

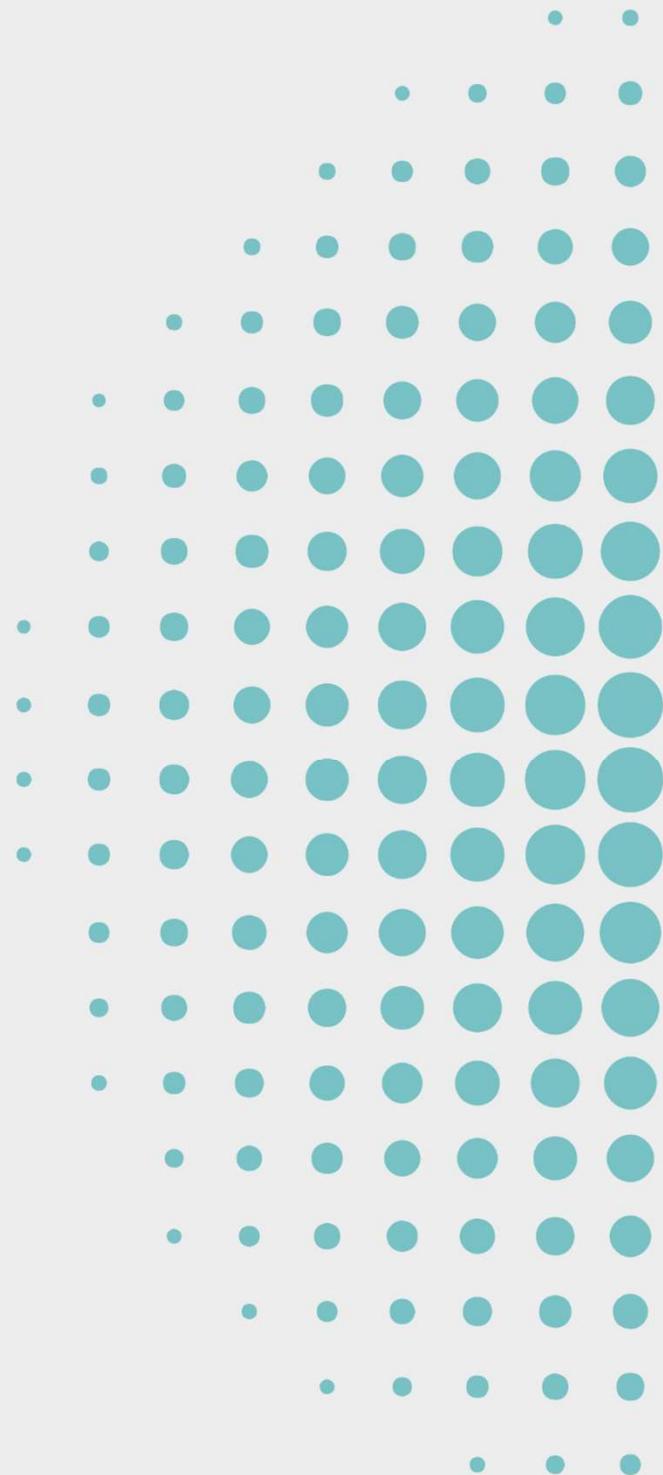


Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia

Sustentabilidad Empresarial



Intención Acción y Credibilidad



Adoptar la Sustentabilidad

Algunas razones para adoptar un enfoque sustentable:

- Mejora la gestión de riesgos.
- Mejora el desempeño financiero.
- Es valorado por los accionistas.





De la intención a la Acción

Analizar la relación entre declaración (pólítica ambiental) e inversión (acciones de protección ambiental).

Credibilidad del Mensaje

Analizar los factores que determinan la credibilidad de la comunicación de los esfuerzos de sustentabilidad.

Valoración de Acciones

Analizar que acciones de sustentabilidad son más valoradas por la sociedad.





De la intención a la Acción

Analizar la relación entre declaración (pólítica ambiental) e inversión (acciones de protección ambiental).



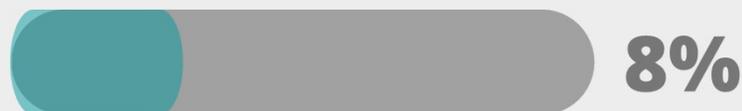
De la Intención a la Acción

Con base en la ELE 2017, se considera una muestra de **2,376** empresas de diferentes tamaños que pertenecen a tres sectores económicos.



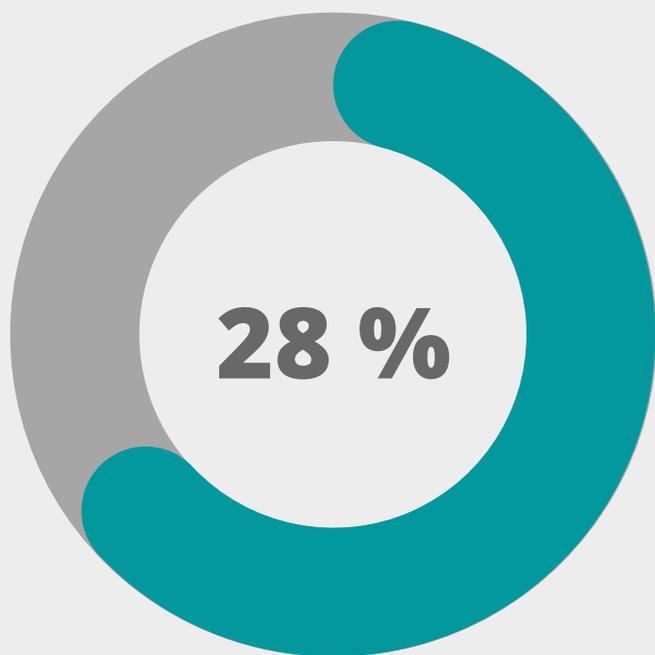
De la Intención a la Acción

Declaración de Política vs Acciones

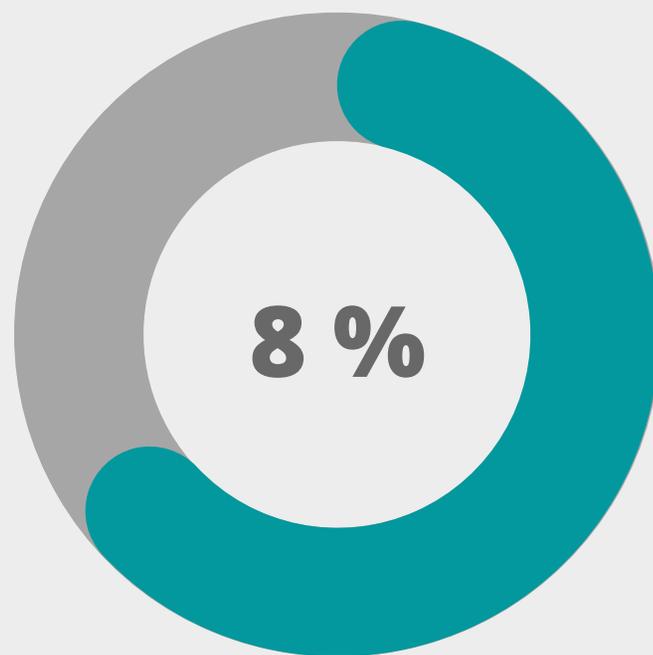


De la Intención a la Acción

Declaración de Política vs Acciones



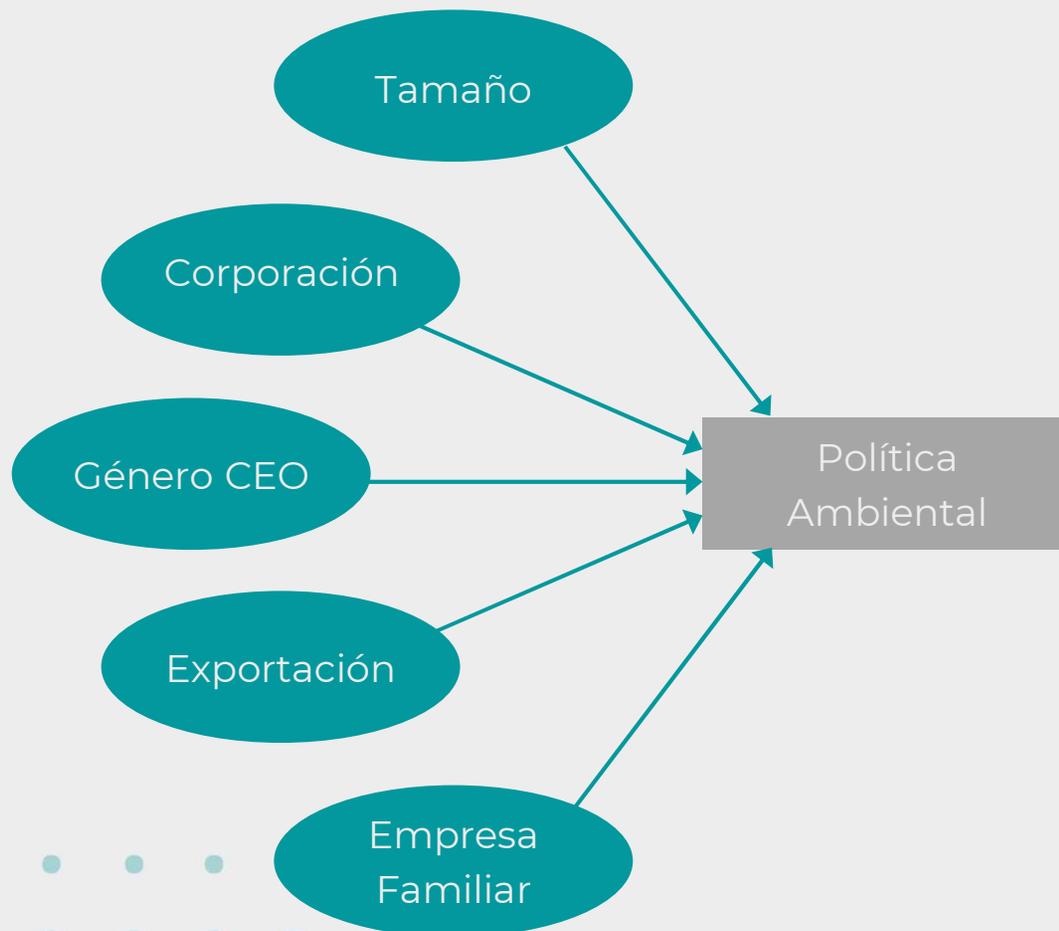
Tiene Política



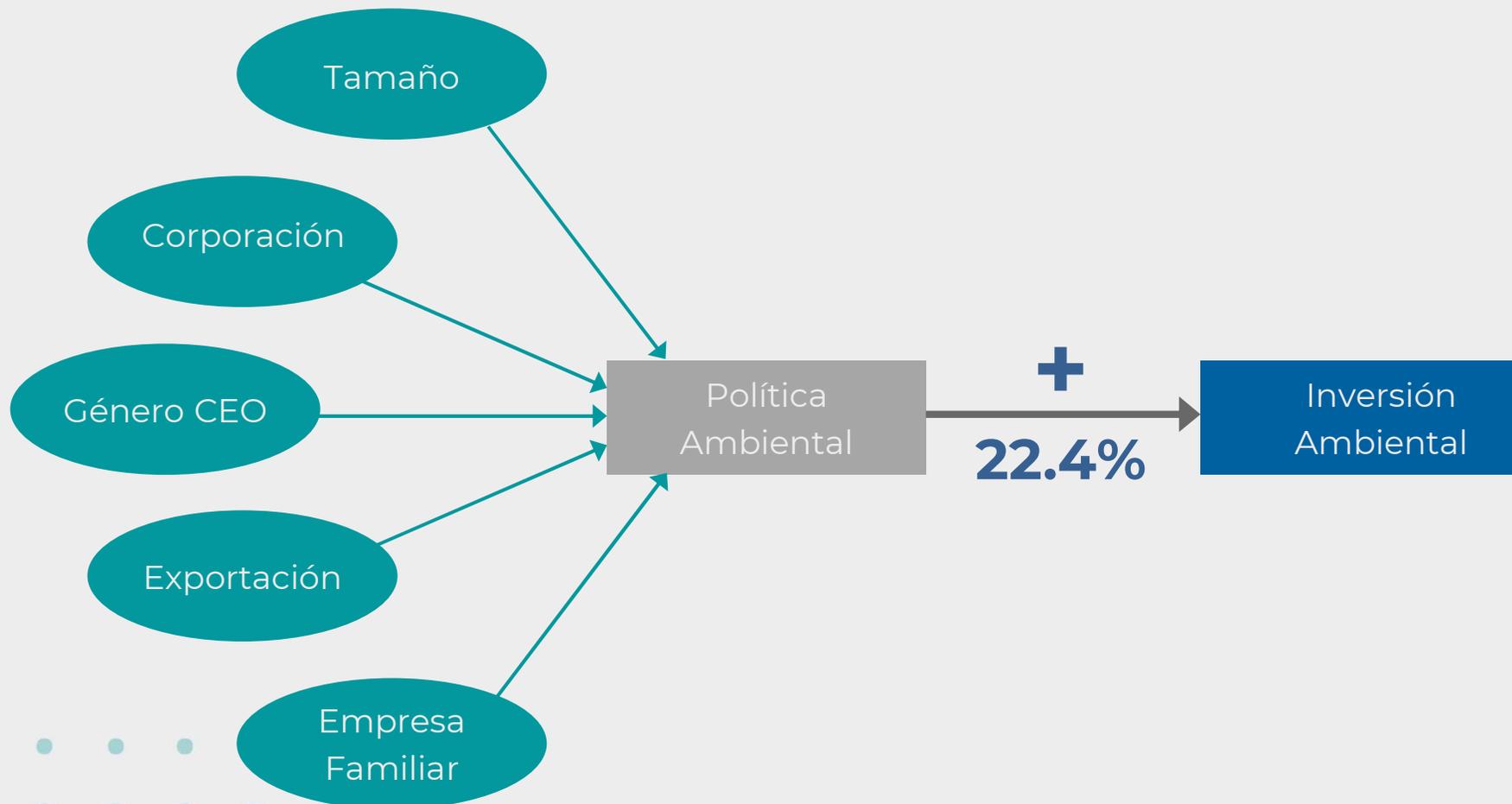
Realiza Inversión



De la intención a la Acción



De la Intención a la Acción



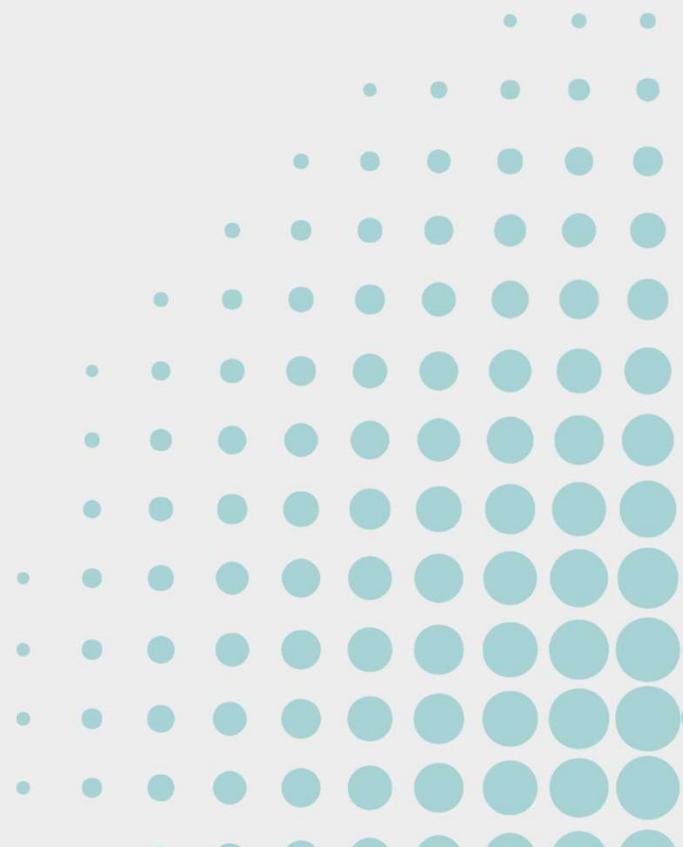
Principales Conclusiones



Características de la empresa determinan la declaración de una política.



La declaración de la política influye en la decisión de realizar inversiones ambientales.





De la intención a la Acción

Analizar la relación entre declaración (pólítica ambiental) e inversión (acciones de protección ambiental).

Credibilidad del Mensaje

Analizar los factores que determinan la credibilidad de la comunicación de los esfuerzos de sustentabilidad.



Credibilidad del Mensaje

Encuesta en formato online (689 observaciones de la RM) durante Julio 2022, para evaluar el nivel de credibilidad que tenía el mensaje de sustentabilidad de una muestra de empresas.



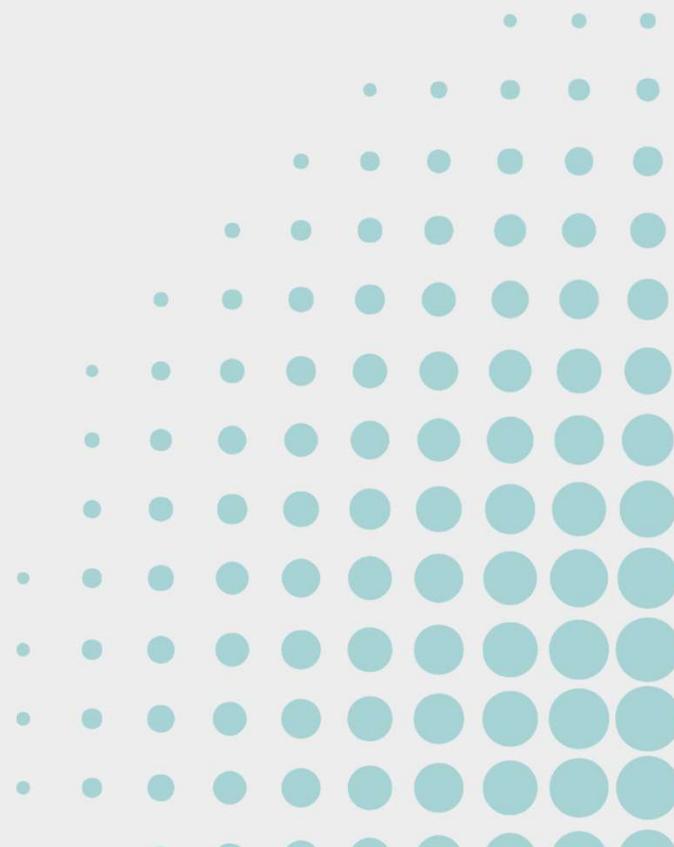
39 años de edad promedio.



52% Completó la secundaria.



\$650,000 de ingreso promedio.



Credibilidad del Mensaje

Se testeó la credibilidad del mensaje de sustentabilidad disponible en fuentes abiertas.



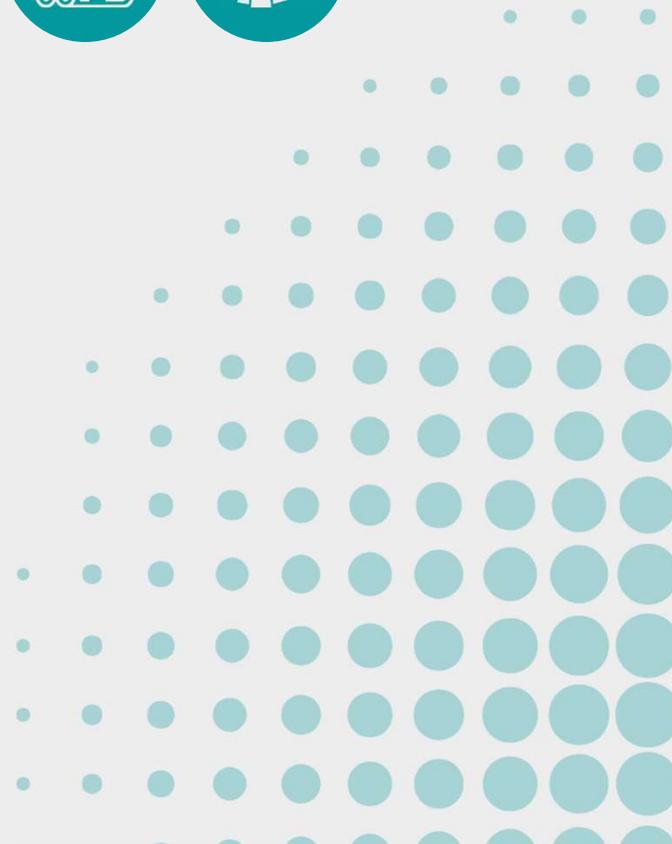
Videos disponibles en Youtube.



1:03 duración promedio.



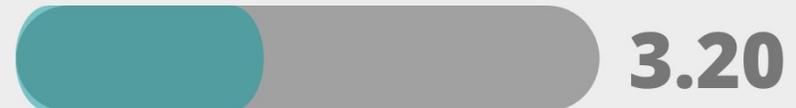
Dimensión social, ambiental y económica.



Pregunta antes de presentar el
mensaje de sustentabilidad (1-7)

**NIVEL DE
FAMILIARIDAD
POR INDUSTRIA**

Credibilidad del Mensaje



Credibilidad del Mensaje

¿Qué industria tiene el mensaje
más creíble?

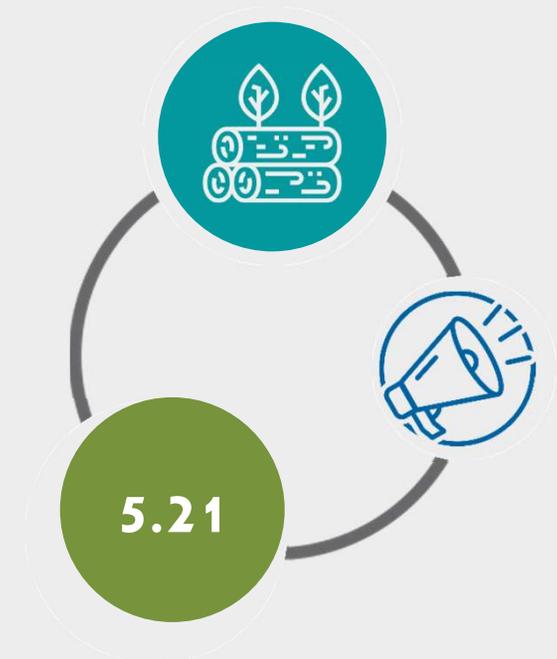
[1 - 7]



Credibilidad del Mensaje

¿Qué industria es percibida como proveedora de bienes esenciales para la sociedad?

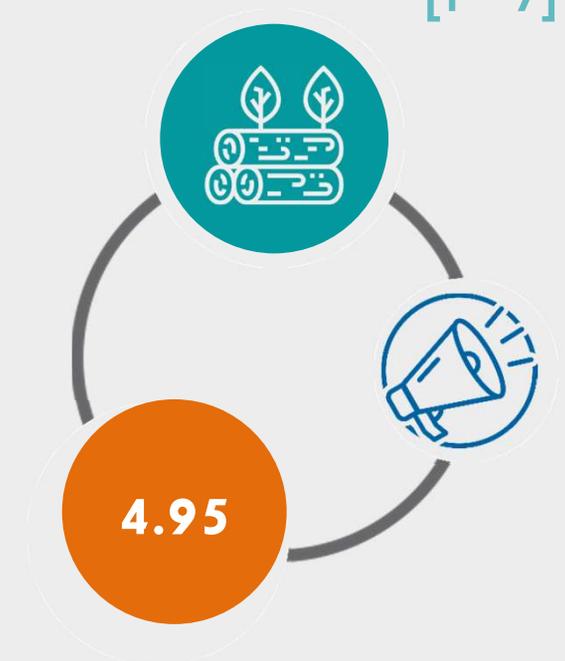
[1 - 7]



Credibilidad del Mensaje

¿Qué industria es percibida como promotora de la conservación del planeta para el futuro?

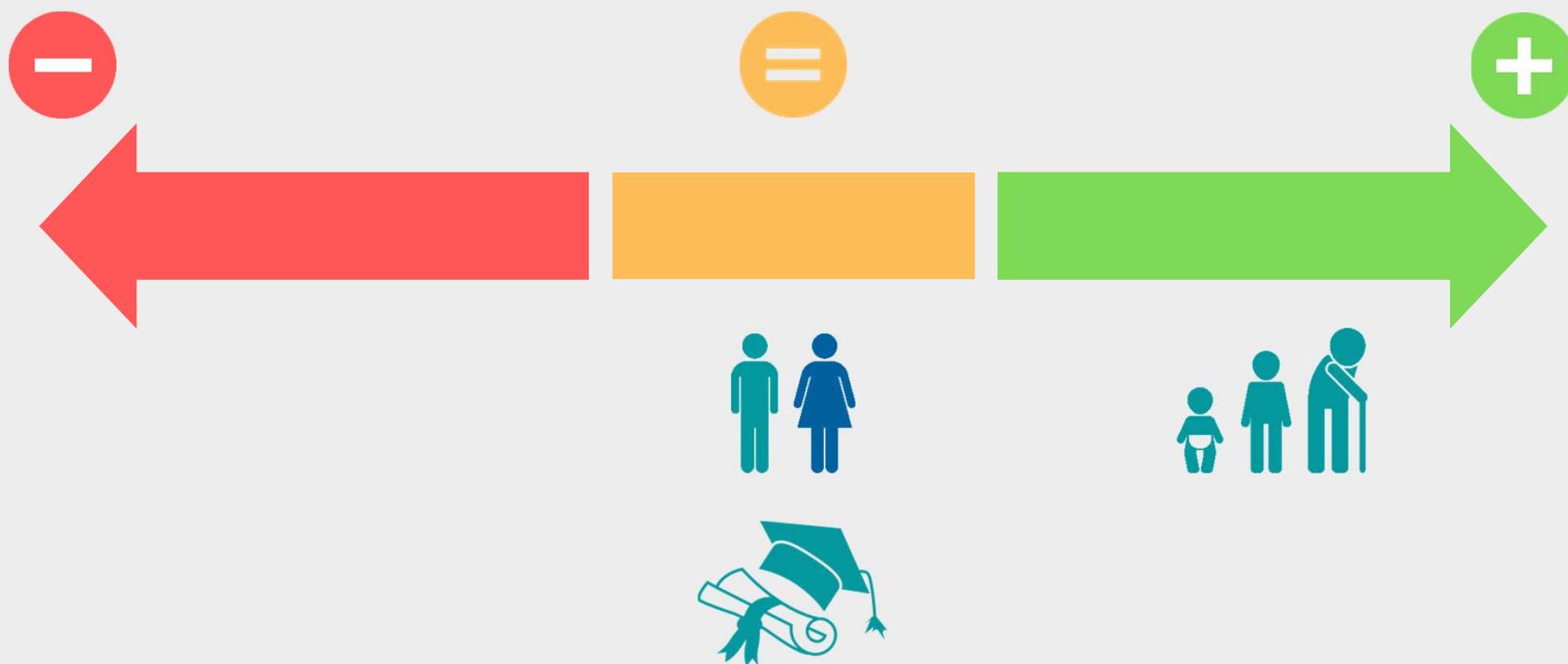
[1 - 7]



Credibilidad del Mensaje



Credibilidad del Mensaje



Credibilidad del Mensaje



- Centrado en comunicar indicadores de resultado.
- + Centrado en comunicar impacto.



Principales Conclusiones

Intención - Acción



Características de la empresa determinan la declaración de una política.



La declaración de la política influye en la decisión de realizar inversiones ambientales.

Credibilidad Mensaje



Relevancia de las características del receptor.



Relevancia del tipo de mensaje.



De la intención a la Acción

Analizar la relación entre declaración (pólítica ambiental) e inversión (acciones de protección ambiental).

Credibilidad del Mensaje

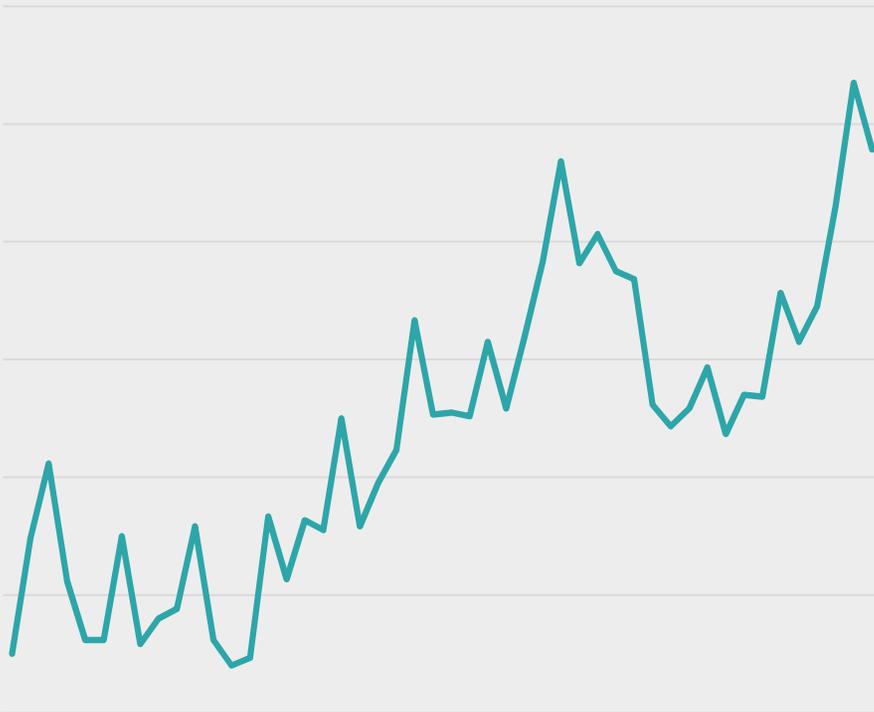
Analizar los factores que determinan la credibilidad de la comunicación de los esfuerzos de sustentabilidad.

Valoración de Acciones

Analizar que acciones de sustentabilidad son más valoradas por la sociedad.



Preocupación Ambiental

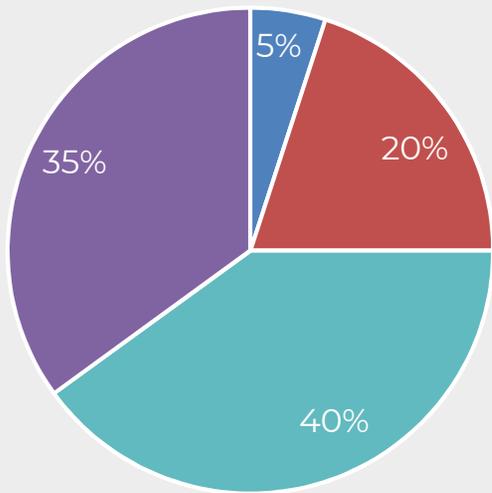


+80%

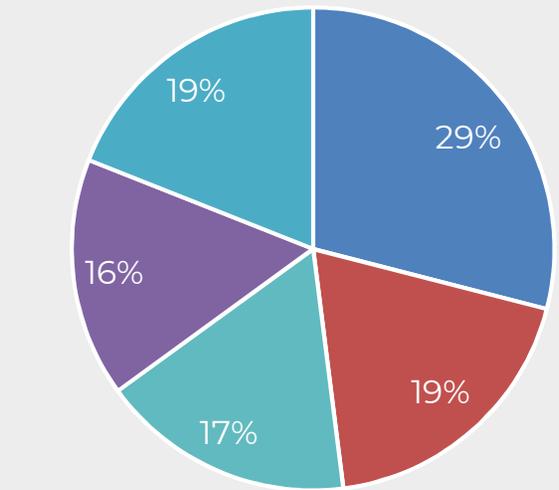
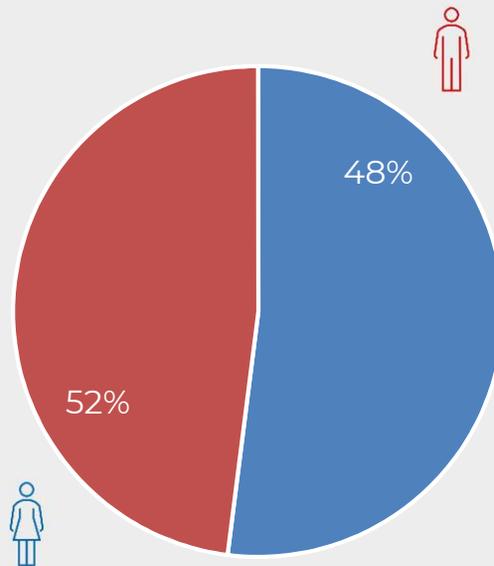
Es el incremento de la búsqueda: ¿Cómo reciclar? entre 2008 y 2019 (Google-Chile).

Valoración de Acciones

Se realizó una encuesta a 1,000 individuos de la Región Metropolitana y 500 individuos de la Región del Biobío.



■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D+E



■ 18-30 ■ 31-40 ■ 41-50 ■ 51-60 ■ 61+

Valoración de Acciones



**Acciones de
Sustentabilidad**

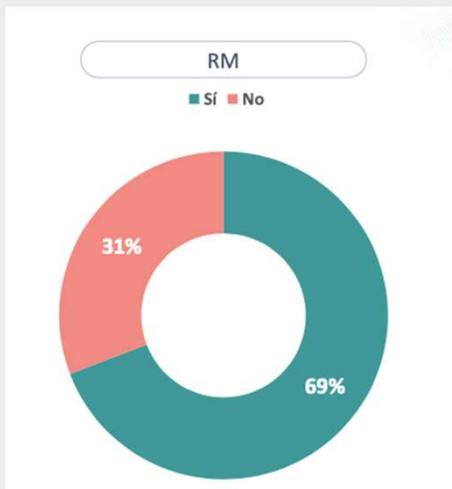
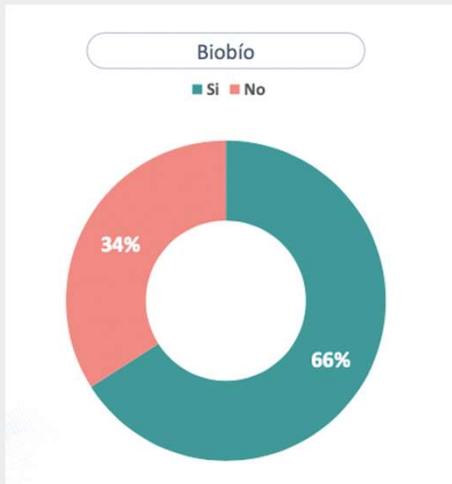


**Acciones
Voluntarias**
*Compromiso
Empresarial*

**Acciones
Obligatorias**
*Cumplimiento
de la Ley*

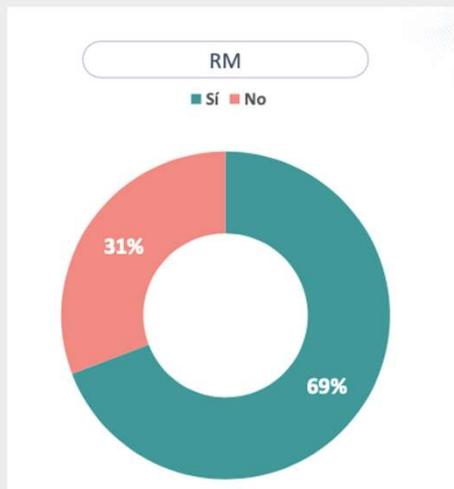
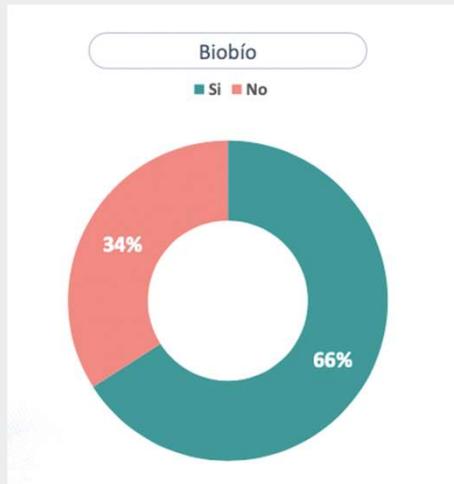
¿Usted Recicla
Habitualmente?

¿Usted Recicla
Habitualmente?



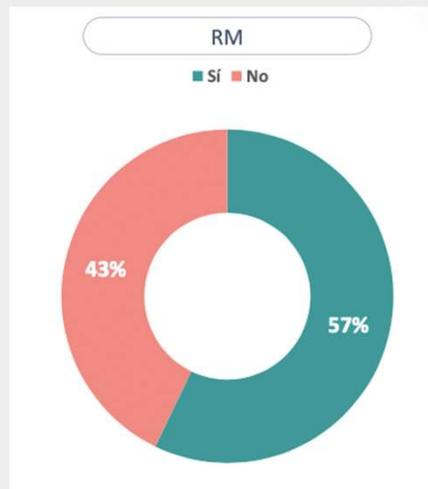
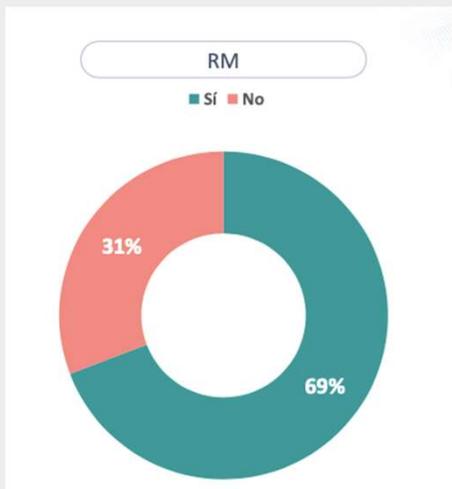
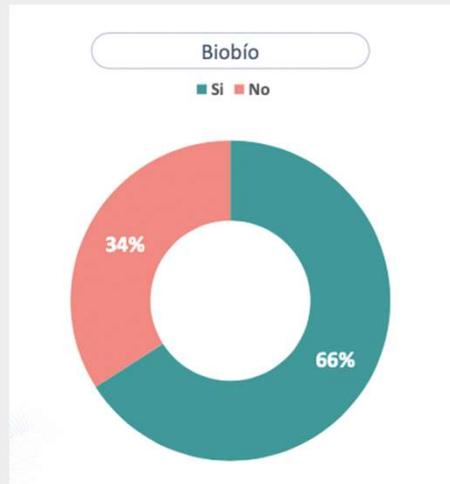
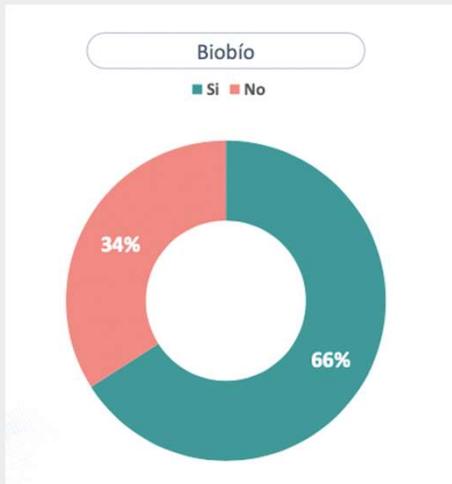
¿Usted Recicla Habitualmente?

¿Usted prioriza por motivos medio ambientales uso de bicicleta, caminar o scooter eléctrico por sobre transporte privado o público?

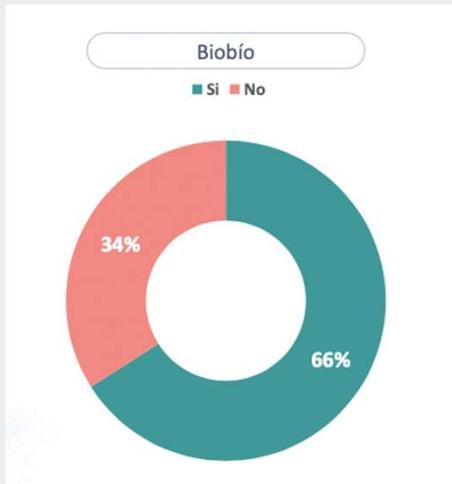


¿Usted Recicla Habitualmente?

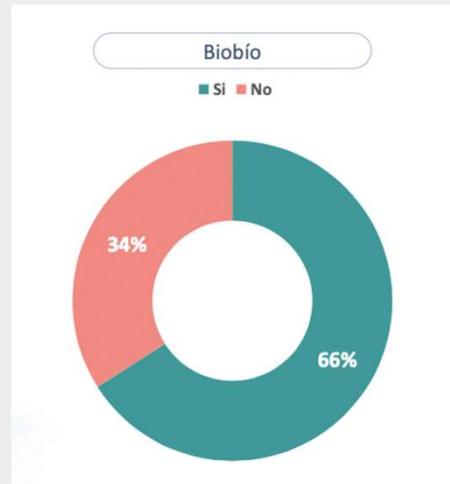
¿Usted prioriza por motivos medio ambientales uso de bicicleta, caminar o scooter eléctrico por sobre transporte privado o público?



¿Usted Recicla Habitualmente?

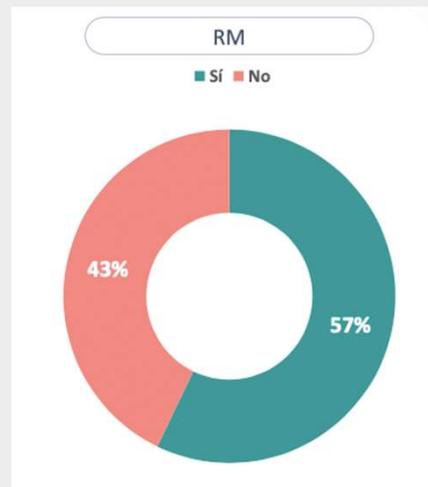
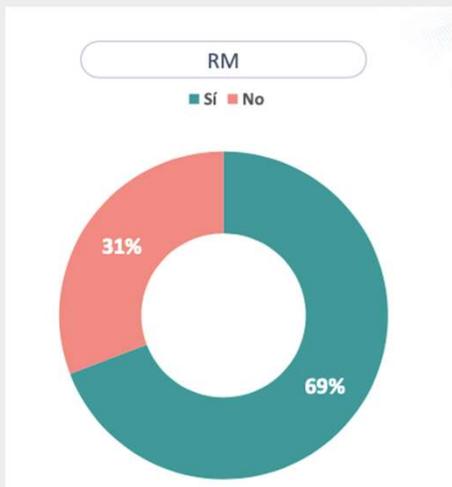


¿Usted prioriza por motivos medio ambientales uso de bicicleta, caminar o scooter eléctrico por sobre transporte privado o público?



Sustentabilidad Empresarial

¿Usted consume menos carne como forma de disminuir su impacto sobre le medio ambiente?

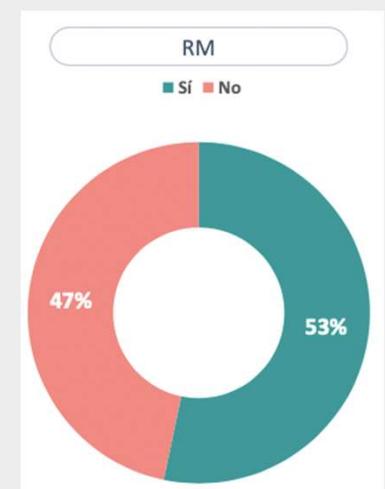
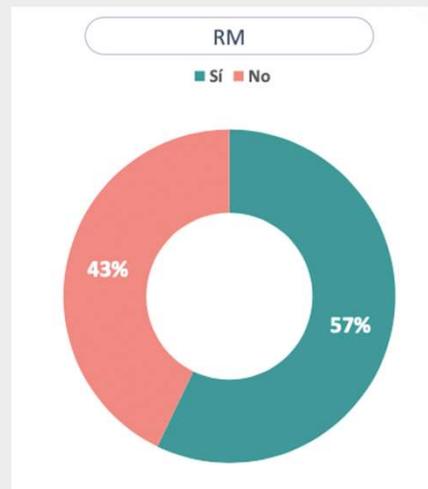
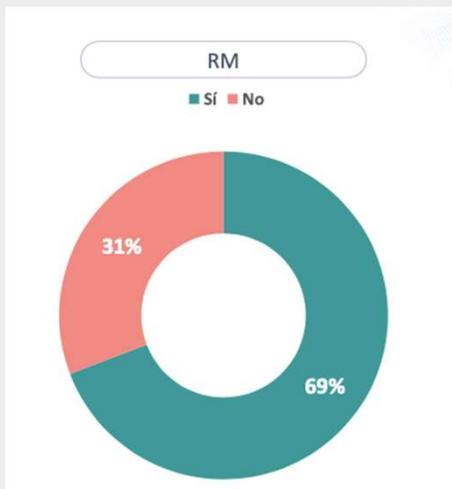
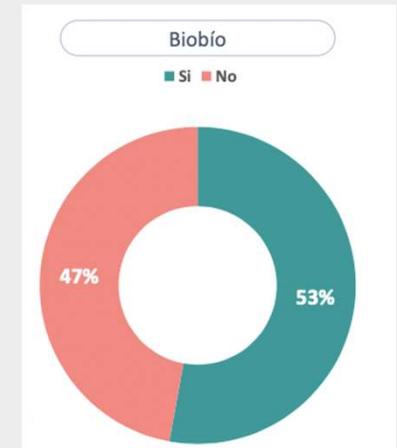
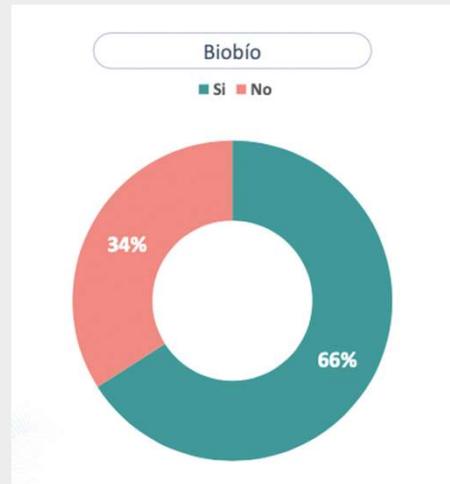
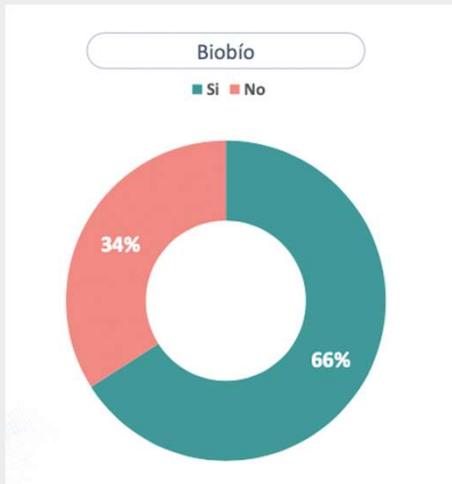


¿Usted Recicla Habitualmente?

¿Usted prioriza por motivos medio ambientales uso de bicicleta, caminar o scooter eléctrico por sobre transporte privado o público?

Sustentabilidad Empresarial

¿Usted consume menos carne como forma de disminuir su impacto sobre le medio ambiente?



Valoración de Acciones

De las siguientes leyes y normas a las cuales están sometidas las empresas en Chile. ¿Cuál considera que es más importante? Ordénelas de 1 (más importante) a 3 (menos importante).



Leyes y normas laborales (ej. protección al trabajador, pago oportuno de imposiciones, feriados legales, etc.).

Leyes y normas de libre competencia (ej: para evitar colusión y monopolios).

Leyes y Normas Medioambientales.

Biobío

RM

Valoración de Acciones

De las siguientes leyes y normas a las cuales están sometidas las empresas en Chile. ¿Cuál considera que es más importante? Ordénelas de 1 (más importante) a 3 (menos importante).

Leyes y normas laborales (ej. protección al trabajador, pago oportuno de imposiciones, feriados legales, etc.).

Leyes y normas de libre competencia (ej: para evitar colusión y monopolios).

Leyes y Normas Medioambientales.

Biobío

#1

#2

#3

RM

#1

#2

#3

Valoración de Acciones

- Considerando las mismas tres dimensiones de la pregunta anterior, si una empresa quisiera ir más allá de las exigencias de la ley. ¿Cuál considera que es más importante? Ordénalas de 1 (más importante) a 3 (menos importante).

Biobío

RM

Más allá de leyes y normas laborales.

Más allá de leyes y normas de libre competencia.

Más allá de leyes y normas de medioambientales.

Valoración de Acciones

- Considerando las mismas tres dimensiones de la pregunta anterior, si una empresa quisiera ir más allá de las exigencias de la ley. ¿Cuál considera que es más importante? Ordénalas de 1 (más importante) a 3 (menos importante).

Más allá de leyes y normas laborales.

Más allá de leyes y normas de libre competencia.

Más allá de leyes y normas de medioambientales.

Biobío

#1

#3

#2

RM

#1

#3

#2

Valoración de Acciones

Suponga que usted **vive** en una comuna donde existe una empresa del rubro **MINERO**. Considere que esta empresa desea implementar acciones relacionadas con medio ambiente, trabajadores, y comunidades. Ordene de más a menos valorada las siguientes acciones.



MEDIOAMBIENTE

Valoración de Acciones

- Ejecuta inversiones en áreas verdes en toda la ciudad.
- Ejecuta inversiones para disminuir el impacto de la empresa en la congestión vehicular.
- Ejecuta inversiones en protección del bosque nativo en alguna parte del país.
- Ejecuta inversiones en protección de la biodiversidad en alguna parte del país.



Valoración de Acciones



Biobío

RM

Minería

Retail

Forestal

Valoración de Acciones



Biobío

RM

Minería

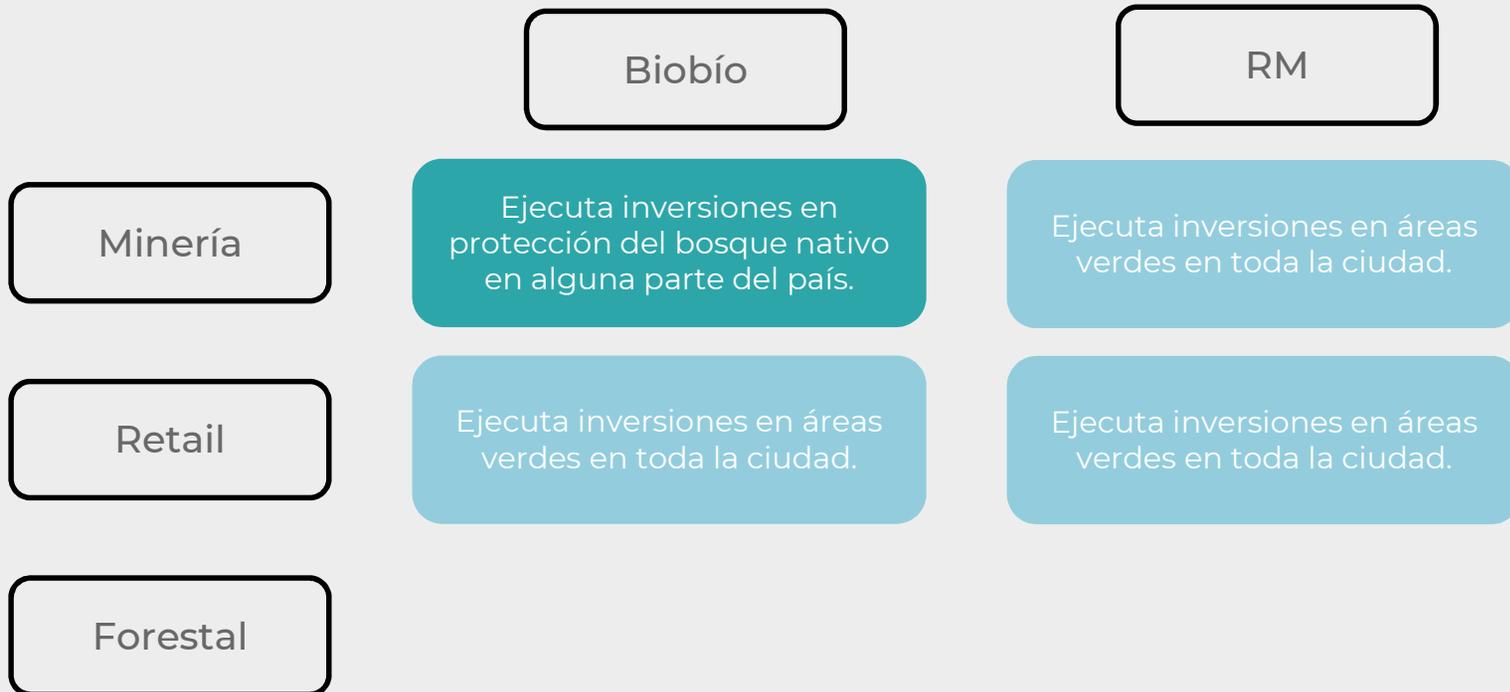
Ejecuta inversiones en protección del bosque nativo en alguna parte del país.

Ejecuta inversiones en áreas verdes en toda la ciudad.

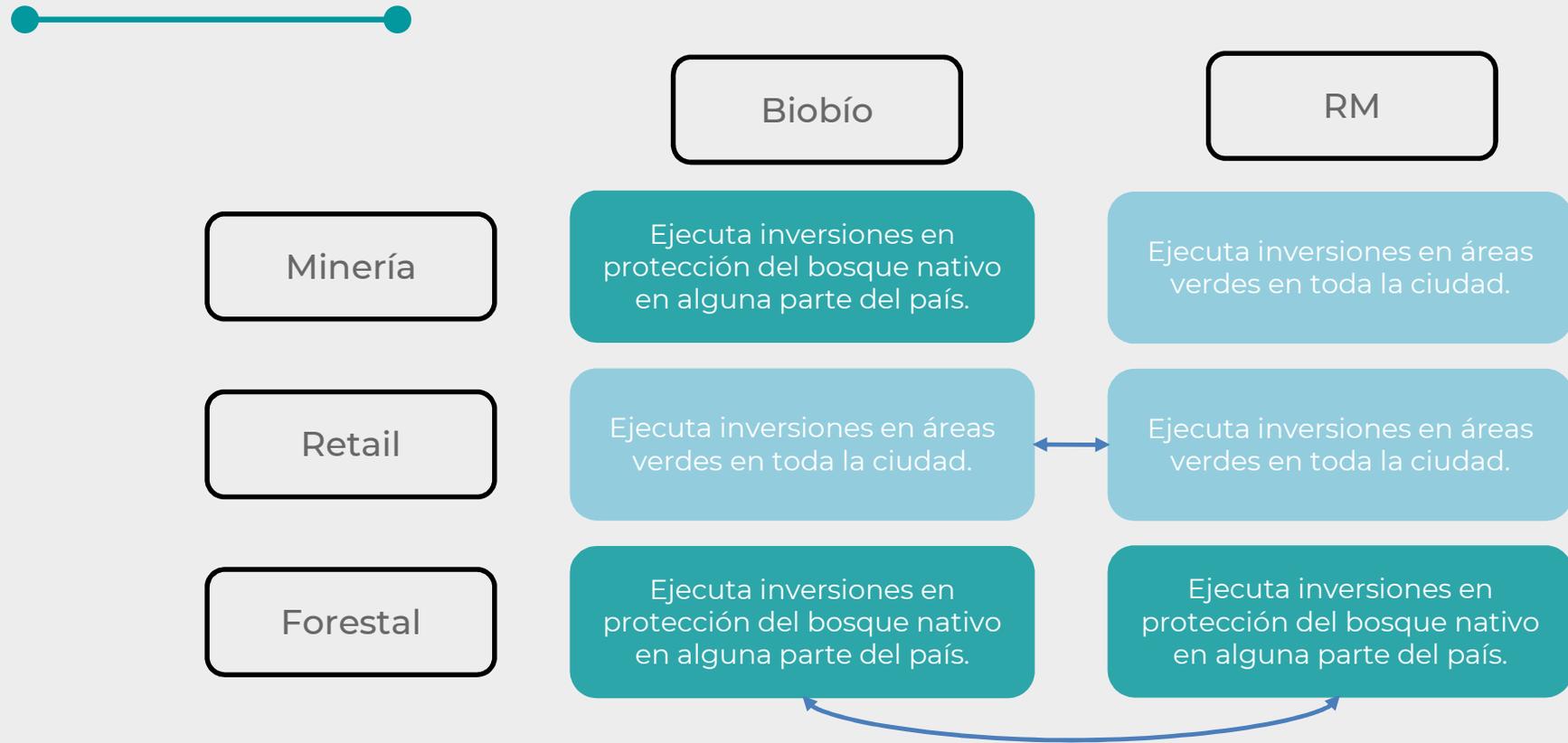
Retail

Forestal

Valoración de Acciones



Valoración de Acciones



Al parecer los encuestados relacionan el tipo de industria con su entorno.

COMUNIDADES

Valoración de Acciones

- Contrata mano de obra local.
- Fomenta el emprendimiento en la comunidad.
- Escucha y fomenta la participación de la comunidad para definir los proyectos.
- Hace participe a la comunidad de los beneficios de la actividad productiva por medio de donaciones al municipio.



Valoración de Acciones



Biobío

RM

Minería

Retail

Forestal

Valoración de Acciones



	Biobío	RM
Minería	Contrata mano de obra local.	Contrata mano de obra local.
Retail	Contrata mano de obra local.	Contrata mano de obra local.
Forestal	Contrata mano de obra local.	Contrata mano de obra local.

Prevalecen los beneficios directos por sobre los colectivos.

TRABAJADORES

Acciones Valoradas

- Entrega bonos de locomoción, alimentación, escolaridad, o vacaciones a sus trabajadores.
- Tiene políticas de igualdad entre hombres y mujeres en directorio/jefatura.
- Tiene políticas de inclusión laboral.
- Paga salarios mayores respecto al salario promedio nacional de la industria.



Valoración de Acciones



Biobío

RM

Minería

Retail

Forestal

Valoración de Acciones



Biobío

RM

Minería

Entrega bonos de locomoción, alimentación escolaridad o vacaciones a sus trabajadores.

Paga salarios mayores respecto al salario promedio nacional de la industria.

Retail

Forestal

Valoración de Acciones



Valoración de Acciones



	Biobío	RM
Minería	Entrega bonos de locomoción, alimentación escolaridad o vacaciones a sus trabajadores.	Paga salarios mayores respecto al salario promedio nacional de la industria.
Retail	Paga salarios mayores respecto al salario promedio nacional de la industria.	Paga salarios mayores respecto al salario promedio nacional de la industria.
Forestal	Paga salarios mayores respecto al salario promedio nacional de la industria.	Paga salarios mayores respecto al salario promedio nacional de la industria.

A pesar de las diferencias, prevalecen los beneficios directos.

Principales Conclusiones

Intención - Acción



Características de la empresa determinan la declaración de una política.



La declaración de la política influye en la decisión de realizar inversiones ambientales.

Credibilidad Mensaje



Relevancia de las características del receptor.



Relevancia del tipo de mensaje.

Valoración de Acciones



Las personas declaran un comportamiento ambiental responsable.



No todas las acciones son igualmente valoradas.



Existe una valoración marcada por aquellas acciones que generan un beneficio directo.

Conclusiones **Finales**



La declaración de la política es el inicio de un proceso que culmina en inversiones (acciones) ambientales.



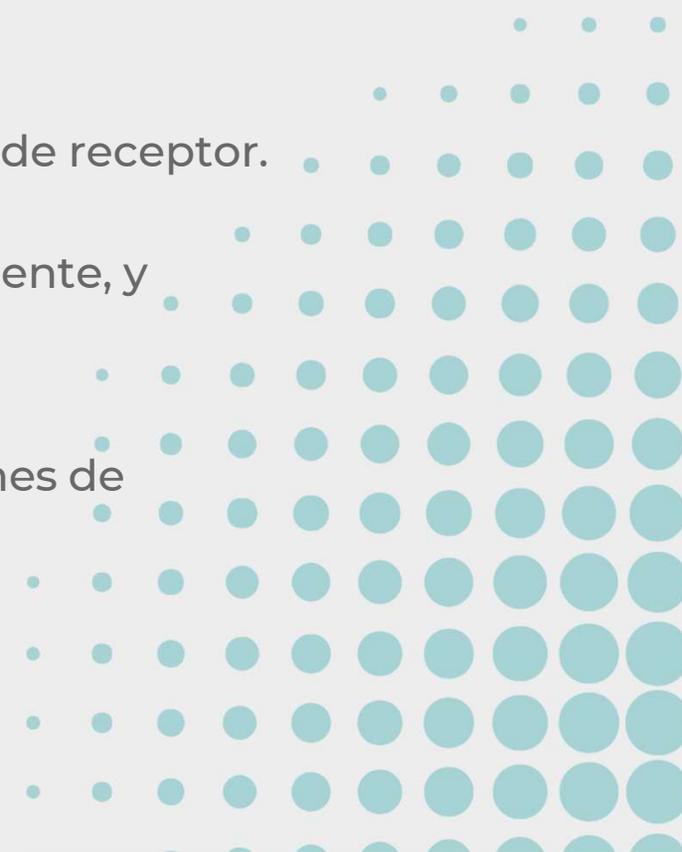
Es posible monetizar el mensaje por medio de una segmentación considerando tipo de mensaje, y tipo de receptor.



La sociedad tiene una preocupación ambiental creciente, y declara un comportamiento responsable.



La sociedad espera beneficios directos por las acciones de sustentabilidad de la empresa.



Desafío de Gestión



Gestionar la Sustentabilidad Empresarial, de tal forma de identificar aquellas acciones que son más valoradas por la sociedad. **Comprometiendo a la Empresa** en el desarrollo de dichas actividades, por medio de **Políticas Transparentes**, que se comuniquen en forma **estratégica** con el **Objetivo de Monetizar los Esfuerzos en Sustentabilidad**.



Sustentabilidad Empresarial



Gracias!

