

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

Fecha 19/04/23

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos

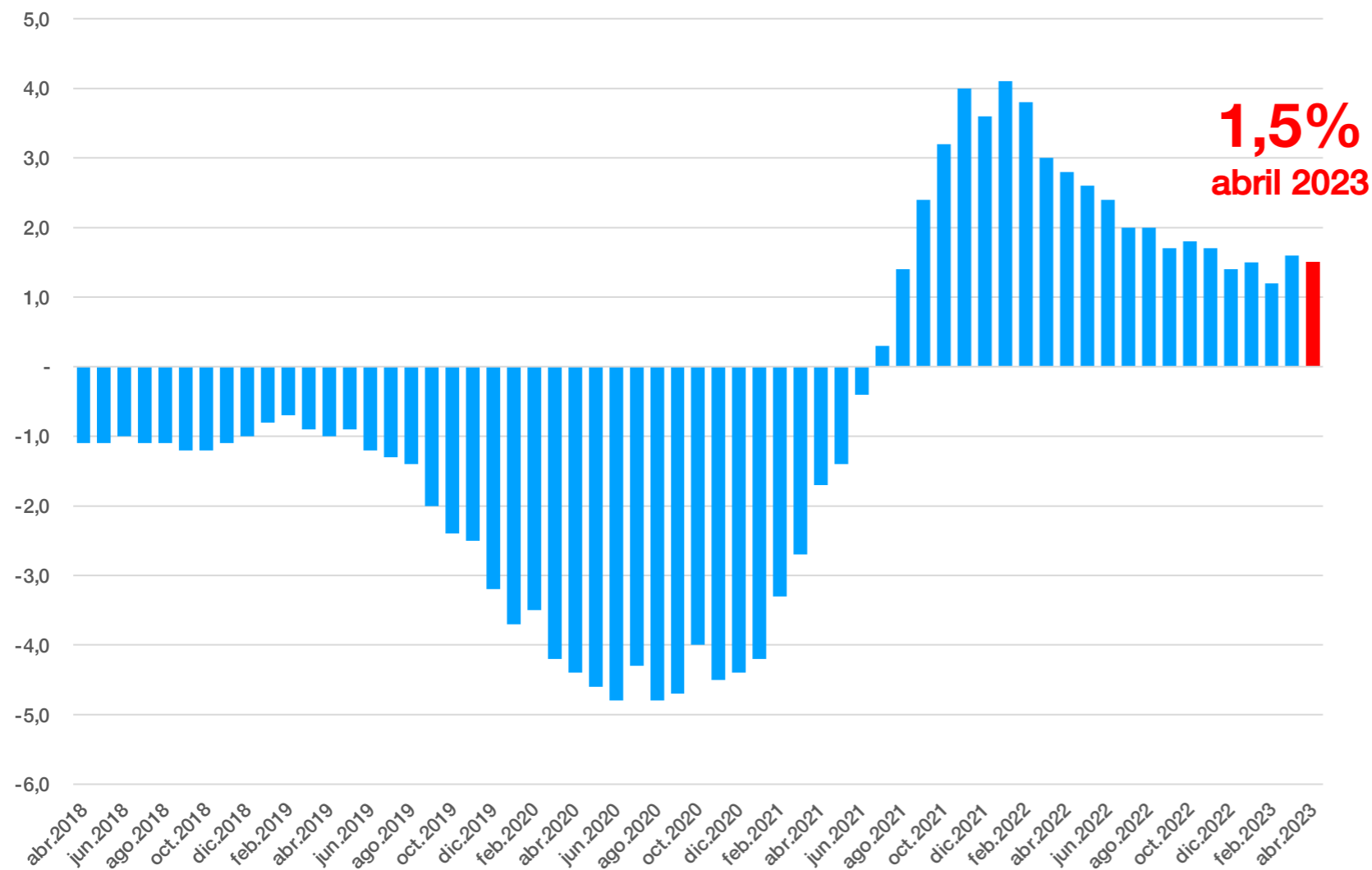


I. Índice de búsqueda de trabajo (abril 2023)

En abril se mantiene interés por búsqueda de trabajo con un aumento de 1,5% anual

Variación del índice de búsqueda de trabajo

Variación del índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El indicador de la búsqueda de empleo creció 1,5% en abril de 2023. Este ratifica un cambio en la tendencia que había tenido desde 2022.

- **Interpretación.**

La búsqueda de empleo puede aumentar porque hay más personas sin trabajo buscando o porque aumentó la rotación de personas. Lo que se observa es que durante 2022 el indicador tenía una clara tendencia a la baja que se detuvo en 2023.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

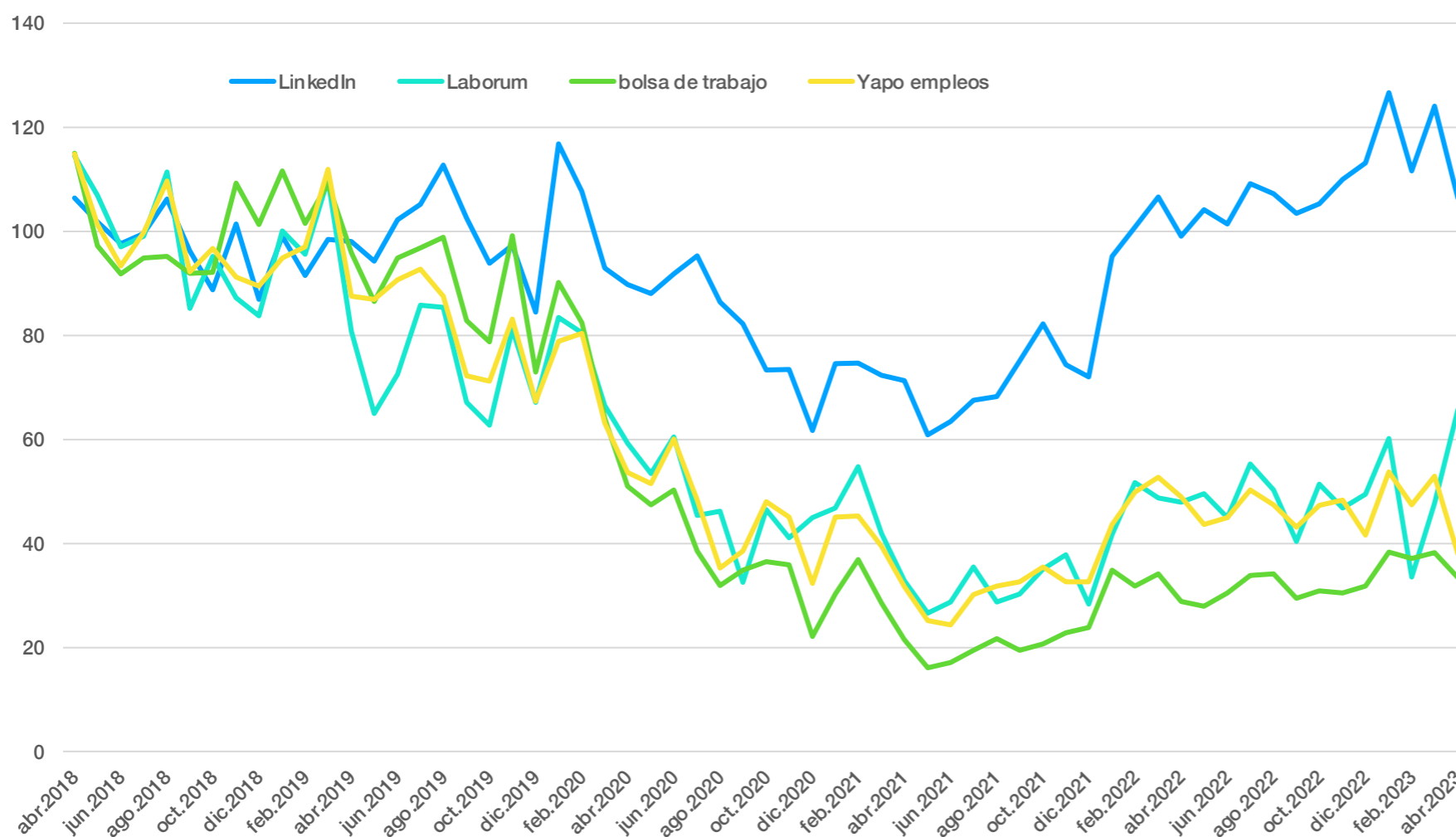
I. Índice de búsqueda de trabajo (abril 2023)

Interés en la web por agencias laborales baja su crecimiento en el mes de abril.

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo

Variación 12 meses mes de abril 2023

Índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018



7,5%
LinkedIn

36,9%
Laborum

16,0%
Bolsa de trabajo

-22,5%
Yapo empleos

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

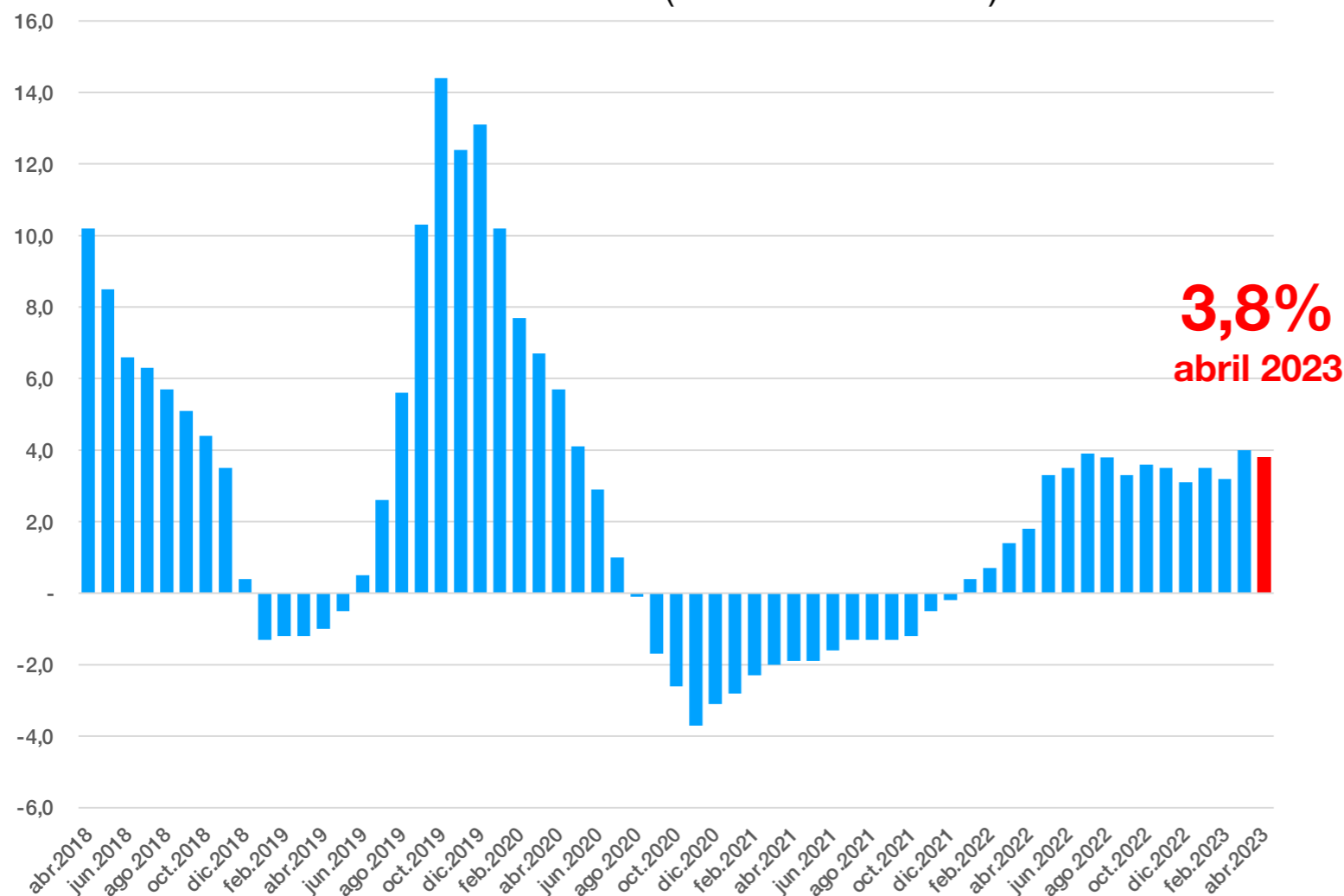
Interés por prestaciones de desempleo en la web



Interés por prestaciones de desempleo mantiene en abril el mayor crecimiento mostrado en marzo

Variación del índice de prestaciones de cesantía

Crecimiento mensual del índice mide el interés en cobros por desempleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El interés por buscar dónde y como cobrar fondos del seguro de cesantía o prestaciones asociadas al desempleo ha vuelto a crecer en marzo, marcando un aumento de 3,8%.

- **Interpretación.**

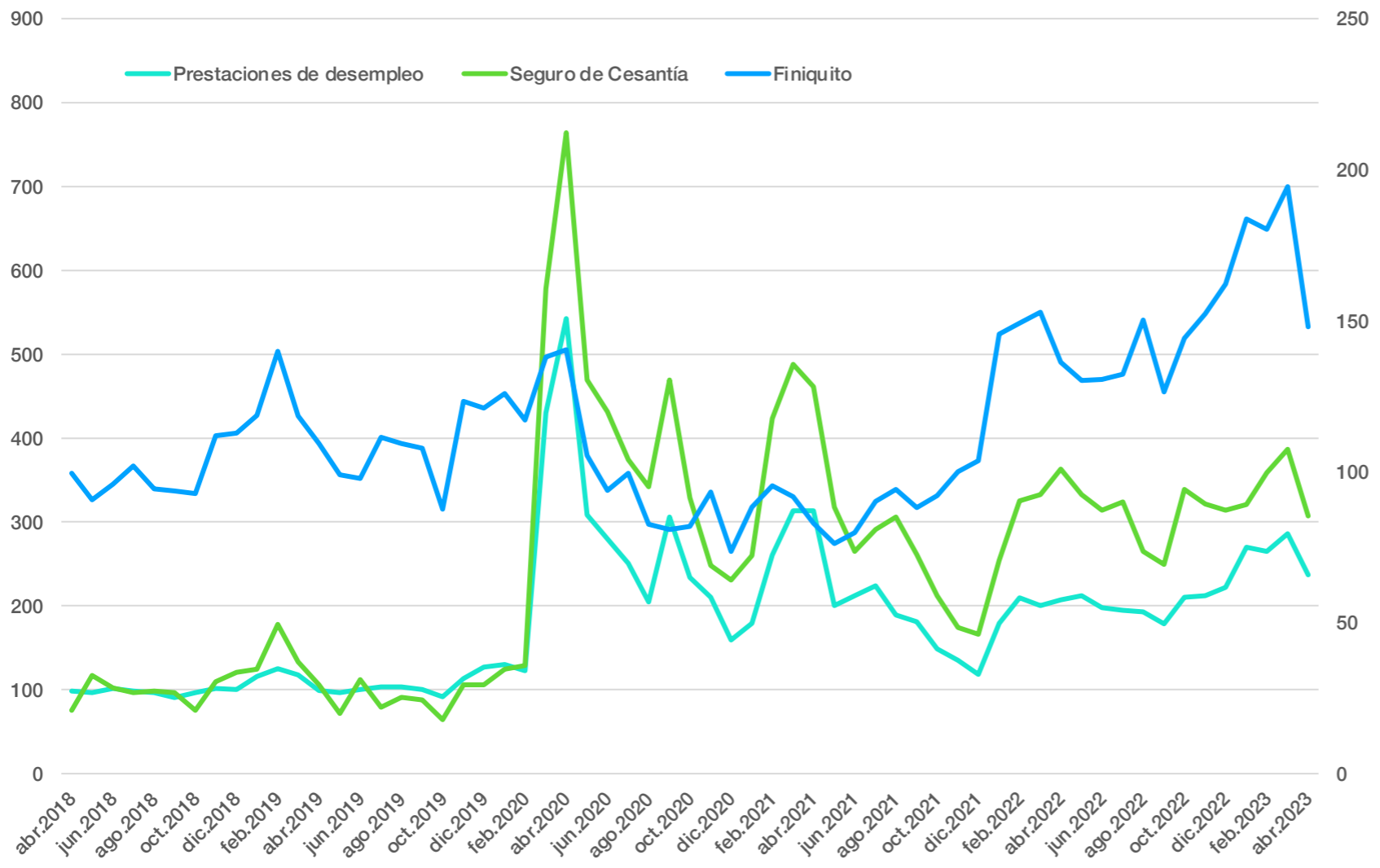
Podría mostrar un reflejo de un mercado laboral que aumenta el número de desvinculados.



II. Índice de prestaciones de cesantía (marzo 2023)

Interés por las Prestaciones del Seguro de Cesantía baja en abril 2023

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo



Variación 12 meses mes de abril 2023

8,6%
Finiquitos

14,2%
Prestaciones de Cesantía

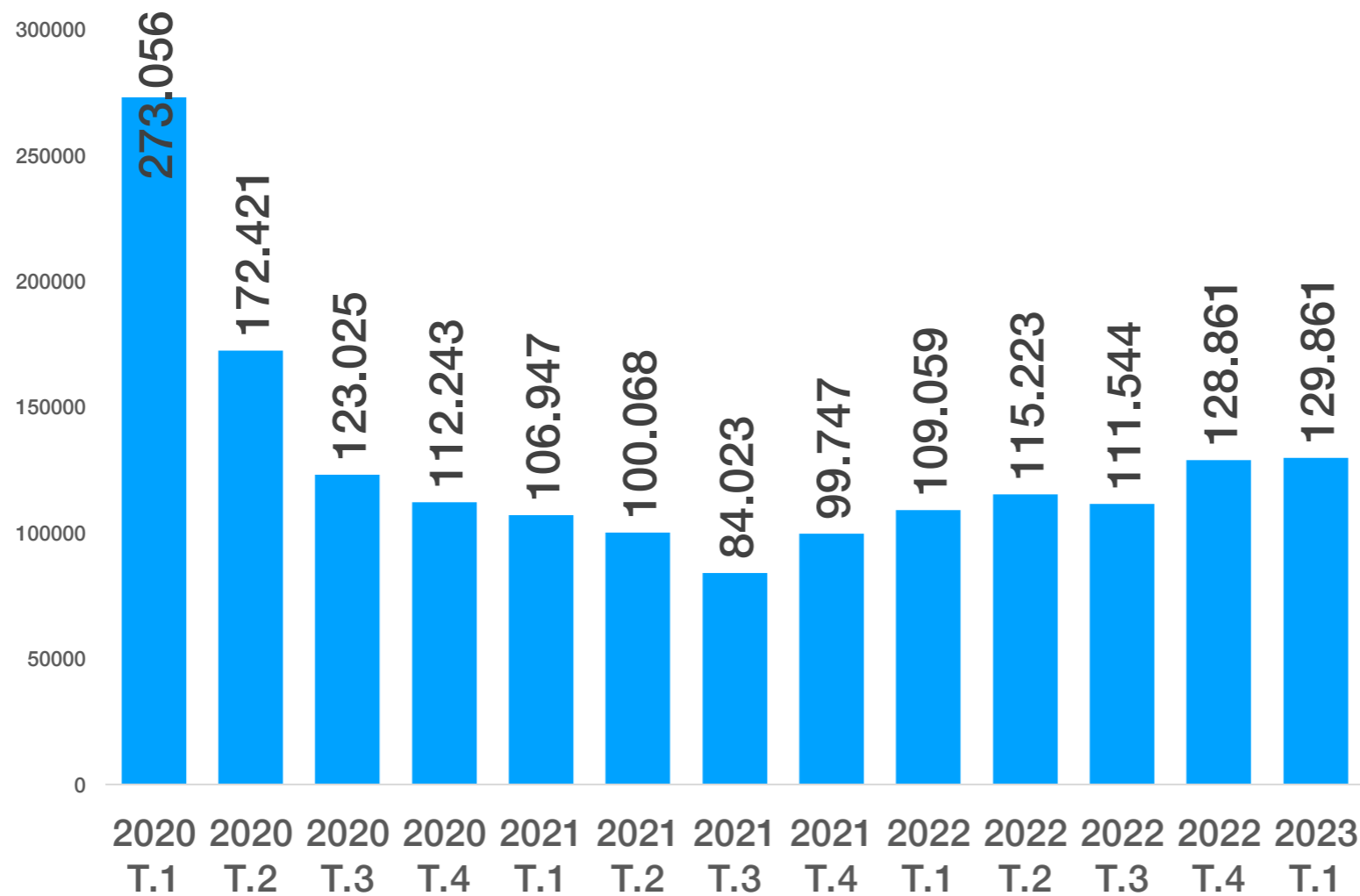
-15,3%
Seguro de Cesantía

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

II. Cartas de aviso de término de contrato

En el primer trimestre de 2023 el número de cartas de aviso de término de contrato fue 19% mayor a las del primer trimestre de 2022

Número de cartas de aviso de término de contrato por trimestre (causa necesidad de la empresa)



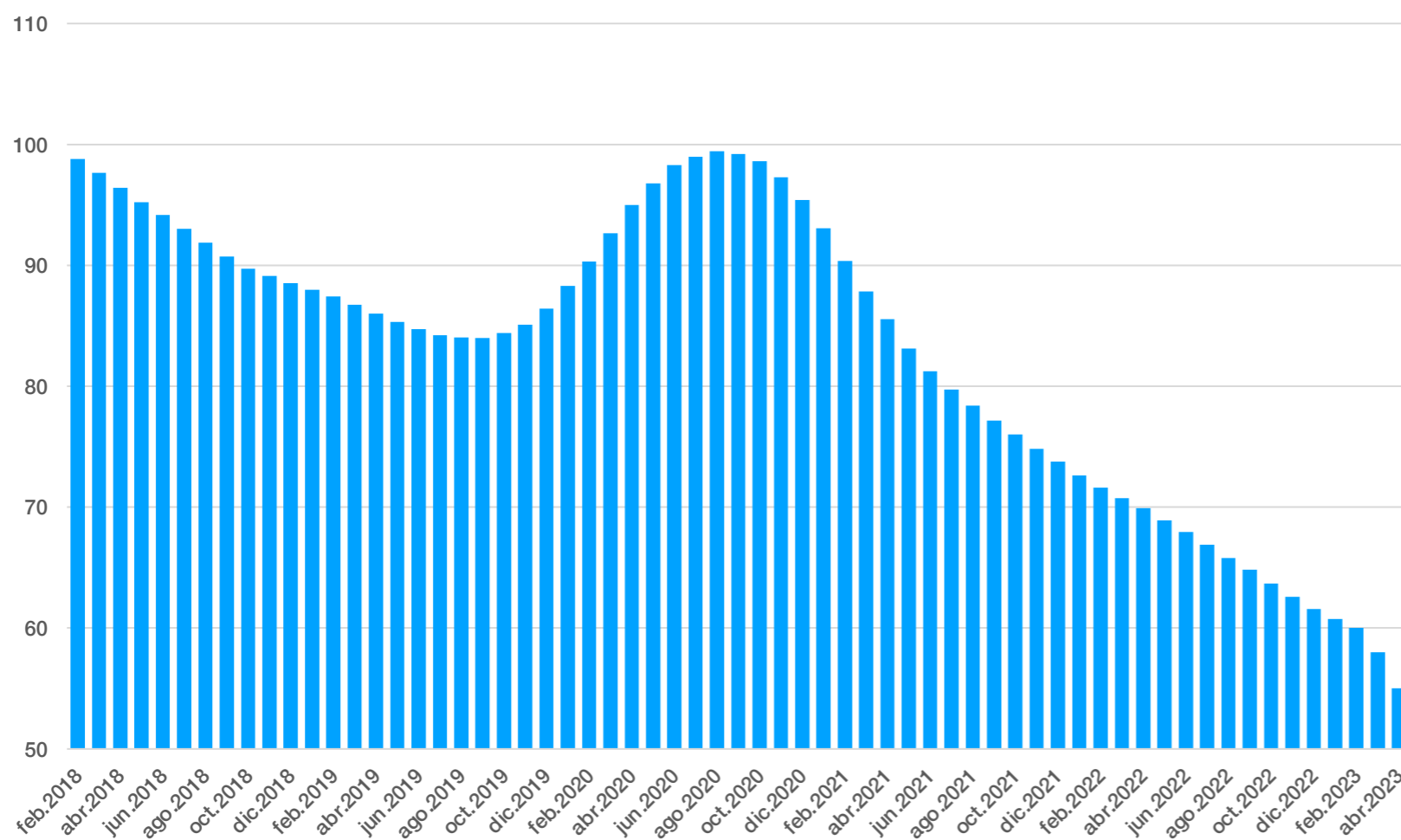
Interés por tiendas relacionadas al consumo



Sigue bajando interés web por consumir en tiendas online en el abril de 2023.

Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

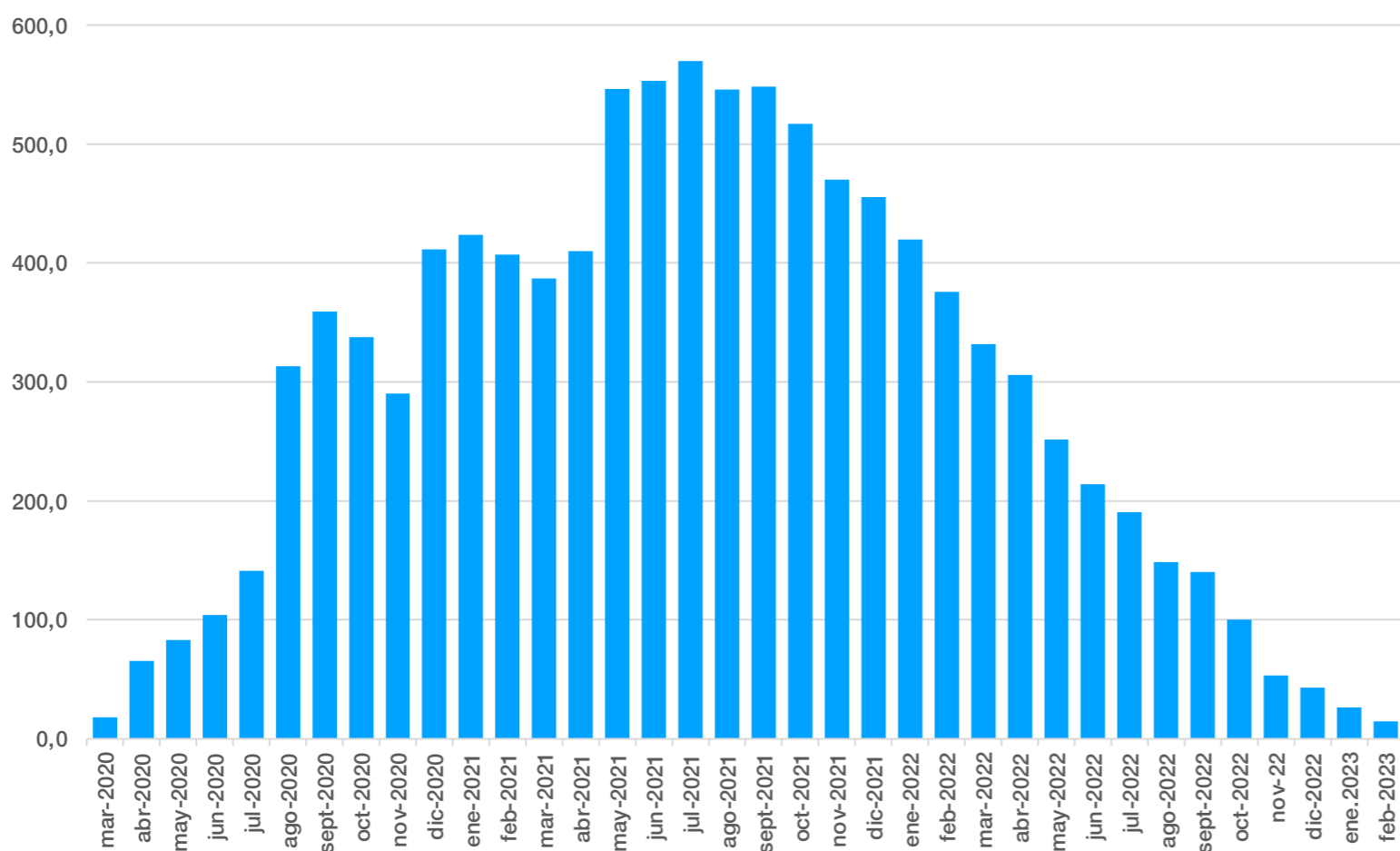
- **Interés por consumir.**
El indicador del interés por consumir en la web se encuentra en su mínimo valor, y se observa una marcada tendencia a la baja.
- **Interpretación.**
Es posible suponer que una caída de este indicador significa una reducción en el consumo. Se nota una baja por debajo de sus niveles prepandemia



Exceso en saldos de cuenta corriente llegan a su nivel más bajo desde la pandemia.

Exceso de saldos en cuentas corrientes y a la vista

Diferencia entre saldos totales en cuentas corrientes y a la vista con su tendencia



Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF

¿Qué pasó?

- **Saldos.** Los saldos en cuentas corrientes han bajado enormemente desde su peak en julio de 2021. Hoy el nivel de exceso de liquidez llega a valores cercanos a 14 millones de UF, parecidos a los que había previo a la Pandemia.
- **Interpretación.** El exceso de liquidez que se traduce en presiones inflacionarias. El que hoy no haya exceso de liquidez baja la presión sobre la convergencia de la inflación.



Actividad empresarial

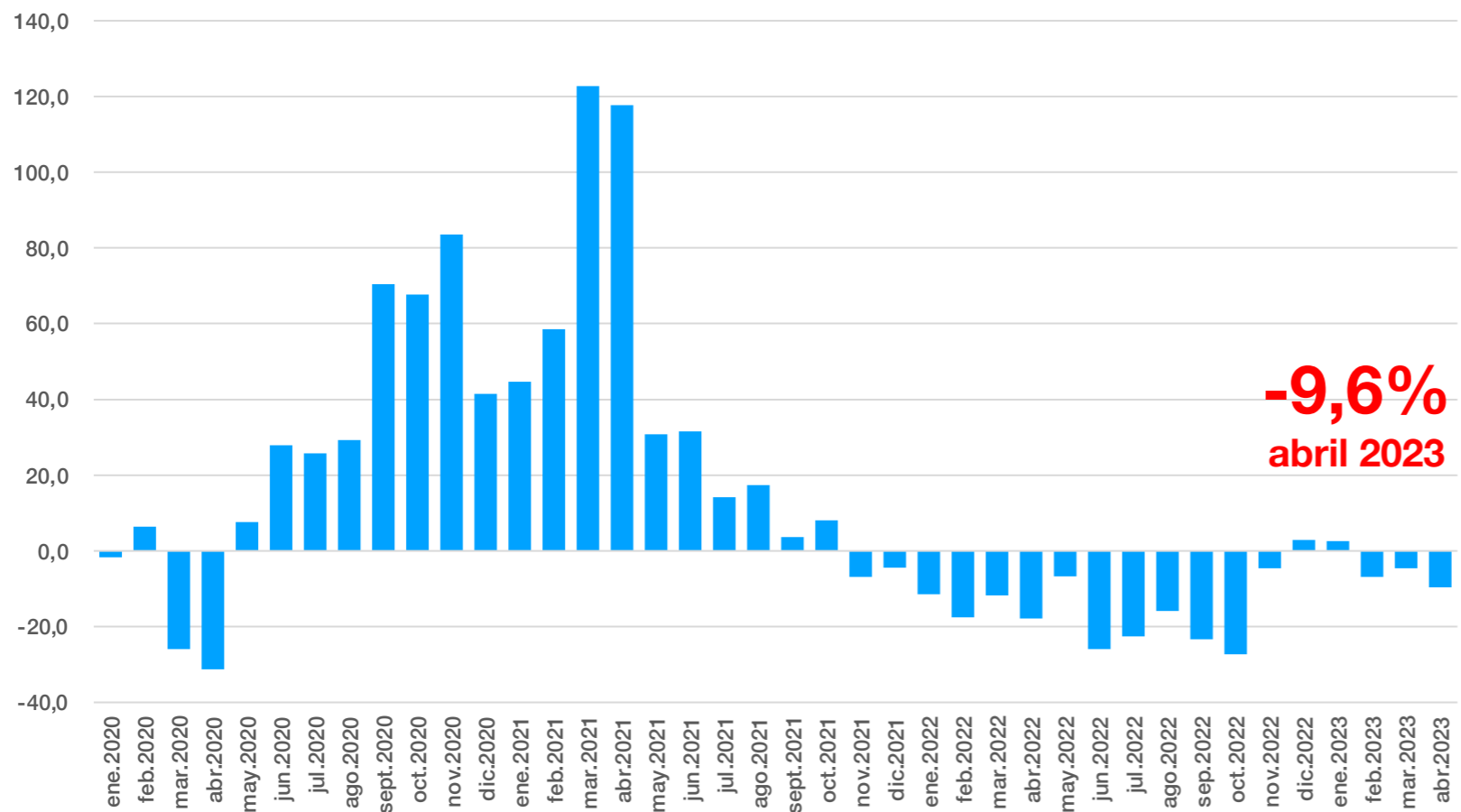


VI. Creación de Empresas

Creación de empresas vuelven a caer en marzo llegando a -9,6%.

Variación interanual en el número de empresas creadas

Variación en el número de empresas en el registro respecto al mismo mes del año anterior (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

¿Qué pasó?

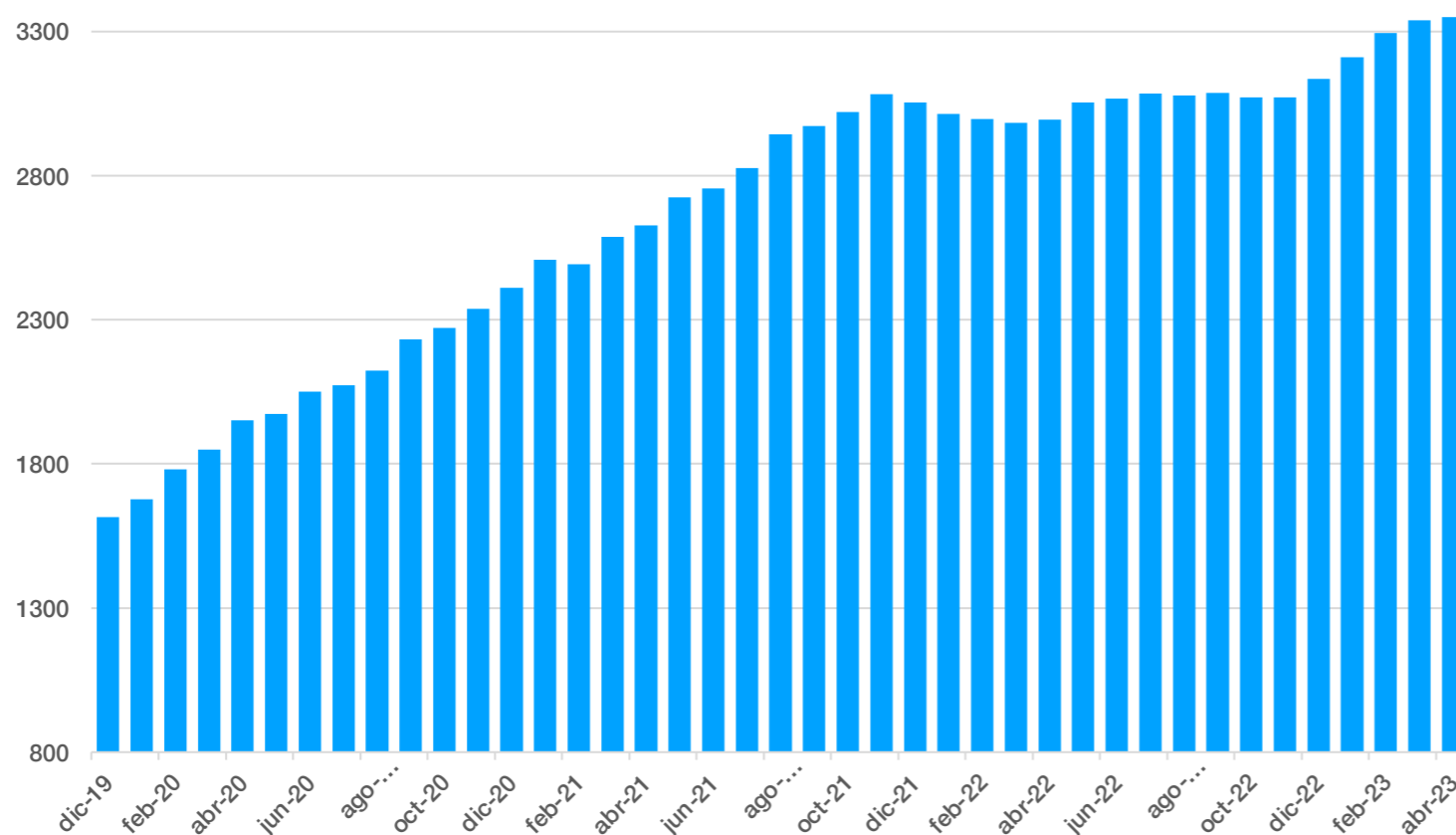
- **Creación de empresas.** El CIES estima que se crearon en marzo 2023 cerca de 10.668 empresas lo que significa una caída del 9,6% en el número de empresas creadas respecto con igual mes del año anterior.
- **Interpretación.** La creación de empresas ya había convergido a su tendencia. En suma desde 2021 ha caído 16 meses de los 18 últimos meses.



Boletines Concursales al alza en abril, completando cuatro meses de crecimiento

Número de boletines concursales en un periodo de 12 meses

Suma de los boletines concursales en 12 meses corridos



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

¿Qué pasó?

- **Liquidaciones.** En el año 2020 hubo un incremento en los ingresos generado por una demora en el proceso generado por las restricciones en pandemia.
- En abril 2023 la suma de los últimos 12 meses de los boletines concursales llega a su nivel más alto.



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

Fecha 19/05/23

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA

