



GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR



Universidad del Desarrollo

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

# REPORTE NACIONAL DE CHILE 2024

MARIBEL GUERRERO

CLAUDIA YÁÑEZ-VALDÉS

VÍCTOR MARTÍNEZ CAMARA

DANIELA LEITCH BARRA

# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

## Reporte Nacional de Chile 2024

Primera edición

Santiago – Chile

Los datos utilizados en este estudio provienen del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Los resúmenes globales, nacionales y los micrositios de cada equipo nacional pueden ser encontrados en [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org). Toda la información sobre el proyecto en Chile está disponible en <http://negocios.udd.cl/gemchile>. Ambos sitios contienen una lista actualizada de publicaciones académicas basadas en datos del GEM.

Los datos utilizados en este reporte son reunidos por el consorcio GEM, no obstante, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

### Cita recomendada:

Guerrero, M., Yáñez-Valdés, C., Matínez Camara, V., y Leitch Barra, D. (2025). Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile 2024. Santiago, Universidad del Desarrollo.

### Autores:

#### Maribel Guerrero

Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile.

Associate Professor, Watts College of Public Service and Community Solutions, School of Public Affairs, Global Center for Technology Transfer, Arizona State University, Estados Unidos.

#### Claudia Yáñez-Valdés

Profesora Facultad de Ciencias Académicas y Administrativas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile.

#### Víctor Martínez Camara

Director Académico GEM Chile, Centro de Investigación Empresa y Sociedad, Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile

#### Daniela Leitch Barra

Coordinadora e Investigadora Adjunta GEM Chile, Centro de Investigación Empresa y Sociedad, Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile.

### Diseño y diagramación:

#### Carolina Muñoz Pincheira

Fotografías: Adobe Express

### ISBN

978-956-374-098-1

# PRESENTACIÓN

La trayectoria del emprendimiento en Chile sigue siendo reflejo de una sociedad que ve en la creación de nuevos negocios una vía de desarrollo personal, profesional y económico. En un país que enfrenta desafíos económicos y necesita recuperar su capacidad de crecer, el emprendimiento y la innovación representan motores fundamentales para retomar la senda del desarrollo. Impulsarlos requiere más que intuiciones: exige información confiable y una comprensión profunda de las condiciones que los favorecen o dificultan.

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) surge precisamente para cumplir esa función: ofrecer evidencia sobre las actitudes, motivaciones, barreras y condiciones que configuran el fenómeno emprendedor en decenas de países. Este informe invita a repensar políticas, observar con detención la evolución de las brechas —de género, territoriales, de acceso a financiamiento o tecnología— y construir propuestas informadas para fortalecer el emprendimiento como motor de desarrollo.

Esta nueva edición del GEM Chile 2024 reafirma que en el país se percibe la existencia de oportunidades y capacidades para emprender. No obstante, también expone espacios de mejora y tendencias que deben ser observadas con atención, como la disminución en la intención de emprender entre 2023 y 2024. Este tipo de hallazgos muestra la importancia de contar con un monitoreo sistemático y riguroso de la actividad y el ecosistema emprendedor.

Además del informe, el proyecto GEM Chile pone a disposición de la comunidad académica una base de datos única, construida a partir de miles de casos recogidos en terreno. Esta información permite desarrollar investigación, explorar nuevas preguntas y contribuir desde Chile al conocimiento global sobre emprendimiento e innovación.

Como Universidad del Desarrollo, reafirmamos nuestro compromiso con este proyecto. Creemos que la producción de conocimiento con foco en la realidad nacional y regional es indispensable para aportar a una sociedad que valora el emprendimiento, la innovación y la generación de oportunidades. En un país que busca crecer de manera sostenible, el estudio riguroso del emprendimiento debe ocupar un lugar central.

Queremos agradecer a los equipos regionales, al grupo de trabajo que participó en el levantamiento de información y al equipo que elaboró este informe. Su esfuerzo y compromiso hacen posible seguir desarrollando esta valiosa herramienta para Chile. Esperamos que este informe sea un insumo útil para investigadores, actores públicos y privados interesados en comprender el presente del emprendimiento en Chile y pensar sus futuros posibles.

**Víctor Martínez Camara**

Director Ejecutivo CIES UDD

# RESUMEN EJECUTIVO

El Reporte Nacional GEM Chile 2024 presenta la radiografía anual de las actitudes, percepciones y actividades emprendedoras de 4.113 personas adultas de entre 18 y 64 años, entrevistadas en la Encuesta de la Población Adulta (APS). También se incluye la perspectiva de 239 expertos chilenos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor, entrevistados en la Encuesta Nacional de Expertos (NES). Además, se proporciona un análisis comparativo con países de referencia de América Latina y el Caribe. Continuación, se resumen las principales tendencias.

*“El emprendimiento continúa siendo una opción de carrera profesional en Chile, aunque el iniciar un negocio no se percibe fácil debido a la falta de optimismo, falta de proactividad y el miedo al fracaso”*

El emprendimiento continúa percibiéndose como **una opción de carrera profesional** por un 71% de la población chilena adulta entre 18 y 64 años. Sin embargo, tan sólo un 49% percibe que es **fácil iniciar un negocio**, disminuyendo a un 45% en la población no involucrada en el proceso emprendedor y aumentando a un 58% en la población emprendedora. Además, aunque la mayoría de la población chilena tiene **modelos de referencia** (70%), posee **capacidades para emprender** (70%) y una **visión a largo plazo** (74%), dicha población no se percibe **optimista** (48%) y **proactiva** (33%) para transformar oportunidades en nuevos emprendimientos por el **miedo a fracasar** (50%). Estas tendencias podrían explicar plausiblemente la disminución en la **intención de emprender** (de 54% en 2023 a 39% en 2024) en los próximos tres años.

*“Continúa el leve retroceso en la dinámica empresarial debido a la dificultad de transición en el proceso emprendedor y/o a los retos de supervivencia empresarial”*

En el contexto chileno, la **tasa de actividad emprendedora** en etapa inicial (TEA) alcanzó el 27% de la población adulta de entre 18 y 64 años, disminuyendo en 4 puntos porcentuales respecto a la edición anterior (31% en 2023). Esta tasa se integra por un 20% de **emprendedores nacientes** (con menos de tres meses de operación y sin pago de salarios) y un 7% de **nuevos emprendedores** (con menos de treinta y seis meses de operación). Las principales motivaciones en la creación de estos emprendimientos en etapa inicial son la **“escasez de trabajo en el mercado laboral”** e **“incrementar los ingresos”**. Además, la dinámica empresarial chilena incluye un 8% de **empresarios establecidos** con un leve aumento de tres puntos porcentuales respecto a la edición anterior (5% en 2023). Además, un 10% de **emprendimientos se descontinuaron** por las dificultades de financiación, de rentabilidad (50%), profesionales (28%), personales (18%) y contextuales (4%). Estas tendencias evidencian las dificultades en la transición y la supervivencia de los proyectos empresariales en cada una de las etapas del proceso emprendedor.

*“Mayor participación de mujeres en emprendimientos nacientes”*

La **participación de mujeres y hombres** es muy similar en las etapas iniciales del proceso emprendedor, más concretamente en los emprendimientos nacientes (51% mujeres vs. 49% hombres). Sin embargo, a

medida que los negocios operan y compiten en el mercado, la **brecha de género** se hace presente en los nuevos empresarios (47% mujeres vs. 53% hombres) y empresarios establecidos (32% mujeres vs. 68% hombres). Algunas explicaciones plausibles están relacionadas a la motivación para emprender (escasez de oportunidades laborales), barreras en el acceso a financiamiento o razones familiares (principales causas de discontinuación empresarial), y la limitada participación en sectores más estratégicos.

*“Expectativas de crecer en los próximos cinco años, aunque con poca orientación innovadora”*

La capacidad generadora de empleo mejora con la disminución en **el tramo de autoempleo** (no trabajadores) por los empresarios nuevos (de 37% en 2023 a 24% en 2024) y empresarios establecidos (de 33% en 2023 a 21%) respecto a la edición anterior. Además, respecto a la edición anterior, mejora el empleo en el tramo de 20 a más trabajadores que reporta un aumento en los empresarios nuevos (de 2% en 2023 a 3% en 2024) y empresarios establecidos (de 3% en 2023 a 8% en 2024). Estas tendencias revelan las estrategias de crecimiento orgánico por parte de los emprendedores en etapas iniciales, quienes tienen mayores **expectativas de crecer** conservadoramente en los próximos cinco años, respecto a los empresarios establecidos. Adicionalmente a la baja **orientación internacional**, también se reporta una disminución considerable en la **orientación innovadora**, en productos y procesos, tanto en los emprendedores en etapa inicial como en los empresarios en etapa establecida. Aspectos que limitan la capacidad de crecimiento, supervivencia y competitividad.

*“Orientación sustentable, poco uso de recursos digitales en la operación pero con expectativas de utilizar la inteligencia artificial en los próximos tres años”*

Hay un mayor **conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** por parte de los emprendedores nacientes (de 15% de 2022 a 27% en 2024), los nuevos empresarios (de 16% en 2022 a 31% en 2024) y los empresarios establecidos (de 17% en 2022 a 32% en 2024). Por tanto, hay una mayor adopción de **prácticas sustentables (sociales y ambientales)** y priorización de estas en las decisiones estratégicas por parte las personas emprendedoras involucradas en las diversas etapas del proceso. En cuanto a la **importancia de recursos digitales** (correo electrónico, marketing digital, sitio web, redes sociales) en las operaciones comerciales, los emprendedores en etapa inicial (menos de 42 meses) los consideran más importante que los emprendedores en etapa consolidada (más de 42 meses). En particular, un tercio de los emprendedores en etapa inicial (nacientes y nuevos) y en etapa establecida consideran muy importante el uso actual, y a tres años vista, de la **inteligencia artificial** en sus decisiones y modelo de negocio. Aunque con un consenso en las preocupaciones (la seguridad y la privacidad de los datos), así como, en los beneficios (productividad y eficiencia en todas las operaciones) de la inteligencia artificial.

*“Ecosistema emprendedor se mantiene constante desde la perspectiva de los expertos chilenos”*

En 2024, la **infraestructura física** es el aspecto mejor valorado dentro del ecosistema emprendedor, mientras que la **educación** para el emprendimiento en niveles primarios y secundarios son las menos valoradas. En el contexto internacional, el **Índice Nacional del Contexto Emprendedor (NECI)** sitúa a Chile con una

puntuación de 4.9, posicionándose como el país con el mejor ecosistema emprendedor de América Latina y el Caribe (Rank 19 de 56).

## GEM Chile Balance Scorecard 2024

Atributos personales <sup>1</sup>	2022	2023	2024	Cambio
Percepción de oportunidades	51%	59%	60%	=
Percepción de capacidades	70%	76%	70%	▼
Modelos de referencias	69%	73%	70%	▼
Miedo al fracaso	50%	46%	50%	▲
Facilidad de iniciar negocios	51%	50%	49%	=
Dinámica empresarial <sup>1</sup>	2022	2023	2024	Cambio
Intención de emprender <sup>2</sup>	46%	54%	39%	▼
TEA en etapa inicial	28%	31%	27%	▼
Emprendedores nacientes	18%	21%	20%	▼
Nuevos empresarios	10%	10%	7%	▼
Empresarios establecidos	6%	5%	8%	▲
Emprendedores descontinuados	8%	10%	10%	=
Motivos de discontinuidad <sup>3</sup>	2022	2023	2024	Cambio
Venta, jubilación u otra salida	22%	16%	28%	▲
Razones personales	22%	23%	18%	▼
Escasa Rentabilidad	16%	37%	34%	▼
Problemas de financiamiento	10%	11%	16%	▲
Burocracia	8%	3%	4%	▲

Emprendedores Nacientes <sup>4</sup>				
Motivos para emprender	2022	2023	2024	Cambio
Escasez de trabajo	70%	75%	76%	▲
Propósito social	56%	58%	54%	▼
Incrementar los ingresos	54%	60%	58%	▼
Tradición familiar	27%	27%	30%	▲
Perfil sociodemográfico	2022	2023	2024	Cambio
Edad (promedio)	39 años	39 años	40 años	
Género (hombre)	51%	49%	49%	=
Nivel de educación (universitaria)	44%	40%	38%	▼
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	40%	38%	45%	▲

<b>Emprendedores Nacientes<sup>4</sup></b>				
<b>Motivos para emprender</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Nacionalidad (extranjeros)	6%	15%	8%	▼
<b>Perfil empresarial</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Orientación innovadora (producto)	56%	60%	39%	▼
Orientación internacional	6%	5%	2%	▼
Orientación sustentable (social)	61%	50%	49%	▼
Orientación sustentable (ambiental)	46%	63%	57%	▼

<b>Emprendedores Nuevos<sup>4</sup></b>				
<b>Motivos para emprender</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Escasez de trabajo	70%	68%	80%	▲
Propósito social	53%	57%	53%	▼
Incrementar los ingresos	55%	60%	59%	▼
Tradición familiar	31%	30%	34%	▲
<b>Perfil sociodemográfico</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Edad (promedio)	40 años	39 años	40 años	
Género (hombre)	57%	55%	53%	▼
Nivel de educación (universitaria)	48%	47%	42%	▼
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	50%	44%	58%	▲
Nacionalidad (extranjeros)	6%	12%	4%	▼
<b>Perfil empresarial</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Orientación innovadora (producto)	51%	68%	50%	▼
Orientación internacional	1%	4%	1%	▼
Orientación sustentable (social)	69%	57%	64%	▲
Orientación sustentable (ambiental)	54%	68%	73%	▲

<b>Emprendedores Establecidos<sup>4</sup></b>				
<b>Motivos para emprender</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Escasez de trabajo	69%	75%	72%	▼
Propósito social	43%	51%	44%	▼
Incrementar los ingresos	46%	54%	58%	▲
Tradición familiar	34%	35%	38%	▲
<b>Perfil sociodemográfico</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Edad (promedio)	47 años	47 años	45 años	
Género (hombre)	60%	51%	68%	▲
Nivel de educación (universitaria)	55%	37%	44%	▲

Emprendedores Establecidos <sup>4</sup>				
Motivos para emprender	2022	2023	2024	Cambio
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	57%	51%	60%	▲
Nacionalidad (extranjeros)	3%	6%	1%	▼
Perfil empresarial	2022	2023	2024	Cambio
Orientación innovadora (producto)	50%	58%	40%	▲
Orientación internacional	2%	3%	6%	▲
Orientación sustentable (social)	72%	52%	64%	▲
Orientación sustentable (ambiental)	50%	68%	74%	▲

Ecosistema Emprendedor Chileno <sup>5</sup>				
Condiciones del ecosistema	2022	2023	2024	Cambio
Mejor valoradas	Infraestructura física	Infraestructura física	Infraestructura física	=
Peor valoradas	Educación en emprendimiento	Transferencia de I+D	Educación primaria y secundaria	#
Obstáculos	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero	=
Apoyos	Mercado laboral	Normas Sociales y Culturales	Política pública regulación	#
Recomendaciones	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Transferencia de I+D	#
NECI	4.5 (posición 29)	4.6 (posición 21)	4.9 (posición 19)	▲

**Notas:**

<sup>1</sup> Porcentaje de la población adulta (18-64 años). GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>2</sup> Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras. GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>3</sup> Porcentaje de los negocios descontinuados en los últimos 12 meses. GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>4</sup> Porcentaje según etapa del proceso emprendedor. GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>5</sup> GEM Chile, NES 2022-2024



**Chiloé**  
*X Región de Los Lagos*

# EXECUTIVE SUMMARY

The GEM Chile 2024 National Report offers a comprehensive overview of the attitudes, perceptions, and entrepreneurial activities among 4,113 adults aged 18 to 64, based on the Adult Population Survey (APS). It also features insights from 239 Chilean experts on the state of the entrepreneurial ecosystem, obtained through the National Expert Survey (NES). Furthermore, the report includes a comparative analysis with reference countries across Latin America and the Caribbean. Below is a summary of the main trends identified.

*“Entrepreneurship remains a viable professional career option in Chile, but starting a business is not perceived as easy due to a lack of optimism, proactivity, and fear of failure.”*

Entrepreneurship remains perceived as a **professional career option** by 71% of the Chilean adult population aged 18 to 64 years old. However, only 49% perceive that it is **easy to start a business**, decreasing to 45% in the population not involved in the entrepreneurial process and increasing to 58% in the entrepreneurial population. Even although the majority of the Chilean population has **role models** (70%), **entrepreneurial skills** (70%), and a long-term **vision** (74%), said population does not perceive itself as **optimistic** (48%) or proactive (33%) to transform opportunities into new ventures due to fear of failure (50%). These trends could explain the decrease in **entrepreneurial intention** (from 54% in 2023 to 39% in 2024) in the next three years.

*“The slight decline in business dynamics persists due to the difficulty of transition in the entrepreneurial process and/or business survival challenges.”*

In the Chilean context, the rate of **early-stage entrepreneurial activity (TEA)** reached 27% of the adult population aged 18 to 64, decreasing by four percentage points compared to the previous edition (31% in 2023). This rate comprises 20% of **nascent entrepreneurs** (with less than three months of operation and without payment of salaries) and 7% of **new entrepreneurs** (with less than thirty-six months of operation). The primary **motivations** for creating these early-stage ventures are the “shortage of work in the labor market” and “increasing income.” The Chilean business dynamics include 8% of **established entrepreneurs**, with a slight increase of three percentage points compared to the previous edition (5% in 2023). In addition, 10% of ventures were **discontinued** due to financing, profitability (50%), professional (28%), personal (18%), and contextual (4%) factors. These trends highlight the challenges faced during the transition and survival of business projects at each stage of the entrepreneurial process.

*“Enhanced involvement of women in nascent ventures.”*

The participation of **women and men** is very similar in the early stages of the entrepreneurial process, specifically in nascent ventures (51% women vs. 49% men). However, as businesses operate and compete in the market, the **gender gap** is present in new entrepreneurs (47% women vs. 53% men) and established

entrepreneurs (32% women vs. 68% men). Some plausible explanations relate to the motivation to start a business (scarcity of job opportunities), barriers to financing or family reasons (leading causes of business discontinuation), and limited participation in strategic sectors.

*Expectations for growth over the next five years are present, but there is limited focus on innovation orientation.”*

The capacity for job creation is improving due to a decrease in the **self-employment** (non-workers) among the early-stage entrepreneurs, dropping from 37% in 2023 to 24% in 2024, and among established entrepreneurs, falling from 33% in 2023 to 21%. Additionally, there has been an increase in employment within companies with 20 or more workers; new entrepreneurs in this group rose from 2% in 2023 to 3% in 2024, while established entrepreneurs increased from 3% in 2023 to 8% in 2024. These trends indicate that early-stage entrepreneurs employ organic growth strategies and have **higher expectations for conservative growth** than established entrepreneurs in the next five years. However, there has also been a noted decrease in both **international and innovative orientations**, specifically in products and processes, among entrepreneurs at all stages. These factors limit their capacity for growth, survival, and competitiveness.

*“Sustainable orientation with minimal use of digital resources in operations, but with expectations to incorporate artificial intelligence within the next three years.”*

There is an increasing awareness of the **Sustainable Development Goals (SDGs)** among nascent entrepreneurs (from 15% in 2022 to 27% in 2024), new entrepreneurs (from 16% in 2022 to 31% in 2024), and established entrepreneurs (from 17% in 2022 to 32% in 2024). This growing awareness has led to a greater adoption of **sustainable practices (social and environmental)** and a stronger emphasis on these practices in strategic decision-making by entrepreneurs at various stages of their entrepreneurial journey. Regarding **the importance of digital resources** (email, digital marketing, website, social networks) in business operations, early-stage entrepreneurs (less than 42 months) consider them more important than established entrepreneurs (more than 42 months). Notably, one-third of early-stage entrepreneurs (nascent and new entrepreneurs) and established entrepreneurs acknowledge that using **artificial intelligence** in their decision-making and business models will be very important now and in three years. There is also a consensus regarding concerns (about data security and privacy), alongside the recognized benefits (improved productivity and efficiency across all operations) of artificial intelligence.

*“Entrepreneurial ecosystem remains constant from the perspective of Chilean experts.”*

In 2024, **physical infrastructure** is the most valued aspect within the entrepreneurial ecosystem, while entrepreneurship **education** at primary and secondary levels is the least valued. In the international context, the **National Entrepreneurship Context Index (NECI)** places Chile at a score of 4.9, positioning itself as the country with the best entrepreneurial ecosystem in Latin America and the Caribbean (ranked 19th out of 56).

## GEM Chile Balance Scorecard 2024

Individual attributes <sup>1</sup>	2022	2023	2024	Cambio
Perception of opportunities	51%	59%	60%	=
Perception of capabilities	70%	76%	70%	▼
Models of reference	69%	73%	70%	▼
Fear of failure	50%	46%	50%	▲
Easiness of starting business	51%	50%	49%	=
Entrepreneurial Dynamics <sup>1</sup>	2022	2023	2024	Cambio
Entrepreneurial intentions <sup>2</sup>	46%	54%	39%	▼
TEA – total early-stage entrepreneurial act	28%	31%	27%	▼
Nascent entrepreneurs	18%	21%	20%	▼
New entrepreneurs	10%	10%	7%	▼
Established businesses	6%	5%	8%	▲
Discontinued entrepreneurs	8%	10%	10%	=
Reasons for discontinuity <sup>3</sup>	2022	2023	2024	Cambio
Sale, retirement, or another exit	22%	16%	28%	▲
Personal reasons	22%	23%	18%	▼
Low profitability	16%	37%	34%	▼
Financial problems	10%	11%	16%	▲
Bureaucracy	8%	3%	4%	▲

Nascent entrepreneurs <sup>4</sup>				
Motives	2022	2023	2024	Cambio
Lack of job opportunities	70%	75%	76%	▲
Social purpose	56%	58%	54%	▼
Increase income	54%	60%	58%	▼
Family tradition	27%	27%	30%	▲
Sociodemographic profile	2022	2023	2024	Cambio
Age (average)	39 años	39 años	40 años	
Gender (male)	51%	49%	49%	=
Education level (university)	44%	40%	38%	▼
Income level (> \$1.200.000)	40%	38%	45%	▲
Nationality (foreigners)	6%	15%	8%	▼

Nascent entrepreneurs <sup>4</sup>				
Motives	2022	2023	2024	Cambio
<b>Entrepreneurial strategy</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Innovative orientation (product)	56%	60%	39%	▼
International orientation	6%	5%	2%	▼
Sustainable orientation (social)	61%	50%	49%	▼
Sustainable orientation (environmental)	46%	63%	57%	▼

New Entrepreneurs <sup>4</sup>				
Motives	2022	2023	2024	Cambio
Lack of job opportunities	70%	68%	80%	▲
Social purpose	53%	57%	53%	▼
Increase income	55%	60%	59%	▼
Family tradition	31%	30%	34%	▲
<b>Sociodemographic profile</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Age (average)	40 años	39 años	40 años	
Gender (male)	57%	55%	53%	▼
Education level (university)	48%	47%	42%	▼
Income level (> \$1.200.000)	50%	44%	58%	▲
Nationality (foreigners)	6%	12%	4%	▼
<b>Entrepreneurial strategy</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Innovative orientation (product)	51%	68%	50%	▼
International orientation	1%	4%	1%	▼
Sustainable orientation (social)	69%	57%	64%	▲
Sustainable orientation (environmental)	54%	68%	73%	▲

Established business <sup>4</sup>				
Motives	2022	2023	2024	Cambio
Lack of job opportunities	69%	75%	72%	▼
Social purpose	43%	51%	44%	▼
Increase income	46%	54%	58%	▲
Family tradition	34%	35%	38%	▲
<b>Sociodemographic profile</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Cambio</b>
Age (average)	47 años	47 años	45 años	

Established business <sup>4</sup>				
Motives	2022	2023	2024	Cambio
Gender (male)	60%	51%	68%	▲
Education level (university)	55%	37%	44%	▲
Income level (> \$1.200.000)	57%	51%	60%	▲
Nationality (foreigners)	3%	6%	1%	▼
Entrepreneurial strategy	2022	2023	2024	Cambio
Innovative orientation (product)	50%	58%	40%	▲
International orientation	2%	3%	6%	▲
Sustainable orientation (social)	72%	52%	64%	▲
Sustainable orientation (environmental)	50%	68%	74%	▲

Entrepreneurial Ecosystems <sup>5</sup>				
Ecosystem conditions	2022	2023	2024	Cambio
Best ranked	Physical Infrastructure	Physical Infrastructure	Physical Infrastructure	=
Worst ranked	Entrepreneurial education	R&D	Basic education	#
Constrains	Financial support	Financial support	Financial support	=
Supports	Labor market	Social norms	Public policy regulation	#
Recommendations	Financial support	Financial support	R&D	#
NECI	4.5 (rank 29)	4.6 (rank 21)	4.9 (rank 19)	▲

**Notes:**

<sup>1</sup> Percentage of the adult population (18-64 years old). GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>2</sup> Percentage of the adult population that is not involved in entrepreneurial activities. GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>3</sup> Percentage of discontinued businesses in the last 12 months. GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>4</sup> Percentage per entrepreneurial process. GEM Chile, APS 2022-2024

<sup>5</sup> GEM Chile, NES 2022-2024

# CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	II
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	VIII
<b>TABLAS</b> .....	XV
<b>FIGURAS</b> .....	XV
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
Acerca del GEM .....	1
1.2 Objetivos .....	3
1.3 El proceso emprendedor .....	3
1.4 El marco teórico .....	4
1.5 Metodología .....	5
<b>2. ATRIBUTOS INDIVIDUALES HACIA EL EMPRENDIMIENTO</b> .....	8
2.1 Valoración social .....	8
2.2 Atributos individuales .....	12
<b>3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL</b> .....	18
3.1 Composición de la estructura empresarial .....	18
3.2 Caracterización de las personas que emprenden .....	21
Perfil sociodemográfico .....	22
3.3 Financiación de los emprendimientos en etapa inicial .....	26
<b>4. CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD</b> .....	29
4.1 Tamaño de los negocios y expectativas de crecimiento .....	29
4.2 Competitividad .....	31
<b>5. MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CHILE</b> .....	36
5.1 Actividad emprendedora desde la perspectiva de género .....	36
5.2 Motivación para emprender desde la perspectiva de género .....	37
Perfil sociodemográfico de las mujeres emprendedoras (etapa inicial) .....	38
5.4 Creación de valor y competitividad de las mujeres emprendedoras (etapa inicial) .....	39
<b>6. ESTRATEGIAS SOCIALES, AMBIENTALES Y DIGITALES EN CHILE</b> .....	44
6.1 Estrategias Sociales, Ambientales y Actividad Emprendedora en Chile .....	44
6.2 Estrategias Digitales y Actividad Emprendedora en Chile .....	46
<b>7. CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER</b> .....	52

7.1 Metodología de la encuesta a expertos.....52

7.3 Análisis específico de las condiciones del contexto para emprender en Chile .....57

**8. REFERENCIAS .....68**

**9. FICHA METODOLÓGICA .....70**

9.1 Encuesta a la Población Adulta (APS) .....70

9.2 Encuesta Nacional de Expertos (NES) .....70

**10. MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE .....73**

10.1 Contacto .....73

10.2 Equipos del GEM Chile .....73

10.3 Organizadores 74

# TABLAS

**Tabla 1.1.** Países participantes del GEM 2024 – Por región geográfica y nivel de ingreso

**Tabla 2.1.** Valoración social según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2024 – Chile

**Tabla 2.2.** Valoración social según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2024 – Chile

**Tabla 2.3.** Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2024 – Chile

**Tabla 2.4.** Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2024 – Chile

**Tabla 2.5.** Atributos individuales del emprendedor según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2024 – Chile

**Tabla 3.1.** Monto del capital para la puesta en marcha del negocio en etapa inicial en 2024 – Chile

**Tabla 6.1.** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Tabla 7.1.** Condiciones del contexto para emprender en 2024

# FIGURAS

**Figura 1.1.** El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM

**Figura 1.2.** Marco teórico del GEM revisado

**Figura 1.3.** Proceso del GEM en Chile

**Figura 2.1.** Índice de percepción sobre la valoración social del emprendimiento en 2023 y 2024

**Figura 2.2.** Emprendimiento como opción de carrera en 2024 – Comparativa internacional

**Figura 2.3.** Índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender en 2023 y 2024

**Figura 2.4.** Atributos individuales para emprender en 2024 – Comparativa internacional

**Figura 3.1.** Estructura empresarial en 2024 – Chile

**Figura 3.2.** Evolución de la estructura empresarial entre 2019 y 2024 – Chile

**Figura 3.3.** Estructura empresarial en 2024 – Comparativa internacional

**Figura 3.4.** Descontinuación del negocio en 2024 – Comparativa a nivel internacional

**Figura 3.5.** La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2024 – Chile

**Figura 3.6.** Distribución de la actividad emprendedora según edad en 2024 – Chile

**Figura 3.7.** Distribución de la actividad emprendedora según género en 2024 – Chile

**Figura 3.8.** Distribución de la actividad emprendedora según nivel de estudios en 2024 – Chile

**Figura 3.9.** Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2024 – Chile

**Figura 3.10.** Distribución de la actividad emprendedora según nacionalidad en 2024 – Chile

**Figura 3.11.** Distribución de las fuentes de capital semilla en 2024 – Chile

**Figura 4.1.** Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado en 2024 – Chile

**Figura 4.2.** Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado en 2024 – Chile

**Figura 4.3.** Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2024 – Chile

**Figura 4.4.** Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2024 – Chile

**Figura 4.5.** Distribución de la actividad emprendedora según la orientación innovadora en 2024 – Chile

- Figura 4.6.** Distribución de la actividad emprendedora según la orientación internacional en 2024 – Chile
- Figura 5.1.** Estructura empresarial en Chile - comparativa de género (2024)
- Figura 5.2.** Motivos de discontinuación del negocio en Chile – comparativa de género (2024)
- Figura 5.3.** Motivación al momento de iniciar un negocio (TEA) en Chile – comparativa de género (2024)
- Figura 5.4.** Perfil sociodemográfico en etapa inicial (TEA) en Chile - mujeres emprendedoras (2024)
- Figura 5.5.** Distribución de la actividad emprendedora según el tamaño actual y esperado de la empresa en Chile – comparativa de género (2024)
- Figura 5.6.** Distribución de la actividad emprendedora por sector de actividad en Chile – comparativa de género (2024)
- Figura 5.7.** Distribución de la actividad emprendedora según alcance en Chile – comparativa de género (2024)
- Figura 5.8.** Distribución de la actividad emprendedora según su orientación innovadora en Chile – comparativa de género (2024)
- Figura 6.1.** Conocimiento ODS en 2024 - Chile
- Figura 6.2.** Adopción de prácticas sociales y ambientales en 2024 - Chile
- Figura 6.3.** Prioridades sociales y ambientales en 2024 – Chile
- Figura 6.4.** Importancia de recursos digitales en las operaciones comerciales en 2024 - Chile
- Figura 6.5.** Importancia de recursos digitales en la estrategia del negocio en 2024 - Chile
- Figura 6.6.** Importancia de las herramientas de inteligencia artificial en la estrategia del negocio en 2024 - Chile
- Figura 6.7.** Impactos de inteligencia artificial en 2024 - Chile
- Figura 7.1.** Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento en 2024 – Comparativa internacional
- Figura 7.2.** Indicador NECI 2024 – Comparativa internacional
- Figura 7.3.** Evolución de las condiciones del ecosistema emprendedor (2019-2024) - Chile
- Figura 7.4.** Financiamiento al emprendimiento en 2024 – Chile
- Figura 7.5.** Políticas públicas en 2024 – Chile
- Figura 7.6.** Programas de gobierno en 2024 – Chile
- Figura 7.7.** Educación para el emprendimiento en 2024 – Chile
- Figura 7.8.** Transferencia de I+D en 2024 – Chile
- Figura 7.9.** Infraestructura Comercial y Legal en 2024 – Chile
- Figura 7.10.** Acceso al mercado interno en 2024 – Chile
- Figura 7.11.** Infraestructura física en 2024 – Chile
- Figura 7.12.** Normas sociales y culturales en 2024 – Chile



1.

Iquique  
I Región de Tarapacá

# 1. INTRODUCCIÓN

## Acerca del GEM

El emprendimiento se consolida como un pilar esencial para el desarrollo y el bienestar de las sociedades, desempeñando un rol clave en el crecimiento económico y la innovación de los países. Su capacidad para contribuir a la solución de los desafíos globales más relevantes, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas o las dificultades económicas derivadas de acontecimientos como la pandemia de COVID-19, lo convierte en un elemento crucial. Ante este panorama de retos a nivel mundial, los gobiernos y distintos actores involucrados requieren datos confiables que les permitan tomar decisiones fundamentadas sobre la promoción de emprendimientos sostenibles y la consolidación de entornos empresariales sólidos.

Desde su creación en 1999, el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* ha sido una fuente fundamental de información para estos propósitos. GEM opera como un consorcio conformado por equipos nacionales pertenecientes a prestigiosas instituciones académicas, los cuales llevan a cabo encuestas a nivel global sobre el ecosistema emprendedor y el espíritu empresarial. Es la única fuente de investigación de alcance mundial que obtiene información directamente de los emprendedores, lo que otorga un carácter exclusivo y altamente valioso a sus datos y herramientas para una amplia variedad de interesados. Para coordinar y supervisar la labor de estos equipos nacionales, en 2004 se estableció la *Global Entrepreneurship Research Association (GERA)*, una organización sin fines de lucro dirigida por representantes de los equipos nacionales, junto con las dos instituciones fundadoras—*Babson College* y *London Business School*—y los miembros de las entidades patrocinadoras del proyecto.

A lo largo de más de veinte años, el proyecto GEM ha evolucionado para permitir un análisis más detallado de los distintos indicadores que componen el proceso emprendedor, favoreciendo la comparación de su desarrollo en diversas economías de referencia. Gracias al esfuerzo de numerosos investigadores, este estudio ha profundizado en la comprensión de las actitudes hacia el emprendimiento, las iniciativas empresariales emergentes y las características de los negocios consolidados dentro de la población económicamente activa.

Actualmente, el GEM es el análisis comparativo más representativo a nivel mundial sobre actividad emprendedora. Además de ser una referencia fundamental dentro del ámbito académico internacional, constituye una herramienta clave para la formulación de políticas públicas y el diseño de programas que buscan fortalecer la actividad emprendedora y sus respectivos ecosistemas. En la edición de 2024, participaron 56 países, los cuales fueron clasificados según su nivel de ingresos y ubicación geográfica (ver **Tabla 1.1**). En el caso de Chile, los resultados obtenidos en este informe pueden aplicarse a la población adulta económicamente activa, estimada en 18 millones de personas, de acuerdo con el último Censo Poblacional de 2024.

**Tabla 1.1. Países participantes del GEM 2024 – Por región geográfica y nivel de ingreso**

Nivel A	Nivel B	Nivel C
>\$50,000	\$25,000-\$50,000	<\$25,000
Austria	Argentina	Armenia
Bahréin*	Bielorrusia	Bosnia y Herzegovina
Canadá	Chile	Brasil
Chipre	Costa Rica	China
Francia	Croacia	Ecuador
Alemania	Estonia	Egipto
Israel	Grecia	Guatemala
Italia	Hungría	India
Japón*	Kazajistán	Indonesia*
Lituania	Letonia	Jordania
Luxemburgo	México	Marruecos
Noruega	Omán	Sud África*
Qatar	Polonia	Tailandia
República de Corea	Puerto Rico	Ucrania
Arabia Saudí	Rumania	
Eslovenia	Serbia	
España	República de Eslovaquia	
Suecia	Uruguay*	
Suiza	Venezuela	
Taiwán		
Emiratos Árabes Unidos		
Reino Unido		
Estados Unidos		

Nota: \*De estas 56 economías, 51 participaron en la Encuesta de Población Adulta (APS) del IPG 2024, mientras que cinco economías, señaladas con \*, participaron en la Encuesta Nacional de Expertos (NES) pero no en la APS.

Fuente: GEM Global Report 2024-2025 (Hill et al., 2025).

## 1.2 Objetivos

Desde sus inicios, el proyecto GEM se ha fijado los siguientes objetivos:

- Medir las diversas etapas del proceso emprendedor, a través de metodologías e indicadores robustos que faciliten su comparabilidad a nivel internacional.
- Identificar los factores asociados a los valores del individuo y al contexto que determinan la actividad emprendedora en cada uno de los países participantes.
- Identificar las implicancias que puedan mejorar los niveles, la calidad y el impacto de la actividad emprendedora.

Una de las características distintivas del GEM ha sido definir como objeto de estudio a las personas adultas de entre 18 y 64 años que desarrollan actividades emprendedoras y no a la empresa en sí misma. Esto permite analizar el proceso emprendedor que se explica en la siguiente sección.

## 1.3 El proceso emprendedor

Como se puede observar en la **Figura 1.1**, un individuo se puede clasificar en función de la etapa en la que se encuentra su negocio.

**Figura 1.1. El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM**



Fuente: GEM Global Report 2024-2025 (Hill et al., 2024).

La primera etapa del proceso es la del **emprendedor potencial**. Esta categoría incluye a las personas que afirman estar pensando en poner en marcha un nuevo negocio, pero que aún no han iniciado acciones concretas. Es relevante destacar que este grupo solo es evaluado respecto a su valoración del

emprendimiento y su percepción de atributos individuales.

La segunda etapa se relaciona con el **emprendedor naciente**. Agrupa a las personas que declaran haber iniciado la puesta en marcha de un nuevo negocio y también a quienes afirman haber pagado salarios a empleados y/o a sí mismo, por un periodo no mayor a 3 meses. Esta etapa cubre desde el inicio, con la concepción de la empresa, hasta el momento de su nacimiento. Para el GEM, el pago de cualquier tipo de retribución por más de 3 meses a cualquier persona, incluido los dueños, es considerado como el momento del nacimiento de un negocio. Así, la distinción entre emprendimientos nacientes y nuevos empresarios dependerá de la antigüedad de la empresa.

La tercera etapa considera al **nuevo empresario**. Incorpora a aquellas personas que han puesto en marcha un nuevo negocio, pagando salarios durante un periodo de tiempo que va desde los 3 a los 42 meses. El punto de corte de 42 meses ha sido definido por medio de una combinación de fundamentos teóricos y operativos<sup>1</sup>. El conjunto de emprendedores nacientes y nuevos empresarios con menos de 42 meses de operación, es lo que el GEM denomina *Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial* (en adelante TEA, por su sigla en inglés que significa *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*)<sup>2</sup>.

La cuarta etapa se denomina **empresario establecido**, clasificación que reúne a aquellas personas que han estado al frente de la operación de su empresa pagando salarios durante más de 42 meses. Esta se conoce como etapa de persistencia y busca la consolidación de la empresa. Finalmente, el GEM analiza al **emprendedor descontinuado**, que reúne al porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

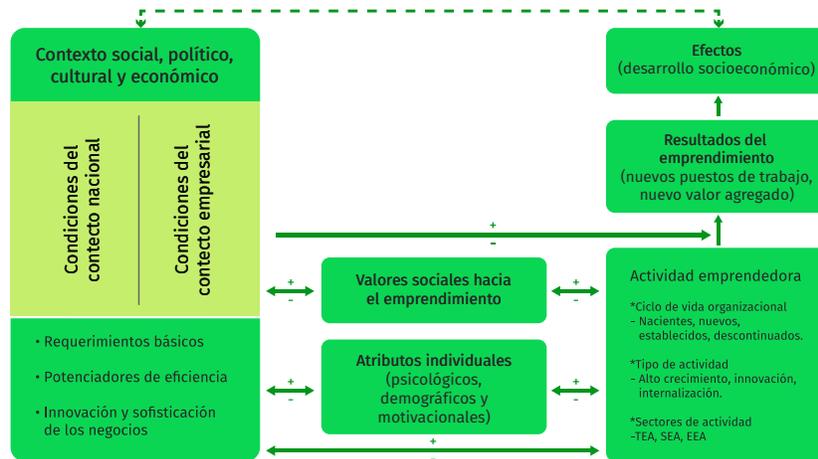
## 1.4 El marco teórico

El modelo de emprendimiento del GEM representa el proceso emprendedor en un círculo endógeno de desarrollo económico y social (ver **Figura 1.2**). Para familiarizarse con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer, por lo menos, (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que pueda aportar el propio colectivo emprendedor, y (3) las observaciones que puedan dirigir distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento.

1 Véase Reynolds et al. (2005)

2 El Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) no necesariamente es equivalente a la sumatoria directa entre emprendedores nacientes y nuevos empresarios, pues el TEA se calcula como porcentaje de la población. Es decir, una persona que lidera al mismo tiempo un emprendimiento naciente y una nueva empresa, para efectos del cálculo del TEA, representa a una persona. Por tanto, es esperable que haya una mínima diferencia entre el porcentaje de emprendedores en etapa inicial y la suma directa de emprendedores nacientes y de nuevos empresarios.

Figura 1.2. Marco teórico del GEM revisado



Fuente: GEM Global Report 2024-2025 (Hill et al., 2025).

## 1.5 Metodología

En la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos del GEM hay una colaboración entre cada equipo nacional y el equipo central de datos del GERA para asegurar la calidad y confiabilidad de estos. El equipo de datos del GERA coordina, con los equipos nacionales, el proceso de recolección de datos, con el fin de obtener muestras representativas a nivel nacional y regional que permitan comparar todos los países participantes. Para aprehender las interacciones entre los individuos y el contexto en el que actúan, el GEM utiliza dos cuestionarios para recolectar datos primarios:

- La **Encuesta a la Población Adulta** (en adelante **APS**, por su sigla en inglés que corresponde a *Adult Population Survey*) se aplica a un mínimo de 2.000 personas, entre 18 y 64 años, en cada país participante en el proyecto. Con ella se analiza de manera exhaustiva la valoración social hacia el emprendimiento, los atributos individuales y las actividades emprendedoras de las personas a nivel nacional. En el ciclo 2024, participaron un total de 4.113 personas, entre ellas, 2.000 personas entre 18 y 64 años a nivel país y 2.113 personas entre 18 y 64 años que lograron complementar información detallada de la región Metropolitana, Antofagasta y Araucanía.
- La **Encuesta Nacional de Expertos** (en adelante **NES**, por su sigla en inglés que corresponde a *National Expert Survey*) es una encuesta de percepción que es aplicada a un mínimo de 36 expertos a nivel nacional, que recoge información de las condiciones del contexto empresarial en cada país. En el ciclo 2024, participaron un total de 239 expertos (37 expertos a nivel nacional y 202 expertos a nivel regional), logrando obtener información detallada en 5 regiones del país.

En la **Figura 1.3** se presenta el proceso de levantamiento de datos en Chile. El GERA proporciona los instrumentos estandarizados y supervisa el trabajo de campo que realizan los equipos nacionales, con el

fin de asegurar la calidad de la información. A su vez, en alianza con prestigiosas universidades del país, se ha logrado patrocinar el levantamiento de información adicional que amplía la representatividad a nivel regional para la encuesta a la población adulta y a expertos.

La Encuesta APS es implementada de manera centralizada por el equipo del GEM Chile, tanto para la muestra nacional como las muestras adicionales en regiones. Entre los años 2016-2022, los datos de la APS tienen una sobre muestra en todas las regiones del país. En la edición 2024, sin embargo, debido al aumento de costos y disminución en el presupuesto, se cubrieron las 2.000 observaciones incluyendo aquellas a nivel nacional y la sobre muestra de algunos equipos regionales.

La encuesta NES combina una muestra nacional y regional, incorporando el trabajo realizado por el equipo nacional y los equipos regionales. De esta manera, el GEM Chile ha permitido contar con información representativa a nivel nacional y regional sobre los emprendedores, sus negocios y las condiciones del ecosistema para el emprendimiento.

**Figura 1.3. Proceso del GEM en Chile**



Fuente: Elaboración propia, sobre la base del GEM Global Report 2024-2025 (Hill et al., 2025).



2.

Puerto Varas  
X Región de Los Lagos

## 2. ATRIBUTOS INDIVIDUALES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

La metodología del GEM incluye una serie de indicadores que miden las percepciones de la población adulta, entre 18 y 64 años, con respecto a la valoración de la sociedad sobre el emprendimiento y los atributos individuales necesarios para emprender (Reynolds et al., 2015). Por un lado, se evalúa la **valoración social**, que refleja cómo la población adulta percibe si el emprendimiento es un impulsor positivo en la sociedad. Por otro lado, los atributos individuales miden **la percepción de la población adulta sobre las habilidades necesarias** para explorar una oportunidad de negocio en un contexto dado, ya que se entiende que todas las personas que emprenden toman una decisión personal influida por sus actitudes y percepciones.

En esta sección, se presentan los indicadores que reflejan la percepción de los individuos sobre (1) la valoración social y (2) de sus propios atributos para iniciar un negocio. Identificar una oportunidad de negocio suele ser el detonante de un emprendimiento y, aunque esto puede ser subjetivo, la percepción de oportunidades deseables, factibles y rentables aumenta la probabilidad de que un individuo inicie un emprendimiento (Venkataraman, 1997; Kirzner, 1979). Esto se ve fortalecido por la confianza que las personas tienen en sí mismas, en su conocimiento, en sus modelos de referencia y en su capacidad para controlar el miedo al fracaso, entre otros atributos.

### 2.1 Valoración social

La metodología del GEM captura la percepción de la población adulta sobre la valoración social para emprender:

**Opción de carrera** mide la percepción de la población adulta sobre el emprendimiento como una opción de carrera deseable. Es decir, este indicador captura la percepción si el emprendimiento es considerado como una alternativa profesional, legítima y atractiva en la sociedad.

**Estatus social** mide la percepción de la población adulta (18-64 años) al considerar que los emprendedores exitosos poseen un grado de respeto y estatus elevado en la sociedad. Es decir, este indicador captura la percepción del emprendimiento como un referente social.

**Atención en los medios** mide la percepción de la población adulta (18-64 años) sobre si los medios de comunicación difunden noticias sobre emprendedores que han tenido éxito. Es decir, este indicador captura la exposición positiva y mediática que se le da al emprendimiento (Kwon & Arenius, 2010).

**Facilidad de iniciar un negocio** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que percibe que en Chile es fácil iniciar un negocio.

La **Tabla 2.1** muestra que quienes están involucrados en el proceso emprendedor presentan una valoración social más favorable sobre el emprendimiento como una opción profesional (74% vs. 69%), el estatus social

del emprendedor (64% vs. 59%), difusión de noticias sobre emprendedores exitosos en los medios de comunicación (73% vs. 69%), facilidad de iniciar negocio (58% vs. 45%) en contraste con quienes no están involucrados en el proceso emprendedor.

Al observar la total de la población, y al contrastar con el año anterior, las tendencias muestran una valoración social más favorable en la difusión de casos de éxito en los medios de comunicación (69% en 2023 vs. 71% en 2024) y del emprendimiento como una opción de carrera (71% en 2023 vs. 71% en 2024). Sin embargo, observamos una valoración ligeramente menos favorable del estatus social del emprendimiento (66% en 2023 vs. 61% en 2024), y facilidad de iniciar negocios (50% en 2023 vs. 49% en 2024).

**Tabla 2.1. Valoración social según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2024 – Chile**

Valoración social	No involucrado en el proceso emprendedor		Involucrado en el proceso emprendedor		Población Total	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Opción de carrera	69%	31%	74%	26%	71%	29%
Estatus social	59%	41%	64%	36%	61%	39%
Atención en los medios	69%	31%	73%	27%	71%	29%
Facilidad de iniciar un negocio	45%	55%	58%	42%	49%	51%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor<sup>3</sup>.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

La **Tabla 2.2** muestra la valoración social del emprendimiento, desglosada por género y por nivel de involucramiento en el proceso emprendedor. En términos generales, las personas que participan activamente en actividades de emprendimiento reportan una valoración más favorable sobre el emprendimiento como una opción de carrera (74% vs. 69%), estatus social (64% vs. 59%), atención de los medios (73% vs. a 69%), así como la facilidad de iniciar un negocio (58% vs. 45%), en comparación con quienes no se encuentran involucrados.

Al diferenciar por género, se observan valoraciones más favorables entre los hombres involucrados y no involucrados, especialmente en indicadores que capturan la valoración del emprendimiento como una opción de carrera, estatus social, y facilidad de iniciar un negocio. No obstante, destaca que las mujeres involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor presentan una valoración más favorable sobre la difusión de casos de éxito en los medios de comunicación (74% y 71%) a la de sus pares hombres (72% y 67%).

<sup>3</sup> Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevo empresarios y empresarios establecidos) y a la que no ha manifestado estar involucrada en esos procesos.

**Tabla 2.2. Valoración social según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2024 – Chile**

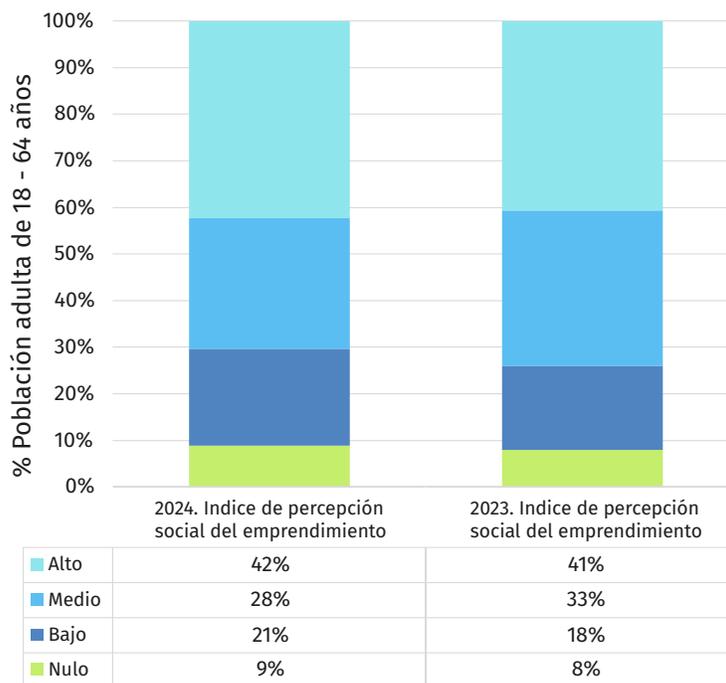
Valoración social	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Opción de carrera	75%	73%	74%	70%	67%	69%
Estatus social	69%	59%	64%	62%	57%	59%
Atención en los medios	72%	74%	73%	67%	71%	69%
Facilidad de iniciar un negocio	57%	59%	58%	49%	41%	45%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor<sup>4</sup>.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

La **Figura 2.1** muestra la distribución porcentual de la población adulta (18-64 años) en cuatro niveles<sup>5</sup> — alto, medio, bajo y nulo— de la valoración social, entendida como la convergencia de la valoración de opción de carrera, estatus social y atención en los medios. Respecto a la edición 2023, se registra una valoración ligeramente más favorable en un nivel alto (42% vs. 41%), mientras que en el resto se observa una valoración ligeramente menos favorable en la edición 2024.

**Figura 2.1. Índice de percepción sobre la valoración social del emprendimiento en 2023 y 2024**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

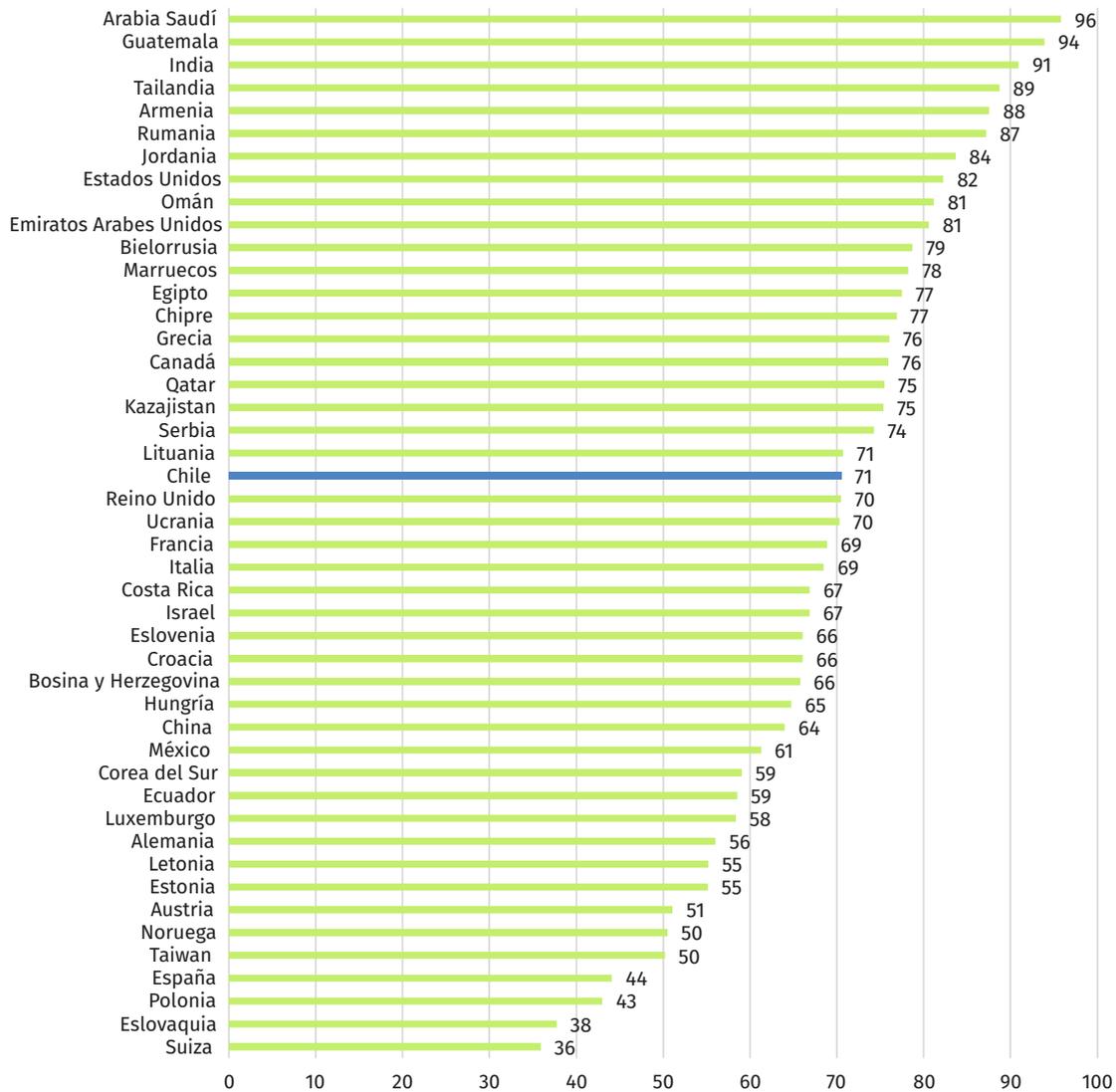
Fuente: GEM Chile, APS 2023 y 2024.

4 Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevos empresarios y empresarios establecidos) y a la que no ha manifestado estar involucrada en este proceso.

5 Metodológicamente, el índice se compone de las siguientes categorías: “nulo” representa que el individuo entrevistado reconoció no poseer ninguno de esos atributos, “bajo” representa que el individuo entrevistado posee al menos uno de esos atributos, “medio” representa que el individuo entrevistado posee dos de esos atributos, y “alto” representa que el individuo entrevistado reconoció poseer los tres atributos individuales.

La medición de la valoración social hacia el emprendimiento es obtenida a partir de la percepción de la población adulta sobre el emprendimiento como una opción de carrera deseable. La **Figura 2.2** presenta la comparativa internacional. Respecto a los países participantes en América Latina y el Caribe<sup>6</sup>, en la edición 2024, la población guatemalteca muestra una mejor percepción del emprendimiento como una carrera deseable (94%) que la población entrevistada en Chile (71%), Costa Rica (67%), México (61%) y Ecuador (59%). Respecto a la edición anterior, la valoración social hacia el emprendimiento como una carrera deseable se mantiene sin cambios en Chile.

**Figura 2.2. Emprendimiento como opción de carrera en 2024 – Comparativa internacional<sup>7</sup>**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM Global y GEM Chile, APS 2024.

6 En la edición 2024, los países de América Latina y el Caribe que participaron fueron: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Puerto Rico y Venezuela.

7 Esta pregunta no fue incluida en Argentina, Brasil, Puerto Rico, Venezuela y Suecia.

## 2.2 Atributos individuales

La metodología del GEM captura la percepción de la población adulta sobre los siguientes indicadores de atributos individuales para emprender:

**Percepción de oportunidades** mide el porcentaje de la población económicamente activa (entre 18 y 64 años) que percibe oportunidades cerca del área donde vive para empezar un negocio en los próximos 6 meses.

**Percepción de capacidades** mide el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que declara poseer los conocimientos, las habilidades y las experiencias requeridas para comenzar a llevar a cabo una iniciativa emprendedora.

**Modelos de referencia**<sup>8</sup> mide el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) que declara conocer personalmente a otras personas que han emprendido en los últimos 12 meses.

**Miedo al fracaso** mide el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que declara que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar.

**Intención de emprender** mide el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) no emprendedora que ha manifestado tener la intención de llevar a cabo una iniciativa emprendedora en los próximos tres años, ya sea solo o con otras personas.

La **Tabla 2.3** refleja que quienes están involucrados en el proceso emprendedor presentan mayores porcentajes de percepción de oportunidades (67% vs. 57%), percepción de capacidades (92% vs. 58%), tienen más modelos de referencia (86% vs. 62%) y tienen más intenciones para continuar emprendiendo (52% vs. 39%), en comparación con quienes no lo están, aunque también se observa un porcentaje ligeramente menos miedo al fracaso en el grupo involucrado (37% vs. 57%). Al observar el total de la población, se aprecian cifras de 60% en percepción de oportunidades, 70% en percepción de capacidades, 70% en modelos de referencia, 50% en miedo al fracaso, y 43% en intención de emprender.

Al contrastar con el año anterior, la percepción de oportunidades (59% en 2023 vs. 60% en 2024) y la intención de emprender (43% en 2023 vs. 54% 2024) muestran un alza, mientras que el miedo al fracaso desciende (de 50% a 46%). Esto sugiere un escenario ligeramente más favorable para el emprendimiento en 2024, especialmente en la población que ya participa en actividades emprendedoras, la cual muestra una mayor confianza en sus capacidades y modelos de referencia.

<sup>8</sup> Nota metodológica: Desde la edición 2019, este indicador captura el número de emprendedores que la persona conoce personalmente. Esta información se transforma a una de tipo binario, donde un “no” representa el porcentaje de personas que manifestó que no conoce ningún emprendedor y un “sí” representa el porcentaje de personas que manifestó que conoce uno o más emprendedores.

**Tabla 2.3. Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2024 – Chile**

Atributos individuales	No involucrado en el proceso emprendedor		Involucrado en el proceso emprendedor		Población Total	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Percepción de oportunidades	57%	44%	67%	33%	60%	40%
Percepción de capacidades	58%	43%	92%	8%	70%	30%
Modelos de referencias	62%	38%	86%	14%	70%	30%
Miedo al fracaso	57%	43%	37%	63%	50%	50%
Intenciones para emprender	39%	62%	52%	48%	43%	57%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor<sup>9</sup>.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

La **Tabla 2.4** muestra los porcentajes de percepción de atributos individuales vinculados al emprendimiento, por género y por nivel de involucramiento en el proceso emprendedor. En términos generales, las personas que participan activamente en actividades de emprendimiento reportan porcentajes más altos de percepción de oportunidades (67% vs. 57%), percepción de capacidades (92% vs. 58%), intenciones para emprender (52% frente a 39%), así como una percepción menor del miedo al fracaso (37% vs. 57%), en comparación con quienes no se encuentran involucrados. Al diferenciar según el género, se observan porcentajes similares entre hombres y mujeres dentro de cada grupo (involucrado o no), especialmente en la percepción de oportunidades y la presencia de modelos de referencia. No obstante, destaca que las mujeres involucradas en el proceso emprendedor presentan una percepción de capacidades ligeramente superior (94%) a la de sus pares hombres (91%), mientras que, en el grupo no involucrado, los hombres tienden a reportar un mayor porcentaje de intención de emprender (44%) en relación con las mujeres (34%). Respecto a la edición anterior, las tendencias son muy similares.

13

**Tabla 2.4. Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2024 – Chile**

Atributos individuales	Involucrada en el proceso emprendedor		No involucrada en el proceso emprendedor		Población Total	
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Percepción de oportunidades	67%	67%	67%	58%	56%	57%
Percepción de capacidades	91%	94%	92%	64%	52%	58%
Modelos de referencias	86%	86%	86%	63%	62%	62%
Miedo al fracaso	37%	38%	37%	56%	58%	57%
Intenciones para emprender	53%	51%	52%	44%	34%	39%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor<sup>10</sup>.

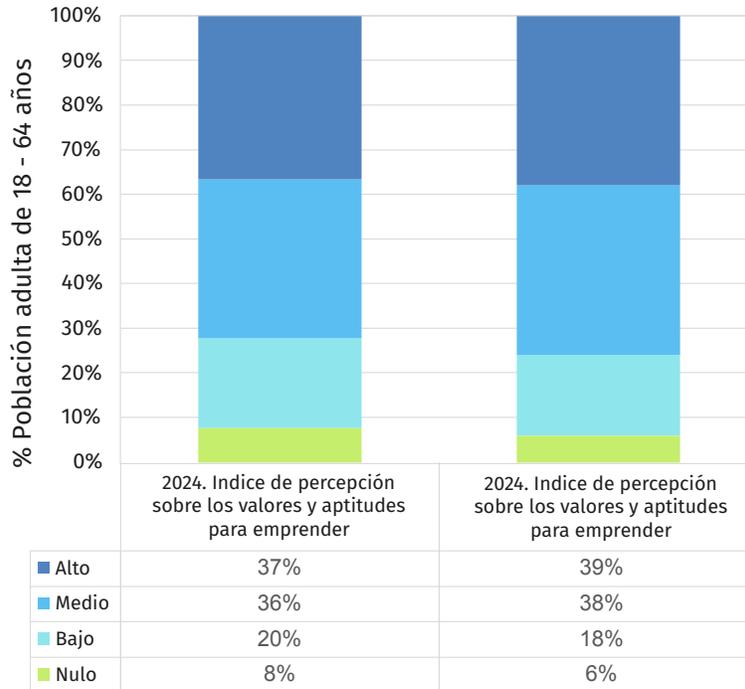
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

9 Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevo empresarios y empresarios establecidos) y a la que no ha manifestado estar involucrada en esos procesos.

10 Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevos empresarios y empresarios establecidos) y a la que no ha manifestado estar involucrada en este proceso.

La **Figura 2.3** muestra la distribución porcentual de la población adulta (18-64 años) en cuatro niveles<sup>11</sup> —alto, medio, bajo y nulo— de percepción de valores y aptitudes para emprender, entendidas como la convergencia de la percepción de oportunidades, habilidades y modelos de referencia. En contraste al 2023, se registra una ligera disminución en la proporción de quienes perciben un índice alto (37% vs. 39%) y medio (36% vs. 38%) sobre los valores y aptitudes para emprender, mientras que el nivel bajo presenta ligeramente (20% vs. 18%). Estos datos indican una tendencia a la polarización, con una mayor proporción de personas que perciben contar con los atributos necesarios para emprender, aunque también aumenta la fracción que declara no poseerlos.

**Figura 2.3. Índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender en 2023 y 2024**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2023 y 2024.

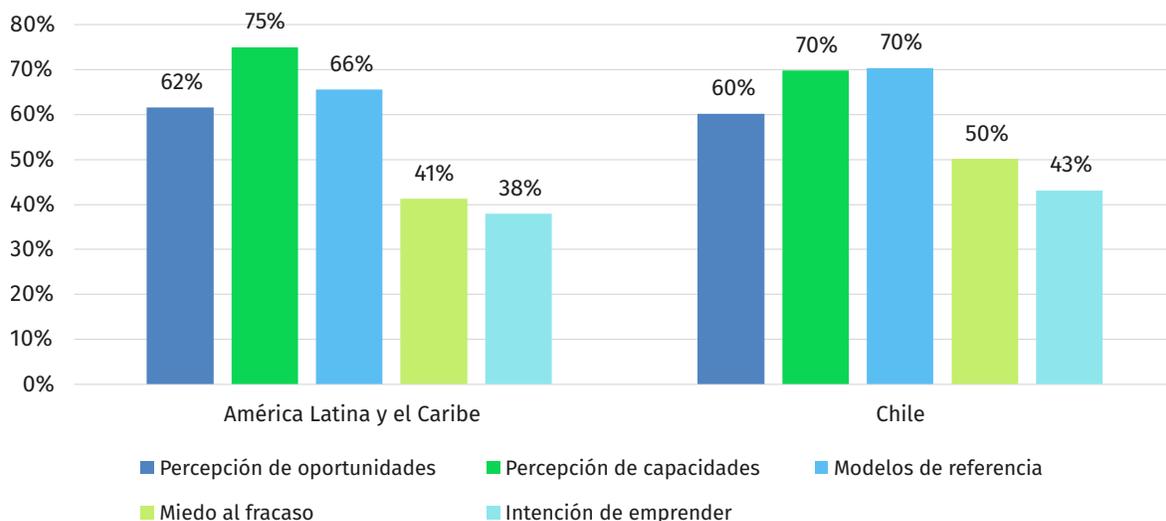
Desde la perspectiva internacional, la **Figura 2.4** muestra los atributos individuales para emprender en Chile respecto a los países de referencia en América Latina y el Caribe<sup>12</sup>. En promedio, la población de 18 a 64 años entrevistada en América Latina y el Caribe percibe ligeramente más oportunidades (62% vs. 60%) y que poseen más capacidades para emprender (75% vs. 70%) que la población chilena entrevistada. En contraste, la población chilena de 18 a 64 años entrevistada, en promedio, tiene más intenciones para emprender (43% vs. 38%) al percibir más modelos de referencia de emprendedores (70% vs. 66%) y de reconocer tener más miedo al fracaso como una barrera para emprender (50% vs. 43%) que la población

11 Metodológicamente, el índice se compone de las siguientes categorías: “nulo” representa que el individuo entrevistado reconoció no poseer ninguno de esos atributos, “bajo” representa que el individuo entrevistado posee al menos uno de esos atributos, “medio” representa que el individuo entrevistado posee dos de esos atributos, y “alto” representa que el individuo entrevistado reconoció poseer los tres atributos individuales.

12 En la edición 2024, los países de América Latina y el Caribe que participaron fueron: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Puerto Rico y Venezuela.

entrevistada en América Latina y el Caribe. En 2024, respecto a la comparativa internacional de la edición anterior, la población chilena continúa percibiendo más modelos de referencia, aunque el miedo al fracaso y la percepción de sus capacidades para emprender influyen en la ligera disminución de sus intenciones para emprender.

**Figura 2.4. Atributos individuales para emprender en 2024 – Comparativa internacional**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Global y GEM Chile, APS 2024.

En la edición 2024, el proyecto GEM Chile nuevamente incluyó los siguientes indicadores<sup>13</sup>, para capturar algunos atributos de una persona emprendedora que permiten distinguir la etapa de reconocimiento de una oportunidad a una intención y/o acción emprendedora (veáse Neneh, 2019).

**Creatividad** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara ser percibido como innovador por otras personas.

**Proactividad** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara haber tomado la iniciativa al momento de identificar una oportunidad de negocio rentable.

**Optimismo** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara ver oportunidades de negocio en áreas en las que posee conocimientos previos.

**Visión** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara que cada una de sus decisiones forman parte de su plan de carrera o profesional a largo plazo

La **Tabla 2.5** confirma que la población chilena involucrada en el proceso emprendedor reconoce ser ligeramente más visionaria (80% vs. 71%), más creativa (77% vs. 56%), más optimista (56% vs. 43%) y más

<sup>13</sup> Metodológicamente: Se utiliza una escala Likert de 1 a 5 que mide el grado de acuerdo o desacuerdo de las personas entrevistadas. Estos indicadores se recopilaron por primera vez en 2019 pero debido a la pandemia se dejaron de preguntar.

proactiva (41% vs. 28%) que la población chilena no involucrada en el proceso emprendedor. El porcentaje de personalidad proactiva o tomar la iniciativa al momento de identificar una oportunidad de negocio rentable reflejan la influencia poco favorable relacionadas a la valoración social del emprendimiento (dificultad de iniciar un negocio) y de los atributos individuales (miedo al fracaso). Por tanto, explica la intención y dinamismo emprendedor de la población chilena.

**Tabla 2.5. Atributos individuales del emprendedor según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2024 – Chile**

Atributos individuales	No involucrado en el proceso emprendedor		Involucrado en el proceso emprendedor		Población Total	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Creatividad	56%	44%	77%	23%	64%	36%
Proactividad	28%	72%	41%	59%	33%	67%
Optimismo	43%	57%	56%	44%	48%	52%
Visión	71%	29%	80%	20%	74%	26%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.



**Santiago**  
RM Región Metropolitana de Santiago



3.

San Antonio  
V Región de Valparaíso

## 3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El GEM, a través de su medición anual, permite monitorear las distintas fases del desarrollo empresarial, desde la concepción, el inicio y la puesta en marcha de un nuevo negocio; hasta la etapa de la empresa totalmente establecida. Esta información permite profundizar en la estructura empresarial del proceso emprendedor y las principales características de las personas emprendedoras en etapa inicial.

### 3.1 Composición de la estructura empresarial

Las empresas nacen como proyectos emprendedores a través de un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades de negocio, antes de configurarse como tal. Por esto, el análisis de la estructura empresarial de un territorio determinado puede realizarse en función de los indicadores que ofrece el GEM para distinguir cómo esta se compone, dada la participación de los emprendedores en las etapas del proceso emprendedor (véase Figura 3.1).

En este capítulo se da cuenta de los indicadores vinculados con la estructura emprendedora, a lo largo del proceso emprendedor (*nacientes, nuevos, establecidos y descontinuados*), respecto al total de la población adulta. En concreto, el proceso emprendedor distingue las siguientes etapas relacionadas con el ciclo de vida de un negocio:

**Emprendedores nacientes:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en crear un negocio y que ha pagado sueldos por un período menor a 3 meses.

**Nuevos empresarios:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por un período mayor a 3 meses, pero inferior a 42 meses.

**Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA):** mide el porcentaje de la población adulta que tiene un negocio en etapa inicial (menos de 42 meses de antigüedad). Se compone por la combinación de los emprendedores nacientes y nuevos empresarios.

**Empresarios establecidos:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por más de 42 meses.

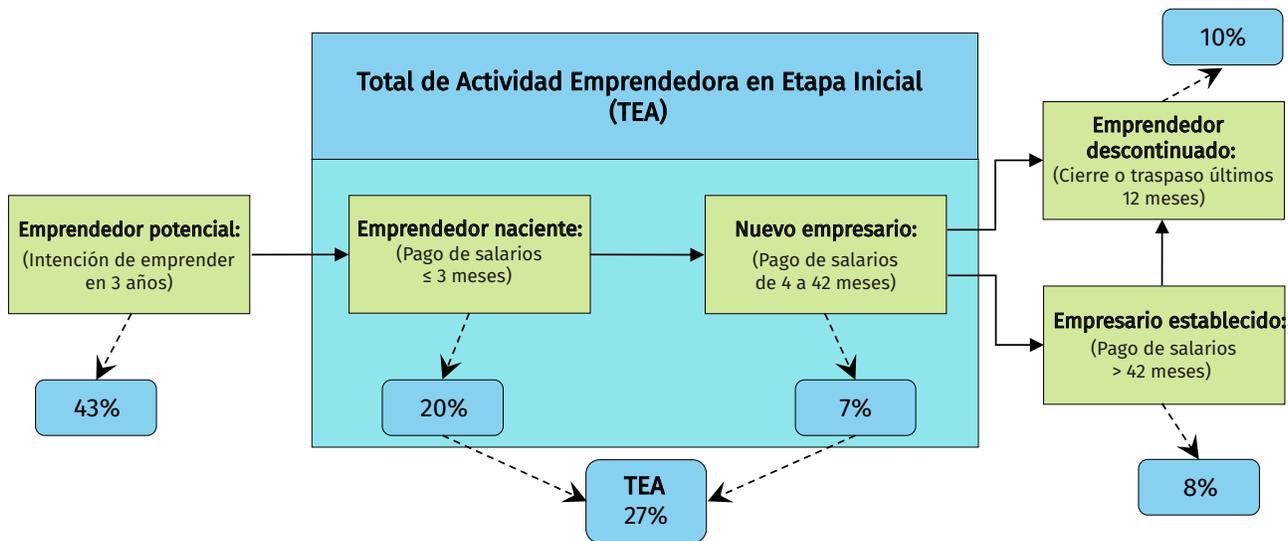
**Emprendedores descontinuados:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

La **Figura 3.1** detalla la dinámica de la actividad emprendedora en Chile en la edición GEM Chile 2024. En primer lugar, se observa un 43% de la población adulta (18-64 años) que declara la intención de emprender en los próximos tres años (emprendedores potenciales). Según el nivel de involucramiento en el proceso emprendedor, un 39% de la población no involucrada y un 52% de la población involucrada declararon su intención de emprender en los próximos tres años.

En cuanto a la población adulta de 18 a 64 años que reportó estar activamente involucrada en la creación

de un negocio, un 20% corresponde a emprendedores nacientes, quienes han iniciado un negocio y aún no pagan sueldos en sus primeros tres meses de operación, mientras que un 7% representan nuevos empresarios, con una actividad que paga sueldos entre cuatro y 42 meses. Ambos segmentos —nacientes y nuevos— conforman la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que en esta edición alcanza un 27%. Adicionalmente, un 8% de la población se identifica como empresaria establecida, es decir, con una actividad emprendedora que supera los 42 meses de pago de salarios, y un 10% corresponde a emprendedores que han descontinuado su negocio (cierre o traspaso) en los últimos 12 meses.

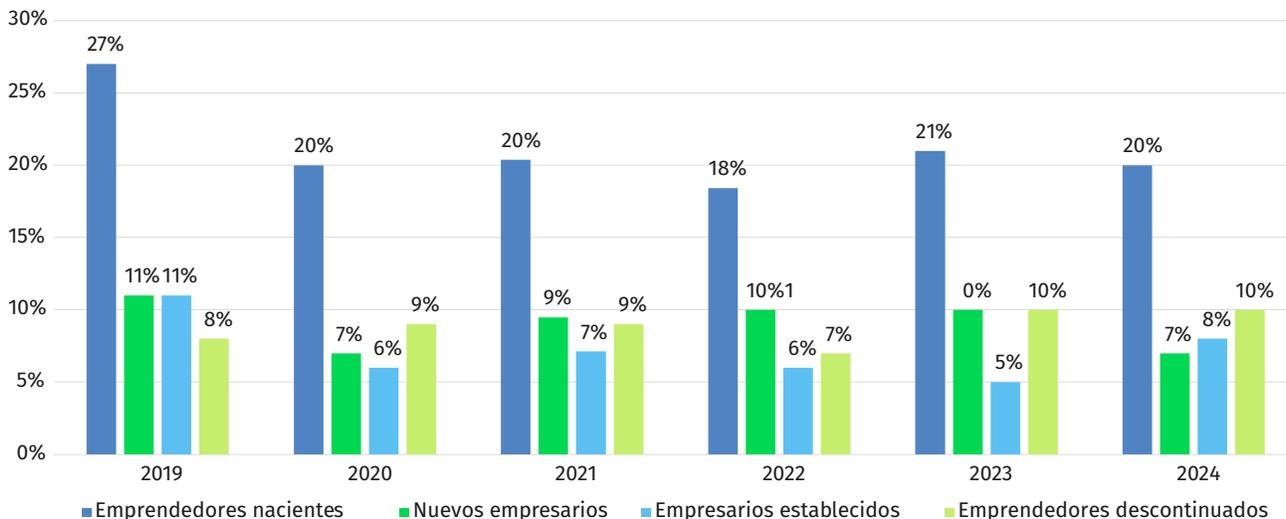
**Figura 3.1. Estructura empresarial en 2024 – Chile**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

La **Figura 3.2** muestra la evolución de la estructura empresarial en Chile entre 2019 y 2024, considerando cuatro grupos: emprendedores nacientes, nuevos empresarios, empresarios establecidos y emprendedores descontinuados. Durante este período, el porcentaje de emprendedores nacientes fluctuó entre un 18% (2022) y un 27% (2019), situándose en 20% en 2024. Asimismo, el porcentaje de nuevos empresarios fluctuó entre un 7% (2020) y un 11% (2019), situándose en 7% en 2024. Por su parte, el porcentaje de nuevos establecidos fluctuó entre un 5% (2023) y un 11% (2019), situándose en 8% en 2024. En contraste, el porcentaje de emprendedores descontinuados ha mostrado un alza al pasar de un 8% en 2019 a un 9% en 2020-2021, y posteriormente a un 10% desde el 2023.

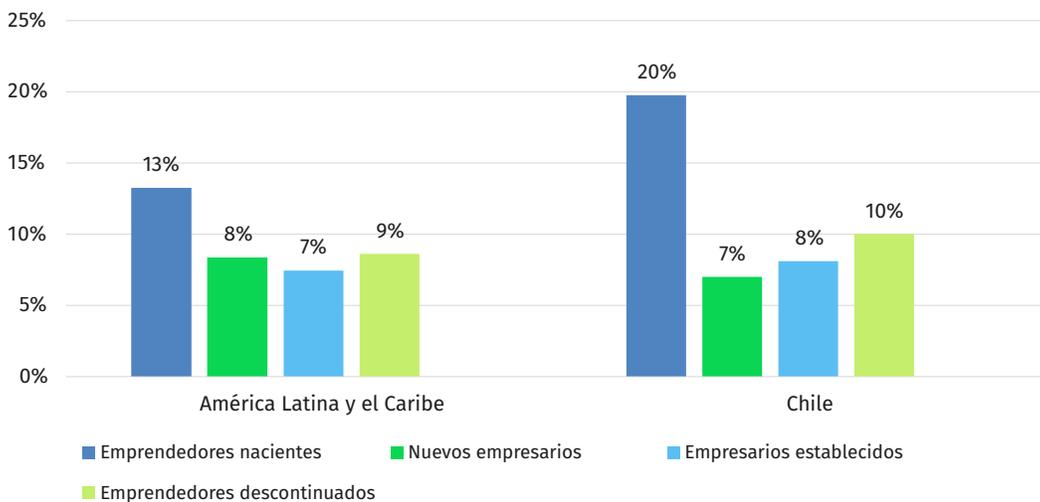
**Figura 3.2. Evolución de la estructura empresarial entre 2019 y 2024 – Chile**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM Chile, APS 2019-2024.

La **Figura 3.3** presenta la comparativa internacional de la estructura de la actividad emprendedora en 2024 en América Latina y el Caribe, y Chile, diferenciando cuatro grupos: emprendedores nacientes, nuevos empresarios, empresarios establecidos y emprendedores discontinuados. Este análisis refleja más dinamismo en la etapa naciente del proceso emprendedor en el contexto chileno (20%) respecto al contexto latinoamericano y el caribe (13%). Sin embargo, la transición a emprendimientos nuevos (7% vs. 8%) y la discontinuación empresarial son ligeramente mayor en Chile (10% vs. 9%).

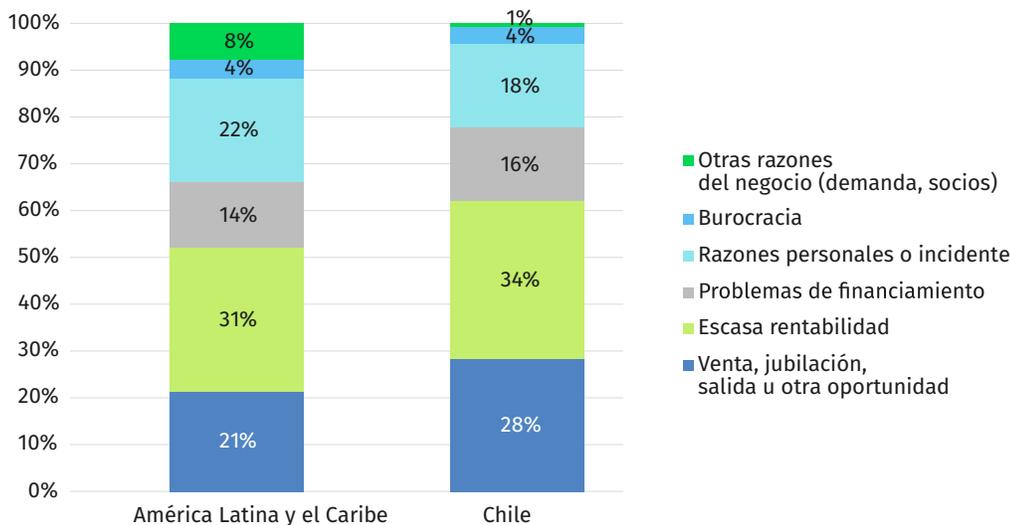
**Figura 3.3. Estructura empresarial en 2024 – Comparativa internacional**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM Global y GEM Chile, APS 2024.

La **Figura 3.4** muestra la comparativa internacional de las principales razones de discontinuidad empresarial en 2024. Tanto en Chile como en América Latina y el Caribe, las principales causas fueron los problemas de rentabilidad y el financiamiento (50% vs. 45%), venta, jubilación u otra oportunidad de negocio (28% vs. 21%) e incidentes o razones personales (18% vs. 22%) y la venta). Respecto a la edición anterior, esta tendencia es muy similar ya que las razones vinculadas al emprendimiento (rentabilidad, financiamiento) continúan prevaleciendo sobre otros factores profesionales (venta, jubilación, otra oportunidad), personales (incidentes) o contextuales (burocracia).

**Figura 3.4. Descontinuación del negocio en 2024 – Comparativa a nivel internacional**



Porcentaje de los negocios descontinuados en los últimos 12 meses.  
Fuente: GEM Global y GEM Chile, APS 2024.

### 3.2 Caracterización de las personas que emprenden

En esta sección se detallan las motivaciones y el perfil sociodemográfico de las personas involucradas en las distintas etapas del proceso emprendedor: emprendedores nacientes, nuevos emprendedores y empresarios establecidos. En concreto, la metodología GEM mide la caracterización de las personas que emprenden en Chile a partir de los siguientes indicadores:

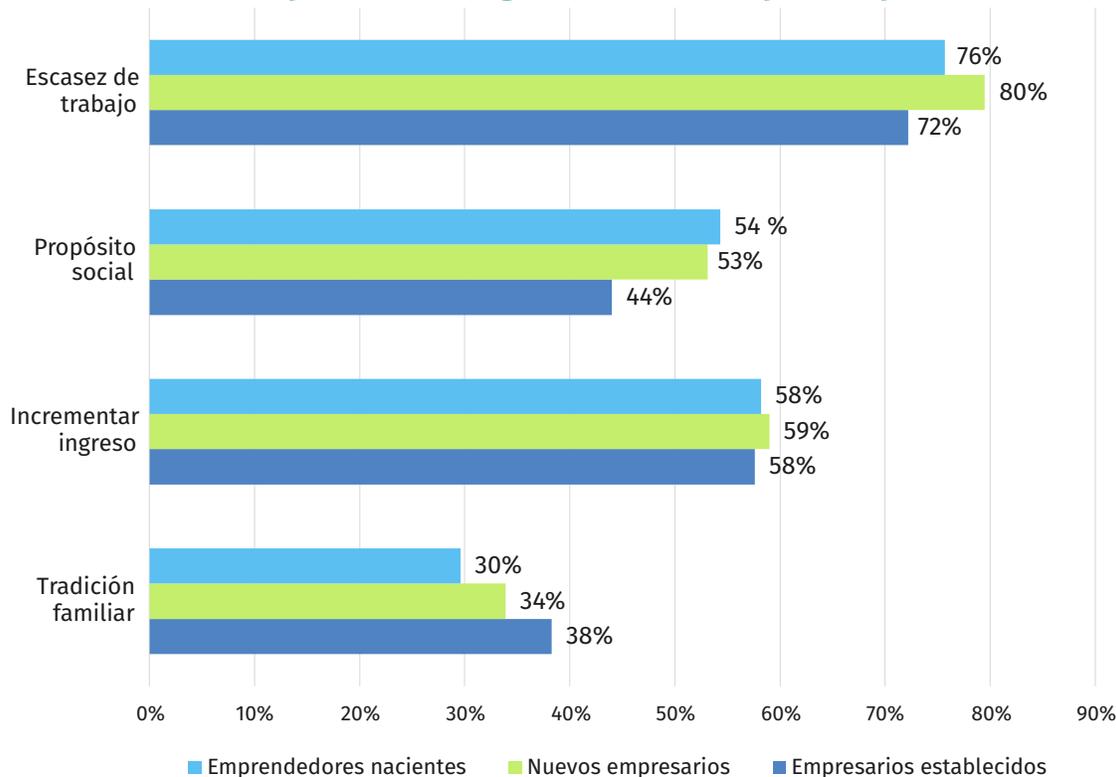
La **motivación para emprender**<sup>14</sup> es medida considerando si tiene relación con un propósito social, con incrementar ingresos, mantener una tradición familiar o debido a la escasez de oportunidades laborales. El **perfil sociodemográfico** captura la edad, género, nivel de estudios, nivel de ingresos y nacionalidad, entre otros.

14 Nota metodológica: Desde el origen del proyecto, GEM capturaba la motivación para emprender vinculada a una necesidad o a una oportunidad. A partir de la edición 2019, GEM captura estas motivaciones a partir de cuatro indicadores: un propósito social, incrementar sus ingresos, mantener una tradición familiar o debido a la escasez de opciones laborales.

## Motivación para emprender

La **Figura 3.5** presenta cuatro tendencias relacionadas a los motivos para emprender en la edición GEM Chile 2024 según la etapa del proceso emprendedor. Primera tendencia, más del 72% de las personas adultas, entre 18 y 64 años, involucradas en el proceso emprendedor lo hicieron motivadas por la “escasez de trabajo en el mercado laboral chileno”. Se observa un aumento en este motivo para emprender en los nuevos emprendedores (de 68% en 2023 a 80% en 2024) y una ligera disminución en los empresarios establecidos (de 75% en 2023 a 72% en 2024). Segunda tendencia, más del 58% de las personas adultas, entre 18 y 64 años, involucradas en el proceso emprendedor lo hicieron motivadas por “incrementar sus ingresos”. Se observa una disminución en este motivo para emprender en los emprendedores nacies y nuevos (de 60% en 2023 a 58% en 2024) y un ligero aumento en los empresarios establecidos (de 54% en 2023 a 58% en 2024). Tercera tendencia, los motivos relacionados a un propósito social o tradición familiar se mantienen sin cambios significativos respecto a la edición anterior y según la etapa del proceso emprendedor.

**Figura 3.5. La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2024 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

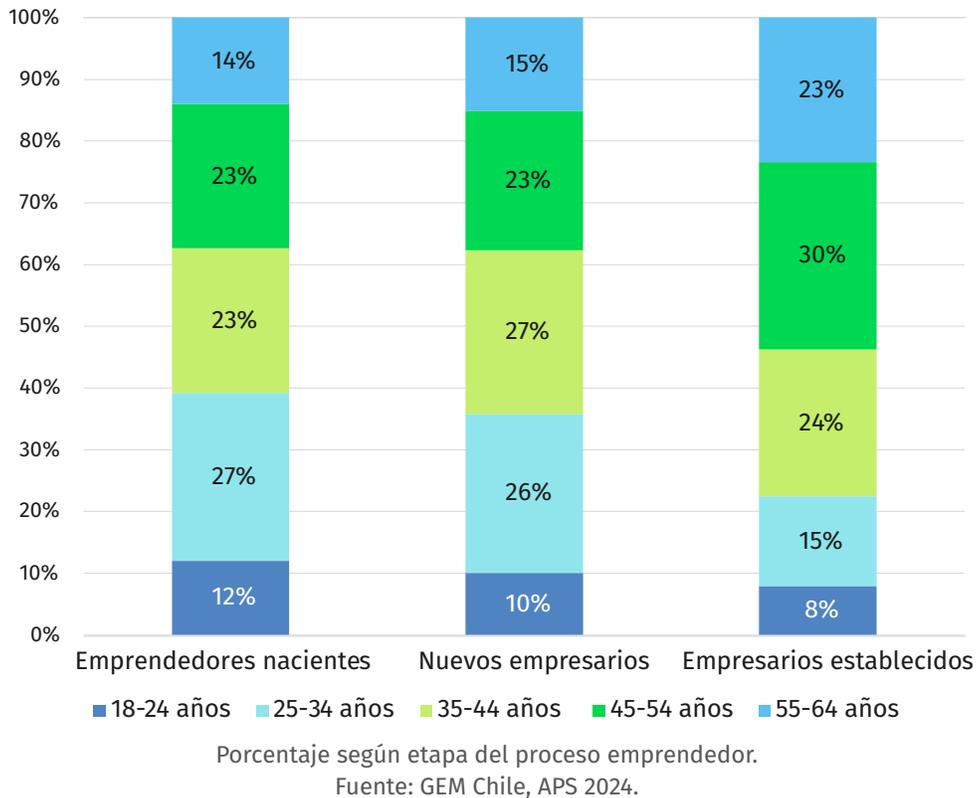
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

## Perfil sociodemográfico

Según el rango de edad, la **Figura 3.6** presenta la distribución de la actividad emprendedora en Chile en cada una de las etapas del proceso emprendedor. En promedio, la edad de los emprendedores en etapa

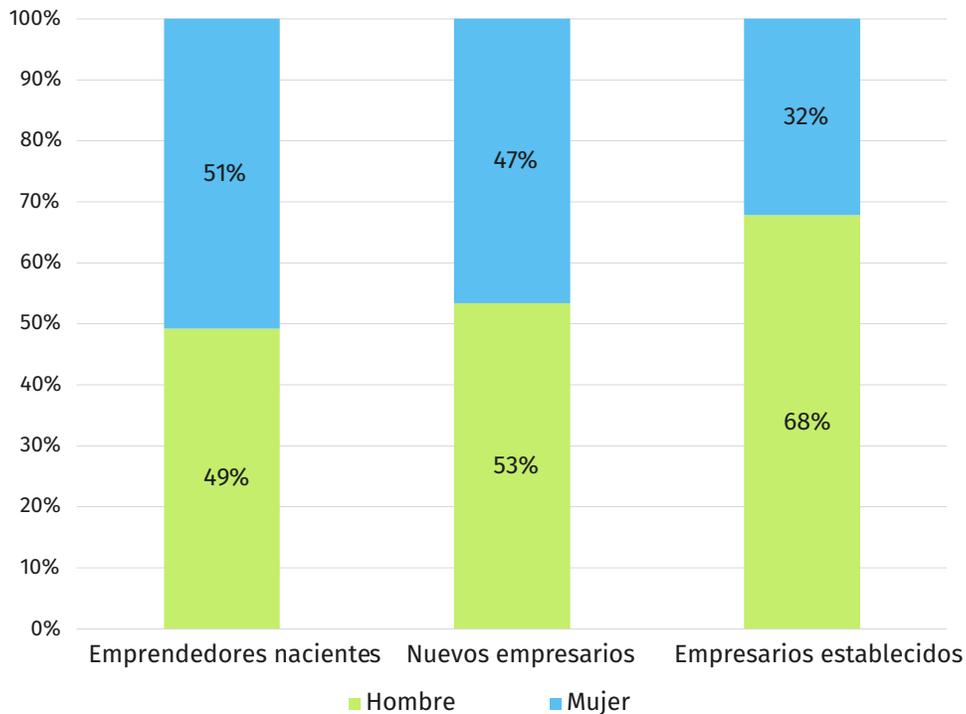
inicial (nacientes y nuevos) es de 40 años y de los emprendedores establecidos es de 45 años. Por lo tanto, la mayoría de los emprendedores nacientes (47%), nuevos empresarios (49%) y empresarios establecidos (54%) se concentran en el rango de edad entre 35 y 54 años. Asimismo, casi un tercio de los emprendedores nacientes (27%) y nuevos emprendedores (26%) tienen entre 25 años y 34 años, mientras que el resto se distribuyen en los extremos (jóvenes de 18 a 24 años y adultos de 55 a 64 años). En contraste, tan sólo un 8% de los emprendedores establecidos tienen 18-24 años.

**Figura 3.6. Distribución de la actividad emprendedora según edad en 2024 – Chile**



**Según el género,** la **Figura 3.7** muestra la brecha entre hombres y mujeres involucrados en el proceso emprendedor. Al igual que en 2023, hay una ligera mayoría de emprendedoras nacientes (51% mujeres vs. 49% hombres) y de nuevos emprendedores (53% hombres vs. 47% mujeres). Asimismo, hay un aumento en el porcentaje de emprendedores establecidos (51% en 2023 y 68% en 2024) respecto a emprendedoras establecidas (49% en 2023 y 32% en 2024). Estas tendencias sugieren una mayor participación de las mujeres en etapas iniciales del proceso emprendedor, pero su participación disminuye a medida que avanza en el proceso emprendedor.

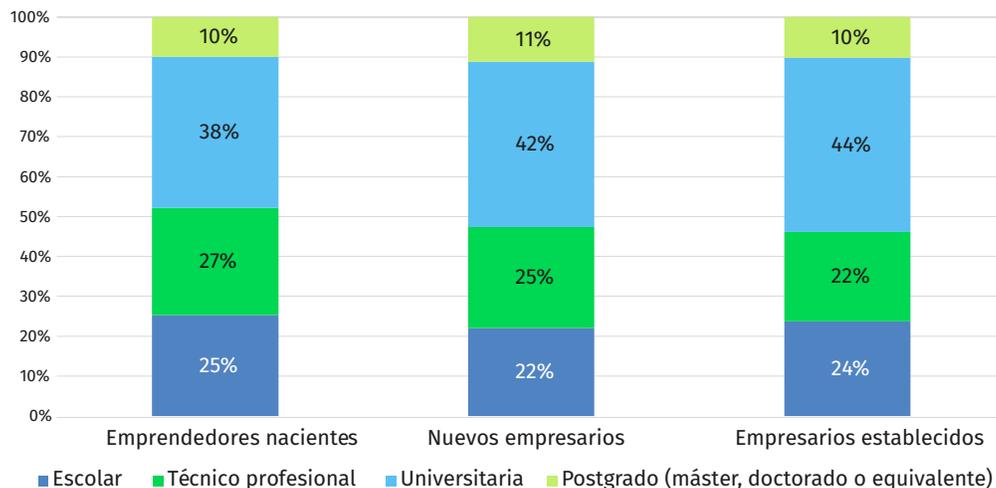
**Figura 3.7. Distribución de la actividad emprendedora según género en 2024 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

Según el nivel de estudios, la **Figura 3.8** muestra una relación directa entre la edad, el nivel de estudios y el proceso emprendedor. Por ello, la mayoría de los emprendedores nacientes (48%), nuevos empresarios (53%) y empresarios establecidos (54%) tienen formación universitaria y de postgrado. Asimismo, casi un tercio de los emprendedores nacientes (27%) y un cuarto de los nuevos (25%) tienen formación técnico profesional. Estas tendencias son muy similares a las que se han observado en las últimas ediciones.

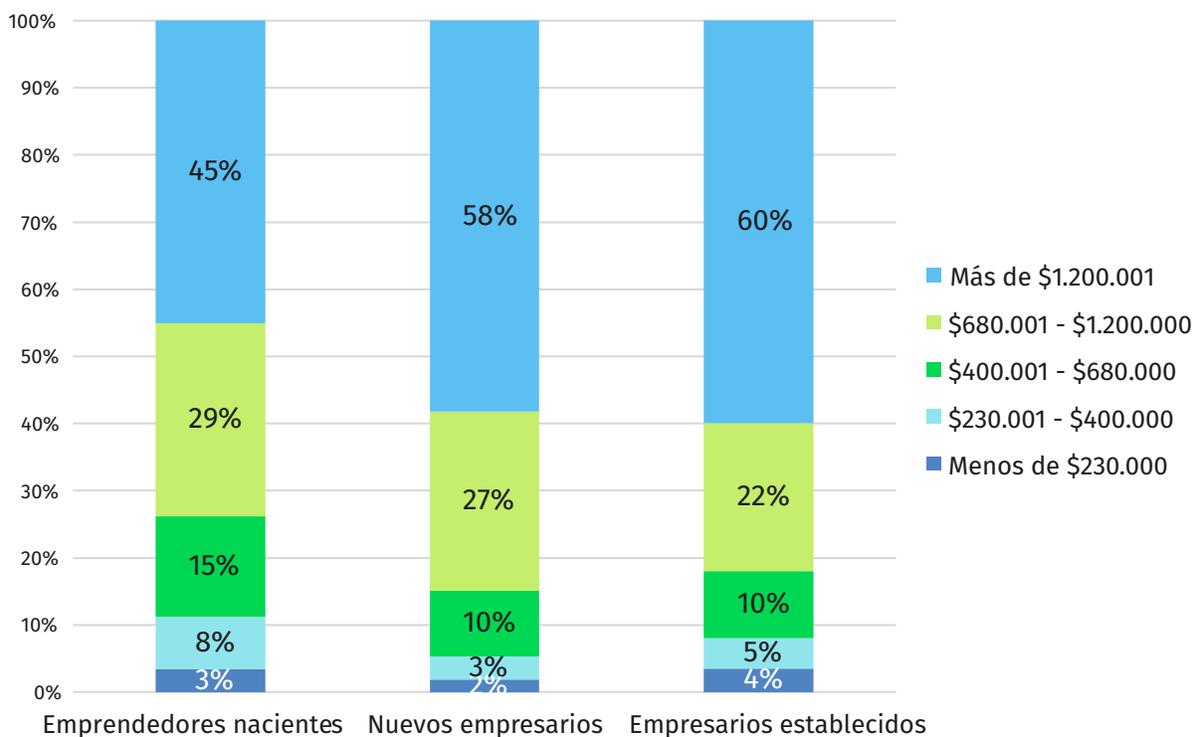
**Figura 3.8. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de estudios en 2024 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**Según el nivel de ingresos, la Figura 3.9** muestra la distribución de los tramos de ingreso en cada etapa del proceso emprendedor. En 2024 se observa una ligera disminución respecto a la edición anterior, los emprendedores nacientes continúan reportaron más ingresos inferiores a los \$400,000 (de 14% en 2023 a 11% en 2024) que los nuevos emprendedores (de 6% en 2023 a 5% en 2024) y los emprendedores establecidos (de 13% en 2023 a 8% en 2024). En contraste, un 45% de empresarios nacientes, un 58% de los nuevos emprendedores y un 60% de los emprendedores establecidos tuvieron ingresos superiores a los \$1,200,000. Los ingresos obtenidos en este tramo mostraron un incremento considerable respecto a los que se reportaron en la edición anterior. Por lo anterior, asociado a la naturaleza y madurez de los proyectos emprendedores, los emprendedores nacientes y nuevos tienden a concentrarse en los tramos inferiores e intermedios de ingresos, mientras que los empresarios establecidos se concentran en los niveles más altos de ingresos.

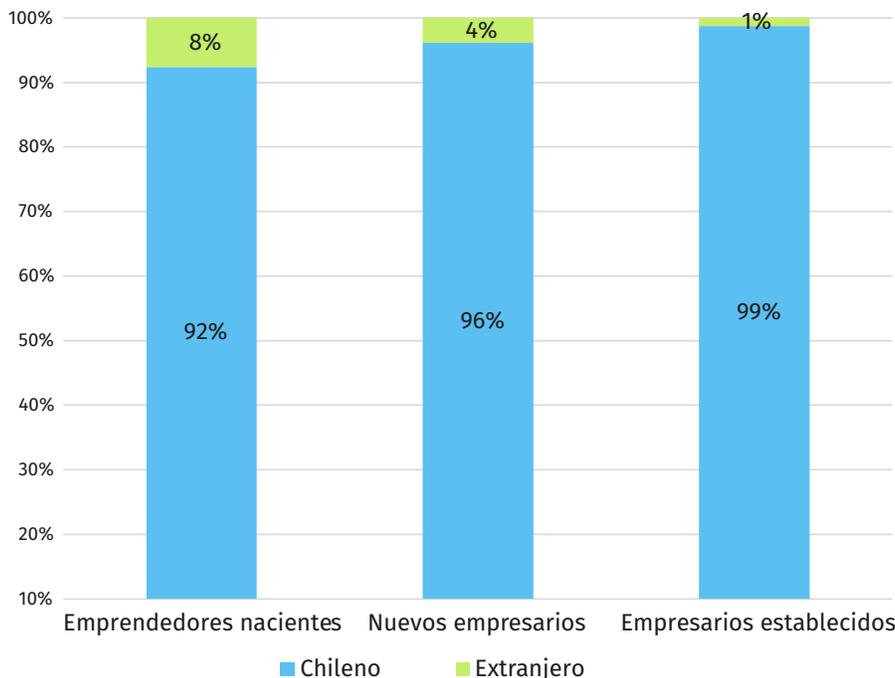
**Figura 3.9. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2024 – Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**Según el país de origen, la Figura 3.10** muestra la participación de personas extranjeras en la actividad emprendedora. En 2024, un 8% de emprendedores nacientes, un 4% nuevos empresarios y un 1% de empresarios establecidos reportaron una nacionalidad no chilena, por ejemplo, nacionalidad argentina, boliviana, brasileña, colombiana, cubana, ecuatoriana, haitiana, peruana, uruguaya y venezolana. Mientras continua la tendencia de una mayor participación de personas extranjeras en etapas iniciales en el proceso emprendedor, respecto a la edición anterior, hay una disminución en los emprendedores nacientes (15% en 2023), nuevos empresarios (12% en 2023) y empresarios establecidos (6% en 2023). Una explicación plausible, teniendo en cuenta la situación del mercado laboral chileno, es que las personas extranjeras podrían estar experimentando dificultades en la puesta en marcha de nuevos negocios o en la supervivencia de estos.

**Figura 3.10. Distribución de la actividad emprendedora según nacionalidad en 2024 – Chile**

Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

### 3.3 Financiación de los emprendimientos en etapa inicial

En esta sección se detallan aspectos vinculados a la financiación o inversión requerida por los emprendimientos en etapa inicial, así como el perfil de los inversores informales. En concreto, la metodología GEM permite conocer:

**Monto del capital semilla** mide cuánto dinero requirió o requerirá la puesta en marcha en el nuevo negocio

**Monto de inversión** mide cuánto dinero propio espera la persona emprendedora invertir en el nuevo negocio

**Origen del capital semilla** mide la fuente principal de procedencia del dinero necesario para poner en marcha el nuevo negocio

La **Tabla 3.1** muestra el monto del capital semilla reportado por los emprendedores en etapa inicial. En 2024, en promedio, los emprendedores nacientes requirieron o requerirán once millones de pesos chilenos para la puesta en marcha de su emprendimiento, de los cuales esperan aportar de su patrimonio alrededor de siete millones y medio de pesos chilenos. En cuanto a los nuevos empresarios, en promedio, el capital semilla que requirieron fue de veintiséis millones de pesos chilenos, de los cuales aportarían doce millones de pesos chilenos de sus propios recursos o patrimonio.

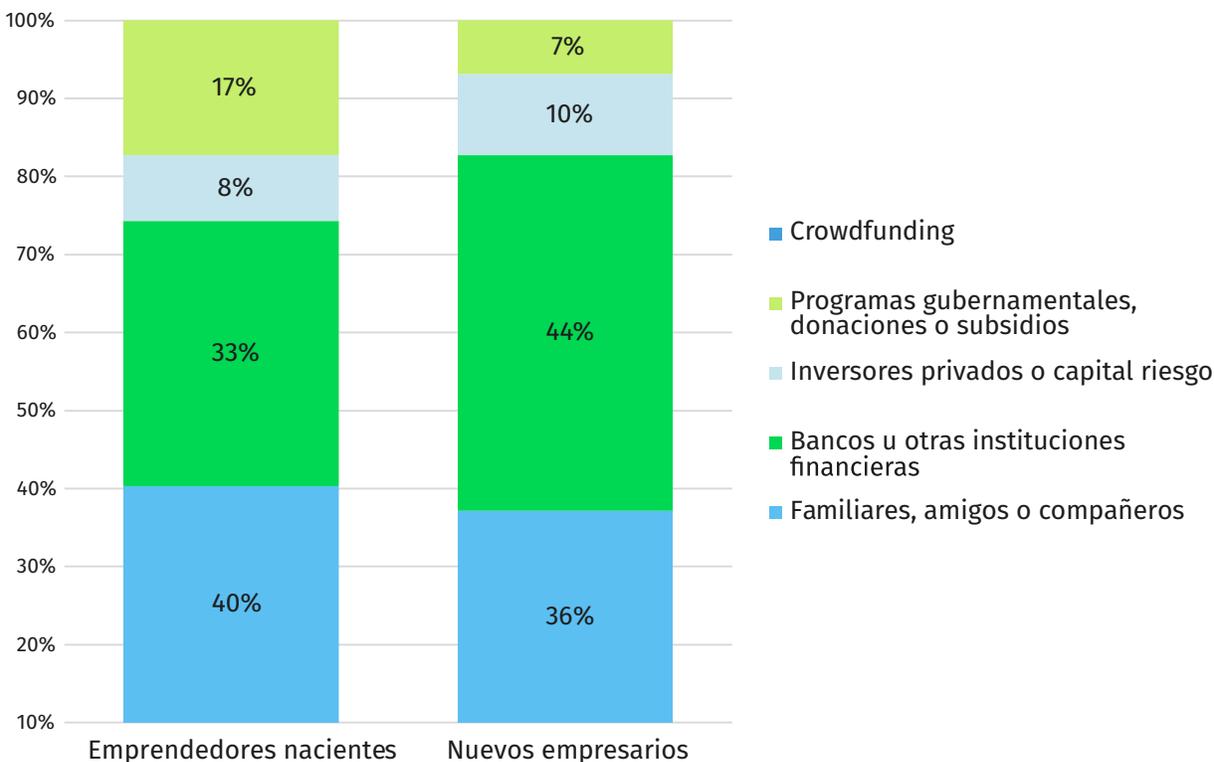
**Tabla 3.1. Monto del capital para la puesta en marcha del negocio en etapa inicial en 2024 – Chile**

	¿Cuánto dinero, en total, requirió o requerirá la puesta en marcha de este nuevo negocio?		¿Cuánto dinero propio en total espera invertir en este nuevo negocio?	
	Media	Mediana	Media	Mediana
Emprendedores nacientes	\$11,213,065.42	\$4,000,000.00	\$ 7,565,574.64	\$2,000,000.00
Nuevos empresarios	\$26,246,578.88	\$5,000,000.00	\$12,248,686.46	\$2,000,000.00

Monto de capital (pesos chilenos) de los emprendimientos en etapa inicial  
 Fuente: GEM Chile, APS 2024.

La **Figura 3.11** muestra de la distribución de las principales fuentes del capital semilla. Mientras que para los emprendedores nacientes la mayor aportación de capital semilla fue su familia, amigos o compañeros (40%) y créditos bancarios (33%), para los nuevos empresarios la principal fuente fueron los créditos bancarios (44%) y su familia o amigos (36%). En cuenta a apoyos gubernamentales, un 17% de emprendedores nacientes y un 7% de nuevos empresarios recibieron donaciones y subsidios. Asimismo, en una escala menor, los emprendimientos en etapa inicial también recibieron recursos provenientes de inversores privados y de plataformas de micro financiación.

**Figura 3.11. Distribución de las fuentes de capital semilla en 2024 – Chile**



Porcentaje de los emprendimientos en etapa inicial  
 Fuente: GEM Chile, APS 2024.



4.

Concepción  
VIII Región del Biobío

## 4. CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD

La metodología del GEM permite capturar algunos indicios de la creación de valor y la competitividad de los negocios en sus distintas etapas. En este capítulo se presentan los indicadores más específicos vinculados al tamaño de los negocios, sector industrial, alcance geográfico del negocio, innovación y orientación internacional.

### 4.1 Tamaño de los negocios y expectativas de crecimiento

La creación de empleo es la medida utilizada para categorizar el tamaño (puestos de trabajo creados) y expectativas de crecimiento (puestos de trabajo que se espera contratar) para alcanzar un crecimiento sostenible e inclusivo a nivel organizacional, así como contribuir en la riqueza nacional a nivel país. La metodología GEM utiliza los siguientes indicadores para medir el número de trabajadores dependientes (además de los dueños):

**Empleo generado:** mide cuántos trabajadores tienen actualmente.

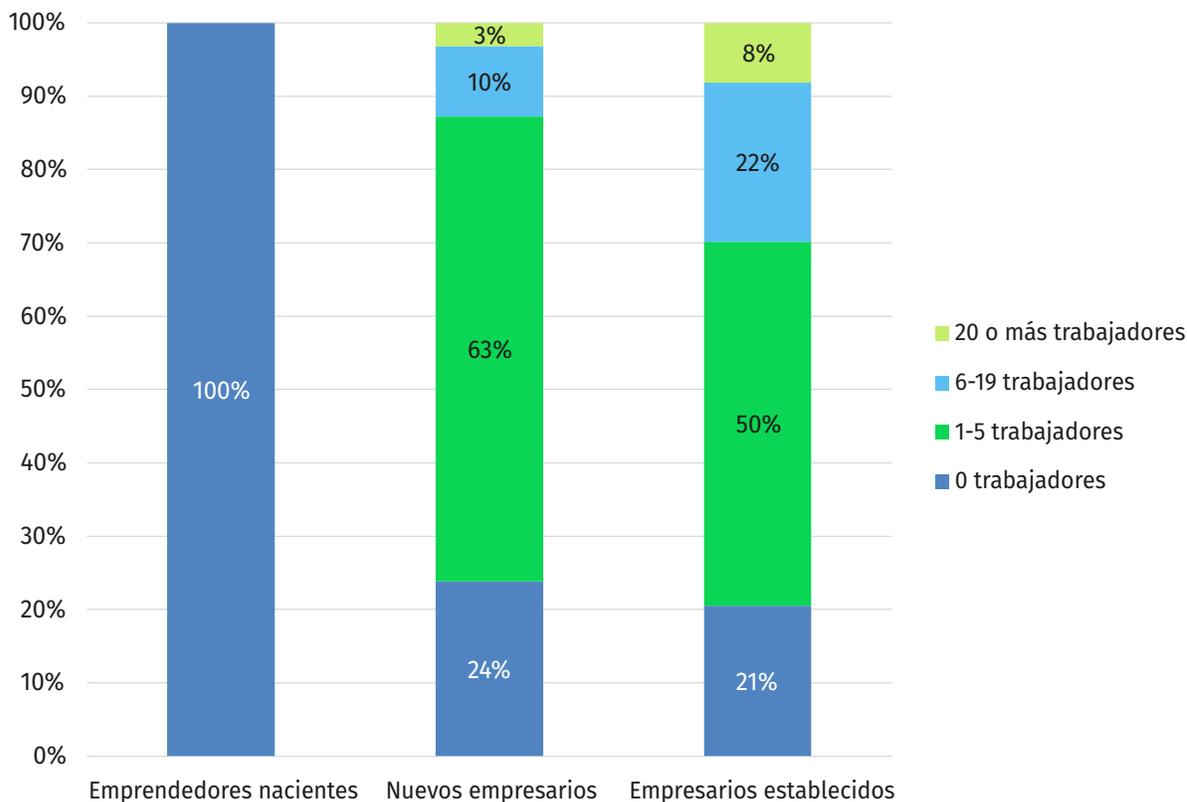
**Empleo esperado:** mide cuántos trabajadores esperan tener en los próximos 5 años.

**Expectativas de crecimiento:** captura la diferencia entre los empleados actuales y los esperados. Indica las expectativas de crecimiento, es decir, cuántos colaboradores nuevos esperan contratar en el futuro.

La **Figura 4.1** muestra el empleo generado por las personas emprendedoras entrevistadas en 2024. Según su naturaleza, los emprendedores nacientes no generan empleo al tratarse de proyectos que tienen menos de tres meses. Asimismo, un 24% de nuevos empresarios con menos de 42 meses operando en el mercado y un 21% de empresarios establecidos con más de 42 meses en el mercado no han generado empleo. Estos emprendedores operan y administran su negocio solos o podrían identificarse como autoempleados. Este porcentaje presenta una disminución respecto al porcentaje reportado por los empresarios nuevos (37%) y establecidos (33%) en la edición anterior.

El análisis de los tramos de empleo generado muestra tres tendencias en esta edición. La primera tendencia, con un aumento respecto a la edición anterior, el tramo de 1 a 5 trabajadores reporta mayores porcentajes en los empresarios nuevos (de 52% en 2023 a 63% en 2024) y empresarios establecidos (de 47% en 2023 a 50% en 2024). La segunda tendencia, muy similar a edición anterior, un 10% de empresarios nuevos y un 22% de empresarios establecidos generaron empleo en el tramo de 6 a 19 trabajadores. La tercera tendencia es que el tramo de 20 a más trabajadores reporta un aumento respecto a la edición anterior en los empresarios nuevos (de 2% en 2023 a 3% en 2024) y empresarios establecidos (de 3% en 2023 a 8% en 2024).

**Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado en 2024 – Chile**

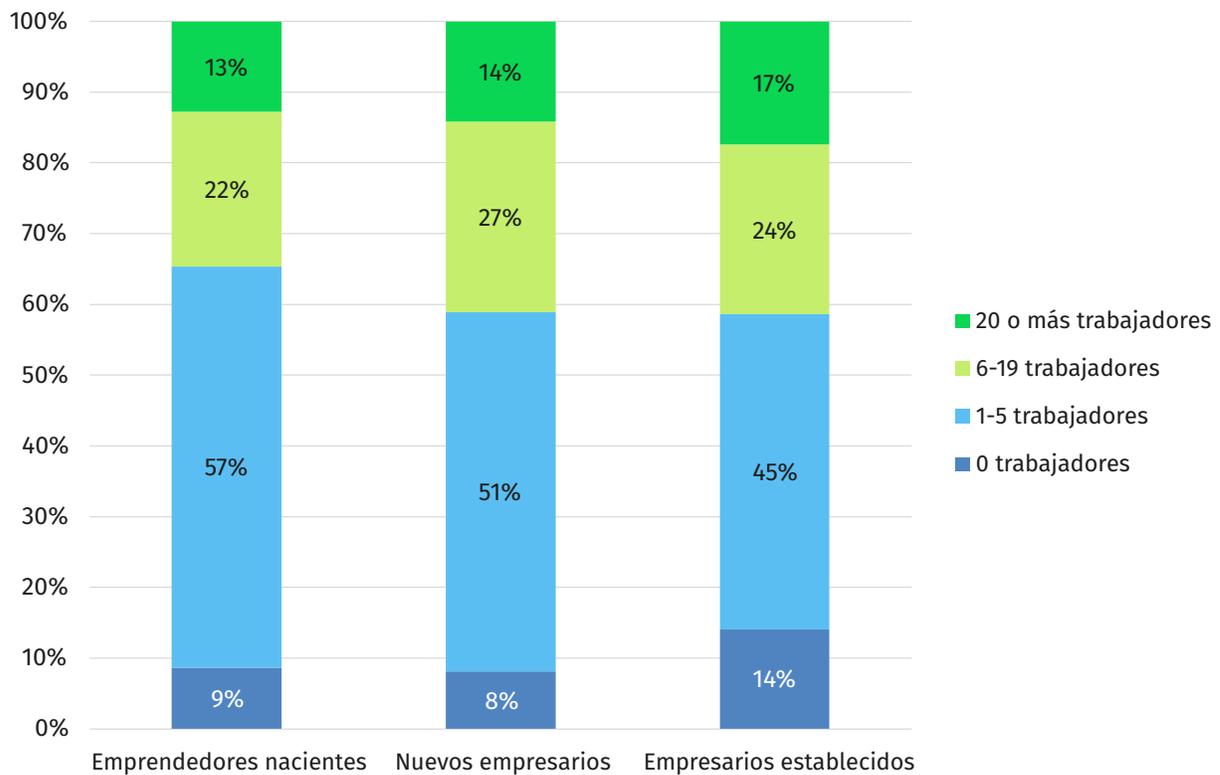


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**En cuanto al empleo esperado, la Figura 4.2** muestra las expectativas de crecer de las personas emprendedoras en los próximos 5 años. Según la etapa del proceso emprendedor, los emprendedores en etapas iniciales muestran mayores expectativas de crecer orgánica pero conservadoramente en términos de empleo que los empresarios establecidos.

En el tramo de 1 a 5 trabajadores esperan crecer un 57% de emprendedores nacientes, un 51% de los nuevos empresarios y un 45% de los empresarios establecidos en próximos cinco años. A pesar de ser una estrategia conservadora, esta tendencia muestra un aumento de siete puntos porcentuales en los nuevos empresarios respecto a la edición anterior.

Asimismo, aunque menores a lo reportado en la edición anterior, en el tramo de 6 a 19 trabajadores esperan crecer un 22% de los emprendedores nacientes, un 27% de los nuevos empresarios y un 24% de los empresarios establecidos en próximos cinco años. Por otro lado, en el tramo de más de 20 trabajadores, un 13% de emprendedores nacientes, un 14% de los nuevos empresarios y un 17% de los empresarios establecidos esperan generar empleo en próximos cinco años. Aunque, respecto a la edición anterior, este tramo muestra una disminución.

**Figura 4.2. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado en 2024 – Chile**

Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

## 4.2 Competitividad

Uno de los principales desafíos de la actividad emprendedora es llegar a ser competitivos en el mercado nacional e internacional. Al respecto, la metodología del GEM<sup>15</sup> incluye una serie de preguntas dirigidas a los emprendedores, que capturan la siguiente información:

**Sector de actividad:** monitorea la distribución por ramas de actividad económica.

**Alcance:** evalúa la distribución geográfica del mercado.

**Orientación innovadora:** mide el grado de innovación de los productos o servicios ofrecidos.

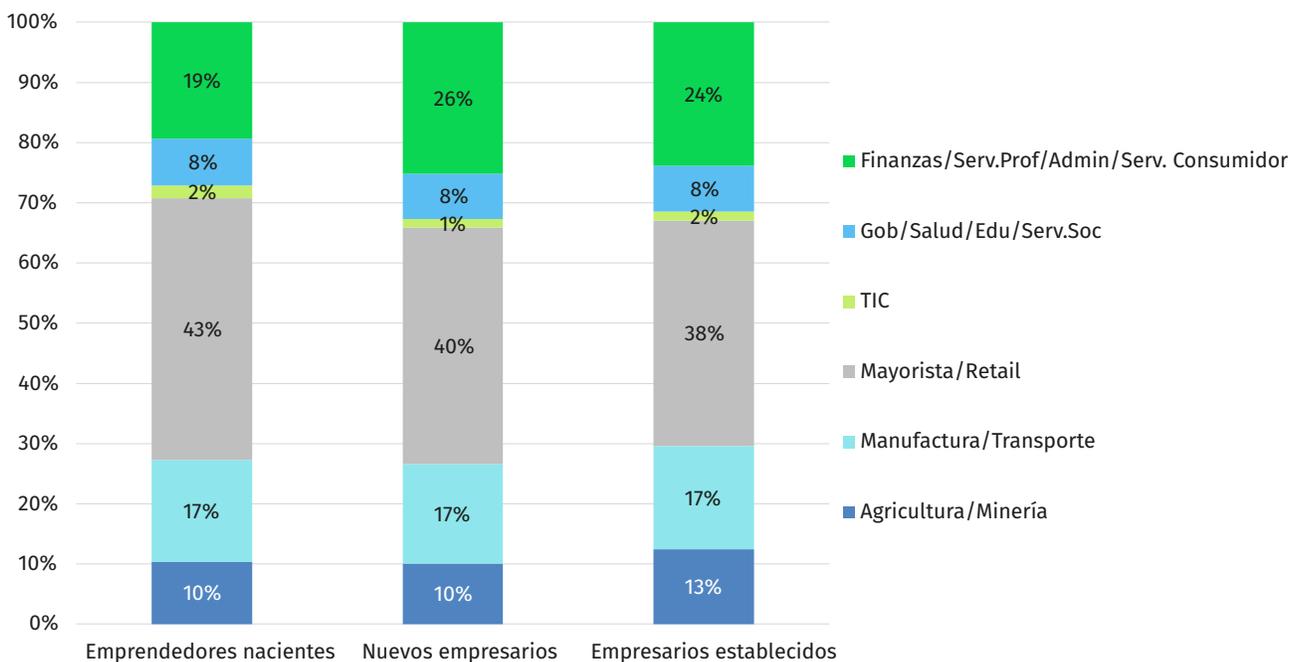
**Orientación internacional:** observa la importancia internacional de las ventas.

Según el sector de actividad, la **Figura 4.3** presenta la distribución sectorial según sector y la etapa del proceso emprendedor. El sector Mayorista/Retail continúa concentrando la mayor participación económica de emprendedores nacientes (43%), nuevos empresarios (40%) y empresarios establecidos (38%). El sector Finanzas, Servicios Profesionales, Administración, y Servicios al Consumidor es el segundo sector

<sup>15</sup> Nota metodológica: En la edición 2019, el GEM introdujo cambios en las mediciones vinculadas a la competitividad empresarial. En concreto, en esta edición se captura el alcance, la orientación internacional y la innovación.

que concentra la actividad económica de los emprendedores nacientes (19%), nuevos empresarios (26%) y empresarios establecidos (24%). El sector Manufactura/Transporte es el segundo sector que concentra la actividad económica de los emprendedores nacientes (17%), nuevos empresarios (17%) y empresarios establecidos (17%). En contraste, los sectores menos representados son Agricultura, Minería, Gobierno, y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

**Figura 4.3. Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2024 – Chile**

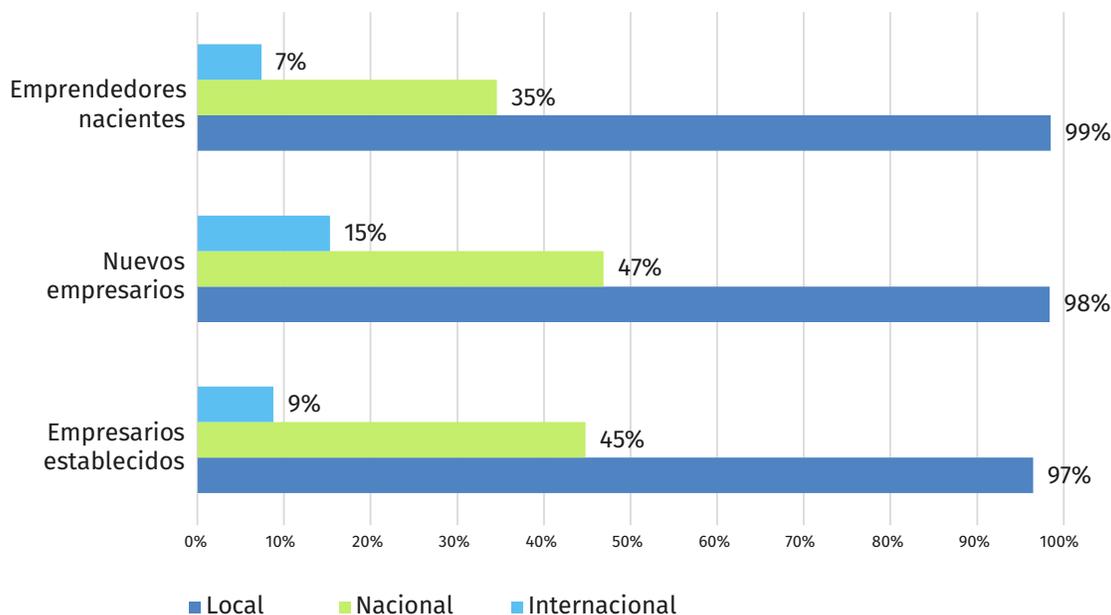


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**Según el alcance**, la **Figura 4.4** muestra la distribución geográfica en el que operan según sector y la etapa del proceso emprendedor. En su mayoría, al igual que la edición anterior, los consumidores de los productos o servicios de los emprendedores nacientes (99%), nuevos empresarios (98%) y empresarios establecidos (97%) residen en su misma localidad (mercado local). En una menor proporción, un 35% de los emprendedores nacientes, un 47% de los nuevos empresarios y un 45% de los empresarios establecidos tienen consumidores en el contexto nacional (mercado nacional). Además, esta tendencia representa un aumento de consumidores nacionales respecto a la edición anterior.

En una mucho menor proporción, aunque con más presencia que la edición anterior, los emprendedores nacientes (de 5% en 2023 a 7% en 2024), los nuevos empresarios (de 4% en 2023 a 15% en 2024), y los empresarios establecidos (de 3% en 2023 a 9% en 2024) tienen consumidores de sus productos y servicios del extranjero (mercado internacional). Esto podría evidenciar una estrategia de internacionalización de las empresas más consolidadas y de nacimiento con una expansión global.

**Figura 4.4. Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2024 – Chile**

Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

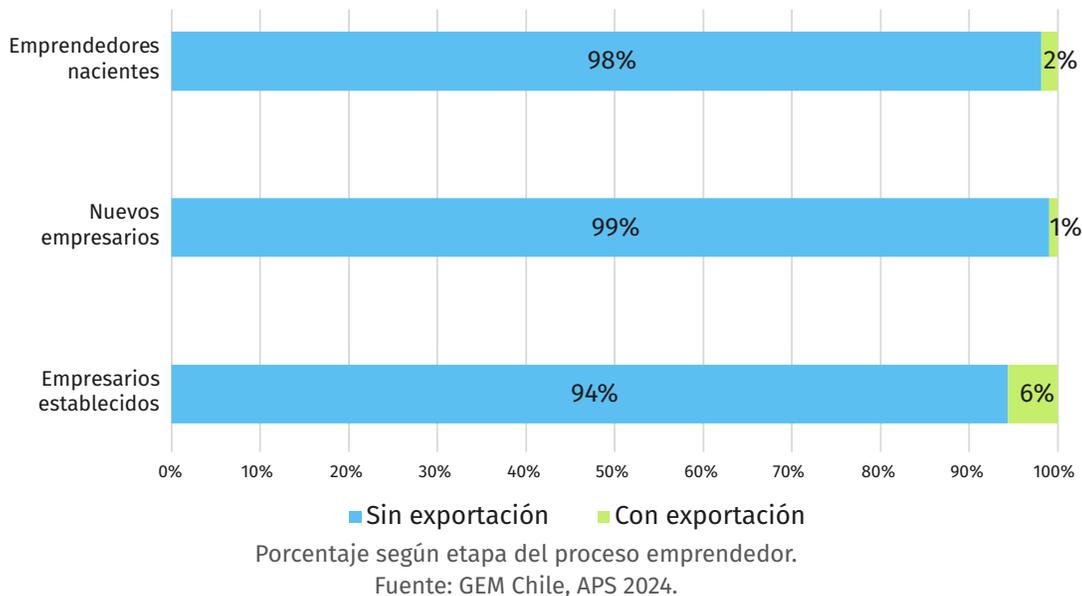
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**Según la orientación innovadora**, la **Figura 4.5** muestra la distribución de nuevos productos y procesos según la etapa del proceso emprendedor.

En cuanto a la innovación de productos y servicios, la tendencia muestra, que respecto a la edición 2023, la mayor parte de los emprendedores nacientes (de 40% en 2023 a 61% en 2024), de los nuevos empresarios (de 33% en 2023 a 50% en 2024), y de los empresarios establecidos (de 42% en 2023 a 60% en 2024) no adoptaron una orientación innovadora en esta edición (no innovaron). Del total de emprendedores, que innovaron en productos/servicios en 2024, los nuevos empresarios fueron los más innovadores al ofrecer nuevos productos y servicios a los consumidores de su región (30%), país (14%) y en el mundo (7%).

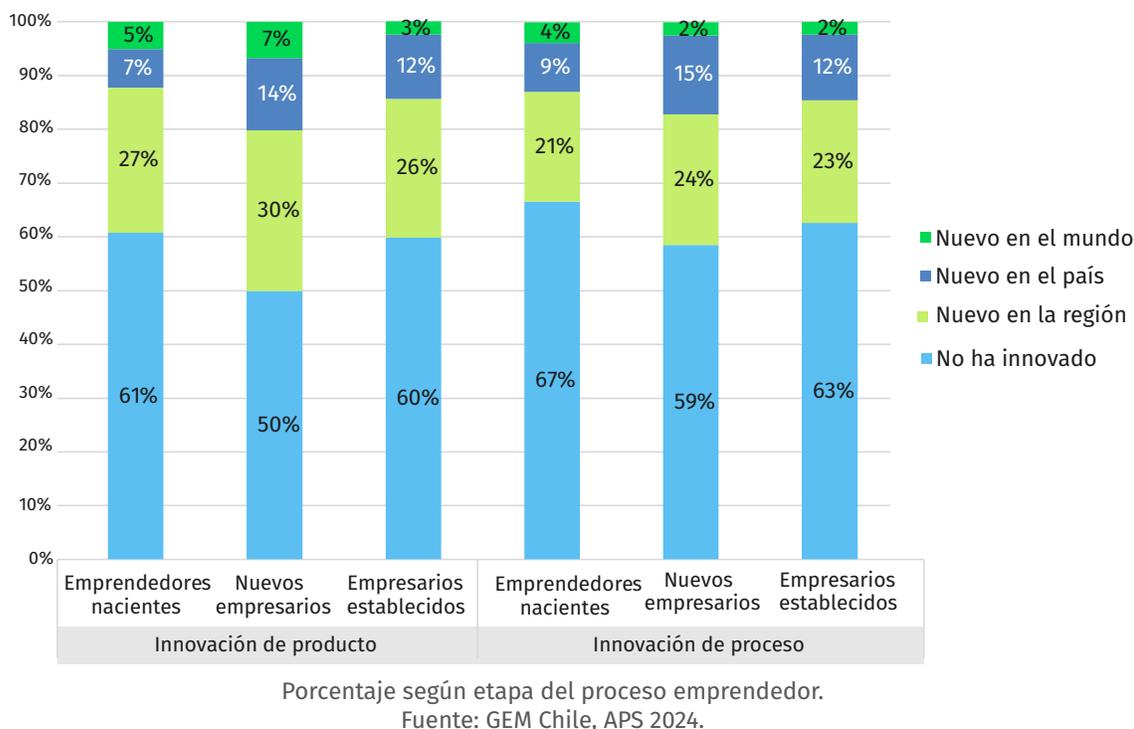
En cuanto a la innovación de procesos, la tendencia también muestra, que respecto a la edición 2023, la mayor parte de los emprendedores nacientes (de 42% en 2023 a 67% en 2024), de los nuevos empresarios (de 45% en 2023 a 59% en 2024), y de los empresarios establecidos (de 35% en 2023 a 63% en 2024) no adoptaron una orientación innovadora en esta edición (no innovaron). Del total de emprendedores, que innovaron en procesos en 2024, los nuevos empresarios fueron los más innovadores al ofrecer nuevos productos y servicios a los consumidores de su región (24%), país (15%) y en el mundo (2%).

**Figura 4.5. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación innovadora en 2024 – Chile**



Según la orientación internacional, la Figura 4.6 muestra la distribución de las ventas anuales de los emprendimientos en etapa inicial y establecida según el origen del cliente. La gran mayoría de los emprendedores nacientes (98%), de los nuevos empresarios (99%) y de los empresarios establecidos (94%) operan en el mercado interno (sin actividad exportadora). Por lo tanto, tan sólo un 2% de los emprendedores nacientes, un 1% de los nuevos empresarios y un 6% de los empresarios establecidos facturan en el extranjero (actividad exportadora).

**Figura 4.6. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación internacional en 2024 - Chile**





5.

Chiloé  
X Región de Los Lagos

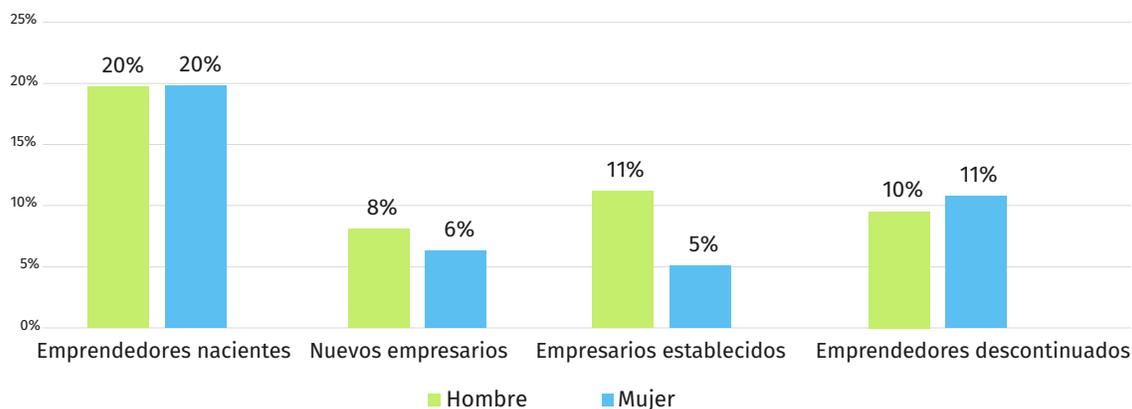
## 5. MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CHILE

Este capítulo presenta la información relativa al informe de mujeres y actividad emprendedora en etapa inicial en Chile. Concretamente, se presentan indicadores desde una perspectiva de género relativos a la presencia de las mujeres en la actividad emprendedora en etapa inicial, su evolución inicial, los motivos de discontinuidad empresarial, los motivos para emprender, su perfil sociodemográfico y las características de los emprendimientos liderados por ellas.

### 5.1 Actividad emprendedora desde la perspectiva de género

La **Figura 5.1** muestra dos tendencias en la dinámica empresarial de las personas adultas de 18 a 64 años que emprendieron en 2024, desde la perspectiva de género. La primera tendencia presenta un 20% tanto de hombres como mujeres lideraron proyectos emprendedores nacientes, reflejando equidad, aunque una disminución de dos puntos porcentuales respecto a la edición anterior. La segunda tendencia es que se continúan presentando ligeras diferencias en las etapas más avanzadas del proceso emprendedor. En concreto, un 6% de las nuevas empresas y un 5% de las empresas establecidas son liderados por mujeres, posicionándose por debajo de un 8% de las nuevas empresas y un 11% de las establecidas liderados por hombres. Por último, un 10% de los emprendedores y un 11% de las emprendedoras discontinuaron sus negocios en los últimos 12 meses.

**Figura 5.1. Estructura empresarial en Chile - comparativa de género (2024)**

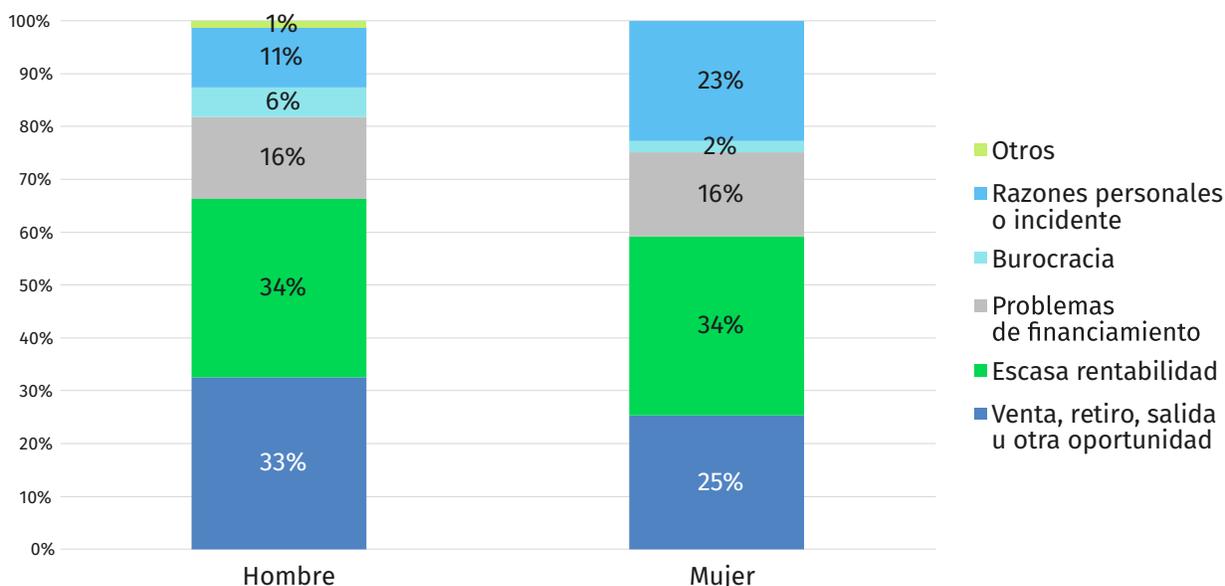


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

Según los motivos de discontinuación empresarial, la **Figura 5.2** muestra las causas que llevaron al cierre de negocios en los últimos doce meses, desde una perspectiva de género. En 2024, para ambos géneros, las principales razones de discontinuación empresarial vinculada al proyecto emprendedor fueron la escasa rentabilidad (34%) y problemas financieros (16%). Sin embargo, se observan diferencias, las mujeres enfrentan más razones personales o incidentes (23%) que los hombres (11%), mientras que decisiones profesionales relacionadas a nuevas oportunidades, retiro o venta es mayor para los hombres (33%) que para las mujeres (25%). Estas tendencias suelen ser importante para diseñar estrategias de apoyo

**Figura 5.2. Motivos de discontinuación del negocio en Chile – comparativa de género (2024)**

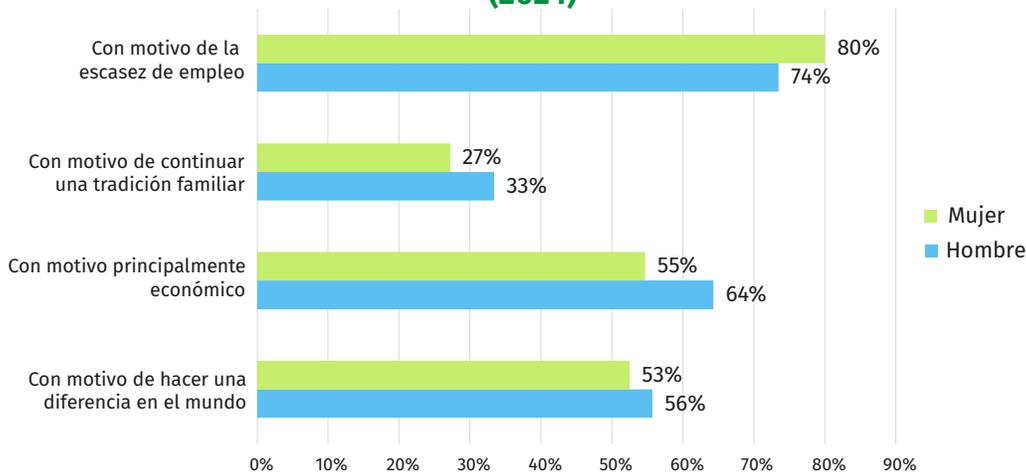


Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

## 5.2 Motivación para emprender desde la perspectiva de género

Según los motivos de iniciar un negocio, la **Figura 5.3** muestra que la decisión de emprender en etapa inicial desde la perspectiva de género. En 2024, la principal motivación para emprender, para un 80% de las mujeres y un 74% de los hombres fue la escasez de empleo en el mercado laboral. Respecto a la edición anterior, esta tendencia presenta un aumento de siete puntos porcentuales en el caso de las mujeres. La segunda motivación para emprender, para un 55% de las mujeres y un 64% de los hombres, ha sido mejorar su situación económica. Respecto a la edición anterior, esta tendencia presenta un ligero aumento de dos puntos porcentuales en ambos casos. La tercera motivación para emprender, para un 56% de los hombres y el 53% de las mujeres, ha sido hacer una diferencia en el mundo. Sin embargo, esta motivación presenta una disminución de seis puntos porcentuales en el caso de las mujeres respecto a la edición anterior.

**Figura 5.3. Motivación al momento de iniciar un negocio (TEA) en Chile – comparativa de género (2024)**



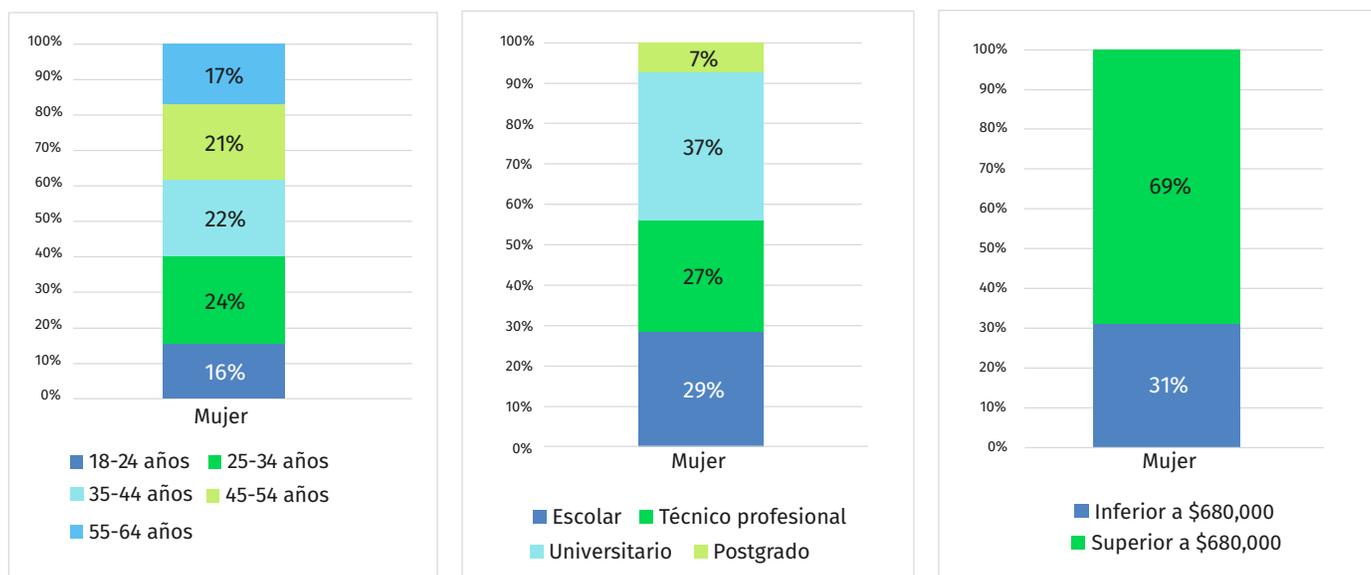
Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

### Perfil sociodemográfico de las mujeres emprendedoras (etapa inicial)

Según el perfil sociodemográfico, la **Figura 5.4** muestra los tramos de edad, nivel educativo y de ingresos de las mujeres emprendedoras en etapa inicial. En cuanto a la edad, un 46% de las mujeres emprendedoras en etapa inicial se sitúa en el rango de edad de 25 a 44 años. En cuanto al nivel educativo, las mujeres emprendedoras en etapa inicial se distribuyen en un nivel universitario (37%), escolar (29%), técnico profesional (27%) y postgrado (7%). En cuanto al nivel de ingresos, se observa disparidad en los ingresos ya que un 69% de las emprendedoras perciben ingresos inferiores a \$680.000, por lo que el resto (31%) de las mujeres emprendedoras alcanzan ingresos superiores a \$680.000.

**Figura 5.4. Perfil sociodemográfico en etapa inicial (TEA) en Chile-mujeres emprendedoras (2024)**



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

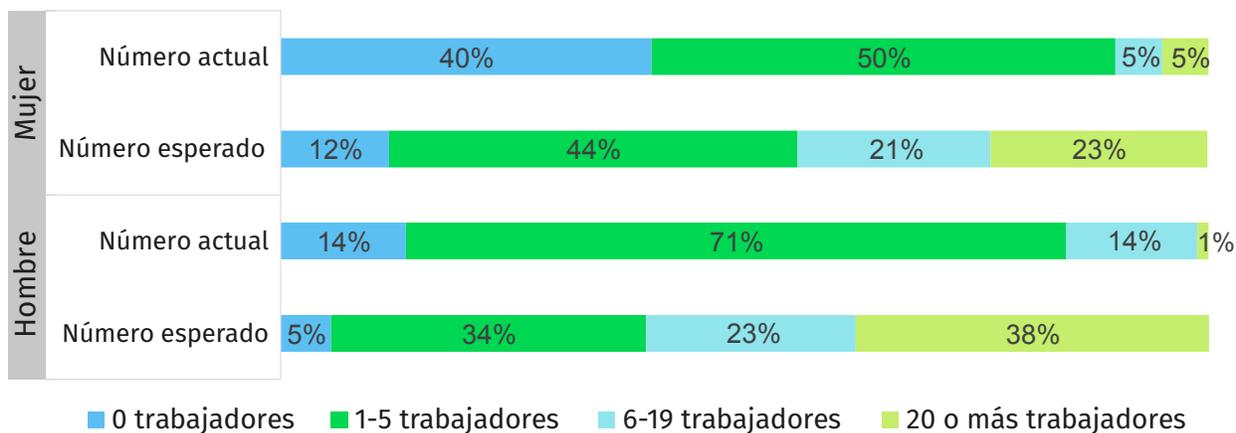
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

## 5.4 Creación de valor y competitividad de las mujeres emprendedoras (etapa inicial)

La **Figura 5.5** muestra el empleo actual y las expectativas de crecimiento desde una perspectiva de género. En 2024, un 40% de las emprendedoras y un 14% de los emprendedores operaron sin trabajadores. Asimismo, un 50% de las emprendedoras y un 71% de los emprendedores operaron en el tramo de 1 a 5 trabajadores. Aunque estas tendencias muestran una mejora en la generación de empleo actual respecto a la edición anterior, respecto al empleo esperado en los próximos 5 años, un 14% de las emprendedoras y un 5% de los emprendedores no esperan generar empleo mostrando una perspectiva más conservadora que en la edición anterior.

Por otro lado, las emprendedoras proyectan en cinco años generar entre 1 y 5 trabajadores (44%), de 6-19 trabajadores (21%), y más de 20 trabajadores (23%). Esta tendencia presenta una mejoría considerable respecto a la edición anterior. En el caso de los emprendedores, sus expectativas de generación de empleo en cinco años de entre 1-5 trabajadores (34%), de 6 a 19 trabajadores (23%) y 20 o más trabajadores (38%). Esto muestra que los emprendedores masculinos tienen expectativas de expansión mayores que las emprendedoras en términos de generación de empleo.

**Figura. 5.5. Distribución de la actividad emprendedora según el tamaño actual y esperado de la empresa en Chile – comparativa de género (2024)**



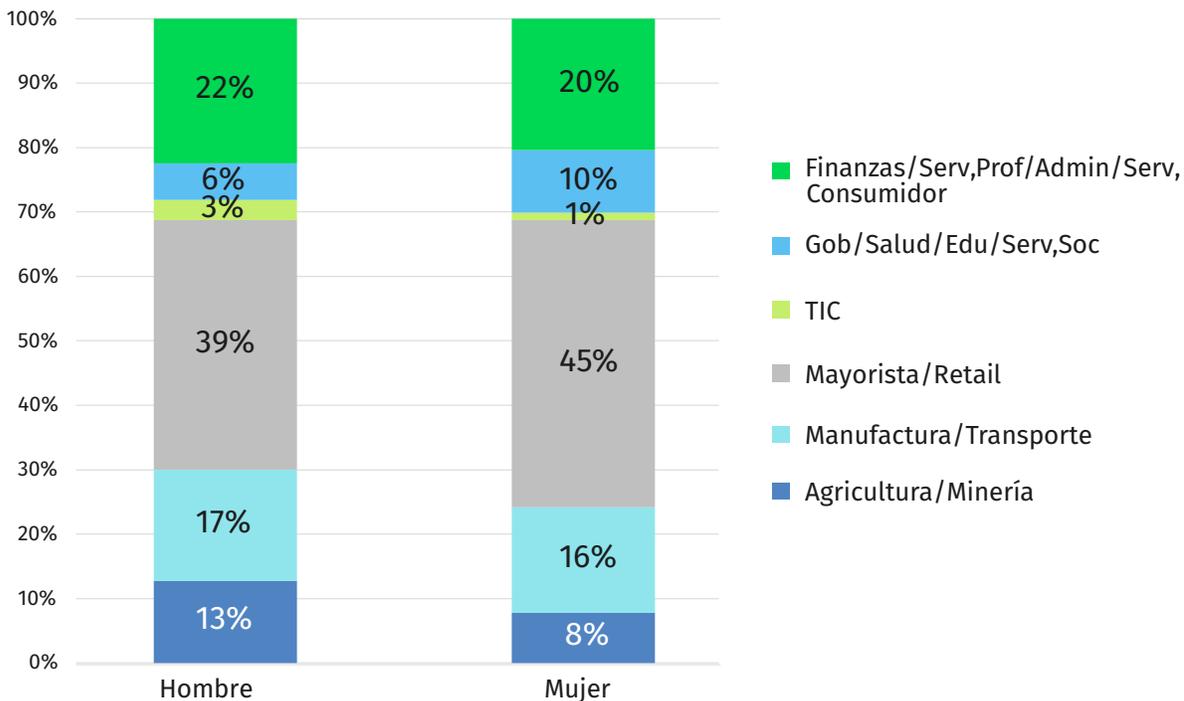
Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**Según el sector de actividad**, la **Figura 5.6** presenta la distribución sectorial según sector y por género. La participación económica de emprendedores en etapa inicial se concentra en un 39% en el sector Mayorista/Retail, un 22% en el sector Finanzas, Servicios Profesionales, Administración, y Servicios al Consumidor, un 17% en el sector Manufactura/Transporte, un 13% en el sector Agricultura y Minería, un 6% en el sector Gobierno, y un 3% en el sector Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

En cuanto a la participación económica de emprendedoras en etapa inicial se concentra en un 45% en el sector Mayorista/Retail, un 20% en el sector Finanzas, Servicios Profesionales, Administración, y Servicios al Consumidor, un 16% en el sector Manufactura/Transporte, un 8% en el sector Agricultura y Minería, un 10% en el sector Gobierno, y un 1% en el sector Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

**Figura. 5.6. Distribución de la actividad emprendedora por sector de actividad en Chile –**



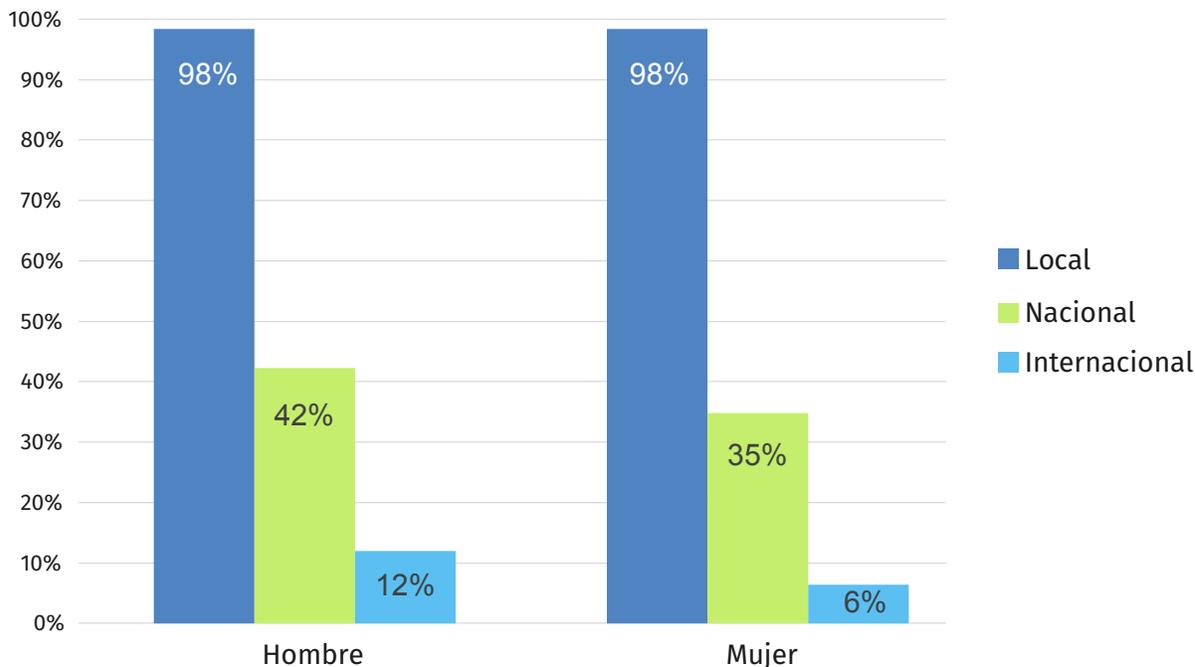
**comparativa de género (2024)**

Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**Según el alcance**, la **Figura 5.7** muestra la distribución geográfica en el que operan según sector y el género. En su mayoría, los consumidores de los productos o servicios de los emprendedores (98%) y de las emprendedoras (98%) residen en su misma localidad (mercado local). En una menor proporción, un 45% de los emprendedores y un 35% de las emprendedoras tienen consumidores en el contexto nacional (mercado nacional). Además, esta tendencia representa un aumento de consumidores nacionales respecto a la edición anterior. En una mucho menor proporción, aunque con más presencia que la edición anterior, un 12% de los emprendedores y un 6% de las emprendedoras tienen consumidores de sus productos y servicios del extranjero (mercado internacional).

**Figura. 5.7. Distribución de la actividad emprendedora según alcance en Chile – comparativa de género (2024)**



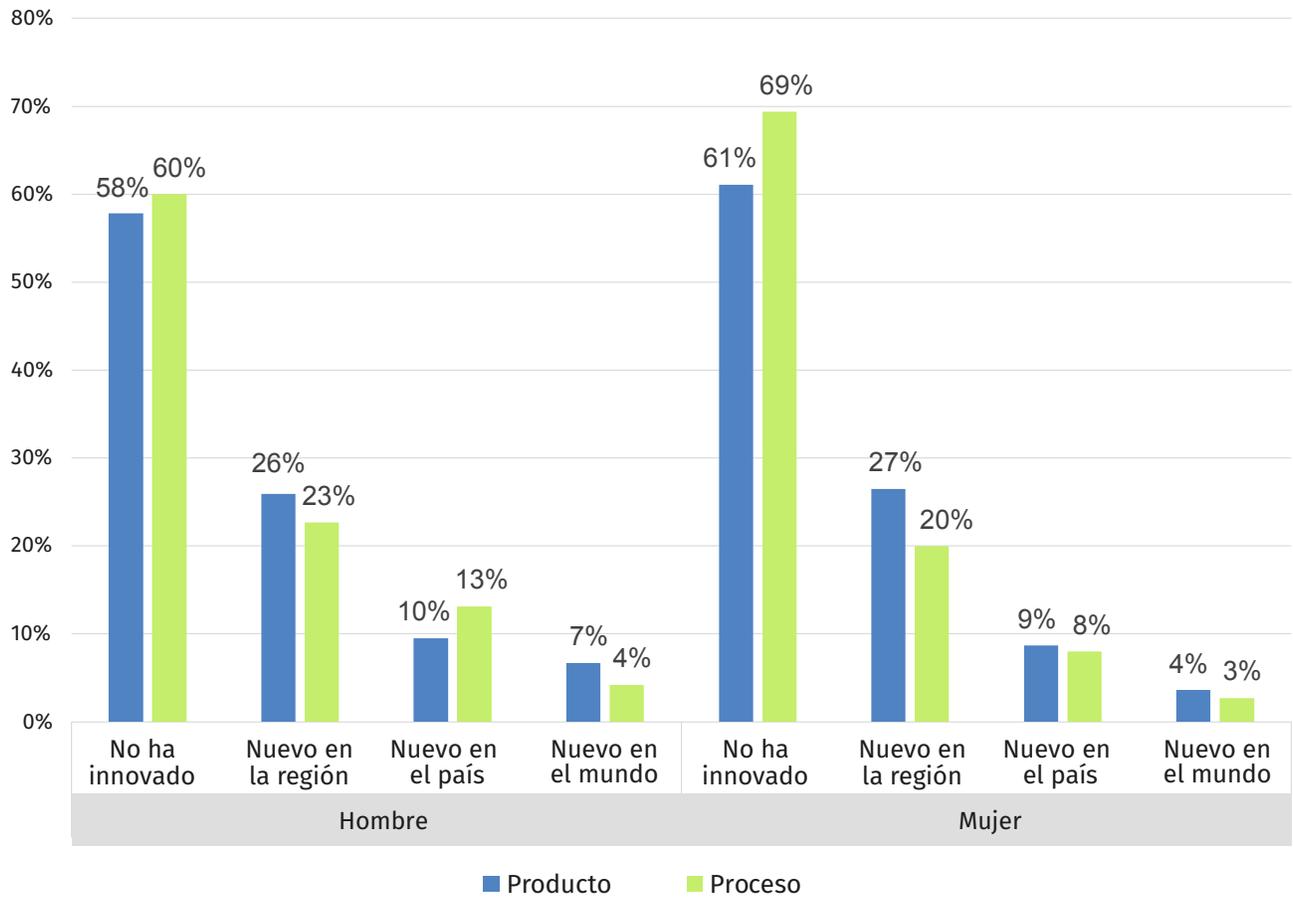
Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

**Según la orientación innovadora**, la **Figura 5.8** muestra la innovación de producto y procesos según el género. En cuanto a la innovación de productos y servicios, la tendencia muestra, que respecto a la edición 2023, la mayor parte de los emprendedores (de 40% en 2023 a 58% en 2024), y de las emprendedoras (de 37% en 2023 a 61% en 2024) no innovaron en esta edición. Las personas innovadoras ofrecieron nuevos productos y servicios a los consumidores de su región (26% hombres y 27% mujeres), país (10% hombres y 9% mujeres) y en el mundo (7% hombres y 4% mujeres). Sin embargo, estas tendencias son menos innovadoras respecto a la edición anterior.

En cuanto a la innovación de procesos, la tendencia muestra, que respecto a la edición 2023, la mayor parte de los emprendedores (de 40% en 2023 a 60% en 2024), y de las emprendedoras (de 45% en 2023 a 69% en 2024) no innovaron en esta edición. Las personas innovadoras ofrecieron nuevos productos y servicios a los consumidores de su región (23% hombres y 20% mujeres), país (13% hombres y 8% mujeres) y en el mundo (4% hombres y 3% mujeres). Sin embargo, estas tendencias son menos innovadoras respecto a la edición anterior.

**Figura. 5.8. Distribución de la actividad emprendedora según su orientación innovadora en Chile – comparativa de género (2024)**



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.



**Puerto Montt**  
X Región de Los Lagos

A lush green forest scene with a wooden walkway and a stream. Sunlight filters through the dense canopy, creating a misty atmosphere. The walkway is made of dark wood with a red railing. The stream flows through the center of the forest, surrounded by large rocks and moss. The overall scene is vibrant and natural.

6.

Coñaripe  
XIV Los Ríos

## 6. ESTRATEGIAS SOCIALES, AMBIENTALES Y DIGITALES EN CHILE

### 6.1 Estrategias Sociales, Ambientales y Actividad Emprendedora en Chile

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos adoptados por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos pretenden abordar los desafíos globales más urgentes, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia (**Tabla 6.1**). En este sentido la actividad empresarial tiene un importante rol para el desarrollo sostenible. Los 17 ODS son los siguientes:

**Tabla 6.1. Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)**

1. Fin de la pobreza	10. Reducción de las desigualdades
2. Hambre cero	11. Ciudades y comunidades sostenibles
3. Salud y bienestar	12. Producción y consumo responsables
4. Educación de calidad	13. Acción por el clima
5. Igualdad de género	14. Vida submarina
6. Agua limpia y saneamiento	15. Vida de ecosistemas terrestres
7. Energía asequible y no contaminante	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
8. Trabajo decente y crecimiento económico	17. Alianzas para lograr los objetivos
9. Industria, innovación e infraestructura	

Fuente: Naciones Unidas (2015)<sup>16</sup>

Los ODS están diseñados para ser un marco integrado y universal para el desarrollo sostenible que abarque todos los aspectos del desarrollo económico, social y ambiental. Los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo están trabajando juntos para lograr estos objetivos y construir un futuro más sostenible y justo para todos. Dada su relevancia, el proyecto GEM incluyó una serie de preguntas<sup>17</sup> en la encuesta APS que permiten conocer:

¿Conoce los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicados en 2015?

¿Ha priorizado aspectos sociales y ambientales?

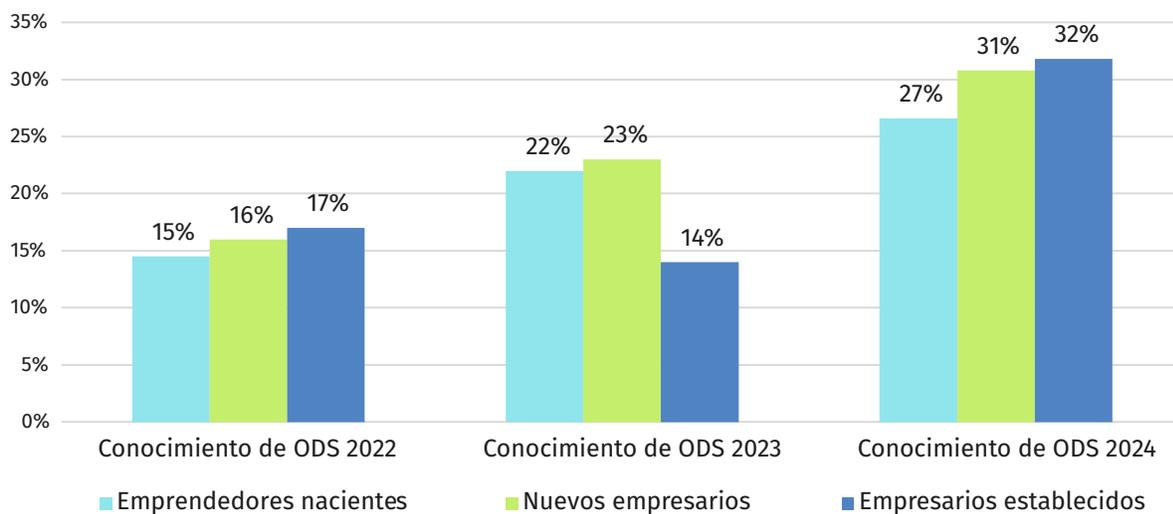
<sup>16</sup> Para mayor información, visita <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

<sup>17</sup> Nota metodológica: a partir de 2021 se capturan estas preguntas con una respuesta binaria: de acuerdo (1) o en desacuerdo (0).

¿Ha adoptado alguna práctica para minimizar el impacto social y ambiental de su negocio durante el último año?

La **Figura 6.1** muestra la evolución del conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre las personas involucradas en las diversas etapas del proceso emprendedor. En particular, en la edición 2024, en análisis muestra que hay un mayor conocimiento de los ODS por los emprendedores nacientes (de 15% de 2022 a 27% en 2024), los nuevos empresarios (de 16% en 2022 a 31% en 2024) y los empresarios establecidos (de 17% en 2022 a 32% en 2024). Una explicación plausible podría ser una mayor concienciación sobre los ODS en el ecosistema emprendedor, probablemente debido a iniciativas de difusión, regulaciones o el creciente interés por la sostenibilidad en los negocios.

**Figura 6.1. Conocimiento ODS en 2024 - Chile**

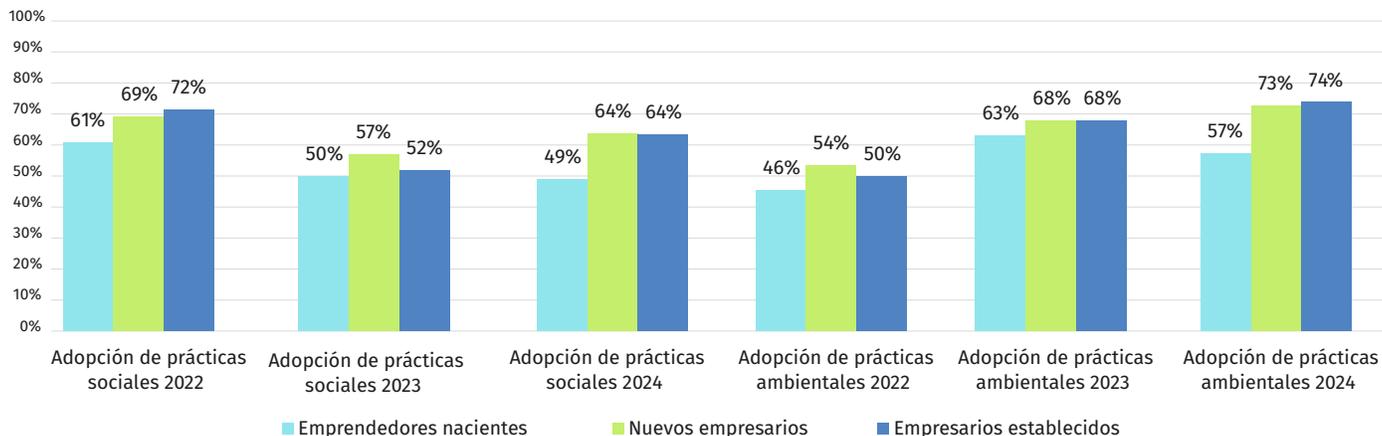


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022-2024.

La **Figura 6.2** presenta la evolución en la adopción de las prácticas sociales y ambientales por las personas emprendedoras involucradas en las diversas etapas del proceso. En particular, en la edición 2024, la tendencia muestra que un 64% de los empresarios establecidos, un 64% de los nuevos empresarios y un 49% de los emprendedores nacientes han adoptado prácticas sociales en sus negocios. Esta tendencia revela un aumento en la adopción de este tipo de prácticas respecto a la edición anterior. Asimismo, se muestra que un 74% de los empresarios establecidos, un 73% de los nuevos empresarios y un 57% de los emprendedores nacientes han adoptado medidas ambientales en la operación de su negocio.

**Figura 6.2. Adopción de prácticas sociales y ambientales en 2024 - Chile**

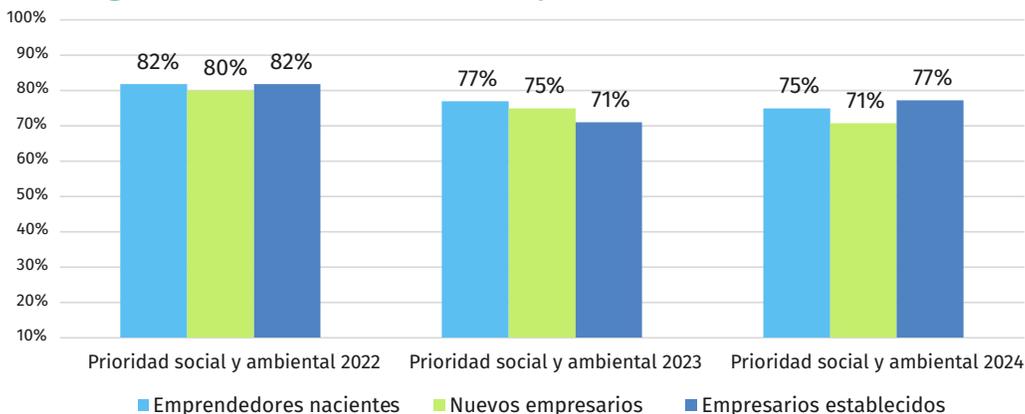


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022-2024.

Respecto a las prioridades sociales y ambientales, la **Figura 6.3** muestra el grado en que las personas de entre 18 y 64 años involucradas en el proceso emprendedor toman en cuenta el impacto social y ambiental en sus decisiones estratégicas. En 2024, un 75% de los emprendedores nacientes, un 71% de los empresarios nuevos y un 77% de los empresarios establecidos han priorizado el impacto social y medioambiental en la operación, modelo de negocio y estrategias futuras. Asimismo, el análisis evolutivo revela que la sostenibilidad y la responsabilidad social han sido una prioridad constante para los emprendedores chilenos.

**Figura 6.3. Prioridades sociales y ambientales en 2024 - Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022-2024.

## 6.2 Estrategias Digitales y Actividad Emprendedora en Chile

En las últimas décadas el avance tecnológico ha incrementado el uso de recursos y herramientas digitales en la recolección (*big data*), almacenamiento (*clouding*), interacción (*social media*), automatización (*artificial intelligence*) de muchas de nuestras actividades diarias. Esta tendencia también se ha hecho presente en

la operación, en la definición de modelos de negocio o en las decisiones estratégicas de las personas emprendedoras. Dada su relevancia, el proyecto GEM incluyó una serie de preguntas<sup>18</sup> en la encuesta APS que permiten conocer:

**Importancia de recursos digitales** (correo electrónico, marketing digital, sitio web, redes sociales) en las operaciones comerciales diarias de su negocio.

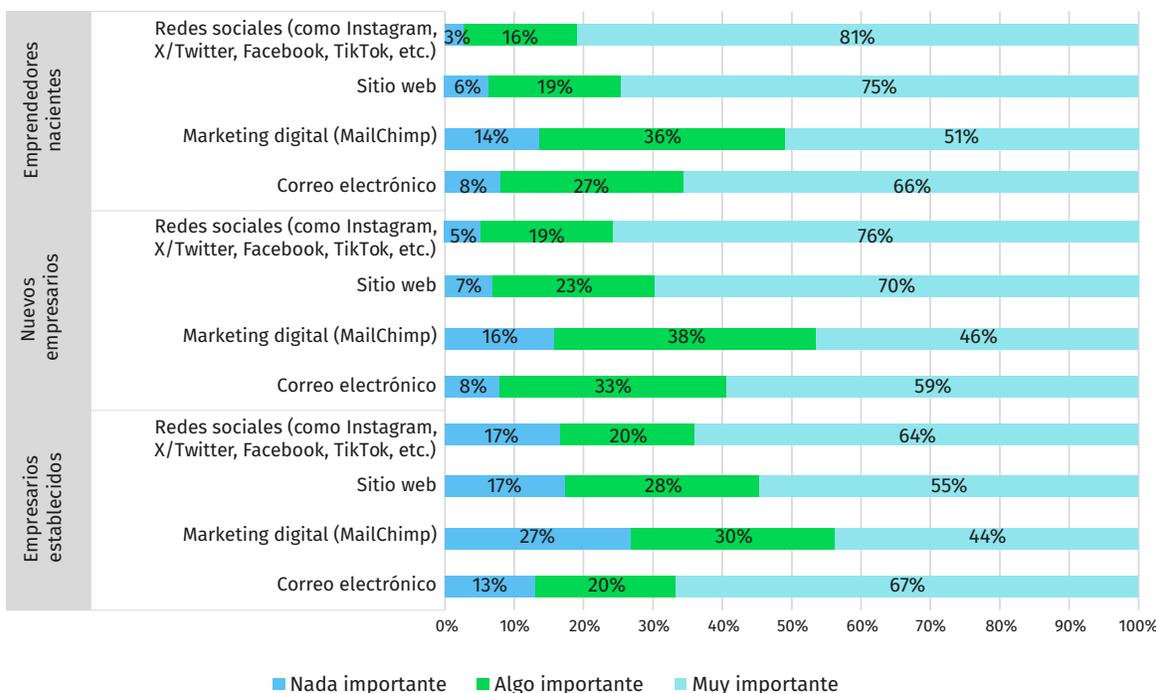
**Importancia de recursos digitales** (sitio web, análisis de datos, servicios de la nube) para implementar su modelo y estrategia de negocio

**Importancia de las herramientas de inteligencia artificial** (ChatGPT) para implementar su modelo y estrategia de negocio (actualmente y en los próximos tres años)

**Impactos** (negativos y positivos) de la implementación de la inteligencia artificial

La **Figura 6.4** muestra el grado de importancia de recursos digitales (correo electrónico, marketing digital, sitio web, redes sociales) en las operaciones comerciales según la etapa del proceso emprendedor. En promedio, los emprendedores en etapa inicial (menos de 42 meses) consideran más importante el uso de recursos digitales que los emprendedores en etapa consolidada (más de 42 meses). En particular, para la mayoría de los emprendedores nacientes, los recursos digitales más importantes en su operación son las redes sociales (81% nacientes y 76% nuevos) y el sitio web de la empresa (75% nacientes y 70% nuevos) para mantener una comunicación con sus clientes. En cambio, para los empresarios establecidos, los recursos digitales más importantes en su operación son el correo electrónico (67%) y las redes sociales (64%).

**Figura 6.4. Importancia de recursos digitales en las operaciones comerciales en 2024 - Chile**

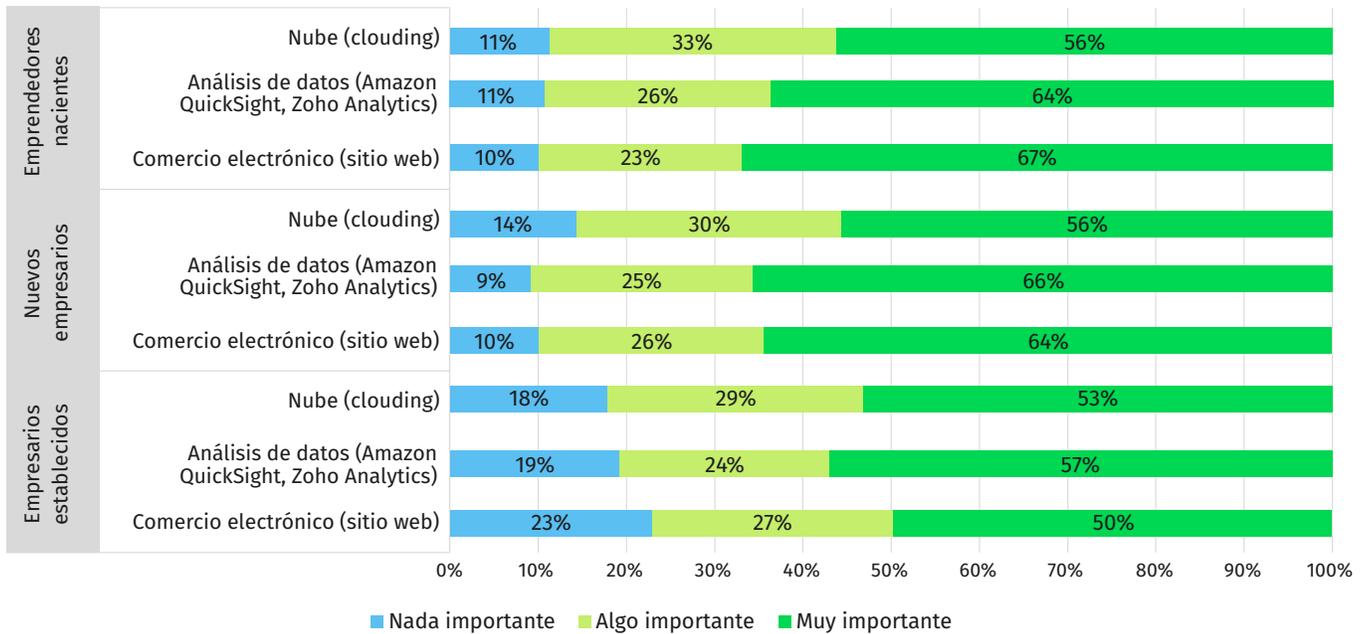


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

18 Nota metodológica: GEM utiliza una escala Likert, donde 1 (nada importante), 2 (algo importante) y 3 (muy importante), para capturar la percepción y/o valoración de las personas involucradas en el proceso emprendedor.

La **Figura 6.5** muestra el grado de importancia de recursos (sitio web, análisis de datos, servicios de la nube) en la implementación de su modelo de negocio y estrategias según las etapas del proceso emprendedor. En promedio, la importancia de los recursos digitales varía según la madurez del proyecto emprendimiento. En particular, para los emprendedores nacientes es más importante el comercio electrónico a través del sitio web de la empresa (67%) y las herramientas de análisis de datos (64%), mientras que para un 66% de los empresarios nuevos y un 57% de los empresarios establecidos son más importante las herramientas de análisis de datos en la toma de decisiones estratégicas o en la implementación de su modelo de negocio.

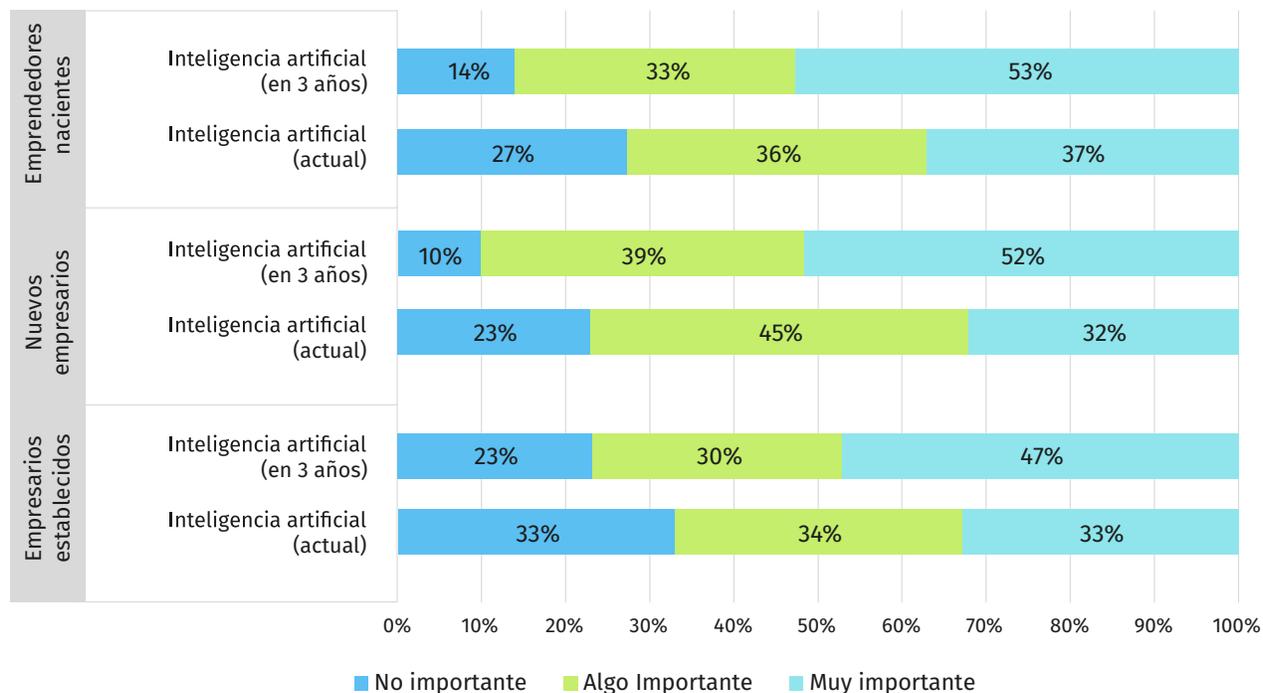
**Figura 6.5. Importancia de recursos digitales en la estrategia del negocio en 2024 - Chile**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

La **Figura 6.6** muestra el grado de importancia de las herramientas de inteligencia artificial (por ejemplo, ChatGPT) en la estrategia (en la actualidad y en los próximos tres años) según las etapas del proceso emprendedor. Al momento de la entrevista, tan sólo un tercio de los emprendedores en etapa inicial (nacientes y nuevos) y en etapa establecida consideran muy importante el uso de la inteligencia artificial en sus decisiones y modelo de negocio. Aunque en los próximos tres años, las herramientas de inteligencia artificial serían muy importante en la estrategia empresarial para un 53% de los emprendedores nacientes, un 52% de los nuevos empresarios y un 47% de los empresarios establecidos.

**Figura 6.6. Importancia de las herramientas de inteligencia artificial en la estrategia del negocio en 2024 - Chile**

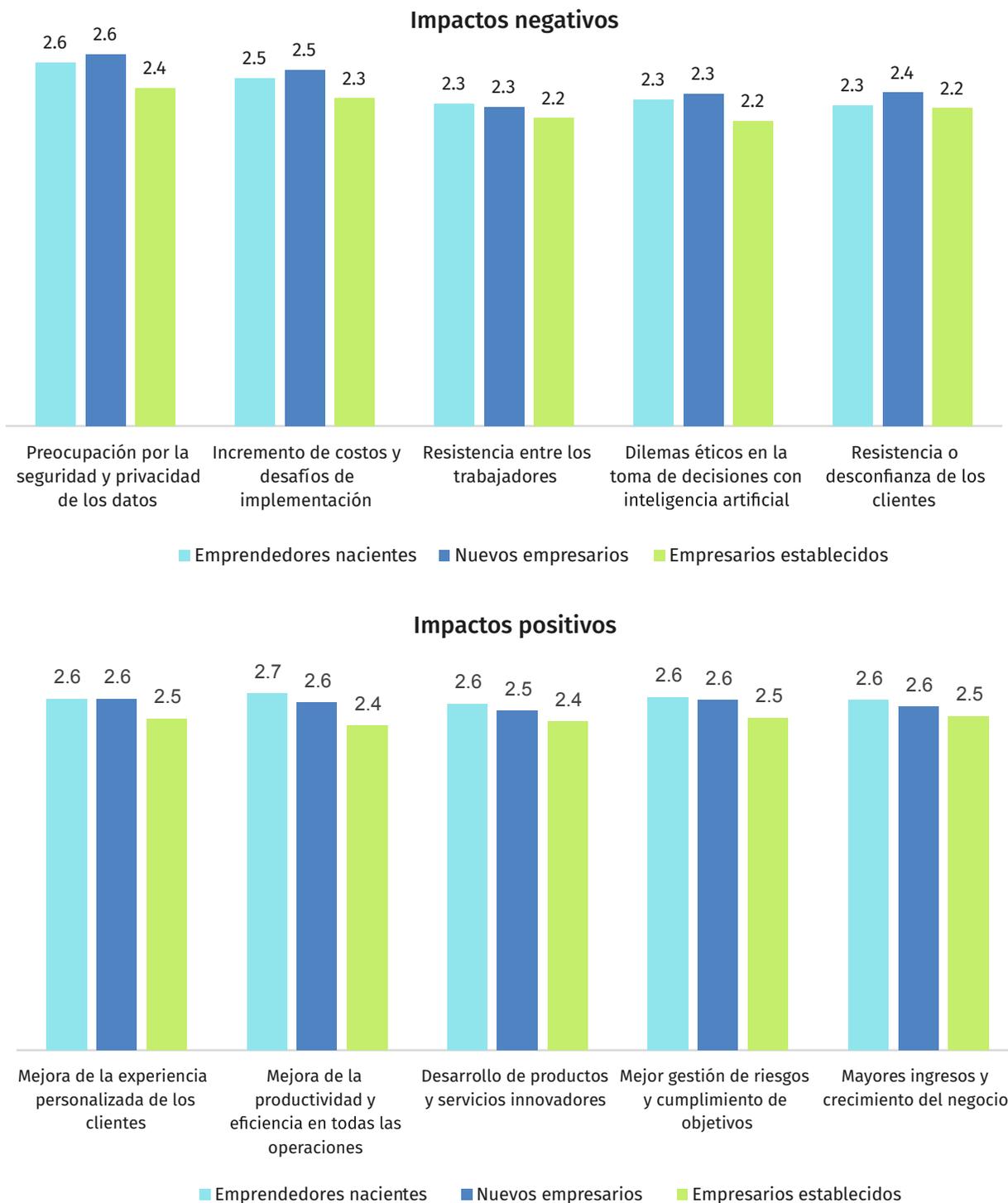


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM Chile, APS 2024.

La **Figura 6.7** muestra los impactos negativos y positivos de la inteligencia artificial desde la percepción de las personas adultas de 18-64 años involucradas en el proceso emprendedor. En promedio, hay un consenso en la mayoría de los emprendedores chilenos en cuanto a los impactos negativos de la inteligencia artificial. Para ellos, las principales preocupaciones de la inteligencia artificial son temas relacionados con la seguridad y la privacidad de los datos, así como, el posible incremento en los costos debido a los desafíos en su implementación.

Esta figura también muestra el optimismo de la mayoría de los emprendedores en etapa inicial (nacientes y nuevos empresarios) al valorar más impactos positivos de la inteligencia artificial en sus negocios. Primera tendencia, para los emprendedores nacientes, los dos principales impactos positivos de la inteligencia artificial son la mejora en la productividad y eficiencia en todas las operaciones de sus emprendimientos (72%), así como, en la mejora de gestión de riesgos para el cumplimiento de sus objetivos (70%). Segunda tendencia, para los nuevos empresarios, el mayor impacto de la inteligencia artificial es la mejora de la experiencia personalizada de los clientes (71%), así como la mejora de la productividad y eficiencia operativa (69%). Tercera tendencia, para un 61% de los empresarios establecidos el principal impacto de la inteligencia artificial es la obtención de mayores ingresos y crecimiento del negocio.

**Figura 6.7. Impactos de inteligencia artificial en 2024 - Chile**



Valoración media (escala Likert 1 a 3)<sup>19</sup> según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2024.

19 Nota metodológica: GEM utiliza una escala Likert, donde 1 (nada importante), 2 (algo importante) y 3 (muy importante), para capturar la percepción y/o valoración de las personas involucradas en el proceso emprendedor.



7.

**Frutillar**  
*X Región de Los Lagos*

## 7. CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER

El marco conceptual del GEM reconoce nueve condiciones del contexto que determinan la actividad emprendedora de un país. La evaluación de estas condiciones es capturada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES). En este capítulo se presenta el análisis de cada uno de los componentes del contexto que son indispensables para entender el proceso de creación de nuevos negocios y para potenciar la dinámica de los negocios existentes en cada país.

### 7.1 Metodología de la encuesta a expertos

Adoptando el marco conceptual del GEM y la literatura sobre emprendimiento, la actividad intraemprendedora está condicionada por una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer en un determinado contexto (Reynolds et al., 2005; Welter et al., 2011). Recientemente, distintos estudios han asociado estas condiciones a un ecosistema emprendedor o grupo interconectado de personas emprendedoras, de agentes financiadores y de organizaciones promotoras asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras, y orientado a generar valor en el territorio (Mason y Brown, 2014, p. 5)<sup>20</sup>. De ahí la importancia del análisis de las condiciones óptimas para emprender en ciertos contextos (Stam y Van de Ven, 2019; Wurth et al., 2022) que generan valor mediante la evolución de capacidades regionales (Autio, 2022) y el fortalecimiento de las agendas públicas de diversos gobiernos en materia de emprendimiento (Acs et al., 2015).

La encuesta NES está diseñada para conocer las principales condiciones del contexto que conforman el ecosistema emprendedor. En concreto, la **Tabla 7.1** resume nueve condiciones que adopta la metodología del GEM para medirlo en una ciudad, región o país. La metodología de la encuesta NES requiere de, al menos, 4 expertos o informantes claves en cada una de las nueve condiciones (un mínimo de 36 expertos a nivel de país). El perfil de los expertos entrevistados está vinculado a su experiencia en cada una de esas condiciones buscando una representatividad de género y profesional (emprendedores, académicos, técnicos de apoyo al emprendimiento, tomadores de decisión y agentes financieros, entre otros).

En el contexto chileno, la encuesta NES captura las condiciones del contexto a nivel nacional y a nivel regional. Es decir, se busca la representatividad de 36 expertos en las nueve condiciones que permiten valorar el ecosistema emprendedor chileno y de cada una de las regiones participantes. En la edición 2024, la encuesta NES fue respondida por 239 expertos, 37 expertos a nivel nacional y 202 expertos a nivel regional, distribuidos en las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Biobío y la Araucanía. A partir de esta información, a continuación, se presenta un análisis de las condiciones generales para emprender, un análisis específico y evolutivo de cada una de las condiciones del ecosistema emprendedor,

20 Personas emprendedoras: potenciales, nacientes y establecidas. Agentes financiadores: empresas, capital de riesgo, inversionistas ángeles, bancos. Organizaciones promotoras: universidades, agencias del sector público. Iniciativas emprendedoras: social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial.

así como un resumen de las recomendaciones de los expertos para fortalecer el ecosistema a partir de los obstáculos y apoyos identificados.

**Tabla 7.1. Condiciones del contexto para emprender en 2024**

<b>Apoyo financiero</b>	Se refiere a la disponibilidad y facilidad de acceso a recursos financieros —capital y deuda— para empresas nuevas y en crecimiento (incluyendo subsidios, inversión informal, capital de riesgo y crowdfunding, entre otros). Desde 2021, tiene dos componentes: (i) Financiamiento al emprendimiento. (ii) Facilidad de acceso.
<b>Política pública</b>	Se refiere al grado en que las políticas del gobierno apoyan el emprendimiento. Tiene dos componentes: (i) Relevancia económica del emprendimiento. (ii) Impuestos y regulaciones son neutros o promueven nuevas empresas y en crecimiento.
<b>Programas de gobierno</b>	Se refiere a la existencia y calidad de los programas para ayudar directamente a las nuevas empresas y en crecimiento a nivel nacional, regional y municipal.
<b>Educación para el emprendimiento</b>	Se refiere a la medida en que el entrenamiento para crear o dirigir empresas es incorporado en el sistema educacional y de formación. Tiene dos componentes: (i) Educación para el emprendimiento en educación primaria y secundaria. (ii) Educación para el emprendimiento en educación post secundaria.
<b>Transferencia de I+D</b>	Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales que estén al alcance de empresas de menor tamaño.
<b>Infraestructura comercial y legal</b>	Se refiere a la disponibilidad de servicios, derechos de propiedad, comercial y contables, así como de instituciones que apoyan empresas pequeñas y medianas.
<b>Apertura del mercado interno</b>	Tiene dos componentes: (i) Dinamismo del mercado interno: se refiere al nivel de cambio en el mercado entre un año y otro. (ii) Apertura del mercado interno: se refiere a la facilidad con la que las firmas nuevas entran a mercados existentes.
<b>Acceso a la infraestructura física</b>	Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte) a un precio que no discrimine entre empresas.
<b>Normas sociales y culturales</b>	Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales promueven la creación de nuevos negocios que permiten mejorar el ingreso y bienestar personal.

Fuente: Elaboración propia.

## 7.2 Análisis general de las condiciones para emprender

La **Figura 7.1**<sup>21</sup> muestra la valoración promedio de los expertos participantes en la edición del GEM 2024 en Chile y en los países de referencia (América Latina y el Caribe)<sup>22</sup>. Según la valoración promedio de los expertos chilenos, las tres condiciones del ecosistema emprendedor nacional que favorecieron a la actividad emprendedora en Chile en 2024 fueron: la infraestructura física (5.7), política pública reguladora (5.1) y normas sociales y culturales (4.7). En contraste, los expertos consideran que los tres principales retos del ecosistema emprendedor chileno son: la educación emprendedora en primaria y secundaria (2.5), la transferencia de I+D (3.0) y la facilidad de acceso a financiamiento (3.3). En América Latina y el Caribe, las dimensiones mejor valoradas por los expertos han sido: la infraestructura física (4.6) y Educación post secundaria (4.2). Por otro lado, los principales retos del ecosistema emprendedor de los países de referencia son: la educación emprendedora en primaria y secundaria (2.2) además de facilidad de acceso a financiamiento y transferencia de I+D (2.7).

**Figura 7.1. Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento en 2024 – Comparativa internacional**



Promedio de la valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

21 Nota metodológica: A partir del 2019, la escala de medición utilizada en el análisis es una escala Likert de 10 puntos, en la que 1 se interpreta como una condición altamente insuficiente y 10 como altamente suficiente. Sin embargo, para efectos de comparabilidad con ediciones anteriores, en los informes se utiliza la conversión de 1 a 7.

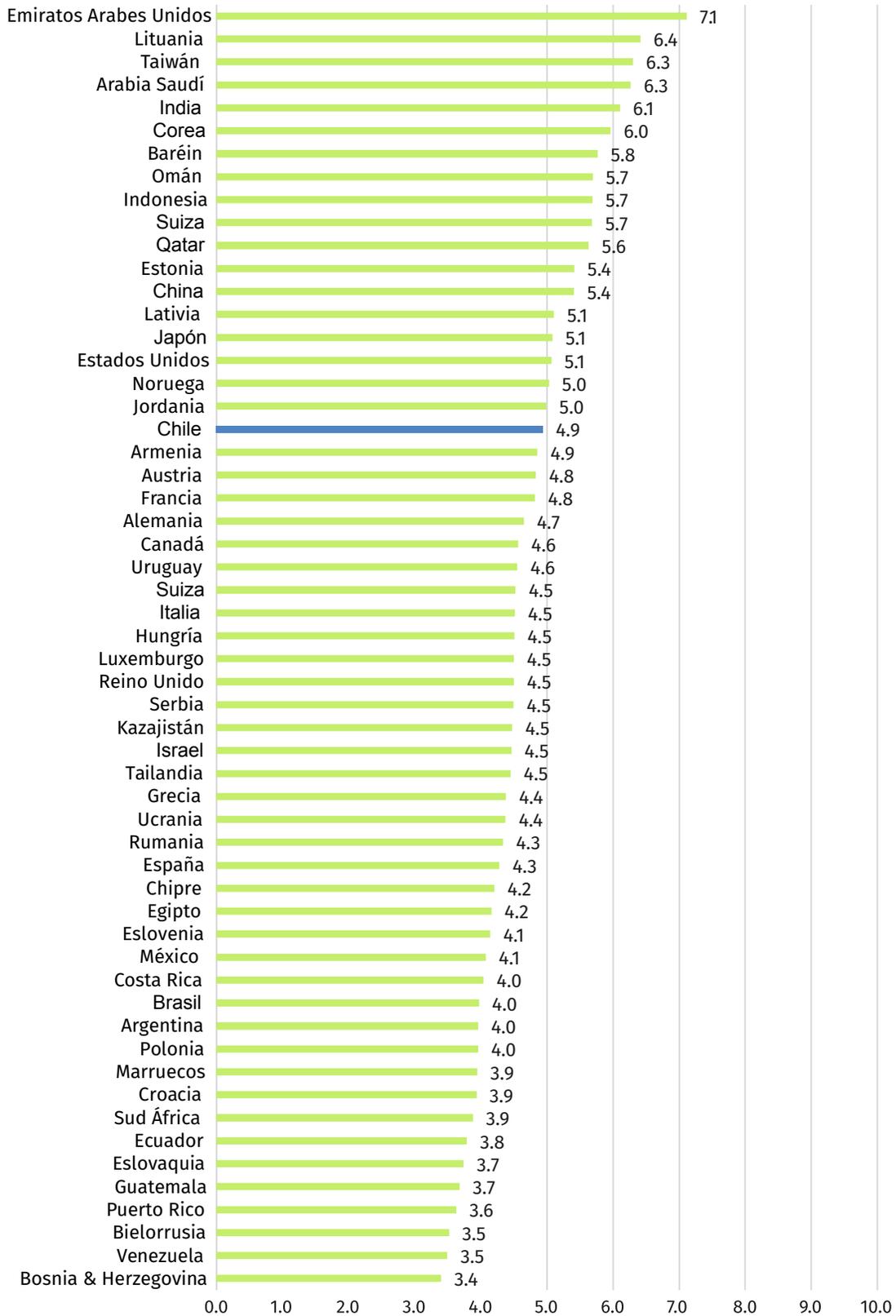
22 En la edición 2024 del GEM participaron los siguientes países de América Latina y el Caribe: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela.

Los expertos entrevistados en Chile y en los países de referencia coinciden que la infraestructura (carreteras, telecomunicaciones y servicios básicos) suele ser un aspecto central en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, ya que facilita la logística a lo largo de la cadena de suministros, hasta la entrega de los productos y servicios al consumidor (en su mayoría orientados al comercio). De igual forma, coinciden en que la educación emprendedora en los diversos niveles educativos es importante para fortalecer las capacidades y habilidades y que se requiere una reestructuración de este ámbito, que oriente a los estudiantes y maestros al fomento de la creatividad, iniciativa personal y espíritu empresarial en todas las etapas del sistema.

La **Figura 7.2** muestra el Índice Nacional del Contexto Emprendedor (en adelante NECI<sup>23</sup>), que permite posicionar el ecosistema emprendedor chileno respecto a los ecosistemas de los países de referencia en el proyecto GEM 2024. A nivel internacional, el ecosistema mejor valorado fue Emiratos Árabes Unidos (7.1) y el peor valorado fue Bosnia & Herzegovina (3.4). A nivel global, Chile (4.9) se situó en la posición 19. En Latinoamérica y el Caribe, el ecosistema emprendedor chileno es el mejor posicionado en comparación al ecosistema de Uruguay (4.6), México (4.1), Costa Rica (4.0), Brasil (.,0) Argentina (4.0). Mientras tanto, Guatemala, Ecuador, Guatemala, Puerto Rico y Venezuela, se encuentran por debajo de los 4 puntos, siendo el último el con puntaje más bajo.

23 Nota metodológica: Desde la edición 2018, este indicador representa la media aritmética de las 9 condiciones del contexto en cada uno de los países participantes.

**Figura 7.2. Indicador NECI 2024 – Comparativa internacional**



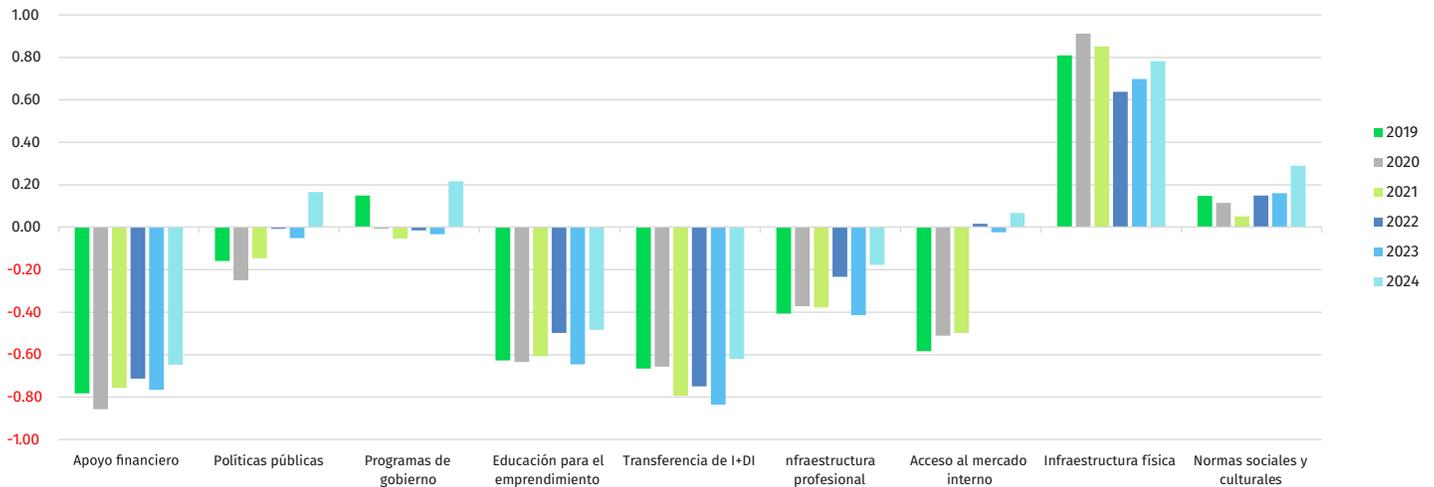
Promedio valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

## 7.3 Análisis específico de las condiciones del contexto para emprender en Chile<sup>24</sup>

La **Figura 7.3** presenta la evolución de las condiciones del contexto para emprender en Chile en los últimos cinco años. Aunque las condiciones del ecosistema emprendedor han presentado leves cambios, aún la mayoría de estas mantiene una valoración negativa de la mayoría de las dimensiones. Como en ediciones pasadas las condiciones vinculadas a la infraestructura física y las normas sociales se mantienen positivas. Sin embargo, en esta edición, se también las políticas públicas, los programas de gobierno y el acceso al mercado interno revirtieron su tendencia negativa ubicándose sus valores positivos y por sobre los indicadores de años anteriores.

**Figura 7.3. Evolución de las condiciones del ecosistema emprendedor (2019-2024) – Chile**



Promedio ponderado valoración de expertos consultados<sup>25</sup>.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

A continuación, se exponen los resultados detallados de cada una de las dimensiones del ecosistema emprendedor chileno. Las figuras presentan el porcentaje de expertos que declaran estar de acuerdo o en desacuerdo con las aseveraciones planteadas.

24 A partir del año 2005, la evaluación de las condiciones del contexto para emprender en Chile adopta una conversión de la escala Likert. De este modo, las valoraciones de los expertos se traducen en una fluctuación entre -2 a +2 que permite otorgar un valor 0 a las respuestas neutras. Este ajuste consigue un aumento en la varianza y permite apreciar los cambios anuales en cada condición.

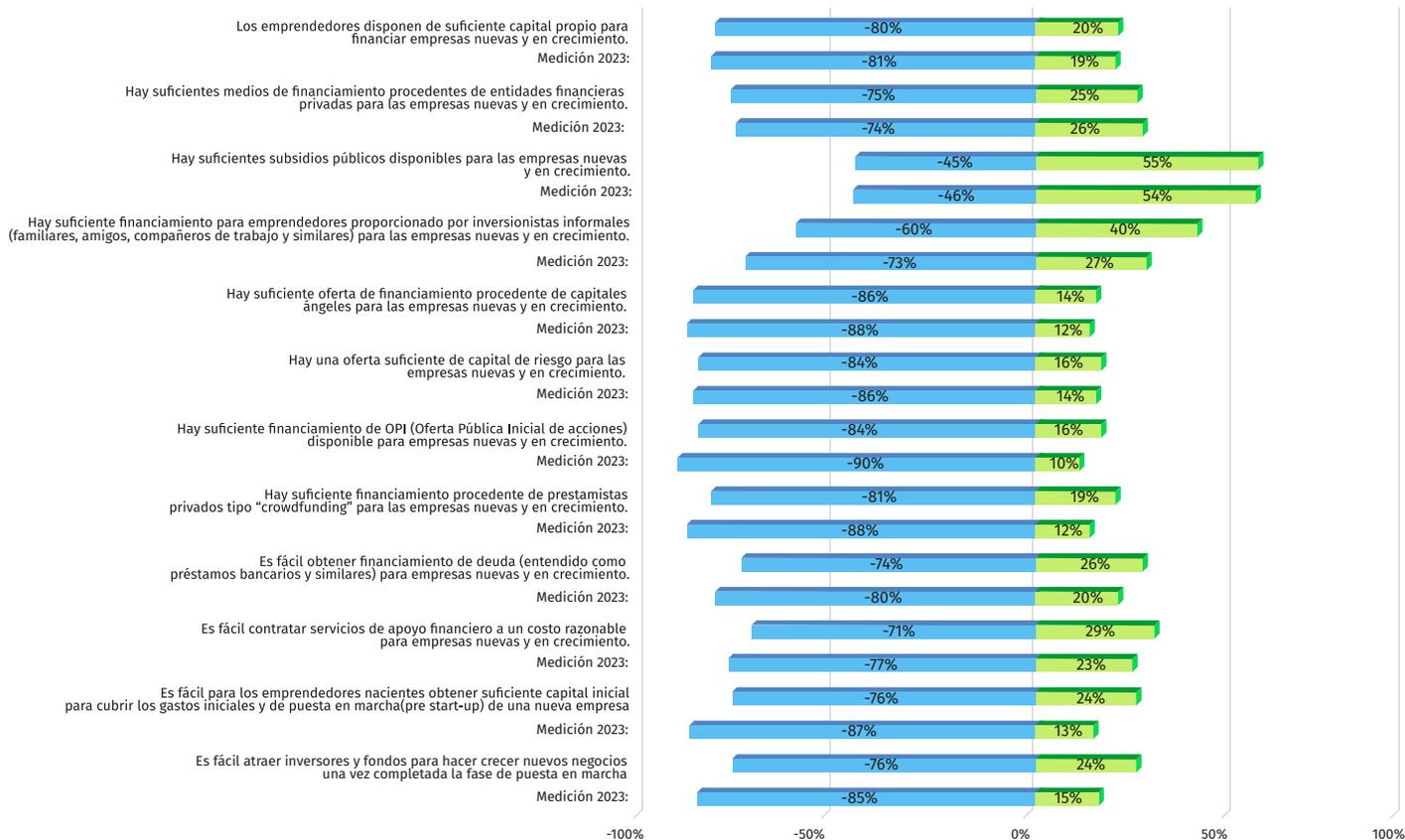
25 Promedio ponderado a partir de una conversión de la escala Likert a valores que fluctúan entre -2 a +2 y permite dar un valor 0 a aquellas respuestas neutras.

## Apoyo financiero

Esta dimensión continúa siendo una de las peor evaluadas en Chile, aunque con un leve incremento de 21% en 2023 a 26% en 2024 en promedio de aprobación por parte de los expertos (**Figura 7.4**). Los resultados muestran tanto dimensiones que han mejorado como aquellas que siguen representando barreras para los emprendedores. Uno de los aspectos mejor evaluados en 2024 es la disponibilidad de subsidios públicos para las empresas, donde el 55% de los expertos están de acuerdo en que hay suficientes, en comparación con 54% en 2023, lo que sugiere una ligera mejora en la percepción sobre el acceso a estos apoyos gubernamentales. Otra dimensión con una evaluación positiva es que hay suficiente financiamiento para emprendedores proporcionado por inversionistas informales (familiares, amigos, compañeros de trabajo y similares) para las empresas nuevas y en crecimiento, con 40% de acuerdo en 2024.

Por otro lado, las dimensiones peor evaluadas en ambas mediciones se relacionan con el acceso a financiamiento para emprendedores en etapa inicial. En 2024, frente a la afirmación hay suficiente oferta de financiamiento procedente de capitales ángeles para las empresas nuevas y en crecimiento., solo el 14% de los expertos considera que es fácil para los emprendedores nacientes obtener suficiente financiamiento. Asimismo, frente a la afirmación hay suficiente financiamiento de OPI (Oferta Pública Inicial de acciones) disponible para empresas nuevas y en crecimiento sólo un 16% de los expertos mostró su acuerdo lo que muestra que esta sigue siendo una de las principales dificultades del ecosistema emprendedor.

**Figura 7.4. Financiamiento al emprendimiento en 2024– Chile**

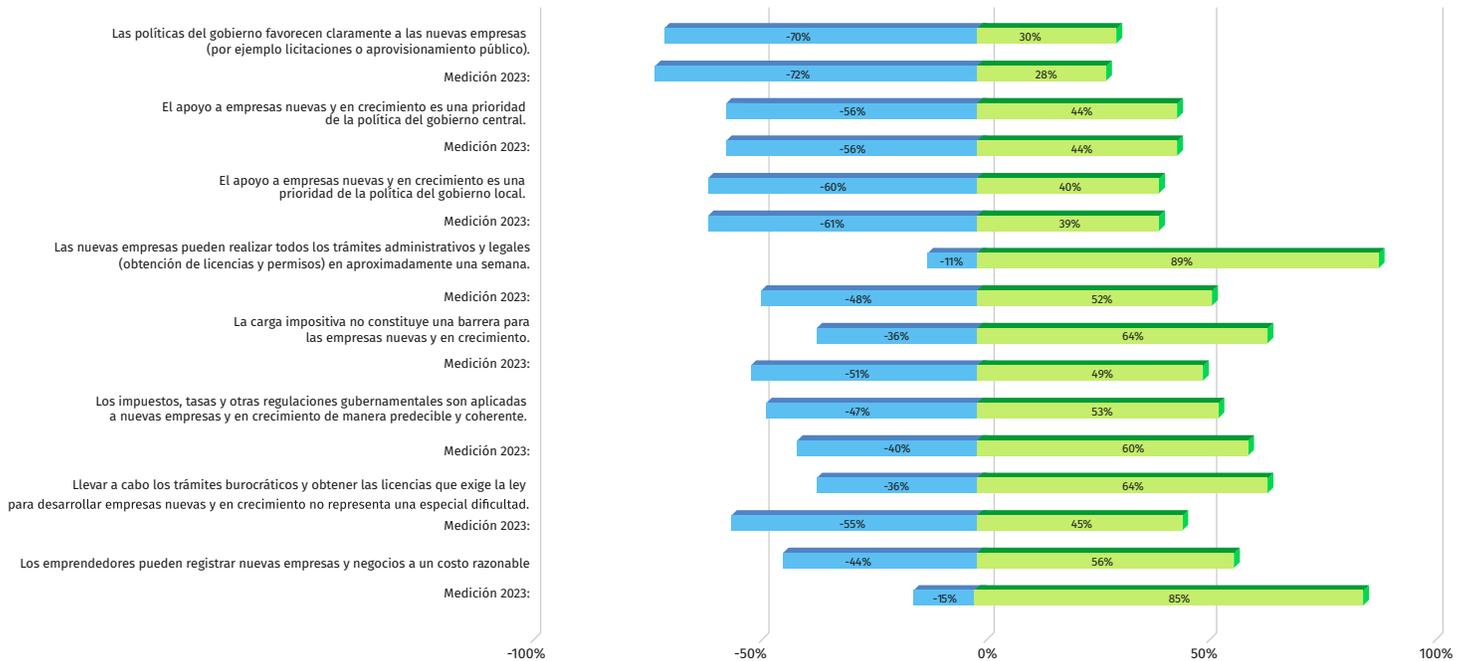


**Promedio 2024: 26%**  
**Promedio 2023: 21%**  
 Porcentaje de expertos consultados.  
 Fuente: GEM Chile, NES 2024.

## Políticas públicas

La dimensión de políticas públicas se divide en dos niveles: política pública en general y política pública sobre regulación (**Figura 7.5**). Uno de los aspectos mejor evaluados en 2024 es la afirmación de que las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites necesarios en tiempos razonables tuvo una mejora significativa, con un 89% de acuerdo en 2024 lo que sugiere una mejora sustancial en la eficiencia burocrática. Otros puntos que muestra una percepción positiva son las afirmaciones de que los impuestos, tasas y otras regulaciones no constituyen una barrera para los emprendedores y que la carga impositiva no constituye una barrera para las empresas nuevas y en crecimiento, con 64% de acuerdo en 2024 para ambas afirmaciones. En contraste, los aspectos peor evaluados en 2024 siguen siendo las políticas gubernamentales y el apoyo a las empresas en crecimiento. Solo el 30% de los expertos considera que las políticas del gobierno favorecen claramente a las nuevas empresas. Además, la afirmación de que el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad de la política del gobierno local tuvo solo un 40% de acuerdo, lo que implica que los expertos perciben barreras significativas en el acceso a recursos y apoyo estatal.

**Figura 7.5. Políticas públicas en 2024 – Chile**



**Promedio 2024: 55%**

Promedio 2023: 50%

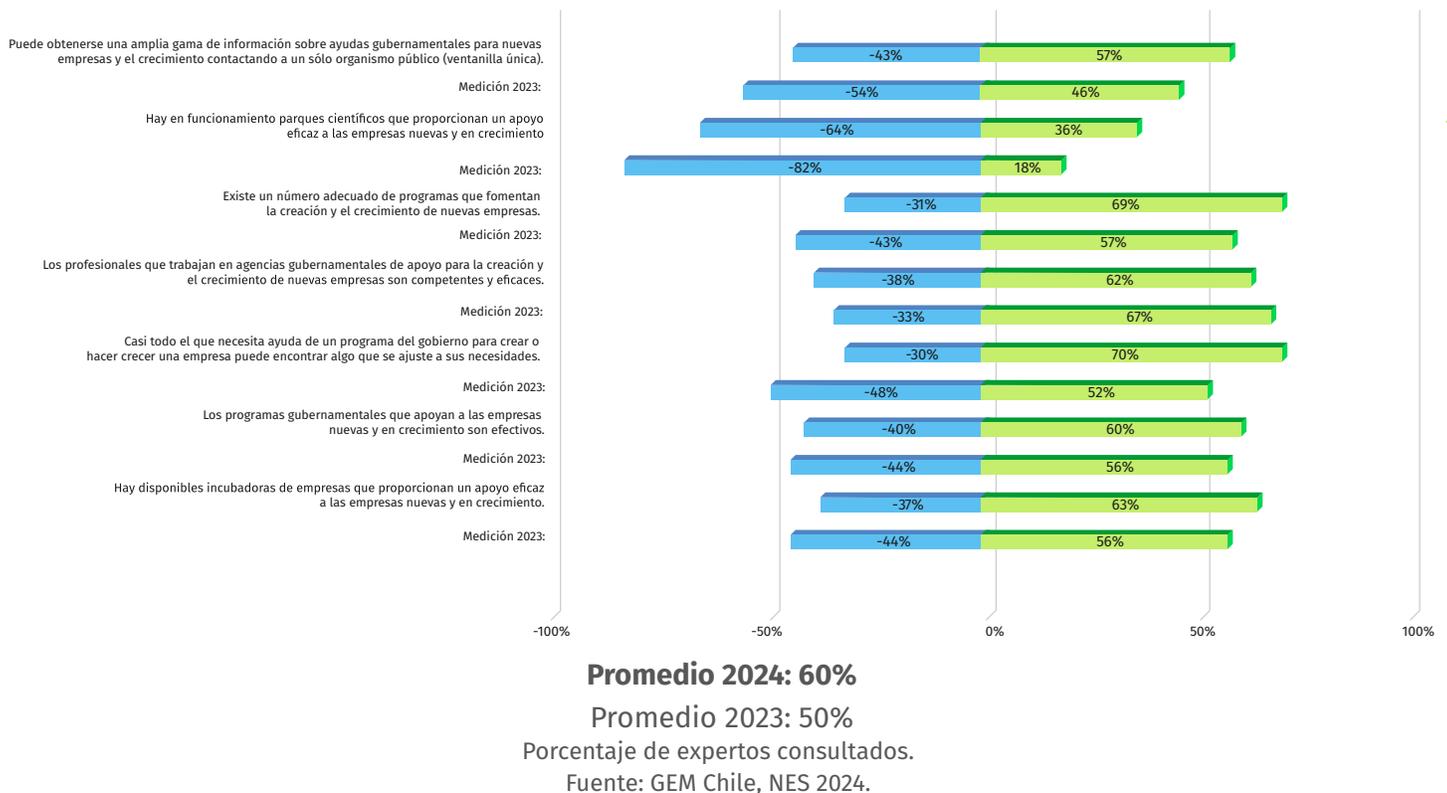
Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

## Programas de gobierno

La **Figura 7.6** muestra que, uno de los aspectos mejor evaluados en 2024 es la afirmación de que casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades, con 70%. Esto indica una mejora en la percepción sobre la calidad de los servicios de apoyo. Otro punto que refleja una evaluación positiva es que existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas, con un 69%. En contraste, los aspectos peor evaluados en 2024 incluyen la disponibilidad de parques científicos que proporcionan un apoyo eficaz a las empresas nuevas y en crecimiento, con solo 36% de acuerdo, lo que indica que los expertos siguen percibiendo una falta de infraestructura de innovación y tecnología para apoyar el emprendimiento. Otro punto crítico es la disponibilidad de información sobre ayudas gubernamentales, con 57% de acuerdo, lo que, aunque muestra una leve mejora, sigue reflejando dificultades en el acceso a información clara y efectiva sobre estos recursos.

**Figura 7.6. Programas de gobierno en 2024– Chile**

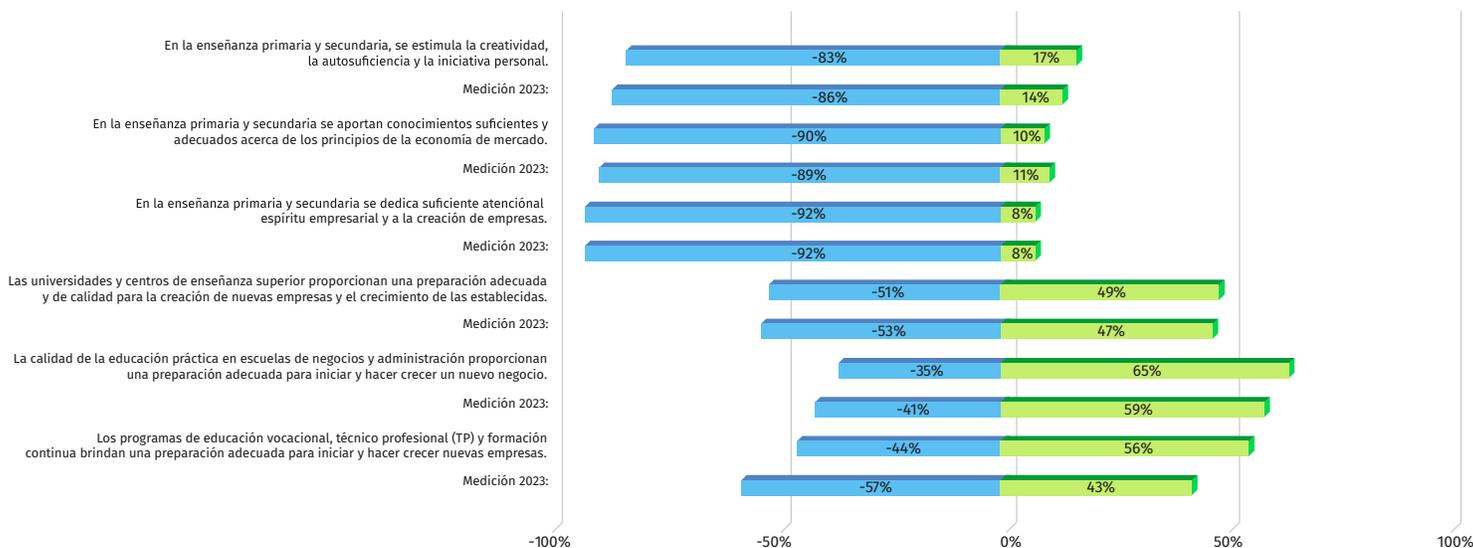


## Educación para el emprendimiento

La dimensión de educación en emprendimiento se divide en dos niveles: la enseñanza primaria y secundaria, y la educación superior (**Figura 7.7**). Uno de los aspectos mejor evaluados en 2024 es la calidad de la educación práctica en escuelas de negocios, con 65% de, lo que refleja una ligera mejora en la percepción de la preparación práctica que reciben los estudiantes en estas instituciones. Asimismo, la afirmación de que Los programas de educación vocacional, técnico profesional (TP) y formación continua brindan una preparación adecuada para iniciar y hacer crecer nuevas empresas tuvo un 56% de acuerdo, lo que indica una leve mejoría en la percepción sobre la preparación emprendedora en la educación superior.

En contraste, los aspectos peor evaluados en 2024 están relacionados con la enseñanza del emprendimiento en la educación primaria y secundaria. Solo el 8% de los expertos considera que en la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas. De manera similar, solo el 10% de los expertos creen que en la enseñanza primaria y secundaria se aportan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de la economía de mercado.

**Figura 7.7. Educación para el emprendimiento en 2024 – Chile**



**Promedio 2024: 34%**

**Promedio 2023: 31%**

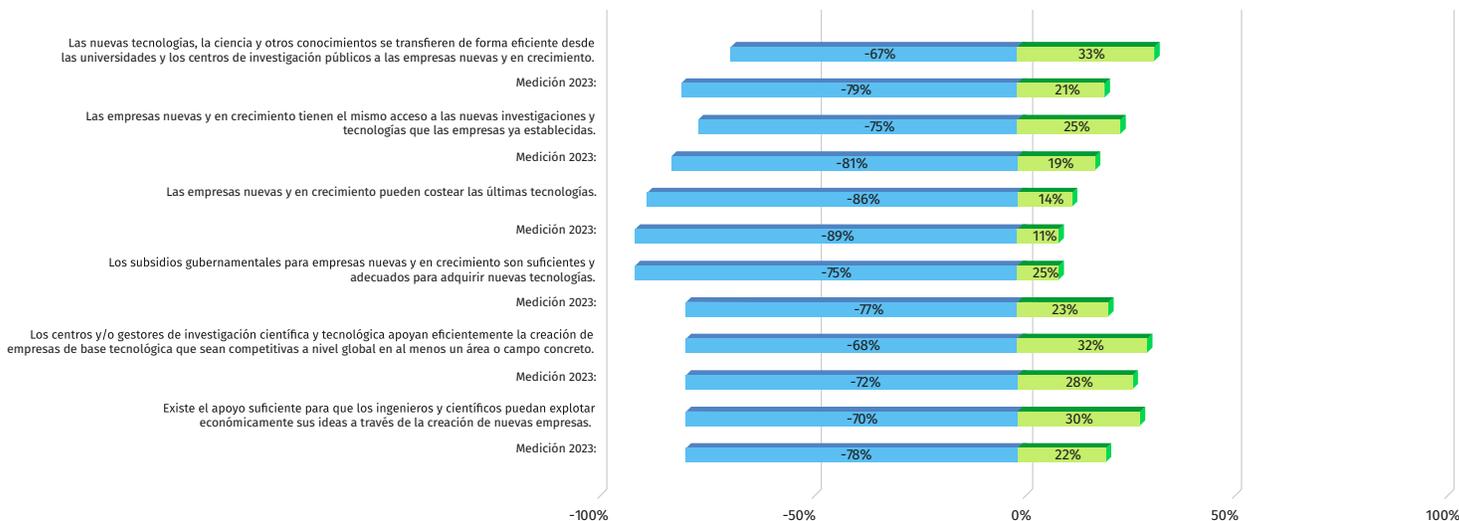
Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

## Transferencia de investigación y desarrollo

En los últimos años, la transferencia de Investigación y Desarrollo (I+D) ha sido una de las dimensiones peor evaluadas en Chile (**Figura 7.8**). Uno de los aspectos mejor evaluados en 2024 es la afirmación de que los centros y/o gestores de investigación científica y tecnológica apoyan eficientemente la creación de empresas de base tecnológica que sean competitivas a nivel global en al menos un área o campo concreto, con un 32% de acuerdo. De manera similar, la afirmación de que los subsidios gubernamentales para empresas nuevas y en crecimiento son suficientes y adecuados para adquirir nuevas tecnologías, tuvo un 25% de acuerdo. Los aspectos peor evaluados en 2024 están relacionados con la capacidad de las empresas nuevas para costear la innovación. Solo el 25% de los expertos creen que las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las empresas ya establecidas, lo que muestra que el alto costo de la innovación sigue siendo una barrera importante. De la misma forma, la afirmación de que los subsidios gubernamentales para empresas nuevas y en crecimiento son suficientes y adecuados para adquirir nuevas tecnologías obtuvo también un 25% de acuerdo, reflejando la percepción de que las empresas emergentes siguen en desventaja en comparación con las más consolidadas.

**Figura 7.8. Transferencia de I+D en 2024 – Chile**



**Promedio 2024: 27%**

Promedio 2023: 21%

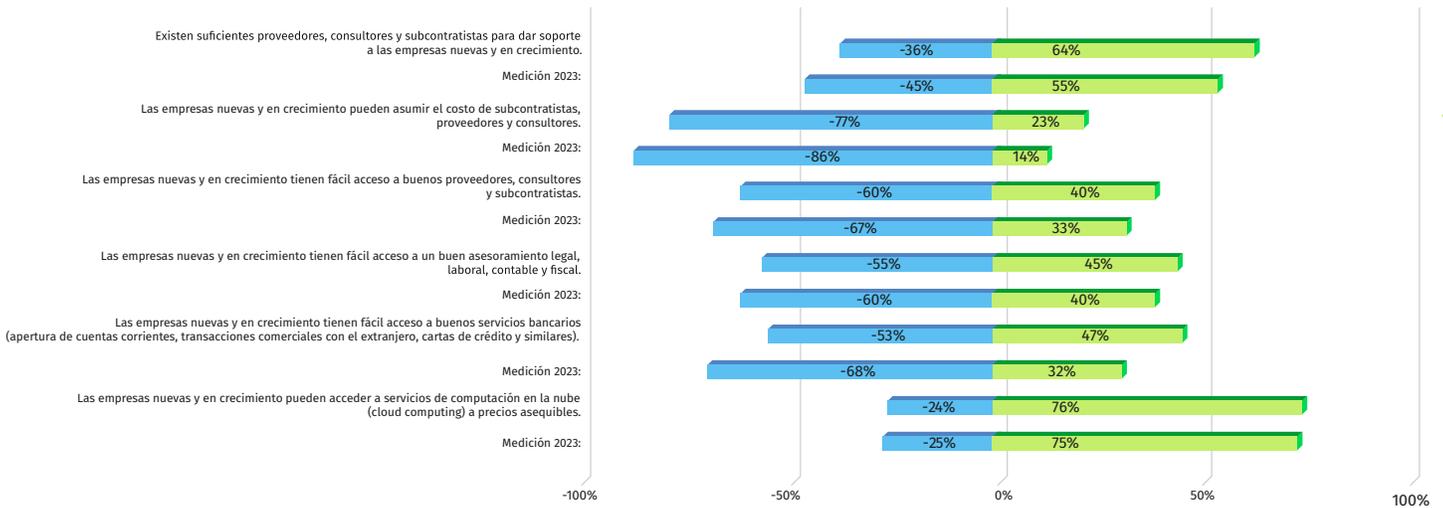
Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM NES, 2024.

## Infraestructura Comercial y legal

En 2024, esta dimensión muestra un nivel similar que, en 2022, con un 40% de aprobación por parte de los expertos (**Figura 7.9**). Un punto positivo en 2024 es que el 76% de los expertos consideran que las empresas nuevas y en crecimiento pueden acceder a servicios de computación en la nube (*cloud computing*) a precios asequibles. Esto indica que el ecosistema de apoyo físico para el emprendimiento sigue siendo robusto. Además, la afirmación de que existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento muestra una percepción favorable, alcanzando un 64% de acuerdo, reflejando un entorno en el que las empresas emergentes pueden encontrar servicios de apoyo en el mercado. Sin embargo, el panorama cambia cuando se analizan otros factores. Uno de los aspectos más débiles es que las empresas nuevas y en crecimiento puedan asumir el costo de subcontratistas, proveedores y consultores, con solo un 23% de acuerdo. Esto sugiere que, a pesar de la disponibilidad de estos servicios, su costo sigue siendo una barrera significativa para los emprendedores en etapa temprana.

**Figura 7.9. Infraestructura Comercial y Legal en 2024 – Chile**



**Promedio 2024: 49%**

**Promedio 2023: 42%**

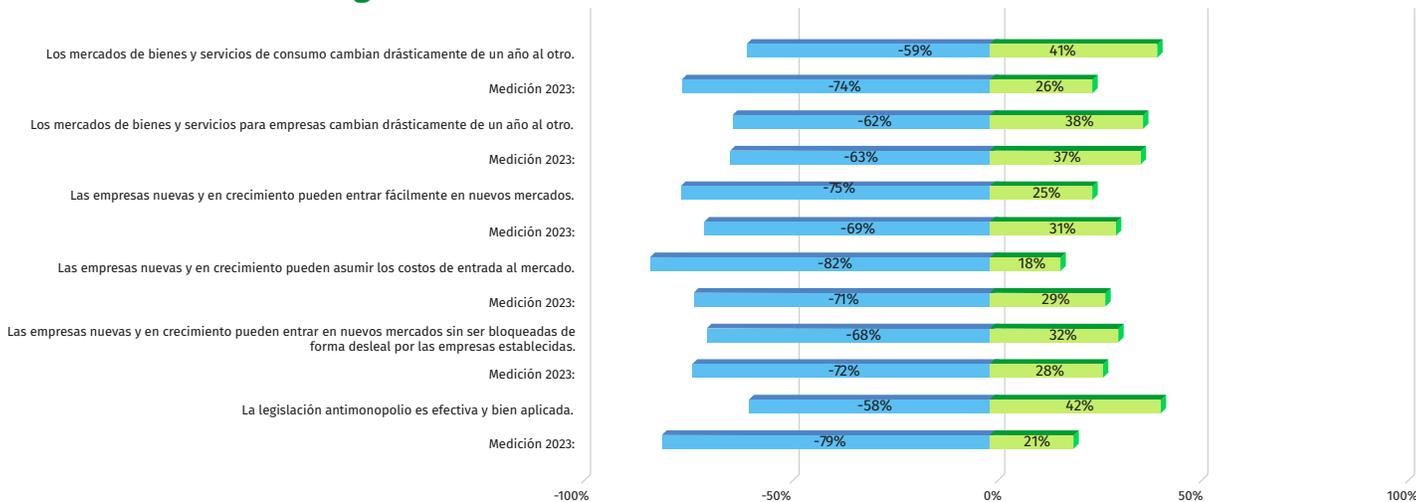
Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

## Acceso al mercado interno

El acceso al mercado interno establece una diferencia entre dinamismo y apertura. El dinamismo se vincula a la facilidad de acceder a nuevos mercados, mientras que la apertura se refiere a las barreras de entrada que deben enfrentar las nuevas empresas para introducir su producto al mercado (**Figura 7.10**). Un aspecto positivo en 2024 es la percepción sobre la efectividad de la legislación antimonopolio, con un 42% de acuerdo, lo que indica que, aunque la confianza en la regulación para evitar prácticas monopólicas se mantiene, aún hay un porcentaje alto de expertos que considera que su aplicación es deficiente. También se destaca una percepción de volatilidad con la afirmación de que los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un año al otro, con 41% de acuerdo. Sin embargo, las barreras de entrada para las empresas nuevas siguen siendo una preocupación. Solo el 18% de los expertos considera que las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costos de entrada al mercado, lo que refleja que las startups siguen enfrentando dificultades para competir con empresas más establecidas. Además, la afirmación de que las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados, sigue siendo baja, con solo 25% de acuerdo, lo que indica que los costos iniciales siguen representando un obstáculo importante para los emprendedores.

**Figura 7.10. Acceso al mercado interno en 2024 – Chile**



**Promedio 2024: 33%**

**Promedio 2023: 29%**

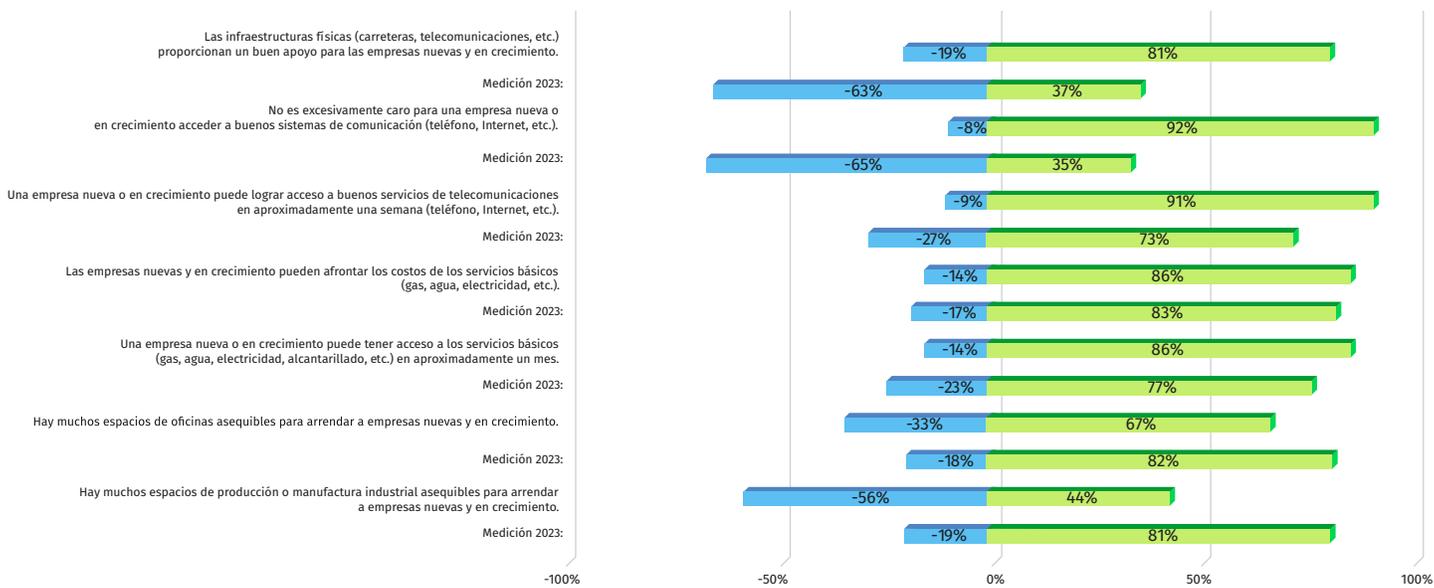
Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

## Infraestructura física

Esta dimensión ha sido la mejor evaluada en Chile en las últimas ediciones y mide cuán fácil es para el emprendedor acceder a carreteras, comunicaciones y servicios básicos como agua, gas, teléfono e internet, entre otros. Uno de los puntos más positivos en 2024 es la percepción de que No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a buenos sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.), con un 92% de, lo que indica que este factor sigue siendo un aspecto bien evaluado. De manera similar, la afirmación de que una empresa nueva o en crecimiento puede lograr acceso a buenos servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.), con 91% de acuerdo en 2024. Estas cifras demuestran que la infraestructura productiva sigue siendo una fortaleza dentro del ecosistema emprendedor. Los expertos destacan de que no hay muchos espacios de producción o manufactura industrial asequibles para arrendar a empresas nuevas y en crecimiento con un 56% de desacuerdo. Sin embargo, el 67% de los expertos considera que hay muchos espacios de oficinas asequibles para arrendar a empresas nuevas y en crecimiento.

**Figura 7.11. Infraestructura física en 2024– Chile**



**Promedio 2024: 78%**

**Promedio 2023: 67%**

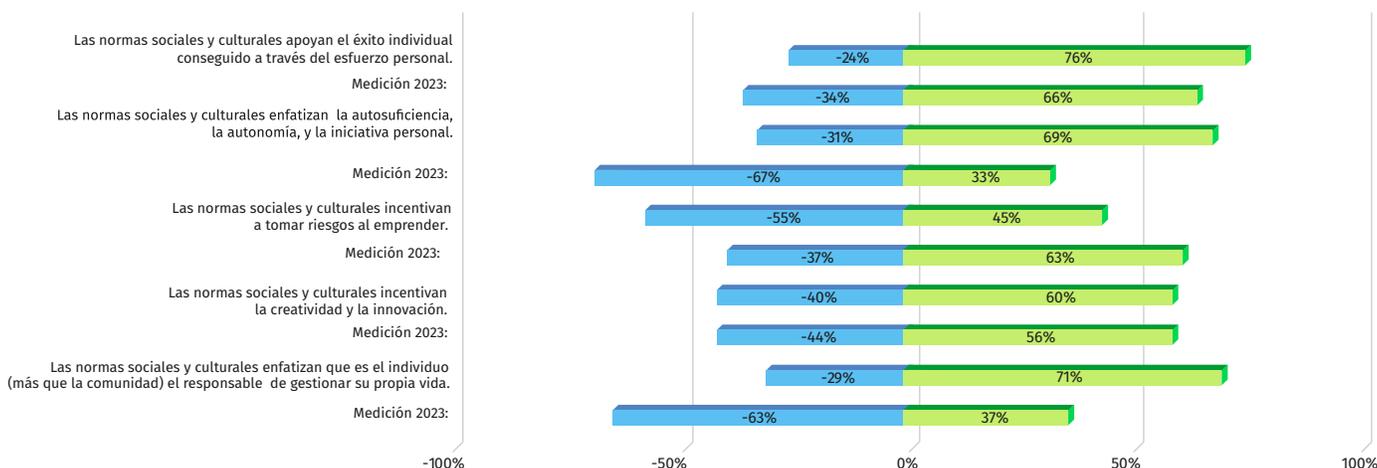
Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2024.

## Normas sociales y culturales

La valoración social hacia el emprendimiento, medida por las normas sociales y culturales, son una condición que impulsa la actividad emprendedora en Chile (**Figura 7.12**). Uno de los aspectos más valorados en 2024 es la afirmación de que las normas sociales y culturales apoyan el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal, con 76% lo que refuerza la idea de que la sociedad reconoce el mérito y la autosuperación. De manera similar, la afirmación de que las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal alcanza un 69% de acuerdo lo que indica estabilidad en la percepción de que la cultura fomenta la responsabilidad individual. En contraste, sólo el 45% de los expertos está de acuerdo con que las normas sociales y culturales incentivan a tomar riesgos al emprender.

**Figura 7.12. Normas sociales y culturales en 2024 – Chile**



**Promedio 2024: 64%**  
**Promedio 2023: 51%**  
 Porcentaje de expertos consultados.  
 Fuente: GEM Chile, NES 2024.



# 8.

Talca  
VII Región del Maule

## 8. REFERENCIAS

- Acs, Z., Szerb, L. & Autio, E. (2015). Global Entrepreneurship Index 2015. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Autio, E. (2022). Orchestrating ecosystems: a multi-layered framework. *Organization & Management*. <https://doi.org/10.1080/14479338.2022.1919120>
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M. & Verheul, I. (2011). Entrepreneurship and Role Models. *Journal of Economic Psychology*. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>
- Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras Martínez, A., Friel, C., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., ... & Shay, J. (2024). Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024. Sustainability and Entrepreneurship Report: Awareness and Actions. London: GEM.
- Kwon, S. W. & Arenius, P. (2010). Nations of entrepreneurs: A social capital perspective. *Journal of Business Venturing*, 25(3), 315-330
- Guerrero, M., y Serey, T. (2019). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2018. Universidad del Desarrollo.
- Guerrero, M., Serey, T., y Yáñez-Valdés, C. (2022). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2021. Universidad del Desarrollo.
- Henderson, D. & Whicher, A. (2015). A Study of the Role and Importance of Design in Firms based in Ireland in Non-Design-intensive Sectors. An independent Report for the Department of Jobs, Enterprise and Innovation. Ireland.
- Kirzner, I. (1979). Perception, Opportunity, and Profit. Chicago: University of Chicago Press.
- Mason, C. & Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs, The Hague, Netherlands, November 7<sup>th</sup>, 2013.
- Neneh, B. N. (2019). From entrepreneurial alertness to entrepreneurial behavior: The role of trait competitiveness and proactive personality. *Personality and Individual Differences*, 138, 273-279
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. & Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24(3).
- Shane, S., and Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Journal*, 25(1), 217-226.
- Stam, E., & van de Ven, A. (2019). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 1-24.
- Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research: an editor's perspective. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, J. Katz, R. Crokhaus, eds. JAI Press, Greenwich, CT, pp. 119-138.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- Wurth, B., Stam, E., & Spigel, B. (2022). Toward an entrepreneurial ecosystem research program. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258721998948>.



9.

Iquique  
I Región de Tarapacá

## 9. FICHA METODOLÓGICA

### 9.1 Encuesta a la Población Adulta (APS)

Tipo de estudio	Encuestas administradas 100% telefónicamente
Universo	19.6 millones población chilena entre 18 y 99 años.
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2017- INE.
Muestra	4.113 casos del año.
Fecha de trabajo de campo	Abril – Junio 2024.
Encuestador	Questio estudios de mercado y opinión.

Las muestras requeridas para llevar a cabo el estudio GEM es de 2.000 observaciones. No obstante, en ediciones previas, hemos ampliado significativamente este número, alcanzando alrededor de 9.000 observaciones, mediante la inclusión de muestras adicionales de todas las regiones del país. Desde la edición 2023, se optó por capturar la cantidad mínima estipulada de 2.000 observaciones, junto con muestras adicionales provenientes de las regiones participantes. En 2024, esto resultó en un total de 4.113 observaciones que son ponderadas para alcanzar su representatividad geográfica.

70

### 9.2 Encuesta Nacional de Expertos (NES)

Tipo de estudio	Encuesta autoadministrada
Muestra	239 expertos distribuidos en 5 regiones.
Fecha de trabajo de campo	Abril – Junio 2024.
Encuestador	Miembros del equipo GEM Chile.

## Distribución porcentual de expertos según especialidad

Porcentaje	Especialidad
11.7%	Apoyo financiero
11.7%	Políticas gubernamentales
11.4%	Programas de gobierno
11.2%	Educación para el emprendimiento
10.4%	Transferencia de I+D
11.2%	Infraestructura comercial y legal
10.4%	Apertura del mercado interno
10.7%	Infraestructura física
11.4%	Normas sociales y culturales

### Expertos consultados:

Agradecemos nuevamente a los expertos de las regiones de Antofagasta, Biobío, Valparaíso, Metropolitana, y la Araucanía. Por políticas de confidencialidad, el Consorcio GEM no expone los nombres de los expertos participantes.



10.

Santiago  
RM Región Metropolitana de Santiago

# 10. MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE

## 10.1 Contacto

Actualmente, el proyecto GEM Chile es desarrollado por el Instituto de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).

Correo: [gem@udd.cl](mailto:gem@udd.cl)

Página web: [negocios.udd.cl/gemchile](https://negocios.udd.cl/gemchile)

Ingrese sus datos para suscribirse a las noticias y novedades del GEM Chile.

## 10.2 Equipos del GEM Chile

El proyecto GEM Chile materializa una perspectiva regional a través de alianzas con prestigiosas instituciones. A continuación, se presentan los equipos regionales que participaron en el ciclo 2024 y sus respectivos investigadores.

73

Región	Institución	Equipo
<b>Región de Antofagasta</b>	Universidad Católica del Norte	Gianni Romaní Miguel Atienza
<b>Región de Valparaíso</b>	Universidad Técnica Federico Santa María	Cristóbal Fernández Diego Yáñez
<b>Región Metropolitana</b>	Universidad del Desarrollo	Maribel Guerrero
<b>Región del Biobío</b>	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Claudia Yáñez-Valdés Hugo Baier Fuentes
<b>Región de La Araucanía</b>	Universidad de la Frontera	Camilo Rosas Catalina Garrido

## 10.3 Organizadores

El proyecto GEM es una iniciativa de:



**Universidad del Desarrollo**

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Más información en: [www.udd.cl](http://www.udd.cl)

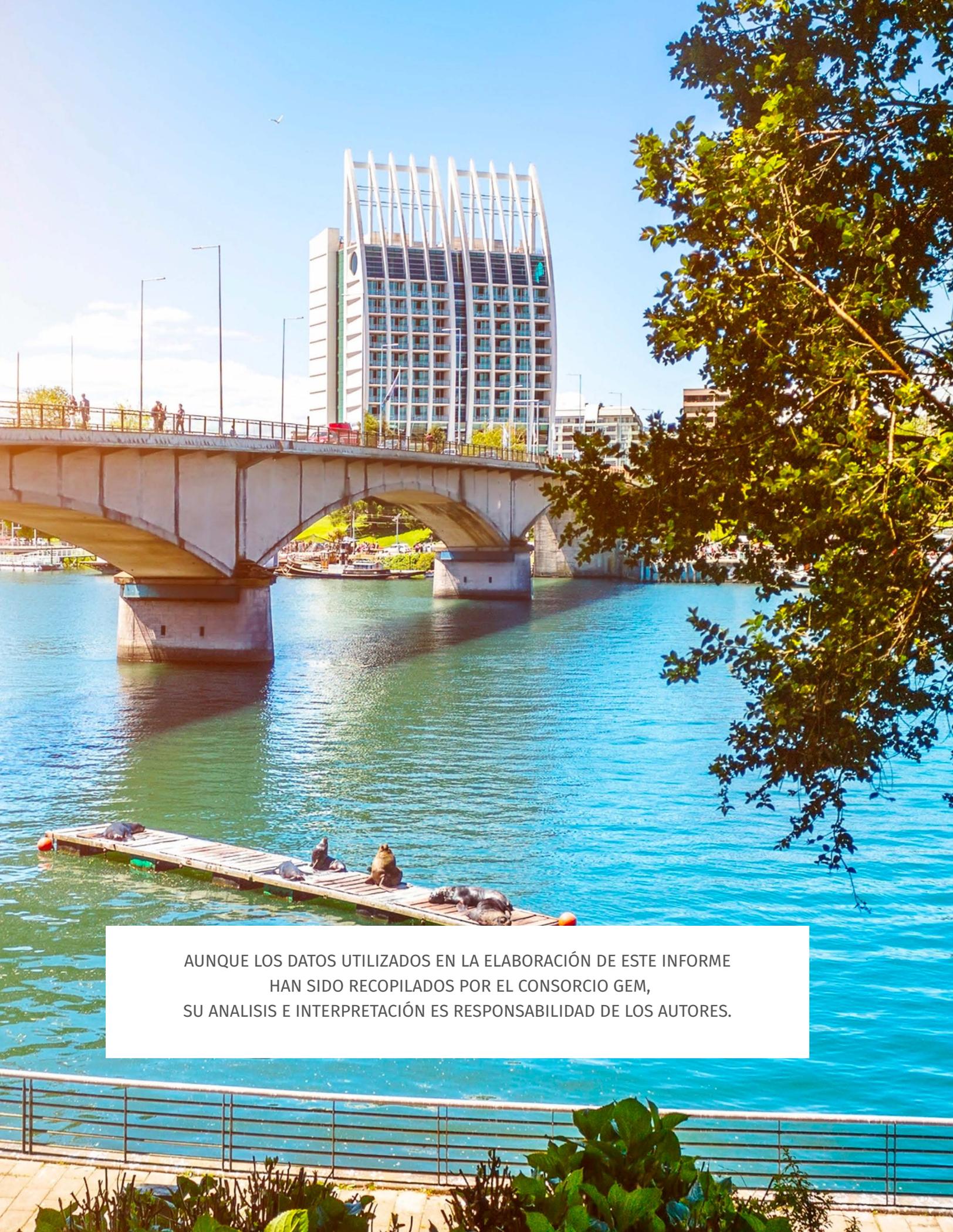


Instituto de Emprendimiento

INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO

Más información en: [www.negocios.udd/i](http://www.negocios.udd/i)





AUNQUE LOS DATOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME  
HAN SIDO RECOPIADOS POR EL CONSORCIO GEM,  
SU ANALISIS E INTERPRETACIÓN ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES.

An aerial photograph showing a large, dark blue lake or reservoir surrounded by a dense, lush green forest. The forest covers the entire visible area, with the lake occupying the central and lower-left portions of the frame. The trees are vibrant green, suggesting a healthy, mature forest. The lighting is bright, creating high contrast between the dark water and the green foliage.

El GEM permite complementar la información que proveen las instituciones de Gobierno en torno a economía y empresas, como son el Servicio de Impuestos Internos, el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. A diferencia de otras cifras sobre creación de empresas, el GEM captura el fenómeno del emprendimiento desde el momento en que las personas inician la puesta en marcha del negocio, entregando información clave sobre los nuevos actores de la economía. Constituye un activo para distintos actores que buscan fortalecer la actividad empresarial, ya que es la única fuente de investigación global que recopila datos sobre emprendimiento directamente desde las personas. La Encuesta a la Población Adulta (APS) analiza las actitudes sociales hacia el emprendimiento y profundiza en las características, motivaciones y expectativas de las personas que inician negocios. En tanto, la Encuesta Nacional de Expertos (NES) analiza el contexto en el que las personas inician negocios.