

Unlimited

PRESENTA

ROCK REBELDE DE LOS 60'S

6 DISCOS CON LOS ARTISTAS MÁS REBELDES DE SU ÉPOCA



The Who
21 de abril

ENCUÉNTRALOS EN KIOSCOS TODOS LOS MIÉRCOLES A SÓLO \$2.490



Janis Joplin
Ya en kioscos



Jimi Hendrix
Ya en kioscos



The Doors
28 de abril



Cream
5 de mayo

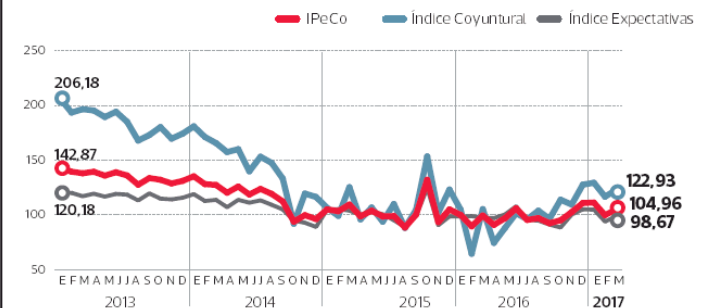


The Moody Blues
12 de mayo

(Regímenes XV, I, II, XI y XII \$2.890) Promoción válida hasta agotar stock de 4000 unidades. Las Fechas pueden estar sujetas a cambio sin previo aviso.

Negocios

CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES



FUENTE: CEEN.

LATERCERA

Confianza de los consumidores mejora, pero se mantiene pesimista

► En marzo, el Índice de Percepción del Consumidor se ubicó en un nivel moderadamente pesimista.

Carolina León
Por décimo mes consecutivo, la confianza de los consumidores se mantuvo en niveles pesimistas, según el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo.

En marzo, el indicador aumentó en 5,1 puntos, mientras que en los últimos 12 meses lo hizo en 5,5 puntos, alcanzando los 105 puntos. El Ceen explicó que si bien se observó una leve mejora, la confianza de los consumidores se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista.

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) avanzó 6,2 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista. Mientras que la confianza en el futuro (índice de expectativas) subió 4,7 puntos, pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista.

Según detalló el Ceen, la confianza en la actualidad fue el indicador que tuvo los

PROYECCIONES

Crecimientos

El Ceen proyecta que las colocaciones de consumo del sistema bancario acumularán un crecimiento anual en torno a 6,9% durante 2017, y prevé que las ventas minoristas tendrán una expansión cercana al 6,7% este año.

cambios más relevantes, impulsado por el avance de la percepción de la situación económica actual, que "aumentó significativamente en 27,4 puntos, pasando del nivel pesimista al neutral, debido a una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutras y optimistas".

La percepción del desempleo actual, en cambio, disminuyó en 37,8 puntos, "pasando del nivel levemente pesimista al moderadamente pesimista, lo que se debió a un aumento en las visiones pesimistas y a una caída en las visiones neutras y optimistas", afirmó el documento.

Por estratos y regiones

Por estratos socioeconómicos a nivel general hubo resultados positivos. "En el estrato ABC1 la confianza aumentó, pasando del nivel

moderadamente pesimista a neutral. En el C2 retrocedió, pero se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista. En el C3 avanzó de muy pesimista a pesimista. En el D aumentó, pero se mantuvo moderadamente pesimista", detalló el Ceen.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la Región Metropolitana el indicador avanzó del nivel moderadamente pesimista al neutral, y en la Región del Biobío disminuyó, aunque se mantuvo en levemente pesimista.

El impacto del consumo

El Ceen prevé que el Ipeco de los próximos meses se ubicaría en niveles similares a los de marzo, influido por crecimientos en el consumo y en las ventas minoristas.

"El crecimiento del consumo agregado se mantendría en los niveles actuales, en torno a 1,7% en 2017. Las colocaciones de consumo del sistema bancario crecerían a un promedio mensual de aproximadamente 0,6% en los próximos 12 meses, acumulando un crecimiento anual en torno a 6,9% en 2017. Las ventas minoristas crecerían a una tasa promedio mensual de 0,5%, acumulando un crecimiento en torno al 6,7% en el 2017". ●

Inflación en Estados Unidos cae por primera vez en 13 meses

El Índice de Precios al Consumo (IPC) de marzo en Estados Unidos cayó un 0,3% con respecto del mes precedente, la primera baja del indicador en 13 meses. Con ese resultado, el registro interanual se ubicó en 2,4%, por debajo del 2,7% de febrero, informó ayer el Departamento de Trabajo. De acuerdo con el reporte ofi-

cial, esta caída en el indicador constituye la primera desde febrero de 2016. El IPC se vio influido por la caída de los precios de la gasolina, del 6,2%, así como las bajas más moderadas de los precios de autos usados (0,9%), ropa (0,7%) y vehículos nuevos (0,3%). La inflación subyacente, que excluye los precios de la

energía y alimentos por su volatilidad, se situó en el -0,1% frente al mes previo, mientras que comparado con marzo del año pasado la subida fue del 2%, el nivel más bajo desde 2015. El consumo sigue siendo moderado y ayer el Departamento de Comercio informó que las ventas minoristas cayeron en marzo un 0,2%.