

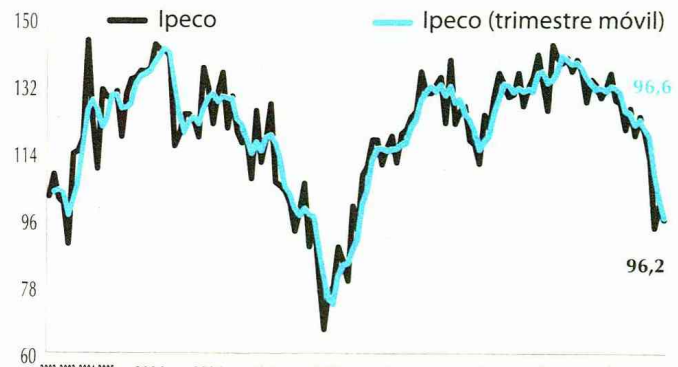
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
22/01/2015	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	4	7	CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CERRO EL 2014 EN NIVEL PESIMISTA	15,7x6,3	\$ 745.118

IpeCo

Confianza de los Consumidores Cerró el 2014 en Nivel Pesimista

Indice de Percepción del Consumidor (IpeCo)

(Base Dic. 2001=100)



fuente: CEEN UDD, en base a encuestas Mall Plaza.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	
22/01/2015	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	4	8	CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CERRO EL 2014 EN NIVEL PESIMISTA	17,8x6,7	\$ 891.614	

En diciembre, la confianza de los consumidores se mantuvo en un nivel pesimista, según consignó el Informe de Percepción del Consumidor elaborado por la Universidad del Desarrollo (UDD).

El IPeCo bajó 3,6 puntos en el último mes del año en relación a noviembre, ubicándose en 96,2 unidades manteniendo una tendencia trimestral a la baja que ha mostrado desde abril del año pasado. En este sentido, según el informe, desde una perspecti-

va anual el indicador cayó 34,9 enteros debido a un retroceso importante de las percepciones de actualidad.

En la misma línea, según la UDD, “el promedio móvil trimestral del IPeCo, que es una medida más representativa de su tendencia, muestra un pronunciado descenso de 34,1 puntos en el último año, continuando la sostenida tendencia a la baja que ha registrado desde el segundo trimestre de 2013”.

“Con estos antecedentes,

anticipamos que la confianza de los consumidores se mantendrá en torno a un nivel pesimista en el corto plazo,

con el balance de los riesgos hacia una estabilización en torno a niveles bajos”, anticipó el estudio.