



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios



CCGE

CURSO

CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS



Objetivo General

Asignatura en la que los alumnos adquieren conocimientos y herramientas para realizar un Control de Gestión a partir de la existencia de una Estrategia para la organización. En general las organizaciones no saben cómo ejecutar la Estrategia. Menos del 10% de las estrategias formuladas eficazmente, son ejecutadas eficazmente y en la mayoría de los casos, se estima un 70%, el problema real no es una mala estrategia sino una mala ejecución. Se debe lograr que la ejecución de la estrategia, sea una Competencia Crítica de la organización.

Objetivos Específicos

- Planificación Estratégica.
- Proceso de Planificación Estratégica.
- Implementación del Plan Estratégico.
- Evaluación del Plan.
- Control de Gestión: aspectos Estratégicos, Tácticos y Operativos.
- Balance Scorecard o Cuadro de Mando Integral: diseño de indicadores, requisitos de un indicador.

DIRIGIDO A

Directivos superiores de la organización, así como a profesionales que lideren grupos de trabajo cuyas conductas tienen directa relación con los objetivos estratégicos de la empresa u organización.

METODOLOGÍA



Clases
Presenciales



Ejercicios Individuales y
Grupales



Estudios
de Casos



Lectura
Complementaria

MALLA CURRICULAR

- 1 PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICO
- 2 PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- 3 FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
- 4 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
- 5 EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
- 6 CONTROL DE GESTIÓN, ENFOQUE CLÁSICO Y MODERNO
- 7 ELEMENTOS DEL CONTROL DE GESTIÓN MODERNA
- 8 METODOLOGÍA DEL CONTROL DE GESTIÓN: QUÉ, CÓMO, MEDIR, CORREGIR
- 9 BALANCE SCORECARD O CUADRO DE MANDO INTEGRAL
- 10 PERSPECTICA DEL CLIENTE, FINANCIERO, INTERNA DEL NEGOCIO Y DESARROLLO- APRENDIZAJE

EQUIPO DOCENTE



Equipo académico formado por connotados docentes con amplia experiencia ejecutiva y expertos en sus áreas de conocimiento.

Sede Concepción

Joaquín Pérez Poblete

MBA Universidad de Chile.

Ingeniero Comercial Universidad de Concepción.

Áreas de Especialización: Finanzas, Control de Gestión, Contabilidad, Evaluación de Proyectos, Planificación, Presupuestos, Tesorería, Cobranzas.

Empresas en las que ha trabajado: Clínica Universitaria de Concepción S.A., Instituto de Seguridad del Trabajo, Clínica Sanatorio Alemán, Constructora Aitue S.A., Forestal e Industrial Santa Fe (CMPC).

Profesor Part Time de Pregrado en Finanzas, Control de Gestión, Contabilidad, Evaluación de Proyectos. Universidad del Desarrollo, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Universidad de las Américas.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios



INFORMACIÓN GENERAL

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

- Solicitud de Admisión firmada por el participante.
- Currículum Vitae.
- Copia de Certificado de Título o acreditar experiencia profesional de al menos dos años en el área de estudio del programa.

FORMAS DE PAGO

- Hasta en 4 cuotas.
- 5% de descuento pago al contado.
- 15% de descuento para grupos de 2 o más personas.
- 25% de descuento para egresados de la Universidad del Desarrollo (3 cupos por programa).

Infórmate sobre nuestros programas que cuentan con franquicia SENCE.

Actividad de Capacitación Autorizada por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente/s al otorgamiento de un título o grado académico.

INFORMACIÓN Y ADMISIÓN

Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo

SANTIAGO

Avenida Andrés Bello 2365, Providencia.

Metro Los Leones 

Teléfono: (2) 2327 9960 / 2327 9111

e-mail: cfe@udd.cl

CONCEPCIÓN

Pedro de Valdivia 1711.

Teléfono (41) 268 6724 / 268 6639

e-mail: diplomados@udd.cl

PROGRAMAS CORPORATIVOS

Teléfono: (2) 2327 9348 / 2327 9738

e-mail: corporativos@udd.cl



La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa si no existe el mínimo de participantes requerido.