



El dispositivo sería una especie de carcasa, que no afecta la señal celular.

Edward Snowden crea dispositivo para evitar que espíen el iPhone

El ex analista de la CIA Edward Snowden está desarrollando una versión del iPhone de Apple que no está sujeta al espionaje gubernamental. En una videoconferencia desde Rusia, el ex consejero de la NSA (Agencia de Seguridad Nacional) explicó que está trabajando con el hacker y ex alumno del MIT Andrew Huang sobre las posibilidades para modificar los teléfonos, de forma que alerten cuando alguien los está vigilando electrónicamente. Según el medio especializado Wired, se trataría de una especie de carcasa que bloquee por completo la salida de datos al colocarse en modo avión. El objetivo de esta funda es ofrecer control sobre lo que transmiten las señales, ya que incluso colocando el teléfono en modo avión, el móvil seguirá enviando las señales GPS. En la parte trasera cuenta con controles táctiles y una pantalla donde se puede ver el estado de las redes y el tiempo que ha estado "desconectado". La carcasa no afecta la señal celular.

US\$ 500 millones

invertirá Samsung en la firma de autos china BYD. El monto, con el que se hace de alrededor del 4% de la empresa, tiene por objeto aliarse con BYD para desarrollar automóviles eléctricos y así competir con Tesla.

Corfo lanza nuevo programa para apoyar I+D en las empresas

Con la intención de fomentar la productividad y crear bienes y servicios más innovadores, el Gobierno lanzó el instrumento "I+D Aplicada en Empresas", el cual cofinancia con hasta \$135 millones proyectos del sector privado que, a través de la Investigación y Desarrollo, generen mayor competitividad. Este fondo cofinanciará iniciativas de pequeñas (70% del total), medianas (60%) y grandes empresas (50%), en un formato de ventanilla abierta. Esto quiere decir que se puede postular vía página web durante todo el año. Este instrumento, además, contempla el financiamiento de bienes de capital, es decir, equipamiento y adecuación de infraestructura, entre otros. El gasto en I+D respecto del PIB en 2014 fue de 0,38%, monto muy inferior al 2,36% promedio OCDE.



El dispositivo está pensado para que los niños se familiaricen con la impresión 3D.

Crean nuevo lápiz que es capaz de imprimir en 3D

La industria de la impresión en 3D es una de las que avanzan más rápido en el mundo. Puesta de ello es el Vinci 3D Pen, un lápiz capaz de imprimir y que fue desarrollado por la firma XYZprinting. El gadget no tiene restricciones de tamaño de impresión y no requiere la utilización de un computador o software. Así, el lápiz permite la creación de objetos reales dibujándolos libremente desde cualquier superficie que se desee, siendo ligero y completamente móvil de manejar, posibilitando la creación de objetos de los tamaños que se deseen: basta con introducir el filamento al 3D Pen, encenderlo y empezar a dibujar. El dispositivo utiliza solo filamentos PLA no tóxicos, por lo que está pensado para masificar la impresión 3D en los niños.

SEGÚN DATOS DEL GEM QUE EN EL PAÍS REALIZA LA UDD:

Monto promedio para emprender en Chile bordea los \$3 millones y 8,5% usa crowdfunding

De acuerdo al informe, el 76% de los emprendedores chilenos usa recursos propios a la hora de lanzar un nuevo proyecto. El mercado, eso sí, se está volviendo cada vez menos informal.

PABLO TIRADO

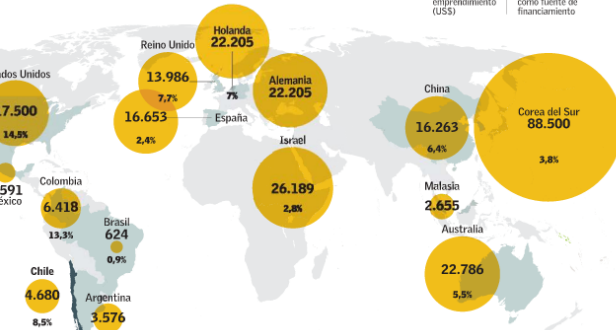
En una década, las barreras económicas para emprender han bajado radicalmente. Así lo muestran los datos del más reciente reporte sobre financiamiento del emprendedor que se elaboró a partir del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que en Chile realiza la Universidad del Desarrollo.

Según las cifras del informe, si en 2004 en promedio un emprendedor necesitaba US\$ 54 mil (unos \$35 millones) para lanzar un nuevo proyecto empresarial, en 2015 la cifra llegó a US\$ 13 mil (cerca de \$8,4 millones), considerando los datos de 60 países del mundo. El informe destaca que existe mayor facilidad para lanzar nuevos emprendimientos con menos recursos, en gran parte gracias a la influencia de internet. "Antes las barreras de entrada eran muy grandes, y hoy han disminuido. Esto tiene que ver con una metodología como la *lean startup*, muy asociada a emprendimientos tecnológicos, en la que comienzas pequeño, pilotas, testas, después vuelves a iterar, siempre con modelos chicos", explica Vesna Mandakovic, directora académica de GEM Chile.

Los datos también muestran que los recursos necesarios para emprender varían considerablemente dependiendo de la economía del país. Así, por ejemplo, en economías movidas por la eficiencia —como Chile—, el monto es menor que en aquellas movidas por la innovación, como por ejemplo Estados Unidos o Corea. En la mitad se encuentran aquellas economías basadas en factores —India o Vietnam—, donde emprender es un 24% más costoso que en las economías basadas en eficiencia.

Así, por ejemplo, los países donde se requieren menos recursos para emprender son Filipinas (US\$ 221), Uruguay (US\$ 257) e Indonesia (US\$ 369), mientras que en los lugares donde es más costoso esta Suiza (US\$ 54.351).

Fuentes de financiamiento de los emprendedores en etapas tempranas



Italia (US\$ 55.511) y Corea (US\$ 88.500). En Chile, en tanto, se calcula que el costo promedio es de US\$ 4.680, cerca de \$3 millones.

Panorama nacional

Para Vesna Mandakovic, uno de los aspectos más destacables del estudio es que muestra cómo han evolucionado las fuentes de financiamiento de los emprendedores. Explica, por ejemplo, que en las economías en desarrollo las fuentes de financiamiento tienden a ser informales (amigos y familiares), mientras que a medida que los países crecen, empiezan a

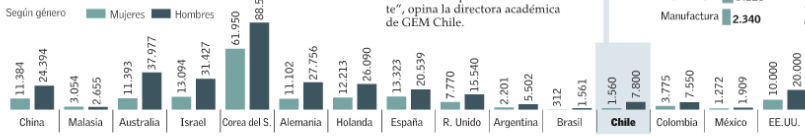
aparecer estructuras más formales. "Uno debiera esperar que en países como Chile, que aparece en una situación similar a la de los países desarrollados, con el 76% del total de recursos para emprender aportados por los premios emprendedores (en Estados Unidos, es 73%), se comiencen a afianzar instrumentos como el capital de riesgo, que existen, pero que están en etapas muy iniciales", explica la ejecutiva.

De hecho, en Chile el 14,7% de los emprendedores utiliza recursos provenientes del capital de riesgo para lanzar sus negocios, en tanto que en Estados Unidos la cifra llega al 24%. Asimismo, en el caso local, un 28% usa recursos públicos para emprender (en EE.UU. es 22%), mientras que un 8,5% está optando por el financiamiento colectivo o *crowdfunding*. "Comparado con otros países latinoamericanos, Chile está más evolucionado en el área. De hecho, los dos países de la región que destacan son Colombia y Chile. Ahí tienen mucho que ver las políticas enfocadas en emprendimiento e innovación. El rol del sector público es relevante", opina la directora académica de GEM Chile.

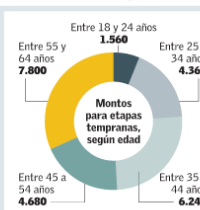
INVERSIÓN PÚBLICA

Según la directora académica de GEM Chile, Vesna Mandakovic, un factor clave para la proliferación de nuevas formas de financiamiento en Chile han sido las políticas públicas.

Montos requeridos por los emprendedores



El escenario en Chile



Montos recaudados por industria, en promedio



CarScan, la app que busca ser el "Shazam" de los autos

Guillermo Mascaró y Andrés Silva se conocen desde la época del colegio. Ambos estudiaron ingeniería civil en la PUC y hace unos años, en 2013, decidieron emprender juntos y lanzaron MaxiAuto, una automotora virtual.

Ahora, vuelven a la carga con CarScan, una especie de "Shazam" de los autos que crearon en conjunto con Anita Pacheco y Guido Monacci, también ingenieros civiles de la PUC. Se trata de una aplicación para reconocer automóviles y que le funciona tomándose fotografías en las que se vea el vehículo y la patente. De ese modo la plataforma es capaz de entregar datos como marca, modelo, año y valor comercial del vehículo fotografiado. Además, entrega la cantidad de autos usados disponibles a la venta que hay en Chile en Yapo y ChileAutos, dos de los principales portales de comercialización de vehículos usados. "La app, que es georreferenciada, permite coleccionar los vehículos fotografiados para que el usuario no pierda la información obtenida y también se puede conectar a Facebook para compartir con sus amigos los automóviles

de su interés", explica Mascaró. El modelo de negocios del emprendimiento se basa principalmente en generar ingresos por marketing al vincular la app con los principales actores del sector automotor como son las marcas de autos, concesionarios o compañías de seguros, entre otros. "El sector automotor presenta dos ventajas: la primera, es ser uno de los que reciben mayor inversión publicitaria con los mayores crecimientos en medios digitales y móviles. Mientras que la segunda es que prácticamente todas las familias chilenas tienen un auto y, por lo tanto, tendrán que venderlo y comprar otro, por lo que necesitarán información útil en la palma de la mano", comentan los socios.

Actualmente, CarScan está en fase de lanzamiento, con la app disponible solamente en iOS, mientras que la versión para Android será desarrollada en los próximos meses. Su meta en el mediano plazo es expandirse fuera de Chile.



Andrés Silva, Anita Pacheco y Guillermo Mascaró, tres de los socios de la compañía.

POR PABLO TIRADO