



MASTER OF TECHNOLOGY IN MANAGEMENT

NIGHTOWLS



MAGÍSTER DE TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS

FORMATO

El Magíster está dirigido a alumnos regulares y ex alumnos de Ingeniería Comercial UDD de **Santiago y Concepción**

Duración: 3 semestres (uno adicional a la carrera)

Idioma: Español e Inglés

Grado: Magíster de Tecnología en los Negocios

Modalidad: Presencial - HyFlex

Formato: Diurno

REQUISITOS

Grado de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas*
 *Puede postular sin haber rendido el examen de grado, pero deberá tenerlo aprobado al inicio del semestre 10° para matricularse en el Magíster.

Buen desempeño académico en la carrera de Ingeniería Comercial (Promedio Ponderado Acumulado igual o superior a 5.0)

Nivel 5 de inglés o certificado que acredite nivel de comprensión lectora intermedio

No tener sanciones disciplinarias vigentes a la fecha de aceptación al Magíster

DIRECTOR DEL PROGRAMA: VIK MURTY

Cursos dictados (Pregrado y Postgrado): Marketing I (inglés); Tech and innovation; Customer Experience; B.I.T.S. Business Innovation and Technology Strategy, Marketing II.

Director of Technology Strategy – Profesor Asistente.
 MBA Babson College, USA
 BSc Business, Bentley University, USA.



“El Magíster de Tecnología en los Negocios, nace de la necesidad de las empresas por contar con profesionales capacitados en esta área, que puedan liderar programas innovadores en industrias establecidas, lanzando nuevos productos y servicios, y creando cambios positivos para satisfacer las demandas de los clientes y sus propias organizaciones.

Este programa está diseñado con las habilidades digitales del siglo XXI para hacer negocios en un escenario que cambia día a día”.

MALLA CURRICULAR

IX Semestre

Estrategias de Tecnologías e Innovación

Habilidades Tecnológicas Avanzadas para los Negocios

Electivo I

Electivo II

X Semestre

Gestión de la Transformación Digital

Gestión de Productos I

Electivo III

Electivo IV

Viaje opcional Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas

XI Semestre

Tecnologías Emergentes

Gestión de Productos II

Electivo V

Electivo VI

Proyecto Final de Tecnología en los Negocios

MALLA INGENIERÍA COMERCIAL

Experiencia Laboral II

Seminario de Creación de Negocios

Estado:
 Alumno de Pregrado

Estado: Alumno de Pregrado y Postgrado

Estado:
 Alumno de Postgrado

Arancel: Valor de un semestre de la carrera de Ingeniería Comercial UDD*

*Podrá variar el valor para alumnos que estén más avanzados en su malla curricular y lo hagan después de su 5° año.

MÁS INFORMACIÓN Y POSTULACIONES:

CONTACTO SANTIAGO:

Constanza Agüero – constanzaaguero@udd.cl

CONTACTO CONCEPCIÓN:

Juan Carlos Contreras – jcontrerasd@udd.cl