

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

diciembre 2024

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos



I. Índice de búsqueda de trabajo

En el trimestre sep-nov se observa un alza en el indicador de búsqueda laboral.

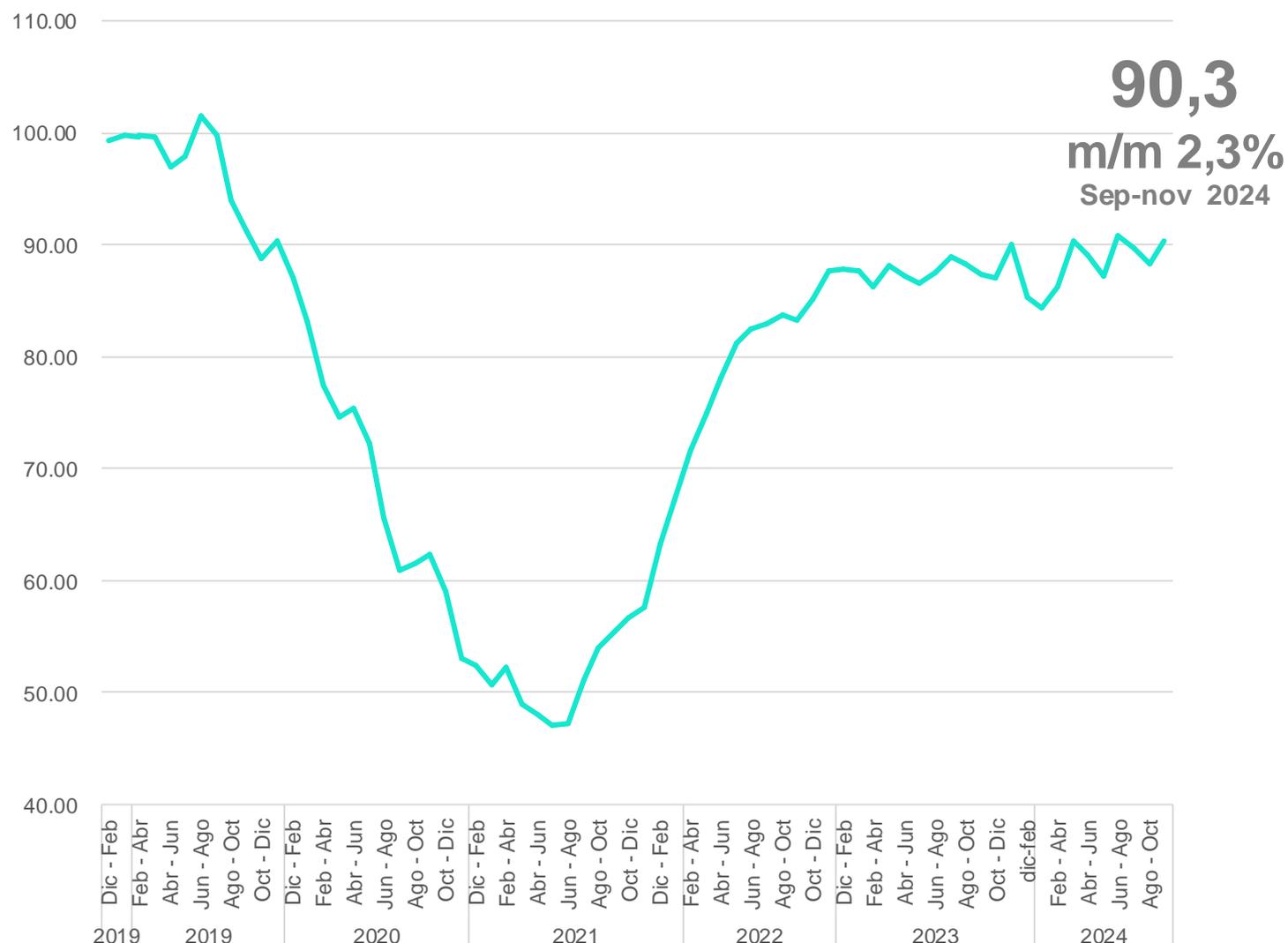
¿Qué pasó?

- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

El indicador para el trimestre sep-nov presentó un alza de 2,3%. A pesar del aumento se observa un estancamiento en búsquedas de empleo. Esto no necesariamente se traduciría en menores niveles de empleo, pero si es una señal de un mercado laboral débil.

Índice de búsqueda de trabajo web

Índice desestacionalizado y número de ocupados



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

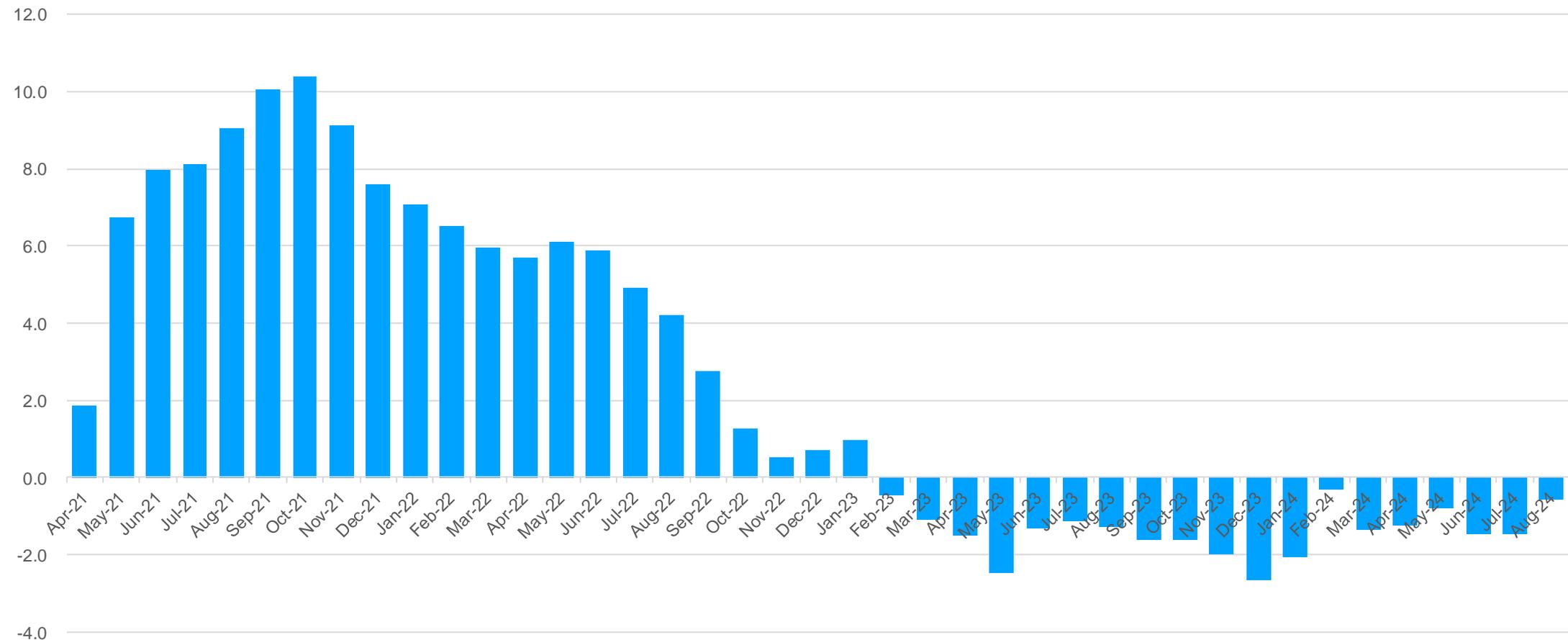
Interés por prestaciones de desempleo en la web



II. Índice de prestaciones de cesantía

Con una caída de 0,4% se completan 21 meses de caída en el número de cotizantes.

Variación anual cotizantes en el sistema de pensiones



Fuente: CIES UDD en base a datos de Superintendencia de Pensiones

Interés por tiendas relacionadas al consumo

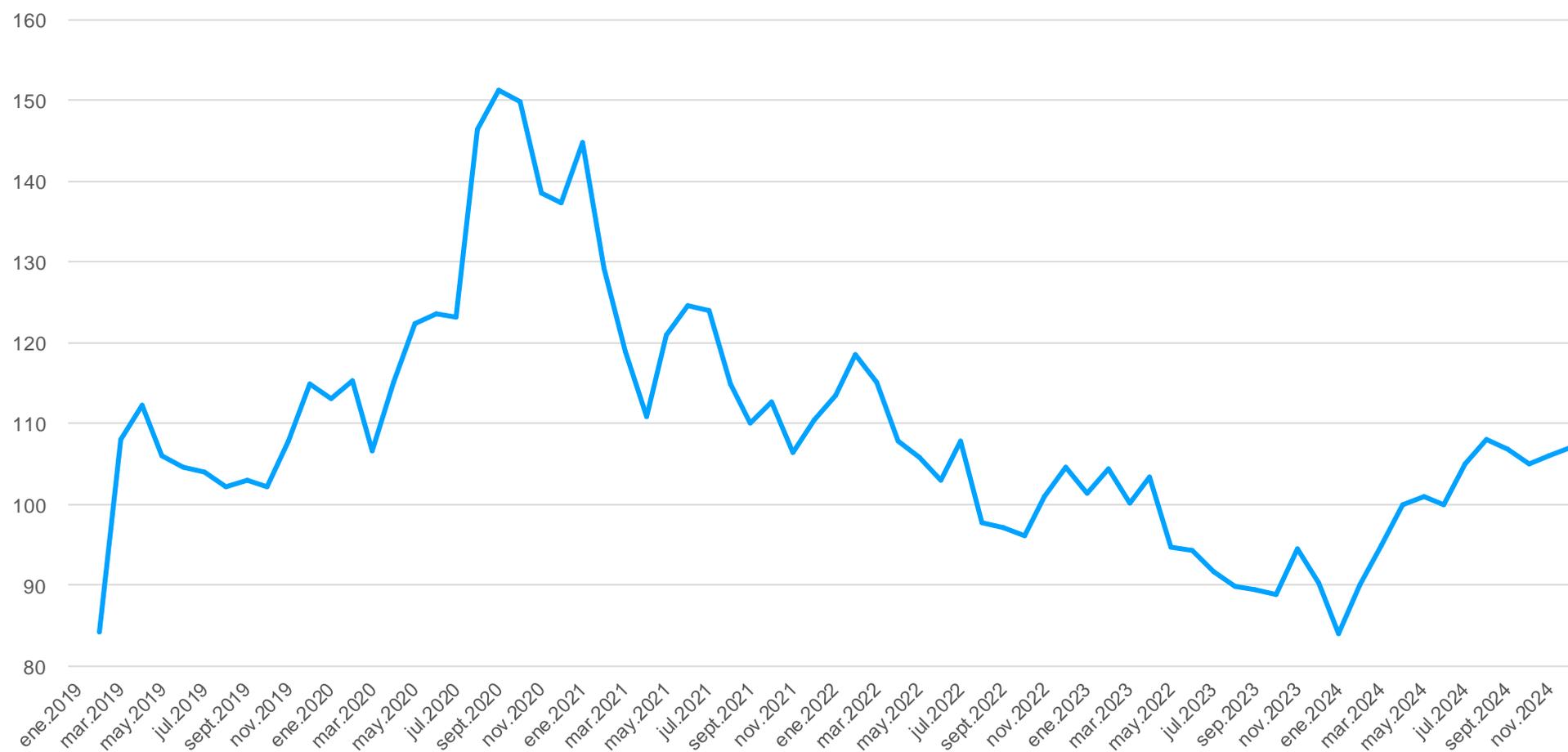


IV. Índice de Consumo

Interés por consumo aumenta levemente en diciembre.

Índice de interés por consumir

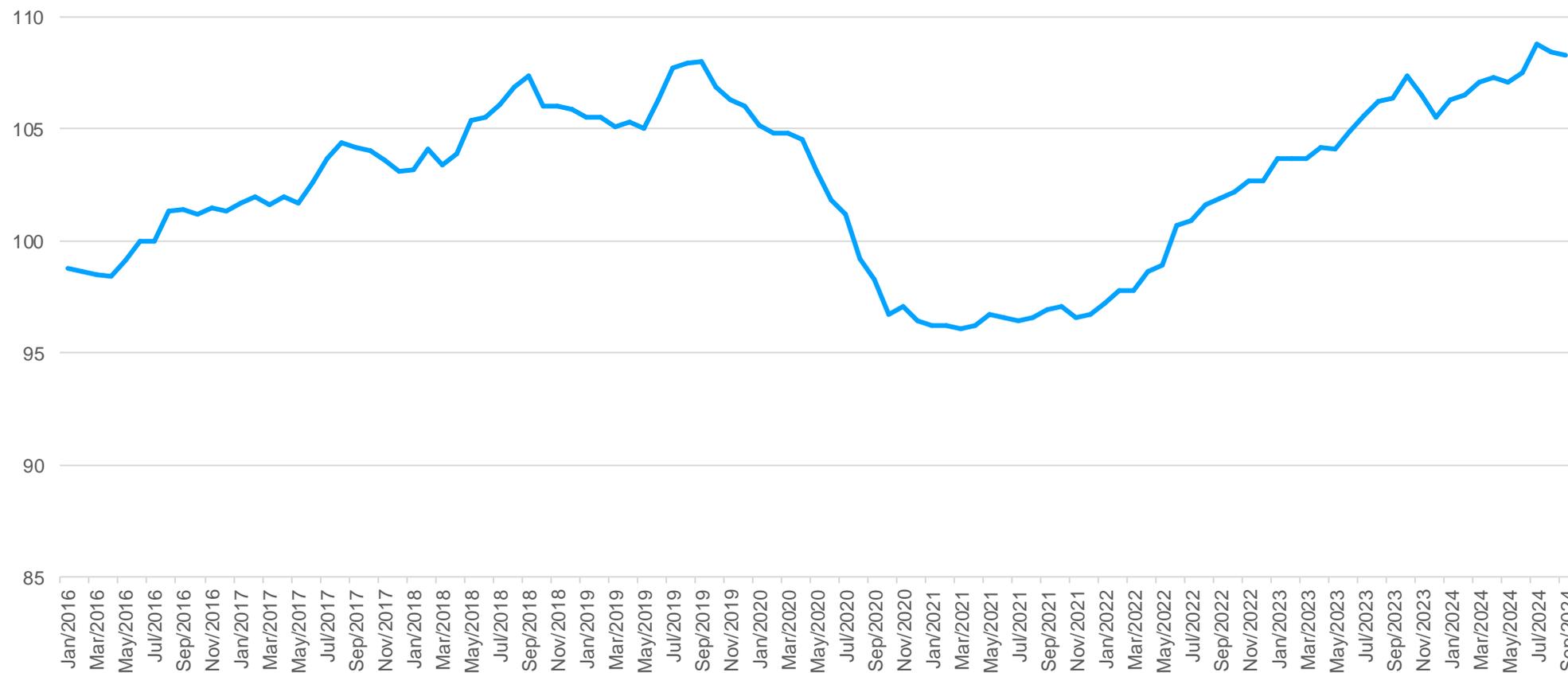
Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

El número de personas con deuda detiene su crecimiento moderando el impulso del consumo para los próximos meses.

Variación anual del número de personas con deuda al día o morosa con base 100 en 2016



Fuente: CIES UDD en base a CMF

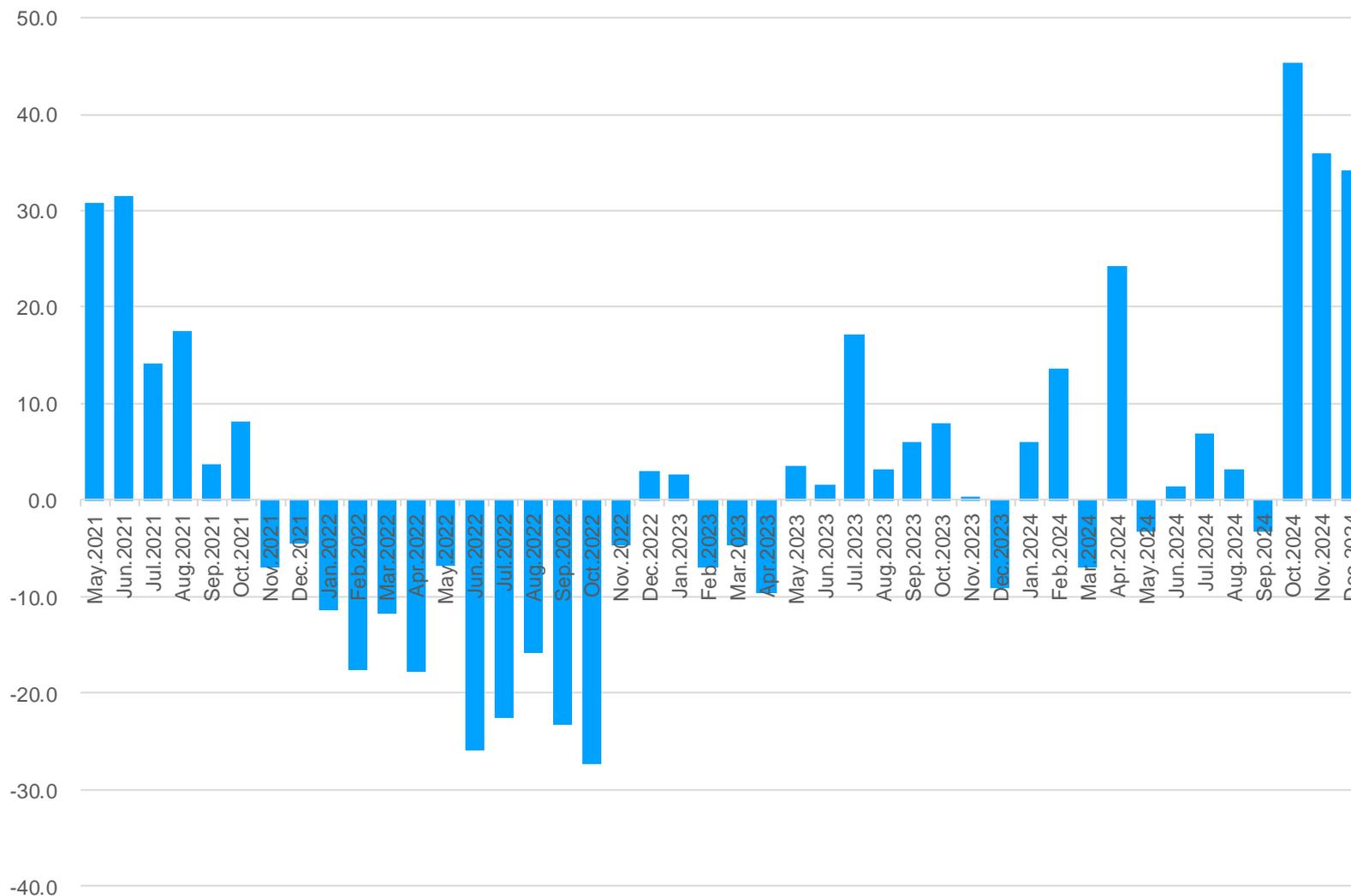
Actividad empresarial



VII. Creación de Empresas

Creación de empresas se modera en diciembre pero sigue destacando en relación con el resto del año 2024.

Variación en 12 meses



Año	Creación de empresa	Empresa en septiembre	Variación ene-sep
2018	101.998	7.381	
2019	109.411	7.602	7,3%
2020	134.855	10.760	23,3%
2021	172.038	10.289	27,6%
2022	144.688	10.592	-15,9%
2023	146.156	9.624	1,0%
2024	164.143	12.907	12,3%

Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

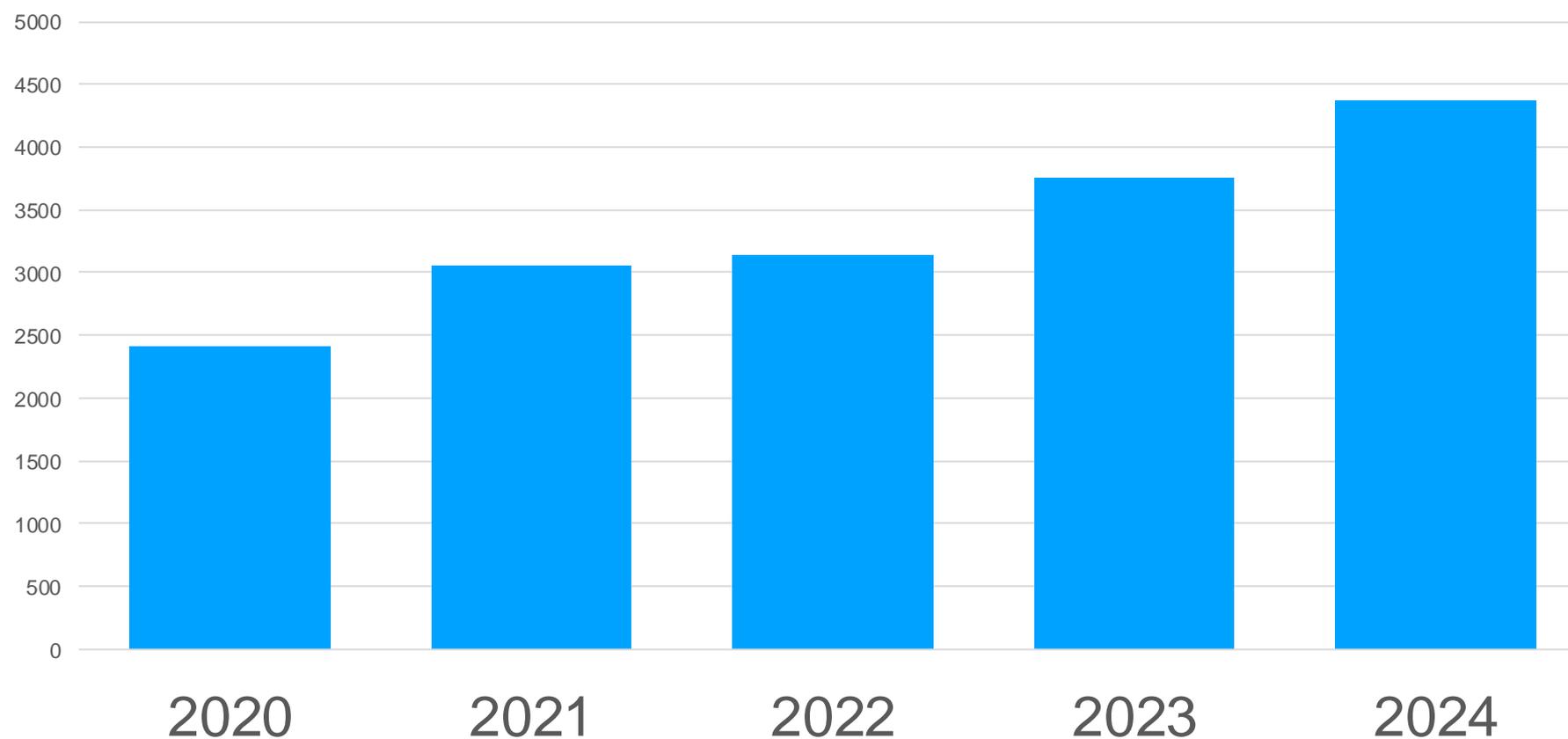
** Estimación sin datos completos del mes de mayo



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

El año 2024 aumentaron los boletines en 16,2%. Impulsado principalmente por personas

Suma de boletines concursales entre enero y julio de cada año



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

