

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
18/03/2015	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	9	2	"EL MERCURIO" Y MBA DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO FIRMAN ALIANZA	19,7x9,6	\$ 1.713.136

# "El Mercurio" y MBA de la Universidad del Desarrollo firman alianza

"El Mercurio" y la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD) firmaron una alianza que permitirá llevar hasta los lectores del diario contenidos de su programa MBA-UDD, desarrollados por destacados profesores de esta casa de estudios.

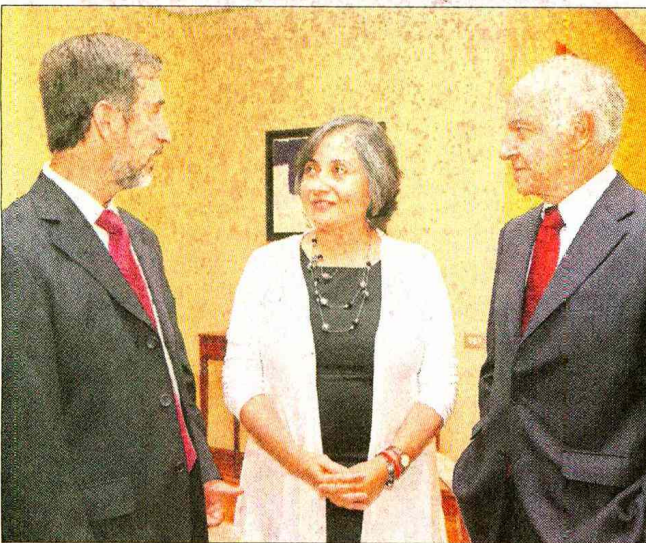
Los domingos, entre marzo y diciembre, en el Cuerpo B, se publicará una página sobre uno de los 10 temas que se abordarán durante el año. El ciclo comenzó el domingo recién pasado, con el tema de la innovación.

A la firma de la alianza asistieron autoridades y profesores de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD y representantes de "El Mercurio".

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
18/03/2015	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	9	3	"EL MERCURIO" Y MBA DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO FIRMAN ALIANZA	17,4x17,4	\$ 2.725.369



Joaquín Lavín, decano de la Facultad de Economía y Negocios UDD, y Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales Periodísticas de "El Mercurio", firman el convenio.



El profesor Cristián Echeverría, Ph.D. Berkeley; Marcela Suárez, periodista Ediciones Especiales Periodísticas de "El Mercurio", y Hernán Cheyre, director MBA - UDD.



José Robles, Ph.D. UCLA, decano de la Facultad de Ingeniería UDD; Silvia Castelli, ejecutiva ventas Vida Social y Empresarial de "El Mercurio", y los profesores Carlos Albornoz, Ph.D. FIU, y José Ernesto Amorós, Ph.D. Esade.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
18/03/2015	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	9	4	"EL MERCURIO" Y MBA DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO FIRMAN ALIANZA	12,9x14,5	\$ 1.677.659



Vesna Radnic, directora de Educación Ejecutiva MBA-UDD; Matías Lira, vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios UDD, y Nevenka Muntnich, jefa de Proyectos Comerciales de "El Mercurio".



Los profesores Érica Salvaj, Ph.D. IESE Business School; Boyd Cohen, Ph.D. Colorado, y Jorge Ardiles, Ph.D. IESE Bussines School.



Cecilia Monge, directora Centro de Investigación de Competencia Social UDD; María Ignacia Jiménez, directora ejecutiva Centro de Familias Empresarias & Empresas Familiares, Facultad de Economía y Negocios UDD, y Patricio Ayala, ejecutivo de ventas Cuentas Claves de "El Mercurio".