

Reporte del IPC mes de octubre 2025

Víctor Martínez
vmartinez@udd.cl

1. IPC general: variación mensual de 0,0%

La variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de octubre fue de 0,0% respecto del mes anterior. La división de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** aportó la principal incidencia positiva, mientras que **Vestuario** registró la mayor incidencia negativa. En conjunto, ambas presiones se compensaron, resultando en una variación mensual neutra.

2. Resultados: primer quintil reporta el mayor aumento

En octubre, el IPC registró una variación mensual de **0,0%**, resultado de fuerzas contrapuestas entre divisiones que subieron y otras que cayeron. La División de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** volvió a ser la principal fuente de presión inflacionaria, con una variación de **0,5%** y una incidencia de **0,106 puntos porcentuales**. En contraste, **Vestuario y Calzado** presentó una caída significativa de **-3,1%**, restando **0,079 puntos porcentuales** al índice, lo que compensó por completo el impulso de los alimentos y dejó la variación mensual en terreno neutro.

El peso de los alimentos en el presupuesto de los hogares sigue siendo determinante para entender las diferencias distributivas. En el **quintil de menores ingresos (Q1)**, la canasta destina un **32%** al consumo de alimentos, más del doble que el **14%** observado en el quintil de mayores ingresos (Q5). Esto implica que incluso variaciones moderadas en los precios de alimentos tienden a afectar con mayor intensidad a los hogares de menores recursos.

Aunque varias otras divisiones mostraron variaciones relevantes, como **Bebidas alcohólicas y tabaco** (1,6%), **Vivienda y Servicios Básicos** (0,4%), y **Restaurantes y Alojamiento** (0,6%), sus incidencias fueron acotadas. Además, estas divisiones cuentan con mayor ponderación relativa en los quintiles altos, lo que amortigua su efecto sobre la población más vulnerable en comparación con lo que ocurre con los alimentos.

Como resultado, en octubre la inflación experimentó diferencias distributivas leves: mientras los quintiles **Q1, Q2 y Q3** registraron aumentos mensuales de **0,1%**, los quintiles **Q4 y Q5** no tuvieron variación (**0,0%**). Este patrón refleja que la neutralidad del índice global se explica mayormente por el peso diferenciado de los alimentos y del vestuario entre grupos socioeconómicos.

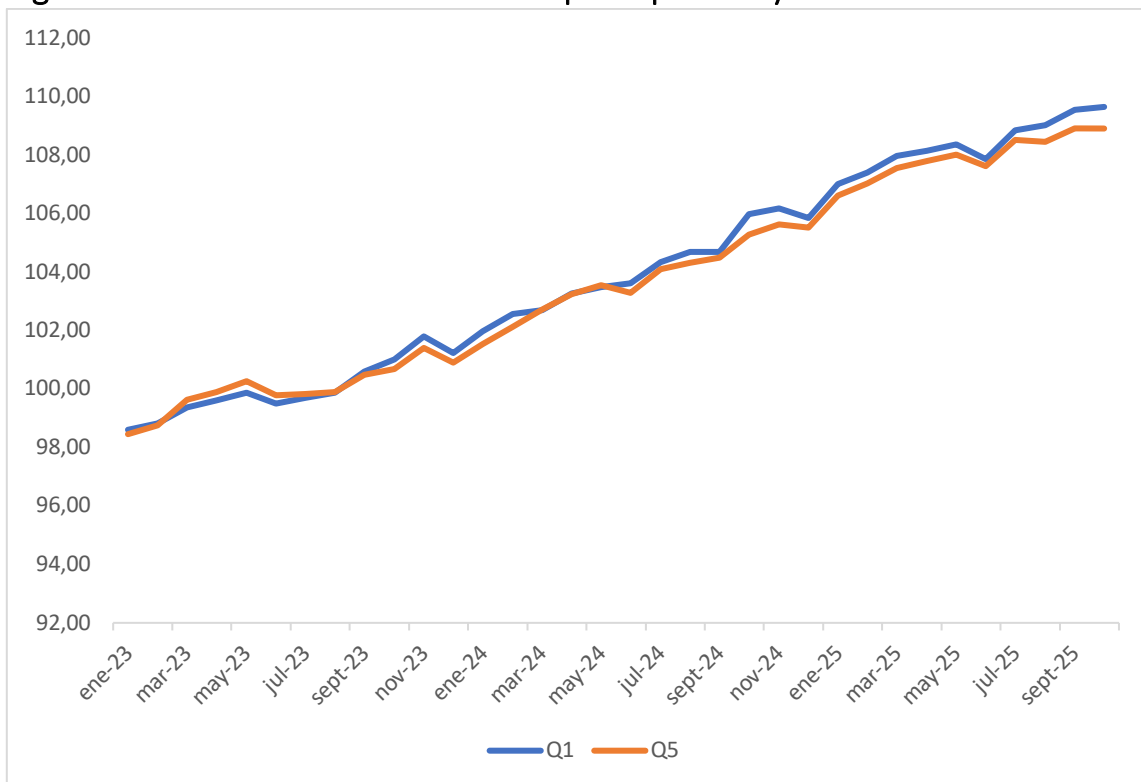
En términos anuales, el IPC acumula un alza de **3,4%**, con una distribución relativamente homogénea: el quintil de menores ingresos alcanza **3,5%**, mientras que los quintiles medios y altos se sitúan entre **3,4%** y **3,4%**. Aunque la brecha es menor que en meses previos, los datos confirman que la estructura de consumo continúa siendo un factor relevante para comprender los efectos distributivos de la inflación en el país.

Tabla 1. Variaciones del IPC por quintil, distintas medidas (en %)

	variación mensual (%)	Variación Anual (base 2023)	Variación anual oficial
IPC	0,00	3,4	3,4
Q1	0,1	3,5	-
Q2	0,1	3,4	-
Q3	0,1	3,4	-
Q4	0,0	3,4	-
Q5	0,0	3,4	-

Fuente: CIES con datos del INE

Figura 2. Índice del IPC en base 2023 para quintil 1 y 5



ANEXO: DATOS DE LA FIGURA 2

	Q1	Q5
ene-23	98,60	98,45
feb-23	98,82	98,76
mar-23	99,37	99,63
abr-23	99,61	99,90
may-23	99,87	100,27
jun-23	99,51	99,78
jul-23	99,70	99,83
ago-23	99,88	99,90
sept-23	100,60	100,48
oct-23	101,01	100,68
nov-23	101,80	101,40
dic-23	101,23	100,91
ene-24	101,97	101,53
feb-24	102,57	102,12
mar-24	102,71	102,72
abr-24	103,27	103,25
may-24	103,49	103,56
jun-24	103,62	103,30
jul-24	104,35	104,11
ago-24	104,68	104,33
sept-24	104,68	104,49
oct-24	105,98	105,29
nov-24	106,17	105,63
dic-24	105,86	105,51
ene-25	107,00	106,61
feb-25	107,41	107,04
mar-25	107,97	107,57
abr-25	108,14	107,81
may-25	108,37	108,02
jun-25	107,86	107,61
jul-25	108,85	108,52
ago-25	109,02	108,45
sept-25	109,55	108,91
oct-25	109,65	108,91