

# Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

jul 2025

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD  
INNOVADORA



MENTALIDAD  
GLOBAL



VINCULACIÓN CON  
LA EMPRESA



# Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

## ¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

## ¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



# Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos



## I. Índice de búsqueda de trabajo

# En el trimestre may-jul se observa una caída en el indicador de búsqueda.

### ¿Qué pasó?

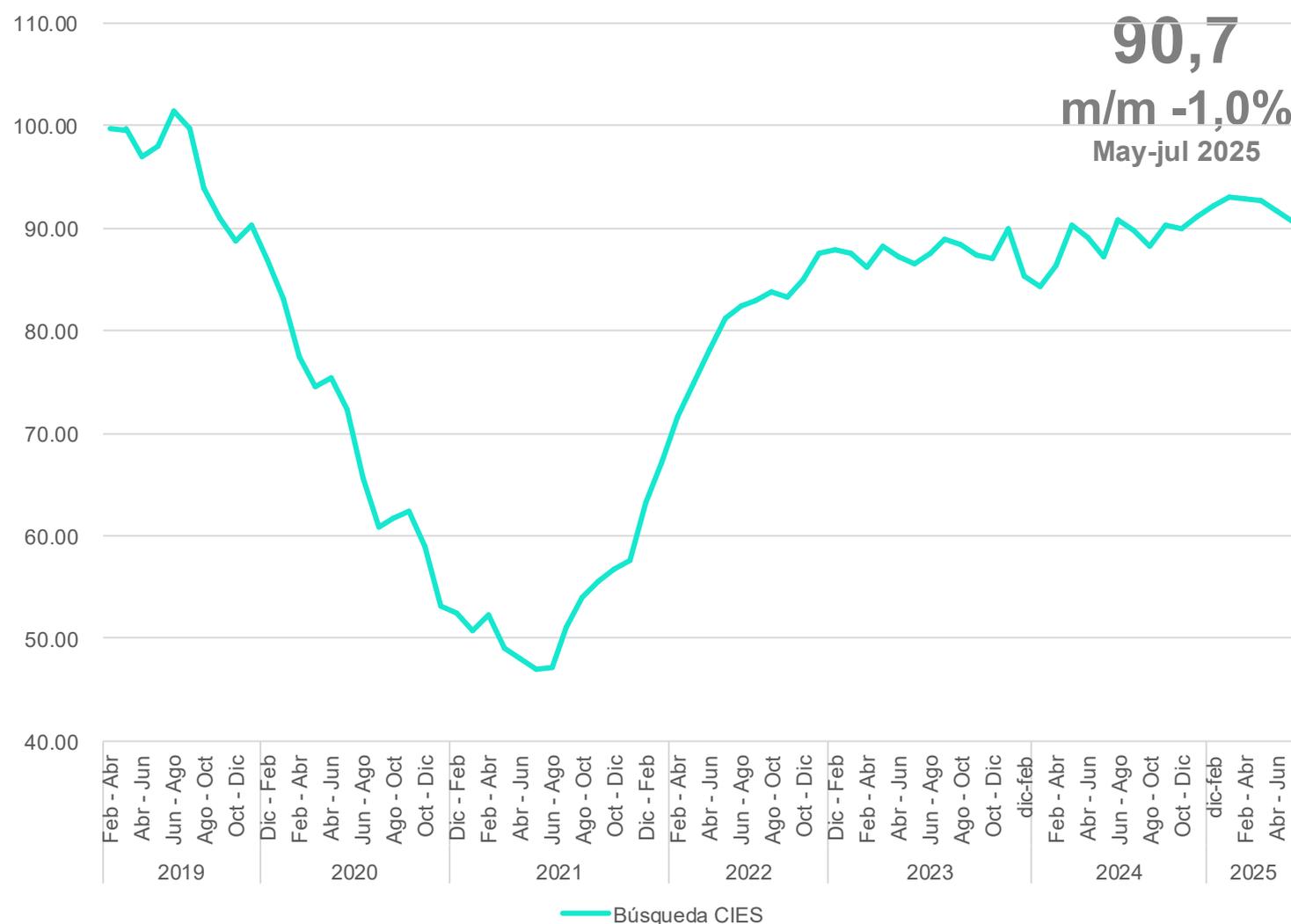
- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

El indicador para el trimestre may-jul presentó una caída de 1,0%. Se sigue observando en la serie un estancamiento en búsquedas de empleo.

**Este estancamiento es coherente con las últimas cifras del INE que muestran un aumento de las personas inactivas en los últimos 12 meses.**

### Índice de búsqueda de trabajo web

Índice desestacionalizado y número de ocupados



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

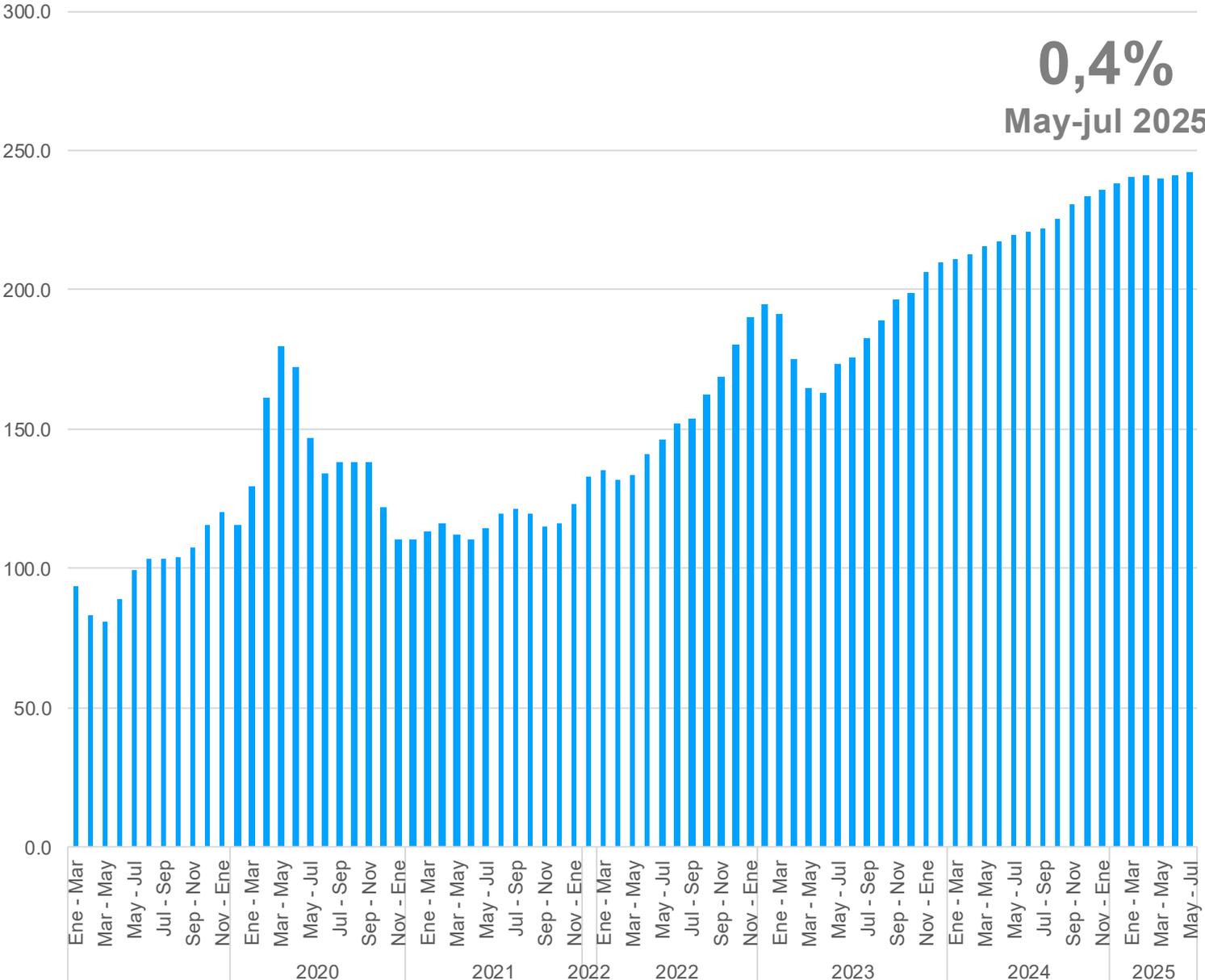
# Interés por prestaciones de desempleo en la web



II. Índice de prestaciones de cesantía

# Interés por prestaciones de desempleo muestra un aumento en el trimestre may-jul.

### Variación del índice de prestaciones de cesantía



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

### ¿Qué pasó?

- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

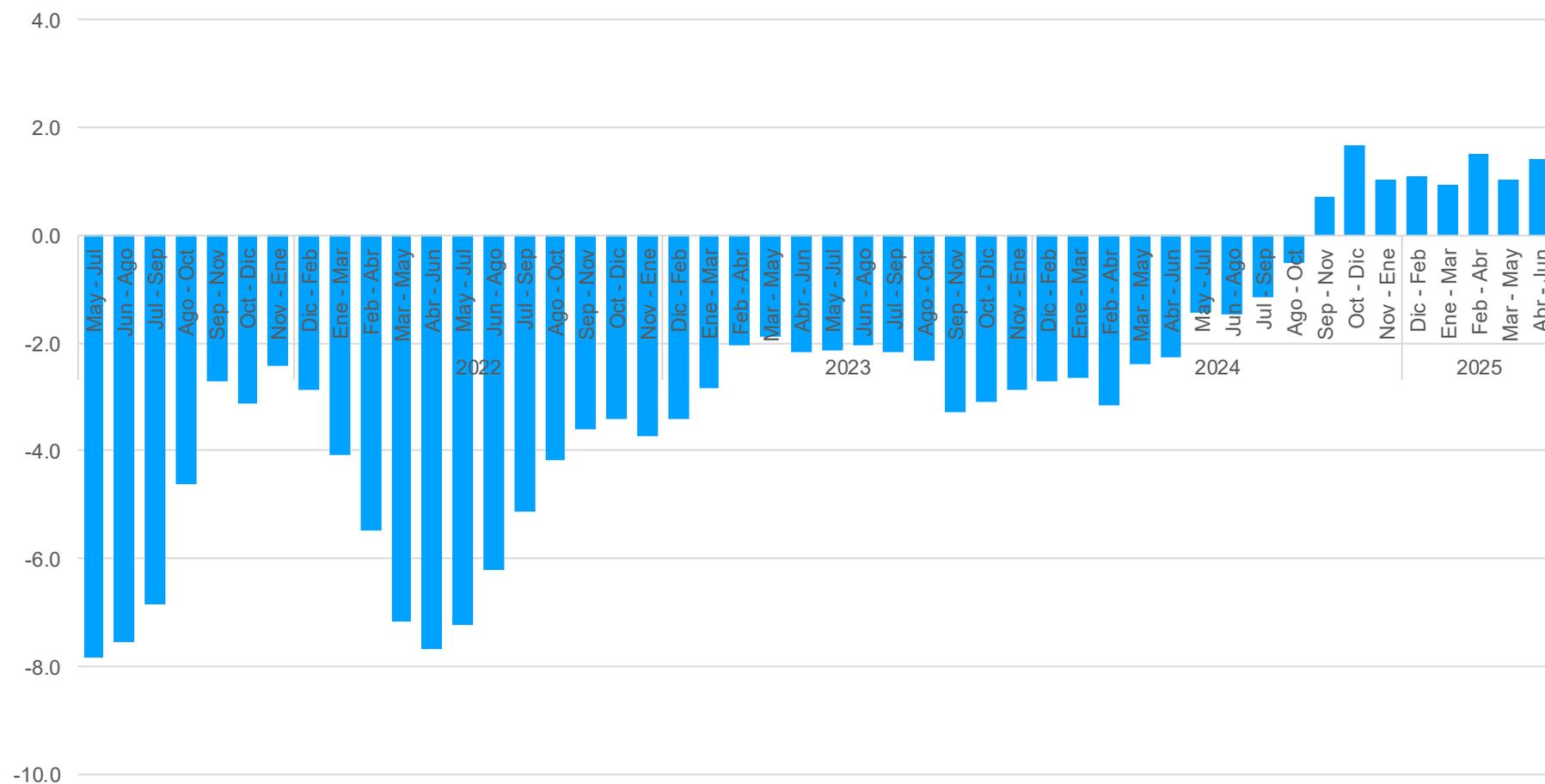
El interés por buscar dónde y cómo cobrar fondos del seguro de cesantía, aumentó en 0,4% en el trimestre may-jul en relación con el trimestre anterior.

Esto podría mostrar un aumento en los desempleos, lo que es coherente con las cifras del INE que muestran un estancamiento en altos niveles de las cifras de desempleo.

### III. Inactividad

# Después de cuatro años el número de personas inactivas lleva ocho trimestres con alzas

## Variación interanual del número de personas inactivas (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Superintendencia de Pensiones

# Interés por tiendas relacionadas al consumo

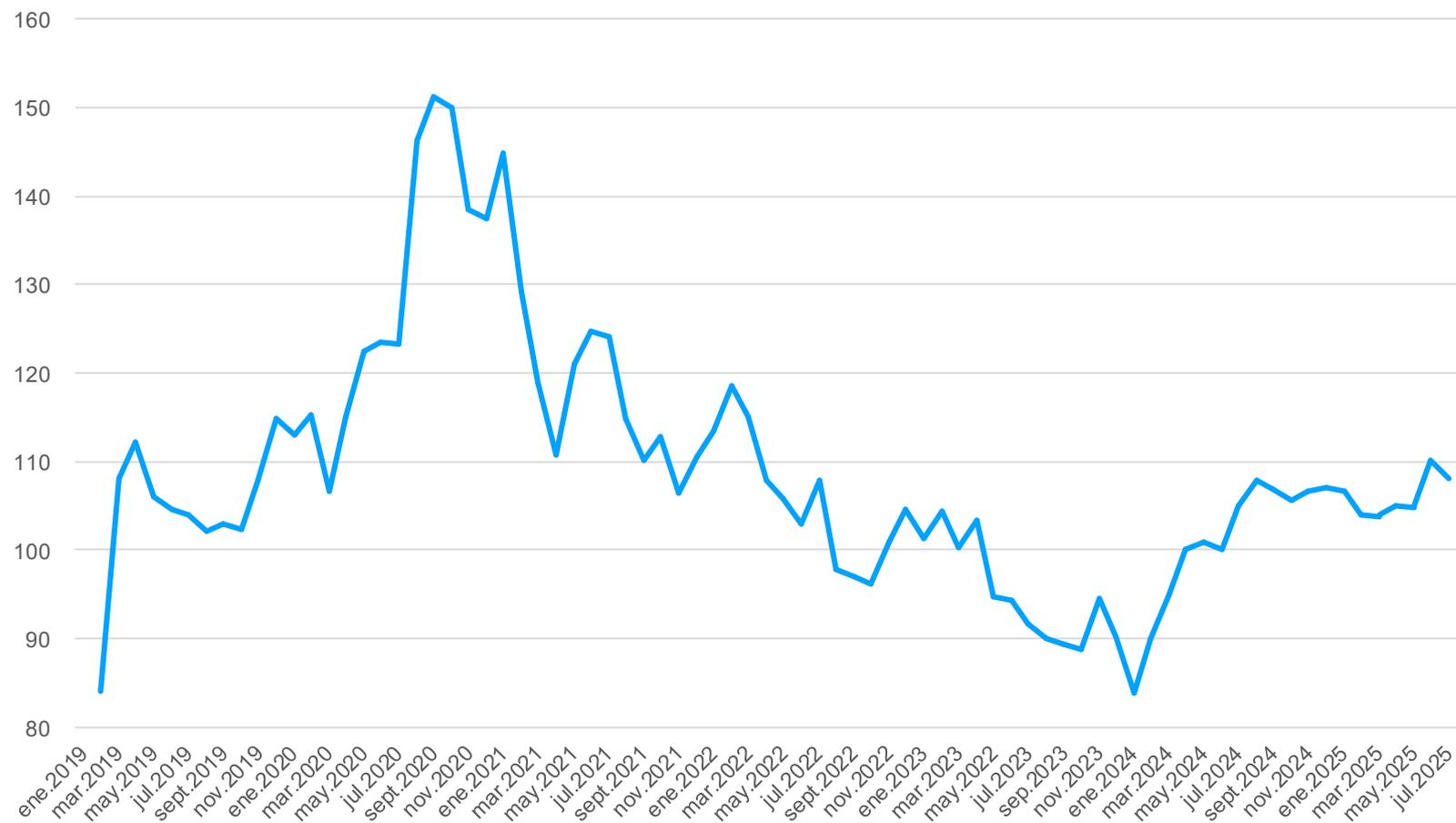


## IV. Índice de Consumo

# Interés por consumo muestra un impulso en junio pero vuelve a estancarse en julio.

### Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

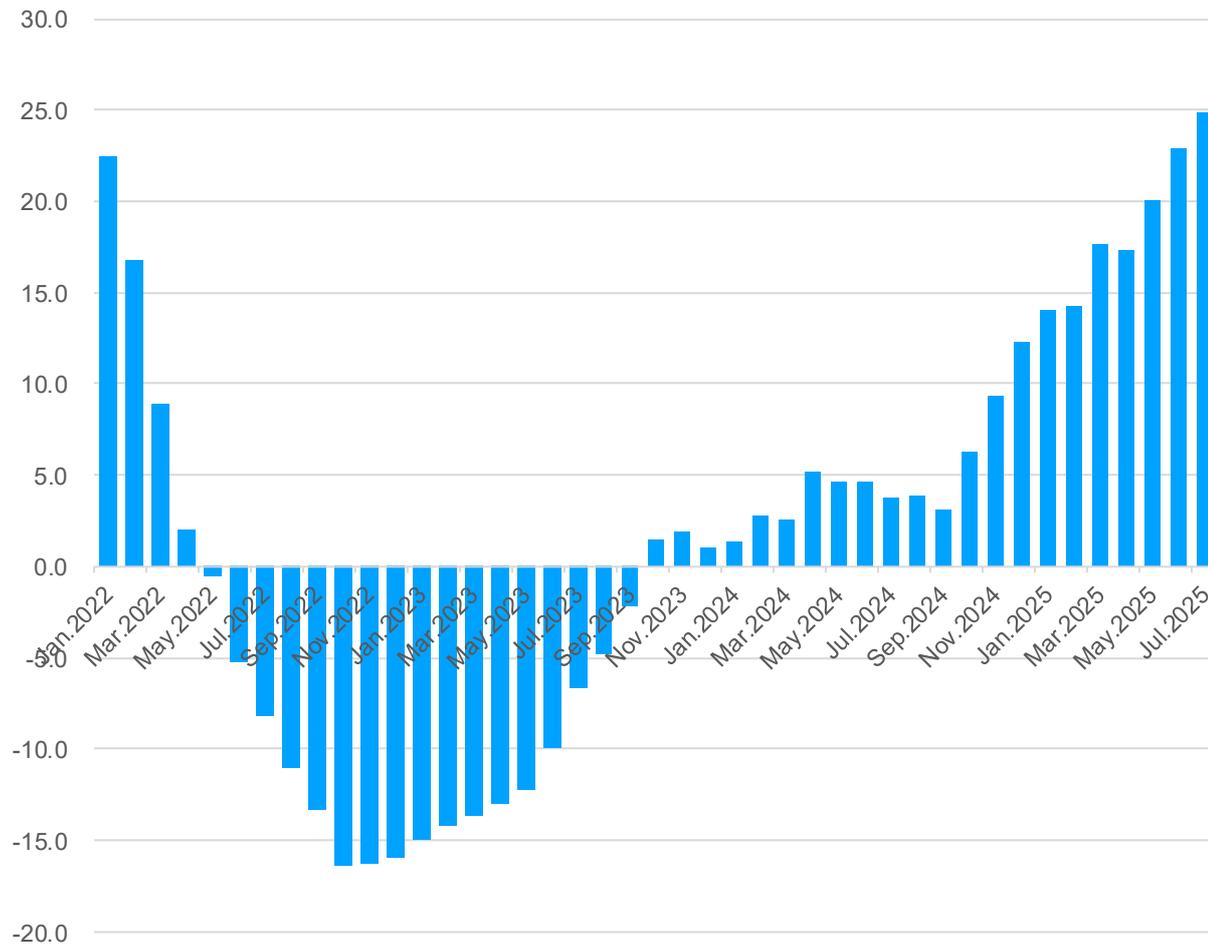
# Actividad empresarial



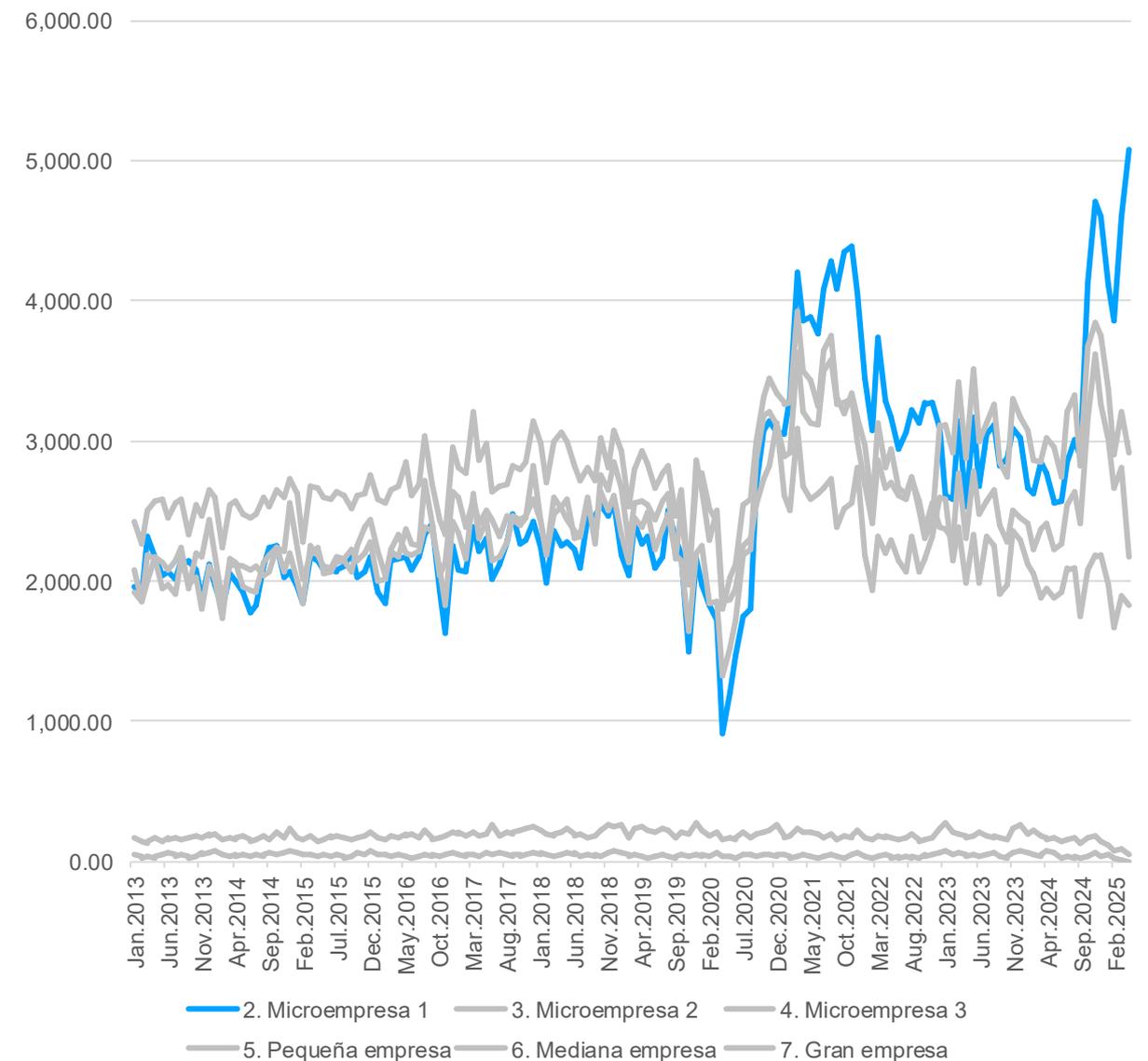
## VII. Creación de Empresas

# Creación de empresas continúa aumentando en 2025, con alta influencia de microempresas.

### Variación interanual de la creación de empresas



### Creación de empresas por tipo

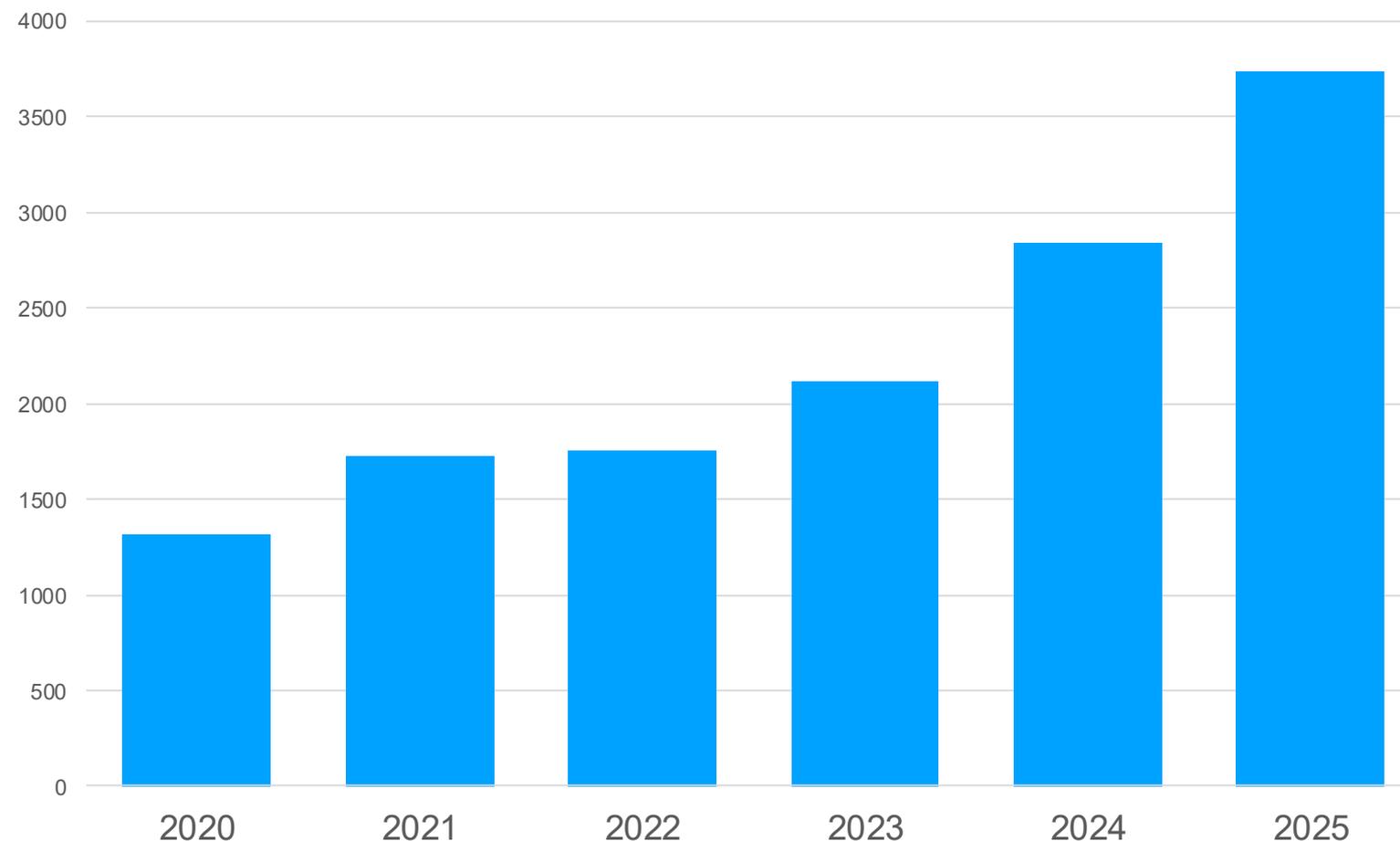


Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas  
\*\* variación anual de la suma de empresas creadas en 12 meses.

Fuente: elaboración propia en base al Banco Central

En lo que va de 2025 aumentaron los boletines en 32% en relación con el año anterior.

Suma de boletines concursales a marzo de cada año



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

# Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

