

# Premio PwC Chile Innovación 2021

## Formulario de postulación

\* Todos los campos son obligatorios

### 1.- INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

- a) Razón Social
- b) Nombre de fantasía (solo si aplica) (marque enter para avanzar):
- c) Rut de la empresa:
- d) Fecha de inicio de actividades:
- e) Región
- f) Sitio web (opcional) (marque enter para avanzar):
- g) Industria (marque las alternativas que correspondan):
  - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
  - Arte, cultura y recreación
  - Minería
  - Manufacturera
  - Educación
  - Electricidad, gas, agua y gestión de desechos
  - Construcción
  - Comercio, restaurantes y hoteles
  - Transporte y almacenamiento
  - Información y comunicaciones
  - Salud y asistencia social
  - Servicios financieros y empresariales
  - Servicios de vivienda e inmobiliarios
  - Servicios personales

### 2.- INFORMACIÓN DE CONTACTO

- a) Nombre completo :
- b) Cargo:
- c) Teléfono fijo:
- d) Teléfono móvil:
- e) Correo electrónico:
- f) Nombre completo del Gerente General, Director General o CEO de la empresa
- g) Cargo:
- h) Correo electrónico:

### 3.- DESCRIPCIÓN INNOVACIÓN

- a) **Categoría según tamaño de la empresa (marque según corresponda)**
  - A.- Empresa consolidada: facturación anual superior a UF 100.000
  - B.- Empresa emergente: facturación anual inferior a UF 100.000

b) **Indique la fecha aproximada cuando comenzaron a trabajar en la innovación**

Mes	Año
-----	-----

c) **Indique la fecha aproximada cuando la innovación tuvo su primera venta (innovación de producto) o resultado en las operaciones (innovación de proceso)**

Mes	Año
-----	-----

c) **Describa el producto, servicio o proceso y explique por qué merece el premio “PwC Chile Innovación 2021”**

*Ingrese acá su respuesta, sin límite de extensión*

#### **4.- ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON COLABORADORES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**

a) Alianzas estratégicas con colaboradores a nivel nacional (marque las alternativas que correspondan)

- A. Trabajadores internos
- B. Otros trabajadores de empresas relacionadas
- C. Proveedores
- D. Clientes o consumidores
- E. Competidores u otras empresas del sector
- F. Consultores, laboratorios o institutos de I+D
- G. Universidades u otras de educación superior
- H. Institutos de investigación públicos
- I. Ninguna de las anteriores
- J. Otro

b) Alianzas estratégicas con colaboradores a nivel internacional (marque las alternativas que correspondan)

- A. Trabajadores internos
- B. Otros trabajadores de empresas relacionadas
- C. Proveedores
- D. Clientes o consumidores
- E. Competidores u otras empresas del sector
- F. Consultores, laboratorios o institutos de I+D
- G. Universidades u otras de educación superior
- H. Institutos de investigación públicos
- I. Ninguna de las anteriores
- J. Otro

c) Indique si la innovación de producto, servicio o de proceso ha sido comercializada o implementada por la empresa en la región, en otra región del país, en América Latina y el Caribe, o en otro país del mundo (marque las alternativas que correspondan)

- A. En la región
- B. En otra región del país
- C. En América Latina y el Caribe
- D. En otro país del mundo

d) Indique si la innovación de producto, servicio o de proceso es nuevo en la región, en el país, en América Latina y el Caribe, o en todo el mundo (marque las alternativas que correspondan)

- E. Nuevo en la región
- F. Nuevo en el país
- G. Nuevo en América Latina y el Caribe
- H. Nuevo en el mundo

e) Indique los efectos de la innovación en el mercado (marque las 3 alternativas principales)

- A. Ampliación de la gama de productos o servicios.
- B. Incremento de la participación de mercado.
- C. Introducción de productos para un nuevo segmento de mercado.
- D. Introducción de productos para un mercado geográficamente nuevo.
- E. Mejora en la calidad de los productos o servicios.
- F. Aumento en la capacidad y/o flexibilidad para la producción.
- G. Reducción de tiempos de respuesta a clientes y/o proveedores
- H. Reducción de costos por unidad producida
- I. Reducción de impacto ambiental (consumo de energía, materiales, entre otros)
- J. Mejora en la comunicación interna y externa

f) ¿Cuáles de los siguientes activos intangibles ha gestionado en el desarrollo de la innovación? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- A. Elementos distintivos (nombres, marcas, dominios, slogan o frases de apoyo, entre otros)
- B. Reputación y Percepción externa (acreditaciones, certificaciones, percepción de clientes y proveedores, entre otros)
- C. Productos (Secretos industriales, know-how, procesos de fabricación, dibujos de ingeniería, entre otros)
- D. Contratos y acuerdos (Confidencialidad, licencia, cesión, alianzas, franquicias, entre otros)
- E. Clientes y proveedores (Listados de clientes y proveedores, redes de distribución, contratos de servicios, redes de contacto, entre otros)
- F. Organización empresarial (Planes y estrategias, procedimientos, colaboradores, entre otros)

- G. Propiedad intelectual-industrial (Derechos de autor, patentes, diseño industrial, modelo de utilidad, denominación de origen, entre otros)
- H. Ninguno de los anteriores

g) ¿La innovación contribuye en alguno de los objetivos de desarrollo sostenible? (Seleccione un máximo de 3 objetivos abordados por la innovación)

- Ninguno
- ODS1: Fin de la pobreza
- ODS2: Hambre cero
- ODS3: Salud y bienestar
- ODS4: Educación de calidad
- ODS5: Igualdad de género
- ODS6: Agua limpia y saneamiento
- ODS7: Energía asequible y no contaminante
- ODS8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS9: Industria, innovación e infraestructura
- ODS10: Reducción de las desigualdades
- ODS11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS12: Producción y consumo responsables
- ODS13: Acción por el clima
- ODS14: Vida submarina
- ODS15: Vida de ecosistemas terrestres
- ODS16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS17: Alianzas para lograr los objetivos

Preguntas H y H1, solo para categoría de empresas emergentes

- h) ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiamiento ha utilizado para el desarrollo de la innovación? (Seleccione todas las opciones que apliquen)
- A) Recursos propios
  - B) Banco u otras instituciones financieras
  - C) Capital de Riesgo
  - D) Fondos públicos concursables
  - E) Otro

h.1) Especifique qué institución entregó el financiamiento y cuándo finalizó.

## 5.- CREACIÓN DE VALOR

Describa el impacto económico, social y ambiental de la innovación.

- i) Rentabilidad: Describa cómo evalúan la rentabilidad de la innovación.  
Entregue métricas de inversión, empleo, ventas anuales, exportaciones, disminución de costos, entre otros).

*Ingrese acá su respuesta, sin límite de extensión*

- j) Alcance: Describa si la innovación de producto, servicio o proceso tiene potencial de implementarse en un mercado regional, nacional, en otro país de América Latina y el Caribe, o en otro país del mundo.  
Entregue antecedentes sobre las estrategias de entrada en esos mercados.

*Ingrese acá su respuesta, sin límite de extensión*

- k) Genere un análisis del potencial comercial de la innovación a nivel mundial.  
Entregue métricas de ventas anuales de la industria, principales competidores del mercado, alianzas, entre otros.

*Ingrese acá su respuesta, sin límite de extensión*

- l) Describa cómo la innovación crea valor en la sociedad (económico, social y/o ambiental).  
Entregue antecedentes y métricas del impacto de la innovación.

*Ingrese acá su respuesta, sin límite de extensión*

Agradecemos su tiempo, ha finalizado la postulación al premio **“PwC Chile Innovación 2021”**.