

El emprendimiento en Chile desde una perspectiva regional: determinantes y tipos de ciudades.

Palabras clave: Emprendimiento, Regiones, Ciudades, Chile

1) Propósito

Este trabajo aborda el emprendimiento en Chile desde una mirada regional, entendiendo este último concepto como un espacio territorial a nivel subnacional. Más específicamente, en este estudio se aborda el análisis de los emprendedores incorporando como uno de los determinantes la región político-administrativa, macrozona (norte y sur de Chile) y la tipología de ciudades (primaria, secundaria y terciaria).

Algunos autores indican que la infraestructura y servicios no son los mismos al interior de los países, (Audretsch & Fritsch, 1999; Bosma et al., 2009; Johnson, 2004; Verheul et al., 2009) y que estas desigualdades conducirían también a la existencia de diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre ciudades (Glaeser, 2007; Glaeser et al., 2010); a su vez el entorno social, institucional y económico condiciona a los individuos en sus decisiones (Volery 2007).

Para Chile la evidencia indica que habría mejores condiciones para emprender en regiones cercanas a la Región Metropolitana y que había una especial carencia en regiones “periféricas” (las lejanas a la Región Metropolitana) en infraestructura y servicios relacionados a recursos para nuevos emprendedores (Amorós et al. 2011). Más recientemente, para un periodo de análisis entre el 2010 y 2012, Mancilla y Amorós (2015) encuentran que los individuos tienen menor probabilidad de emprender en ciudades secundarias (ciudades que no son capitales regionales).

Esencialmente el emprendimiento es un fenómeno regional (Feldman, 2001), y los territorios son parte de los determinantes tanto de las decisiones de comenzar una iniciativa empresarial, como el éxito de la misma (Sternberg, 2011). Es por ello que el presente análisis considera una perspectiva territorial de la actividad en Chile, donde se ha evidenciado que existen diferencias en la propensión a emprender según la tipología de ciudad, pero aún que se requiere profundizar el conocimiento de los contextos que rodean a las personas y que puede ayudar a diferenciar y focalizar recursos para el desarrollo de los territorios.

2) Método

Los datos usados en esta investigación provienen de la encuesta aplicada en Chile por el Global Entrepreneurship Monitor, GEM, para 2013 y del análisis se excluye a la Región Metropolitana; además se utiliza la encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) del año 2013. Con ambas fuentes de datos se analiza la influencia y diferencias del emprendimiento de los chilenos, considerando distintas tipologías de ciudades, macro zonas, y regiones político-administrativas.

Para el análisis se hace uso de métodos de emparejamiento (matching). Al respecto existe diversos métodos de emparejamiento (y criterios de emparejamiento dentro de los mismos) basados en el *propensity score* o la *distancia vectorial de Mahalanobis*, o el más reciente que es denominado "cem" (Coarsened Exact Matching). Independiente de los procedimientos, Werner (2007) nos indica que una de las ventajas más relevantes de usar métodos de matching, es que no se requiere asumir ningún tipo de función para estimar el impacto de alguna variable. En este trabajo, se hace uso de la *distancia vectorial de Mahalanobis* y "cem".

3) Hallazgos

Para el periodo analizado, esto es el año 2013, efectivamente existen diferencias en la propensión a emprender según el territorio, aunque ahora lo es también a nivel de ciudades terciarias (que en el estudio son aquellas ciudades en Chile que no son capitales regionales ni provinciales).

Por otra parte, existen diferencias (con significancia estadística) no solo en la propensión a emprender, sino que además es posible identificar diferencias en el tipo de emprendimiento y el entorno socio-cultural a los individuos a nivel territorial.

Los resultados permiten confirmar la necesidad de desagregar el análisis del emprendimiento a nivel territorial pero una mayor comprensión de sus determinantes.