

ÁMSTERDAM SERÁ LA PRIMERA CIUDAD LIBRE DE GAS NATURAL DEL MUNDO

La alcaldía de Ámsterdam acaba de poner en marcha un ambicioso plan de reconversión energética, con el que busca que, en 2050, la ciudad esté libre del uso de gas natural y se encuentre convertida en "zona libre de emisiones de CO<sub>2</sub>". Según informa El País, de España, como parte del Acuerdo de París —que trata de evitar un aumento de dos grados en la temperatura terrestre—, el gobierno comunal de la ciudad holandesa empezará a desconectar de la red de gas natural a 10 mil viviendas antiguas en 2017. Según agrega la publicación, los proyectos inmobiliarios nuevos ya se han comenzado a construir sin dicha infraestructura, y en los próximos cuatro años se espera que unos 100 mil hogares puedan valerse "de una red alternativa". Entre las alternativas de reemplazo que se barajan está la energía producida por las incineradoras de basura o los paneles solares.

"MASCOTAS" PARA CARTERAS, LA EXCÉNTRICA TENDENCIA DE MODA

La robot Nancy, de la firma Prada, es una de las "mascotas" más exclusivas que se ofrecen en el mercado.



Llevar "mascotas" de llamativas pieles y cueros en las carteras es una tendencia que está marcando pauta en la industria de la moda, especialmente entre celebridades. Se trata de pequeñas criaturas —de distintas formas y texturas— que se utilizan como accesorios y que alcanzan altos precios. La firma italiana Fendi —pionera en la creación de estos artículos— ofrece una línea de figuras extrañas y tralls donde cada uno cuesta US\$ 1.500 (cerca de \$1 millón). No obstante, hay otros productos un poco más económicos. Llamados bag-bugs, que parten desde los US\$ 600 (alrededor de \$405 mil). El éxito de estos productos, incluso, ha motivado a que figuras como Adrien Landau y Kendall y Kylie Jenner hayan sacado sus propias líneas de mascotas decorativas.

Oferta de trabajos temporales en Chile crece 14% en diciembre

Sectores como el turismo y comercio llegan a demandar un 41% más de este tipo de empleados durante este mes, respecto al resto del año.

Además de ser el último mes del año, diciembre se posiciona como la fecha más para conseguir un trabajo temporal. ¿El motivo? Empresas de servicios, retail y supermercados elevan considerablemente la oferta de empleos durante esa fecha para compensar el aumento productivo que se da en época de Navidad, vacaciones y períodos en que se venden los uniformes y útiles escolares.

Según un estudio de la consultora Randstad, la demanda de trabajadores temporales crece 14% en diciembre, llegando a un 41% versus el 27% que se registra noviembre. Agregan que estas solicitudes se mantienen altas hasta febrero y ya en marzo empiezan a bajar (30% para terminar con solo un 3% en abril).

Algunos de los negocios que ofrecen más vacantes durante el período estival son hoteles y restaurantes, ya que aumentan la dotación en la mayoría de sus departamentos", explica Patricia Muñoz, branch manager de Randstad. El sector del comercio es otro que también destaca a fin de año, principalmente por el aumento de ventas en Navidad. En ese sentido, Muñoz señala que "se requieren personas orientadas al asesoramiento de productos, como promotores, vendedores y asistentes de tienda".

GYT es una de las empresas que sienten con fuerza esta demanda. Encargada de asignar a captadores de ventas a distintas tiendas de retail y supermercados en todo el país, esta agencia triplicará la oferta de empleos temporales a partir de noviem-

bre. "Si en un mes normal trabajamos con 500 captadores, para fin de año ese número asciende a 1.500", apunta Gonzalo Carrasco, gerente comercial de GYT. Agrega que, por lo general, se trata de un trabajo enfocado a estudiantes que aprovechan estas fechas para conseguir dinero para las vacaciones para pagar sus estudios. En cuanto a los ingresos, Carrasco explica que estos van desde los \$250 mil a los \$500 mil mensuales, dependiendo de la cantidad de días que se laboren.

Desde Trabajando.com, en tanto, indican que en comparación con 2015, este año las ofertas de empleo han aumentado 9,75%, en que un 70% de ellas corresponden a puestos como auxiliares de aseo, promotores, reponedores, vendedores y cajeros, entre otros.



La demanda de promotores en la agencia GYT, por ejemplo, se triplica a fin de año.

MERCEDES PRESENTÓ EL MAYBACH S650 CABRIOLET, SU AUTO MÁS COSTOSO

La marca de automóviles Mercedes-Benz mostró su modelo más caro en la última edición del Salón de Los Angeles. Llamado Maybach S650 cabriolet (descapotable), se trata de una versión mejorada del Mercedes S-Class Cabriolet, del que solo se fabricarán 300 autos. Por ahora, se sabe que en Europa el modelo alcanzará los 300 mil euros (cerca de US\$ 320 mil, o más de \$215 millones). Actualmente, el único auto de la misma compañía que se acerca a ese precio es el S65 AMG Cabriolet, cuyo valor alcanza los US\$ 250 mil (unos \$170 millones).



Maybach es la submarca de ultra lujo de Mercedes-Benz y con este nuevo lanzamiento presenta su primer modelo convertible. Con él buscará competir con otros modelos de alta gama, como los que fabrica Rolls-Royce.

Análisis

CRISTIAN LARROUET  
Académico IUD



MUJERES Y CRECIMIENTO

Muchos se preguntan cómo nuestra economía podrá volver a crecer en torno al 5% anual. De acuerdo al informe GEM reciente publicado por la Universidad del Desarrollo, el emprendimiento y el empleo femeninos juegan un rol clave en esta recuperación. En efecto, sus resultados revelan que en los últimos 10 años la intención de emprendimiento femenino aumentó de 10% a 48%, mientras que la tasa de emprendimiento en etapas iniciales se elevó de 8% a 22%. Además, adoptando las medidas correctas, podríamos incorporar al mundo del trabajo a casi un millón de mujeres, acotando así la brecha de participación femenina en la fuerza de trabajo. Lo anterior tendría efecto en la inversión, la productividad y la innovación. Se calcula un impacto de, a lo menos, un 6% del PIB por habitante. Para materializar lo anterior debemos realizar esfuerzos en la empresa privada, la sociedad civil y el Estado.

EN INTERNET  
Lea la columna completa en "Opinión" de [www.ems.cl](http://www.ems.cl)

FACEBOOK ABRIRÁ NUEVA SEDE EN LONDRES Y CREARÁ 500 EMPLEOS

Aunque los efectos del Brexit han preocupado a las compañías que operan en Reino Unido, la red social más grande del mundo decidió reforzar su presencia en ese país. Recientemente, Facebook anunció que abrirá una nueva sede en Londres el próximo año creando 500 puestos de trabajo. De esa manera, aumentará un 50% la cantidad de empleados que actualmente tiene en ese país. "Gran Bretaña es uno de los mejores lugares para una empresa tecnológica y es una parte importante de la historia de Facebook", dijo Nicola Mendelsohn, vicepresidente de Facebook para Europa en un comunicado. Este anuncio se suma al que hizo Google la semana pasada, cuando comunicó que ampliará su sede en Londres y creará tres mil nuevos puestos de trabajo.



DESDE OPORTO A TARTU: LAS CIUDADES MÁS ECONÓMICAS PARA VIVIR EN EL VIEJO CONTINENTE

Aunque Europa registra algunas de las ciudades más caras para vivir, también posee destinos que se posicionan como buenas alternativas en el caso de no contar con altos ingresos. Un estudio elaborado por la consultora estadounidense Glassdoor, comparó el costo de vida en Nueva York respecto a varias ciudades europeas. De esa manera, y considerando los gastos de una canasta básica de alimentos, restaurantes, transporte, servicios públicos y arriendo de viviendas, Tartu (Estonia) resultó ser la ciudad más económica para vivir en el Viejo Continente. El listado también incluye a Oporto (Portugal), Salónica (Grecia), Tallin (Estonia), Atenas (Grecia), Lisboa (Portugal) y Barcelona (España). Todas ellas con un costo de vida entre 60% y 70% más barato que Nueva York. Al otro extremo, en tanto, están las ciudades suizas de Ginebra y Zúrich, con un promedio de gastos de 3% y 1%, respectivamente, más altos que la ciudad estadounidense.



Oporto, en Portugal, es la segunda ciudad con el costo de vida más bajo en Europa.

Cotización de iShares

Valor Teórico (NAV) de cierre de los ETF iShares registrados en el mercado chileno.

Los 5 ETF con mejor y peor desempeño en la semana	Nemo	Cierre US\$ 18/11/2016	Variación semanal*	Variación 12 meses*
iShares MSCI Malaysia ETF	EWM	29,69	3,5%	-7,9%
iShares U.S. Home Construction ETF	ITB	27,43	3,5%	0,7%
iShares Russell 2000 Value ETF	IWN	113,13	3,1%	20,8%
iShares Russell 2000 ETF	IWM	130,91	2,9%	15,3%
iShares Russell Microcap ETF	IWC	82,38	2,8%	12,8%
iShares MSCI Turkey ETF	TUR	33,05	-2,9%	-16,7%
iShares MSCI Spain ETF	EWP	25,04	-3,0%	-19,8%
iShares Silver Trust	SLV	15,66	-4,5%	2,9%
iShares MSCI Poland Capped ETF	EPOL	16,51	-5,3%	-23,8%
iShares MSCI Italy Capped ETF	EWI	20,79	-5,5%	-29,5%

\*Retorno Total de NAV de los ETF iShares registrados en Chile. Fuente: BlackRock, www.ishares.cl. El rendimiento pasado no garantiza rendimiento en el futuro. Visite [www.ishares.cl](http://www.ishares.cl) para obtener los prospectos sobre los ETF iShares, los cuales incluyen los objetivos de inversión, riesgos, comisiones, gastos y otra información que usted debe leer y considerar cuidadosamente antes de invertir. Invertir implica riesgos, incluyendo la posible pérdida de capital. Los ETF iShares son administrados por BlackRock Fund Advisors (BFA). BFA es una subsidiaria de BlackRock, Inc. © 2012 BlackRock. Todos los derechos reservados. iShares® y BlackRock® son marcas registradas de BlackRock. Fuente BlackRock, www.ishares.cl

Jornada bursátil

Mayores alzas y mayores bajas de la jornada del 21 de noviembre.

MÁS TRANSADAS			MAYORES ALZAS			MAYORES BAJAS		
Acción	Precio (\$)	Var. %	Acción	Precio (\$)	Var. %	Acción	Precio (\$)	Var. %
Falabella	5.343,0	4,26	Melon	0,5	11,36	Puntilla	2.400,0	-7,69
Cencosud	1.990,1	0,98	Falabella	5.343,0	4,26	Potasios-A	72,0	-6,37
LAN	6.114,4	3,84	Lan	6.114,4	3,84	Elecmetal	8.000,0	-4,76
Chile	79,3	1,59	Vapores	13,0	3,67	Enjoy	61,2	-4,68
copec	6.548,7	2,56	Nuevopolar	32,0	3,23	Gasco	2.409,0	-4,02

Índice al 20/11/2016

IFM | Índices FOL.cl - El Mercurio

Rentabilidad por tipo y categoría de Fondos Mutuos	Valor*	Diaria	Semanal	Mensual	Anual
Renta fija chilena menor a 90 días	1.649,4	0,01%	0,06%	0,25%	3,28%
Renta fija chilena entre 90 y 365 días	1.700,4	0,01%	-0,06%	-0,11%	3,51%
Renta fija chilena largo plazo mayor a 365 días	1.787,1	0,01%	-0,45%	-1,42%	2,68%
Renta fija internacional largo plazo mayor a 365 días	1.595,2	0,01%	0,80%	-2,22%	-0,10%
Accionario Chile	1.481,7	-0,01%	0,25%	-2,51%	4,94%
Balancado	1.595,8	0,00%	0,32%	-1,64%	-0,49%
Accionario América Latina	1.644,8	-0,01%	1,56%	-11,77%	-0,06%
Accionario Asia	1.286,4	-0,01%	0,06%	-4,94%	-6,85%
Accionario Europa	779,9	-0,01%	1,25%	-2,35%	-29,61%
Accionario EE.UU.	1.317,6	-0,01%	3,32%	3,93%	-9,50%

Fuente: www.fol.cl \*Base: 01/01/2004. Cada uno de los índices comienza el 1 de enero de 2004 con un valor de \$1.000. EL MERCURIO

CYBERMONDAY PROYECTA VENTAS POR US\$ 3.400 MILLONES ESTE AÑO EN EE.UU.

Las proyecciones para el próximo CyberMonday del 28 de noviembre, en Estados Unidos, apuntan a romper los actuales récords. De acuerdo con estimaciones de Adobe Digital Insights (ADI), la versión de este año registrará la mayor cantidad de ventas de la historia de este evento. En concreto, el ADI indica que los consumidores están cada vez más cómodos gastando dinero en línea, por lo que para la versión 2016 se espera que las ventas lleguen a los US\$ 3.400 millones. Eso equivale a un crecimiento de 9,4% respecto de los resultados de 2015. No obstante, se trata de una tendencia constante a través de los años. De 2005 a 2015, por ejemplo, las ventas del CyberMonday en Estados Unidos crecieron 16,8%. Por otro lado y considerando la importancia de este evento para adelantar los regalos navideños, una encuesta de la firma de marketing digital Fluent, indicó que un 26% de los consultados ya hizo compras para esta festividad, mientras que un 40% de ellos señaló que participará en este evento el próximo lunes para aprovechar las ofertas, previo a Navidad.



Este año sería el de mayores transacciones en la historia del evento.