

MALLA CURRICULAR

IX Semestre

Estrategias de Tecnologías e Innovación

Habilidades Tecnológicas Avanzadas para los Negocios

Electivo I

Electivo II

X Semestre

Gestión de la Transformación Digital

Gestión de Productos I

Electivo III

Electivo IV

Viaje opcional Consumer Electronics Show (CES) Las Vegas

XI Semestre

Tecnologías Emergentes

Gestión de Productos II

Electivo V

Electivo VI

Proyecto Final de Tecnología en los Negocios

MALLA INGENIERÍA COMERCIAL

Experiencia Laboral II

Seminario de Creación de Negocios

**Estado:
Alumno de Pregrado**

Estado: Alumno de Pregrado y Postgrado

**Estado:
Alumno de Postgrado**

Arancel: Valor de un semestre de la carrera de Ingeniería Comercial UDD*

*Podrá variar el valor para alumnos que estén más avanzados en su malla curricular y lo hagan después de su 5° año.