

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

oct 2025



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos



I. Índice de búsqueda de trabajo

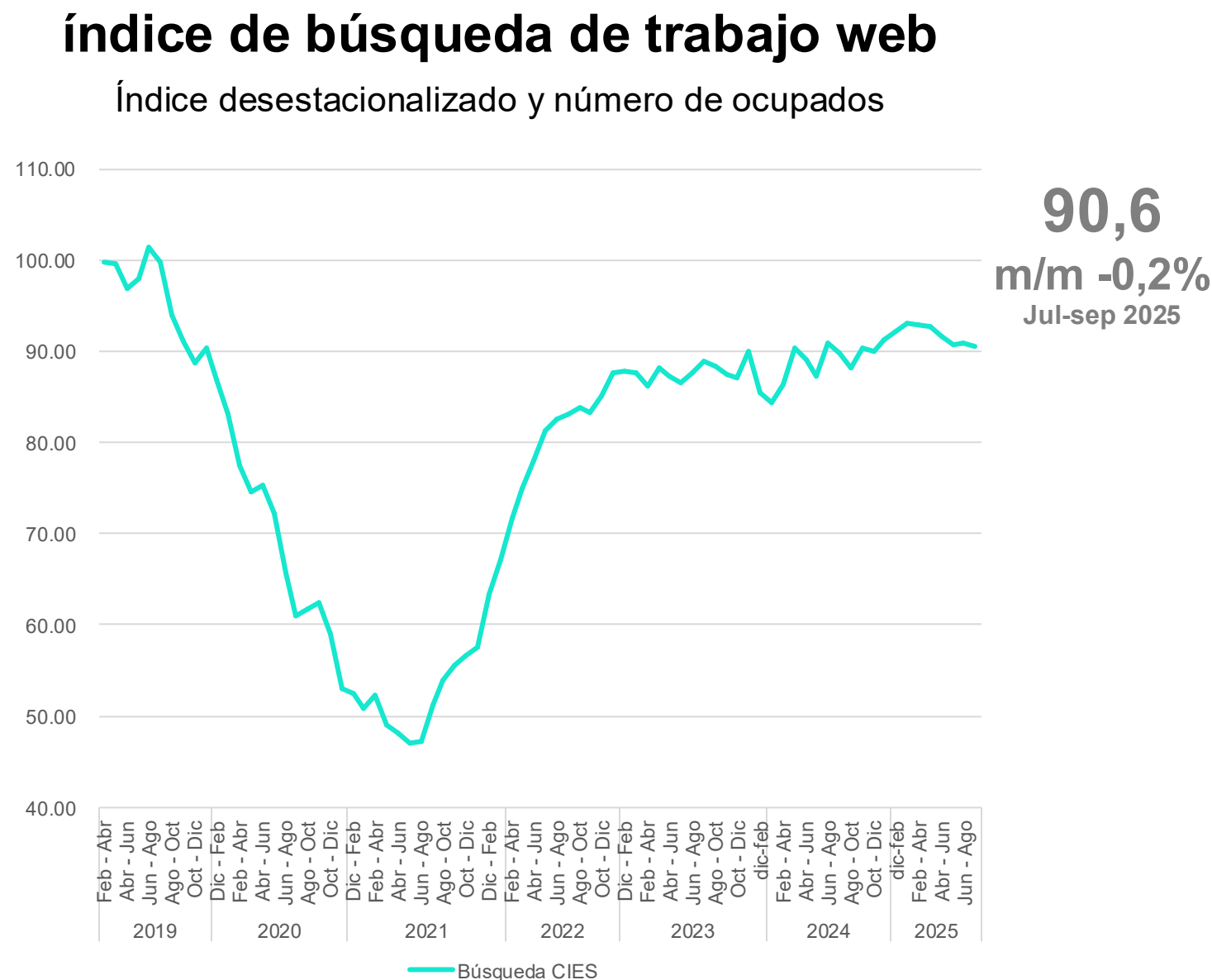
En el trimestre jul-sep se observa una caída en el indicador de búsqueda.

¿Qué pasó?

- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

El indicador para el trimestre jul-sep presentó una caída de 0,2%. Se sigue observando en la serie un estancamiento en búsquedas de empleo.

Este estancamiento es coherente con las últimas cifras del INE que muestran un aumento de las personas inactivas en los últimos 12 meses.



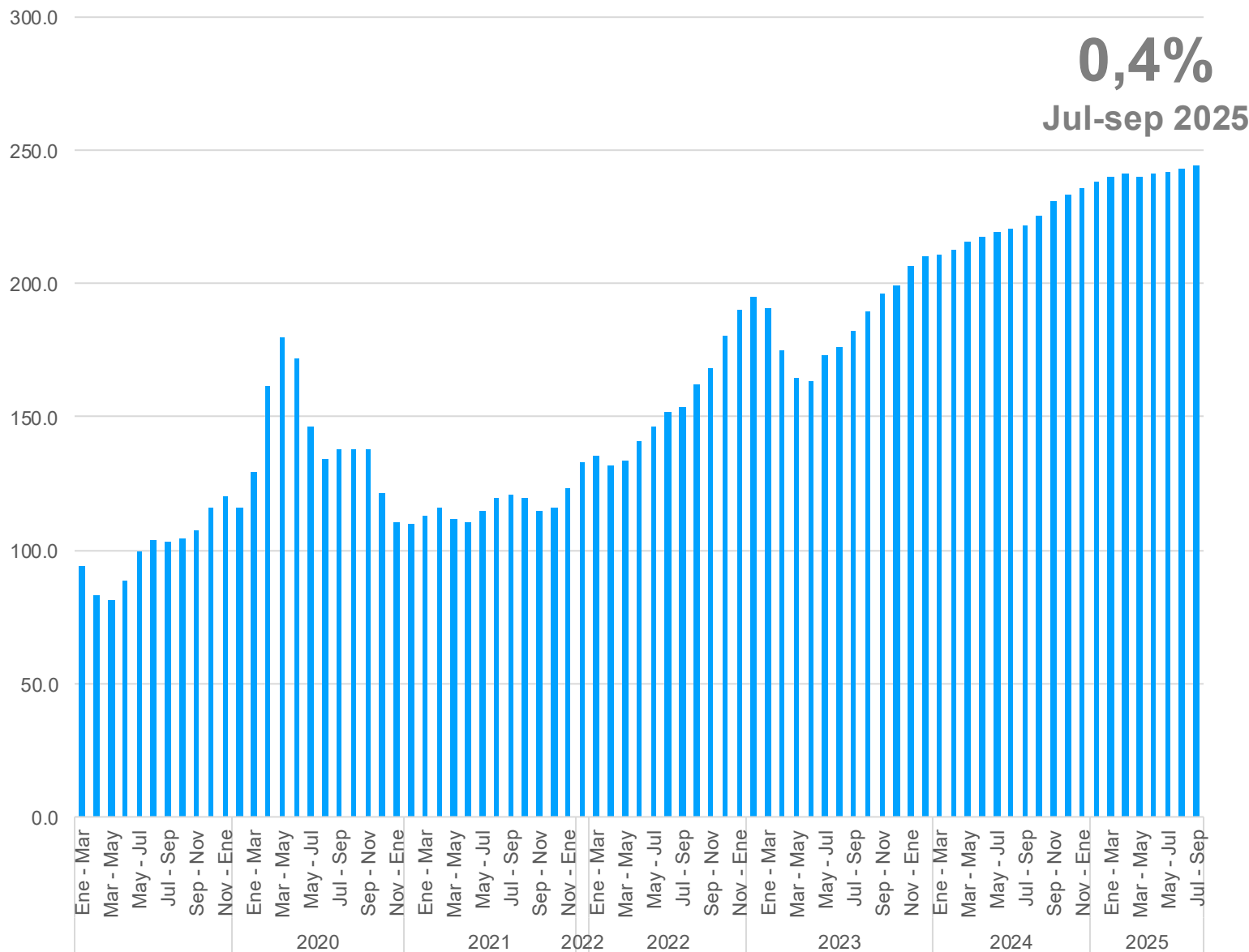
Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

Interés por prestaciones de desempleo en la web



Interés por prestaciones de desempleo muestra un aumento en el trimestre jul-sep.

Variación del índice de prestaciones de cesantía



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

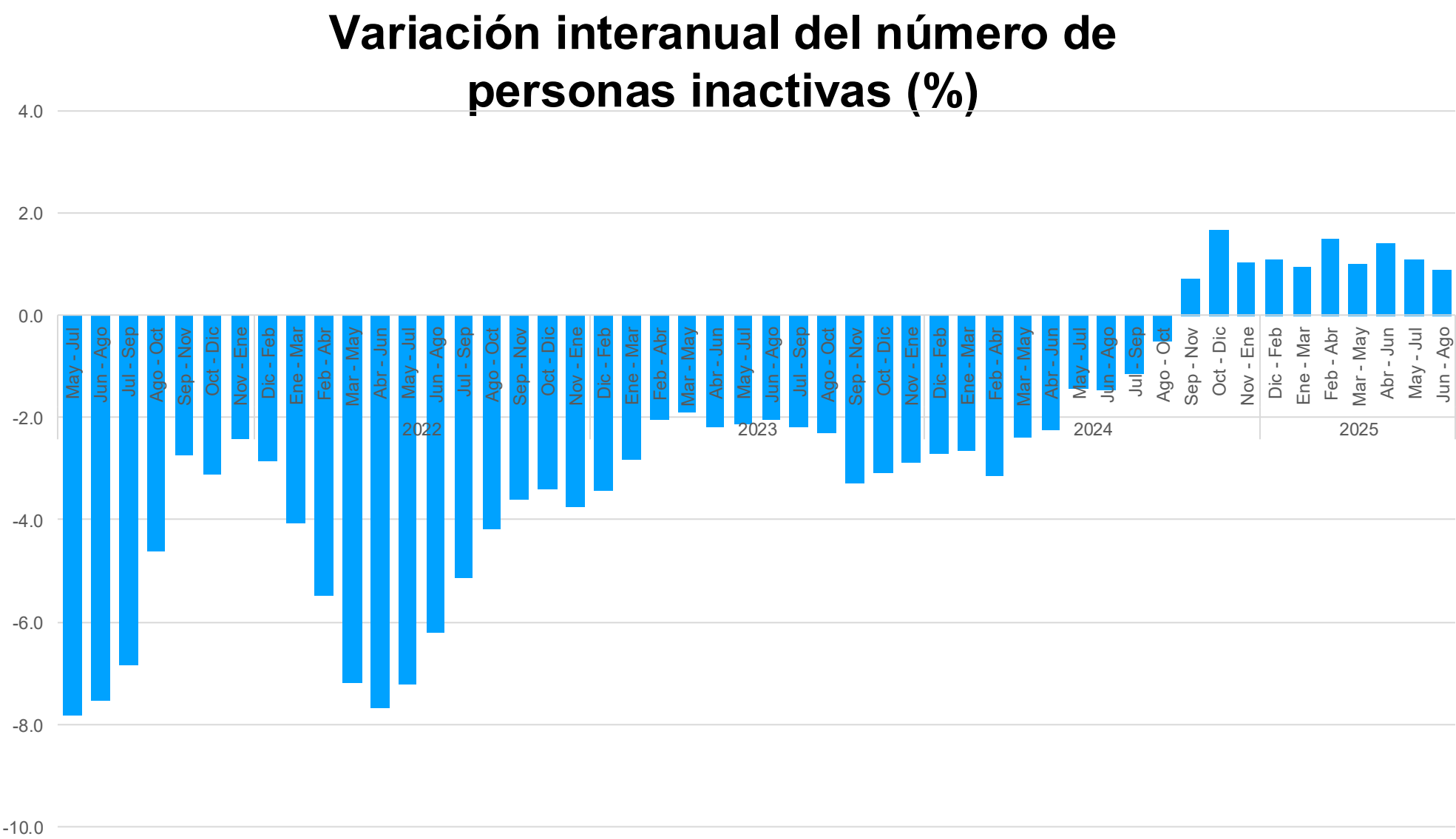
¿Qué pasó?

- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

El interés por buscar dónde y cómo cobrar fondos del seguro de cesantía, aumentó en 0,4% en el trimestre jul-sep en relación con el trimestre anterior.

Esto podría mostrar un aumento en los desempleos, lo que es coherente con las cifras del INE que muestran un estancamiento en altos niveles de las cifras de desempleo.

Después de cuatro años el número de personas inactivas lleva 10 trimestres con alzas



Fuente: CIES UDD en base a datos de Superintendencia de Pensiones

Interés por tiendas relacionadas al consumo

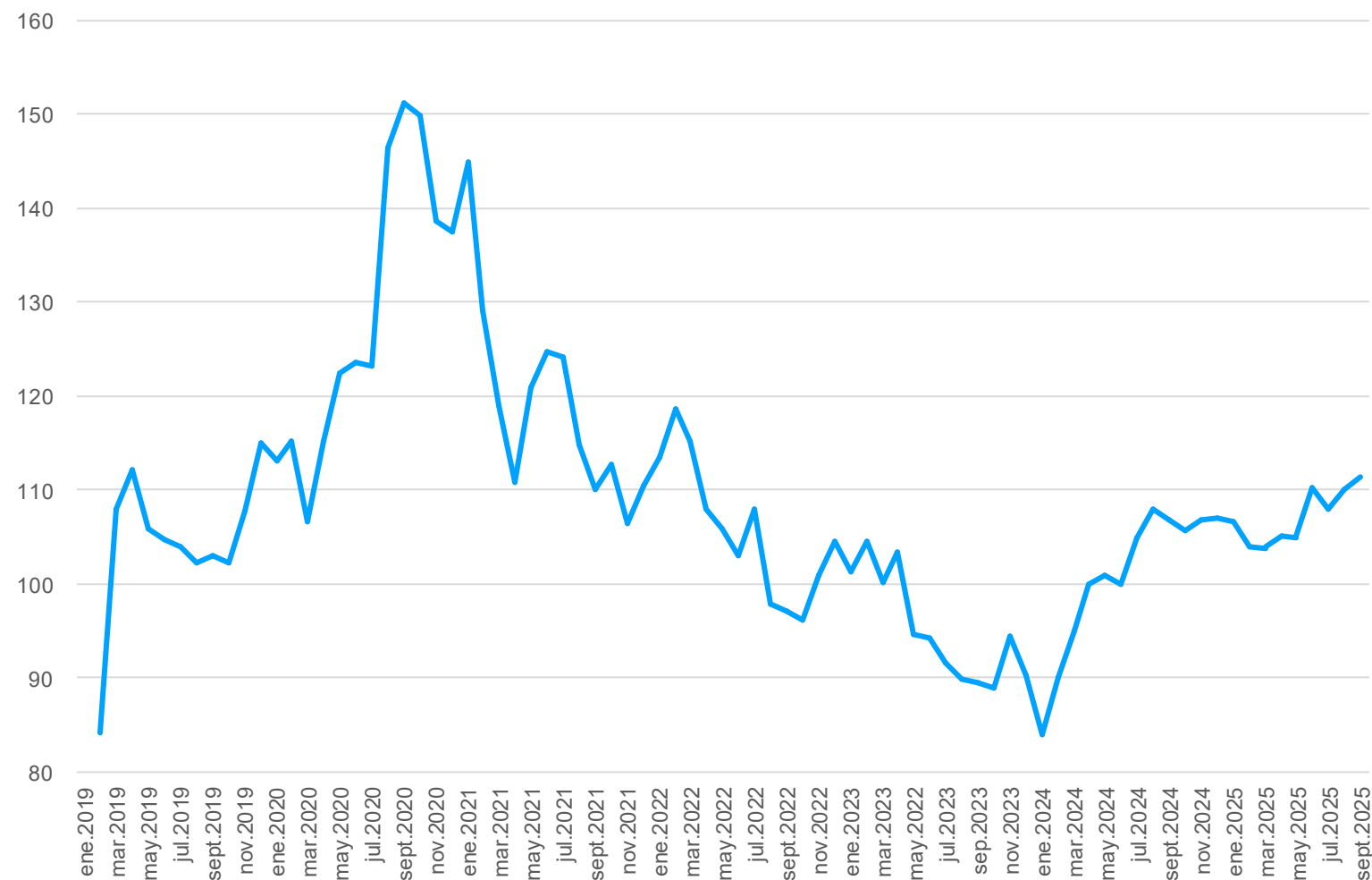


IV. Índice de Consumo

Interés por consumo muestra un impulso en los últimos meses del año.

Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica
base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google



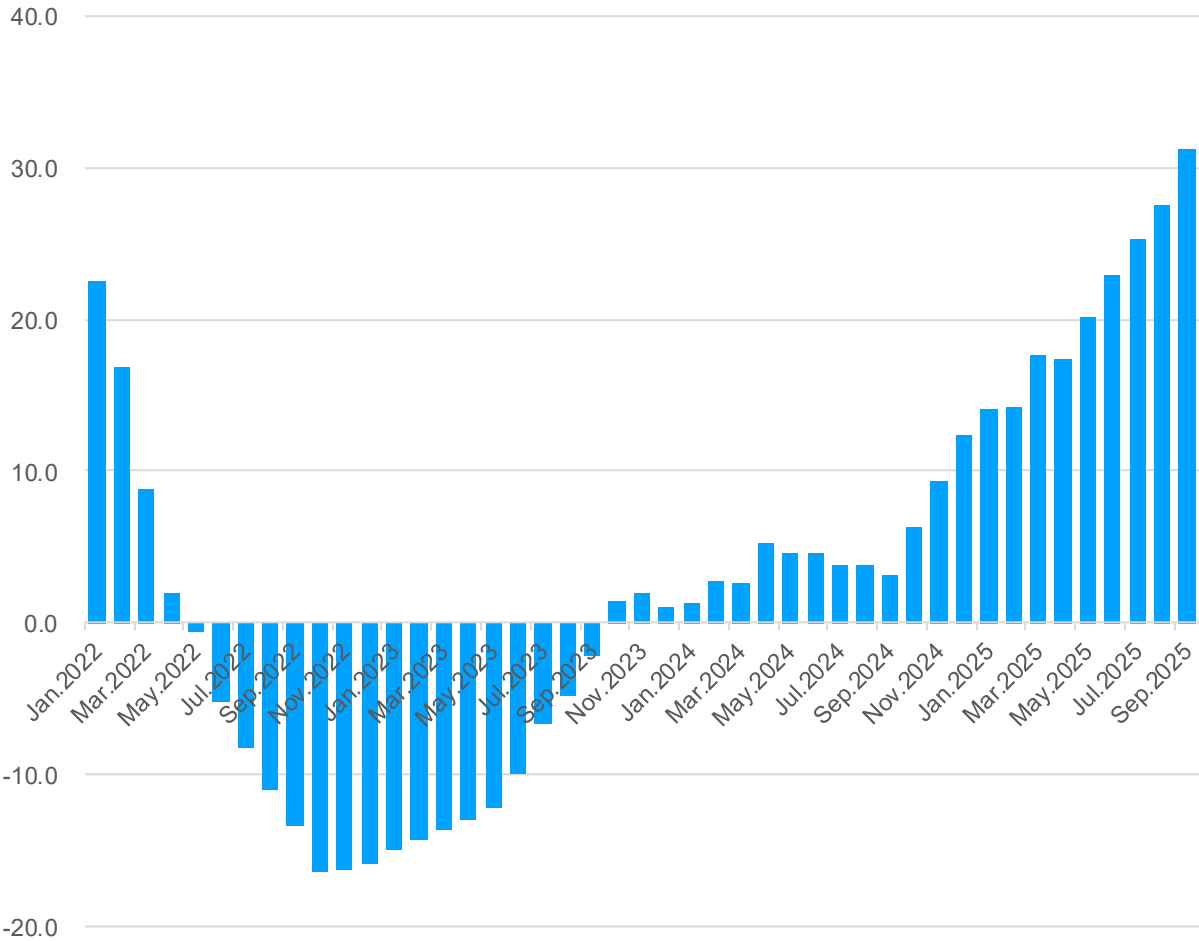
Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

Actividad empresarial



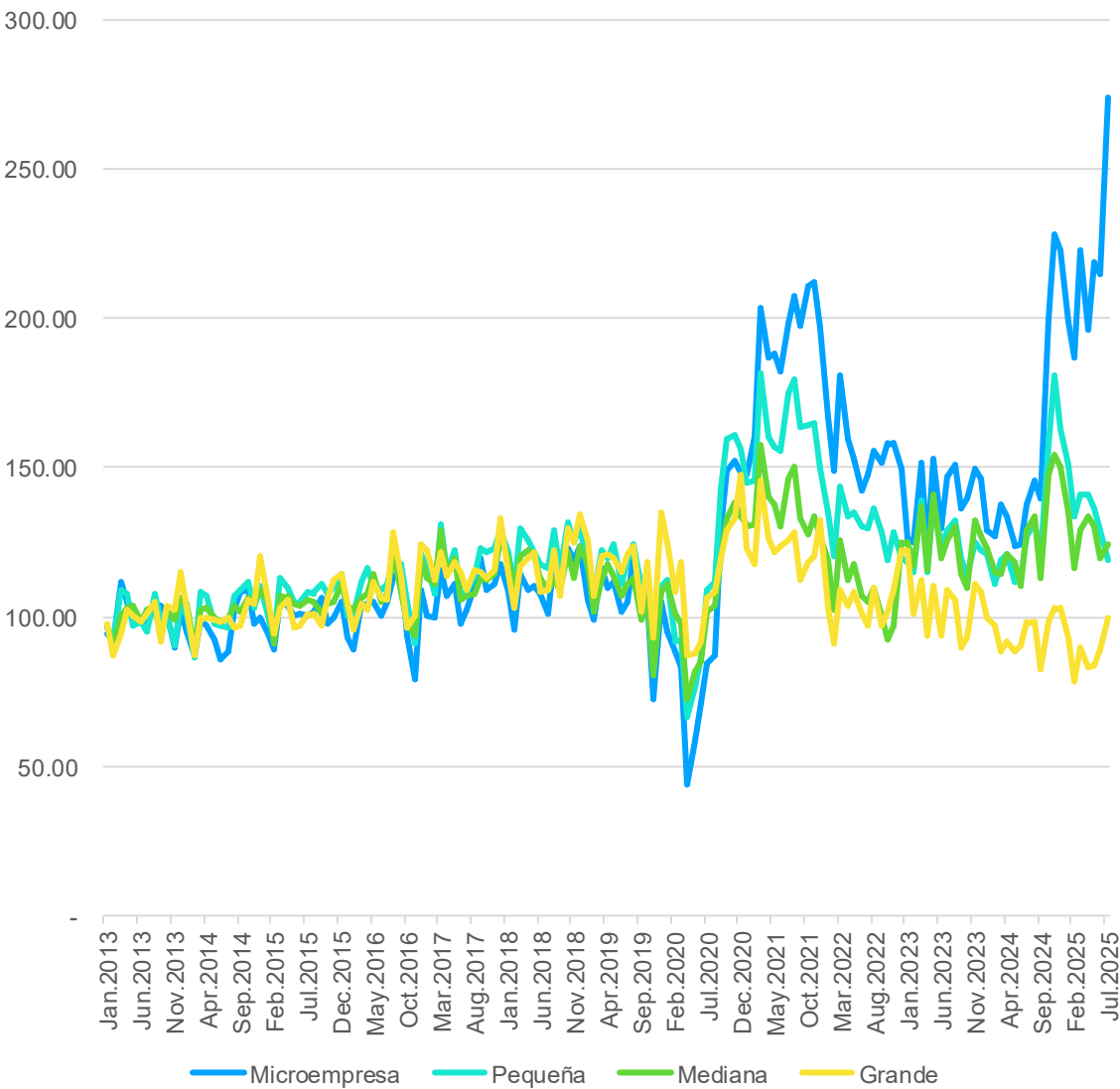
Creación de empresas continúa aumentando en 2025, impulsadas por las microempresas.

Variación interanual de la creación de empresas



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas
** variación anual de la suma de empresas creadas en 12 meses.

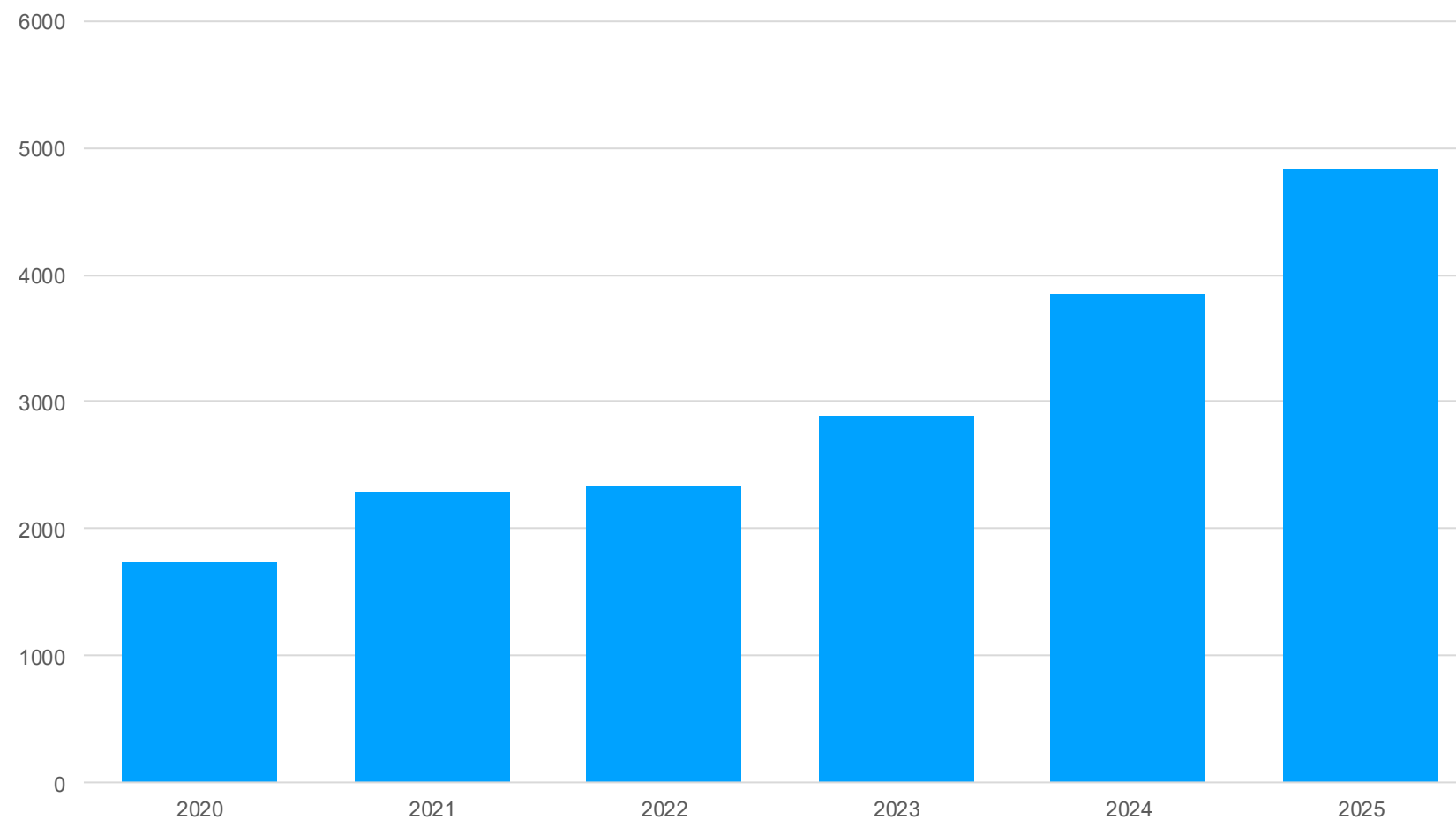
Creación de empresas por tipo en base 100



Fuente: elaboración propia en base al Banco Central

En lo que va de 2025 aumentaron los boletines en 25,8% en relación con el año anterior.

Suma de boletines concursales hasta septiembre de cada año



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

