



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

DIPLOMADO EN
**DIGITAL INNOVATION
STRATEGY AND
MANAGEMENT**

INICIO:
08 de Mayo 2023

SOBRE EL DIPLOMADO



Las organizaciones están en un contexto de cada vez mayor incertidumbre, debido a cambios políticos, sociales, regulatorios, tecnológicos, medioambientales, económicos y sanitarios, que hacen que la Gestión y Estrategia de la Innovación Digital sea un proceso altamente exigido en todas las organizaciones y rubros, con algunos casos donde el contexto se presenta como una fuerte amenaza a los actores dominantes y otros donde surgen oportunidades para quienes logren desarrollar modelos de negocios relevantes en este contexto.

La reconfiguración de las industrias a propósito de nuevas exigencias de los clientes, avances tecnológicos exponenciales y la llegada de nuevos competidores al mercado con modelos de negocios digitales, hacen que el sentido de urgencia por acelerar la evolución hacia lo digital esté cada vez más presente en la agenda estratégica de los equipos directivos.

Este programa entrega una mirada basada en la experiencia práctica sobre los principales elementos que todo gestor empresarial debe manejar y las metodologías necesarias para liderar el proceso de Digital en su organización.



MARIO ERNST
Director Diplomado
Digital Innovation Strategy and Management

CUERPO DOCENTE



IGNACIO CARBALLO

- Doctorando en Ciencias Sociales, FLACSO, México.
- Licenciado en Economía, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Magíster en Inclusión Financiera y Microfinanzas, Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Certified Expert in Financial Inclusion Policy, Frankfurt School of Finance & Management, Alemania.
- Actual Director Ecosistema Fintech y Digital Banking, Pontificia Universidad Católica de Argentina (UCA).



JUAN CIFUENTES

- MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- Ingeniero Civil Informático, UTFSM, Chile.
- Ex Director Seguros Latam - Grupo Santander España.
- Ex Gerente División Productos, Banco Santander Chile.
- Actual Vicepresidente de Clientes, Accesos y Ecosistemas, SURA Seguros.



MARTÍN CORDIANO

- Ingeniero en Sistemas, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina.
- Ex Agile Coach, Accenture – Banco Galicia.
- Ex Agile Coach, Accenture – Santander Río.
- Enterprise Agile Coach - Banco Supervielle.
- Actual Referente de Prácticas Ágiles, Practia Global.



MARIO ERNST

- MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
- Especializado en Transformación Digital en IE Business School, España, e Innovación Digital en Universidad de Chicago, USA.
- Cofounder de Growth Latam.
- Founder de Evolution Labs.



IGNACIO FERNÁNDEZ

- Master en Dirección de Personas y Organizaciones, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- Psicólogo, PUC, Chile.
- Coach Certificado, Newfield Consulting.
- Autor de los libros GPS Interior, Felicidad Organizacional, Liderazgo Efectivo para el Alto Desempeño.
- Actual Socio, Lead Institute.

CUERPO DOCENTE



GERMÁN GOÑI

- Magister en Inteligencia Artificial, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, PUC, Chile.
- Especializado en Transformación Digital, MIT.
- Ex Operation Lead, Fintonic.
- Actual Socio, Anticiparte.



HERNÁN SANGÜEZA

- MBA, Babson College, Boston, USA.
- Ingeniero Industrial, Universidad Diego Portales, Chile.
- Ex Head of Innovation, BBVA.
- Ex Director, Nissum Latam.
- Actual CEO y fundador, Muruna.



PAULINA VALENZUELA

- Magister en Ciencias de la Ingeniería, PUC, Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, PUC, Chile.
- Ex Gerente de Negocios, Praxis.
- Ex Head of Customer, Everis.
- Actual Directora de Experiencia Clientes y Omnicanalidad, Bull & Company.



SABRINA VÁZQUEZ SOLER

- Master en Gestión de Servicios de Tecnología, Universidad San Andrés, Argentina.
- Licenciada en Ciencias de la Computación, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Ex Docente de postgrado, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ex Docente de postgrado, Pontificia Universidad Católica de Argentina (UCA)
- Actual Country Manager, Practia Global.



IVÁN VERA

- Ingeniero Eléctrico, UTFSM, Chile.
- Fundador y Director, Magical Startups.
- Fundador y Presidente, Innspiral.
- Actual Fundador y Presidente, Turingo.

MÓDULOS MALLA ACADÉMICA

1

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PROFESORES:
MARIO ERNST / HERNÁN SANGÜEZA
5 SESIONES

2

LA EXPERIENCIA OMNISCANAL DEL CLIENTE

PROFESORES:
JUAN CIFUENTES / PAULINA VALENZUELA
4 SESIONES

3

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS COMO APALANCADORES DE LA GESTIÓN DIGITALES

PROFESORES:
GERMÁN GOÑI / SABRINA VÁZQUEZ SOLER
5 SESIONES

4

CULTURA DIGITAL

PROFESORES:
IGNACIO FERNÁNDEZ / MARTÍN CORDIANO
5 SESIONES

5

ACELERACIÓN DIGITAL

PROFESORES:
MARIO ERNST / IGNACIO FERNÁNDEZ / IVÁN VERA /
HERNÁN SANGÜEZA
5 SESIONES

6

UNA MIRADA AL MUNDO DIGITAL

PROFESORES:
IGNACIO CARBALLO / INVITADOS
1 SESIÓN

* La realización del presente programa exige un número mínimo de alumnos matriculados.





OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

- Analizar el entorno de incertidumbre en el cual están inmersas las organizaciones.
- Diagnosticar la madurez digital de su organización.
- Diseñar una estrategia y hoja de ruta digital con foco en el cliente.
- Aplicar metodologías de innovación y agilidad.
- Conocer las principales palancas de aceleración digital.
- Ser capaz de crear un plan digital para una organización existente y/o crear una startup con potencial disruptivo.



DIRIGIDO A

Profesionales de todas las industrias que estén en posiciones de liderazgo o en vías a alcanzar puestos para la toma de decisiones relacionadas a la dirección y el desarrollo digital de su organización.



MODALIDAD

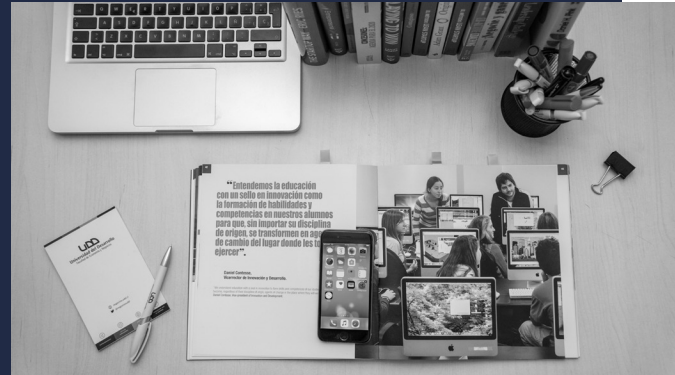


Clases remotas a través de plataforma Zoom en vivo, donde profesor y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.



PROGRAMA

El programa considera 81 horas distribuidas en 6 módulos*.



MÓDULO 1

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN & TRANSFORMACIÓN DIGITAL DURACIÓN: 5 SESIONES

OBJETIVOS

- Conocer el método para medir el índice de madurez digital (IMD).
- Identificar las dimensiones estratégicas de la transformación digital.
- Diseñar una hoja de ruta digital que permita una implementación acelerada.

Taller práctico 1

CONTENIDOS

- Contexto y Diagnóstico de Madurez Digital
- Diseño de la Estrategia de Transformación Digital
- Diseño de la Estrategia de Innovación Digital
- Diseño del Roadmap para guiar la agenda digital

MÓDULO 2

LA EXPERIENCIA OMNISCANAL DEL CLIENTE DURACIÓN: 4 SESIONES.

OBJETIVOS

- Conocer la forma de articular una propuesta de valor en el mundo digital
- Identificar las características y expectativas de los clientes en la actualidad
- Desarrollar capacidades para orquestar la relación canales digitales y ecosistemas

Taller práctico 2

CONTENIDOS

- Omniscanalidad y la Propuesta de Valor digital.
- La Gestión de canales digitales y ecosistemas: Caso SURA seguros.
- Experiencia digital de clientes y el nuevo cliente digital.

MÓDULO 3

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS COMO APALANCADORES DE LA GESTIÓN DIGITALES DURACIÓN: 15 HORAS TOTALES.

OBJETIVOS

- Conocer a alto nivel el potencial de los datos para cambiar modelos de negocios.
- Comprender el potencial y rol de la tecnología dentro del proceso digital.
- Identificar los principales conceptos relacionados a la analítica avanzada.

Taller práctico 3

CONTENIDOS

- El rol de la tecnología en el mundo digital.
- Tecnologías Disruptivas: IoT, Blockchain, VR, AR, RPA, Metaverso.
- Gobierno de datos, big data e inteligencia Artificial.
- Machine Learning y los modelos Predictivos.

MÓDULO 4

CULTURA DIGITAL DURACIÓN: 12 HORAS TOTALES.

OBJETIVOS

- Identificar las características de la mentalidad digital y su impacto en la gestión empresarial.
- Desarrollar capacidades de cambio cultural.
- Identificar métodos de liderazgo que potencien la gestión digital.

Taller práctico 4

CONTENIDOS

- Prácticas ágiles: Entendiendo la Cultura de Trabajo.
- Prácticas ágiles: El método Scrum y Kanban.
- Identificación y gestión de riesgos en la organización digital.
- Liderazgo Redárquico para la gestión digital.

MÓDULO 5

ACELERACIÓN DIGITAL DURACIÓN: 18 HORAS TOTALES.

OBJETIVOS

- Conocer las distintas opciones de crear valor al interior de una organización.
- Conocer las metodologías y procesos para desarrollar productos digitales.
- Identificar palancas de aceleración a través de startups digitales y equipos multidisciplinarios de crecimiento.

Taller práctico 5

CONTENIDOS

- Innovación Corporativa.
- Diseño y Desarrollo de Productos Digitales con Design Sprint.
- Growth Hacking y el crecimiento del negocio digital

MÓDULO 6

UNA MIRADA AL MUNDO DIGITAL DURACIÓN: 9 HORAS TOTALES.

OBJETIVOS

- Analizar el ecosistema Fintech y su relación con las industrias y la economía digital.
- Conocer casos de empresas que están implementando la transformación digital.
- Resolver desafíos digitales reales de empresas existentes y/o crear startups disruptivas.

CONTENIDOS

- FINTECH y Criptomonedas
- Caso de éxito de Innovación & Transformación Digital
- Presentación Final Proyecto aplicado.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer el grado de licenciado o título profesional equivalente (8 semestres lectivos).
- Acreditar un mínimo de cinco años de experiencia laboral desde la titulación.
- Se recomienda dominio de inglés nivel lectura, no excluyente.

PROCESO DE ADMISIÓN



INICIO PROCESO

Inicio del proceso y resolución de dudas con el equipo de admisión.



SOLICITUD DE ADMISIÓN

Envío de antecedentes (CV y Certificado de título profesional) al email programasfen@udd.cl



EVALUACIÓN

Evaluación del Comité de Admisión.



APROBACIÓN Y MATRÍCULA

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Evaluaciones individuales y en base a trabajos grupales en cada curso del diplomado.

La nota final (NF) del Diplomado se calcula como el promedio simple de los módulos.

PARA APROBAR EL DIPLOMADO, EL ALUMNO DEBE CUMPLIR CON DOS REQUISITOS:

- a) Requisito de Asistencia: Con un mínimo del 75% de asistencia a todo evento.
- b) Requisito Académico: Se deben aprobar todos los módulos con nota mínima 4,0.

Los alumnos que aprueben el programa recibirán un Diploma Digital y un certificado de aprobación con notas, otorgado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo.

NOTA:

Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

METODOLOGÍA

El diplomado busca activar el cambio hacia nuevas formas de hacer, así como el desarrollo de competencias que permitan la transformación de organizaciones.

El programa combina las siguientes metodologías:

- Presentación de Conceptos y Aplicación en base a modelo *"Learning by Reasoning & Doing"*. Se busca potenciar la participación de los alumnos de manera que sean ellos mismos quienes desarrollen la búsqueda, el alcance de los conceptos y conclusiones bajo el apoyo del profesor guía.
- Desarrollo formativo dinámico, motivacional y con alto contenido práctico. Algunas de las Herramientas Formativas utilizadas son: Exposiciones conceptuales, ejercicios individuales, y dinámicas grupales, debate e intercambio de experiencias, discusión de casos, videos, role-plays, etc.
- Desarrollo de un trabajo grupal práctico donde los participantes deberán elegir entre el diseño de una estrategia para una organización existente o el diseño de una startup nueva que permita aprovechar una oportunidad en el mercado.



INFORMACIÓN GENERAL



FECHAS

- Fecha de inicio: Lunes 8 de Mayo 2023.
- Fecha de término: Lunes 14 de Agosto 2023.



DÍAS Y HORARIOS DE CLASES

- Lunes y miércoles: de 18:00 a 21:00 hrs.



DURACIÓN

- 81 Horas Totales.
- Cada clase: 3 horas mediante modalidad Online en Vivo (bajo aplicación Zoom y plataforma CANVAS).



INCLUYE

- Diploma Digital y Certificado de Aprobación, otorgado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo.



DESCUENTOS:

- 15% en el Arancel para afiliados Caja Los Andes.
- 25% en el Arancel para Alumni UDD Pregrado y Postgrado.
- Descuentos especiales grupos de Empresa.

VALOR PROGRAMA

- Arancel \$ 1.500.000
- Matrícula \$ 80.000

La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Así mismo, en caso de que el programa académico sufriera alguna modificación, se notificará oportunamente a sus alumnos. Los Descuentos no son acumulativos entre sí.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

DIPLOMADO EN

DIGITAL INNOVATION STRATEGY AND MANAGEMENT

6

AÑOS



Universidad del Desarrollo

ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL DE EXCELENCIA

Diciembre 2021 - Diciembre 2027

Gestión Institucional - Docencia de Pregrado

Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado

ADMISIÓN E INFORMACIONES

programasfen@udd.cl



+56 9 4812 7984



+56 9 4814 4659

Lifelong Learning UDD

El valor de la formación sin límites

negocios.udd.cl