



MALLA CURRICULAR MAGÍSTER DE TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS

IX Semestre

Estrategias de Tecnologías
e Innovación

Habilidades Tecnológicas
Avanzadas para los Negocios

Electivo I

Electivo II

X Semestre

Gestión de la
Transformación Digital

Gestión de Productos I

Electivo III

Electivo IV

Viaje opcional Consumer Electronics
Show (CES) Las Vegas

XI Semestre

Tecnologías Emergentes

Gestión de Productos II

Proyecto Final de Tecnología
en los Negocios

MALLA INGENIERÍA COMERCIAL

Experiencia Laboral II

Seminario de Creación
de Negocios

Estado:
Alumno de Pregrado

**Estado: Alumno de
Pregrado y Postgrado**

Estado:
Alumno de Postgrado