



Universidad del Desarrollo



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

# REPORTE REGIONAL DE CHILE 2018

MARIBEL GUERRERO Y TOMÁS SEREY



Parque Pumalín, Región de Los Lagos

## GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

### Reporte Regional de Chile 2018

Primera edición  
Santiago – Chile

Los datos utilizados en este estudio provienen del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los resúmenes globales, nacionales y los micrositios de cada equipo nacional pueden ser encontrados en [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org). Toda la información sobre el proyecto en Chile está disponible en <http://negocios.udd.cl/gemchile>. Ambos sitios contienen una lista actualizada de publicaciones académicas basadas en datos del GEM.

Los datos utilizados en este reporte son reunidos por el consorcio GEM, no obstante, el análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Editores:  
**Maribel Guerrero**  
**Tomás Serey**

Autores capítulos regionales:  
**Evadil Ayala**, Región de Tarapacá, Universidad Arturo Prat  
**Gianni Romani y Miguel Atienza**, Región de Antofagasta, Universidad Católica del Norte  
**Paulina Gutiérrez**, Región de Coquimbo, Universidad Católica del Norte  
**Cristóbal Fernández, Paulina Santander y Diego Yáñez**, Región de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María.  
**Maribel Guerrero y Tomás Serey**, Región Metropolitana, Universidad del Desarrollo.  
**Bastián Chávez**, Región del Maule, Los Ríos, Los Lagos y Aysén, Universidad Tecnológica de Chile - Inacap  
**Hugo Baier**, Región del Bío-Bío, Universidad Católica de la Santísima Concepción  
**Mauricio Partarrieu e Ieva Žebrytė**, Región de la Araucanía, Universidad de la Frontera

Fotografías:  
Banco Audiovisual de SERNATUR

Diseño y diagramación:  
**Melissa Boltei González**



Fruillar, Región de Los Lagos



---

La Universidad del Desarrollo, a través del Instituto del Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios, presenta el **Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Regional de Chile 2018**. Este informe inédito, agrupa indicadores comparables entre las regiones del país, lo que permite generar una visión detallada sobre la dinámica del emprendimiento y la innovación en Chile.

El trabajo ha sido realizado gracias al esfuerzo que realizan las universidades e instituciones que colaboraron en el levantamiento e interpretación de la información a nivel regional. La Universidad Arturo Prat, Universidad Católica del Norte sedes Antofagasta y Coquimbo, Universidad Técnica Federico Santa María sede Valparaíso, Universidad Tecnológica de Chile (INACAP) sedes Maule, Los Ríos, Los Lagos y Aysén, Universidad Católica de la Santísima Concepción y Universidad de la Frontera. Su trabajo y compromiso permite promover el emprendimiento desde la riqueza de cada uno de las regiones en Chile.

## RESUMEN EJECUTIVO

El **Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Regional de Chile 2018**, muestra la diversidad del emprendimiento en el país. Si bien existen desafíos comunes, la estrategia para abordarlos debiese definirse a partir de las características de las personas emprendedoras, su estructura empresarial, y del ecosistema de cada región. De forma consistente, hemos ido observando una mejoría en la valoración social hacia el emprendimiento. Esta valoración, hoy día se ha traducido en una opción laboral para personas de diferentes perfiles que deciden emprender a partir de diversas motivaciones, trayectorias laborales, y múltiples aspiraciones. Por ello, la heterogeneidad observada en cada región es fundamental en el diseño de políticas públicas y programas de apoyo que incidan en la competitividad en dicho territorio.

A nivel país, hay un aumento en la intención emprendedora de la población (18-64 años) no emprendedora (49%). Es decir, casi la mitad de las personas que no tienen un negocio ha manifestado tener la intención de emprender en los próximos tres años. Asimismo, estos aspectos inciden en el ligero aumento de la tasa de actividad emprendedora en etapa inicial (25%) en 2018, respecto a la edición anterior (24%). Es decir, que uno de cada cuatro chilenos entre 18 y 64 años está involucrado en alguna iniciativa emprendedora que tiene menos de 42 meses operando en el mercado.

Si se analiza la composición de este indicador, se observa que aproximadamente el 16% corresponde a emprendedores nacientes de menos de tres meses que aún no pagan salarios, y 10% restante corresponde a nuevos emprendedores que tienen entre 3 y 42 meses activos en el mercado. Por lo anterior, un alto porcentaje de la actividad emprendedora en etapa inicial se integra por proyectos en etapa de “pre-factibilidad” que podrían permanecer en etapa exploratoria de ideas en el mediano plazo. Esta brecha se concentra en regiones tales como

Aysén, Tarapacá, Atacama y Arica y Parinacota que tienen un porcentaje muy elevado de emprendedores en etapa inicial. Por lo cual, este hecho representa una de las dificultades a las que hacen frente los emprendedores en la transición y madurez de emprendimientos en etapa inicial hacia una etapa más consolidada. Por ello, la continuidad de los negocios después de los 42 meses de operación no ha mejorado en Chile, ya que operan diez emprendimientos en etapa inicial por cada tres empresas establecidas.

Estos hechos muestran el interés de la población por emprender como un mecanismo para mejorar sus ingresos, sin embargo, refleja el desafío de la transición de los nuevos emprendedores. De ahí que también se observen que al menos el 7% de las personas declaran haber descontinuado su negocio. En concreto, las regiones de los Lagos, Antofagasta y Aysén, son las que encabezan el ranking de regiones con altas tasas de discontinuidad empresarial que se atribuye a temas de naturaleza empresarial, organizacionales, y del contexto.

Las características de los individuos que emprenden son bastante diferentes entre las regiones. A nivel de formación educacional, en las regiones de O’Higgins, Los Ríos y Maule, sobre el 50% de la actividad emprendedora es liderada por personas con educación escolar, mientras que en las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Bío-Bío, Araucanía, Los Lagos y Aysén representan solo el 40% de los emprendedores. Esto contrasta con las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Metropolitana donde un 30% de los emprendedores en etapa inicial poseen educación escolar y cerca de un 40% posee educación universitaria.

Las tendencias previamente mencionadas confirman que el fenómeno del emprendimiento es heterogéneo, pues las regiones difieren en la composición de su estructura

empresarial y las industrias donde operan. En la actualidad, el emprendimiento reúne a personas auto empleadas que comercializan un producto a nivel local hasta equipos innovadores que se proponen manufacturar productos disruptivos a nivel global. Adicionalmente, la realidad de cada región es distintiva, ya que las regiones están especializadas en algunos sectores industriales que favorecen el surgimiento de emprendimientos desde esa base. Por lo tanto, una pieza relevante en esta transición es la capacidad para conocer y articular las ventajas de cada localidad.

Desde una perspectiva del ecosistema emprendedor, se puede observar que la infraestructura física, política pública, programas de gobierno, educación post secundaria y normas sociales-culturales continúan siendo las condiciones mejor valoradas por los expertos. Sin embargo, en paralelo aún es necesario reforzar condiciones relacionadas a la apertura y al dinamismo del mercado interno, a la infraestructura profesional, al apoyo financiero, a la transferencia de I+D, y a la educación primaria-secundaria.



Cerro Castillo, Región de Aysén

## INDICADORES CLAVES

Los indicadores que se muestran a continuación son claves para interpretar la estructura empresarial en cada región de Chile para el año 2018. Los resultados obtenidos en el GEM 2018 se proyectan a nivel poblacional de modo de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas.

Región	Población	Emprendedores nacientes		Nuevos empresarios		Empresarios establecidos		Empresas formalizadas (SII, 2018)
		%	Proyecciones	%	Proyecciones	%	Proyecciones	
<b>Arica y Parinacota</b>	141.627	21%	29.799	9%	13.052	10%	13.896	17.132
<b>Tarapacá</b>	213.699	20%	43.228	10%	20.663	9%	18.800	22.034
<b>Antofagasta</b>	408.191	17%	69.817	7%	27.721	8%	30.829	36.524
<b>Atacama</b>	180.326	19%	34.433	12%	20.816	9%	16.157	18.722
<b>Coquimbo</b>	470.821	17%	82.325	11%	53.015	9%	42.154	48.464
<b>Valparaíso</b>	1.144.661	15%	167.023	10%	110.075	9%	102.931	124.130
<b>Metropolitana</b>	4.671.950	16%	759.285	12%	554.422	7%	344.488	549.547
<b>O'Higgins</b>	578.372	10%	58.973	10%	57.579	6%	32.045	66.927
<b>Maule</b>	659.339	17%	110.323	10%	66.229	12%	78.805	82.625
<b>Bío-Bío</b>	1.290.974	14%	184.491	7%	90.145	9%	110.183	127.907
<b>Araucanía</b>	594.363	17%	102.643	7%	43.966	11%	63.123	61.276
<b>Los Ríos</b>	242.289	15%	36.338	9%	22.621	11%	26.155	26.547
<b>Los Lagos</b>	528.118	18%	95.206	9%	45.018	13%	66.247	65.063
<b>Aysén</b>	66.339	20%	13.102	14%	9.425	12%	7.770	10.009
<b>Magallanes</b>	109.109	15%	16.034	8%	8.609	10%	10.470	14.352
<b>Total Chile</b>	<b>11.300.178</b>	<b>16%</b>	<b>1.803.021</b>	<b>10%</b>	<b>1.143.356</b>	<b>9%</b>	<b>964.054</b>	<b>1.071.575</b>

\* Estadísticas de Empresas, publicadas por Servicio de Impuestos Internos (SII).

Fuente: GEM, APS 2018

\*\* Proyección corresponde a la estimación puntual de cada variable para el año 2018, es decir corresponde al punto medio del intervalo de confianza para cada proyección.

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
INDICADORES CLAVES.....	9
INDICE.....	10
FIGURAS Y TABLAS.....	12
FIGURAS.....	12
TABLAS.....	13

# 1.

INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 El proceso emprendedor.....	15
1.2 Metodología del GEM.....	16

# 2.

VALORES SOCIALES HACIA EL EMPRENDIMIENTO Y ATRIBUTOS INDIVIDUALES.....	18
2.1 Valoración social hacia el emprendimiento.....	19
2.2 Atributos individuales para emprender.....	21

# 5.

CONDICIONES DE CONTEXTO PARA EMPRENDER.....	40
5.1 Metodología.....	41
5.2 Análisis general de las condiciones para emprender.....	43

# 6.

PERFIL REGIONAL.....	54
6.1 Arica y Parinacota.....	56
6.2 Tarapacá por Evadil Ayala.....	58
6.3 Antofagasta por Gianni Romani y Miguel Atienza.....	62
6.4 Atacama.....	68
6.5 Coquimbo por Paulina Gutiérrez.....	70
6.6 Valparaíso por Cristóbal Fernández Robin, Paulina Santander Astorga y Diego Yáñez Martínez.....	74
6.7 Metropolitana por Maribel Guerrero y Tomás Serey.....	78
6.8 O'Higgins.....	82
6.9 Maule por Bastián Chávez.....	84
6.10 Bío-Bío por Hugo Baier.....	88
6.11 Araucanía por Mauricio Partarrieu Vistoso e Ieva Žebrytė.....	96
6.12 Los Ríos por Bastián Chávez.....	100
6.13 Los Lagos por Bastián Chávez.....	104
6.14 Aysén por Bastián Chávez.....	110
6.15 Magallanes.....	116

# 3.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....26

- 3.1 El proceso emprendedor.....27
- 3.2 Caracterización de los emprendedores en etapa inicial.....30

# 4.

## CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD.....34

- 4.1 Expectativas de alto crecimiento.....35
- 4.2 Competitividad.....37

# 7.

## REFERENCIAS.....118

# 8.

## FICHA METODOLOGICA.....122

- 8.1 Encuesta de la Población Adulta.....123
- 8.2 Encuesta Nacional de Expertos.....123
- 8.3 Distribución porcentual de expertos según especialidad  
.....123
- 8.4 Expertos consultados.....124

## 9. MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE.....124

- 9.1 Contacto.....124
- 9.2 Organizadores.....124
- 9.3 Universidades Asociadas.....124
- 9.4 Equipos GEM Chile.....125

## FIGURAS Y TABLAS

### Figuras

Figura 1.1. El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM

Figura 1.2. Proceso GEM en Chile

Figura 2.1. Valoración social hacia el emprendimiento, Regiones de Chile 2018

Figura 2.2. Atributos individuales para emprender, Regiones de Chile 2018

Figura 2.3. Intenciones de emprender, Regiones de Chile 2018

Figura 3.1. Razones de discontinuación del negocio, Regiones de Chile 2018

Figura 3.2. Motivación al iniciar un negocio (oportunidad vs necesidad), Regiones de Chile 2018

Figura 3.3. Emprendedores en etapa inicial según edad, Regiones de Chile 2018

Figura 3.4. Emprendedores en etapa inicial según nivel de estudios, Regiones de Chile 2018

Figura 3.5. Población con ingresos inferiores a \$400.000, Regiones de Chile 2018

Figura 3.6. Emprendedores en etapa inicial según género, Regiones de Chile 2018

Figura 4.1. Expectativas de crecimiento, Regiones de Chile 2018

Figura 4.2. Empleo generado, Regiones de Chile 2018

Figura 4.3. Empleo esperado, Regiones de Chile 2018

Figura 4.4. Emprendedores en etapa inicial según sector, Regiones de Chile 2018

Figura 4.5. Innovación, Regiones de Chile 2018

Figura 4.6. Uso de nuevas tecnologías y procesos, Regiones de Chile 2018

Figura 5.1. Ecosistema de emprendimiento, Comparativa internacional 2018

Figura 5.2. Apoyo financiero, Regiones de Chile 2018

Figura 5.3. Políticas públicas, Regiones de Chile 2018

Figura 5.4. Programas de gobierno, Regiones de Chile 2018

Figura 5.5. Educación para el emprendimiento, Regiones de Chile 2018

Figura 5.6. Tránsito de I+D, Regiones de Chile 2018

Figura 5.7. Infraestructura profesional, Regiones de Chile 2018

Figura 5.8. Acceso al mercado, Regiones de Chile 2018

Figura 5.9. Infraestructura física, Regiones de Chile 2018

Figura 5.10. Normas sociales y culturales, Regiones de Chile 2018

Figura 6.1. Ecosistema de emprendimiento de Tarapacá, Comparativa Nacional e Internacional 2018

Figura 6.2. Ecosistema de emprendimiento de Antofagasta, Comparativa Nacional e Internacional 2018

Figura 6.3. Ecosistema de emprendimiento de Coquimbo, Comparativa Nacional e Internacional 2018

Figura 6.4. Ecosistema de emprendimiento de Valparaíso, Comparativa Nacional e Internacional 2018

Figura 6.5. Ecosistema de emprendimiento de la región Metropolitana, Comparativa Nacional e Internacional 2018

Figura 6.6. Sector de actividad en mujeres emprendedoras

Figura 6.7. Acceso a financiamiento

Figura 6.8. Ecosistema de emprendimiento del Maule, Comparativa Nacional e Internacional 2018

Figura 6.9. TEA en región del Maule y nivel nacional (2016-2018)

Figura 6.10. Tasa de discontinuidad en región del Maule y Chile (2016-2018)

Figura 6.11. Razones de salida del emprendimiento, Maule (2016-2018)

Figura 6.12. Ecosistema de emprendimiento del Bío-Bío, Comparativa Nacional e Internacional 2018

Figura 6.13. Evolución emprendimiento en etapa inicial de la Región del Biobío, 2014-2018

- Figura 6.14. Evolución de la motivación para emprender de la Región del Biobío, 2014-2018  
 Figura 6.15. Evolución de la expectativa de crecimiento en la Región del Biobío, 2014-2018  
 Figura 6.16. Proceso emprendedor en la región de Aracucanía, 2018  
 Figura 6.17. Ecosistema de emprendimiento de Los Ríos, Comparativa Nacional e Internacional 2018  
 Figura 6.18. TEA en Los Ríos y Chile (2016-2018)  
 Figura 6.19. Percepción de oportunidades según género en región de Los Ríos  
 Figura 6.21. Ecosistema de emprendimiento de Los Lagos, Comparativa Nacional e Internacional 2018  
 Figura 6.22. Emprendimientos en etapas iniciales en región de Los Lagos y Chile (2016-2018)  
 Figura 6.23. Emprendimientos en etapas iniciales en región de Los Lagos (2016-2018)  
 Figura 6.24. Percepción de oportunidades en la región de Los Lagos (2016-2018)  
 Figura 6.25. Uso de tecnología en emprendimiento en etapas iniciales, región de Los Lagos (2016-2018)  
 Figura 6.26. Ecosistema de emprendimiento de Aysén, Comparativa Nacional e Internacional 2018  
 Figura 6.27. TEA en región de Aysén y nivel nacional (2016-2018)  
 Figura 6.28. TEA según género en región de Aysén (2016-2018)  
 Figura 6.29. Miedo al fracaso en región de Aysén (2016-2018)  
 Figura 6.30. Tecnología usada en TEA, región de Aysén (2016-2018)

## Tablas

Tabla 3.1. Estructura empresarial, Regiones de Chile 2018

Tabla 5.1. Condiciones del contexto para emprender

Tabla 6.1. Principales indicadores de la región de Arica y Parinacota, 2018

Tabla 6.2. Principales indicadores de la región de Tarapacá, 2018

Tabla 6.3. Principales indicadores de la región de Antofagasta, 2018

Tabla 6.4. Principales indicadores de la región de Atacama, 2018

Tabla 6.5. Principales indicadores de la región de Coquimbo, 2018

Tabla 6.6. Principales indicadores de la región de Valparaíso, 2018

Tabla 6.7. Principales indicadores de la región Metropolitana, 2018

Tabla 6.8. Principales indicadores de la región O'Higgins, 2018 87

Tabla 6.9. Principales indicadores de la región del Maule, 201888

Tabla 6.10. Principales indicadores de la región del Bío-Bío, 2018

Tabla 6.11. Principales indicadores de la región de Araucanía, 2018

Tabla 6.12. Principales indicadores de la región de los Ríos, 2018

Tabla 6.13. Principales indicadores de la región de los Lagos, 2018

Tabla 6.14. Principales indicadores de la región de Aysén, 2018

Tabla 6.15. Principales indicadores de la región de Magallanes, 2018

# 1. INTRODUCCIÓN

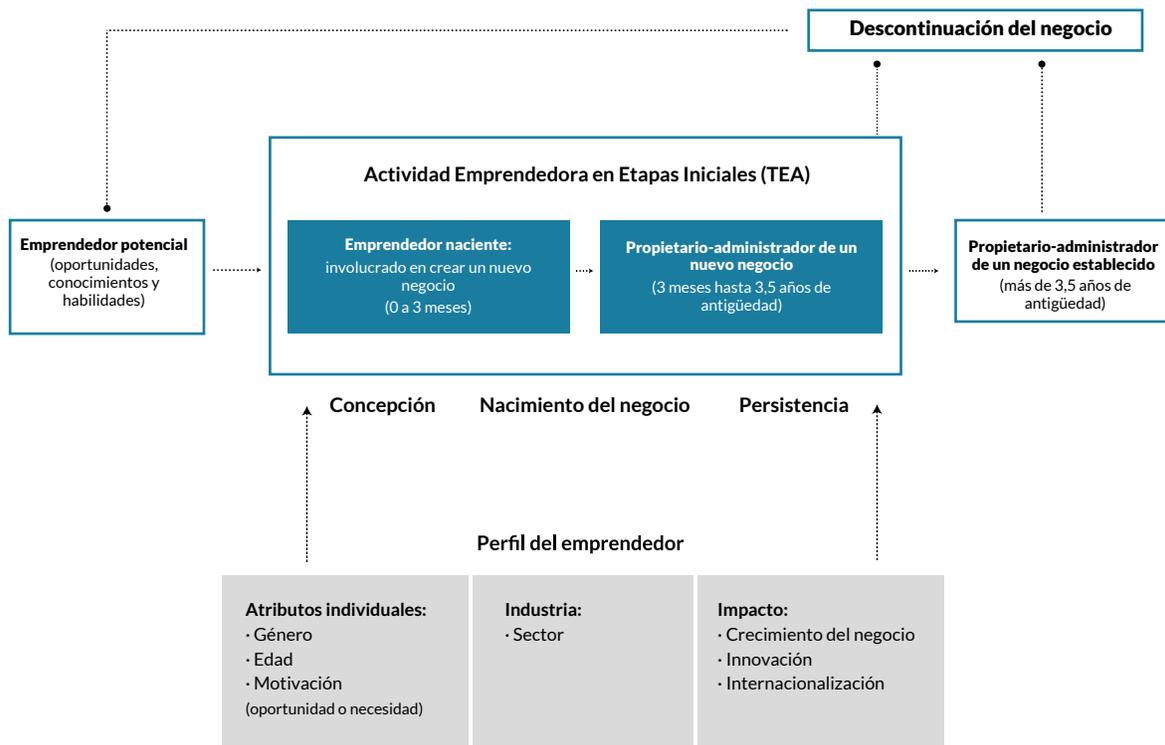
Con más de 21 años de trayectoria, el proyecto GEM se ha posicionado como el proyecto de investigación académico más reconocido que mide la actividad y la dinámica emprendedora a nivel mundial. Lo anterior, se basa en la posibilidad de analizar la evolución de los principales indicadores a través del tiempo y comparar con otros países de referencia. Desde 2016, el trabajo de campo del GEM se ha diseñado para disponer de indicadores representativos a nivel regional. De este modo, ha evolucionado para facilitar el análisis de los distintos indicadores del proceso emprendedor, permitiendo hacer análisis de benchmarking entre las distintas regiones del país.

A través de este reporte, esperamos contribuir con información clave para los encargados de diseñar políticas públicas y programas vinculados con el fortalecimiento de la actividad emprendedora y sus respectivos ecosistemas regionales.

## 1.1 El proceso emprendedor

Como se puede observar en la **Figura 1.1**, un individuo se puede clasificar dependiendo de la etapa en la que se encuentra su negocio.

**Figura 1.1. El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM**



Fuente: GEM Global Report, 2017-2018.

La primera etapa se denomina **emprendedor potencial**, categoría que incluye a las personas que afirman estar pensando en poner en marcha un nuevo negocio pero que aún no han iniciado acciones concretas. Es relevante destacar que a este grupo solo se le mide su valoración hacia el emprendimiento y percepción de atributos individuales.

La segunda etapa se denomina **emprendedor naciente**, aquí se agrupa a las personas que declaran haber iniciado la puesta en marcha de un nuevo negocio y también quienes afirman haber pagado salarios a sus empleados y/o a él mismo, por un periodo no mayor a 3 meses. Esta etapa cubre desde el inicio, con la concepción de la empresa, hasta el momento de su nacimiento. Para el GEM, el pago de cualquier tipo de retribución por más de 3 meses a cualquier persona, incluido los dueños, es considerado el “momento del nacimiento” de un negocio. Así, la distinción entre emprendimientos nacientes y propietarios de nuevos negocios depende de la antigüedad de la empresa.

La tercera etapa se denomina **nuevo empresario**, que agrupa a aquellas personas que han puesto en marcha un nuevo negocio pagando salarios durante un periodo de tiempo que va desde los 3 a los 42 meses. El punto de corte de 42 meses ha sido definido por medio de una combinación de fundamentos teóricos y operativos. El conjunto de emprendedores nacientes y nuevos empresarios

con menos de 42 meses de operación, es lo que el GEM denomina Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (en adelante TEA por su sigla en inglés que significa Total Early-Stage Entrepreneurial Activity)<sup>1</sup>.

La cuarta etapa se denomina **empresario establecido**, clasificación que reúne a aquellas personas que han estado al frente de la operación de su empresa pagando salarios durante más de 42 meses. Ésta se conoce como etapa de persistencia y busca la consolidación de la empresa.

Finalmente, el GEM analiza a los emprendedores descontinuados, que reúne al porcentaje de población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

## 1.2 Metodología del GEM

En la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos del GEM hay una colaboración entre cada equipo nacional y el equipo central de datos del GERA para asegurar la calidad y confiabilidad de estos. El equipo de datos del GERA coordina con los equipos nacionales el proceso de recolección de datos, con el fin de obtener muestras representativas a nivel nacional y regional que permitan comparar todos los países participantes. Para capturar las interacciones entre los individuos y el entorno en el que actúan, GEM utiliza dos cuestionarios para recolectar datos primarios:

- La Encuesta a la Población Adulta (en adelante APS, por su sigla en inglés que corresponde a Adult Population Survey) se aplica a un mínimo de 2.000 adultos, entre 18 y 64 años, en cada país participante en el proyecto. Con ella se analiza profundamente la relación de los valores sociales hacia el emprendimiento, los atributos individuales y las actividades emprendedoras de las personas a nivel nacional. En el ciclo 2018, participó un total de 8.954 personas a nivel nacional, logrando obtener representatividad en las 15 regiones del país<sup>2</sup>.
- La Encuesta Nacional de Expertos (en adelante NES, por su sigla en inglés que corresponde a National Expert Survey) es una encuesta de percepción que es aplicada a un mínimo de 36 expertos a nivel nacional, que recoge información de las condiciones del entorno empresarial en cada país. En el ciclo 2018, participó un total de 477 expertos a nivel nacional, logrando obtener información detallada de 10 regiones del país.

---

<sup>1</sup> Es necesario añadir que el Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA), no necesariamente es equivalente a la sumatoria directa entre emprendedores nacientes y nuevos empresarios, pues el TEA se calcula como porcentaje de la población. Es decir, una persona que lidera al mismo tiempo un emprendimiento naciente y una nueva empresa, para efectos del cálculo del TEA representa a una persona. Por tanto, es esperable que haya una mínima diferencia entre el porcentaje de emprendedores en etapa inicial y la suma directa de emprendedores nacientes y nuevos empresarios.

<sup>2</sup> Hasta agosto de 2018, las regiones de Chile eran 15, lo que aumentó a 16 a partir de septiembre de 2018.

En la **Figura 1.2** se presenta el proceso de levantamiento de datos en Chile. El GERA proporciona los instrumentos estandarizados y supervisa el trabajo de campo que realizan los equipos nacionales, con el fin de asegurar la calidad de la información. A su vez, en alianza con prestigiosas universidades del país, se ha logrado patrocinar el levantamiento de información adicional que amplía la representatividad a nivel regional para la encuesta a la población adulta y a expertos. Entre los años 2016-2018, los datos de la APS tienen representatividad regional en todas las regiones de país. La Encuesta a la Población Adulta es implementada de manera centralizada por el equipo GEM Chile, tanto para la muestra nacional como las muestras adicionales en regiones. La Encuesta Nacional de Expertos combina una muestra nacional y regional, incorporando el trabajo realizado por el equipo nacional y los equipos regionales. De esta manera, el GEM Chile ha permitido contar con información representativa a nivel nacional y regional sobre los emprendedores, sus negocios y las condiciones del ecosistema para el emprendimiento.

**Figura 1.2. Proceso GEM en Chile**



Fuente: Elaboración propia, en base a GEM Global Report 2017-2018.

Este reporte reúne una serie de indicadores para cada una de las regiones de Chile, resultados que se comparan con el promedio nacional y el promedio de los países de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

# 2.

## VALORES SOCIALES HACIA EL EMPRESARIADO Y ATRIBUTOS INDIVIDUALES

La metodología GEM incluye una serie de indicadores que capturan las percepciones de la población adulta de 18 a 64 años sobre los valores de la sociedad hacia el emprendimiento y sobre la percepción de los atributos individuales que son necesarios para emprender.

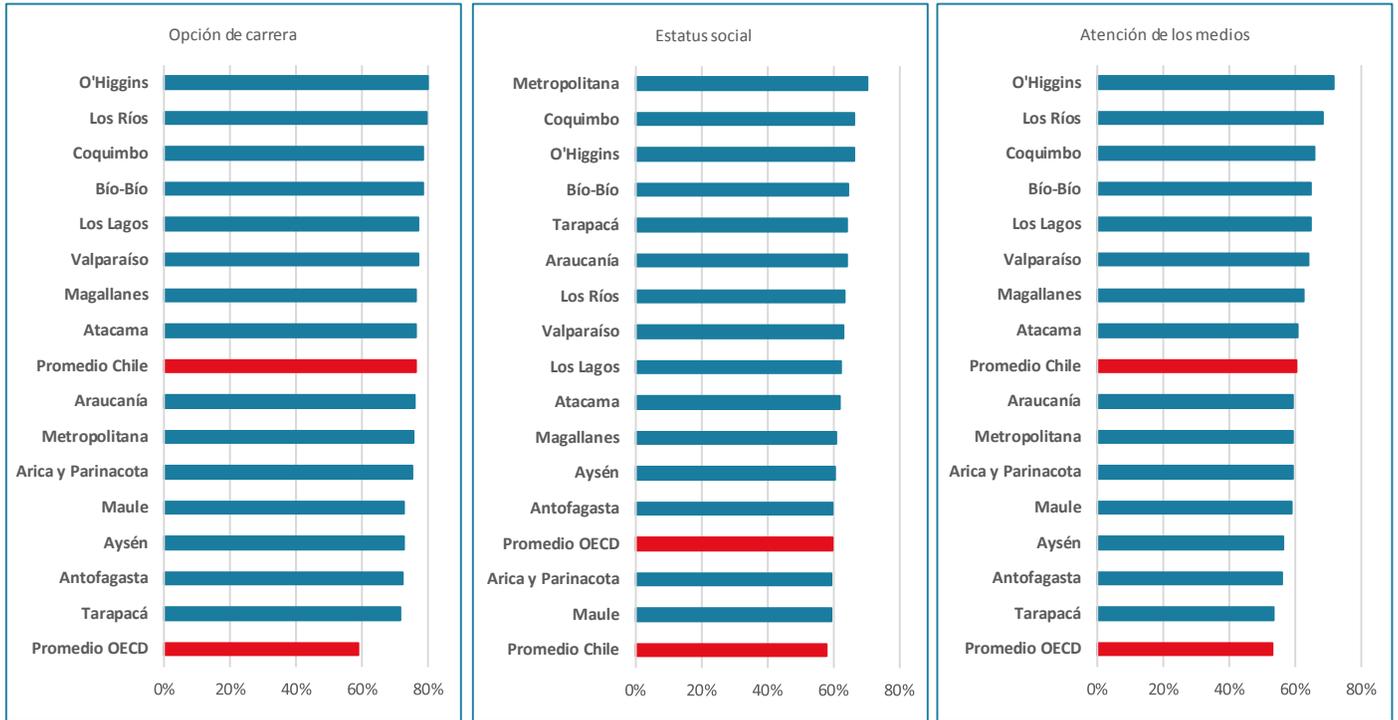
## 2.1 Valoración social hacia el emprendimiento

El entorno es un componente muy importante al momento de emprender. La valoración social que en dicho entorno exista hacia el emprendimiento determina la probabilidad de que un individuo decida o no emprender. Por lo tanto, una percepción social favorable hacia el emprendimiento incide directamente en el número de emprendedores que hay en esa sociedad. La metodología GEM mide la valoración social hacia el emprendimiento con tres indicadores:

- **Opción de carrera** mide la percepción de la población adulta sobre si consideran que el emprendimiento es una opción de carrera deseable. Es decir, este indicador captura la percepción si el emprendimiento es considerado como una alternativa profesional, legítima y atractiva en la sociedad.
- **Estatus social** mide la percepción de la población adulta al considerar que los emprendedores exitosos poseen un grado de respeto y estatus elevado en la sociedad. Es decir, este indicador captura la percepción del emprendimiento como un referente social.
- **Atención en los medios** mide la percepción de la población adulta sobre si los medios de comunicación difunden noticias sobre emprendedores que han tenido éxito. Es decir, este indicador captura la exposición positiva y mediática que se le da al emprendimiento (Kwon & Arenius, 2010).

En la **Figura 2.1** se muestran los resultados regionales en cada uno de los tres indicadores en la edición GEM Chile 2018. Primero, se observa que el 76% de los chilenos percibe que emprender constituye una buena opción profesional. Desde una perspectiva regional, la población de O'Higgins (80%), Los Ríos (79%), Coquimbo (79%) y Bío-Bío (79%) muestran una valoración más favorable al posicionarse por encima de la media nacional. En contraste, la población de Tarapacá (71%), Antofagasta (72%) y Aysén (73%) tienen una percepción ligeramente menos favorable al posicionarse por debajo de la media nacional. Segundo, más de la mitad de los chilenos percibe que los emprendedores exitosos poseen un elevado nivel de respeto y estatus en la sociedad (58%). A pesar de que esta media nacional se posiciona por debajo de la media de la OECD (60%). A nivel regional, la población tiene una valoración más favorable sobre el estatus social del emprendedor. En particular, destacan las regiones Metropolitana (71%), Coquimbo (66%), O'Higgins (66%) y Bío-Bío (65%). Tercero, el 60% de la población chilena percibe que los medios de comunicación difunden casos de emprendimientos exitosos. Así pues, se observa que esta percepción mejora considerablemente en la población de las regiones O'Higgins (72%), Los Ríos (69%), Coquimbo (66%) y Bío-Bío (65%) pero disminuye en las regiones de Tarapacá (53%), Antofagasta (56%) y Aysén (56%).

**Figura 2.1. Valoración social hacia el emprendimiento, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2018.

Las tendencias antes detalladas reflejan la heterogeneidad regional en la percepción social de la población chilena respecto a la opción de carrera, al estatus social, y la atención de los medios. En este sentido, podríamos concluir que en esta edición la población de las regiones de O'Higgins, Los Ríos, Coquimbo, y Bío-Bío evidenciaron una valoración más favorable hacia el emprendimiento. En contraste, la población de las regiones de Tarapacá, Antofagasta, y Aysén evidenciaron una valoración menos favorable hacia el emprendimiento. La influencia de estas valoraciones en la actividad emprendedora se reflejará en los siguientes apartados.

## 2.2 Atributos individuales para emprender

La metodología GEM, a través de la percepción de la población adulta, captura los siguientes indicadores relativos a los atributos individuales para emprender.

- **Percepción de oportunidades** mide el porcentaje de la población económicamente activa (18-64 años) que percibe oportunidades cerca del área donde vive para empezar un negocio en los próximos 6 meses.
- **Percepción de capacidades** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que considera que poseen los conocimientos, las habilidades, y las experiencias requeridas para llevar a cabo una iniciativa emprendedora.
- **Miedo al fracaso** mide el porcentaje de población adulta (18-64 años) que considera que el miedo al fracaso es un obstáculo para poner en marcha una nueva iniciativa emprendedora.
- **Modelos de referencia** mide el porcentaje de población adulta (18-64 años) que conoce a otras personas que han emprendido en los últimos 12 meses.
- **Intención de emprender** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que ha manifestado tener la intención de comenzar una iniciativa emprendedora en los próximos 3 años, ya sea solo o con otras personas como socios.

La importancia de estos indicadores radica en que permite aproximar las características emprendedoras de la población. Por ello, la **Figura 2.2** muestra la percepción de la población chilena, a nivel nacional y regional, respecto a sus atributos individuales (oportunidades, capacidades, miedo al fracaso, modelos de referencia), y el análisis de benchmarking respecto a la media de los países de la OECD. A pesar de la existencia de diferencias a nivel regional, las percepciones de la población chilena respecto a los atributos para emprender son más favorables que en el promedio de la OECD.

El elemento detonador de un emprendimiento es la identificación de una oportunidad de negocio (Venkataraman, 1997; Kirzner, 1979). Aunque puede ser subjetivo, percibir la existencia de oportunidades viables y rentables incrementa la probabilidad de emprender. Al respecto, el 62% de la población chilena económicamente activa ha manifestado que percibe oportunidades en su área de residencia que podrían traducirse en la iniciación de un negocio en los próximos 6 meses. Esta tendencia refleja que más de la mitad de la población chilena, entre 18 y 64 años, percibe la existencia de oportunidades de negocio en su entorno. Al extrapolar este indicador a nivel regional, la población económicamente activa que reside en Magallanes (75%), Los Lagos (70%), y Tarapacá (68%) reconoce la existencia de oportunidades de negocio, en contraste con las regiones de Araucanía (44%), Atacama (47%) y Maule (49%).

**Figura 2.2. Atributos individuales para emprender, Regiones de Chile 2018**



\*Del porcentaje de la población adulta que percibe oportunidades de negocio. Porcentaje de la población adulta (18-64 años). Fuente: GEM, APS 2018.

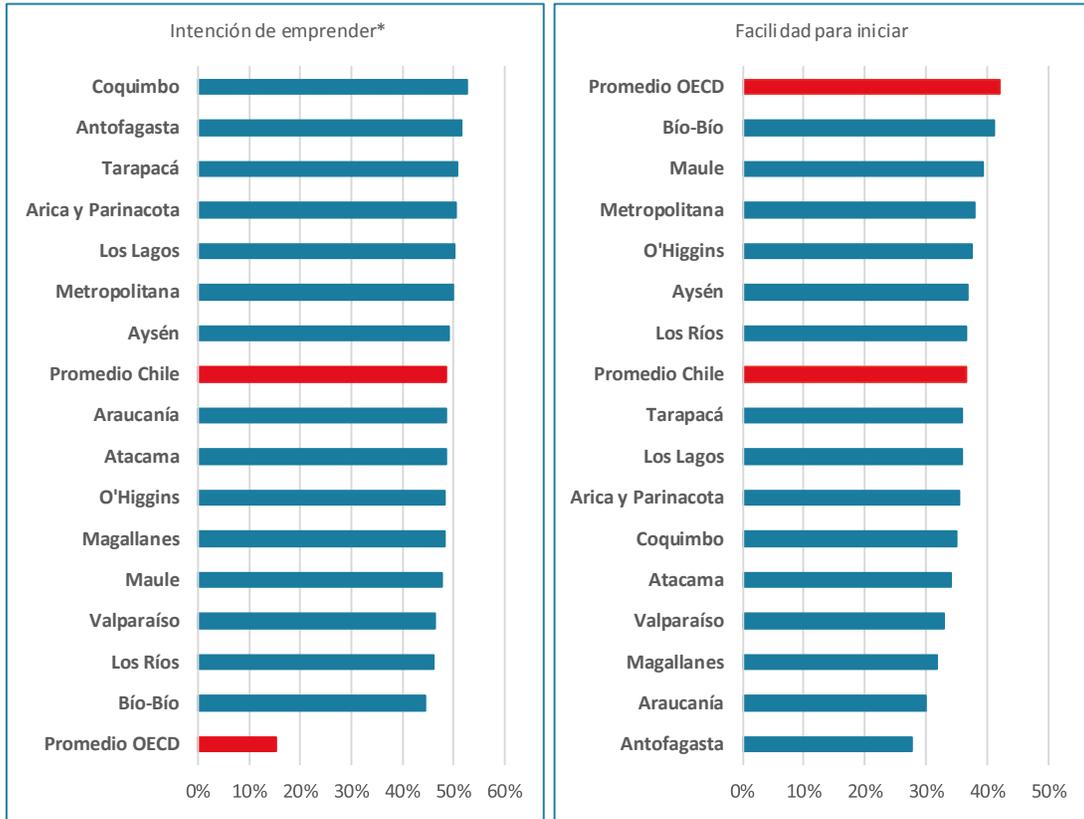
El análisis del individuo revela que las capacidades son aspectos críticos en cada etapa del proceso emprendedor; ya que el hecho de no sentirse capaz podría representar una barrera. A nivel país, el 63% de la población chilena reconoce que posee los conocimientos y las habilidades que son necesarias para llevar a cabo un emprendimiento. Esto representa que más de la mitad de la población económicamente activa se siente capaz de emprender. A nivel regional se presenta una mayor percepción de las capacidades emprendedoras de parte de las personas que residen en Aysén (67%), Los Lagos (65%) y Coquimbo (65%); aunque la percepción de capacidades es menor en la población que reside en Tarapacá (55%), Araucanía (56%) y Arica y Parinacota (59%).

Otro aspecto crítico que experimenta el individuo en el proceso emprendedor es el miedo al fracaso. Al respecto, el 29% de la población chilena considera que el miedo al fracaso representa un obstáculo al emprender. De hecho, la población de Valparaíso (24%), Aysén (24%) y Magallanes (25%) muestran una percepción más favorable respecto al miedo al fracaso como barrera en la puesta en marcha de un negocio. En contraste, la población de Araucanía (35%), O'Higgins (34%), y Bío-Bío (33%) poseen una percepción menos favorable respecto al miedo al fracaso al posicionarse por encima de la media nacional. Incluso tanto la percepción de la población chilena y de sus respectivas regiones se posiciona por debajo de la media de los países de la OECD (38%).

Por último, el conocimiento de pares emprendedores es un aspecto que afecta favorablemente la actividad empresarial ya que motiva a otros a emprender, así como, a facilitar redes de contacto que pueden ser necesarias al momento de llevar a cabo la iniciativa emprendedora (Bosma et al., 2010). Al respecto, a nivel nacional, menos de la mitad de la población chilena conoce a una persona que haya emprendido en el último año (42%). En contraste, a nivel regional, un mayor porcentaje de la población de Aysén (52%) ha expresado que tiene contacto con emprendedores frente a la población del Bío-Bío (39%) y O'Higgins (39%). Estas tendencias reflejan que la percepción modelos de referencia varía considerablemente según la zona de residencia.

En lo relativo a la intención de emprender (Figura 2.3), el 49% de la población chilena ha manifestado que tiene la intención de emprender en los próximos 3 años. Asimismo, destaca que el 37% de la población adulta percibe que es fácil iniciar un negocio en Chile. Esta situación es interesante, ya que es inversa en los países de la OECD donde un 42% de la población reconoce la existencia de facilidades para emprender, aunque tan solo el 15% de las personas declara intención de emprender (Guerrero & Serey, 2019). Al analizar la brecha entre las personas chilenas que tienen la intención de emprender y las que no ven fácil llevar a cabo su emprendimiento destaca que la población de las regiones de Antofagasta, Araucanía y Magallanes por presentar una mayor brecha. En estas regiones casi la mitad de su población tiene la intención de iniciar un negocio en los próximos 3 años, aunque solo el 30% de las mismas considera que es fácil iniciar un negocio.

**Figura 2.3. Intenciones de emprender, Regiones de Chile 2018**



\* Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras. Porcentaje de la población adulta (18-64 años). Fuente: GEM, APS 2018.

En síntesis, las tendencias que se analizan en este capítulo permiten explorar el porqué de las diferencias en las tasas emprendedoras que se presentan a nivel regional. El próximo capítulo profundiza en las características, experiencias y motivaciones de los emprendedores, con el fin de exponer quiénes son los individuos que emprenden y en qué sector productivo operan.



Puerto Montt, Región de Los Lagos

# 3.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En este capítulo se detallan los indicadores vinculados a la estructura emprendedora, a través del proceso emprendedor (nacientes, nuevos, establecidos y discontinuados), respecto al total de la población adulta. Además, se describen las principales características de los emprendedores activos en etapa inicial. Este análisis se realiza a nivel nacional, regional, y contrastando la media de los países que forman parte de la OECD.



## 3.1 El proceso emprendedor

Antes de existir, las empresas emergen como proyectos emprendedores que transitan el proceso de identificación de oportunidades de negocio, su evaluación, y su explotación<sup>3</sup>. Por lo cual, la estructura empresarial de un territorio puede analizarse a través de los indicadores que ofrece GEM para distinguir las etapas del proceso emprendedor (**Figura 1.1**).

- **Emprendedores nacientes** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en crear un negocio y que ha pagado sueldos por un período menor de 3 meses.
- **Nuevos empresarios** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por un período mayor de 3 meses, pero inferior a 42 meses.
- **Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)** mide el porcentaje de población adulta que tiene un negocio en etapa inicial (menos de 42 meses de antigüedad). Por lo tanto, se compone por la combinación de los emprendedores nacientes y nuevos empresarios.
- **Empresarios establecidos** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por más de 42 meses.
- **Emprendedores descontinuados** mide el porcentaje de población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

La **Tabla 3.1** muestra los indicadores del tejido empresarial en cada región de Chile. En 2018, el 25% de la población chilena expresó estar involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 42 meses. A nivel internacional, este indicador posiciona a Chile como el país con mayor porcentaje de la población involucrada en emprendimientos en etapa inicial. Además, es importante destacar que el porcentaje de emprendimientos en etapa inicial ha aumentado considerable en la última década (de 15% en 2009 a 25% en 2018). Así pues, las regiones con las tasas más altas de actividad emprendedora fueron Aysén (33%), Arica y Parinacota (29%), Tarapacá (29%), y Atacama (29%). En contraste, O'Higgins (10%) y Bío-Bío (14%) presentaron las tasas más bajas de actividad emprendedora en la radiografía chilena.

<sup>3</sup> Shane & Venkataraman (2000) contribuyeron con la concepción del emprendimiento como un proceso y ayudaron a entender cómo, por quién y con qué efectos las oportunidades de negocio son descubiertas, evaluadas y explotadas.

Tabla 3.1. Estructura empresarial, Regiones de Chile 2018

Región	Emprendedores nacientes	Nuevos empresarios	Emprendedores en etapa inicial	Empresarios establecidos	Emprendedores discontinuados
<b>Arica y Parinacota</b>	21%	9%	29%	10%	8%
<b>Tarapacá</b>	20%	10%	29%	9%	5%
<b>Antofagasta</b>	17%	7%	23%	8%	8%
<b>Atacama</b>	19%	12%	29%	9%	8%
<b>Coquimbo</b>	17%	11%	28%	9%	8%
<b>Valparaíso</b>	15%	10%	24%	9%	7%
<b>Metropolitana</b>	16%	12%	27%	7%	7%
<b>O'Higgins</b>	10%	10%	19%	6%	6%
<b>Maule</b>	17%	10%	26%	12%	5%
<b>Bío-Bío</b>	14%	7%	21%	9%	6%
<b>Araucanía</b>	17%	7%	24%	11%	7%
<b>Los Ríos</b>	15%	9%	22%	11%	5%
<b>Los Lagos</b>	18%	9%	25%	13%	9%
<b>Aysén</b>	20%	14%	33%	12%	8%
<b>Magallanes</b>	15%	8%	23%	10%	5%
<b>Promedio Chile</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
<b>Promedio OECD</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>

Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM, APS 2018.

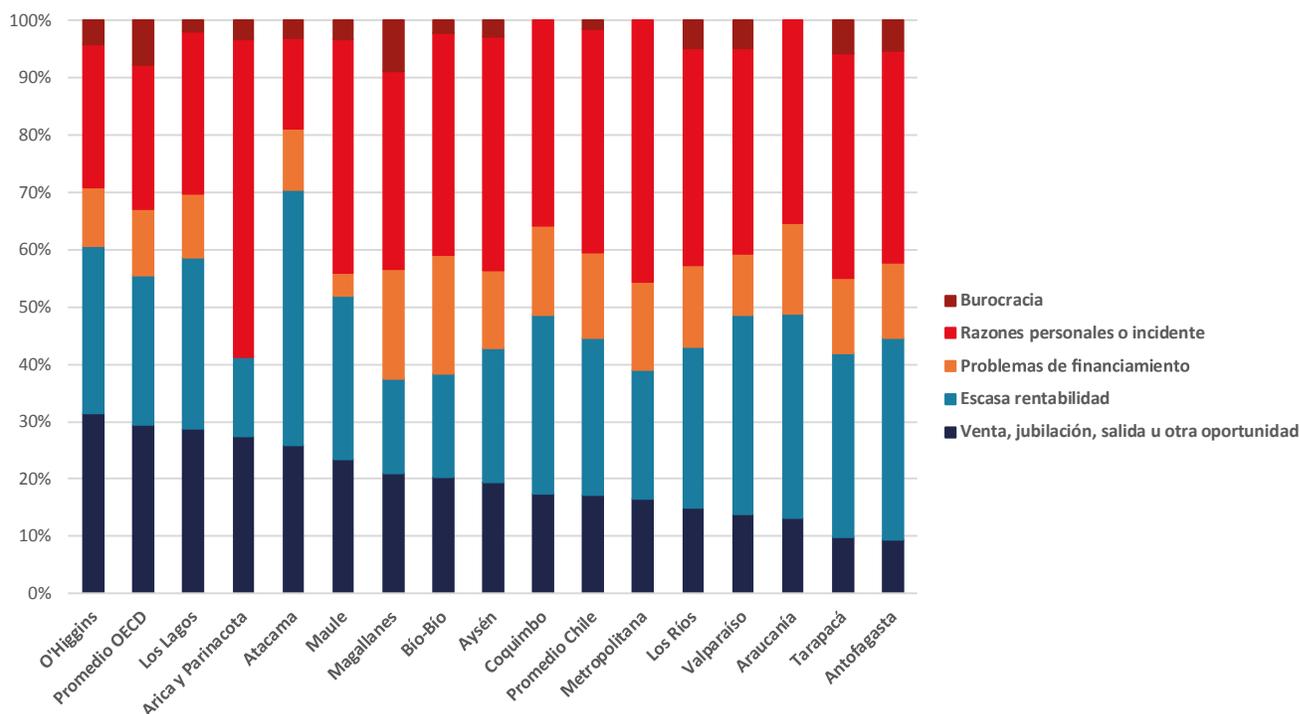
En esta edición, la actividad emprendedora chilena en etapa inicial se compone de un 16% de emprendedores nacientes y un 10% de nueva empresas. Esta composición evidencia que la mayoría de los emprendedores chilenos tienen menos de 3 meses de funcionamiento (61%). Por tanto, un número considerable de chilenos que han decidido emprender aún se encuentran en la etapa de exploración de sus ideas. Además, estos emprendedores nacientes podrían experimentar la dificultad de superar los tres meses de actividad en el mercado al no ser capaces de concretar su idea, registrarla, y pagar salarios (ver el análisis evolutivo de este indicador en Guerrero & Serey, 2019). El análisis regional revela esta tendencia en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, y Aysén al tener un alto porcentaje de emprendedores nacientes respecto al porcentaje de empresas nuevas.

Respecto a la madurez de los emprendimientos, el 9% de la población chilena es administradora y/o propietaria de negocios que tienen más de 42 meses operando en el mercado. Al respecto, las regiones de Los Lagos (13%), Aysén (12%) y Maule (12%) son las que presentan las tasas más altas de empresas establecidas, mientras que las más bajas se observan en las regiones de O'Higgins (6%) y Metropolitana (7%). Aunque la proporción entre emprendimientos en etapa inicial y establecida es mejor en la media de

los países de la OECD, estas tendencias también reflejan la dificultad de transitar de un nuevo negocio a una fase de madurez y estabilidad en el mercado. Si bien es algo que sucede, la estructura empresarial chilena se caracteriza por tener menor permanencia en el tiempo.

En la transición de una etapa a otra surgen diversas barreras individuales, empresariales y del propio contexto, que pueden incidir en el abandono empresarial en los últimos 12 meses (**ver Figura 3.1**). El análisis de benchmarking muestra que en el contexto chileno existen las tasas más altas de discontinuidad respecto a la media de los países de la OECD (4%). En promedio, la tasa de emprendimientos chilenos discontinuados es del 7%. Según sus propietarios, el abandono empresarial ha sido motivado principalmente por razones personales (ej., la falta de contactos o de capacidades), así como, a las características de sus emprendimientos (ej., la escasa rentabilidad del negocio). En el contexto regional, Los Lagos (9%), Aysén (8%), Arica (8%), Antofagasta (8%), Coquimbo (8%) tienen las tasa más altas de emprendimiento discontinuados en Chile. Aunque las razones de discontinuidad varían entre una región a otra, aproximadamente un 30% de los emprendedores discontinuados consideran que la principal razón de haber cerrado el negocio es la escasa rentabilidad. Incluso, estas razones que están más acuñadas en las regiones de Atacama (45%), Araucanía (36%), Antofagasta (35%) y Valparaíso (35%).

**Figura 3.1. Razones de discontinuación del negocio, Regiones de Chile 2018**



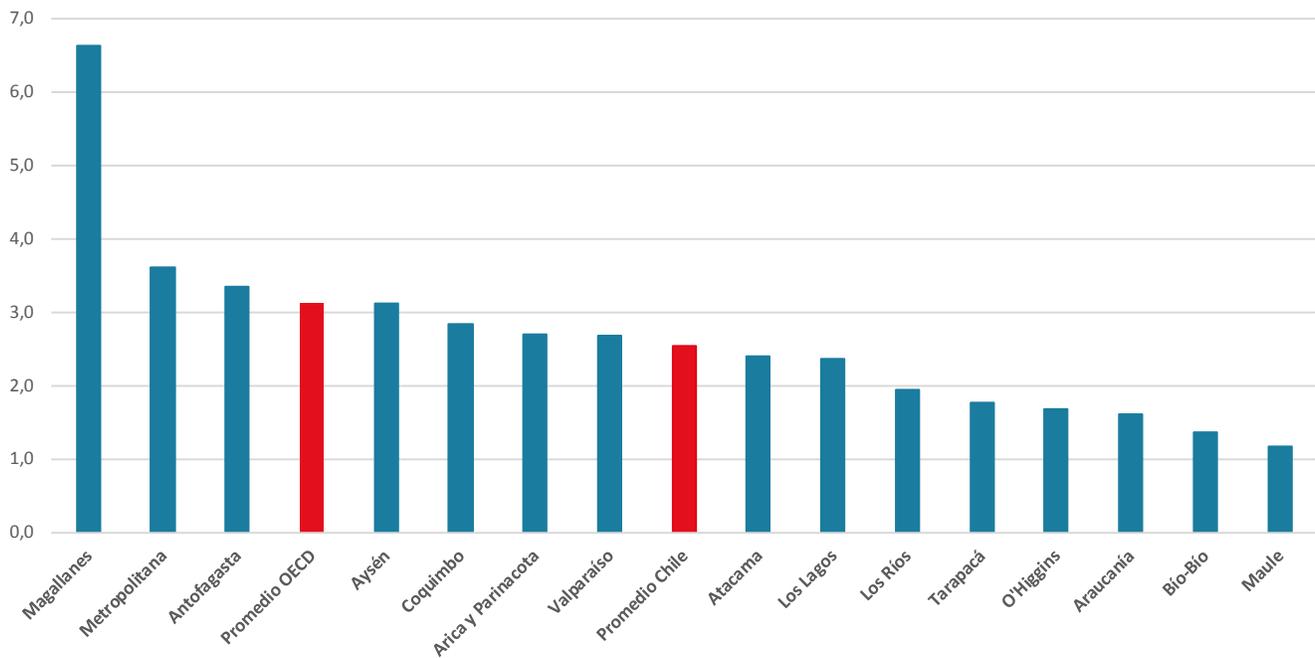
Porcentaje de emprendedores discontinuados.  
Fuente: GEM, APS 2018.

### 3.2 Caracterización de los emprendedores en etapa inicial

Dada la alta presencia de emprendedores en etapa inicial en el contexto chileno, esta sección detalla el perfil socio-económico (ej., motivación, edad, nivel de estudios, nivel de ingresos y género) de las personas que los lideran estos negocios.

Respecto a las motivaciones, la **Figura 3.2** muestra la proporción de los emprendimientos en etapa inicial creados por una oportunidad respecto a aquellos motivados por una necesidad. A nivel nacional, la principal motivación está vinculada con una oportunidad de negocio, es decir las expectativas de mantener o incrementar el nivel de ingreso. Si bien el promedio nacional (2.5) se ubica por debajo del promedio de la OECD (3.1), las regiones de Magallanes (6.6), Metropolitana (3.6), y Antofagasta (3.3) tienen una mayor proporción de emprendedores por oportunidad que por necesidad. En contraste, las regiones de Maule (1.2) y Bío-Bío (1.4) presentan una menor proporción de emprendedores por oportunidad que por necesidad. Dependiendo de la naturaleza del emprendimiento, este indicador puede presentar variaciones a través del tiempo. Por lo cual, se sugiere realizar un análisis evolutivo para comprender mejor la naturaleza de las motivaciones que hay detrás de los emprendimientos en el contexto chileno (Guerrero & Serey, 2019).

**Figura 3.2. Motivación al iniciar un negocio (oportunidad vs necesidad), Regiones de Chile 2018**

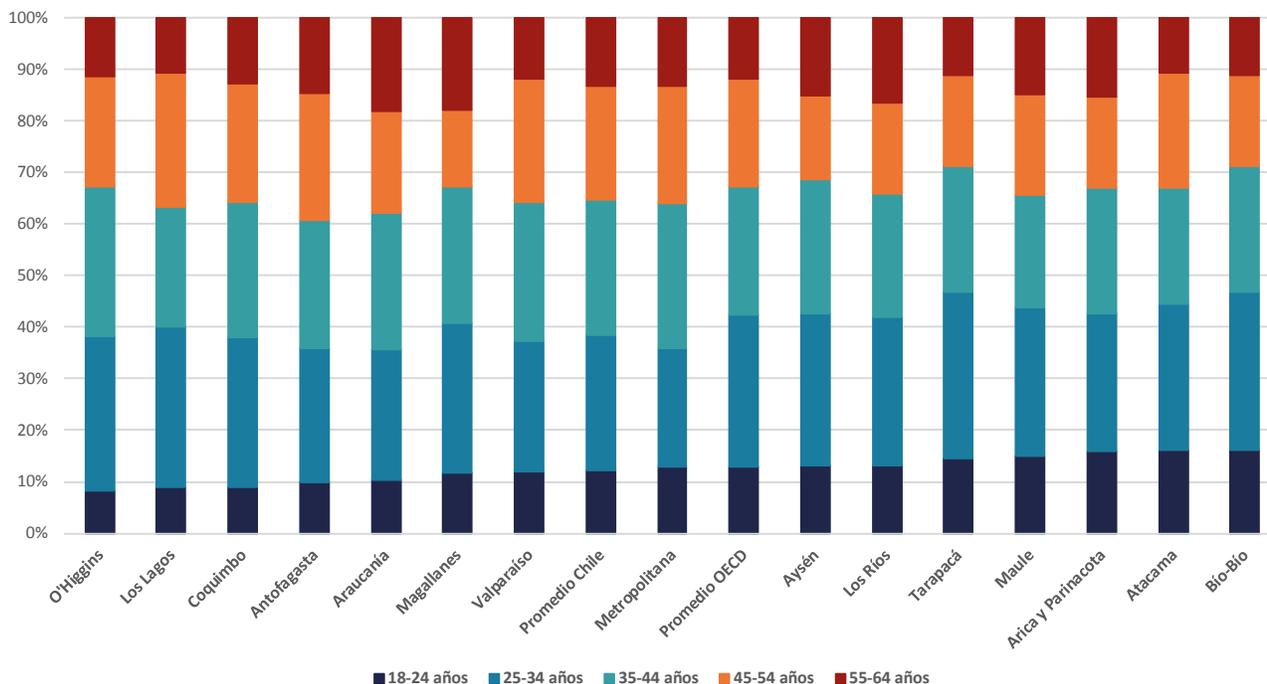


División entre emprendedores por oportunidad y emprendedores por necesidad.  
Fuente: GEM, APS 2018.

Respecto a la edad, en promedio, los emprendedores chilenos en etapa inicial tienen 39 años mientras que los empresarios chilenos establecidos tienen 49 años. A nivel nacional, los emprendedores nacientes se posicionan en el rango de 18 a 44 años (67%), mientras que los nuevos empresarios en el rango de 25 a 54 años (78%) y los empresarios establecidos de 45 a 64 años (88%). Si bien a nivel regional las edades de los emprendedores en etapa inicial son similares, destacan tres tendencias muy interesantes

**(Figura 3.3).** Primera, en las regiones de Coquimbo, O’Higgins y Los Lagos casi el 80% de la actividad emprendedora se concentra en el tramo de 25 a 54 años. Segunda, en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Atacama, Maule y Bío-Bío aproximadamente un 45% de los emprendedores se posicionan en el rango de 18 a 34 años. Tercera, las regiones de Araucanía y Magallanes y Los Ríos presentan un mayor porcentaje de emprendedores en el tramo de 55 a 64 años.

**Figura 3.3. Emprendedores en etapa inicial según edad, Regiones de Chile 2018**

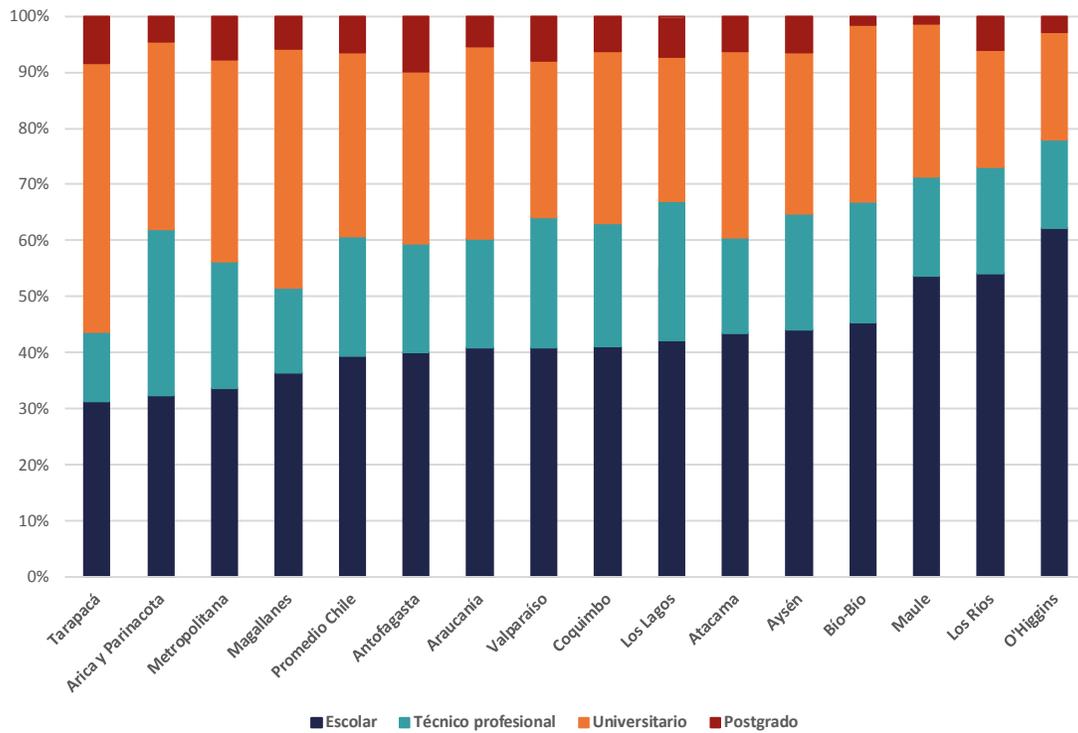


Porcentaje de emprendedores en etapa inicial.  
Fuente: GEM, APS 2018.

Según el nivel estudios, la **Figura 3.4** muestra algunas tendencias. Primera, la mayoría de los emprendedores chilenos tiene educación escolar (entre un 31% y un 62%). Segunda, el nivel de educación universitaria lo poseen entre el 19% y el 48% de los emprendedores chilenos en etapa inicial. Tercera, el nivel de educación técnico profesional representa entre el 12% y el 30% de los emprendedores chilenos. Cuarta, menos del 10% de los negocios son liderados por chilenos con un postgrado. Quinta, las regiones de O’Higgins, Maule y Los Ríos tienen un mayor porcentaje de emprendedores con educación escolar. Finalmente, las regiones de Tarapacá, Metropolitana y Magallanes tienen el mayor porcentaje de emprendedores con estudios universitarios.

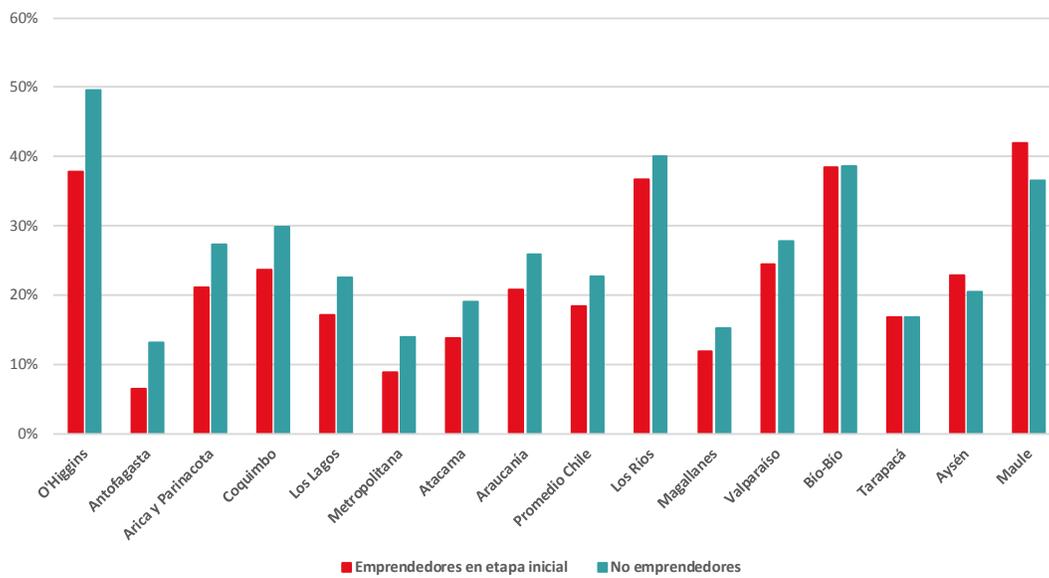
En cuanto al nivel de ingresos, la **Figura 3.5** muestra el porcentaje de emprendedores y no emprendedores que declaran percibir ingresos mensuales inferiores a \$400.000. En promedio, el 18% de la población chilena con emprendimientos en etapa inicial declararon percibir ese monto de ingresos en contraste con el 23% de la población chilena no emprendedora. Con excepción de las regiones de Aysén y Maule, un mayor porcentaje de la población emprendedora ha declarado ingresos superiores a \$400.000 frente a la población no emprendedora. Por lo tanto, este indicador permite distinguir si los emprendedores logran mejores ingresos que la población asalariada.

**Figura 3.4. Emprendedores en etapa inicial según nivel de estudios, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje de emprendedores en etapa inicial.  
Fuente: GEM, APS 2018.

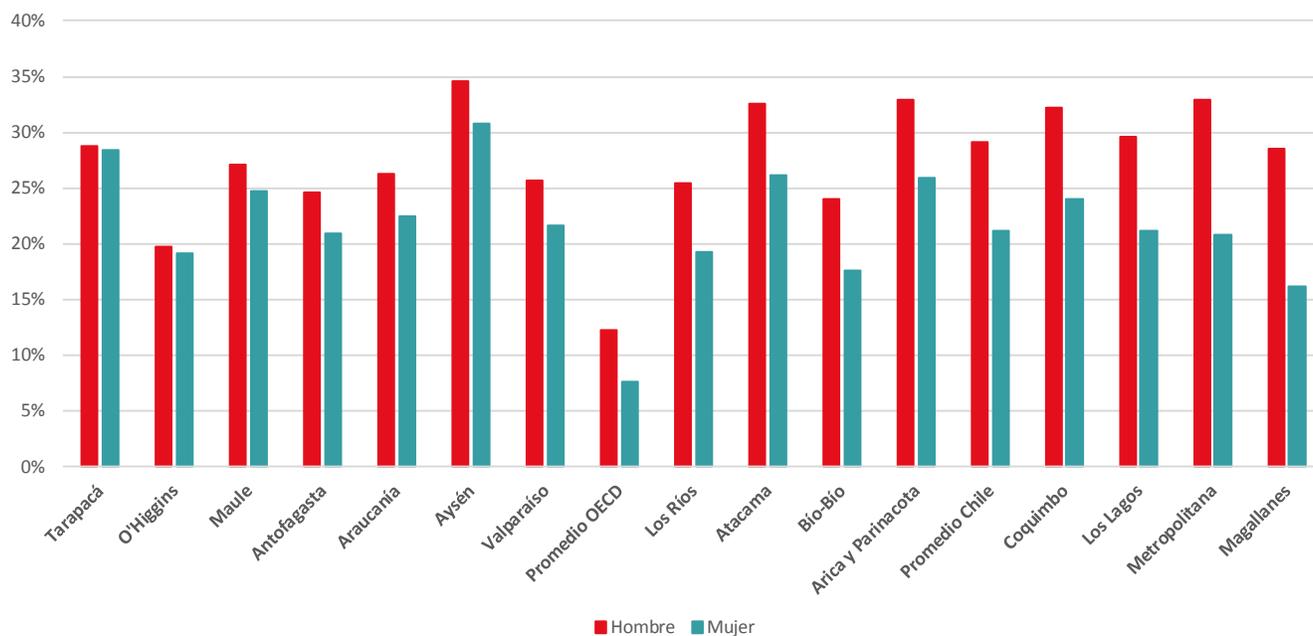
**Figura 3.5. Población con ingresos inferiores a \$400.000, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM, APS 2018.

Según el género (**Figura 3.6**), la participación de las mujeres chilenas en emprendimiento en etapa inicial (21%) continúa siendo inferior que en los hombres chilenos involucrados en emprendimientos de igual antigüedad (29%). A pesar de esta tendencia, la brecha de género difiere entre las regiones del país. Por ejemplo, las regiones de Tarapacá, O'Higgins y Maule no existen diferencias entre el porcentaje de hombres y mujeres que están involucrados en emprendimientos en etapa inicial (**Figura 3.6**). En contraste, en las regiones Metropolitana, Los Lagos y Magallanes donde se agudiza la brecha.

**Figura 3.6. Emprendedores en etapa inicial según género, Regiones de Chile 2018**

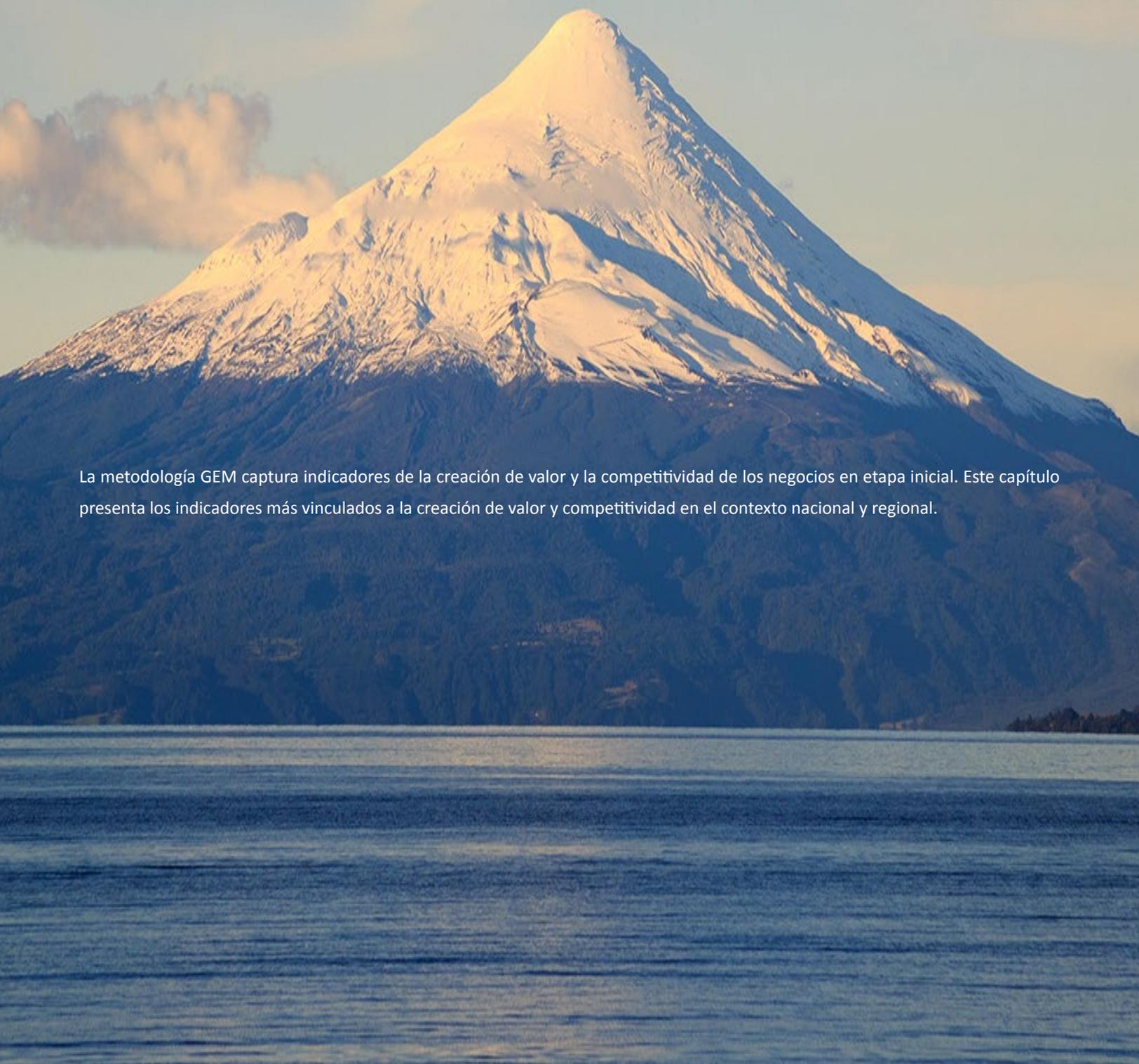


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
 Fuente: GEM, APS 2018.

# 4.

## CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD

La metodología GEM captura indicadores de la creación de valor y la competitividad de los negocios en etapa inicial. Este capítulo presenta los indicadores más vinculados a la creación de valor y competitividad en el contexto nacional y regional.



## 4.1 Expectativas de crecimiento

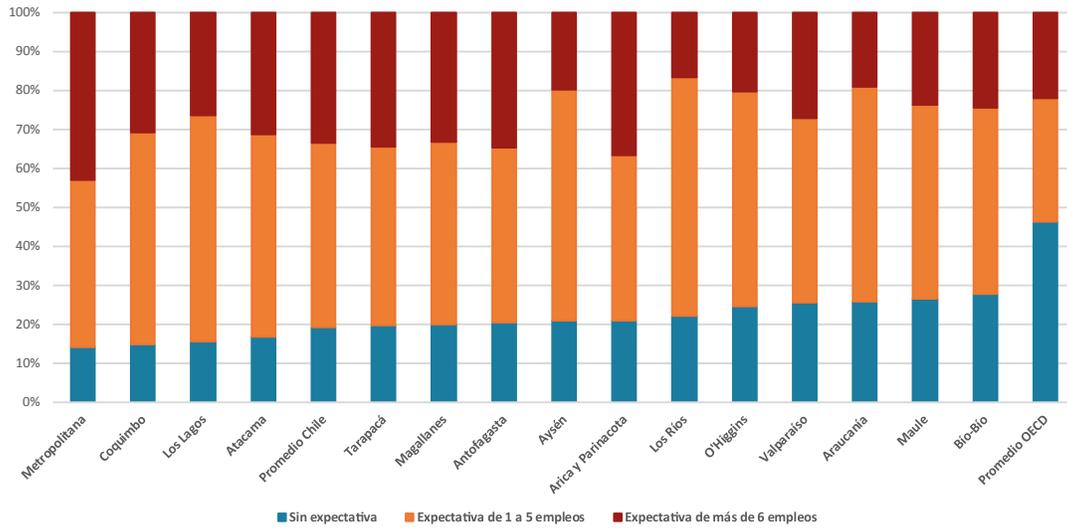
La creación de empleo es la medida que utiliza el GEM para categorizar el empleo generado, el empleo esperado y las expectativas de crecimiento de los emprendedores. La creación de puestos de trabajo es un elemento clave para alcanzar el crecimiento sostenible e inclusivo que se necesita para generar riqueza nacional y reducir la pobreza. En concreto, GEM calcula los siguientes indicadores:

- **Empleo generado** mide cuántos trabajadores (aparte de los dueños) tienen actualmente.
- **Empleo esperado** mide cuántos trabajadores (aparte de los dueños) esperan tener en los próximos 5 años.
- **Expectativas de crecimiento** captura la diferencia entre los empleados actuales y los esperados. Indica las expectativas de crecimiento, es decir, cuántos colaboradores nuevos esperan contratar en el futuro. GEM agrupa las expectativas en: sin expectativas de contratar nuevos empleos; expectativas de contratar entre 1 a 5 nuevos empleos; y expectativas de contratar más de 6 nuevos empleos.

Según la **Figura 4.1**, los emprendedores chilenos son más optimistas que los emprendedores de los países de la OECD. Aproximadamente el 50% de los emprendedores OECD y el 19% de los emprendedores chilenos anticipan que mantendrán la cantidad de empleados actuales (sin expectativa de crecimiento). A nivel regional, la mayor concentración de emprendedores que tiene altas expectativas de crecimiento operan en las regiones de Metropolitana (86%), Antofagasta (80%), y Arica y Parinacota (79%). En contraste, las regiones de Bío-Bío (28%), Maule (27%), Valparaíso (26%), y Araucanía (26%) concentran el mayor porcentaje de emprendedores en etapa inicial sin expectativas de crecimiento.

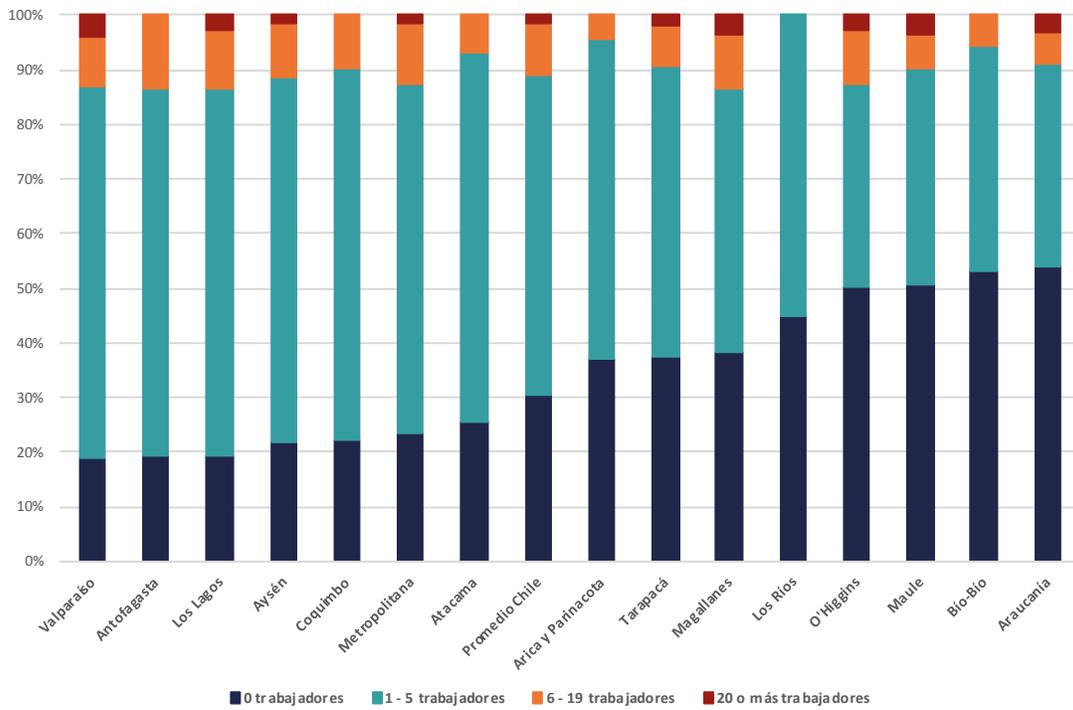
Según el empleo generado, el 70% de los emprendimientos en etapa inicial en Chile han generado al menos un empleo (**Figura 4.2**). En el contexto chileno, los emprendedores en etapa inicial identificados en Araucanía (54%), Bío-Bío (53%), Maule (51%), y O'Higgins (50%) no han generado empleo. Asimismo, aproximadamente un 10% de emprendedores de Antofagasta, Valparaíso, y Metropolitana y O'Higgins han generado 6 o más trabajadores.

**Figura 4.1. Expectativas de crecimiento, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje de emprendimientos en etapa inicial.  
Fuente: GEM, APS 2018.

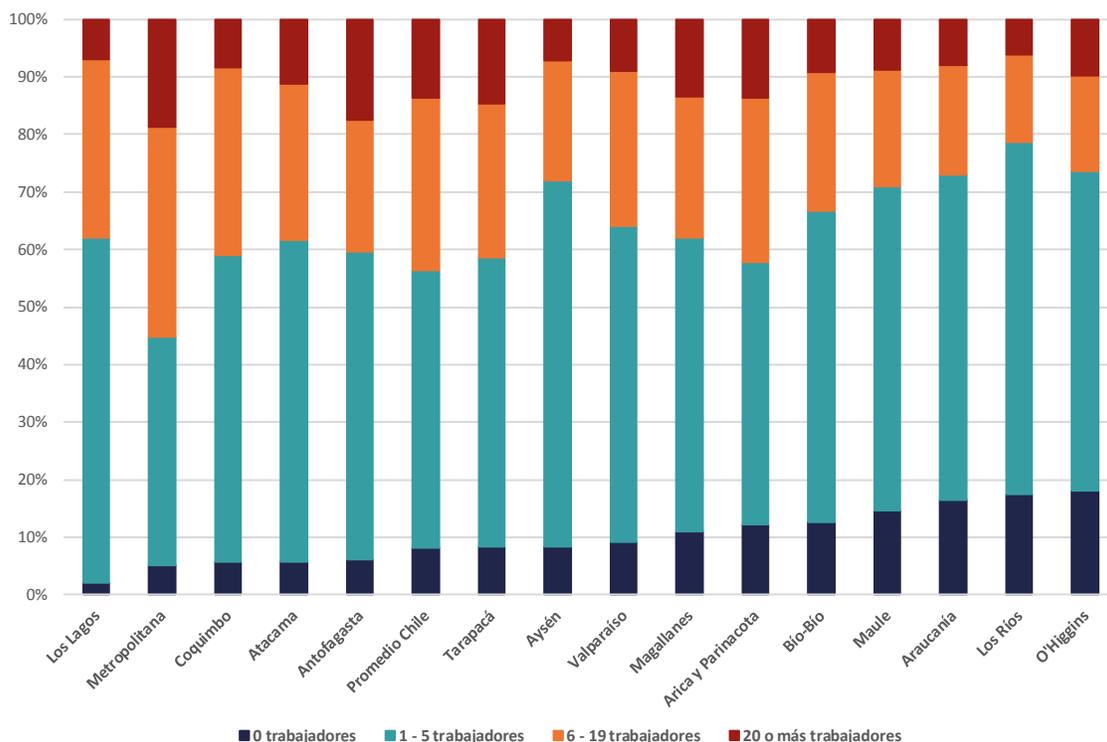
**Figura 4.2. Empleo generado, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM, APS 2018.

Según tamaño proyectado en los próximos cinco años, la **Figura 4.3** destaca que en la mayoría de las regiones al menos el 90% de los emprendedores en etapa inicial proyectan generar empleos. Con excepción de las regiones de O’Higgins, Maule, Bío-Bío, Araucanía y Los Ríos donde aún al cabo de 5 años, sobre un 10% de los emprendedores indican que mantendrán sus negocios sin trabajadores.

**Figura 4.3. Empleo esperado, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM, APS 2018.

## 4.2 Competitividad

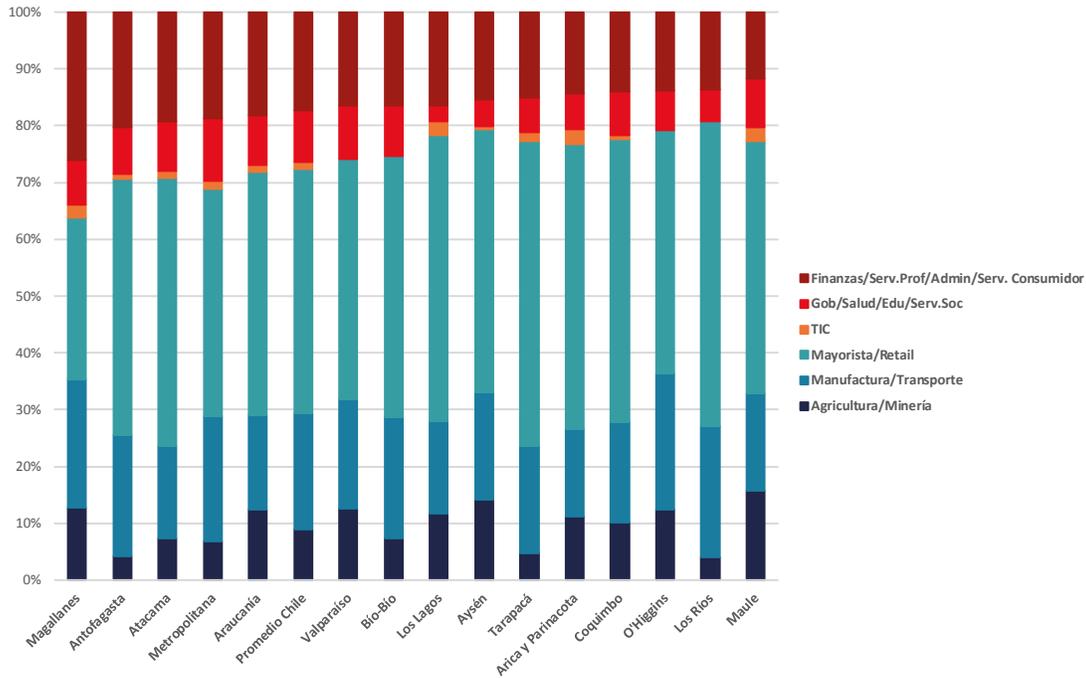
Uno de los principales desafíos de la actividad emprendedora es llegar a ser competitivos en el mercado nacional e internacional. Al respecto, la metodología GEM incluye una serie de preguntas dirigidas a los emprendedores que capturan:

- **Sector de actividad**, que mide la distribución por ramas de actividad económica.
- **Innovación**, que mide la oferta de nuevos productos o servicios y baja presencia de competidores.
- **Uso de nuevas tecnologías**, que mide la antigüedad de las tecnologías que se utilizan en los productos y procesos.

Según el sector de actividad, la Figura 4.4 muestra la distribución de los emprendimientos chilenos en etapa inicial de acuerdo al sector en el cuál operan. Primero, entre el 28% y el 54% de los emprendimientos chilenos en etapa inicial operan en la industria mayorista y minorista. Segundo, entre el 15% y el 24% de los emprendimientos chilenos en etapa inicial desarrollan su actividad en los sectores de manufactura y transporte. Tercero, entre el 12% y el 26% de los emprendimientos chilenos en etapa inicial participan

en el sector finanzas, servicios profesionales y administrativos. En el contexto regional, los emprendedores en etapa inicial de Antofagasta, Atacama, Metropolitana y Magallanes exhiben mayores porcentajes de emprendimientos en etapa inicial relacionado con industrias de mayor valor agregado y un impacto positivo en el PIB.

**Figura 4.4. Emprendedores en etapa inicial según sector, Regiones de Chile 2018**

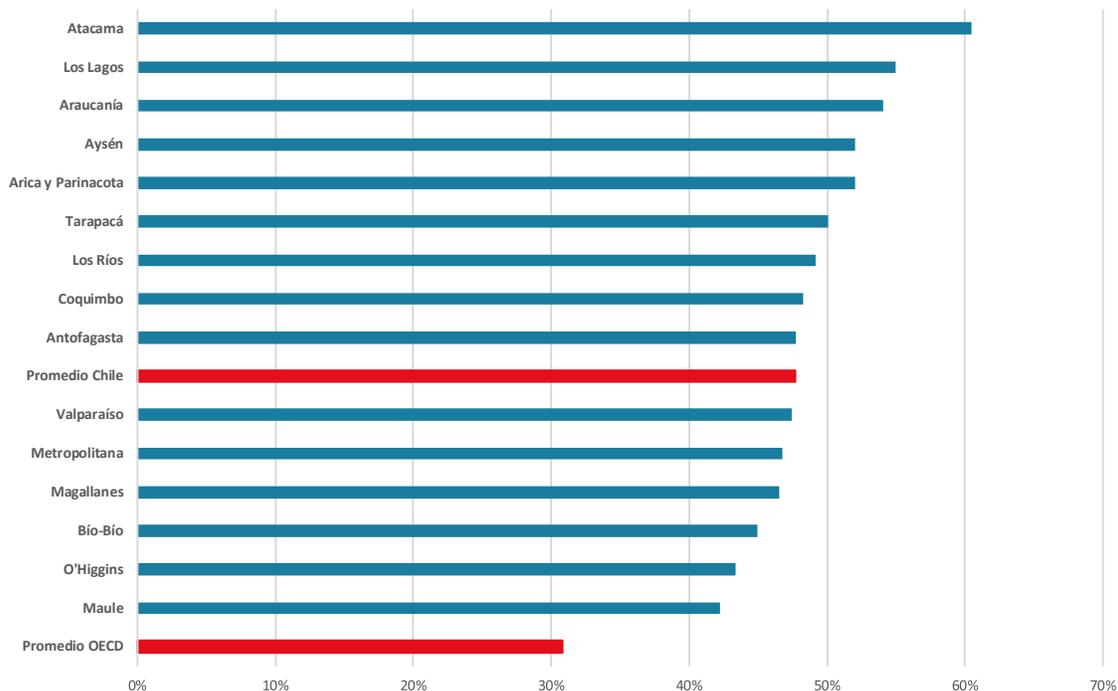


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.  
Fuente: GEM, APS 2018.

Según la innovación, **Figura 4.5** muestra que un 48% de los emprendedores chilenos en etapa inicial afirman que los productos o servicios son innovadores. El análisis de benchmarking refleja un mejor posicionamiento en términos de innovación que los emprendedores de los países que forman parte de la OECD (31%). En el contexto regional, la mitad de los emprendedores chilenos perciben que sus iniciativas son completamente novedosas para sus clientes y presencian poca o ninguna competencia. Particularmente, destacan los emprendedores en etapa inicial de Atacama (60%) y los Lagos (55%).

Es preciso mencionar que estos indicadores se construyen a partir de las percepciones de los emprendedores que fueron entrevistados. Por lo cual, la percepción de dichos emprendedores puede cambiar conforme transcurre el tiempo (Guerrero & Serey, 2019). En este sentido, tan solo el 38% de los emprendedores nacientes reconocen una alta intensidad de la competencia, mientras que el 52% de los negocios nuevos y el 69% de los establecidos reconocen que operan en un mercado altamente competitivo. Esta tendencia indica que a medida que los emprendedores comienzan a adquirir experiencia en la industria, identifican una mayor presencia de competidores. Además, es posible concluir que los negocios son nuevos para el barrio o comuna, no así a nivel nacional o internacional. En este sentido, la **Figura 4.6** muestra que la mayoría de los emprendedores en etapa inicial utilizan tecnologías y procesos que no son nuevos. Por ello, la innovación e implementación de nuevas tecnologías sigue siendo el principal desafío de la economía nacional y regional.

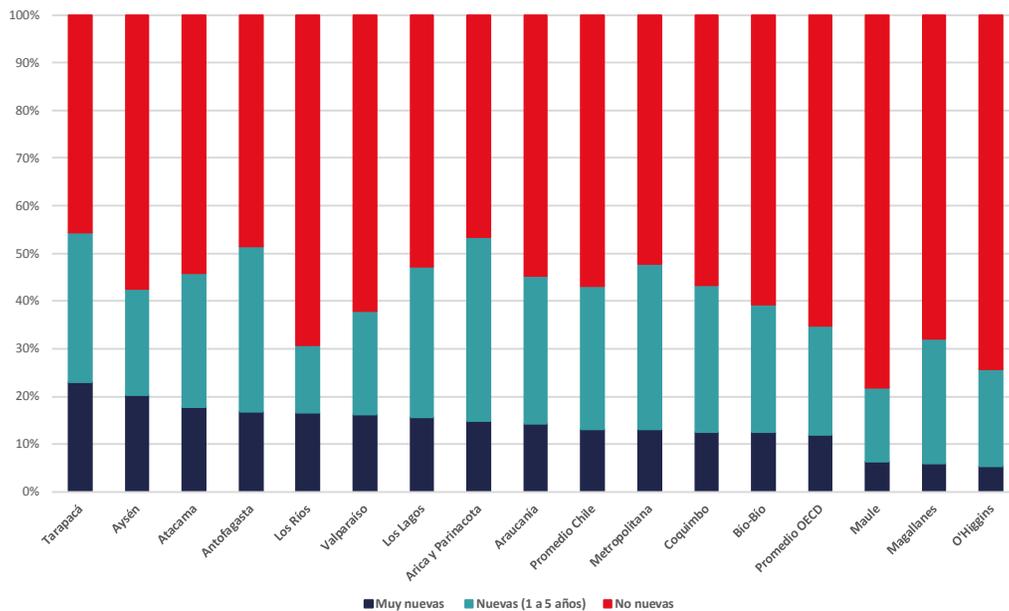
**Figura 4.5. Innovación, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM, APS 2018.

**Figura 4.6. Uso de nuevas tecnologías y procesos, Regiones de Chile 2018**



Porcentaje de emprendimientos en etapa inicial.

Fuente: GEM, APS 2018.

# 5.

## CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER

El marco conceptual del GEM reconoce nueve condiciones del contexto que determinan la actividad emprendedora de un país. La evaluación de estas condiciones es capturada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES, por su sigla en inglés). En este capítulo se presenta el análisis de cada uno de los componentes del contexto que son indispensables para entender el proceso de creación de nuevos negocios y para potenciar la dinámica de los negocios existentes en cada región.

## 5.1 Metodología

Adoptando el marco conceptual del GEM y la literatura sobre emprendimiento, la actividad emprendedora está condicionada a una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer (Reynolds et al., 2005; Welter et al., 2011). Recientemente, estudios han asociado estas condiciones a un “ecosistema emprendedor” que es un grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nacientes y establecidas), de agentes financiadores (empresas, capital de riesgo, inversionistas ángeles, bancos) y de organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras (social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial) y con una orientación de generar valor en el territorio (Mason & Brown, 2014, p. 5). De ahí la importancia de analizar las condiciones óptimas para emprender en ciertos entornos (Stam & Spigel, 2016) y el desarrollo de las agendas públicas de diversos gobiernos en materia de emprendimiento (Acs et al., 2015).

La encuesta NES está diseñada para conocer las condiciones del entorno. La **Tabla 5.1** muestra las nueve dimensiones que adopta la metodología GEM para medir un ecosistema emprendedor. A través de la encuesta se recoge la valoración de cada dimensión de parte un grupo de 36 expertos de amplia trayectoria en alguna dimensión del ecosistema del emprendimiento. Por lo anterior, los expertos integran un grupo heterogéneo de personas que proviene del sector público, privado o académico.

La metodología de la NES requiere de al menos 4 expertos o informantes clave en cada una de las nueve condiciones (es decir, un mínimo de 36 expertos por país). En el caso de Chile, además de la perspectiva nacional se busca tener una aproximación regional. Por ello, en 2018, se logró entrevistar un total de 477 expertos provenientes de 10 regiones del país.

**Tabla 5.1. Condiciones del contexto para emprender**

Apoyo financiero	Se refiere a la disponibilidad de recursos financieros - capital y deuda- para empresas pequeñas y medianas (incluyendo subvenciones y subsidios)
Política pública	Se refiere al grado en que las políticas del gobierno apoyan el emprendimiento. Tiene dos componentes: (i) Relevancia económica del emprendimiento. (ii) Impuestos y regulaciones son neutros o promueven nuevas empresas y en crecimiento.
Programas de gobierno	Se refiere a la existencia y calidad de los programas para ayudar directamente a las nuevas empresas y en crecimiento a nivel nacional, regional y municipal.
Educación para el emprendimiento	Se refiere a la medida en que el entrenamiento para crear o dirigir empresas es incorporado en el sistema educacional y de formación. Tiene dos componentes: (i) Educación para el emprendimiento en educación primaria y secundaria. (ii) Educación para el emprendimiento en educación post secundaria.
Transferencia de I+D	Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales que estén al alcance de empresas de menor tamaño.
Infraestructura profesional	Se refiere a la disponibilidad de servicios derechos de propiedad, comercial y contables, así como de instituciones que apoyan empresas pequeñas y medianas.
Apertura del mercado interno	Tiene dos componentes: (i) Dinamismo del mercado interno: se refiere al nivel de cambio en el mercado entre un año y otro. (ii) Apertura del mercado interno: se refiere a la facilidad con la que las firmas nuevas entran a mercados existentes.
Acceso a la infraestructura física	Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte) a un precio que no discrimine entre empresas.
Normas sociales y culturales	Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales promueven la creación de nuevos negocios que permiten mejorar el ingreso y bienestar personal.

Fuente: Elaboración propia a partir de GEM Chile 2017.

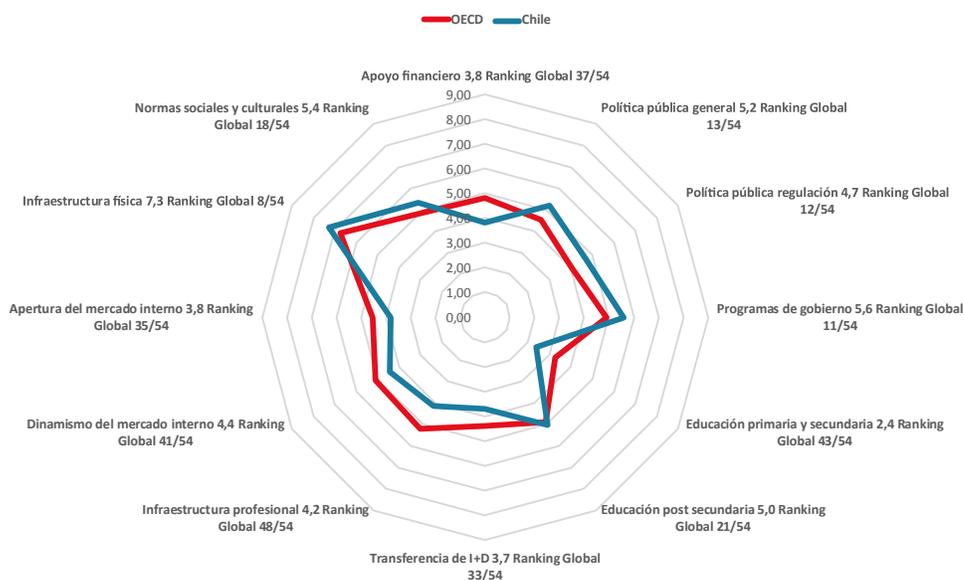
## 5.2 Análisis general de las condiciones para emprender

Según el análisis de benchmarking, la **Figura 5.1**<sup>4</sup> muestra la valoración promedio de los expertos participantes en la edición GEM 2018 en Chile y los países de la OECD. La dimensión mejor valorada por los expertos es la infraestructura física, es decir los expertos coinciden en que sus países poseen infraestructuras (carreteras, telecomunicaciones y servicios básicos) que favorecen el desarrollo de las iniciativas emprendedoras. En contraste, la dimensión con la más baja valoración de los expertos es la de educación para el emprendimiento en los niveles primarios y secundarios. Este indicador evidencia la necesidad del fomento de la creatividad, iniciativa personal y espíritu empresarial en todas las etapas del sistema educativo.

En promedio, los países de la OECD tienen mejor evaluación en lo relativo al apoyo financiero, apertura de mercado, dinamismo del mercado, infraestructura profesional, transferencia de I+D y educación primaria y secundaria. Sin embargo, según la valoración de los expertos, las principales condiciones que potencian la actividad emprendedora en Chile son las políticas públicas (general y regulación), los programas de gobierno y la infraestructura física.

A continuación, se exponen los resultados detallados de cada una de las dimensiones del ecosistema emprendedor chileno. Las figuras presentan el porcentaje de expertos que declaran estar de acuerdo o en desacuerdo con las aseveraciones planteadas.

**Figura 5.1. Ecosistema de emprendimiento, Comparativa internacional 2018**



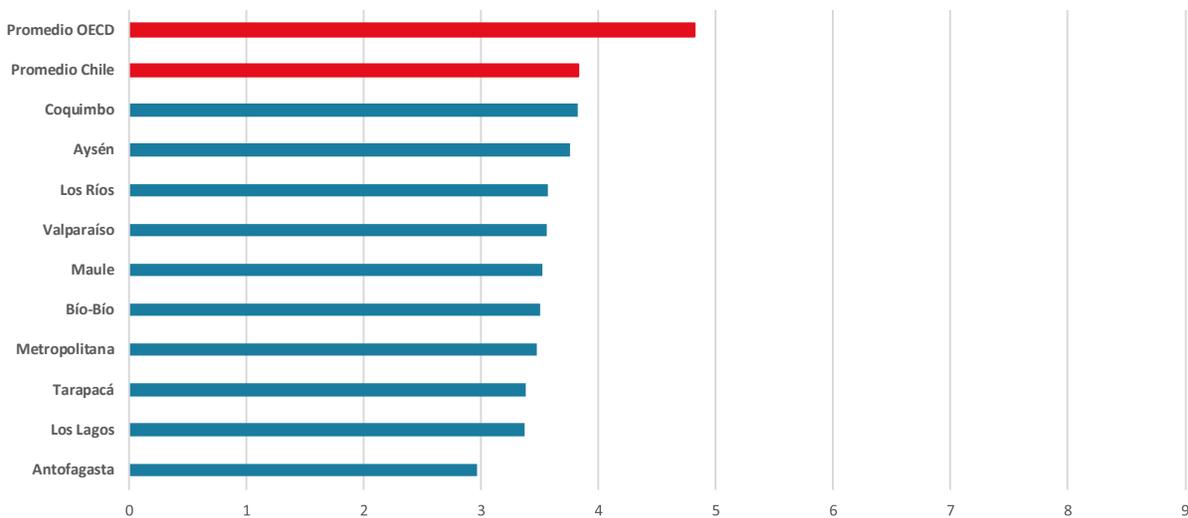
Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM, NES 2018.

<sup>4</sup> La escala utilizada en el análisis es una escala Likert de 9 puntos, donde 1 se interpreta como una condición altamente insuficiente y 9 altamente suficiente.

## Apoyo financiero

Esta dimensión continúa siendo la peor evaluada en Chile. En el ciclo 2018 presentó un leve descenso respecto al año anterior (Guerrero & Serey, 2019). El financiamiento sigue siendo un tema de atención para los expertos. Aunque la oferta de subvenciones públicas está bien valorada, no la oferta de capitales ángeles y la apertura bursátil. Si bien la evaluación promedio en Chile y nivel regional es bastante similar, las regiones de Coquimbo y Aysén poseen una menor brecha respecto a los países de la OECD (**Figura 5.2**).

**Figura 5.2. Apoyo financiero, Regiones de Chile 2018**



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM, NES 2018.

## Políticas públicas

Respecto al año 2017, las políticas públicas muestran una mejora que genera una ventaja respecto a los países de la OECD. Al respecto, los expertos valoran la apuesta del gobierno central y de los gobiernos locales al emprendimiento y la aplicación de impuestos, tasas y otras regulaciones. A pesar de este avance, persiste una opinión desfavorable en lo relacionado a la contribución de las políticas en la creación de empresas. Concretamente, lo vinculado a las licitaciones, las compras públicas, la barrera impositiva, los trámites, y las licencias exigidas en la ley. Además, todas las regiones del país poseen una evaluación más favorable que en los países de la OECD (**Figura 5.3**). Especialmente, los expertos de la Región de Coquimbo destacan el favorable papel en lo relativo a política pública general y regulación.

**Figura 5.3. Políticas públicas, Regiones de Chile 2018**

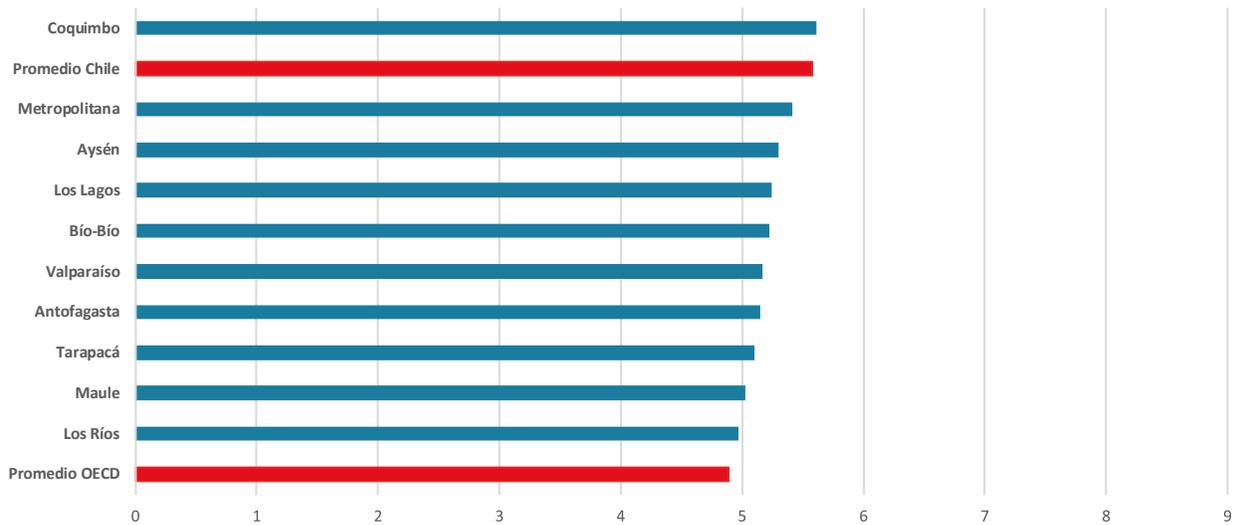


Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM NES, 2018.

## Programas de gobierno

Los expertos muestran una valoración positiva respecto a los programas que implementa el gobierno para promover la actividad emprendedora. Esta tendencia se ha mantenido desde el año 2016. En concreto, hay una percepción positiva en cuanto al número de programas de fomento para la creación de nuevas empresas, su efectividad, y las competencias de los profesionales que los lideran. Asimismo, desde el año 2015, la mayoría de los expertos señala estar de acuerdo con el papel de los parques tecnológicos e incubadoras de negocios en la creación de nuevas empresas y en crecimiento. Respecto a los resultados regionales (**Figura 5.4**), todas las regiones presentan una evaluación más favorable que los expertos de los países de la OECD. En particular, se destaca una percepción muy positiva en la Región de Coquimbo donde destaca respecto a la media nacional e internacional.

**Figura 5.4. Programas de gobierno, Regiones de Chile 2018**

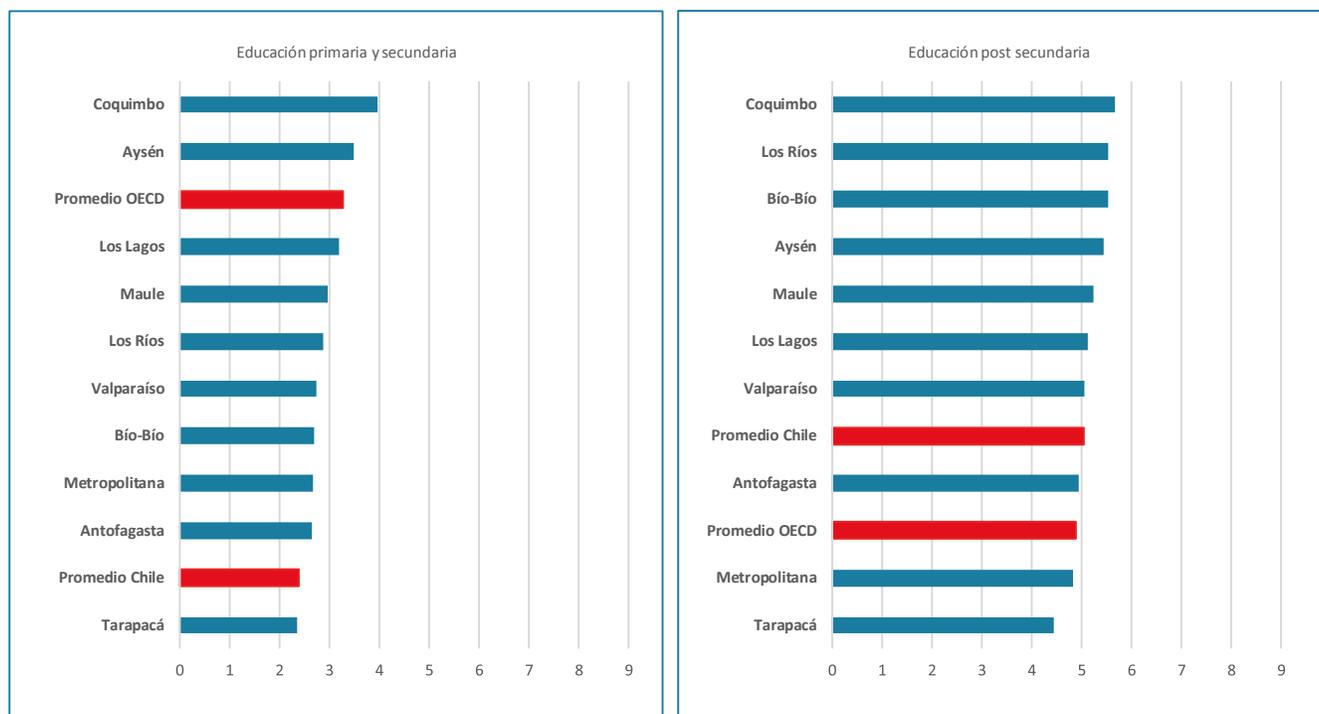


Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM NES, 2018.

## Educación para el emprendimiento

La dimensión de educación en emprendimiento se divide en dos niveles: la enseñanza primaria y secundaria; y la educación superior. Según la experiencia observada en la mayoría de los países, el impacto de los primeros años de educación en el emprendimiento tiene una evaluación poco favorable en contraste con la educación superior. En Chile, la educación primaria y secundaria es la dimensión peor evaluada del ecosistema. Sin embargo, por segundo año consecutivo, la valoración de los expertos ha aumentado levemente respecto a su contribución en el desarrollo de la creatividad, la auto eficiencia e iniciativa personal en los estudiantes. Así pues, los expertos valoran positivamente el papel de la educación superior en la configuración de competencias durante la formación en administración, dirección y gestión de empresas y la calidad de los programas técnico profesional. A nivel regional, **Figura 5.5** muestra que las regiones de Coquimbo y Aysén se distinguen del resto del país en estos indicadores. Al respecto, los expertos evalúan de forma más positiva el papel de la educación primaria y secundaria en el espíritu emprendedor. De igual forma, la educación post secundaria está muy bien valorada en cada una de las regiones.

**Figura 5.5. Educación para el emprendimiento, Regiones de Chile 2018**

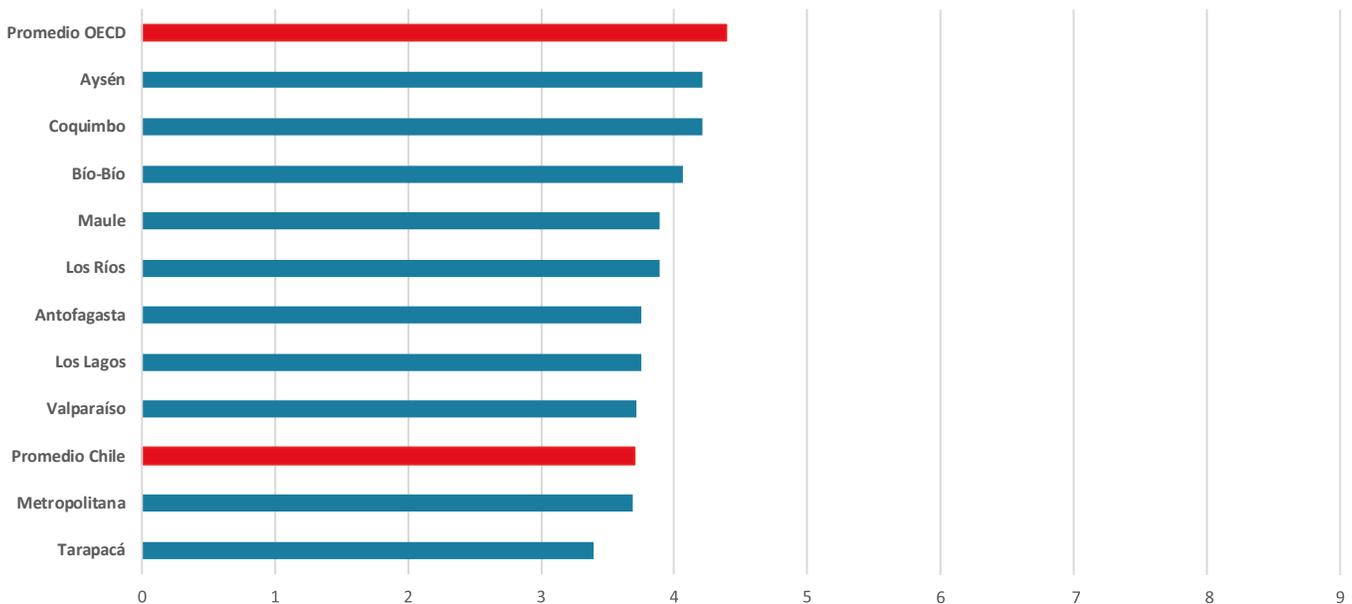


Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM NES, 2018.

## Transferencia de investigación y desarrollo

La transferencia de I+D es una de las dimensiones peor evaluadas en Chile. No obstante, a partir del año 2016 se ha posicionado como un tema relevante. La mayoría de los expertos coincide en que la ciencia y la tecnología promueven la creación de empresas de base tecnológica competitiva a nivel mundial. En este sentido, la mayoría de los expertos reconoce la contribución de I+D en la productividad y desarrollo. Si bien persiste una valoración desfavorable, en los tres últimos años ha ido teniendo una mejor aprobación la entrega de subsidios gubernamentales para la adquisición de nuevas tecnologías y la transferencia desde universidades y centros de investigación pública a los emprendedores. En el contexto regional, la **Figura 5.6** permite visualizar que Coquimbo, Bío-Bío y Aysén son las regiones que tienen la mejor evaluación en esta dimensión, aunque aún inferior a la valoración de los expertos de los países de la OECD.

**Figura 5.6. Trasterencia de I+D, Regiones de Chile 2018**

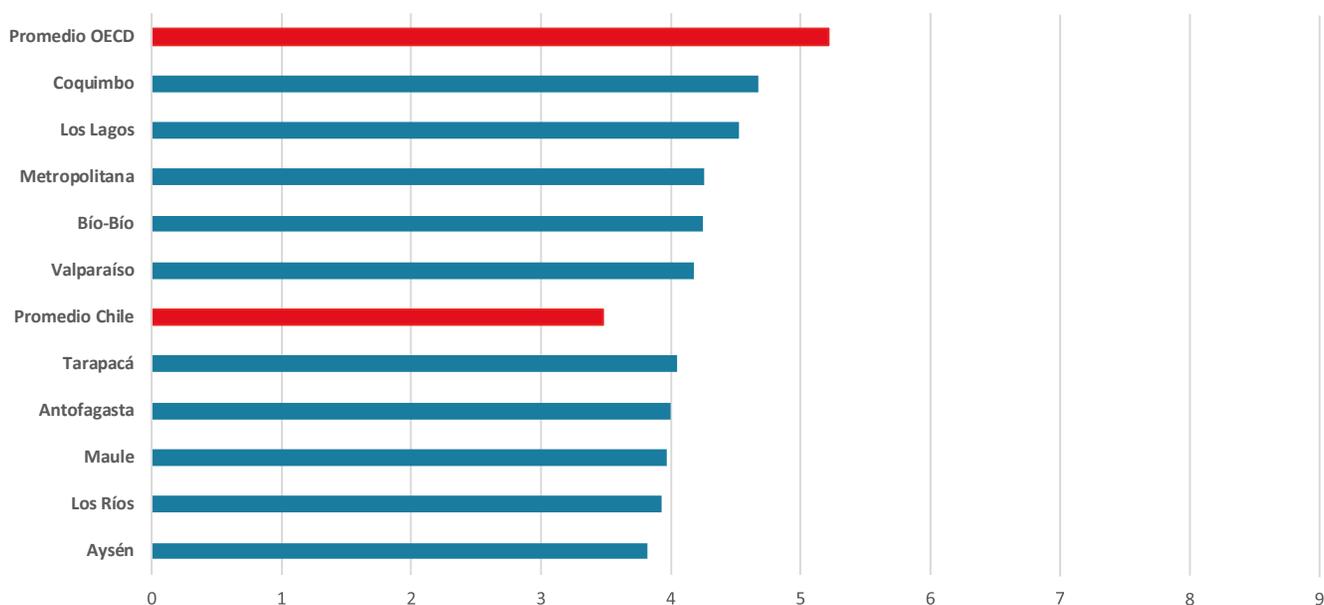


Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM NES, 2018.

## Infraestructura profesional

En forma consistente, los expertos entrevistados manifiestan no estar de acuerdo en que exista suficiente acceso a buenos proveedores, consultores y contratistas. Esta opinión se ha mantenido a través del tiempo. Tan solo un tercio de los expertos considera que las nuevas empresas y su crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal. Si bien la evaluación promedio en Chile y nivel regional es bastante similar (**Figura 5.7**), las regiones de Coquimbo y Los Lagos presentan una menor brecha respecto a los países de la OECD.

**Figura 5.7. Infraestructura profesional, Regiones de Chile 2018**



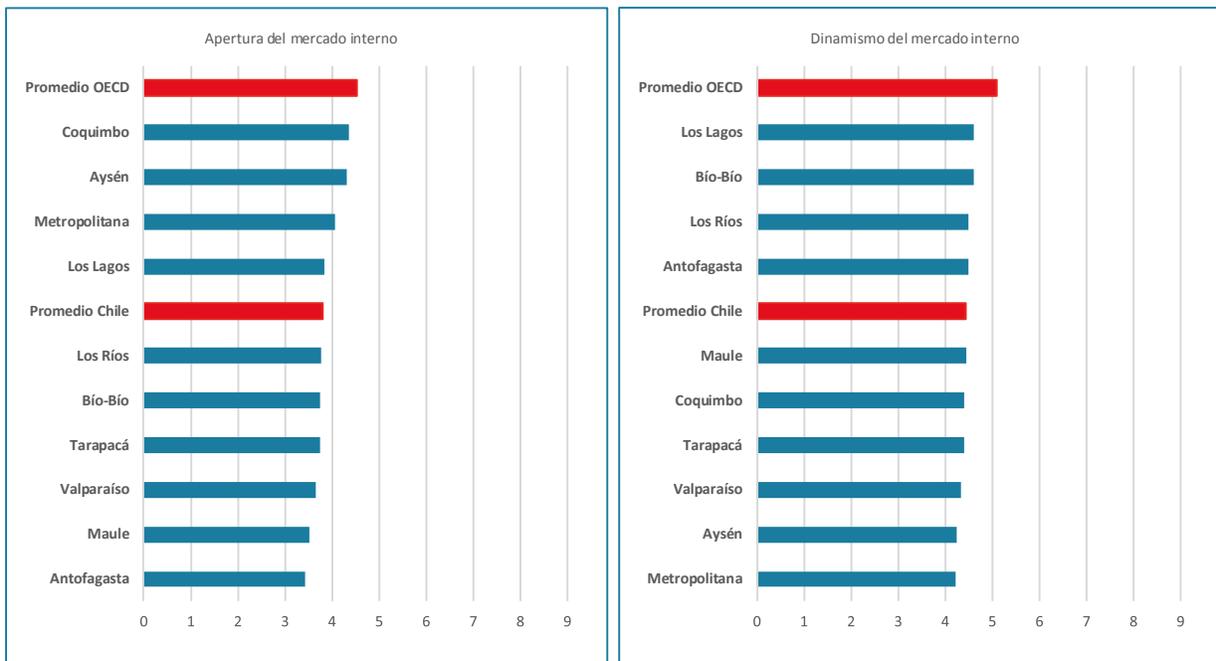
Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
 Fuente: GEM NES, 2018.

## Acceso al mercado interno

El acceso al mercado interno establece una diferencia entre dinamismo y apertura del mercado interno. El dinamismo se vincula a la facilidad de acceder a nuevos mercados, mientras que la apertura se refiere a las barreras de entrada que deben enfrentar las nuevas empresas para introducir su producto al mercado. Desde el año 2016, la valoración de los expertos se ha mantenido sin cambios. Aunque de manera puntual, algunos expertos señalan que existe un mayor dinamismo en el mercado orientado a empresas y el consumidor final. Sin embargo, algunos expertos sostienen que las empresas nuevas y en crecimiento deben asumir altos costos de entrada al mercado. Un elemento pendiente está relacionado con la aplicación de la ley de antimonopolio, pues un alto porcentaje considera que no ha sido efectiva o bien aplicada.

Si bien la evaluación promedio en Chile y nivel regional es bastante similar a nivel de dinamismo del mercado interno (**Figura 5.8**), la evaluación de expertos en temas relativos a la apertura del mercado es más favorable en las regiones de Coquimbo, Metropolitana y Aysén.

**Figura 5.8. Acceso al mercado, Regiones de Chile 2018**

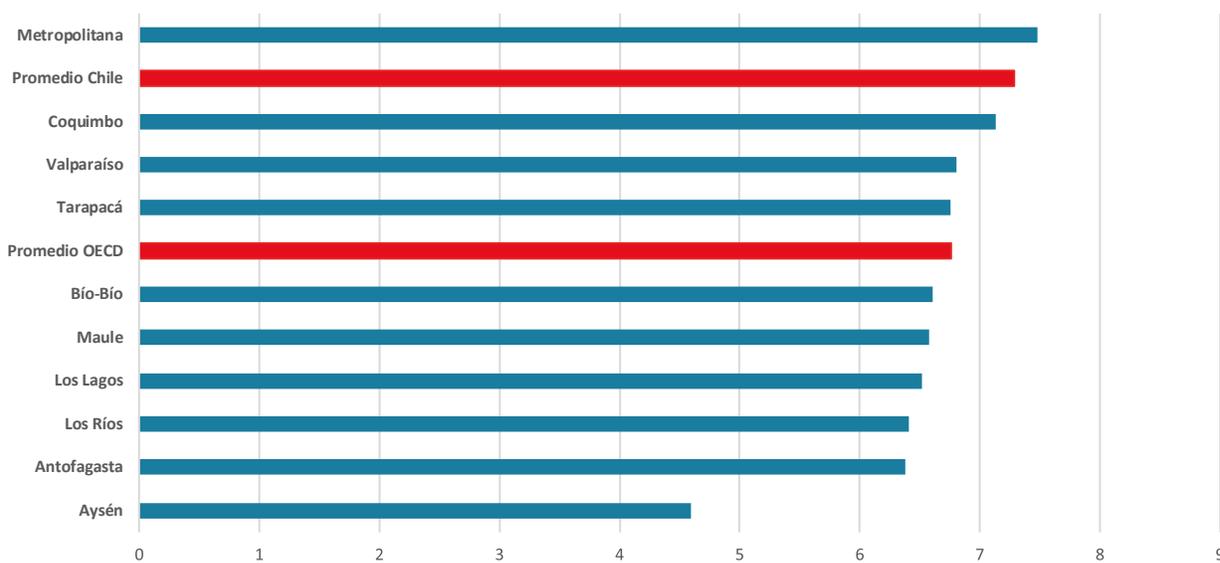


Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM NES, 2018.

## Infraestructura física

Esta dimensión mide cuán fácil es para el emprendedor acceder a carreteras, comunicaciones y servicios básicos como agua, gas, teléfono e internet, entre otros. En esta dimensión Chile ocupa la posición N°8 entre los 54 países considerados en el ranking. Sin embargo, comienzan a surgir opiniones negativas respecto a la infraestructura de carreteras y servicios de telecomunicaciones. A nivel regional (**Figura 5.9**), esta dimensión es la mejor evaluada en todas las regiones del país, con excepción de la Región de Aysén que no tiene la valoración más alta. En concreto, la Región Metropolitana presenta la mejor valoración por parte de los expertos entrevistados en la edición 2018.

**Figura 5.9. Infraestructura física, Regiones de Chile 2018**

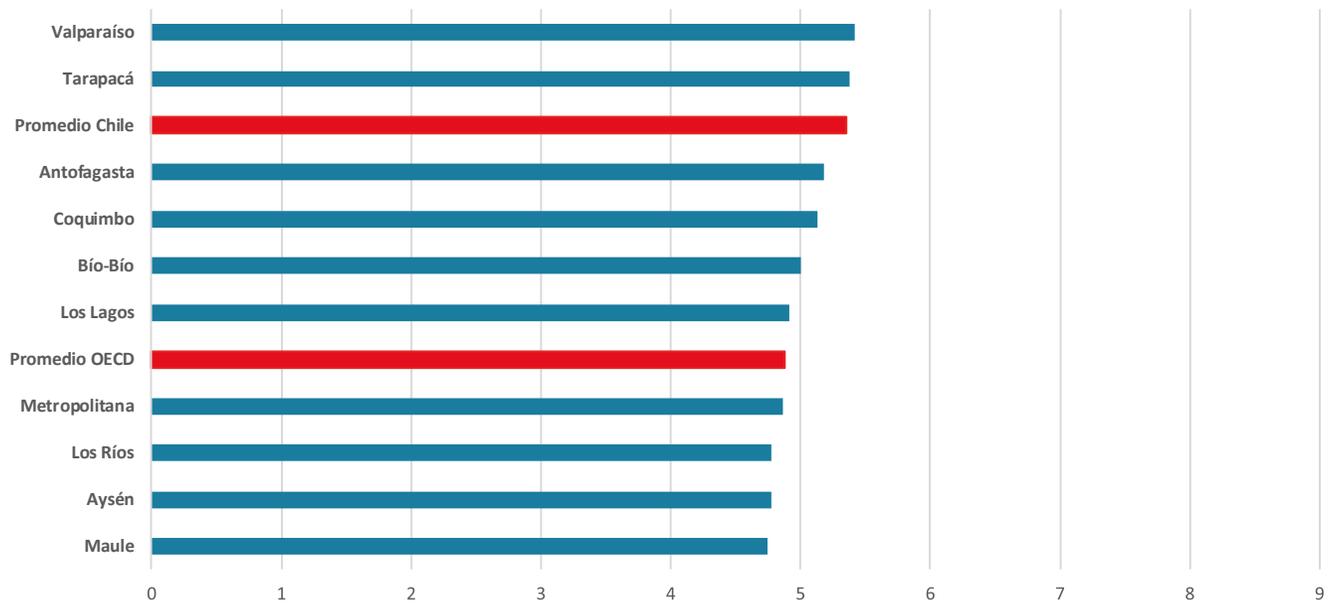


Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
 Fuente: GEM NES, 2018.

## Normas sociales y culturales

Debido a su naturaleza, históricamente esta dimensión se ha considerado como una condición que impulsa la actividad emprendedora en Chile. Así pues, los expertos entrevistados han confirmado que las normas sociales apoyan el éxito individual, pero cuestionan si la sociedad fomenta la creatividad e innovación. A nivel regional (**Figura 5.10**), todas las regiones poseen una evaluación bastante similar, y solo Valparaíso y Tarapacá califican con mejor puntuación que en los países de la OECD.

**Figura 5.10. Normas sociales y culturales, Regiones de Chile 2018**





# 6.

## PERFIL REGIONAL

### ***Benchmarking* nacional e internacional**

En este apartado se presentan las principales características individuales que se vinculan a los indicadores de actividad emprendedora, sus características e impactos.



## 6.1 Arica y Parinacota<sup>5</sup>

Tabla 6.1. Principales indicadores de la Región de Arica y Parinacota, 2018

Atributos individuales	Arica y Parinacota	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	62%	62%
Percepción de capacidades	59%	63%
Miedo al fracaso*	28%	29%
Intención de emprender**	50%	49%

Actividad emprendedora	Arica y Parinacota	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	29%	25%
TEA 2017	26%	24%
TEA 2016	29%	24%
Empresarios establecidos	10%	9%
Emprendedores descontinuados	8%	7%

Características	Arica y Parinacota	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	2,7	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,3	1,4

Actividad emprendedora	Arica y Parinacota	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	37%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	37%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	14%	17%

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.



Región de Arica y Parinacota

<sup>5</sup> Esta región no cuenta con representatividad regional en la Encuesta Nacional de Expertos 2018, por lo tanto no es posible obtener la visualización sobre el ecosistema de emprendimiento.



## 6.2 Tarapacá por Evadil Ayala

**Tabla 6.2. Principales indicadores de la Región de Tarapacá, 2018**

Atributos individuales	Tarapacá	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	68%	62%
Percepción de capacidades	55%	63%
Miedo al fracaso*	28%	29%
Intención de emprender**	51%	49%

Actividad emprendedora	Tarapacá	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	29%	25%
TEA 2017	25%	24%
TEA 2016	27%	24%
Empresarios establecidos	9%	9%
Emprendedores descontinuados	5%	7%

Características	Tarapacá	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	1,8	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,0	1,4

Actividad emprendedora	Tarapacá	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	38%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	34%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	15%	17%

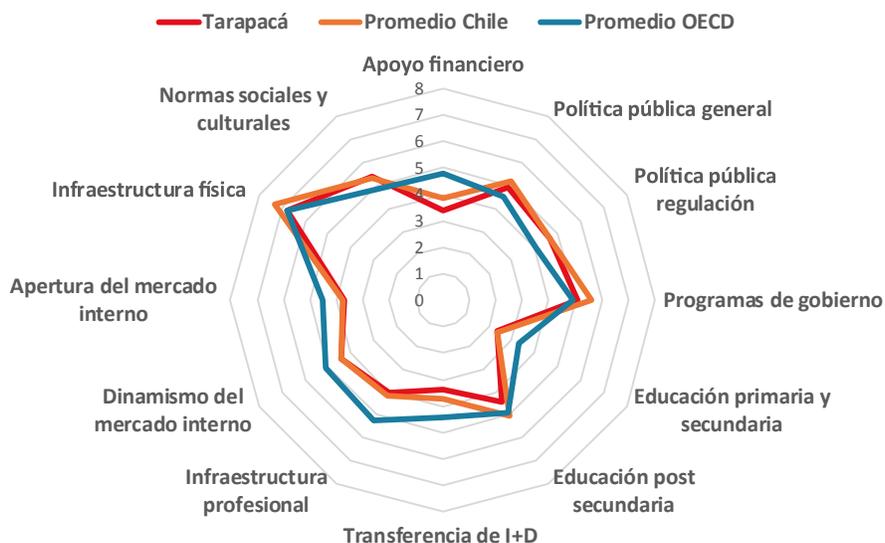
\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.



Región de Tarapacá

**Figura 6.1. Ecosistema de emprendimiento de Tarapacá, Comparativa Nacional e Internacional 2018**



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región de Tarapacá

Pareciera que la Región de Tarapacá ha comprendido la importancia del emprendimiento y la innovación para el desarrollo de sus ciudades y de quienes viven en ellas. Muestra de ello, es que en los últimos años se han incrementado desde el sector público y privado acciones pro emprendimiento, desde poner a disposición nuevos recursos para proyectos con financiamiento del Estado hasta la aparición de protagonistas en el sector privado. Cuando se comparan los resultados, es posible evidenciar que la región tiene una percepción de oportunidades por sobre el promedio nacional (68% vs 62%), y esto se puede comprender por diferentes factores, uno de ellos es la adopción local del concepto de economía circular, liderado por Petar Ostojic desde Neptuno Pumps y que ha sido apoyado por las autoridades políticas del Gobierno actual, en particular CORFO Tarapacá. Las oportunidades de aprovechar las condiciones, sobretodo, de la Provincia del Tamarugal gracias a sus características climáticas y geográficas que permiten desarrollar proyectos energéticos o mineros de alto impacto.

La baja actividad emprendedora relacionada con la minería es un elemento relevante, la región es evaluada con un 5% y el promedio nacional es de 9%. Lo anterior señala que los nuevos proyectos o ideas nacen de otras regiones, siendo que Tarapacá tiene por esencia una importante actividad minera. Algo que destaca en las últimas mediciones es que el Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA), la que en Tarapacá registró una disminución el 2017 (25%), pero que se incrementó en gran medida el 2018 (29%) y supera el promedio nacional (25%). Justamente el año en que se sufrió la baja en la medición es cuando se adjudica el primer Hub Global de la zona norte del país, y que complementado con iniciativas como los proyectos FIC (Fondos de Innovación para la Competitividad regional) o los dos Centros de Desarrollo de Negocios que operan en la región, han permitido inspirar a nuevos emprendedores y fomentar las acciones de los emprendedores ya existentes. La región de

Tarapacá debe fortalecer sus casos de éxito, y en este sentido, CORFO, debe ayudar a ello, ya que por ejemplo proyectos como “Miwawa”, empresa emblemática del ecosistema regional, realiza lanzamiento de su internacionalización en la ciudad de Santiago, lo que evidencia un centralismo que debe abordarse.

En cuanto a los factores específicos, el apoyo financiero percibido en la región para los emprendimientos, son valorados más bajos del promedio nacional y de la OECD, y esto se evidencia normalmente en mesas de conversación o actividades de networking en donde participan emprendedores. Comúnmente solicitan más financiamiento, sin tener claridad el objetivo para esos recursos o la ruta lógica de cómo debiese validar el modelo de negocio correspondiente. La política pública (4,92) en general es mejor evaluada que el resto de países de la OECD (4,54), en donde instancias como SERCOTEC o CORFO tienen una importancia que destaca en la región, sin embargo a pesar de los esfuerzos generados, Tarapacá se encuentra por debajo de la media nacional (5,21) y creemos que esto aún se debe a la masificación de la información y la necesidad de una estrategia única de difusión, creemos también que debe buscarse una alianza estratégica con los medios de difusión y entrenar al periodismo para comprender las historias con valor noticioso que hay detrás del esfuerzo de emprender. Normalmente son quienes marcan la pauta a nivel regional en temas de emprendimiento y de innovación. También destaca en los últimos años la formación de áreas de Fomento Productivo que nacen a raíz de las municipalidades y en donde se han instaurado en especial en Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica, trabajando principalmente con emprendedores que reconocen la falta de recursos o de conocimientos. A través de la colaboración y de conexión con otras organizaciones buscan fomentar cultura emprendedora desde cada una de las instituciones.

Resulta importante destacar que las personas que actualmente

no están involucrados en actividad emprendedora, un 51% declara una intención de emprender, ubicando a la región en el segundo lugar a nivel nacional, esto es relevante, debido a que genera un deal o acuerdo de nuevos emprendedores que deben recibir formación y agentes potenciales de capturar oportunidades para emprender, esto podría explicarse basándonos en que la motivación de ser su propio jefe, y alguna percepción equivocada que los emprendedores son rock star, podrían explicar estas cifras regionales.

El área crítica nuevamente se evidencia en la Región de Tarapacá en temas de educación. Los índices están más bajos que el promedio nacional y que la OECD, pero el elemento crítico es en educación primaria (muy cercano al promedio nacional). Instituciones de educación superior locales han iniciado el diseño de programas para promover el emprendimiento en etapas tempranas, en donde se puede señalar a la Universidad Arturo Prat a través de Tarapacá Labs, o INACAP a través de proyectos ligados a admisión. Por otro lado, se cuenta con una incursión de la Asociación de Industriales de Iquique que a través de una iniciativa conjunta con SENCE, en donde trabajaron durante un año con estudiantes de educación media. En todos los casos, se trata de iniciativas que no son mantenidas en el tiempo debido a que es necesario generar cambios en la estructura de la educación y para lo que se requiere el apoyo del ministerio correspondiente. Existe evidencia de programas como Tarapacá Labs School, que han vinculado el emprendimiento en el área de tecnologías, pudiendo ingresar a las aulas dentro del horario formativo, lo que proporciona una instancia favorable para replicar en distintas regiones del país, donde este factor resulta transversalmente deficitario.

La apertura de mercado interno es más bajo en Tarapacá en comparación con la OECD y se justifica en parte porque a pesar de que hay más motivaciones o intenciones por emprender, también es cierto que es lento el proceso de pasar de idea a la generación de primeras ventas, en algunos casos por la

falta de colaboración entre los mismos emprendedores o bien porque no se reconocen verdaderas necesidades / problemas de potenciales clientes. Para resolver en parte este tema, es que se han iniciado los primeros procesos de innovación abierta en la región, los cuales buscan conectar a diferentes actores del mercado regional para generar nuevas redes y asegurar la generación de ventas entre empresas consolidadas y nuevos emprendimientos. Es de esperar que en las próximas mediciones se evidencien cambios significativos en este aspecto. La transferencia de I+D represente un gran desafío para las instituciones de educación superior, ya que sus resultados se encuentran por debajo de la media nacional y la OECD, en donde debería existir un fuerte impulso gubernamental para agregar valor a los emprendedores, la reciente creación de la OTL de la Universidad Arturo Prat, marca un camino pero a la fecha insuficiente. Este tema debería generar un decidido impulso por el incremento de fondos públicos pero también representa un desafío para el sector privado, considerando además las importantes compañías mineras, Zofri y el puerto, que están al debe en este criterio.

Se han realizado dos desafíos de innovación, potentes para la región, Zofri e ITI (Iquique Terminal Internacional), están marcando el rumbo, pero deben sumarse otras organizaciones que entreguen oportunidades a las Startups locales. Por otra parte, si se caracteriza y analiza el Ecosistema Emprendedor de la Región de Tarapacá, según el Observatorio de Emprendimiento Regional de la Universidad del Desarrollo, la región de Tarapacá se encuentra en el quinto lugar a nivel nacional tanto del índice MIDECO (Medición y diagnóstico de Ecosistemas de Emprendimiento) como del índice MIDE-DIGITAL (Medición y diagnóstico de Ecosistema de Emprendimiento Digital), índices que miden el estado del ecosistema emprendedor de cada región, siendo la Región Metropolitana y la Región de Antofagasta las que lideran ambos índices, con el 1° y 2° lugar respectivamente. Este enfoque regional aporta a la identificación de áreas específicas para las cuales cada región podría aplicar políticas

públicas que estimulen la actividad emprendedora, de tal forma de incrementar la competitividad a lo largo del país. Al respecto, el indicador MIDECO señala que la región de Tarapacá tiene como punto crítico dentro del ecosistema la absorción tecnológica, mencionando que es una región que, a pesar de contar con un importante puerto en la ciudad de Iquique, cuenta con un nivel de internacionalización comparable con regiones carentes de puertos marinos y aéreos como la Región de O'Higgins y la del Maule. Otras áreas que obtuvieron bajas valoraciones son el nivel de competencia, habilidades de emprendimiento y el nivel de internacionalización. Por otra parte, destaca favorablemente que la región posee una alta tolerancia al riesgo, el desarrollo de nuevos productos, la calidad de sus recursos humanos y el nivel de financiamiento disponible (MIDECO 2018).

En conclusión y basado en la radiografía regional, tarapacá se presenta con alta tasa de emprendimiento, y con oportunidades ambientales para desarrollar emprendimientos dinámicos, pero con baja tasa de emprendimientos exitosos, por lo que debe existir una política regional que apunte a invertir en atraer inversores, generar procesos de innovación abierta en las grandes empresas y apostar de forma decidida de convertir a la región en la capital de la economía circular. Sus condiciones ambientales transforman a Tarapacá en un laboratorio natural para desarrollar ciencia y tecnología de clase mundial.

Chulluncana, Región de Tarapacá



## 6.3 Antofagasta por Gianni Romani y Miguel Atienza

Tabla 6.3. Principales indicadores de la Región de Antofagasta, 2018

Atributos individuales	Antofagasta	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	62%	62%
Percepción de capacidades	60%	63%
Miedo al fracaso*	26%	29%
Intención de emprender**	52%	49%

Actividad emprendedora	Antofagasta	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	23%	25%
TEA 2017	24%	24%
TEA 2016	26%	24%
Empresarios establecidos	8%	9%
Emprendedores descontinuados	8%	7%

Características	Antofagasta	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	3,3	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,2	1,4

Actividad emprendedora	Antofagasta	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	19%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	35%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	20%	17%

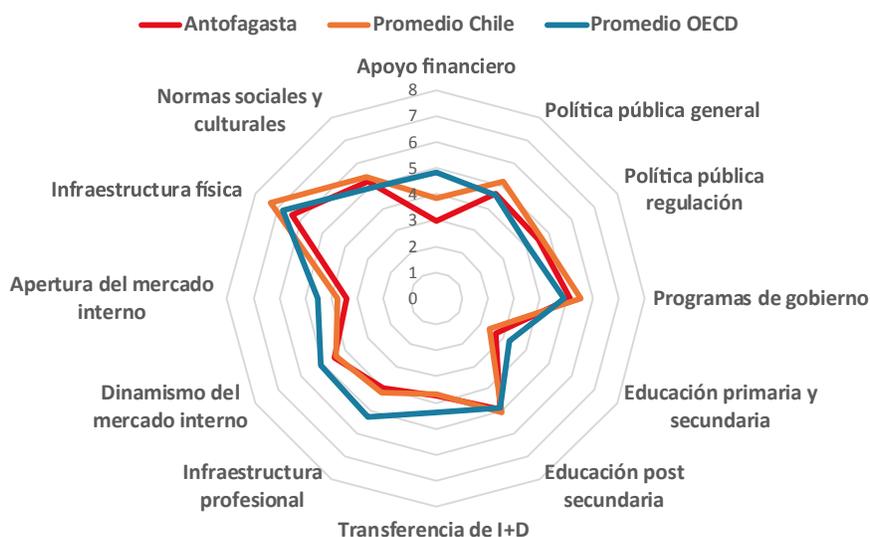


Región de Antofagasta

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

Figura 6.2. Ecosistema de emprendimiento de Antofagasta, Comparativa Nacional e Internacional 2018



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región de Antofagasta

Este décimo segundo informe resume la actividad emprendedora en la Región de Antofagasta correspondiente al año 2018. Un año marcado por diversas actividades de emprendimiento e innovación organizadas por instituciones públicas, privadas y educativas; y por una situación económica más favorable, pero todavía no recuperada de la desaceleración de la economía iniciada a fines del año 2012, con precios del cobre que empezaron a disminuir a partir de la segunda mitad del año 2018, alcanzando niveles por debajo de los tres dólares al final de año.

La actividad emprendedora en la región continúa por encima del 20%, pese a que en 2018 ha disminuido por segundo año consecutivo situándose en un 22,9% mientras que se ha registrado un ligero aumento de la tasa de emprendedores establecidos a 7,6%, disminuyendo la brecha entre etapas del proceso emprendedor. La actividad emprendedora de las mujeres se ha reducido tanto en etapas tempranas como en aquellas que tienen más de tres años y medio de actividad, a un 20,9% y un 2,1% respectivamente, por lo que la brecha de género continúa permaneciendo, acentuándose en el caso de las empresarias establecidas.

La disminución de la brecha entre etapas del proceso emprendedor es un resultado alentador en términos de sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo, sobre todo si esta tendencia continúa en los próximos años. Sin embargo, preocupa sobremanera la caída por dos años consecutivos del emprendimiento de las mujeres, en etapas tempranas y en especial de las establecidas, incrementándose la brecha entre etapas del proceso emprendedor y por género en este grupo. Ambas brechas y en particular la primera, pese a que está disminuyendo, constituye uno de los principales desafíos no solo para la región sino también para el país y tiene mucho que ver con el tipo de emprendimientos que se están creando. En

la medida que estos emprendimientos incorporen una buena propuesta de valor, con innovación y diferenciación podremos contar con emprendimientos más sostenibles en el tiempo. En ese sentido, desarrollar redes de mentores y mentoras capaces de acompañar a los emprendedores y a las emprendedoras luego de crear sus empresas es clave, así como el intercambio de experiencias, aciertos y desaciertos de emprendedores/as establecidos/as contribuiría a tener emprendimientos menos vulnerables en el tiempo. La incorporación de la mirada de género en las mentorías se hace necesaria para enfrentar la brecha de género. En ese sentido, se espera que los espacios de colaboración como Espacio Atacama, Espacio de Innovación Social, Industrias Creativas, Laboratorio USQAI/UCN, que ofrecen a los emprendedores la oportunidad de juntarse, intercambiar ideas, discutir sus proyectos, incorporen la mirada de género en sus actividades.

Se insta a los emprendedores, en particular a los que están partiendo, a asistir a estos espacios que constantemente están organizando charlas, seminarios y diferentes eventos vinculados al proceso emprendedor. Asimismo, se cuenta también con el recientemente creado espacio virtual, el co-Web, donde los emprendedores de manera virtual se pueden conectar con otros para intercambiar experiencias y a la vez nutrirse de la información que este espacio proporciona. En esta misma línea, el Centro de Desarrollo de Negocios está haciendo un trabajo interesante de capacitación gratuita en diferentes temáticas, no solo en la comuna de Antofagasta, sino también en las otras comunas de la región por lo que se espera que todas estas iniciativas y espacios de trabajo colaborativo contribuyan a disminuir la brecha entre grupo de emprendedores.

Destaca que el nivel educativo de los emprendedores ha mejorado en estos últimos años. Cada vez tenemos emprendedores con mayor nivel educativo, aunque parece que este todavía

no está repercutiendo en el tipo de emprendimiento ni en la calidad del mismo. La mayoría de los emprendimientos están orientados al consumidor final con bajo valor agregado y muy poca diferenciación, sobre todo en el grupo de emprendedores en etapas iniciales. Se ha producido un cambio importante en el grupo de emprendedores con más de tres años y medio de actividad, identificándose emprendedores establecidos en industrias extractivas y se ha incrementado significativamente el porcentaje de emprendedores con productos o servicios a empresas, y en sectores de transformación, mientras que los servicios al consumidor final han disminuido significativamente. Probablemente, ha influido en este resultado el momento económico en la región.

En 2018, las aspiraciones de los emprendedores en etapas iniciales han variado ligeramente, observándose cierto pesimismo, lo que afecta la calidad de sus emprendimientos, mientras que se ha observado un mayor optimismo en el grupo de emprendedores establecidos. Se observa también una mayor conciencia en la percepción de la competitividad de los emprendimientos, pero ha aumentado la proporción tanto de emprendedores en etapas tempranas como de establecidos que señalan que usan tecnología de más de cinco años de antigüedad y no tienen clientes en el extranjero, así como de aquellos que buscan expandirse en el mercado sin uso de tecnología. En esa misma línea, las expectativas de la generación de empleos también ha disminuido, aunque ha aumentado ligeramente, la expectativa de creación de 19 o más empleos en los próximos cinco años. Influyeron en estos resultados sin duda, la coyuntura económica de la región y del país en general ya que pareciera haber algunas señales de recuperación y esto es percibido positivamente por los emprendedores, en particular por los establecidos, que están atentos a las señales de recuperación de la economía. En ese sentido el reto es seguir insistiendo en la incorporación de una buena propuesta de valor en sus emprendimientos, que consideren que la innovación y la diferenciación son clave para la sostenibilidad de sus emprendimientos en el tiempo,

así como potenciar sus aspiraciones emprendedoras, que no se conformen con emprendimientos para la región sino que piensen global y se preparen para enfrentar ese reto.

La valoración social del emprendimiento continúa siendo positiva y se ha incrementado en algunas dimensiones, como iniciar un nuevo negocio como una buena opción de carrera (72,2%), así como el reconocimiento y respeto hacia los emprendedores exitosos (59,8%), pero ha disminuido la percepción sobre la presencia de historias de emprendedores exitosos en los medios de comunicación (53,5%). Los atributos personales para el emprendimiento (conocer a un emprendedor y tener las capacidades para abrir un negocio) difieren cuando se trata de personas que están vinculadas al proceso emprendedor frente a las que no lo están. En las primeras, la proporción de respuestas afirmativas es mayor que en el caso de las segundas. Mientras que el temor al fracaso es mayor cuando las personas no están involucradas en actividades emprendedoras frente a las que sí lo están. Con excepción de los nuevos empresarios, la proporción de respuestas afirmativas sobre la percepción de buenas oportunidades en la región se ha incrementado con respecto al año 2017, tanto en el grupo de emprendedores como en aquellos que no están involucrados en alguna actividad emprendedora, siendo bastante más optimistas el grupo de emprendedores establecidos.

La valoración que hacen los expertos sobre el contexto emprendedor ha sido más crítica que el año anterior en algunas dimensiones como: el Acceso a financiamiento, Acceso al mercado interno, Educación y capacitación, Infraestructura comercial y legal, Programas de gobierno, y Acceso a infraestructura física, mientras que en otras como: Transferencia de I+D y Normas sociales y culturales no ha variado y ha sido menos crítica en Políticas de gobierno. Es importante destacar que de las nueve dimensiones que miden el contexto regional, seis de ellas continúan teniendo valoraciones negativas,

mientras que solo tres han alcanzado evaluaciones positivas, tal es el caso de los Programas de gobierno, Normas sociales y culturales y Acceso a infraestructura física. Las valoraciones de los expertos regionales similares a la del conjunto del país, difieren en la Política de gobierno, Acceso a financiamiento, Normas sociales y culturales, Apertura del mercado interno y Programas de gobierno donde los expertos regionales son más críticos que los nacionales.

El Acceso a Financiamiento, es uno de los grandes desafíos no solo en la región sino también en el país. Pese a la existencia de diversos programas de cofinanciamiento ofrecidos por las agencias de gobierno, urge crear nuevas alternativas de financiamiento ya sea plataformas de crowdfunding, redes de inversionistas ángeles y/o fondos de inversión. Sobre estos dos últimos puntos, hay en la región personas con capacidad de inversión que pueden aportar sus recursos, experiencia y redes de contacto a los emprendedores (Romaní y otros, 2018). Solo falta una institución que se encargue de la gestión de este grupo y/o de gestionar sus recursos y tan importante como crear estas nuevas alternativas de financiamiento es también su difusión en el ecosistema regional. Todavía los emprendedores regionales tienen la expectativa de financiarse con los bancos, programas de gobierno y familia cercana, opciones diferentes a estas son lejanas para ellos, por eso es importante la difusión y uso de estas alternativas de financiamiento.

La Transferencia de I+D es otro de los grandes desafíos que tiene no solo la región, sino el país en su conjunto, y pasa no solo por el incremento del apoyo público para gastos de I+D, sino también por mejorar la calidad de la educación superior y lograr una mayor cooperación entre empresas y universidades. Si bien hay algunos avances, estos todavía no son suficientes. El involucramiento del sector privado en temas de innovación es clave para que la región avance. Se han realizado varios desafíos de innovación de parte de algunas empresas en la región y es necesario que estos desafíos continúen y surjan

las oportunidades tanto para los emprendedores locales como para las pequeñas y medianas empresas, de esta manera los emprendedores desarrollarán productos o servicios que son requeridos por las grandes empresas y otras, dando, de esta forma, sustentabilidad y escalamiento a sus emprendimientos.

Otro gran desafío es mejorar la Educación y Capacitación en emprendimiento, fundamentalmente, en las primeras etapas (educación básica y media). Pese a que ha habido grandes avances en los últimos años, estos todavía no son suficientes. No se trata solo de una reestructuración de la malla e incorporación de cursos vinculados a la creación de empresas en las instituciones educativas, se requiere un cambio de mentalidad de la dirección de estas instituciones, y pasa por la capacitación de los profesores que van a dictar dichas asignaturas. Muchas veces los alumnos llegan con nuevas iniciativas y son los profesores los que las limitan. En la etapa post-secundaria, es necesaria la creación de cursos/talleres especializados en tópicos como identificación y evaluación de oportunidades, modelos de negocio, negocios internacionales, inglés de negocios y preparación de los emprendedores para que sus proyectos sean invertibles (“investment readiness”) y que incorporen la perspectiva de género. En otras palabras, se requiere generar entornos de emprendimiento tanto dentro de las instituciones educativas como fuera de ellas, es decir en toda la región. Existen cada vez más iniciativas al respecto, pero todas ellas están aisladas, falta una mayor coordinación entre las instancias público-privadas con las instituciones educativas, en particular, con las universidades regionales.

Con esta radiografía del emprendimiento regional, caracterizado por altas tasas de emprendimiento y bajas expectativas y aspiraciones de sus emprendedores, que afectan la calidad de sus emprendimientos, se espera que las autoridades regionales y los responsables del diseño de las políticas públicas orienten los esfuerzos a potenciar emprendimientos con valor agregado, así como las aspiraciones y expectativas de los emprendedores.

Esto, sin duda, va a tener un efecto positivo en la calidad de los emprendimientos.

Se espera que este informe inste a todos los emprendedores en las diversas etapas del proceso emprendedor a ser más ambiciosos, a mirar más allá de las fronteras de la región y del país, tratar de buscar la diferenciación de sus negocios, capacitarse, buscar apoyo en las universidades, centros de emprendimiento y otras instituciones que fomenten el emprendimiento. Solo de esta manera lograrán hacer que sus proyectos aporten más valor a la región y el país, de lo contrario seguirán siendo emprendimientos muy vulnerables sin expectativas de crecimiento y sostenibilidad.



Salar de Ascotán, Región de Antofagasta

## 6.4. Atacama<sup>6</sup>

Tabla 6.4. Principales indicadores de la Región de Atacama, 2018

Atributos individuales	Atacama	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	47%	62%
Percepción de capacidades	64%	63%
Miedo al fracaso*	29%	29%
Intención de emprender**	49%	49%

Actividad emprendedora	Atacama	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	29%	25%
TEA 2017	24%	24%
TEA 2016	25%	24%
Empresarios establecidos	9%	9%
Emprendedores descontinuados	8%	7%

Características	Atacama	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	2,4	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,2	1,4

Actividad emprendedora	Atacama	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	25%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	31%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	19%	17%

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.



Región de Atacama

<sup>6</sup> Esta región no cuenta con representatividad regional en la Encuesta Nacional de Expertos 2018, por lo tanto no es posible obtener la visualización sobre el ecosistema de emprendimiento.



La Serena, Región de Coquimbo

## 6.5. Coquimbo por Paulina Gutiérrez

Tabla 6.5. Principales indicadores de la Región de Coquimbo, 2018

Atributos individuales	Coquimbo	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	62%	62%
Percepción de capacidades	65%	63%
Miedo al fracaso*	28%	29%
Intención de emprender**	53%	49%

Actividad emprendedora	Coquimbo	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	28%	25%
TEA 2017	23%	24%
TEA 2016	25%	24%
Empresarios establecidos	9%	9%
Emprendedores descontinuados	8%	7%

Características	Coquimbo	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	2,8	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,3	1,4

Actividad emprendedora	Coquimbo	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	22%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	31%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	14%	17%

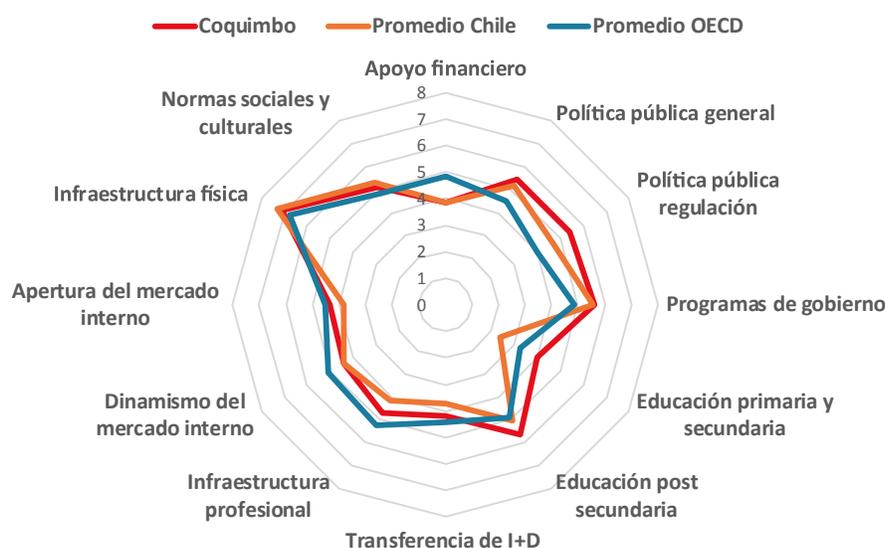


Región de Coquimbo

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

Figura 6.3. Ecosistema de emprendimiento de Coquimbo, Comparativa Nacional e Internacional 2018



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región de Coquimbo

La Región de Coquimbo se encuentra en la zona centro norte del país y tiene más de 750.000 habitantes, según Censo 2017. Su superficie es de 40.580 km<sup>2</sup> y está conformada por sus tres provincias Elqui, Limarí y Choapa. Sus principales centros urbanos son la conurbación La Serena-Coquimbo, siendo su capital regional la ciudad de La Serena.

En el ámbito económico las principales actividades son la minería, la agricultura, así como los servicios personales y comunales. Además, cuenta con un sector turístico en pleno desarrollo y con alto potencial, caracterizado por turismo de playas, turismo rural en sectores interiores de la región como el Valle del Elqui y turismo astronómico y de intereses especiales. Es así como el astro-turismo tomó protagonismo mundial durante el último mes de julio. La Serena y sus alrededores disfrutaron de un eclipse total de sol que maravilló no sólo a los habitantes locales sino que también a los más de 700 mil turistas que llegaron a la zona. Con todo este potencial turístico en el ámbito astronómico y de intereses especiales; como la llegada de cruceros o el turismo de convenciones, la Región de Coquimbo debe seguir fortaleciendo sus servicios con más profesionalización y tecnología.

Respecto de la evolución de las estadísticas de los reportes GEM de los últimos años, se puede visualizar que la Región de Coquimbo ha ido levemente mejorando sus indicadores y se encuentra en general cercano a la media nacional. En específico, la Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) en los últimos 3 años ha ido mejorando desde un 25% a un 28%, lo que es positivo, ya que se vincula con la intención a emprender que supera a la media nacional con un 53% versus un 49%.

Los factores que dinamizan el ecosistema emprendedor de la región de Coquimbo muestran resultados similares a la media nacional y promedio OECD. Destacable es el indicador sobre

educación primaria y secundaria donde región de Coquimbo muestra un valor de 3.97 superior a la media nacional que es de 2.38. Lo que implica que los esfuerzos que se han hecho en post de incorporar el desarrollo de las habilidades emprendedoras e innovadoras en edades tempranas, deben seguir siendo prioridad para los gobiernos regionales y los actores que son generadores de conocimiento dentro del ecosistema emprendedor.

Sin embargo, un aspecto que hay que fortalecer es la transferencia tecnológica y el desarrollo de I+D en la región, ya que la mayoría de los emprendimientos es por necesidad más que por oportunidad. Lo que implica que hay que seguir potenciando la innovación y el desarrollo de nuevos productos y/o servicios con valor agregado, considerando tecnología de procesos, inteligencia artificial, y todos los elementos que considera la industria digital 4.0. Para ello es fundamental comenzar a enfocar los esfuerzos en la educación para generar un cambio cultural que considere al emprendimiento e innovación como un medio para lograr valor agregado a los nuevos emprendimientos más que un fin en sí mismo.

Esfuerzos interesantes de destacar para el ecosistema emprendedor en la Región de Coquimbo es el caso de los espacios colaborativos que se han generado para emprendedores en los últimos años. Hoy existen cuatro espacios cowork orientados al apoyo, fortalecimiento y aceleración de ideas de negocios. Tres de ellos financiados con fondos privados de empresarios de la región (Coworking Centro Empresarial y negocios, Emprópolis Social Cowork y Tamsec cowork) y uno con apoyo de fondos públicos como es el caso de La Brújula Cowork. Todos ellos le han inyectado más dinamismo y profesionalización al proceso de acompañamiento en la ruta que el emprendedor debe enfrentar para potenciar su negocio. Junto a estos cuatro espacios coworks, se han sumado esfuerzos desde fondos regionales para abrir espacios colaborativos y educativos al interior de

establecimientos educacionales de la Región de Coquimbo. A la fecha de hoy, el ecosistema tiene 7 espacios llamados coworks educativos disponibles para desarrollar y fortalecer las habilidades de emprendimiento e innovación en edades tempranas al interior de establecimientos educacionales. Esta red de espacios cowork debe trabajar colaborativamente y estar a disposición de los actuales estudiantes, que serán las próximas generaciones que lideren los emprendimientos mirando al futuro. Sin embargo, lamentablemente, a pesar de todos estos esfuerzos colaborativos, aún son muy pocos los emprendimientos nacidos en la región y que permanecen en ella para manejar sus operaciones. Este es uno de los aspectos que se deben fortalecer en el ecosistema; aumentar los fondos de inversión privados en la zona y a la vez difundir los casos de éxito, ya que la comunicación hacia los nuevos emprendedores y la retención de este talento empresarial en la zona es un permanente desafío.

Es interesante desatacar un caso de éxito donde un emprendimiento nacido en La Serena, ha logrado obtener un fondo de inversión privado de más de US\$1 millón, financiamiento inédito en la región. Se trata de la plataforma Cambia Tu Neumático, una plataforma e-commerce para buscar, comparar, y agendar la instalación de neumáticos y otros servicios, creada en el año 2013 por Marco León y Cristian Yáñez. Ambos, desde Coquimbo-La Serena iniciaron este negocio como una plataforma de comercio electrónico que ayuda a aquellas personas que necesitan hacer la mantención de sus autos. Lo que incorporaron fue innovación a su modelo de negocio donde el cliente está en el centro. Hoy cuentan con una red de más de 200 talleres instaladores en todo Chile, lo que facilita el acceso a distintas alternativas.

Los socios-fundadores transformaron al neumático en un servicio, ya que entregan disponibilidad y accesibilidad a lo largo de todo Chile, además de aportar a un mejor uso del tiempo de sus clientes de una manera práctica y cómoda. Los fondos concursables públicos como capital semilla inicial y

expansión han sido fundamentales en este caso, ya que dieron el puntapié inicial para dar dinamismo a la empresa y llegar a otros países también. Hoy la empresa está en Perú y Argentina, con proyecciones de crecimiento en México y Colombia. En palabras de sus socios fundadores de “cambiatuneumatico”, ellos quieren convertirse en el referente latinoamericano de comercio electrónico para todas las necesidades que una persona tenga con su vehículo.

La ayuda del ecosistema emprendedor en este caso de éxito ha sido fundamental para acelerar este negocio, ya que muy pocos emprendedores locales logran levantar capital de riesgo en Chile y con más desafíos si son de regiones. Los actores del ecosistema debemos ayudar a los emprendedores a que atrevan a pensar en grande y crear innovaciones con una mirada mundial; desde lo local a lo global.

### Ecosistema Emprendedor

La Región de Coquimbo (Región Estrella) desde hace varios años que ha generado instancias para fortalecer el ecosistema emprendedor. Es así que desde el 2017 se comenzó a gestar la red ColaborAcción que reúne a los principales actores que potencian el emprendimiento en la región. La Red ColaborAcción es una red de trabajo colaborativo que agrupa a actores del sector privado, público y la sociedad civil que trabajan en el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región para facilitar su articulación en base a intereses genuino y confianzas establecidas. Hoy, agrupa a más de 25 diferentes instituciones y con más de 50 profesionales ligados al ámbito de emprendimiento e innovación de la región. Los une un propósito común, que es aumentar las probabilidades de éxito de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento que se gesten en la región.

Francisco Javier Araya Araya, Secretario Técnico de Red ColaborAcción, Gobernanza de Ecosistema Emprendimiento Región de Coquimbo, menciona que generar una red de trabajo

para el ecosistema emprendedor lleva tiempo y en el caso de la red ColaborAcción, menciona que hay varios aspectos a destacar como tener un propósito, una agenda colaborativa y un plan de trabajo en estos cuatro ejes estratégicos. Otro aspecto importante, es al ser una región pequeña, los actores del ecosistema se conocen y se facilita la colaboración. Además, se aumenta la conexión, la coordinación y la cobertura fuera de las zonas urbanas. Sin embargo, también identifica algunas oportunidades de mejora para el próximo período.

El modelo de financiamiento público de la red del ecosistema es un elemento que a juicio del experto, habría que modificar y mejorar, que es la excesiva dependencia del financiamiento del sector público en los emprendimientos para sobrevivir durante sus primeros años. Junto con ello, los énfasis debieran ir por el ámbito de seguir generando una cultura de emprendimiento en edades tempranas, fortalecer los vínculos entre los actores del ecosistema del emprendimiento y mejorar los emprendimientos en su carácter innovador y de agregación de valor.

Respecto a la evolución que ha tenido esta gobernanza del ecosistema emprendedor se puede decir que es totalmente positiva. El Primer año se conformó la red, se definió el propósito y se establecieron las confianzas para lograr sinergia de actividades. Los resultados para el segundo año; según sus directores ejecutivos, son que fueron capaces de establecer mecanismos formales de funcionamiento y los lineamientos estratégicos de la red.

Cabe señalar que al segundo año, se obtuvo financiamiento público para fortalecer la red y por lo tanto, una de las instituciones que la conforman la lideró y estuvo a cargo de seguir consolidando el trabajo. Los resultados del tercer año van por el aumento de la cantidad de entidades y profesionales que conforman y asisten a la red, confirmando un portafolio de proyectos emblemáticos en cada uno de los cuatro ejes estratégicos: ser una “región de Gabrielas” (Gabriela Mistral)

incorporando la perspectiva de género, de talentos, y siendo una región sostenible y digital. Actualmente, se tiene una agenda compartida, con tiempos y con la definición y priorización de proyectos colaborativos a realizar durante el próximo período.

Claudia Soto, Secretaria Ejecutiva del proyecto Red ColaborAcción, Región de Coquimbo. Claudia destaca que existe mucho talento regional donde los emprendimientos han podido escalar sus emprendimientos y los han podido desarrollar a nivel global. Algunos otros ejemplos interesantes para mencionar; además de la plataforma digital paga tu neumático, están la aplicación EnColetto sobre transporte público taxi-colectivo, Sieger Store una zapatería virtual de nicho y Elquimia una empresa cosmética de semillas de papayas que fortalece la economía circular. Sin embargo, en la región estrella actualmente no están todas las condiciones para apoyarlos y retener a estos talentos. Existe aquí una brecha de retención de talentos, ya que no tenemos los fondos de inversión ni los agentes aceleradores disponibles desde y en la Región de Coquimbo para que estos emprendimientos sigan creciendo localmente y sigan generando nuevos empleos en la región, para de esta manera seguir posicionando a la Región de Coquimbo como un polo emprendedor a nivel global.

Como reflexión final para el ecosistema emprendedor de nuestra región estrella. Para seguir generando y agregando valor a las nuevas ideas de negocios, hay que seguir fomentando el propósito del ecosistema, junto con poner foco en los proyectos que están vinculados a los cuatro ejes temáticos; que son perspectiva de género, una “región de Gabrielas”, Digital y Sostenible. Finalmente, junto con esta hoja de ruta, es imprescindible que cada actor de este fructífero ecosistema asuma el rol colaborador que le corresponde al tomar acción. Esto nos facilitará generar más y mejor conocimiento para dejarlo a disposición de los emprendedores que liderarán y dinamizarán los futuros startups desde la Región de Coquimbo al mundo.

## 6.6 Valparaíso por Cristóbal Fernández Robin, Paulina Santander Astorga y Diego Yáñez Martínez

**Tabla 6.6. Principales indicadores de la Región de Valparaíso, 2018**

Atributos individuales	Valparaíso	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	57%	62%
Percepción de capacidades	61%	63%
Miedo al fracaso*	24%	29%
Intención de emprender**	46%	49%

Actividad emprendedora	Valparaíso	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	24%	25%
TEA 2017	25%	24%
TEA 2016	25%	24%
Empresarios establecidos	9%	9%
Emprendedores descontinuados	7%	7%

Características	Valparaíso	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	2,7	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,2	1,4

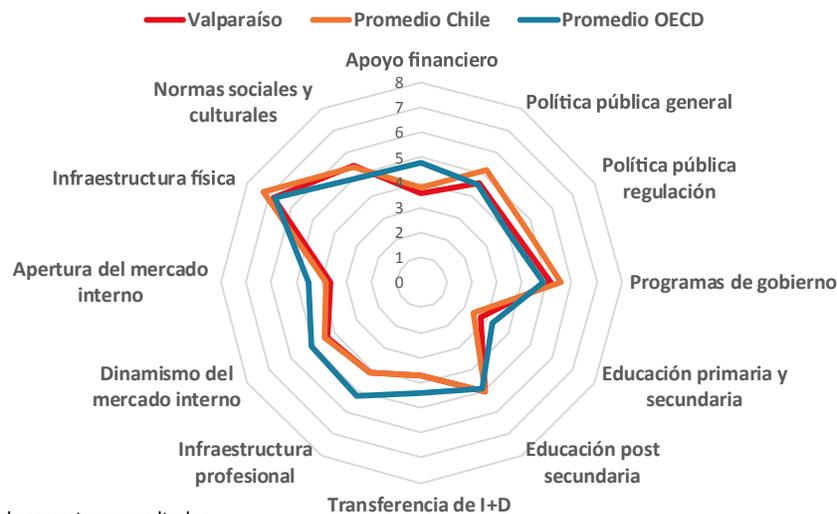
Actividad emprendedora	Valparaíso	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	19%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	27%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	17%	17%



Región de Valparaíso

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.  
 \*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

**Figura 6.4. Ecosistema de emprendimiento de Valparaíso, Comparativa Nacional e Internacional 2018**



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
 Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región de Valparaíso

El GEM permite contar con indicadores anuales de las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de la población adulta, así como también de la opinión de expertos nacionales y regionales, lo cual sin duda contribuye a que este estudio sea un referente sumamente relevante dentro del ecosistema emprendedor. Desde el año 2007 ha sido desarrollado en la Región de Valparaíso, lo que ha permitido monitorear los avances y desafíos pendientes que existen para transformar al emprendimiento en uno de los principales motores de la economía de nuestra región.

Este nuevo ciclo da cuenta de actitudes favorables hacia el emprendimiento por parte de la población adulta de la región, destacándose una positiva percepción del emprendimiento como carrera deseable, del reconocimiento a los emprendedores exitosos y de la atención que los medios de comunicación asignan al emprendimiento, lo cual sumado a un escaso miedo al fracaso, evidencia el carácter, resiliencia y tenacidad de los habitantes de nuestra región. No obstante, este ciclo también evidencia una menor percepción de oportunidades para el emprendimiento y menor percepción de capacidades emprendedoras en los habitantes de la Región de Valparaíso, lo que constituye un desafío para todo el ecosistema emprendedor regional que se traduce en mejorar estas percepciones en la población adulta. Esto se torna sumamente importante si consideramos que la actitud hacia el emprendimiento suele ser el predictor más importante de la intención emprendedora y posterior conducta emprendedora, de este modo, una mejora en la percepción de oportunidades y de capacidades podría mejorar la actitud hacia el emprendimiento de la población regional con una consecuente mayor participación en este tipo de actividad.

La actividad emprendedora en tanto registra un panorama con muchos desafíos para la política pro-emprendimiento y con buenas noticias para los emprendimientos nacientes y

los emprendimientos liderados por mujeres. En efecto, los desafíos se fundamentan en que para la presente edición, se registra un leve descenso en la tasa de emprendimientos en etapas iniciales motivados por oportunidad respecto de aquellos motivados por necesidad. Esta tendencia se agudiza en aquellos emprendimientos donde la oportunidad se traduce en perseguir mayores ingresos por sobre una motivación ligada a la independencia. Sin embargo, la buena noticia viene de la mano de los emprendimientos nacientes, donde se evidencia un aumento de aquellos emprendimientos motivados por oportunidad por sobre necesidad. Por otra parte, la composición de esta actividad emprendedora se mantiene relativamente constante respecto de las últimas mediciones regionales, esto es, emprendedores principalmente concentrados en los niveles socioeconómicos ABC1 y C2, con mayores niveles de educación alcanzados en los emprendimientos en etapas iniciales respecto de los establecidos, y con emprendimientos principalmente orientados a servicios al consumidor final independiente de su etapa en el ciclo de vida. Además, cabe destacar el aumento de la cantidad de emprendimientos liderados por mujeres, principalmente aquellos emprendimientos en etapas iniciales motivados por oportunidad. Este último punto es de suma importancia, ya que en Chile históricamente el emprendimiento femenino ha estado ligado a motivaciones de necesidad por sobre oportunidad. Sin embargo, en Valparaíso el presente año ha confirmado una constante mejora de las condiciones generadas por el emprendimiento femenino. Las aspiraciones emprendedoras por otra parte, siguen mostrando un emprendimiento tímido en cuanto a sus expectativas de crecimiento para la Región de Valparaíso. Donde prima un escaso uso de nuevas tecnologías, expectativas de expansión lejanas al uso de tecnologías, y un débil enfoque hacia los mercados internacionales. Sin embargo, también hay buenas noticias en el ámbito de las aspiraciones emprendedoras. En efecto, es importante destacar una tendencia al alza en cuanto

a la percepción de la innovación de los emprendimientos, en ese sentido, cada vez son más los emprendedores que afirman que sus productos y servicios son nuevos para algunos de sus consumidores, y no para todos, lo que evidencia un mayor grado de segmentación y diferenciación en sus respectivas propuestas de valor.

La evaluación del entorno y las condiciones para el emprendimiento por parte los expertos consultados en la presente edición, muestra opiniones más bien negativas pero mejores que lo evidenciado en los últimos años. Al respecto, cabe destacar nuevamente este año la positiva valoración de los expertos consultados en cuanto a la infraestructura física, normas sociales y culturales, y programas de gobierno en post de la actividad emprendedora. Al contrario, destaca para esta edición la negativa valoración de los expertos consultados respecto del acceso a financiamiento y la transferencia de I+D, aun cuando valoran la importancia de este último ítem para apoyar el emprendimiento de alto impacto.

En resumen, la presente medición deja un panorama alentador en cuanto a la positiva actitud y valoración del emprendimiento por parte de la población adulta, con un cada vez mayor nivel educacional y mayor nivel socioeconómico de los emprendedores tanto en etapa inicial como establecida, y con una mayor proporción de emprendimientos liderados por mujeres, particularmente aquellas motivadas por la oportunidad de independencia que implica tener un negocio propio. Sin embargo, esto se ve mermado por débiles aspiraciones de expansión, uso de tecnologías en sus procesos productivos, y mínima orientación a mercados internacionales. En este punto es donde insistimos nuevamente en que un sólido ecosistema emprendedor puede ayudar a generar mejores condiciones que permitan a los emprendedores el logro de sus objetivos.

Agradecemos a todos los emprendedores de la Región de Valparaíso; micro, pequeños, medianos y grandes empresarios

por su tremendo aporte al crecimiento y desarrollo de nuestra sociedad, a través de la generación de trabajo y por aportar significativamente a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes. Así como también a los expertos que desinteresadamente cada año entregan su valiosa opinión respecto del ecosistema emprendedor regional.



Viña del Mar, Región de Valparaíso

## 6.7 Metropolitana por Maribel Guerrero y Tomás Serey

**Tabla 6.7. Principales indicadores de la Región Metropolitana, 2018**

Atributos individuales	Metropolitana	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	66%	62%
Percepción de capacidades	64%	63%
Miedo al fracaso*	27%	29%
Intención de emprender**	50%	49%

Actividad emprendedora	Metropolitana	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	27%	25%
TEA 2017	24%	24%
TEA 2016	26%	24%
Empresarios establecidos	7%	9%
Emprendedores descontinuados	7%	7%

Características	Metropolitana	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	3,6	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,6	1,4

Actividad emprendedora	Metropolitana	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	23%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	43%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	19%	17%

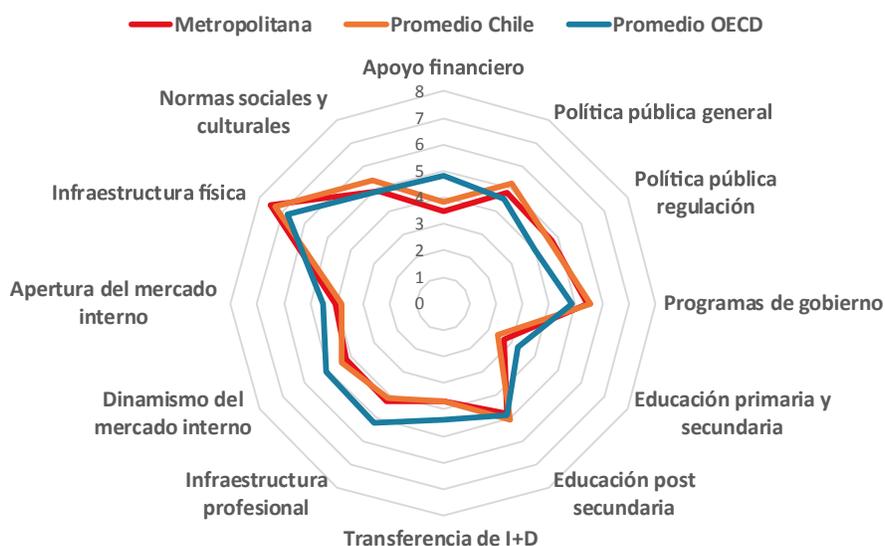


**Región Metropolitana**

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

**Figura 6.5. Ecosistema de emprendimiento de Metropolitana, Comparativa Nacional e Internacional 2018**



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región Metropolitana

La Región Metropolitana reúne más de 7 millones de personas, lo que equivale al 40% de la población nacional. Su capital es Santiago, que es también la capital nacional. A nivel geográfico, limita al norte y al oeste con la Región de Valparaíso, al este con Argentina y al sur con la Región de O'Higgins. Con una superficie de 15 403,2 km<sup>2</sup>, es la segunda más pequeña de todas las regiones pero es también la más habitada, con una densidad poblacional de 461.7 habitantes por kilómetro cuadrado (Censo, 2017). Administrativamente, la región está compuesta por las provincias de Chacabuco, Cordillera, Maipo, Melipilla, Santiago y Talagante.

El Producto Interno Bruto (PIB) de la economía nacional alcanzó en 2018 los USD 298 (Mil millones), de los cuales el 46% se concentra en la Región Metropolitana, convirtiéndola en el principal polo económico del país.

### Actividad emprendedora en mujeres

De acuerdo a las cifras del Boletín de Género y Microemprendimiento del Ministerio de Economía Fomento y Turismo<sup>7</sup>, el 39,2 % del microemprendimiento es liderado por mujeres y la mayor concentración de emprendimientos de mujeres se encuentra en nuestra Región Metropolitana (44,8%). Para Carolina Undurraga, Directora Nacional de Sercotec, esto es particularmente relevante, ya que *“la mayoría de las mujeres son quienes se hacen cargo de los hijos, de familiares con situación de dependencia y de las tareas del hogar. Por tanto, el emprendimiento es una herramienta efectiva que puede ayudar a muchas mujeres a alcanzar la independencia económica, un gran factor de empoderamiento que abre nuevas oportunidades de desarrollo y que incluso permite terminar con la violencia a las que muchas se ven sometidas”*.

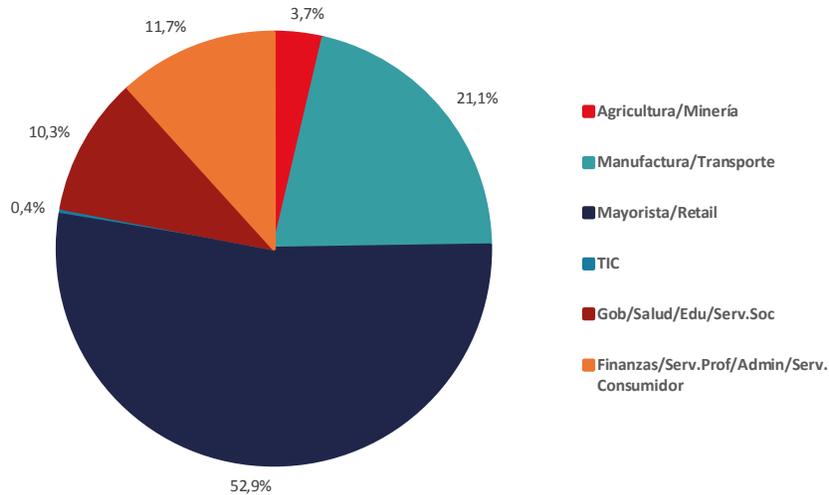
La actividad emprendedora en etapa inicial ha aumentado considerablemente en la última década (15% en 2009 a 25% en 2018), tanto en mujeres como en hombres. Hoy, una de cada cinco mujeres se encuentran liderando un negocio con menos de 42 meses de operación (GEM Chile, 2018). Sin embargo, la persistencia de los negocios es uno de los principales desafíos a resolver, ya que un porcentaje menor de mujeres logra mantener el negocio en el tiempo.

Lamentablemente, hoy no están siendo capaces de cumplir con sus expectativas. Es común escuchar que las mujeres comienzan su negocio por escasez o insatisfacción con las alternativas laborales disponibles. En ese sentido, ven el emprendimiento como una forma de alternar el trabajo con la vida familiar.

Hay que tener presente que la actividad emprendedora liderada por mujeres se caracteriza por surgir fuertemente arraigada a conocimientos previos del mercado. En ese sentido, las capacidades están muy alineadas con los intereses personales, tradición familiar y conocimientos adquiridos en el entorno próximo. Esto lo vemos como algo favorable, ya que el negocio no está en plano desconocido. Sin embargo, un porcentaje de las emprendedoras prefieren mantener su negocio sin trabajadores (36%), lo que limita las posibilidades de crecimiento. Según el **Global Entrepreneurship Monitor: Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017**, las emprendedoras prefieren la búsqueda de apoyo en el ambiente cercano (familiares y conocidos) y se resisten a contratar personas dado los altos costos asociados a la contratación.

<sup>7</sup> Encuesta de Microemprendimiento (EME-5).

**Figura 6.6. Sector de actividad en mujeres emprendedoras**



En la actualidad, la mayoría de las mujeres emprenden en el sector de comercio (mayorista-minorista) y manufactura (Figura 6.6). Es decir, además deben lidiar con una gran cantidad de competidores. Por tanto, es fundamental que las emprendedoras puedan fortalecer su equipo de trabajo, analizar su posición competitiva e implementar nuevas estrategias para captar clientes.

Una de las limitantes que perciben las emprendedoras tiene relación con la dificultad de lograr juntar el capital de trabajo para que el negocio se pueda proyectar. En general, las mujeres parten su negocio con menor capital inicial y logran levantar un menor capital que los emprendedores (Figura 6.7).

Las emprendedoras opinan que tienen menos acceso al capital porque ganan menos sueldo, entonces, les cuesta tener el capital de trabajo para sostener la empresa tres años. Si bien, valoran la variedad de herramientas disponibles, como Corfo, Sercotec y Fosis, perciben que existen dificultades más personales que

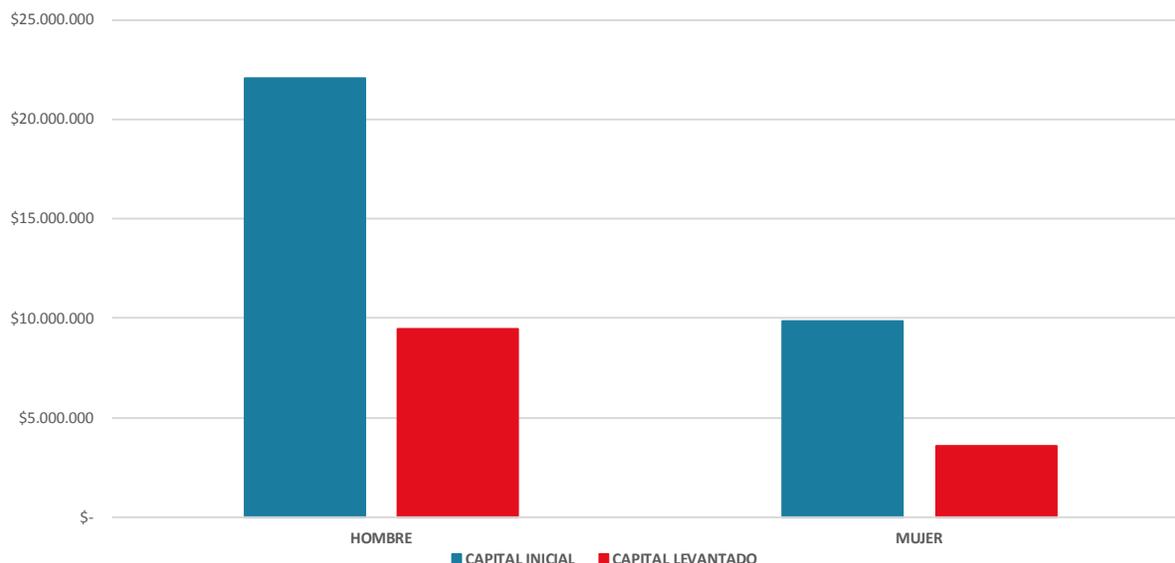
tienen que ver con la familia, con los hijos, con los tiempos. Aclaran que esto es algo constante y no solo en los primeros años del negocio<sup>8</sup>.

Lo anterior, demanda estrategias de apoyo que consideren la realidad de las mujeres. Es fundamental que los programas estén orientados a mejorar la rentabilidad del negocio, de modo que puedan continuar en el tiempo. Esto a pesar que los expertos consultados para la Encuesta Nacional de Expertos (NES, 2018), consideran que la Región Metropolitana tiene ventajas frente al resto de las regiones en materia de políticas públicas, apertura del mercado, infraestructura profesional e infraestructura física.

Las emprendedoras valoran el avance que ha habido en materia de emprendimiento, pues perciben que existen diversos fondos, tanto públicos como privados, orientados a apoyar las distintas etapas del negocio. Algunas mujeres mencionan la gran ventaja de participar en actividades de networking, pues abre el espacio para acceder a información, capacitación, recibir asesoría y mentorías de otras personas con experiencia en negocios

<sup>8</sup> Global Entrepreneurship Monitor: Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017.

**Figura 6.7. Acceso a financiamiento**



Al respecto, a continuación se presentan algunos comentarios de las emprendedoras que participaron en las entrevistas grupales conducidas con emprendedoras para el reporte **Global Entrepreneurship Monitor: Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017**, que ilustran las motivaciones y expectativas al comenzar un negocio.

*“Hay centros de desarrollo de negocios [Sercotec] (...) son muy buenos. Tienes un mentor. Tienes una persona que te enseña y te dirige cómo tienes que llegar a hacer tu servicio”.*

*“Quizás a nosotros nos costó mucho tomar la decisión [de emprender]. Tengo por seguro que las generaciones que vienen no les va a costar porque ya están en otra forma, en otra parada, luchando por sus igualdades”.*

*“Empecé en el rubro de agencias de viaje como el año 1994 y ya al 2000 me independicé y mi agencia tiene dieciocho años”.*

*“Tengo claras expectativas de crecer y bueno, de crecer con cierta pausa”.*

*“Podía alternar todo. Mi casa, mi trabajo, mis flores, las entregas y mi hijo”.*

*“Soy usuario de INDAP, a nosotros se nos enseña todo lo que hemos sabido en la parte técnica (...) pero llega un momento sin saber a quién vender”.*

## 6.8. O'Higgins <sup>9</sup>

**Tabla 6.8. Principales indicadores de la Región O'Higgins, 2018**

Atributos individuales	O'Higgins	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	57%	62%
Percepción de capacidades	60%	63%
Miedo al fracaso*	34%	29%
Intención de emprender**	48%	49%

Actividad emprendedora	O'Higgins	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	19%	25%
TEA 2017	22%	24%
TEA 2016	22%	24%
Empresarios establecidos	6%	9%
Emprendedores descontinuados	6%	7%

Características	O'Higgins	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	1,7	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,0	1,4

Actividad emprendedora	O'Higgins	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	50%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	20%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	14%	17%



**Región de O'Higgins**

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

<sup>9</sup> Esta región no cuenta con representatividad regional en la Encuesta Nacional de Expertos 2018, por lo tanto no es posible obtener la visualización sobre el ecosistema de emprendimiento.



## 6.9. Maule por Bastián Chávez

Tabla 6.9. Principales indicadores de la Región del Maule, 2018

Atributos individuales	Maule	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	49%	62%
Percepción de capacidades	61%	63%
Miedo al fracaso*	31%	29%
Intención de emprender**	48%	49%

Actividad emprendedora	Maule	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	26%	25%
TEA 2017	24%	24%
TEA 2016	22%	24%
Empresarios establecidos	12%	9%
Emprendedores descontinuados	5%	7%

Características	Maule	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	1,2	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,1	1,4

Actividad emprendedora	Maule	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	51%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	24%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	12%	17%

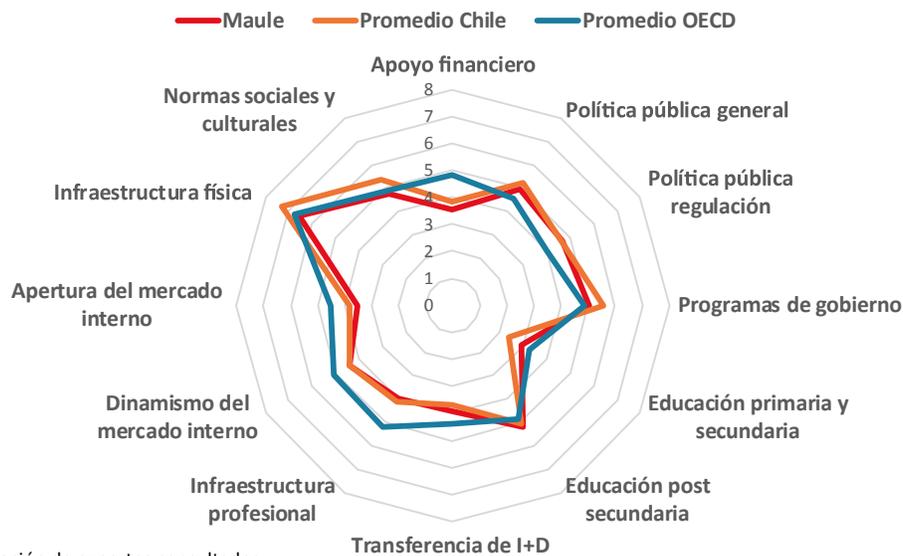


Región del Maule

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

Figura 6.8. Ecosistema de emprendimiento del Maule, Comparativa Nacional e Internacional 2018



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región del Maule

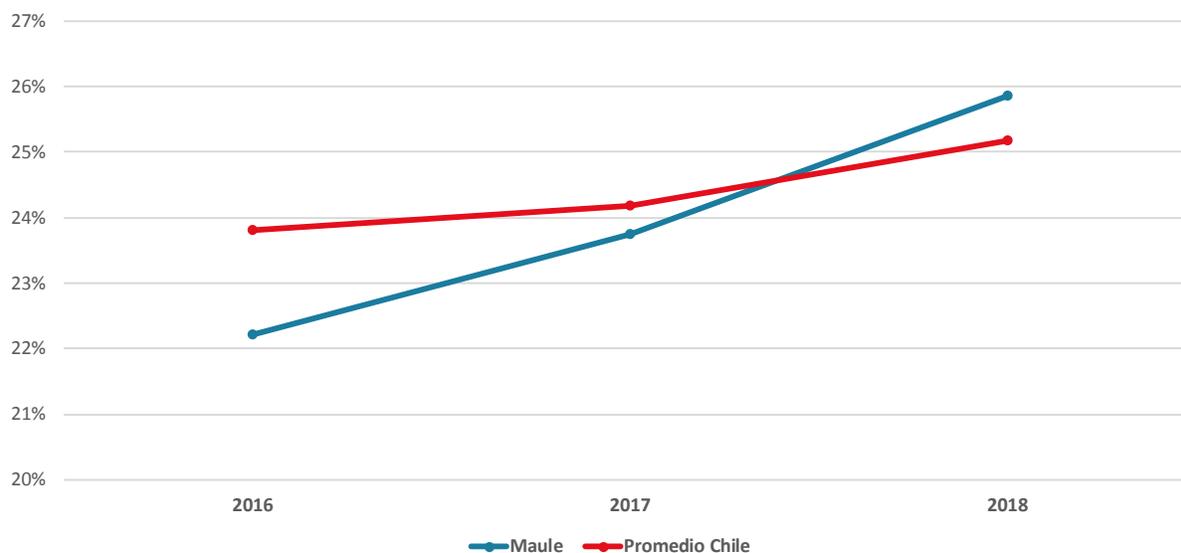
La Región del Maule se ubica entre las regiones de O'Higgins (al norte) y Ñuble (al sur), cuenta con una superficie de 30.269,1 km<sup>2</sup> y una población de 1.083.322 habitantes, siendo la cuarta región más poblada del país, con una densidad de 32 habitantes/ km<sup>2</sup>. Administrativamente se divide en cuatro provincias: Cauquenes, Curicó, Linares y Talca.

Su actividad económica se basa principalmente en las actividades silvoagropecuarias, que aportan más del 32% del producto geográfico bruto regional; especial importancia posee la vitivinicultura que da origen a la ruta del vino del Valle del Curicó. Entre sus atractivos se destaca el Parque Radal Siete Tazas, área natural protegida ubicada en la comuna de Molina,

declarada Parque nacional desde 2008. Su mayor atractivo es el río Claro, cuyo lecho de roca de origen volcánica ha sido moldeada por el agua dando vida a una serie de saltos de agua y pozones rodeados de vegetación.

El emprendimiento en etapas iniciales en la Región del Maule mantiene la tendencia de crecimiento respecto al nivel nacional desde 2016 al 2018, alcanzando un 25,9% el 2018 (**Figura 6.9**). Sin embargo, es destacable analizar el impacto que el TEA muestra en comparación al nivel nacional, en especial al definir la cantidad de trabajadores que estos emprendimientos poseen, dado que de esta forma se observa su potencial impacto en la economía regional.

**Figura 6.9. TEA en Región del Maule y nivel nacional (2016-2018)**



Para el 2018, se identifica que el 51% de los emprendimientos en etapas iniciales son la fuente exclusiva de trabajo para sus propios dueños, dado que no poseen trabajadores adicionales; lo que contrasta con el 30% a nivel nacional de este tipo de emprendimientos. Consecuentemente, las expectativas de crecimiento de la empresa al contratar 6 o más trabajadores

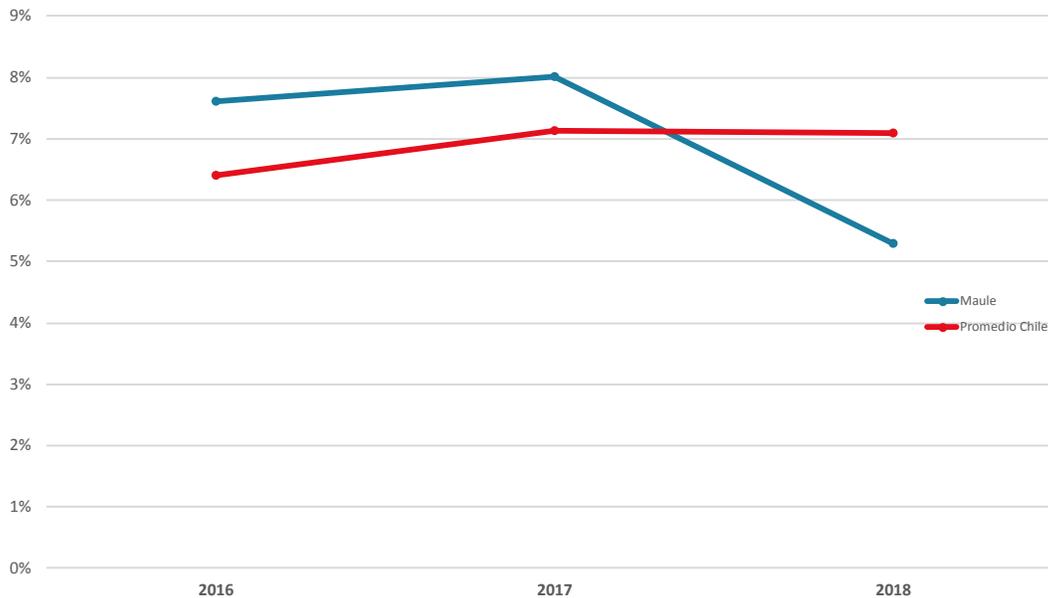
al siguiente año, representan en la Región del Maule un 24%, menor al promedio nacional del 34%. Por ello se puede identificar que el emprendimiento en la Región del Maule muestra un dinamismo similar al nivel nacional, no obstante, su impacto en la economía regional es limitado dado la escala en la cual se desarrolla.

Un aspecto para considerar al analizar el emprendimiento de la Región del Maule es la magnitud y forma en que se discontinúa o finalizan. En este sentido, la tasa de discontinuidad<sup>10</sup>, como lo indica el **Figura 6.10**, indica que en el periodo 2016-2017 el índice de discontinuidad regional fue mayor al nacional, para el 2018 en cambio, en la Región del Maule descendió a un 5,30%, inferior al 7,09% del nivel nacional.

Esta tasa de discontinuidad en el emprendimiento se puede comprender de mejor forma, al identificar las razones declaradas para la salida (**Figura 6.11**). En la Región del Maule, la falta de financiamiento se ubicó en 2016 como la principal razón declarada para salir del emprendimiento, sin embargo,

para el 2017 y 2018 fue la razón menos declarada para salir del emprendimiento. La escasa rentabilidad del negocio fue en 2017 la razón más declarada, ubicándose como segunda razón declarada para el 2018. La salida planificada es considerada la forma más ordenada de salir del emprendimiento, en la medida que implica una planificación del proceso. La salida planificada se ha ubicado en 2016 como la cuarta, y desde 2017 en la tercera razón declarada para salir del emprendimiento. Por último, el problema familiar o incidente, se ha ubicado en la tercera razón el 2016, en la segunda el 2017, y en la primera el 2018, alcanzando en el último año en el 40% de las razones señaladas para salir del emprendimiento.

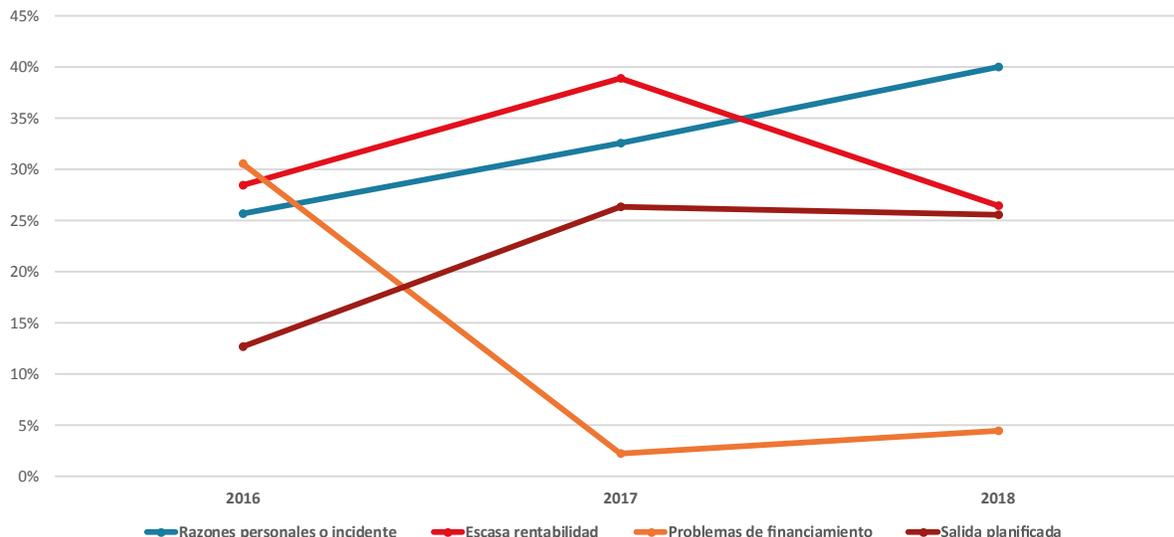
**Figura 6.10. Tasa de discontinuidad en Región del Maule y Chile (2016-2018)**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM APS, 2016-2018.

<sup>10</sup> La tasa de discontinuidad es compuesta por la salida individual del negocio, que puede culminar con el cierre o continuidad del negocio.

**Figura 6.11. Razones de salida del emprendimiento, Maule (2016-2018)**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
 Fuente: GEM APS, 2016-2018.

Al observar el emprendimiento a través del potencial impacto en el empleo de los emprendimientos en etapas iniciales, y las razones de salida del emprendimiento, podemos concluir que la actividad emprendedora en la Región del Maule es a una escala individual y, por lo tanto, fuertemente influenciada por problemas familiares o incidentes. Al respecto, a continuación se presentan algunos comentarios de los expertos que participaron el 2018 en la NES, contamos con las siguientes impresiones respecto a los factores que restringen el emprendimiento en la Región del Maule:

“La falta de educación en innovación y creatividad es fundamental sobre todo porque estamos en una zona en la que predomina la cultura de las tradiciones”  
**Mujer, 43 años, experta en área de educación y capacitación.**

“Falta de una suficiente cultura social emprendedora que impulse y facilite los procesos de emprendimiento”  
**Hombre, 69 años, experto en área de educación y capacitación.**

“Generar cultura y entrega de herramientas metodológicas (planes de acciones formativas) para emprendedores”  
**Mujer, 40 años, experta en transferencia de I+D.**

## 6.10. Bío-Bío por Hugo Baier

Tabla 6.10. Principales indicadores de la Región del Bío-Bío, 2018

Atributos individuales	Bío-Bío	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	66%	62%
Percepción de capacidades	63%	63%
Miedo al fracaso*	33%	29%
Intención de emprender**	45%	49%

Actividad emprendedora	Bío-Bío	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	21%	25%
TEA 2017	23%	24%
TEA 2016	20%	24%
Empresarios establecidos	9%	9%
Emprendedores descontinuados	6%	7%

Características	Bío-Bío	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	1,4	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,4	1,4

Actividad emprendedora	Bío-Bío	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	53%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	25%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	16%	17%

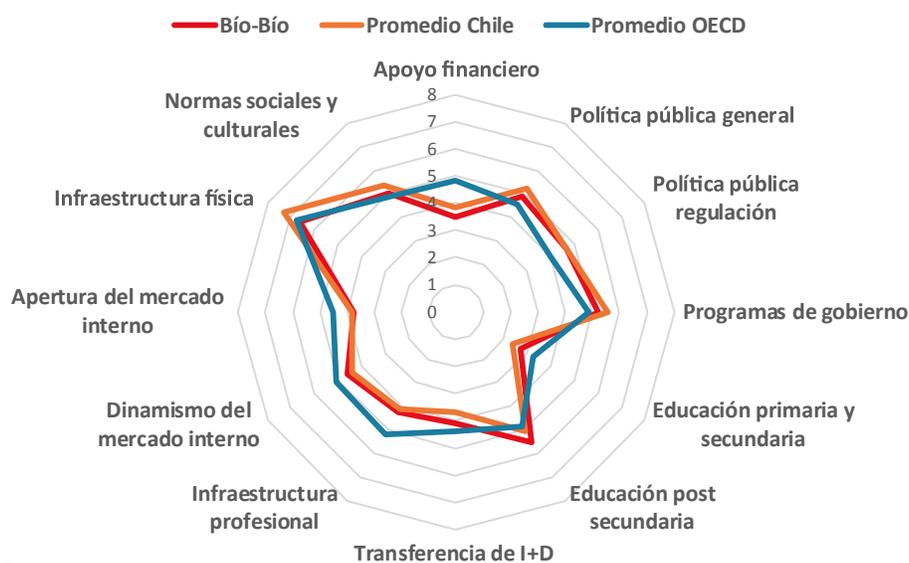


Región del Bío-Bío

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

Figura 6.12. Ecosistema de emprendimiento del Bío-Bío, Comparativa Nacional e Internacional 2018



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región del Bío-Bío

El emprendimiento es un fenómeno ampliamente reconocido en todos los ámbitos de la sociedad chilena. De hecho, un importante porcentaje de ésta considera que el fenómeno del emprendimiento es un asunto relevante que se difunde en los medios de comunicación. Y es que existe una visión de que la actividad emprendedora contribuye al desarrollo económico y a la superación de la pobreza (Bruton et al., 2013; Sutter et al., 2019). Incluso, algunas visiones recientes señalan al emprendimiento como un factor que estimula cambios positivos en la sociedad al proveerle de innovaciones comerciales o sociales que contribuyen al bienestar social (Wiklund et al., 2019). Por tanto, el emprendimiento es un factor de desarrollo importante para nuestro país, y en particular para nuestra región, que debiera continuar impulsando desde los distintos sectores institucionales.

En el año 2019, el Reporte GEM cumple 11 años en la Región del Bío-Bío en los que se han presentado resultados relevantes sobre distintos ámbitos del emprendimiento regional. Los datos presentados han mostrado cada año una fotografía general y actualizada del nivel del emprendimiento en el Bío-Bío, comparándose por lo general con el resto de regiones de nuestro país. Teniendo en cuenta los resultados de los últimos cinco años, pero en particular los del 2018, queremos enfocarnos en los distintos desafíos que necesita abordar nuestra región en términos de su actividad emprendedora.

La Región del Bío-Bío es una de las regiones más importantes del Chile actual. Es la tercera región más poblada del país por detrás de la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso. El año 2018 la región tuvo un crecimiento de un 5,1% por sobre el 4% del PIB nacional. Los sectores productivos en los que la región basa su economía, son principalmente la industria manufacturera y los servicios personales y empresariales. La Región del Bío-Bío es además una región destacada en el

ámbito de la educación superior, ofreciendo distintas opciones de formación universitaria/profesional, técnico profesional y de post grado. Esta dimensión es importante por el potencial de proveer tanto a la región como al país, personas capacitadas técnica y profesionalmente.

Por otro lado, es importante destacar que la Región del Bío-Bío presenta uno de los ecosistemas emprendedores más robustos de nuestro país. Recordemos que un ecosistema de emprendimiento es una comunidad dinámica compuesta por actores interdependientes como, empresarios, inversores, clientes, gobiernos, universidades, etc., cuya interacción en un contexto geográfico, es capaz de generar las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades empresariales (Audretsch and Belitski, 2017; Hechavarría and Ingram, 2019). En este sentido, el índice de Medición y Diagnóstico de Ecosistemas de Emprendimiento (MIDECO) entregado por el Observatorio de Emprendimiento Regional (OBER) de la Universidad del Desarrollo, muestra que nuestra región ocupa la quinta posición en nuestro país por detrás de las regiones Metropolitana, Antofagasta, Valparaíso y Tarapacá. Este dato es importante para nuestra región porque nos posiciona como uno de los mejores entornos nacionales para crear nuevas empresas.

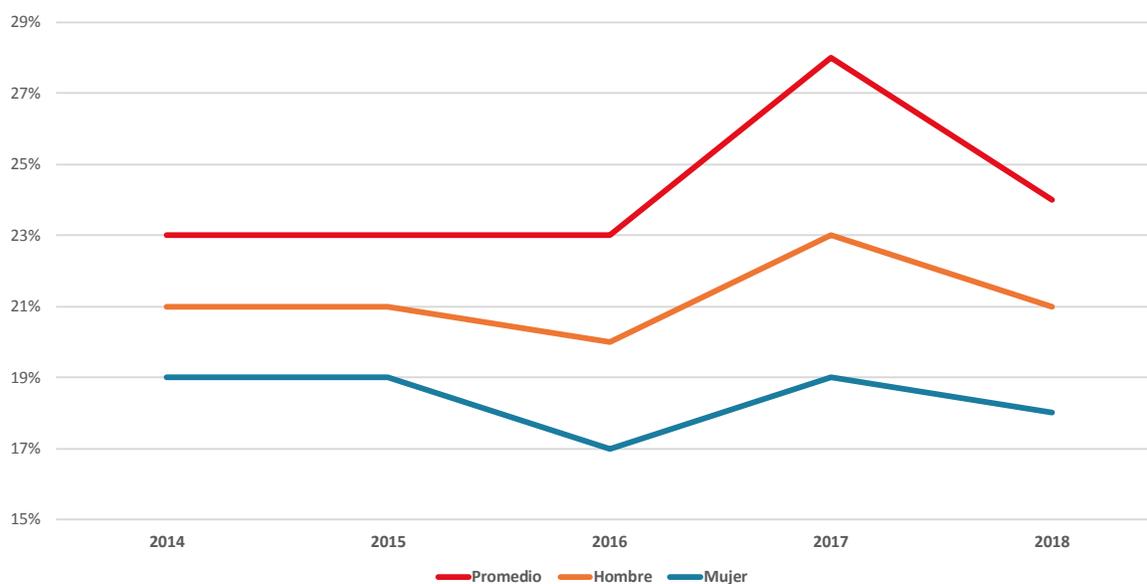
Teniendo en cuenta esta breve contextualización de nuestra región, analizamos algunos de los resultados más relevantes para nuestra región.

Uno de los principales indicadores que utiliza el GEM es el TEA. Este índice mide el porcentaje de la población adulta laboralmente activa (18-64 años) que tiene un negocio en etapa inicial, es decir, entre los 0 y los 42 meses. En 2018, un 21% de la población adulta de la Región del Bío-Bío dijo tener un negocio en esta etapa. Este porcentaje ubica a nuestra región por debajo del promedio nacional (25%) y evidencia además

un leve descenso en comparación a los resultados regionales obtenidos durante el 2017 (23%). Este dato es preocupante puesto que nos posicionamos como la segunda región con menor cantidad de emprendedores en etapas iniciales, por detrás de la Región de O'Higgins. Aun así, la tendencia de este indicador en los últimos años ha sido bastante estable, promediando un 21,2% en los últimos 5 años. Similar situación

presenta la actividad emprendedora tanto en hombre como en mujeres, quienes continúan presentando las mismas brechas en sus tasas de actividad emprendedora (**Figura 6.13**). Por tanto, los esfuerzos de los distintos actores institucionales debieran continuar robusteciendo el ecosistema a fin de generar un salto significativo en la actividad emprendedora de nuestra región.

**Figura 6.13. Evolución emprendimiento en etapa inicial de la Región del Bío-Bío, 2014-2018**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2014-2018.

La percepción de oportunidades empresariales es clave en el proceso emprendedor. De acuerdo a Wood et al., (2014), el emprendedor evalúa una oportunidad empresarial sobre la base de una interpretación subjetiva de su futuro, influenciada por su intuición, sus conocimientos, el acceso a redes y sus experiencias vividas, entre otros factores. Evidentemente, el contexto institucional determinará tanto la percepción de oportunidades como las distintas iniciativas emprendedoras de los individuos (Goel and Karri, 2019). En otras palabras, el contexto institucional debe proporcionar las condiciones y recursos suficientes para que las personas fortalezcan su valoración y actitud hacia el emprendimiento.

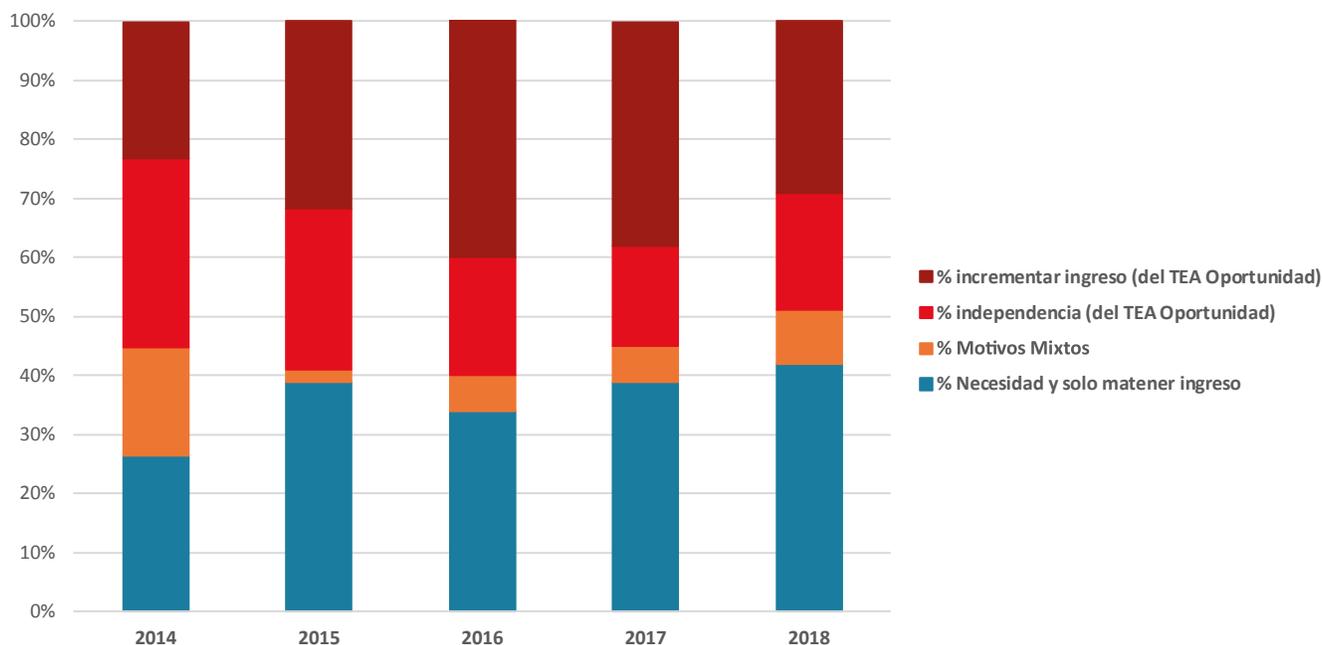
Los resultados GEM muestran que un alto porcentaje de la población adulta del Bío-Bío percibe buenas oportunidades y además creen tener las habilidades suficientes para iniciar un negocio (66% y 63% respectivamente). Estos indicadores mejoraron respecto al año pasado, y además están por sobre el promedio de nuestro país (62% y 63% respectivamente). Un dato que es siempre interesante de destacar es la intensidad emprendedora de individuos que no están involucrados en actividades empresariales. En nuestra región un 45% de estos individuos tiene la intención de emprender al igual que el año pasado. Finalmente, el miedo al fracaso continúa siendo un obstáculo importante entre los que perciben buenas

oportunidades para emprender, y debería ser un motivo de preocupación en nuestra región dado que es una percepción que se ha venido incrementando en los últimos 4 años (27,5% en 2015, 28,3% en 2016, 32,1% en 2017 y un 33,2% en 2018). El miedo al fracaso es un indicador importante puesto que es capaz de explicar por qué las personas emprenden e incluso por qué no emprenden (Kollmann et al., 2017).

Por otro lado, recordemos que los individuos pueden verse impulsados a realizar actividades emprendedoras por oportunidad o por necesidad. Para los primeros, los principales motivadores son la independencia y el incremento de sus ingresos. Mientras que los segundos, son motivados entre otras cosas, por la carencia de opciones de un empleo formal

o sólo por mantener ingreso. Al observar las motivaciones de los emprendedores en etapas iniciales de nuestra región, se evidencian datos interesantes y no tan alentadores (**Figura 6.14**). Concretamente, los individuos que han iniciado sus actividades empresariales por necesidad y solo por mantener sus ingresos actuales han aumentado en un 6% desde el 2016, mientras que los individuos que inician sus actividades empresariales por motivaciones relacionadas con la oportunidad han disminuido en un 11,2%. Esto debiera ser una preocupación importante para nuestra región, dado que los emprendedores impulsados por la necesidad se relacionan con aspiraciones de bajo crecimiento para sus negocios, y por tanto impactarían negativamente en la productividad y en la economía regional (Puente et al., 2019; Reynolds et al., 2003).

**Figura 6.14. Evolución de la motivación para emprender de la Región del Bío-Bío, 2014-2018**



Porcentaje de emprendedores en etapa inicial.  
Fuente: GEM, APS 2014-2018.

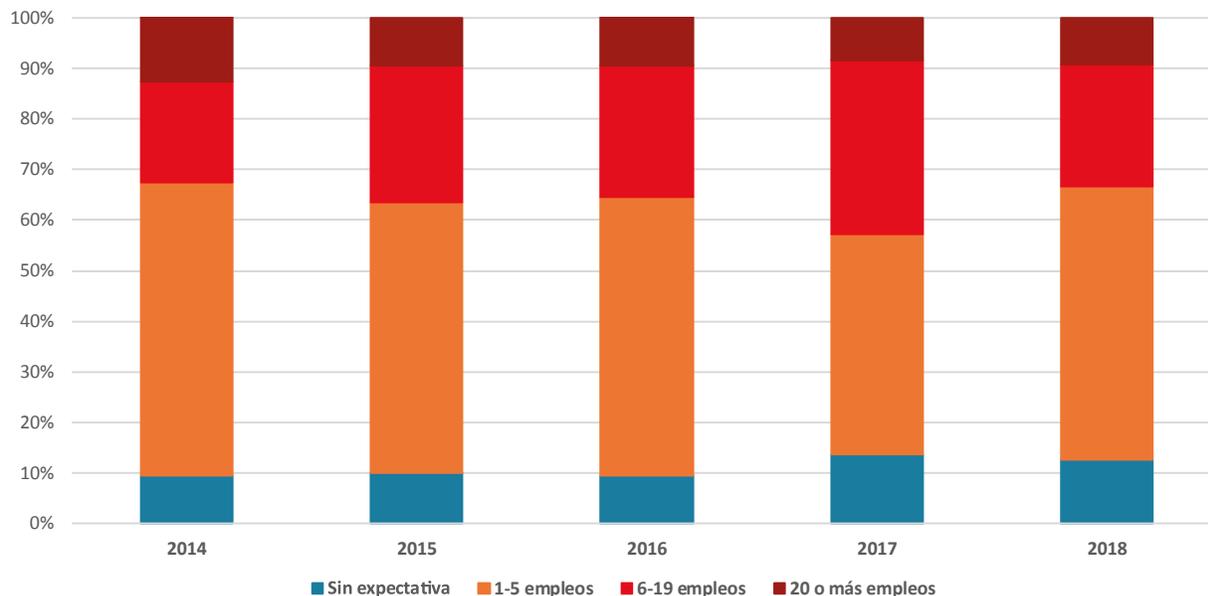
El GEM permite evaluar las aspiraciones de los emprendedores en función de variables como las expectativas de crecimiento en términos de generación de empleo y de la competitividad. Se sabe que las aspiraciones son importantes para el éxito de los negocios, pero también lo son para el desarrollo de las economías dado el potencial de mejorar los índices de empleo, innovación y exportaciones. ¿Cómo han variado en los últimos años las aspiraciones entre los emprendedores de nuestra región?

La **Figura 6.15** muestra las tendencias de resultados de los últimos cinco años, respecto de las expectativas de creación de empleo futuro. En este periodo, se observa algunas fluctuaciones en las expectativas de los emprendedores, pero desde una

mirada generalista podemos mencionar que el porcentaje de emprendedores que espera crear en el futuro más de 1 puesto de trabajo ha estado casi siempre en torno al 90%.

Sin duda este dato es positivo, pero en los últimos años también se observa un leve crecimiento de emprendedores sin expectativas o auto empleados. En este sentido, aunque es positivo tener personas ocupadas en sus negocios, los esfuerzos institucionales debieran dirigirse en primer lugar, a proveer de competencias a estos emprendedores, pero también debiera haber esfuerzos importantes en potenciar los emprendimientos de alto crecimiento a fin de mejorar, por ejemplo, la tasa de desempleo regional.

**Figura 6.15. Evolución de la expectativa de crecimiento en la Región del Bío-Bío, 2014-2018**



Porcentaje de emprendedores en etapa inicial.  
Fuente: GEM, APS 2014-2018.

Finalmente, quisiéramos referirnos a factores que reflejan la competitividad de los emprendedores regionales. Estos datos son relevantes porque explican la supervivencia y sostenibilidad de los emprendedores. Además nos permite observar cómo nuestros emprendedores compiten en el mercado. Así por ejemplo, los resultados mostraron que los emprendedores que ofrecen productos o servicios novedosos en Bío-Bío son menos en proporción al promedio nacional (25% en Bío-Bío vs 31% en Chile). En términos generales, este resultado da evidencia de que al menos tres cuartas partes de los emprendedores de Bío-Bío entran al mercado ofreciendo productos o servicios que no son novedosos en el mercado y para sus clientes. Si observamos ahora la intensidad de la competencia, los emprendedores de la región consideran que sus productos o servicios tienen una exclusividad relativa, dado que un 56% indica tener algunos competidores o ninguno. Finalmente, si analizamos los datos relativos al uso de nuevas tecnologías o proceso, encontramos que un 13% de los emprendedores regionales utilizan tecnologías muy nuevas con antigüedad menores a un año. Este dato enseña que la innovación en procesos y específicamente la implementación de nuevas tecnologías es un desafío importante para las nuevas empresas de la región.

Como se observa en este reporte, varios aspectos del emprendimiento en nuestra región son positivos, pero algunos de ellos suscitan especial cuidado transformándose en los desafíos que la región debe abordar.

En primer lugar, el porcentaje del TEA de nuestra región continúa siendo de los más bajos en el país (21%). Esto ha sido una tendencia en los últimos años. Sin embargo, nuestra región tiene uno de los ecosistemas mejor evaluados en el país para desarrollar actividades empresariales, por lo que se debe seguir trabajando y motivando a los individuos al desarrollo de sus ideas de negocios. Es clave que las políticas públicas apunten a fortalecer la educación emprendedora desde niveles básicos y por supuesto, apoyar con mayor fuerza los emprendimientos de

alto impacto de la región, dado los potenciales beneficios que tienen para la economía.

En segundo lugar, la participación femenina en las actividades emprendedoras del Bío-Bío continúa mostrando las mismas brechas en los últimos años. Se debe considerar además que tenemos una de las tasas de emprendimiento femenino más baja del país, sólo por detrás de la Región de Magallanes. Es importante que el entorno institucional de nuestra región continúe alentando y apoyando la capacidad empresarial de las mujeres. Este esfuerzo debe también enfocarse en disminuir la brecha entre los géneros.

En tercer lugar, el miedo al fracaso como razón de no emprender se ha incrementado de forma continua en los últimos 4 años, pasando desde un 27% a 33%. Para revertir este indicador es vital difundir a la comunidad regional los éxitos empresariales de la región y continuar robusteciendo las aptitudes y conocimientos hacia la creación de nuevas empresas. Así y todo, este trabajo institucional debe ser planificado a largo plazo, comenzando con una mayor difusión del emprendimiento en algunos sectores claves de la sociedad penquista, como por ejemplo, los niños en etapas escolares y finalmente entre los universitarios de nuestra región. Este último grupo, ofrece un gran potencial de emprendimientos de alto impacto.

En cuarto lugar, los motivadores impulsados por la necesidad también han crecido de manera continua en los últimos 5 años, pasando desde un 26% a un 42%. Es probable que los individuos que emprenden solo por mantener ingresos estén incrementando esta cifra. Así y todo, el desafío es revertir esta tendencia, y aquí, nuevamente es vital que la fuerte percepción de oportunidades y de capacidades emprendedoras de los penquistas se traduzcan con éxito en nuevas empresas motivadas por factores asociados a la oportunidad, es decir, al incremento de los ingresos y a la independencia.

Finalmente, la interpretación de los resultados nos induce a reconocer que gran parte de los emprendimientos producidos en la Región del Bío-Bío son de naturaleza modesta en términos de expectativas de crecimiento y de competitividad. El típico emprendimiento del Bío-Bío comienza con pobres expectativas y ofreciendo productos y servicios no tan novedosos para el mercado. Aun así, el ecosistema regional debe continuar generando buenas oportunidades para emprender en el Bío-Bío. Esto implica generar una mayor difusión del emprendimiento regional, mostrar que nuestra región es una zona geográfica conveniente por sobre las otras para realizar actividades empresariales. Evidentemente, las universidades regionales forman parte importante del ecosistema y tienen el potencial de robustecer percepciones y habilidades sobre el emprendimiento entre sus universitarios. Mientras mayor sea este trabajo en las universidades, mayores posibilidades existen de que se creen nuevas empresas con alto potencial de crecimiento. Son estas empresas las que probablemente tengan un mayor impacto en la economía.



## 6.11. Araucanía por Mauricio Partarrieu Vistoso e Ieva Žebrytė<sup>11</sup>

**Tabla 6.11. Principales indicadores de la Región de Araucanía, 2018**

Atributos individuales	Araucanía	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	44%	62%
Percepción de capacidades	56%	63%
Miedo al fracaso*	35%	29%
Intención de emprender**	49%	49%

Actividad emprendedora	Araucanía	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	24%	25%
TEA 2017	19%	24%
TEA 2016	21%	24%
Empresarios establecidos	11%	9%
Emprendedores descontinuados	7%	7%

Características	Araucanía	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	1,6	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,2	1,4

Actividad emprendedora	Araucanía	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	54%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	19%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	18%	17%

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.



**Región de la Araucanía**

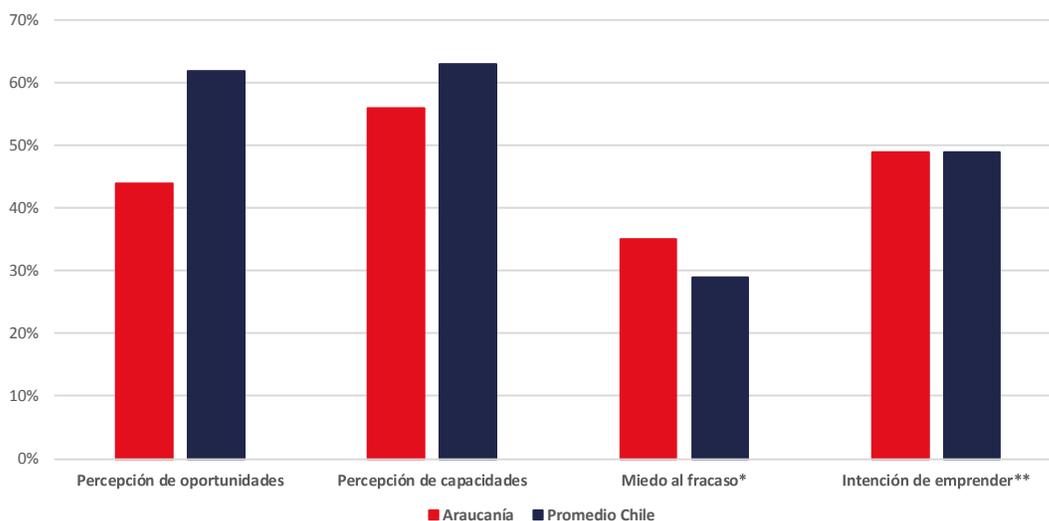
<sup>11</sup>Esta región no cuenta con representatividad regional en la Encuesta Nacional de Expertos 2018, por lo tanto no es posible obtener la visualización sobre el ecosistema de emprendimiento.

## GEM Región de la Araucanía

El año 2018 fue marcado por las acciones del gobierno incipiente y los movimientos sociales, entre ellos el por la equidad de género. Tanto el estudio realizado el año 2017 por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad de La Frontera, cómo los datos del GEM 2018, muestran que

la intención de emprender en la Araucanía no es menor que la declarada en otras partes del país; no obstante que en la Araucanía en el caso del GEM 2018, los atributos individuales son percibidos como peores (**Figura 6.16**).

**Figura 6.16. Proceso emprendedor en la Región de Araucanía, 2018**



\* Del porcentaje de la población adulta que percibe oportunidades de negocio.

\*\* Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras.

Siguiendo GEM 2018, resulta interesante analizar, cómo a pesar de que se reconocen aspectos individuales, vinculados al emprendimiento como percepción de oportunidades, capacidades o miedo al fracaso, menos positivos que en el resto del país la intención de emprender, por parte de los residentes de la Araucanía, resulta igual. Siendo más negativa la situación percibida por la población entrevistada en la Araucanía respecto del total de las variables consultadas, la intención de emprender es similar a la declarada a nivel nacional. Las percepciones negativas que existen en la Araucanía respecto del resto del país, se basan en aspectos estructurales con base en un proceso histórico de construcción de instituciones tardas respecto del resto de Chile.

En la Araucanía a pesar de los significativos niveles de inversión en educación en todos sus niveles, continúa existiendo un déficit de capital humano, déficit que entre otras variables es difícil de subsanar, producto de los saldos migratorios negativos de capital humano de alta calidad. Siguiendo a Chang (2012) en su observación entre la capacidad emprendedora de las personas de economías ricas versus emergentes, es plausible anticipar que no es la capacidad de emprendimiento por si sola la que puede lograr un punto de inflexión en cuanto al desarrollo económico en la Araucanía, si no el fortalecimiento de sus instituciones y el capital humano existente.

No existe un estudio que pueda correlacionar hechos objetivos

de inseguridad pública o jurídica en la región de la Araucanía con su retraso económico respecto con otras regiones de Chile. Es más, la tasa de criminalidad o victimización criminal son más altas en regiones como Valparaíso, Metropolitana o Bío-Bío que muestran mejores indicadores económicos.

Es innegable la existencia de un problema no resuelto entre pueblos originarios y el Estado de Chile, también es cierto que este problema es estructural para el país en su conjunto y trasciende la Región de la Araucanía, pues es un problema político de Estado. Por ejemplo, a nivel regional, los expertos del sector privado han puesto énfasis, en 2018, en la negativa imagen de la región que está siendo perpetuada por parte de los medios de comunicación. Esta imagen no corresponde a la realidad y es un obstáculo para la actividad emprendedora en la Araucanía: “El reporte es sesgado e injusto. Se persigue un escándalo en vez de mostrar las múltiples perspectivas de los actores involucrados”.

Dado que cualquier solución efectiva que pretenda abordar este problema implica cambios políticos y aquello implica decisiones de largo plazo, complejas y costosas; se tiende a simplificar la situación de la Araucanía sobre una lógica estrictamente económica y funcional a situaciones contingentes y de intereses parciales, bajo supuestos en varias ocasiones infundados, como que las altas tasas de pobreza o bajo crecimiento económico estarían explicadas por una percepción de inseguridad, lo que se aleja de la verdad más allá de que en las noticias de consumo masivo muchas veces así aparece.

No es posible correlacionar los problemas de desarrollo de la Araucanía con aspectos vinculados a la seguridad pública o certeza jurídica. Sí existe amplia literatura que aborda los problemas de desarrollo económico y social en la Araucanía producto del proceso de construcción del estado en esta parte de Chile y de un déficit histórico de capital humano. Por lo mismo es la educación una variable crítica de éxito para revertir

el retraso histórico que ha mostrado esta parte de Chile y en ello las universidades cumplen un rol clave.

Según la EOP de la FCJE-UFRO (2018), si tomamos como ejemplo la dimensión laboral vemos que según la encuesta CASEN 2015 las mujeres en la Región de la Araucanía representan el 53% de la población, sin embargo para el año 2017 la tasa de participación laboral femenina en la región fue de 47,1%, es decir menos de la de la mitad de las mujeres en edad económicamente activa accede al mercado laboral, existiendo una diferencia de -21,8 puntos porcentuales respecto de la participación de los hombres en el mercado laboral, la que alcanza 68,9%.

La EOP de la FCJE-UFRO (2018) destaca otra cifra relevante: la cantidad de mujeres Inactivas en la Región de la Araucanía que en 2017 fue de 232.296 aproximadamente, es decir, del total de personas que se declararon Fuera de la fuerza de trabajo, 63,8% fueron mujeres. Asimismo, dentro de quienes manifestaron estar Fuera de la Fuerza Laboral por razones familiares permanentes, el 95,1% fueron mujeres (INE, 2018).

En este sentido, el presente estudio buscó responder a la pregunta respecto de cómo el proceso de búsqueda de generar la igualdad de género se da en la práctica en un contexto todavía ceñido a patrones culturales tradicionales y con posibilidades de desarrollo socioeconómico limitadas, tomando como dispositivo de observación las percepciones de las propias mujeres de la región. Planteándose para ello los como objetivo general describir los efectos del proceso de igualdad de género en la Región de la Araucanía, desde la perspectiva de las mujeres que habitan en la Región de la Araucanía.

Por consecuencia y recalando los datos del GEM “Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017” el emprendimiento impulsado por las mujeres se encuentra en alza en la última década; sin embargo, por falta de experiencia en actividades productivas formales (no se considera el trabajo de casa) y

poco desarrollo de las habilidades blandas y capacidades clave (p. 33) los emprendimientos de las mujeres fracasan más frecuentemente que los de hombres, es decir “mayor porcentaje de ellas no persisten con el proyecto después de 42 meses de operación” (p. 27). Esta situación también se explica por más alta proporción del emprendimiento por necesidad (versus oportunidad) por parte de las mujeres en Chile, en general, y en la Región de la Araucanía en particular.

En conclusión, las encuestas, pertinentes a nivel nacional, adquieren nuevas dimensiones si las encuadramos al contexto de la Región de la Araucanía, en que los patrones culturales están cruzados por un fuerte elemento de ruralidad y presencia del pueblo originario, así como una carencia y falta de oportunidades a nivel de desarrollo económico.



Pucón, Región de la Araucanía

## 6.12. Los Ríos por Bastián Chávez

**Tabla 6.12. Principales indicadores de la Región de los Ríos, 2018**

Atributos individuales	Los Ríos	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	54%	62%
Percepción de capacidades	62%	63%
Miedo al fracaso*	32%	29%
Intención de emprender**	46%	49%

Actividad emprendedora	Los Ríos	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	22%	25%
TEA 2017	25%	24%
TEA 2016	24%	24%
Empresarios establecidos	11%	9%
Emprendedores descontinuados	5%	7%

Características	Los Ríos	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	1,9	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,3	1,4

Actividad emprendedora	Los Ríos	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	45%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	17%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	14%	17%

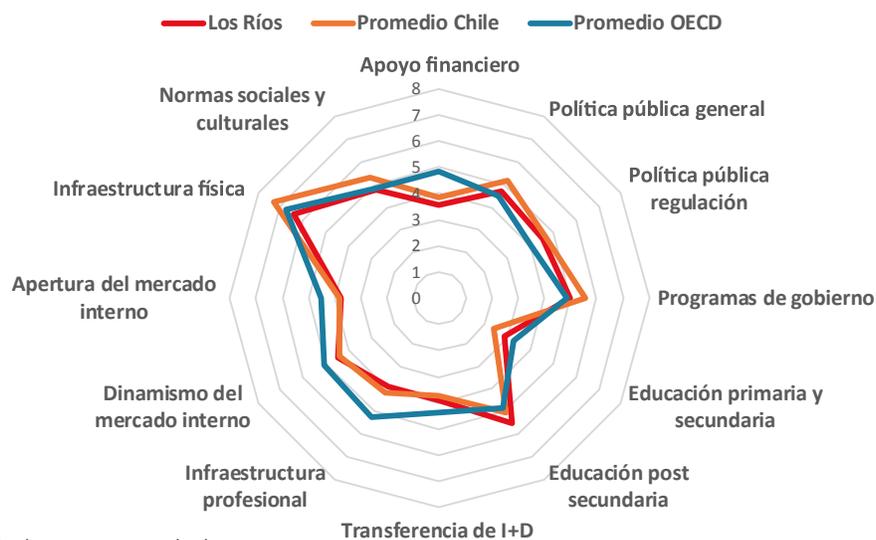


**Región de Los Ríos**

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

**Figura 6.17. Ecosistema de emprendimiento de Los Ríos, Comparativa Nacional e Internacional 2018**



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región de Los Ríos

La Región de Los Ríos se ubica entre la Región de La Araucanía (al norte) y con la Región de Los Lagos (al sur), cuenta con una superficie de 18.429,5 km<sup>2</sup> y una población de 384.837 habitantes, obteniendo una densidad poblacional de 21,94 hab/km<sup>2</sup>. Administrativamente se divide en las provincias de Valdivia y Ranco.

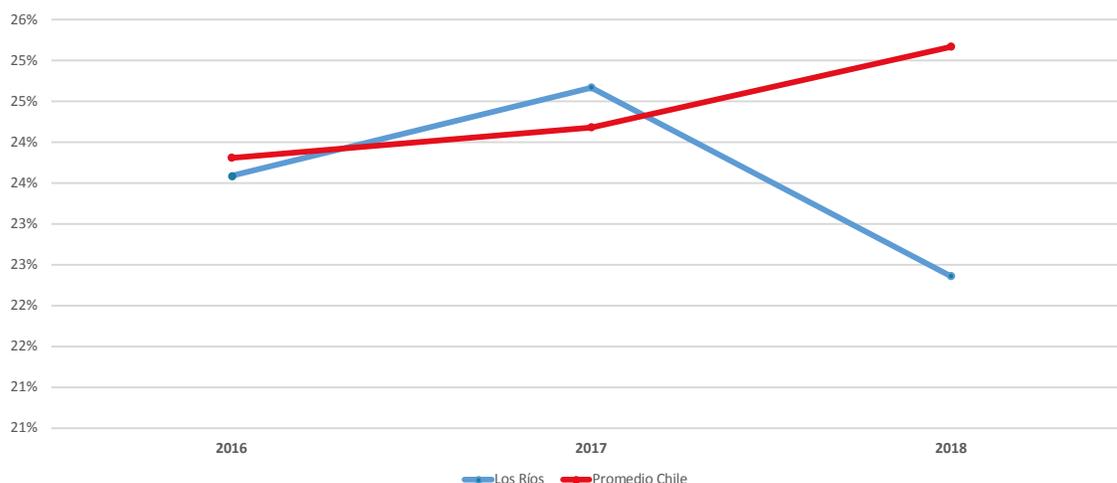
La principal actividad económica corresponde al sector silvicultor, especialmente concentrado en la extracción, procesamiento de maderas y producción papelera. También se desarrolla la actividad agrícola y la ganadería. El turismo es importante para el desarrollo de la región, como en la región costera en balnearios como Niebla y en los interiores, como son los sectores de los Siete Lagos y las riveras del lago Ranco. Asimismo, en el sector cordillerano se cuenta con centros termales y diversas reservas naturales.

La actividad emprendedora en la Región de Los Ríos durante el periodo 2016 y 2017 presenta valores similares al promedio nacional (**Figura 6.18**), sin embargo, para el 2018 se observa

una diferencia significativa donde la Región de Los Ríos (22,4%) presenta un menor nivel de actividad emprendedora en etapas iniciales que el nivel nacional (25,2%). No obstante, al observar en 2018 los emprendedores establecidos en la Región de Los Ríos (10,8%) observamos que se ubica sobre el promedio nacional (8,6%).

La actividad emprendedora en etapa inicial (TEA) se puede comprender de mejor forma al identificar su impacto en el empleo actual y en su proyección de crecimiento. En la Región de Los Ríos, un 45% de los emprendimientos en etapas iniciales no poseen otros trabajadores adicionales a los fundadores; cifra que a nivel nacional alcanza el 30%. Asimismo, del TEA, en la Región de Los Ríos un 17% posee la expectativa de crecimiento de 6 o más trabajadores; en cambio, a nivel nacional esta cifra alcanza al 34%. Esto indica que, en la Región de Los Ríos, al comparar con el nivel nacional, el emprendimiento al año 2018 ve disminuida su actividad, y asimismo su impacto en la empleabilidad de la región.

**Figura 6.18. TEA en Los Ríos y Chile (2016-2018)**

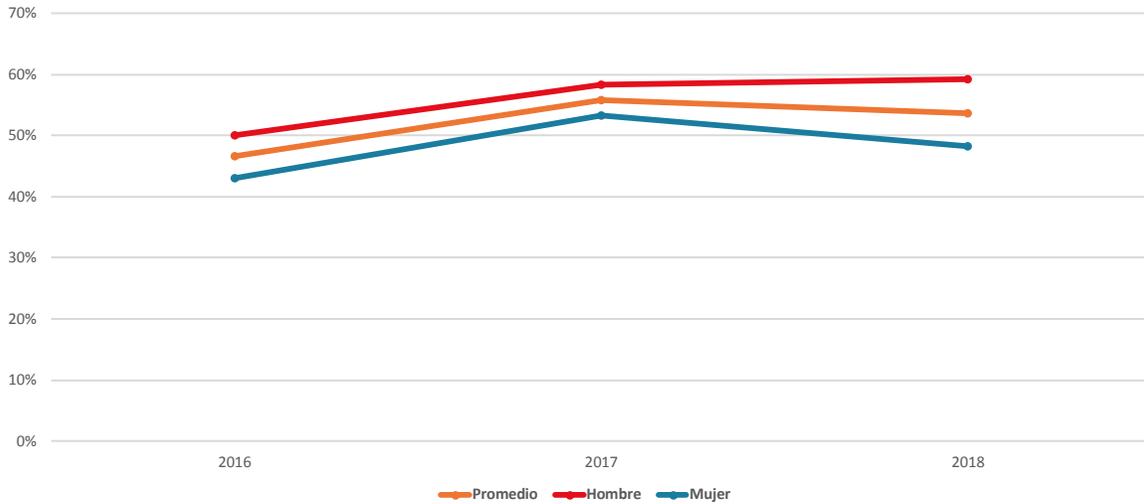


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

La percepción de oportunidades para emprender es un indicador que da cuenta de cuan atractivo resulta la opción de emprender. Al distinguir por género es posible identificar las brechas existentes en torno a la actividad emprendedora.

Como se identifica en el **Figura 6.19**, los hombres perciben en mayor medida que las mujeres, oportunidades para emprender, diferencia que para el 2018 aumenta en casi 10 puntos porcentuales.

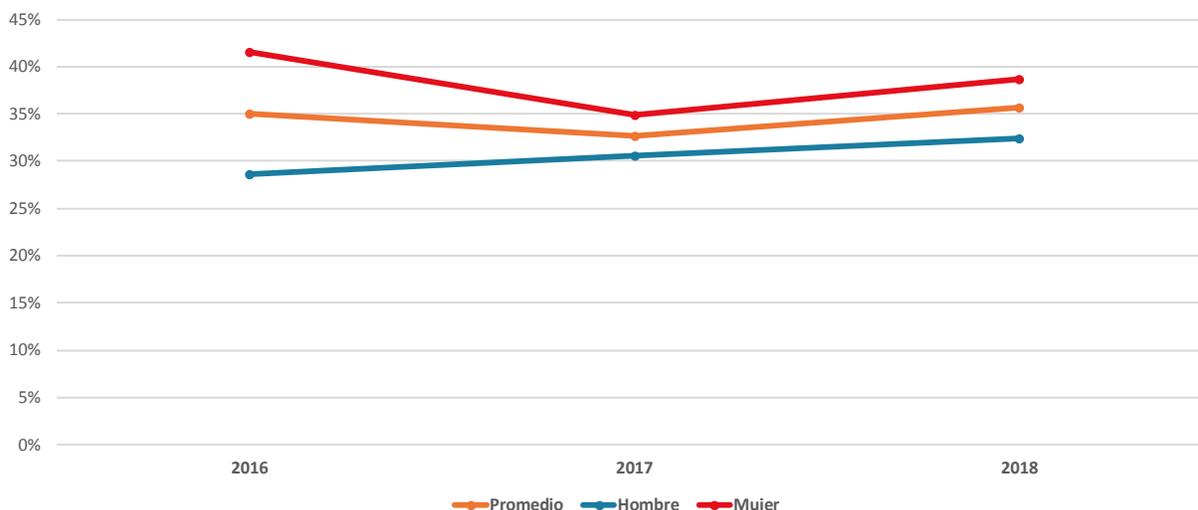
**Figura 6.19. Percepción de oportunidades según género en Región de Los Ríos**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

Entre las personas que consideran buenas opciones para emprender, el miedo al fracaso según género contribuye a entender las diferencias respecto a la opción de comenzar un emprendimiento, en función del motivante particular como es el caso del miedo a fracasar al comenzar un emprendimiento. Como se observa en el **Figura 6.20**, entre las personas que

consideran que existen buenas opciones para emprender, en promedio el miedo al fracaso se ubica en torno al 35% desde 2016 a 2018. Sin embargo, al distinguir por género, distinguimos que desde 2016 a 2018 el miedo al fracaso es mayor en mujeres que en hombres.

**Figura 6.20. Miedo al fracaso según género en Región de Los Ríos (2016-2018)**

Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM, APS 2016-2018.

En conclusión, en la Región de Los Ríos se percibe para el año 2018 un decrecimiento en la actividad emprendedora en etapas iniciales en comparación al promedio nacional, asimismo el TEA tiene un impacto reducido para el empleo de la región en comparación al promedio nacional. Si consideramos los motivadores del emprendimiento por género, identificamos que el género femenino percibe en menor grado oportunidades para emprender que el género masculino, y asimismo las mujeres perciben señalan mayor miedo al fracaso en comparación a los hombres.

A continuación, algunos comentarios de expertos en emprendimiento de la región respecto a las principales barreras para el emprendimiento:

"Falta de formación para el emprendimiento, por ejemplo, hay mucho desconocimiento en Planes de Negocio"  
**Hombre, 46 años, experto en transferencia de I+D.**

"Mayor disponibilidad de información para población sobre oportunidades de emprendimiento e innovación"  
**Mujer, 60 años, experta en normas sociales y culturales.**

"No se acompaña ni capacita correctamente a los emprendedores para plantear y desarrollar profesionalmente sus emprendimientos"  
**Hombre, 41 años, experto en infraestructura comercial y profesional.**

"Capacitación para las personas que quieran emprender, para que puedan presentar proyectos viables, ojalá con alto impacto y proyección"  
**Hombre, 56 años, experto en programas gubernamentales.**

## 6.13. Los Lagos por Bastián Chávez

Tabla 6.13. Principales indicadores de la Región de los Lagos, 2018

Atributos individuales	Los Lagos	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	70%	62%
Percepción de capacidades	66%	63%
Miedo al fracaso*	30%	29%
Intención de emprender**	50%	49%

Actividad emprendedora	Los Lagos	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	25%	25%
TEA 2017	24%	24%
TEA 2016	24%	24%
Empresarios establecidos	13%	9%
Emprendedores descontinuados	9%	7%

Características	Los Lagos	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	2,4	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,4	1,4

Actividad emprendedora	Los Lagos	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	19%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	26%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	16%	17%

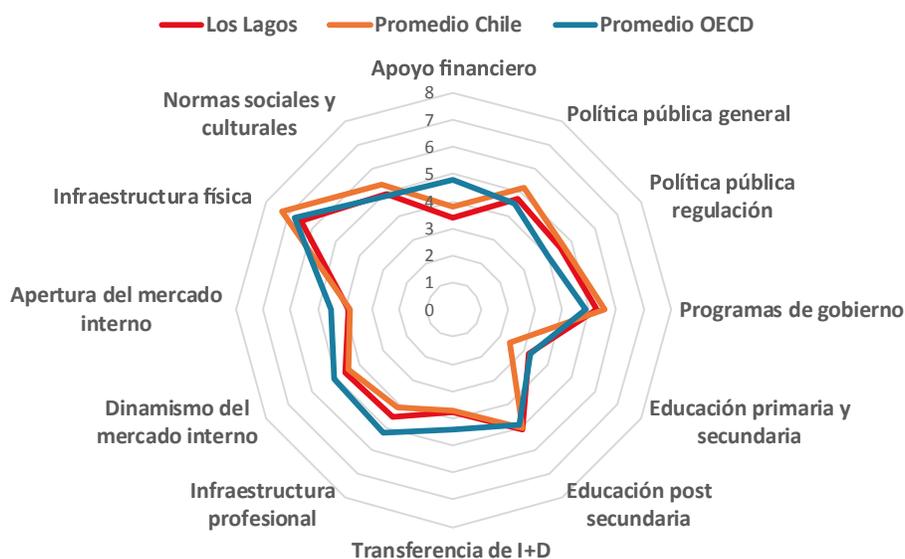
\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.



Región de Los Lagos

Figura 6.21. Ecosistema de emprendimiento de Los Lagos, Comparativa Nacional e Internacional 2018



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
Fuente: GEM, NES 2018.

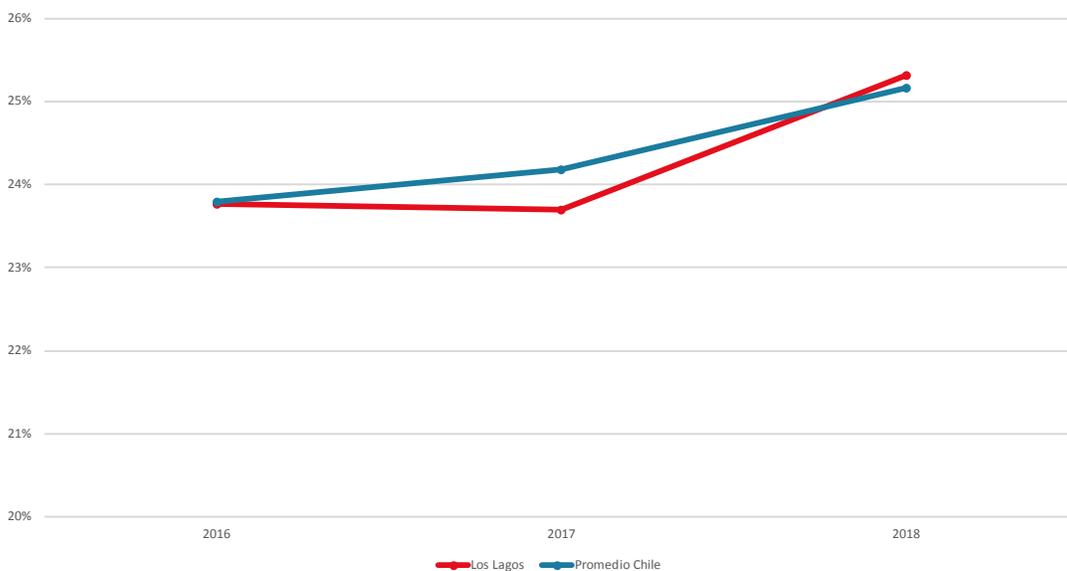
## GEM Región de Los Lagos

La Región de Los Lagos se ubica entre las regiones de Los Ríos (al norte) y Aysén (al sur), cuenta con una superficie de 48.583 km<sup>2</sup> y una población de 828,708 habitantes, con una densidad poblacional de 17,31 hab/km<sup>2</sup>. Administrativamente se divide en cuatro provincias: Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena. Hasta el 2007 la Región de Los Lagos también incluyó a la antigua Provincia de Valdivia, la que desde entonces compone la Región de Los Ríos.

Su actividad económica se basa principalmente en las actividades agrícolas-pecuarias, silvícola, acuícola y pesca, desarrollados con integración de procesos de industrialización. La Región de Los Lagos también destaca por el turismo, entre las que destacan las actividades de turismo rural, ecoturismo, pesca con mosca, observación de aves, además de actividades de deporte aventura como kayak y rafting, que son posibles gracias a la calidad de sus ríos y lagos.

La actividad emprendedora en etapas iniciales de la Región de Los Lagos presenta promedios similares respecto al nivel nacional en las últimas tres mediciones, como se puede observar en la **Figura 6.22**. Respecto a los empresarios establecidos para el año 2018, en la Región de Los Lagos alcanza un 12,5%, mayor que el promedio nacional del 8,6%. Respecto al impacto en el empleo que genera la actividad emprendedora en etapas iniciales de la Región de Los Lagos, es posible señalar que un 19,4% no posee trabajadores adicionales al emprendedor fundador, lo que resulta menor en comparación al 30,4% del promedio nacional; por ello, es posible señalar que en Los Lagos el emprendimiento en etapas iniciales incide fuertemente en la generación de empleo regional.

**Figura 6.22. Emprendimientos en etapas iniciales en Región de Los Lagos y Chile (2016-2018)**

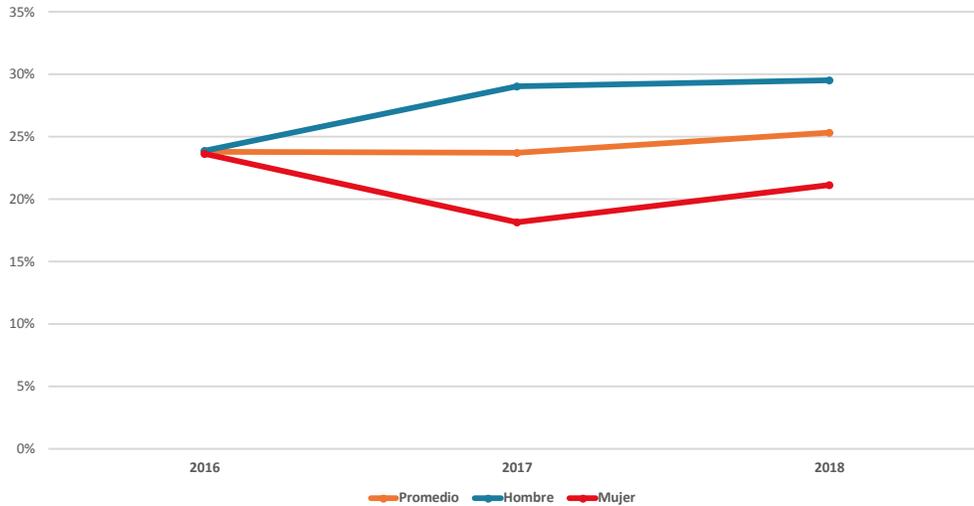


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

Para identificar las tendencias en el emprendimiento en etapas iniciales en la Región de Los Lagos, es de interés analizar la distinción según género. Como se puede observar en la **Figura 6.23**, en el año 2016 el nivel de TEA entre hombres y mujeres

es similar alrededor del 23%. En los años siguientes se percibe una mayor diferencia en la participación en TEA entre géneros, donde los hombres presentan mayores niveles, en 2017 un 10,8% superior y en 2018 un 8,4%.

**Figura 6.23. Emprendimientos en etapas iniciales en Región de Los Lagos (2016-2018)**

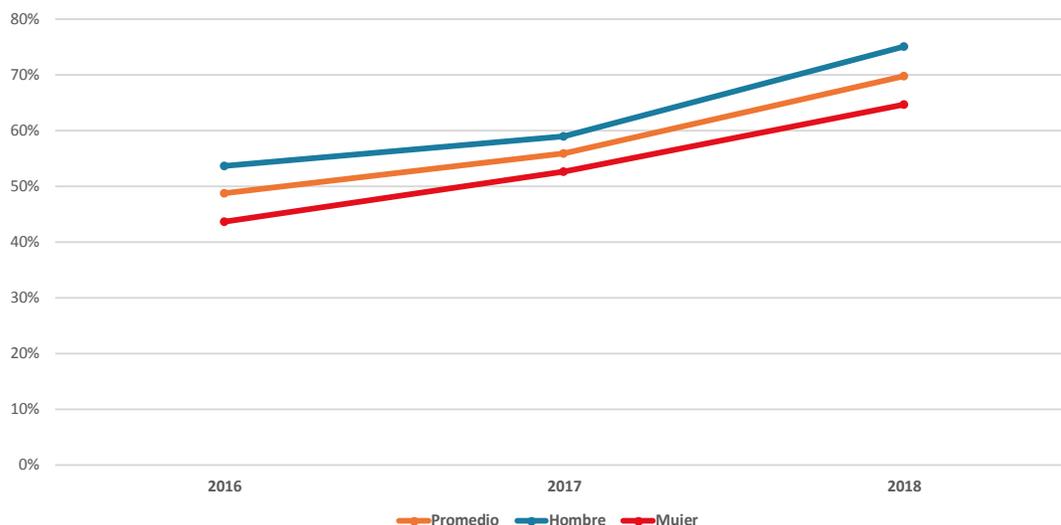


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

La percepción de oportunidades para emprender es un factor que informa sobre las actitudes y valores hacia el emprendimiento. Como se puede observar en la **Figura 6.24**, en la Región de Los Lagos en el periodo 2016 al 2018 se percibe un incremento gradual en la percepción de oportunidades para emprender en la región. Al distinguir por género, se puede señalar que tanto en hombres como en mujeres se percibe un aumento gradual en

la percepción de oportunidades para emprender desde 2016 al 2018. Al comparar hombres con mujeres, se puede señalar que los hombres son más optimistas que las mujeres respecto a las oportunidades para emprender en la región; aunque en ambos grupos existe una tendencia en aumento en la percepción de oportunidades para emprender en el periodo 2016-2018.

**Figura 6.24. Percepción de oportunidades en la Región de Los Lagos (2016-2018)**

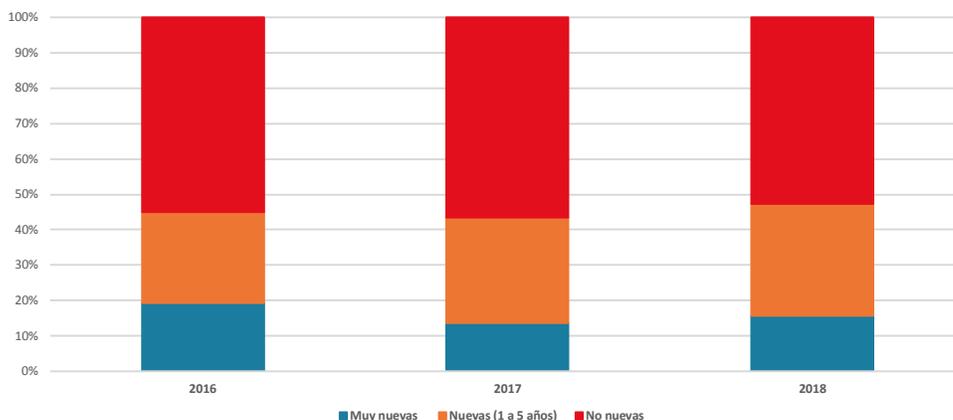


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

Como se ha descrito, el emprendimiento en etapas iniciales en la Región de Los Lagos mantiene una tendencia similar al promedio nacional de los últimos tres años, y además tiene un impacto positivo sobre el empleo de la región. Junto a ello, ha aumentado la percepción sobre las oportunidades para emprender en la región. En este sentido, resulta de interés observar el uso de tecnología en emprendimientos en etapas iniciales. Como se puede observar en la **Figura 6.25**, se puede

señalar que en el periodo 2016-2018, mayoritariamente se ha utilizado tecnologías tradicionales; sin embargo, al observar el uso de tecnologías nuevas (aquellas que han emergido entre los últimos 5 años), se observa un incremento sostenido desde 2016 (25,7%) al 2018 (31,6%). Por su lado, el uso de “últimas tecnologías” se ubica en un 15,8% el 2018. En este sentido se visibiliza al emprendimiento en etapas iniciales en la Región de Los Lagos, con un uso cada vez mayor de nuevas tecnologías

**Figura 6.25. Uso de tecnología en emprendimiento en etapas iniciales, Región de Los Lagos (2016-2018)**



Porcentaje de emprendedores en etapa inicial.  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

Algunos comentarios de los expertos que participaron el 2018 en la NES, contamos con las siguientes impresiones respecto a los factores que restringen el emprendimiento en la Región de Los Lagos:

"Falta de mayor financiamiento en la etapa de crecimiento de un emprendimiento. Sin redes ángeles u otros fondos de inversión temprana"

**Mujer, 46 años, experta en políticas gubernamentales.**

"Municipalidades que carecen de programas integrados de apoyo al fomento, lo que genera que al momento de ocurrir un cambio administrativo el trabajo desarrollado se pierde"

**Hombre, 47 años, experto en programas de gobierno.**

"El desconocimiento de herramientas de gestión por parte de los emprendedores"

**Mujer, 49 años, experto en apoyo financiero.**



Chiloé, Región de Los Lagos

## 6.14. Aysén por Bastián Chávez

Tabla 6.14. Principales indicadores de la Región de Aysén, 2018

Atributos individuales	Aysén	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	65%	62%
Percepción de capacidades	67%	63%
Miedo al fracaso*	24%	29%
Intención de emprender**	49%	49%

Actividad emprendedora	Aysén	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	33%	25%
TEA 2017	32%	24%
TEA 2016	26%	24%
Empresarios establecidos	12%	9%
Emprendedores descontinuados	8%	7%

Características	Aysén	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	3,1	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,1	1,4

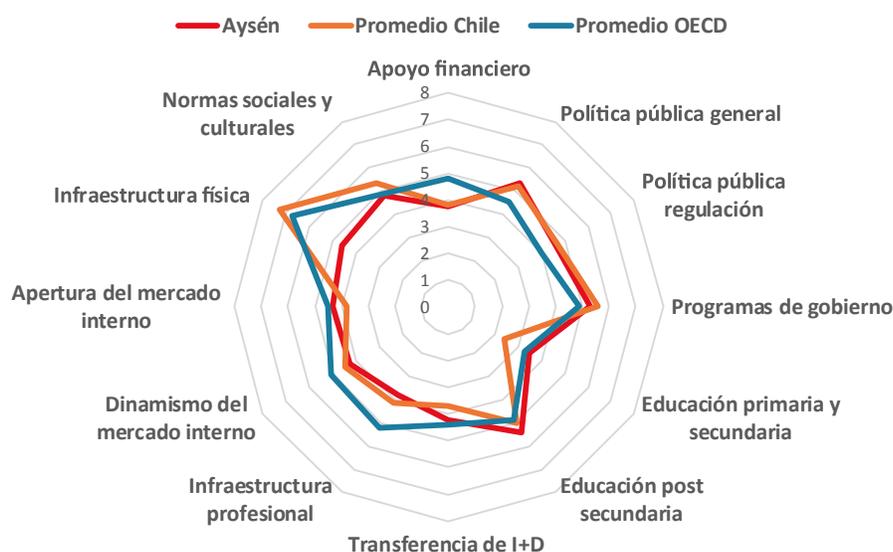
Actividad emprendedora	Aysén	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	19%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	35%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	20%	17%



Región de Aysén

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.  
 \*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

Figura 6.26. Ecosistema de emprendimiento de Aysén, Comparativa Nacional e Internacional 2018



Promedio ponderado valoración de expertos consultados.  
 Fuente: GEM, NES 2018.

## GEM Región de Aysén

La Región de Aysén se ubica entre la Región de Los Lagos (hacia el norte) y con la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena (al sur); cuenta con una superficie 109.024,90 km<sup>2</sup>, y con una población de 103.024 habitantes. Al ser la región con menor población y la tercera región con mayor superficie, posee una densidad poblacional de 0,96 habitantes/km<sup>2</sup>. Administrativamente se divide en 4 Provincias: Aysén, Capitán Prat, Coihaique y General Carrera.

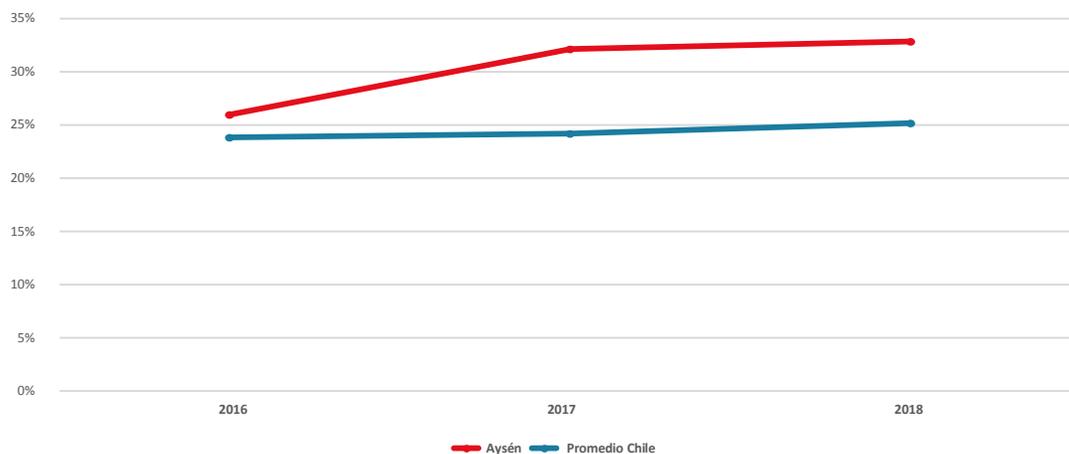
Su actividad económica se basa principalmente en las actividades del turismo, de forma creciente la ganadería, industria forestal, incipientemente minería y generación de energía. El turismo constituye uno de los principales impulsores de la economía regional. Entre sus atractivos se cuentan en un 70% los sitios naturales, en especial por sus parajes patagónicos, que combinan campos de hielo y parajes prístinos. La geografía regional constituye una dificultad para el desarrollo de la agricultura y ganadería, dada la poca conectividad entre los centros productivos y de distribución, además de las condiciones climáticas extremas caracterizadas por fuertes vientos y bajas temperaturas. Sin embargo, la región posee un creciente desarrollo industrial, lo que se complementa con la apertura de

obras públicas como la carretera austral y la reciente nominación de puerto libre.

El emprendimiento en etapas iniciales en la Región de Aysén refleja un crecimiento sostenido en el periodo en 2016 con un 25,9% hasta alcanzar el 2018 un 32,8% (**Figura 6.27**). Comparando respecto a los promedios nacionales durante 2017 y 2018, la Región de Aysén muestra significativamente una mayor actividad emprendedora. Asimismo, para el 2018 en la Región de Aysén un 11,7% se identifica como empresario establecido, superior al promedio nacional del 8,6%.

Para comprender de mejor forma la actividad emprendedora en etapas iniciales de la región, es conveniente analizarla desde el impacto en el empleo y su proyección de crecimiento. En la Región de Aysén un 21,9% de los emprendimientos en etapas iniciales se constituyen como emprendimientos con un único empleado, valor inferior al promedio nacional que alcanza el 30,4%. Por su lado, en la Región de Aysén un 19,8% del TEA tiene expectativas de crecimiento de incorporar 6 o más trabajadores, valor inferior al 33,5% del promedio nacional. Esto indica que existe una potente actividad de emprendimientos en etapas iniciales que tiene un significativo impacto en el empleo regional.

**Figura 6.27. TEA en Región de Aysén y nivel nacional (2016-2018)**

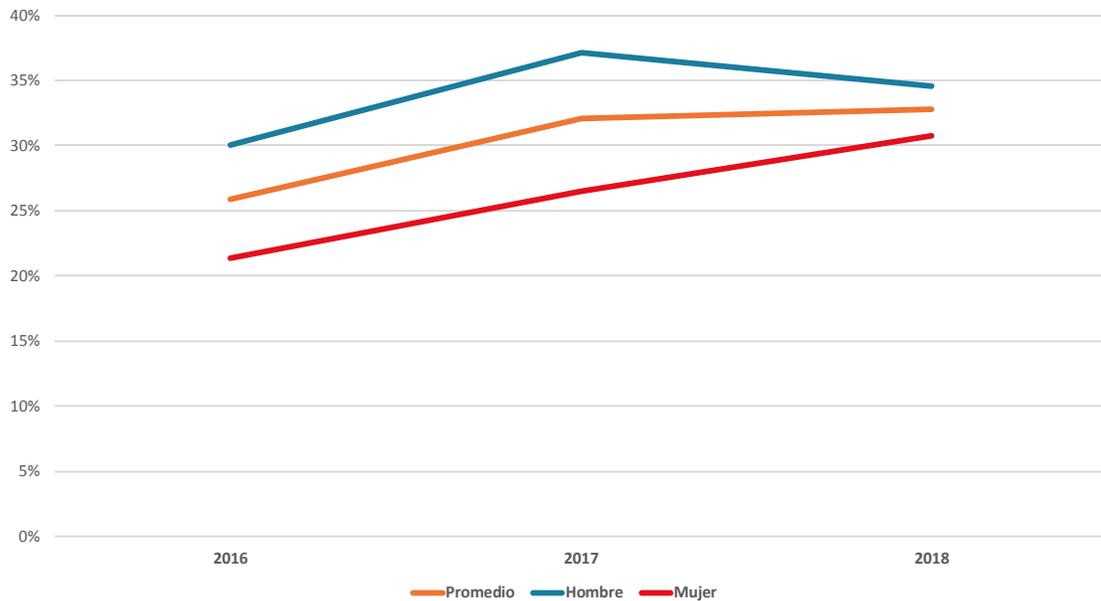


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

Como se ha visto en la gráfica anterior, desde 2016 el TEA de la Región de Aysén es superior al promedio nacional, lo que se ha acentuado en los años 2017 y 2018. Por ello al analizar el TEA desde el género de los emprendedores permite dar cuenta de las diferencias y características de la actividad en la región. Como se

puede observar en la **Figura 6.28**, la actividad emprendedora de la región es mayor en hombres que en mujeres en los tres años de la medición, sin embargo, esta diferencia se tiende a atenuar en el año 2018.

**Figura 6.28. TEA según género en Región de Aysén (2016-2018)**

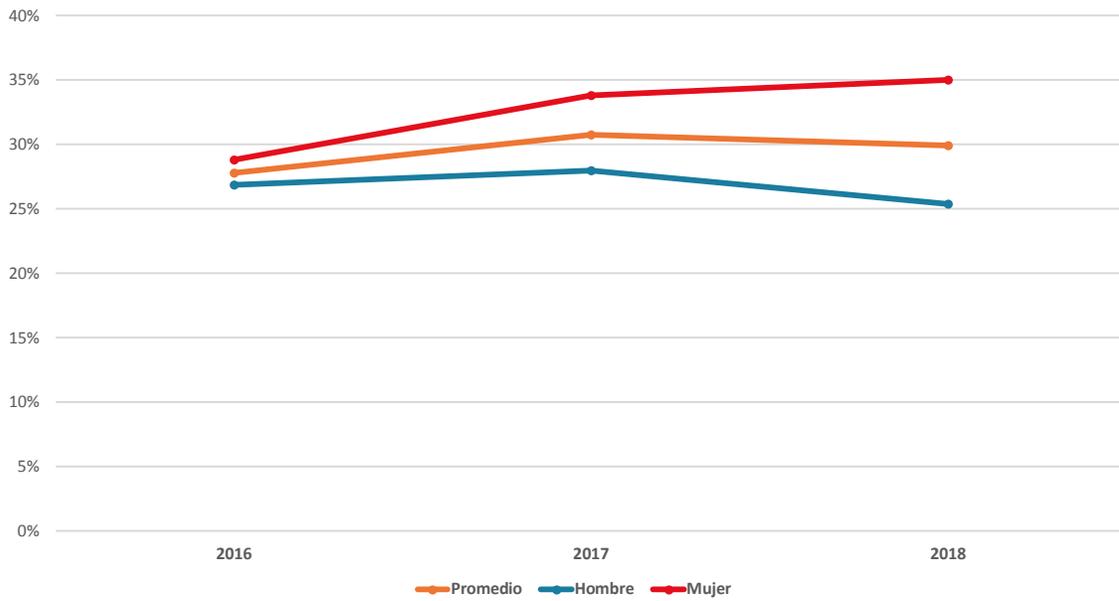


Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

El miedo al fracaso entre las personas que perciben buenas oportunidades para emprender en la Región de Aysén permite comprender las actitudes hacia el emprendimiento en relación con los motivadores que inhiben el desarrollo de la actividad. En este sentido, como se puede apreciar en la **Figura 6.29** el miedo al fracaso en 2016 corresponde al 27,8% y se mantiene en torno al 30% durante los años 2017 y 2018. Sin embargo, al distinguir por género se aprecia que existe una diferencia entre hombres y mujeres que se acentúa entre los años 2017 y 2018, caracterizando a las mujeres quienes señalan mayor miedo al fracaso en comparación a los hombres.

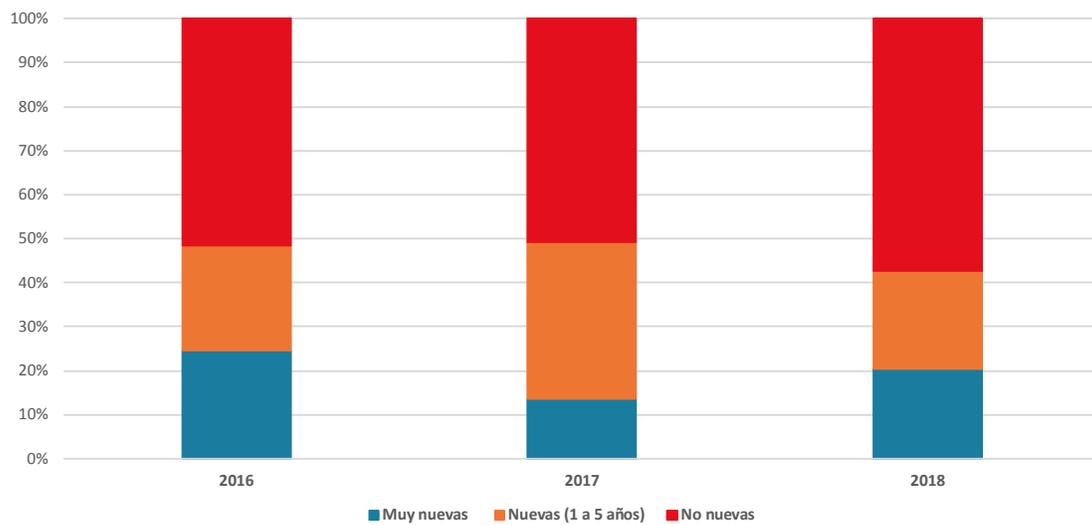
La actualidad o novedad de las tecnologías usadas en los emprendimientos en etapas iniciales en la Región de Aysén es importante para caracterizar la evolución del emprendimiento en el periodo 2016 a 2018. Como se aprecia en la **Figura 6.30** las tecnologías tradicionales son predominantes en cada año de la medición. El uso de nuevas tecnologías, consideradas aquellas percibidas como nuevas entre 1 a 5 años, muestran diferencias en los tres años considerados. En el 2016 alcanza el 23,9%, el 2017 aumenta considerablemente al 35,7%, valor que para el 2018 disminuye al 22,3%.

**Figura 6.29. Miedo al fracaso en Región de Aysén (2016-2018)**



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

**Figura 6.30. Tecnología usada en TEA, Región de Aysén (2016-2018)**



Porcentaje de emprendedores en etapa inicial.  
Fuente: GEM, APS 2016-2018.

En conclusión, la Región de Aysén se identifica con una actividad emprendedora activa, en ascenso y con alto impacto para el empleo de la región. Si bien las condiciones geográficas y climáticas extremas de la región dificultan el desarrollo de diversos negocios, tanto por la imposibilidad de desarrollar fácilmente la agricultura debido al clima extremo, o por la poca conectividad entre los centros productivos y de distribución que dificulta el transporte de mercancías. La región muestra alta actividad emprendedora, mucha de ella vinculada al turismo, lo que se ha complementado con la diversificación de actividades productivas; esto ha permitido, con una mayor conciencia de las necesidades de conectividad de la región, el aumento de inversión para mejorar estos aspectos críticos para su desarrollo productivo.

Algunos comentarios de los expertos que participaron el 2018 en la NES, contamos con las siguientes impresiones respecto a los factores que restringen el emprendimiento en la Región de Aysén:

"La marcada estacionalidad producto de las condiciones climáticas, lo que no solo afecta al turismo sino a gran parte de la actividad productiva"

**Hombre, 43 años, experto en programas gubernamentales.**

"La inexistencia de empresas de base tecnológica, que permitan fomentar el uso de tecnologías, incentivar la innovación y el surgimiento de más empresas similares"

**Hombre, 43 años, experto en programas gubernamentales.**

"La conectividad terrestre, marítima y aérea depende muchas veces de las condiciones climáticas que existen en la región atrasando muchas veces la recepción de materias primas y eso sumado al alto costo que implica recepcionar o enviar un producto"

**Mujer, 42 años, experta en programas gubernamentales.**



Coyhaique, Región de Aysén

## 6.15. Magallanes<sup>12</sup>

**Tabla 6.15. Principales indicadores de la Región de Magallanes, 2018**

Atributos individuales	Magallanes	Promedio Chile
Percepción de oportunidades	75%	62%
Percepción de capacidades	63%	63%
Miedo al fracaso*	25%	29%
Intención de emprender**	48%	49%

Actividad emprendedora	Magallanes	Promedio Chile
Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA)		
TEA 2018	23%	25%
TEA 2017	24%	24%
TEA 2016	25%	24%
Empresarios establecidos	10%	9%
Emprendedores descontinuados	5%	7%

Características	Magallanes	Promedio Chile
Índice motivacional (Oportunidad/Necesidad)	6,6	2,5
Equidad de género (Hombres/Mujeres)	1,8	1,4

Actividad emprendedora	Magallanes	Promedio Chile
TEA - Empleo actual (sin trabajadores)	38%	30%
TEA - Expectativas de crecimiento (6 o más trabajadores)	33%	34%
TEA - Industria (Servicios a empresas)	26%	17%



**Región de Magallanes**

\* Personas que perciben buenas oportunidades para comenzar un negocio.

\*\* Personas que actualmente no están involucradas en actividades emprendedoras.

<sup>12</sup> Esta región no cuenta con representatividad regional en la Encuesta Nacional de Expertos 2018, por lo tanto no es posible obtener la visualización sobre el ecosistema de emprendimiento.



Torres del Paine, Región de Magallanes

# 7.

REFERENCIAS



## 7. Referencias

- [1] Acs, Z., Szerb, L. & Autio, E. (2015). *Global Entrepreneurship Index 2015*. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- [2] Audretsch, D.B., Belitski, M., 2017. Entrepreneurial ecosystems in cities: establishing the framework conditions. *The Journal of Technology Transfer* 42, 1030–1051.
- [3] Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M. & Verheul, I. (2010): Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33, 410-424.
- [4] Bruton, G.D., Ketchen, D.J., Ireland, R.D., 2013. Entrepreneurship as a Solution to Poverty. *Journal of Business Venturing* 28, 683–689.
- [5] Chang, H. (2012). 23 “Cosas” que no se dicen acerca del Capitalismo. *Revista de Trabajo*, Año 7, Número 9. Recuperado del Academia.edu
- [6] FCJE-UFRO (2018) Informe Proyecto Encuestas Opinión Pública de la Facultad de Cs. Jurídicas y Empresariales. Universidad de La Frontera. Temuco, Chile.
- [7] FCJE-UFRO (2017) Informe Proyecto Encuestas Opinión Pública de la Facultad de Cs. Jurídicas y Empresariales. Universidad de La Frontera. Temuco, Chile.
- [8] Goel, S., Karri, R., 2019. Entrepreneurial aspirations and poverty reduction: the role of institutional context. *Entrepreneurship & Regional Development* 1–21. doi:10.1080/08985626.2019.1640484
- [9] Guerrero, M., Serey, T. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2018*. Universidad del Desarrollo.
- [10] Hechavarría, D.M., Ingram, A.E., 2019. Entrepreneurial ecosystem conditions and gendered national-level entrepreneurial activity: a 14-year panel study of GEM. *Small Business Economics* 53, 431–458.
- [11] Kirzner, I. (1979): *Perception, Opportunity, and Profit*. Chicago: University of Chicago Press.
- [12] Kollmann, T., Stöckmann, C., Kensbock, J.M., 2017. Fear of failure as a mediator of the relationship between obstacles and nascent entrepreneurial activity - An experimental approach. *Journal of Business Venturing* 32, 280–301.
- [13] Kwon, S. W. & Arenius, P. (2010). Nations of entrepreneurs: A social capital perspective. *Journal of Business Venturing*, 25(3), 315-330.
- [14] Mandakovic, V., Romani, G., Santander, P., Serey, T., & Soria, K. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017: Global Entrepreneurship Monitor*. Universidad del Desarrollo.
- [15] Mason, C. & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship*. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs, The Hague, Netherlands, 7th November 2013.
- [16] Puente, R., González Espitia, C.G., Cervilla, M.A., 2019. Necessity entrepreneurship in Latin America: it’s not that simple. *Entrepreneurship & Regional Development* 1–31. doi:10.1080/08985626.2019.1650294
- [17] Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. & Chin, N. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003*. *Small Business Economics*, 24(3).
- [18] Reynolds, P., Bygrave, W., Autio, E., Cox, L., Hay, M., 2003. *Global entrepreneurship monitor: 2002 Executive Report*. Kansas City, MO.

- [19] Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Journal*, 25(1), 217–226.
- [20] Stam, E. & Spigel, B. (2016). Entrepreneurial Ecosystems. USE Discussion Paper Series nr: 16-13. Utrecht University- School of Economics.
- [21] Sutter, C., Bruton, G.D., Chen, J., 2019. Entrepreneurship as a solution to extreme poverty: A review and future research directions. *Journal of Business Venturing* 34, 197–214.
- [22] Venkataraman, S. (1997): The distinctive domain of entrepreneurship research: an editor’s perspective. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, J. Katz, R. Crokhaus, eds. JAI Press, Greenwich, CT, pp. 119-138.
- [23] Welter, F. & Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- [24] Wiklund, J., Nikolaev, Boris, Shir, N., Foo, M.-D., Bradley, S., 2019. Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. *Journal of Business Venturing* 34, 579–588.
- [25] Wood, M.S., Mckelvie, A., Haynie, M., 2014. Making it personal: Opportunity individuation and the shaping of opportunity beliefs. *Journal of Business Venturing* 29, 252–272.



Punta Arenas, Región de Magallanes

8.

FICHA METODOLÓGICA



## 8.1 Encuesta a la Población Adulta

Tipo de estudio	Encuestas administradas 80% telefónicamente y 20% cara a cara
Universo	Población chilena entre 18 - 64 años
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2017- INE
Total muestra	8.955 casos del año
Fecha de trabajo de campo	Mayo - septiembre 2018
Encuestador	Questio - Estudios de mercado y opinión

## 8.2 Encuesta Nacional de Expertos

Tipo de estudio	Encuesta autoadministrada
Total muestra	477 expertos distribuidos en llas diez razones
Fecha de trabajo de campo	Mayo-julio 2018
Encuestador	Miembros del equipo GEM Chile

## 8.3 Distribución porcentual de expertos según especialidad

Agradecemos nuevamente a todos los expertos que, de forma desinteresada, contribuyeron al presente reporte. A continuación, se presenta el área de especialidad de los expertos que participaron en la Encuesta Nacional de Expertos 2018.

Porcentaje	Especialidad
11,1%	Apoyo financiero
10,9%	Políticas gubernamentales
11,1%	Programas de gobierno
12,4%	Educación para el emprendimiento
11,3%	Transferencia de I+D
11,3%	Infraestructura comercial y profesional
11,3%	Apertura del mercado interno
10,1%	Infraestructura física
10,3%	Normas sociales y culturales

## 8.4 Expertos consultados

Agradecemos profundamente a todos los expertos y expertas que participaron en la Encuesta Nacional de Expertos 2018. Gracias a su aporte, contamos con información valiosa para diagnosticar las condiciones del entorno para emprender.

## 9. Más información del GEM CHILE

### 9.1 Contacto

Actualmente, el proyecto GEM Chile es desarrollado por el Instituto de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo (UDD).

Correo: [gem@udd.cl](mailto:gem@udd.cl)

Página web: [negocios.udd.cl/gemchile](http://negocios.udd.cl/gemchile)



Ingrese sus datos para subscribirse a las noticias y novedades del GEM Chile.

### 9.2 Organizadores



El proyecto GEM es una iniciativa de:

**UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO**  
Más información en: [www.udd.cl](http://www.udd.cl)

### 9.3 Universidades Asociadas



## 9.4 Equipos GEM Chile

El proyecto GEM Chile materializa una perspectiva regional a través de alianzas con prestigiosas instituciones. A continuación, se presentan los equipos regionales, y sus respectivos investigadores, que participaron en el ciclo 2018.

Región	Institución	Equipo	Auspiciadores
Región de Tarapacá	Universidad Arturo Prat	Evadil Ayala	
Región de Antofagasta	Universidad Católica del Norte	Gianni Romaní Miguel Atienza	Antofagasta Minerals HEUMA
Región de Coquimbo	Universidad Católica del Norte	Paulina Gutiérrez	
Región de Valparaíso	Universidad Técnica Federico Santa María	Cristóbal Fernández Paulina Santander Diego Yáñez	
Región Metropolitana	Universidad del Desarrollo	Maribel Guerrero Vesna Mandakovic Tomás Serey	
Región del Maule	Universidad Tecnológica de Chile - INACAP	Felipe Jara Felipe Guevara Bastían Chávez	
Región del Bío-Bío	Universidad Católica del la Santísima Concepción  Universidad del Desarrollo	Hugo Baier  Maribel Guerrero Vesna Mandakovic Tomás Serey	
Región de la Araucanía	Universidad de la Frontera	Ieva Žebrytė Mauricio Partarrieu Ana Moraga Claudina Uribe	
Región de los Ríos Región de los Lagos Región de Aysén	Universidad Tecnológica de Chile-INACAP	Felipe Jara Felipe Guevara Bastían Chávez	



REPORTE REGIONAL DE  
CHILE 2018



Futaleufú, Región de Los Lagos

## REPORTE REGIONAL DE CHILE 2018

El **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** es el consorcio de investigación más reconocido que mide la dinámica emprendedora a nivel mundial. El GEM se ha posicionado como una de las fuentes de información más valiosa para los académicos y para los encargados de diseñar políticas públicas vinculadas con el fortalecimiento de la actividad emprendedora, y sus respectivos ecosistemas.

Esta edición muestra los principales indicadores regionales de las personas emprendedoras, sus emprendimientos, y el entorno donde operan.



GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR