

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

julio 2024

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos



I. Índice de búsqueda de trabajo

En el trimestre abr-jun se observa una nueva baja en el indicador de búsqueda.

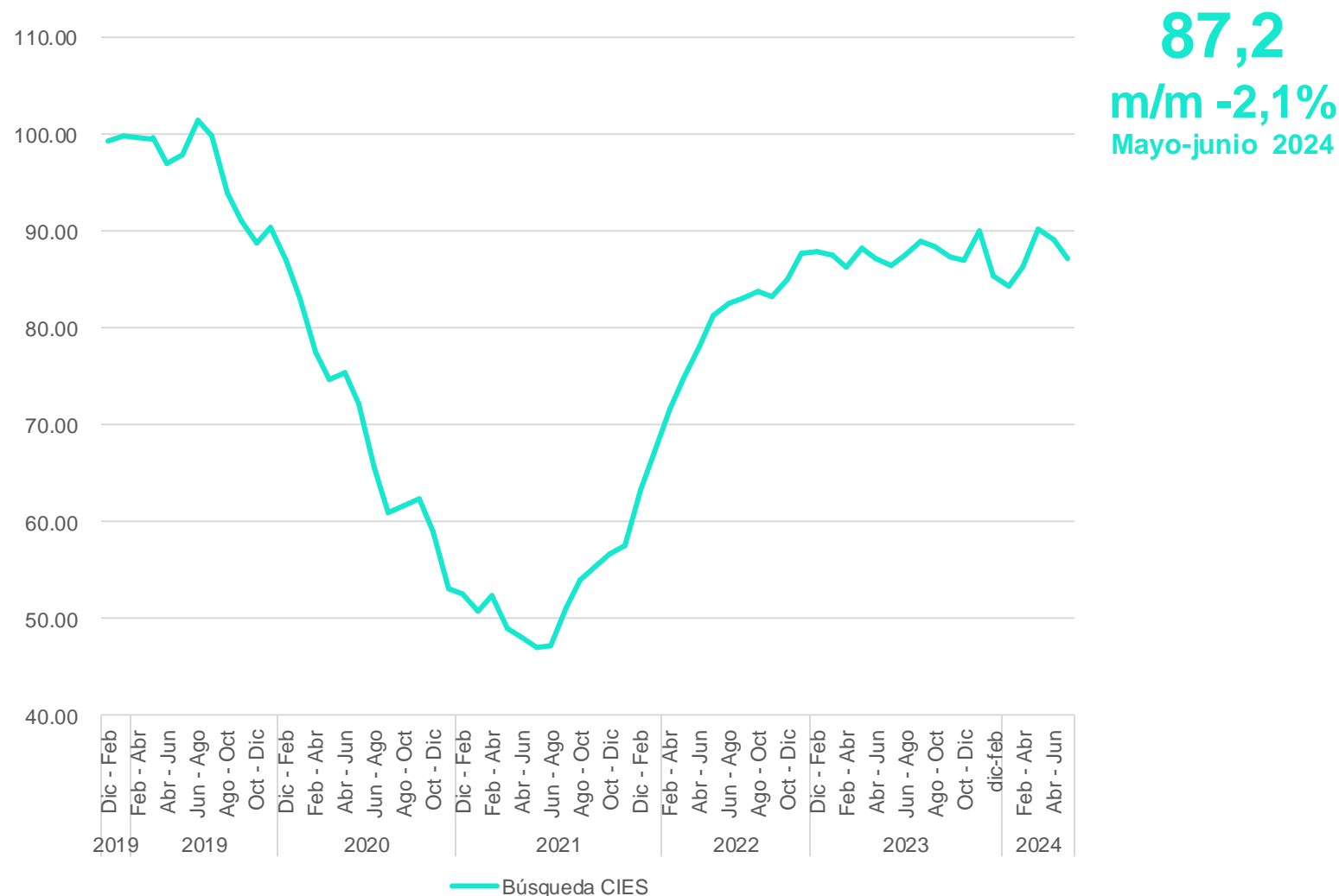
¿Qué pasó?

- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

El indicador para el trimestre mayo-julio cayó en 2,1%. La reducción es marginal y muestra un estancamiento en búsquedas de empleo. Esto no necesariamente se traduciría en menores niveles de empleo.

Índice de búsqueda de trabajo web

Índice desestacionalizado y número de ocupados



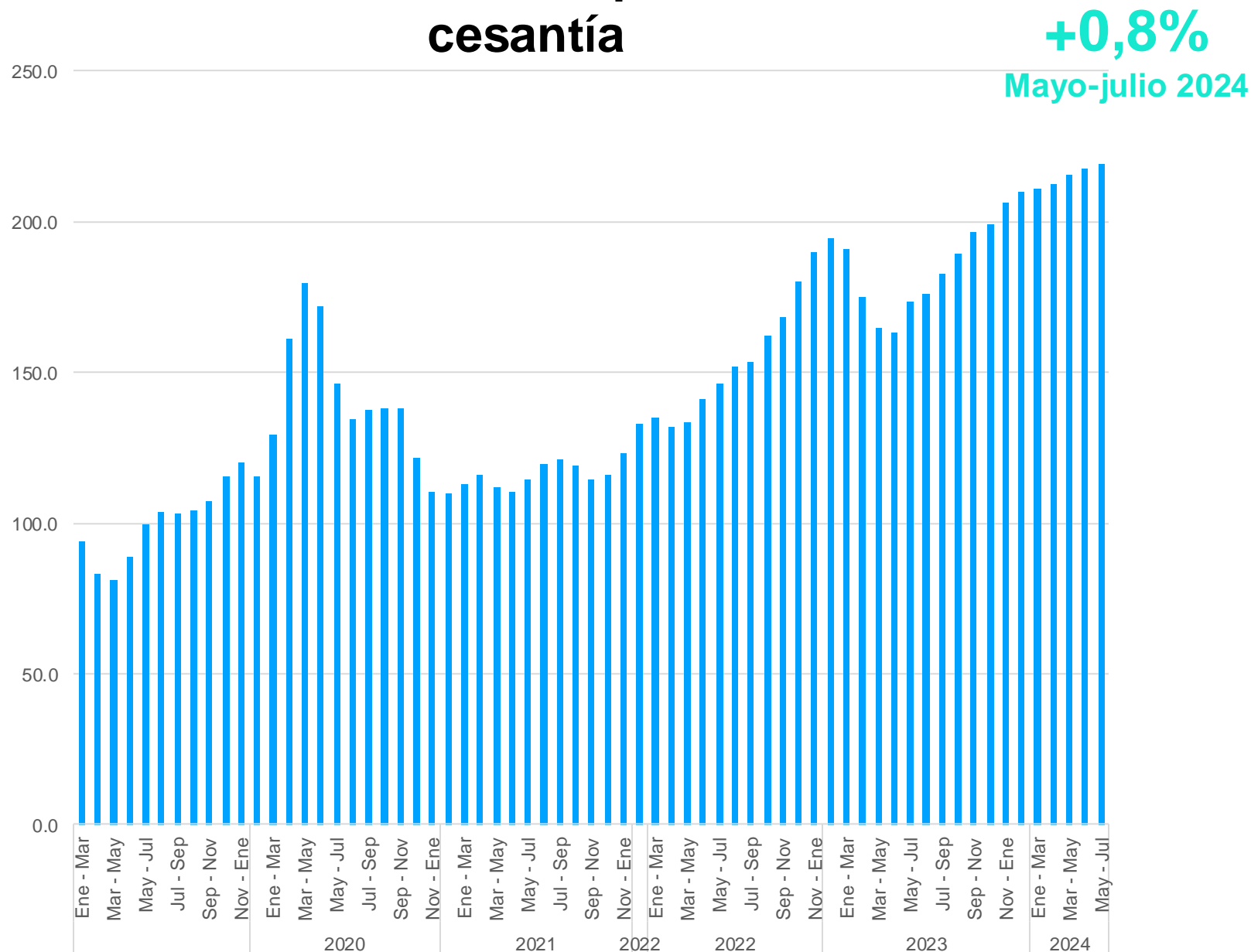
Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

Interés por prestaciones de desempleo en la web



Interés por prestaciones de desempleo mostró incrementos en todo el primer semestre 2024.

Variación del índice de prestaciones de cesantía



¿Qué pasó?

- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

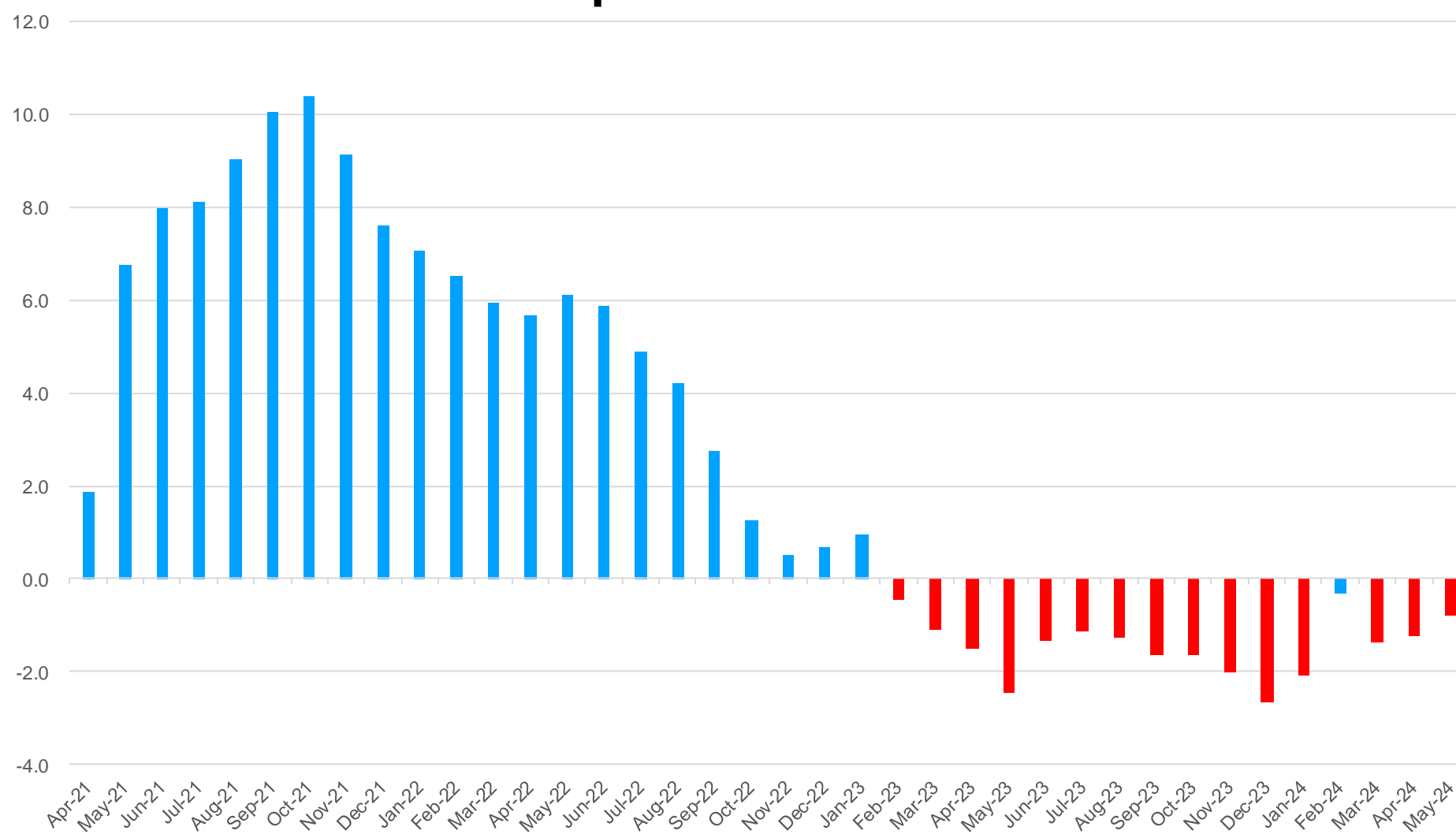
El interés por buscar dónde y cómo cobrar fondos del seguro de cesantía sigue creciendo en la web. Aumentó 0,8% en el trimestre mayo-jul en relación con el trimestre anterior.

Esto podría reflejar un aumento en la actividad (despidos/contratos) del mercado laboral.

II. Índice de prestaciones de cesantía

Se completan 16 meses de caída en el número de cotizantes según registros administrativos

Variación anual cotizantes en el sistema de pensiones



Fuente: CIES UDD en base a datos de Superintendencia de Pensiones



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

Interés por tiendas relacionadas al consumo

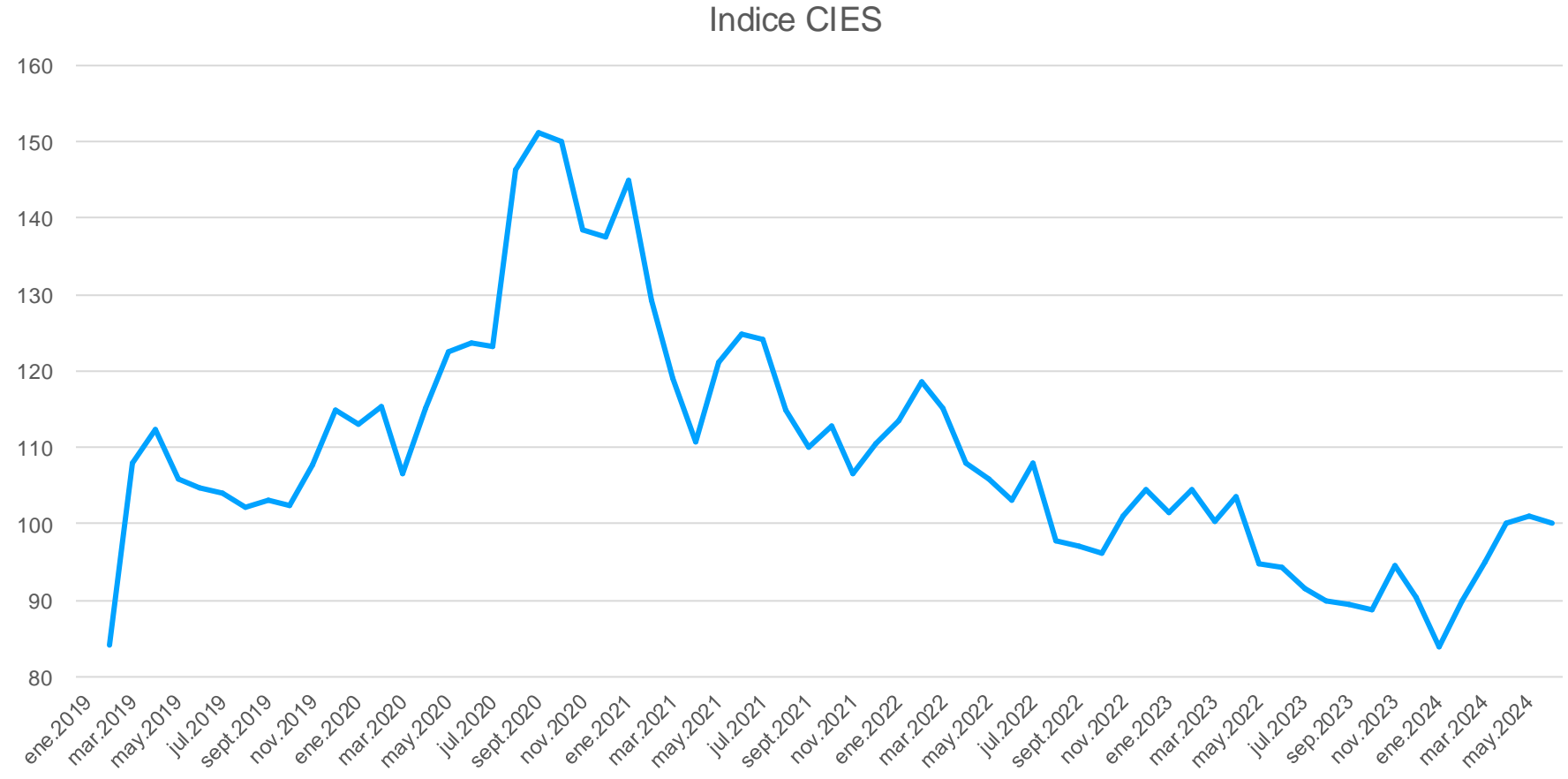


IV. Índice de Consumo

Interés por consumo se recupera en 2024. En julio crece aunque con menor fuerza.

Índice de interés por consumir

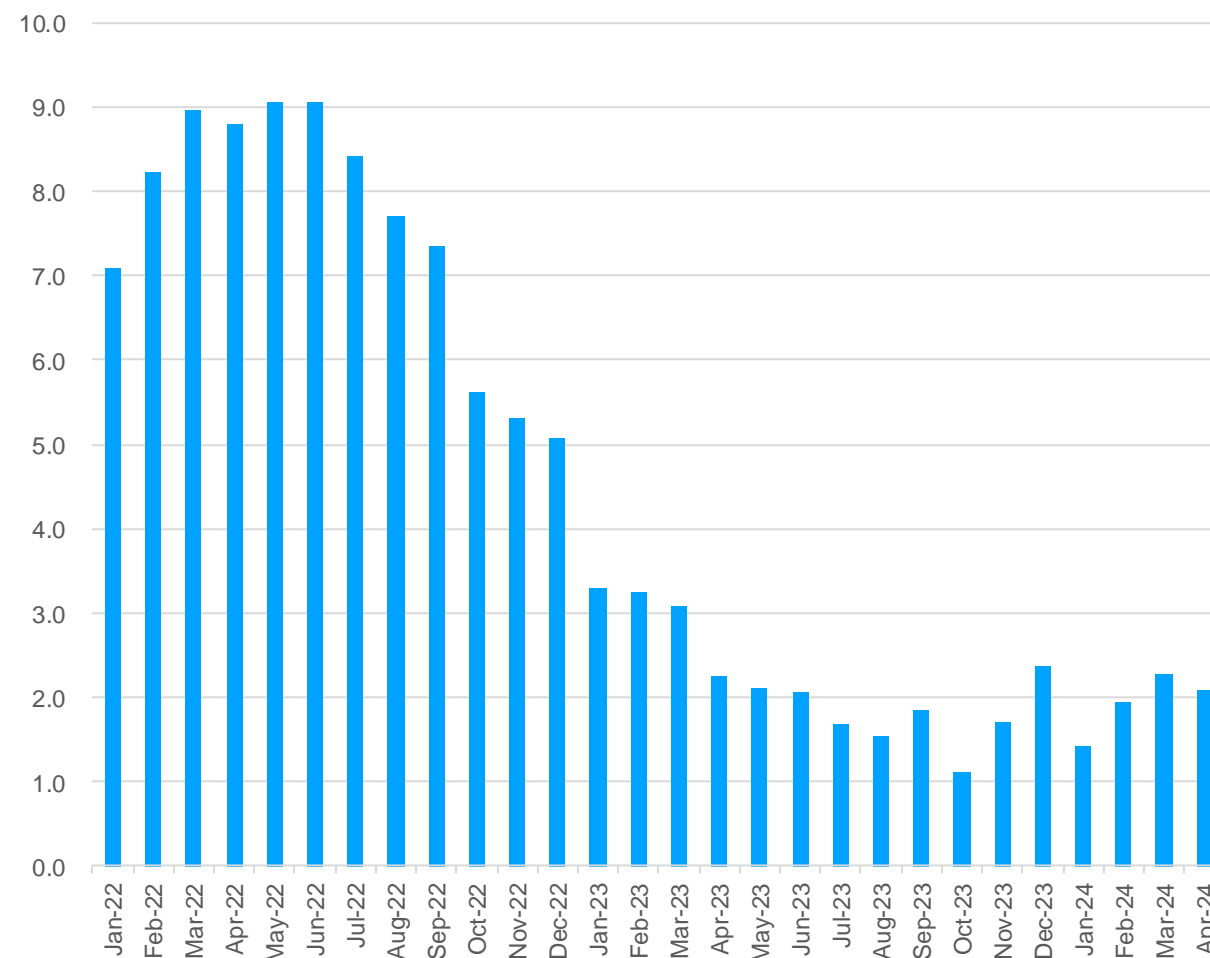
Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



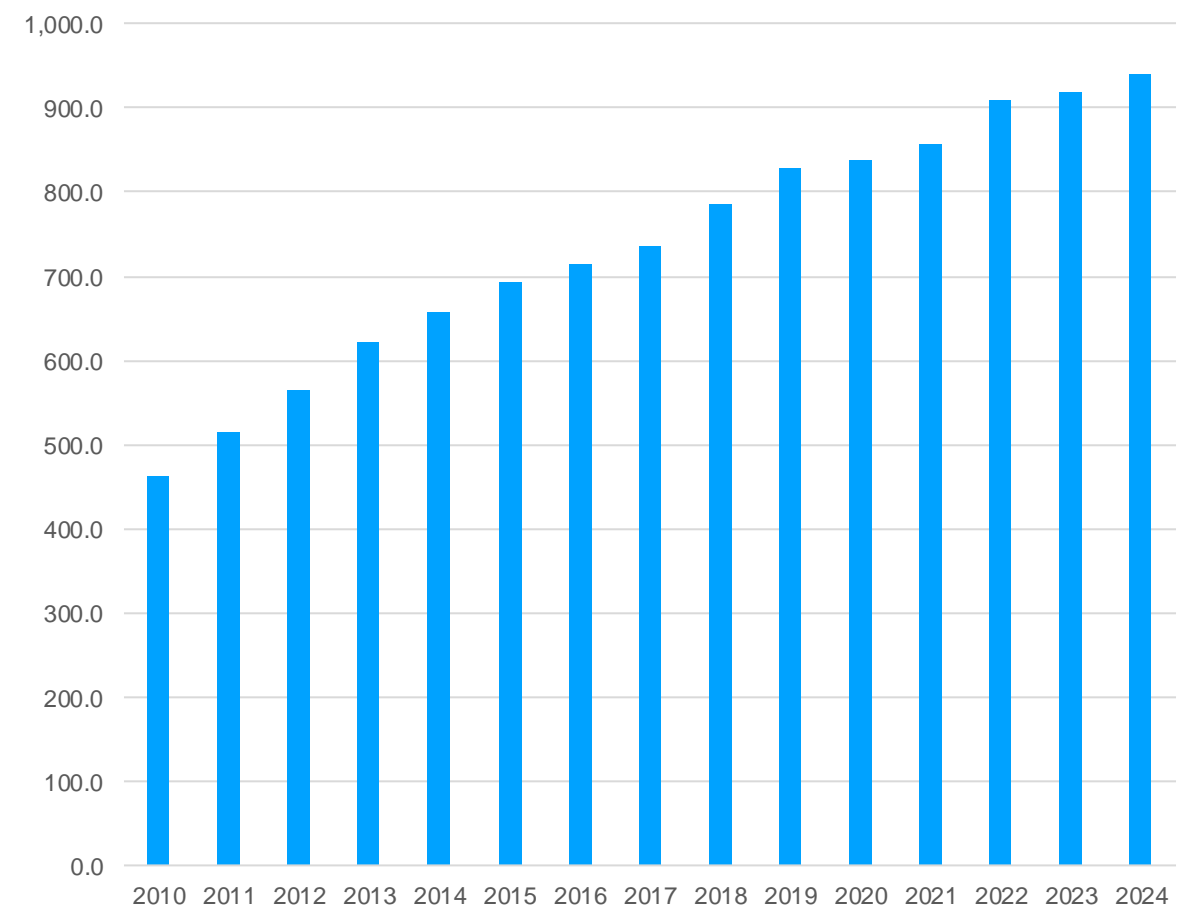
Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

El año 2024 muestra un repunte en el crecimiento de la masa salarial.

Variación anual de la masa salarial empleos formales
(suma 12 meses móviles)



masa salarial en UF de empleos formales
(suma hasta el mes de mayo de cada año)



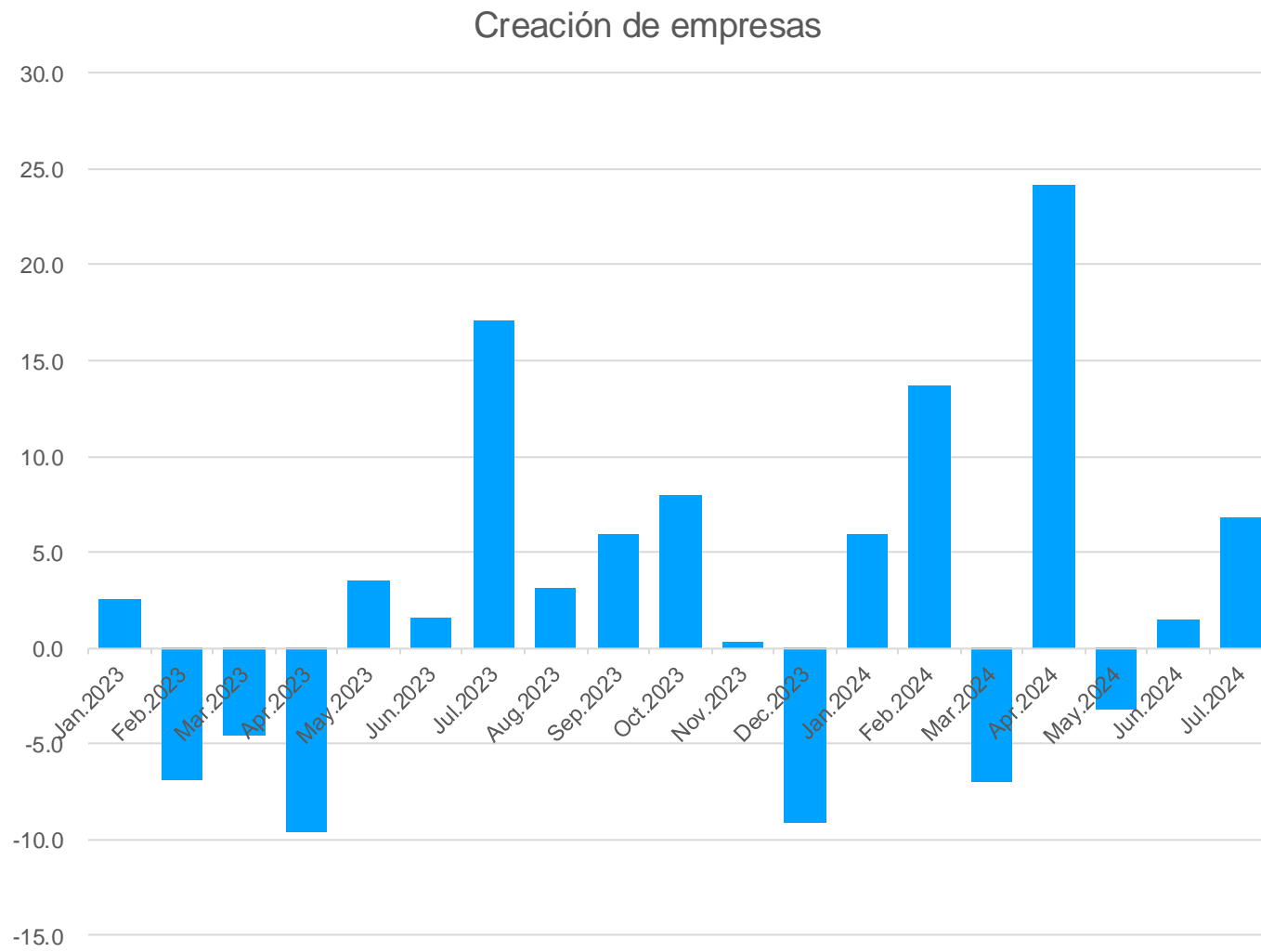
Actividad empresarial



VII. Creación de Empresas

Creación de empresas en el mes de julio vuelve a mostrar un aumento similar a enero.

Variación en 12 meses (julio)



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas
** Estimación sin datos completos del mes de mayo

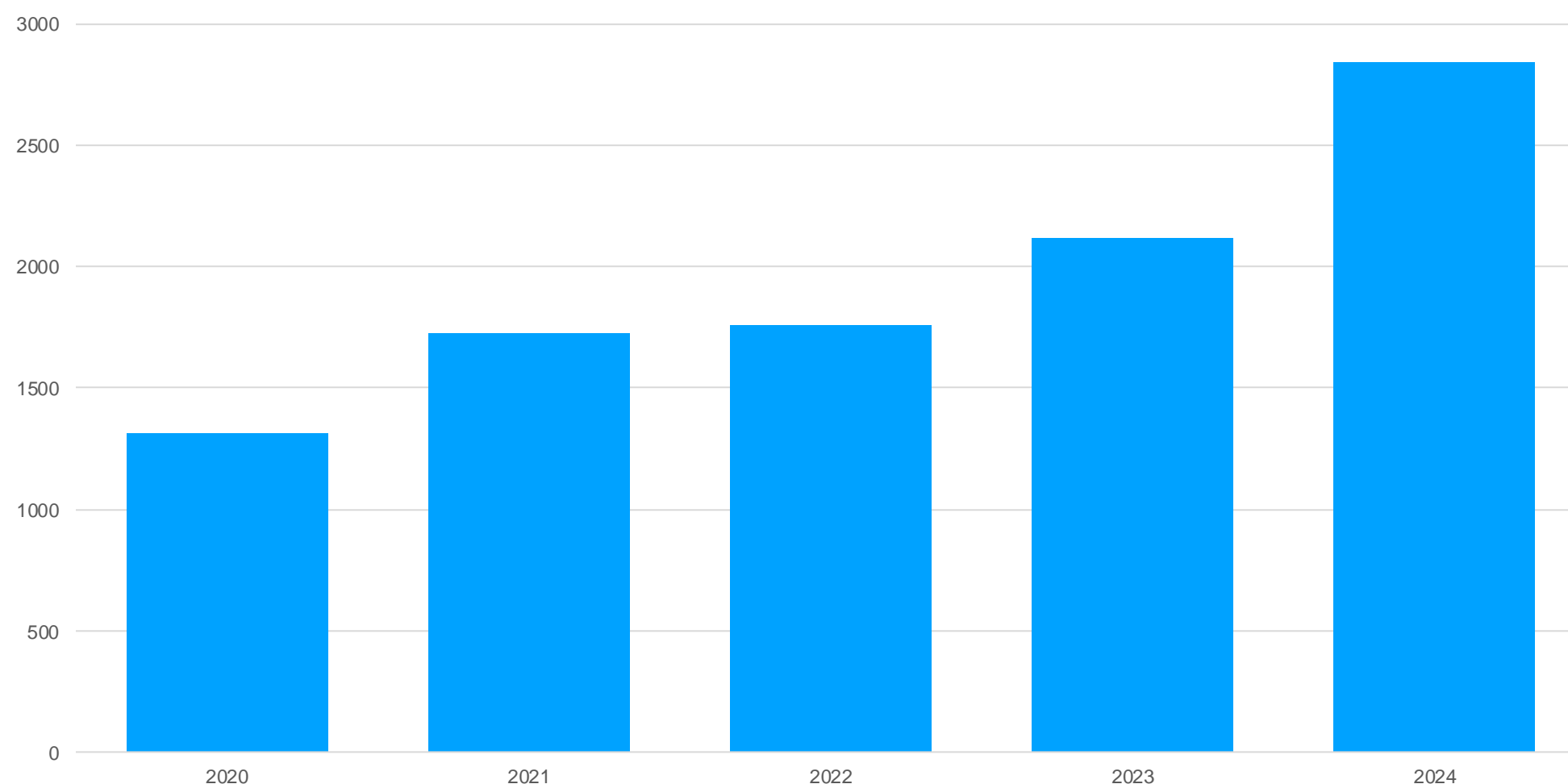
	Creación de empresa	Empresa julio	Variación semestre
2018	57.722	9.063	
2019	65.936	10.315	14,2%
2020	66.709	12.965	1,2%
2021	101.147	14.806	51,6%
2022	84.548	11.460	-16,4%
2023	84.925	13.423	0,4%
2024	89.352	14.339	5,2%



VIII. Boletín Concursal

Entre enero y julio de 2024 aumentaron los boletines en 34,2%.

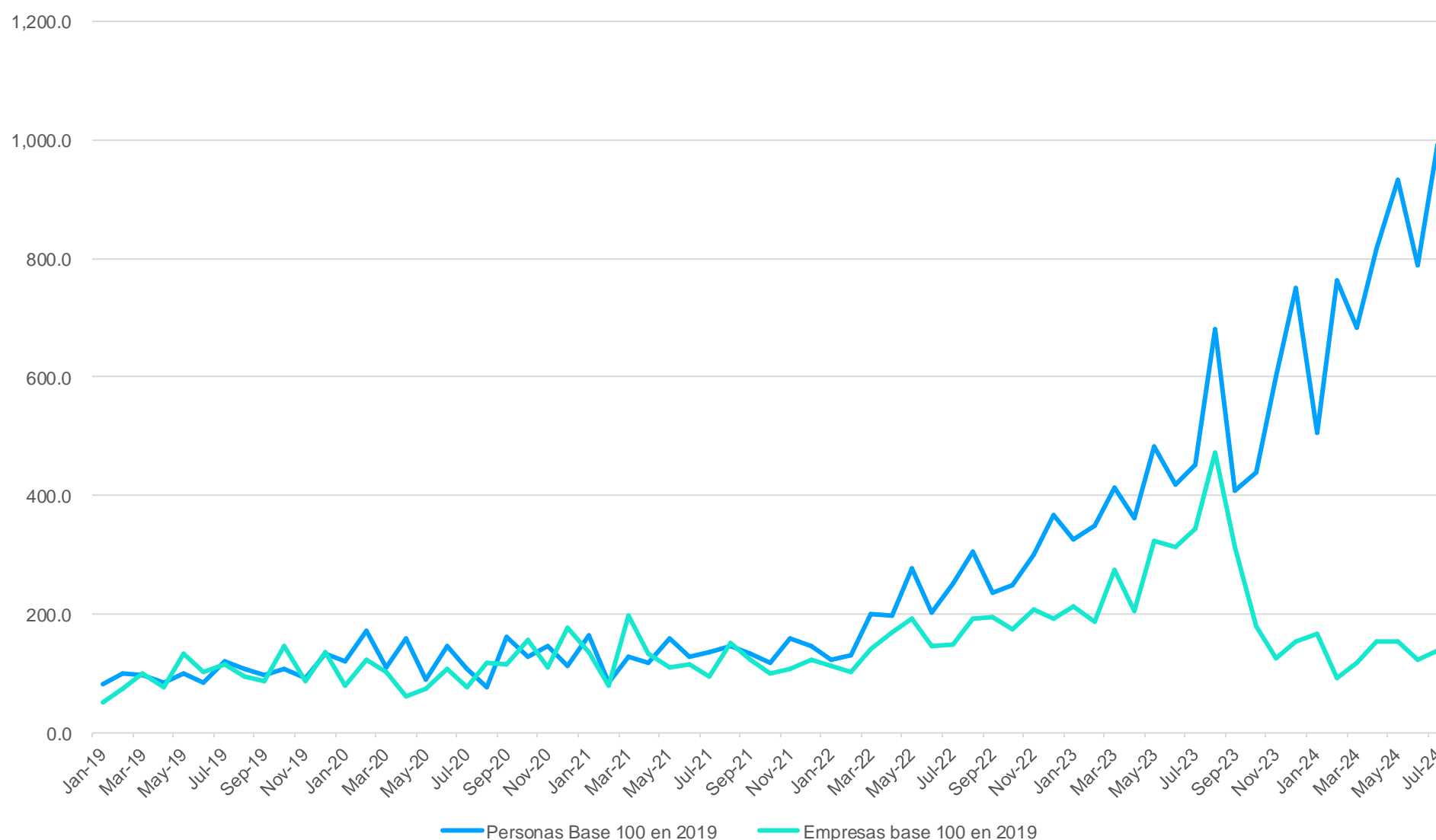
Suma de boletines concursales entre enero y julio de cada año



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

El aumento de las liquidaciones no proviene de las empresas.

Crecimiento de las liquidaciones con base 100 en el año 2019



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

