



MALLA CURRICULAR MAGÍSTER DE TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS

IX Semestre

Estrategias de Tecnologías e Innovación

Habilidades Tecnológicas Avanzadas para los Negocios

Electivo I

Electivo II

X Semestre

Gestión de la Transformación Digital

Gestión de Productos I

Electivo III

Electivo IV

Viaje opcional Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas

XI Semestre

Tecnologías Emergentes

Gestión de Productos II

Electivo V

Electivo VI

Proyecto Final de Tecnología en los Negocios

MALLA INGENIERÍA COMERCIAL

Experiencia Laboral II

Seminario de Creación de Negocios

Estado:
Alumno de Pregrado

Estado: Alumno de Pregrado y Postgrado

Estado:
Alumno de Postgrado