



enfrentará al dilema de qué hacer con la dirección futura de la política. "Quitarlo lo ataría de manos en marzo, pues recién en el IPoM de marzo -posterior a la siguiente RPM- podría volver a ajustar el escenario de recortes futuros de tasa. Arriesga, por ello, quedar detrás de la curva en caso de una sorpresa a la baja en la inflación de febrero", detalla.

Si se concreta un recorte en la reunión de hoy, Sierra cree que el Central mantendrá el sesgo expansivo. "Podría moderar el sesgo bajista, pero no creo que lo quite", sostuvo.

En BCI Estudios proyectan una disminución de 25 puntos base en el tipo rector para esta tarde y ven espacio para otro ajuste adicional después del IPoM de marzo, "lo que dependerá de las cifras económicas", según detalla el economista de la entidad, Felipe Ruiz. Respecto al sesgo, coincide que será clave: "si hay un recorte y el sesgo continúa expansivo, el mercado inmediatamente incorporará un recorte adicional".

Miguel Ricaurte, el consejero hará una pausa "estratégica" en febrero, aunque admite que los argumentos para realizar recortes "están presentes".

De acuerdo al experto, si el Banco Central opta por recortar la tasa de interés, se

CÁLCULOS DE CEEN-UDD MOSTRARON ALZA DE 0,6% AL PARTIR EL AÑO

En enero el IPC subió más para los grupos de altos ingresos

Para el quintil de menores ingresos la variación fue de 0,4%.

Un salto inesperado tuvo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante enero. Pero ello no impactó por igual a los distintos segmentos socioeconómicos del país.

De acuerdo al análisis que realiza el Centro de Estudios en Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, el grupo de hogares del 20% de más altos ingresos de la población enfrentó una inflación relevante de 0,6% al partir el año, alcanzando un 2,8% en doce meses.

Para estos hogares los precios de bienes y servicios más importantes presentaron las siguientes variaciones: Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, 0,3%, Transporte, 0,9%, Educación, 0,0%, Restaurantes y Hoteles, 0,5%, y Bienes y Servicios Diversos, 0,4%.



AGENCIA UNO

En el otro extremo, el IPC correspondiente al 20% de menores ingresos registró una variación de 0,4%, con lo cual también la inflación anual se ubicó en 2,7%.

En este caso, Alimentos y Bebidas no alcohólicas acusó una baja de 0,1%, mientras Bebidas Alcohólicas y Tabaco subió 3,6%, y Vivienda y Servicios

Básicos, 0,8%.

Tanto en el caso de los hogares del segundo y tercer quintil se observó una inflación relevante de 0,5%, con lo cual el alza llegó a 2,7% y 2,8% en doce meses, respectivamente.

A su vez, los hogares del cuarto quintil registraron una inflación de 0,6% en el mes, y de 2,8% en doce meses.

Una inflación inesperada

En enero, el IPC subió 0,5% en circunstancias que el mercado preveía una del orden de 0,2% a 0,3%. De esta manera, el resultado en doce meses se situó en 2,8%, prácticamente en el centro del rango meta del Banco Central.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas entre las principales alzas destacaron Bebidas Alcohólicas y Tabaco (3,6%), Transporte (0,9%) y Vivienda y Servicios Básicos (0,8%), mientras que entre por el lado de los descensos sobresalieron Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,1%) y Vestuario y Calzado (-0,3%).



www.lapizlopez.cl



TARJETA

GIFT CARD

LÁPIZ LÓPEZ



UN PRODUCTO PARA SU EMPRESA, CREADO PARA BENEFICIAR Y RECONOCER A SUS COLABORADORES.

CON LA TARJETA GIFT CARD, EL USUARIO PODRÁ EFECTUAR LAS COMPRAS DE ÚTILES ESCOLARES EN LA EMPRESA LÍDER DEL RUBRO, CON LA MAYOR COBERTURA A NIVEL NACIONAL (MÁS DE 120 LOCALES), PARTICIPAR DE TODOS LOS DESCUENTOS Y OFERTAS QUE LÁPIZ LÓPEZ Y SU CADENA OFRECE A SUS CLIENTES. CON ESTE PRODUCTO, SU EMPRESA OFRECE AL COLABORADOR UN BENEFICIO SUMAMENTE VALORADO, QUE SE REFLEJARÁ DIRECTAMENTE EN EL PRESUPUESTO FAMILIAR.

PARA MAYOR INFORMACIÓN, INGRESE A WWW.LAPIZLOPEZ.CL Y/O CONSULTE AL CORREO CRIQUELMEV@LAPIZLOPEZ.CL