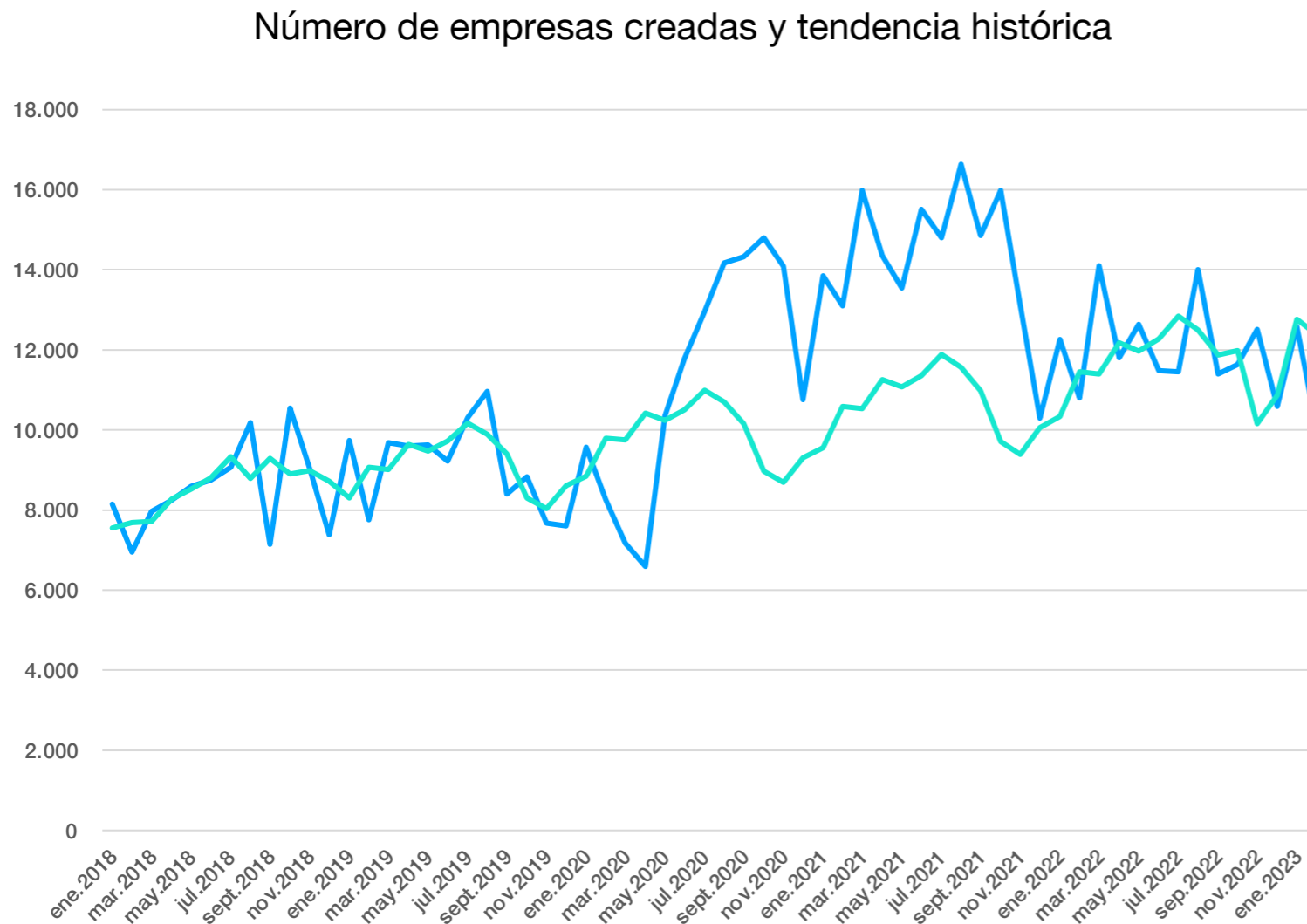
- **Creación de empresas.** El CIES estima que se crearon en febrero 2023 cerca de 10.057 empresas lo que significa una caída del 6,9% en el número de empresas creadas respecto con igual mes del año anterior.
- **Interpretación.** La creación de empresas ya había convergido a su tendencia, por lo que de sostenerse una caída en los próximos meses puede ser señal de una menor actividad.



VI. Creación de Empresas: vuelve a su tendencia

En 2023 la creación de empresas retoma su tendencia después acelerarse en pandemia.

número de empresas creadas por mes y tendencia histórica



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

¿Qué pasó?

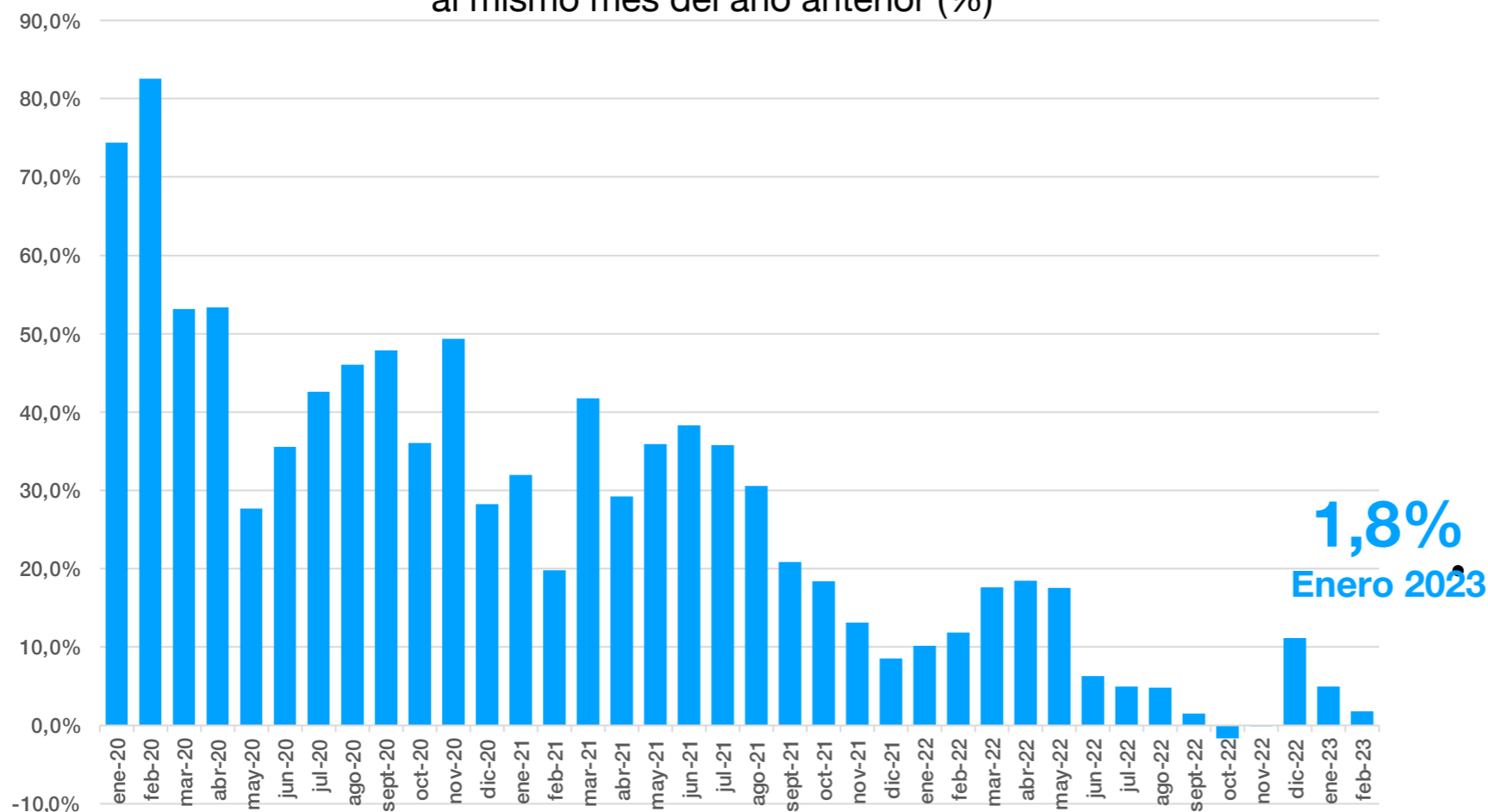
- **Creación de empresas.** El CIES estima que en 2020 hubo un periodo en que se crearon 62% más empresas que su tendencia histórica. Hoy esa brecha se acortó, y si bien en febrero se destruyeron empresas, no es suficiente para asegurar una pérdida en la actividad.
- **Interpretación.** Durante la pandemia, varias cifras macroeconómicas se desviaron de su tendencia. La creación de empresas parece haber sido una.



Ajuste de los boletines de liquidaciones por pandemia desacelera crecimiento en febrero.

Variación interanual en el número de boletines concursales

Variación en el número de liquidaciones ingresadas al boletín concursal respecto al mismo mes del año anterior (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

¿Qué pasó?

- **Liquidaciones.** En el año 2020 hubo un incremento en los ingresos generado por una demora en el proceso generado por las restricciones en pandemia. Lo que uno observa en la primera parte del año 2022 es que siguen creciendo los boletines pero a un menor ritmo que en 2020. Esto puede ser convergencia. En febrero 2023 el número de boletines aumenta por debajo del crecimiento de meses previos y de febrero 2022.

1,8%
Enero 2023

