

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

mayo 2025

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos



I. Índice de búsqueda de trabajo

En el trimestre mar-may se observa una caída en el indicador de búsqueda.

¿Qué pasó?

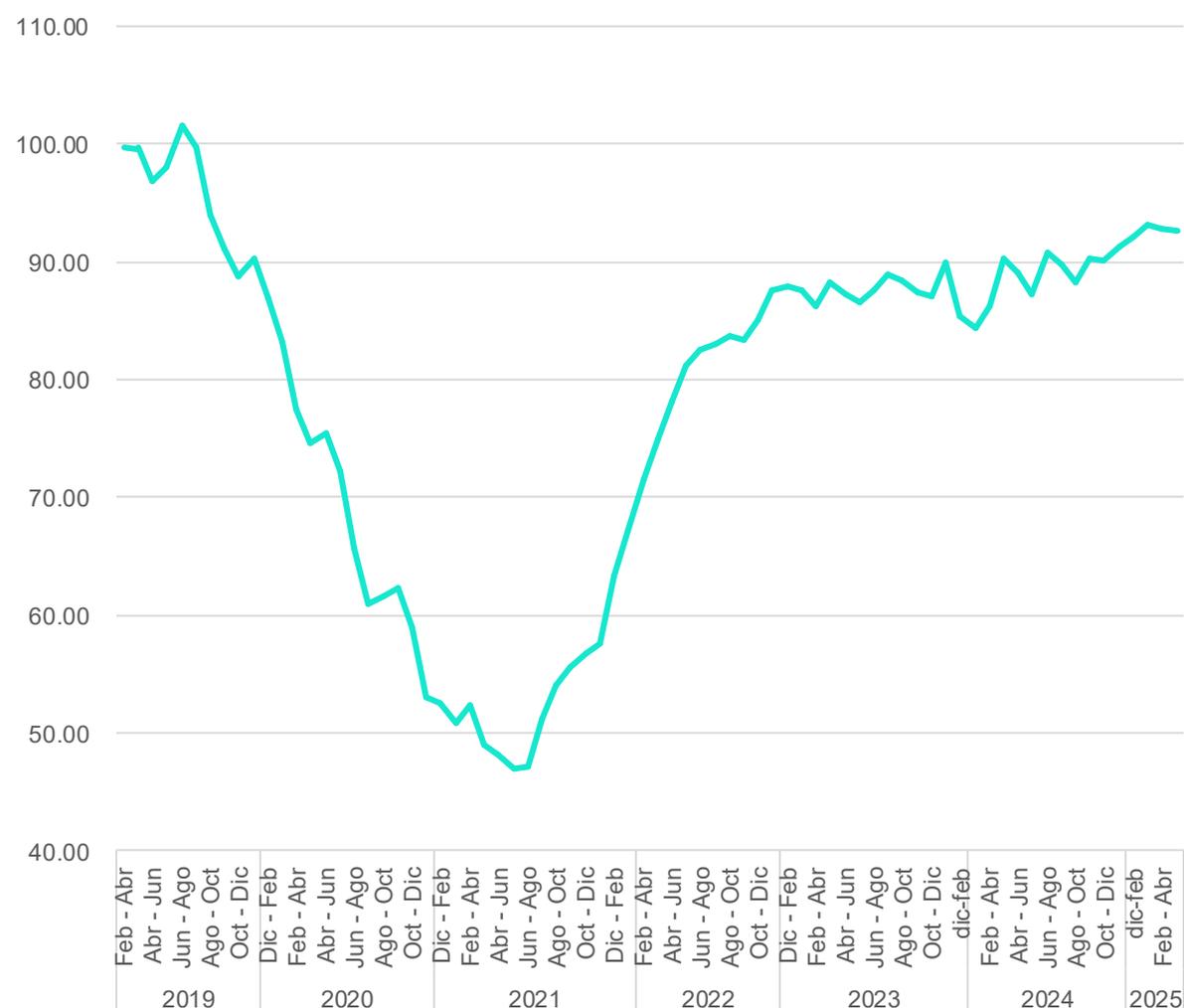
- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

El indicador para el trimestre mar-may presentó una caída de -0,1%. Se sigue observando en la serie un estancamiento en búsquedas de empleo.

Este estancamiento es coherente con las últimas cifras del INE que muestran un aumento de las personas inactivas en los últimos 12 meses.

índice de búsqueda de trabajo web

Índice desestacionalizado y número de ocupados



92,7
m/m -0,1%
Mar-may 2025

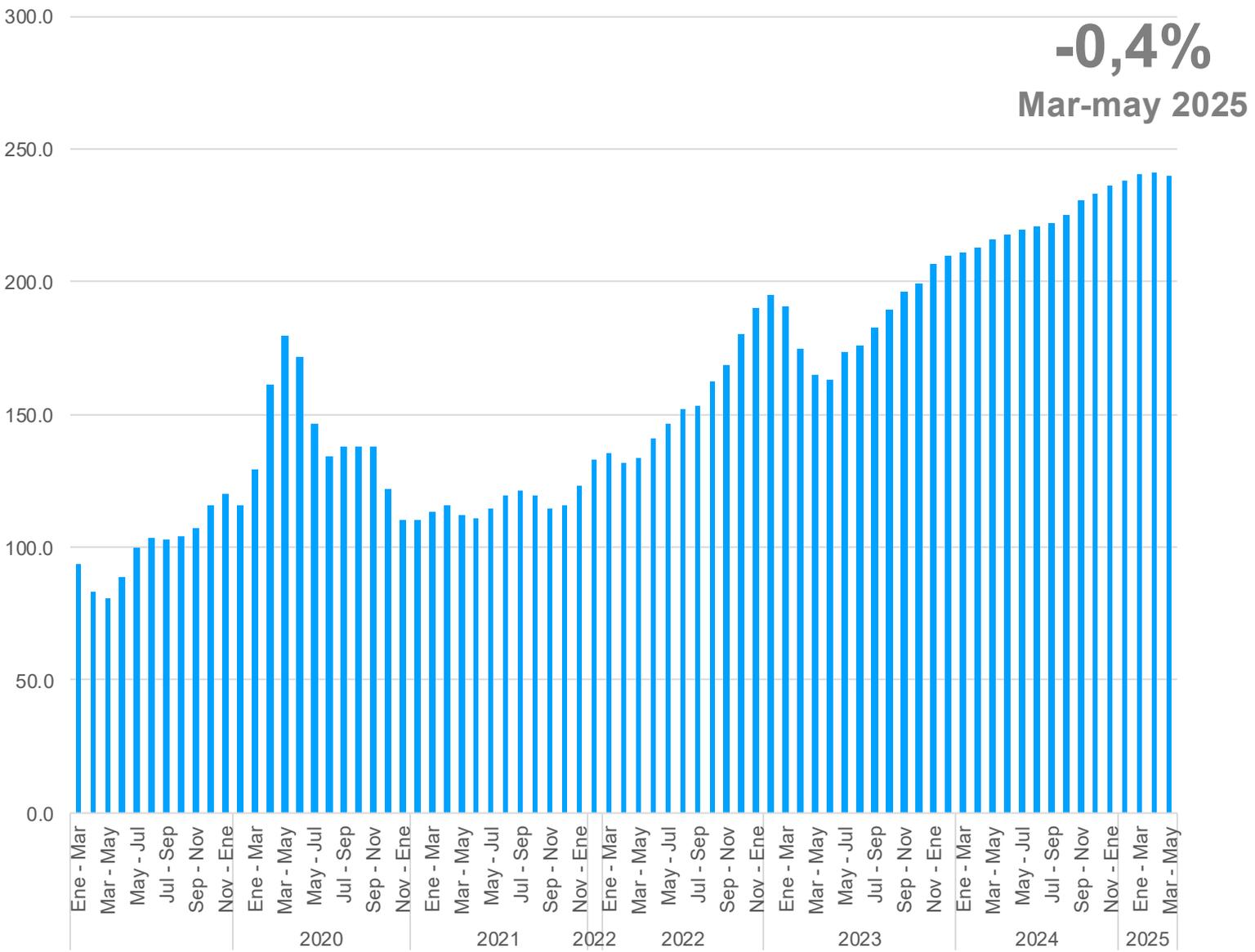
Interés por prestaciones de desempleo en la web



II. Índice de prestaciones de cesantía

Interés por prestaciones de desempleo muestra su primera caída en el año.

Variación del índice de prestaciones de cesantía



¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El interés por buscar dónde y cómo cobrar fondos del seguro de cesantía, cayó en -0,4% en el trimestre mar-may en relación con el trimestre anterior.

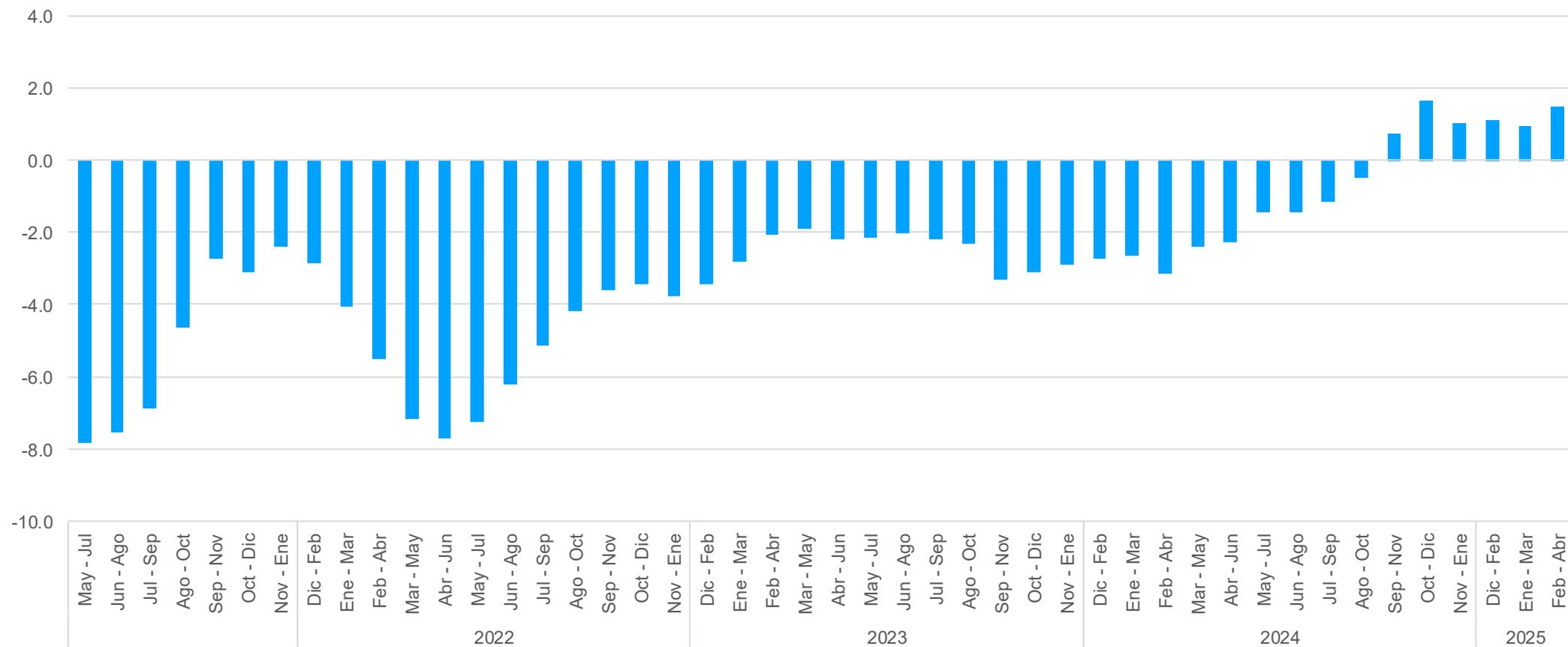
Esto podría reflejar una reducción en la actividad (despidos/contratos) del mercado laboral. Situación coherente con el aumento en las cartas de despido del último año registrado en la DT.

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

III. Inactividad

Después de cuatro años el número de personas inactivas lleva seis trimestres con alzas

Variación interanual del número de personas inactivas (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Superintendencia de Pensiones

Interés por tiendas relacionadas al consumo

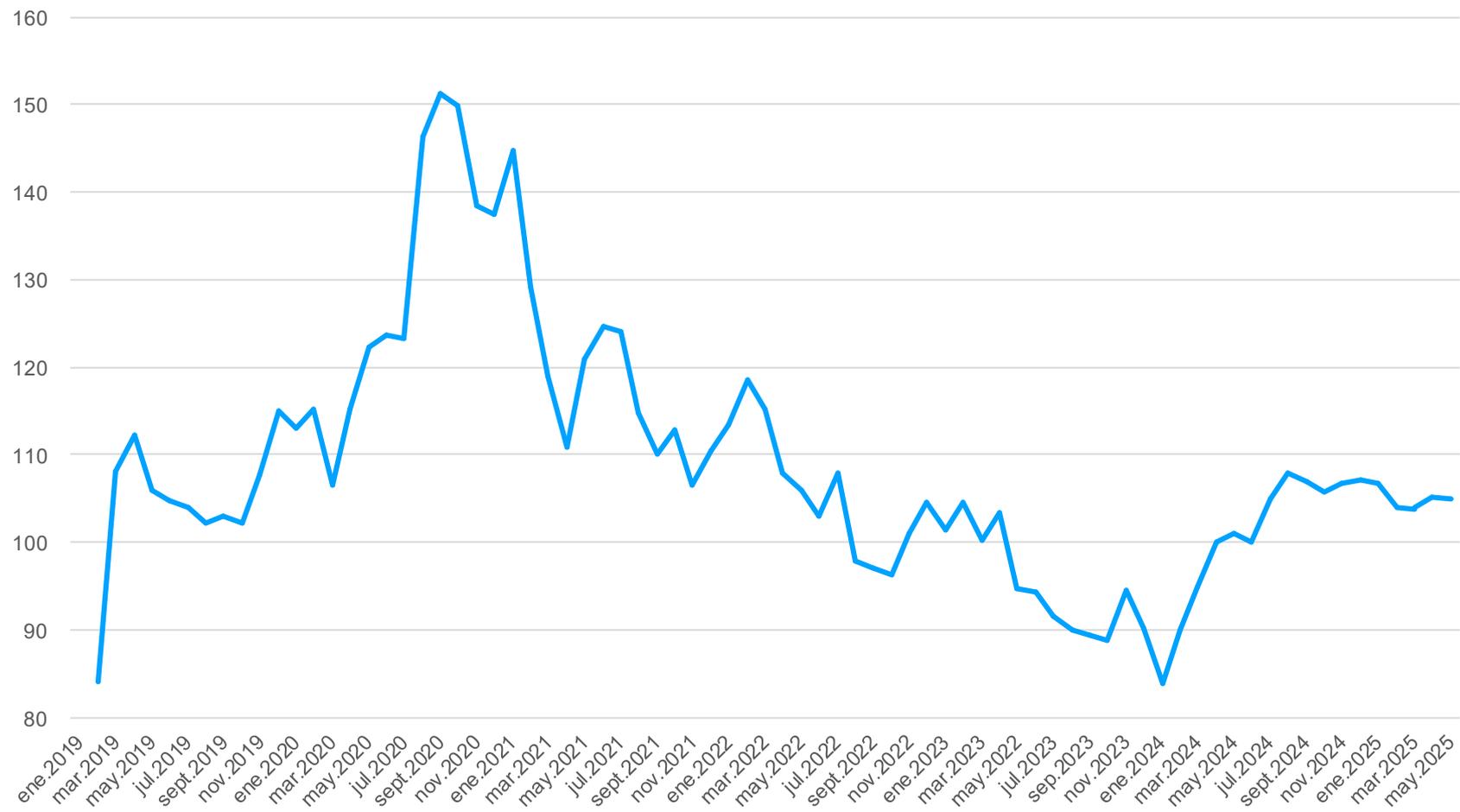


IV. Índice de Consumo

Interés por consumo muestra un estancamiento entre marzo y mayo 2025.

Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

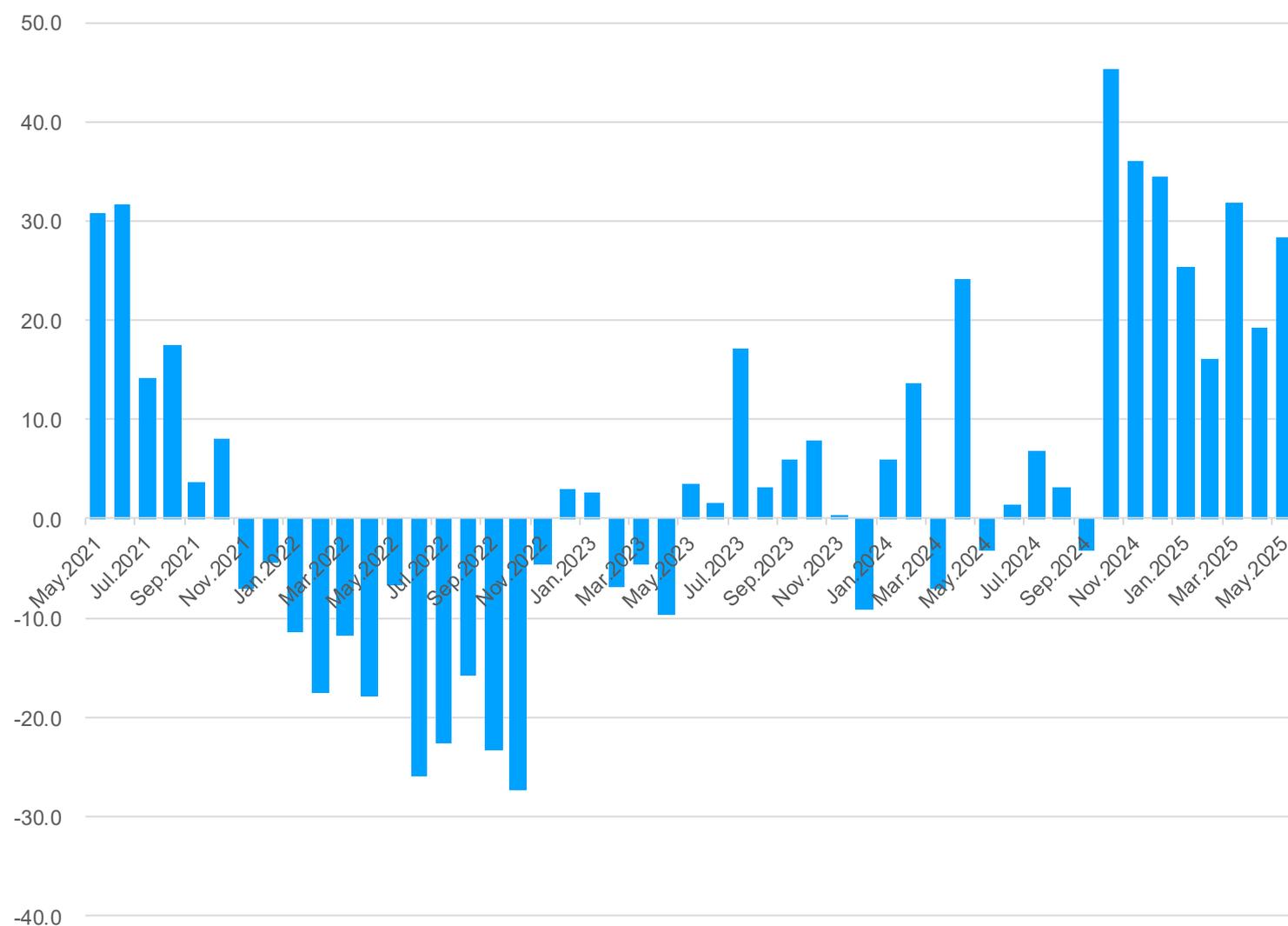
Actividad empresarial



VII. Creación de Empresas

Creación de empresas continúa mostrando aumentos.

Variación en 12 meses



Creación de empresas Enero a mayo de cada año	
2018	39.912
2019	46.404
2020	41.956
2021	70.831
2022	61.607
2023	59.842
2024	63.184
2025	78.516

Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

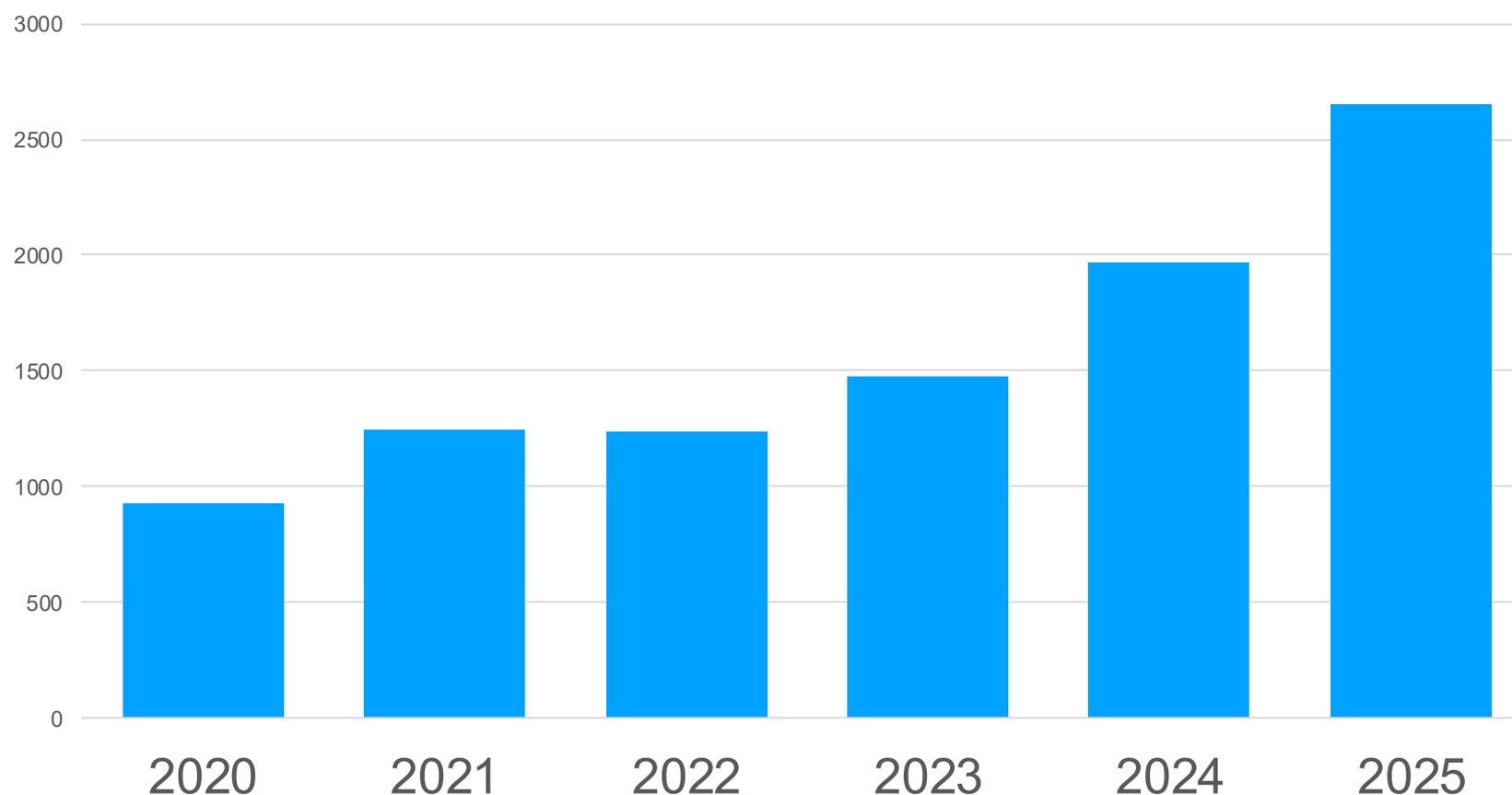
** Estimación sin datos completos del mes de mayo



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

En lo que va de 2025 aumentaron los boletines en 35% en relación con el año anterior.

Suma de boletines concursales a marzo de cada año



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

