

Confianza de los consumidores llega a su mayor nivel en casi cuatro años

De acuerdo al Ipeco, en el trimestre móvil de marzo-mayo la percepción de confianza de los consumidores llegó a niveles de septiembre de 2014.

ANTONIA CANCINO P.

—La confianza de los consumidores creció a niveles no vistos en casi cuatro años en el trimestre móvil de marzo a mayo, respaldado por las positivas cifras económicas conocidas en ese período. De acuerdo al Índice de Percepción de Confianza de los Consumidores (Ipeco), elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo (UDD), el promedio del trimestre en cuestión —que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo— pese a que se mantuvo neutral, alcanzó su nivel más alto desde septiembre de 2014.

Desglosando la cifra a nivel mensual, durante mayo el Ipeco creció 4,5 puntos pasando de nivel neutro a levemente optimista y aumentando 17,5 puntos en doce meses.

¿Qué hay detrás de este avance? Según el informe del CEEN esto se explicaría debido a que “durante el último mes las noticias económicas fueron positivas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de abril fue de 5,9% en doce meses, mientras que el IPC aumentó 0,3% en abril, acumulando una variación de 1,9% en doce meses”.

Ahora pese a que el índice general avanzó, la confianza en la actualidad —uno de los componentes del Ipeco— disminuyó pasando del ni-



● **¿Qué ha pasado?** La percepción de confianza de los consumidores en el trimestre móvil de marzo-mayo alcanzó su mejor registro en casi cuatro años.

● **¿Por qué ha pasado?** Las últimas cifras económicas incidieron en un aumento de la confianza de los consumidores durante mayo.

● **¿Cuáles son las expectativas?** Los consumidores aumentaron su confianza en el futuro apoyada principalmente por una mejor visión sobre la situación económica futura y del desempleo futuro.

Indicadores Otros indicadores como el desempleo que bajó a 6,7% influyeron en este componente.



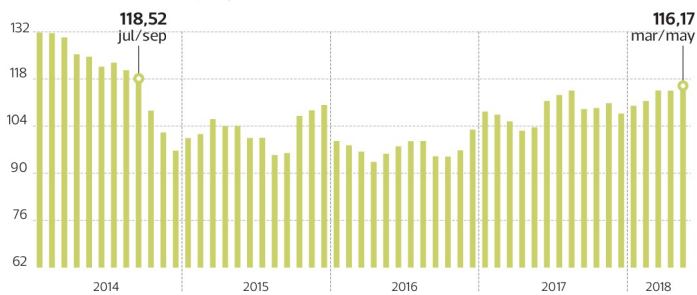
Ventas en el retail en Chile.

vel levemente optimista al neutral, tras retroceder 11,5 puntos respecto del mes anterior.

Por último, la percepción de la situación económica actual avanzó 8,2 puntos, pasando del nivel neutral al levemente optimista, mientras que la del desempleo actual disminuyó en -52,9 puntos, pasando al nivel levemente pesimista, debido a una caída de las visiones neutrales, y un aumento de las visiones pesimistas. De todos modos la cifra cuenta con una alta

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

Promedio trimestre móvil, en puntos



FUENTE: CEEN UDD

-PULSO

CIFRAS

116,7

puntos promedió la percepción de confianza de los consumidores en el trimestre móvil de marzo-mayo.

ABC1

Es el único estrato socioeconómico que tiene su percepción de confianza en terreno optimista.

-11,5

puntos cayó la percepción de confianza del consumidor en la coyuntura durante mayo. Con esto pasa de nivel levemente optimista al neutral.

112,93 puntos avanzando de nivel pesimista al moderadamente optimista. En detalle la cifra se explica por una disminución de las visiones pesimistas, y aumentos de las visiones neutrales y optimistas.

Por el lado del desempleo, el Ipeco reflejó un aumento de 14,7 puntos en este ítem a futuro situándose en nivel levemente optimista y dejando atrás el terreno levemente pesimista de abril.

Por último, la percepción de los consumidores en los ingresos futuros retrocedió en 1,8 puntos, pasando del nivel levemente optimista al neutral.

SEGMENTOS. Analizando por segmentos socioeconómicos, en estos se vieron resultados mixtos siendo el estrato ABC1 el que avanzó a mejor terreno quedando en nivel levemente optimista, en tanto el D aumentó pasando a nivel neutral. Por el contrario, los estratos C2 y C3 disminuyeron, pero se mantuvieron en el nivel neutral en ambos casos. ●

La confianza de los consumidores según el Ipeco ha acumulado un avance de 17,5 puntos en los últimos doce meses.

Breves

Rusia sobrepasa los límites de producción de petróleo

A 11.1 millones de barriles por día se alzó la producción de petróleo en Rusia durante los primeros días de junio. La cifra sobrepasa los límites de extracción que se fijaron en un acuerdo global con la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), en el que Rusia acordó reducir sus volúmenes de producción en 300.000 barriles por día. De acuerdo al reporte de la agencia Interfax, la producción de crudo rusa nunca es-

tuvo por debajo del umbral de los 1.511 millones de toneladas durante la primera semana del mes, como se había acordado. El próximo 22 y 23 de junio la OPEP y otros productores de petróleo como Rusia se reunirán en Viena para revisar el funcionamiento del acuerdo, cuya vigencia se extiende hasta fines de este año. La postura rusa es que podría necesitar aumentar la producción para evitar una eventual escasez.



Juez federal se pronunciará por fusión AT&T - Time Warner

Este martes se conocerá el pronunciamiento del juez federal Richard J. Leon respecto de la demanda del Departamento de Justicia de los Estados Unidos por el anuncio de fusión entre las compañías AT&T y Time Warner, negocio que involucra US\$85.400 millones. El juicio, que se ha extendido por seis semanas, tiene por objetivo bloquear o dar luz verde a la integración de las compañías, consi-

derando que participan del mismo negocio aunque una produce contenidos y la otra los distribuye. El Departamento de Estado argumenta que la fusión podría generar aumento de precios y “aplastar” a la competencia. Mientras que las empresas dicen que la fusión es la única forma de competir con gigantes del streaming como Netflix.

Expectativas de inflación del Perú llegan a 2,22%

El Banco Central del Perú informó que las expectativas de inflación para los próximos 12 meses se ubican en el 2,22%, de acuerdo con analista y agentes del sistema financiero. La cifra es una de las más bajas en ocho años. En el caso de los analistas, las cifras de inflación para este año se mueven en rango de 2,1% y 2,5% para el 2019, mientras que los agentes del sistema financiero la fijaron en 2,0% para 2018 y 2,4% para el próximo año. En tanto, el IPC del Perú se ubicó en 0,02% durante mayo, debido a un alza en el precio de los combustibles, lo que fue mitigado por una disminución en las tarifas eléctricas. Reuters