NUEVO MAGÍSTER DE TECNOLOGÍA **EN LOS NEGOCIOS FORMATO**

El Magíster está dirigido a alumnos regulares de Ingeniería Comercial UDD de Santiago y Concepcion

Duración: 3 semestres (uno adicional a la carrera)

Grado: Magíster de Tecnología en los Negocios

Idioma: Español e inglés

Modalidad: Presencial - HyFlex

Formato: Diurno

REQUISITOS

Grado de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas*

*Puede postular sin haber rendido el examen de grado, pero deberá tenerlo aprobado al inicio del semestre 10° para matricularse en el Magíster.

Desempeño académico en la carrera de Ingeniería Comercial (asignaturas aprobadas y Promedio Ponderado Acumulado)

Nivel 5 de inglés o certificado que acredite nivel de comprensión lectora intermedio

No tener sanciones disciplinares vigentes a la fecha de aceptación al Magíster



"El Magíster de Tecnología en los Negocios, nace de la necesidad de las empresas por contar con profesionales capacitados en esta área, que puedan liderar programas innovadores en industrias establecidas, lanzando productos y servicios, y creando cambios positivos para satisfacer las demandas de los clientes y sus propias organizaciones.

Este programa está diseñado con las habilidades digitales del siglo XXI para hacer negocios en un escenario que cambia día a día".

DIRECTOR DEL PROGRAMA: VIK MURTY

- Director of Technology Strategy -**Profesor Asistente.** MBA Babson College, USA BSc Business, Bentley University, USA.
- Cursos dictados (Pregrado y Postgrado): Marketing I (inglés); Tech and Innovation; Customer Experience; B.I.T.S. Business Innovation and Technology Strategy, Marketing II.

MALLA CURRICULAR

IX Semestre

Estrategias de Tecnologías e Innovación

Habilidades Tecnológicas

Avanzadas para los Negocios

Electivo I

Electivo II

X Semestre

Gestión de la Transformación Digital

Gestión de Productos I

Electivo III Electivo IV Viaje opcional Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas

Tecnologías Emergentes

XI Semestre

Gestión de Productos II

Electivo V Electivo VI

Proyecto Final de Tecnología en los Negocios

Estado:

MALLA INGENIERÍA COMERCIAL

Experiencia Laboral II

Seminario de Creación de Negocios

Estado: Alumno de Pregrado y Postgrado

Alumno de Postgrado

Alumno de Pregrado **Arancel:** Valor de un semestre de la carrera

de Ingeniería Comercial UDD*

Estado:

*Podrá variar el valor para alumnos que estén más avanzados en su malla curricular y lo hagan después de su 5° año.

INFORMACIÓN Y POSTULACIONES:

CONTACTO SANTIAGO:

Constanza Agüero - constanzaaguero@udd.cl

CONTACTO CONCEPCIÓN: Juan Carlos Contreras - jcontrerasd@udd.cl