

Chile inicia 2023 con mas búsquedas de trabajo y prestaciones por cesantia

Los indicadores de alta frecuencia, que cada mes elabora el Centro de Investigación de Empresa y Sociedad de la Universidad del Desarrollo (CIES UDD), muestran un enero marcado por una mayor preocupación por lo laboral, reflejado en las búsquedas web de trabajo y sobre prestaciones por cesantía, y un consumo que sigue bajando, ante una menor liquidez en las cuentas bancarias.

El equipo que lidera el economista Víctor Martínez elabora dos indicadores a partir de Google Trends. El primero es un índice de búsqueda de trabajo, el cual muestra que en LinkedIn y la Bolsa Nacional de Empleo se registraron los mayores incrementos en doce meses a enero, de 33,1% y 44,2%, respectivamente.

“Es posible suponer que un aumento de este indicador significa que las personas tienen mayor interés en salir a buscar empleos”, dice el estudio.

El segundo indicador es el de prestaciones de cesantía, que muestra que el interés por finiquitos y el Seguro de Cesantía también aumentó, con saltos en doce meses de más o menos 26% cada uno.

Martínez precisa que puede haber algún efecto estacional, asociado a las renovaciones de fin de año, pero plantea que la tendencia al alza que se ratifica en enero podría ser reflejo de más despidos y rotación laboral y anticiparía una menor ocupación y un aumento del desempleo hacia adelante.

Consumo a la baja

También usando Google Trends, el equipo analiza el interés de consumo online. En este caso, el índice partió 2023 a la baja, marcando un nuevo mínimo, incluso por debajo de los niveles prepandemia.

Martínez acota que se mezcla la reducción del consumo con un cambio de canal para comprar. Pero afirma que, “de todas maneras”, el consumo debería estar bajando, debilitando este aspecto de la demanda agregada.

El desempeño de este indicador se complementa con otro, elaborado a partir de los saldos en cuentas bancarias (corrientes y a la vista) que publica la CMF, el cual muestra que en noviembre -el último mes disponible- el exceso de liquidez volvió a su menor nivel desde abril de 2020, a incios de la pandemia y previo a los retiros de las AFP y ayudas fiscales.

Martínez explica que cuando empezaron a analizar este indicador estimaron, a partir de datos de 2009 a 2019, que en noviembre de este último año había UF

468 millones de saldos en las cuentas corrientes y a la vista. En abril de 2020 había un exceso de UF 65 millones respecto a la tendencia histórica y a mediados de 2021 el extra trepó hasta UF 550 millones.

“Se había duplicado la cantidad de plata en las cuentas respecto a lo que debería haber según la tendencia histórica”, explica el economista, quien relata que eso comenzó a revertirse el año pasado, y ahora el exceso es de UF 53 millones, o sea más bajo que en abril de 2020. “El exceso de liquidez por ese lado está muy bajo”, resume el experto.

Aunque considera que esto “a nivel macro es una súper buena noticia”, también significa que “las personas tienen menos ahorros y pueden tener una sensación más apretada o de ansiedad respecto a un escenario económico más apretado del primer trimestre”.

Empresas y boletines

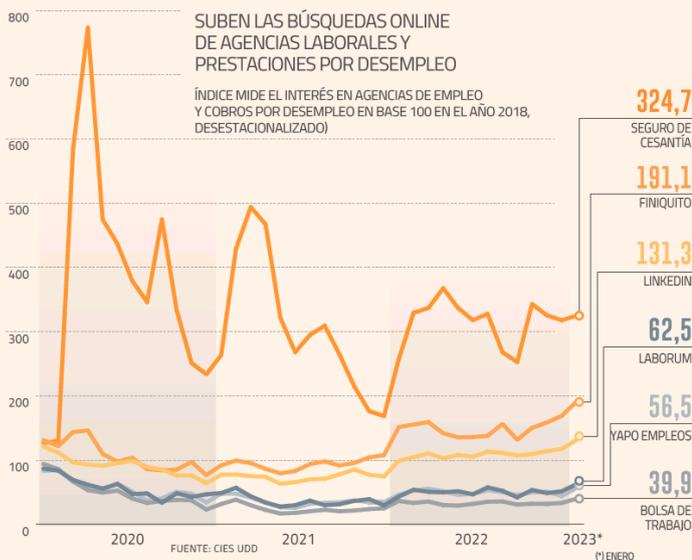
Otro indicador que ayuda a entender el panorama económico es la creación de nuevas empresas -a partir del registro del Ministerio de Economía y del Diario Oficial-, que en enero registró su segundo aumento anual consecutivo, de 2,6%. Un crecimiento “relativamente normal”, relata Martínez, quien estima que se están creando compañías al ritmo más o menos habitual prepandemia, lo que en enero sería equivalente a unas 12.500 firmas.

El boletín concursal del Gobierno, que agrupa liquidaciones -forzosas y voluntarias, de personas y empresas- con fechas de ingreso, es el último dato analizado, que en enero volvió a aumentar “considerablemente” frente a lo que estaba pasando hace un año. Un antecedente, agrega el director del CIES, que “puede ser reflejo de alguna manera de una situación económica con peores condiciones”.

El cuadro que conforman estos seis indicadores, dice el economista, plantea “un desafío para no hacer cosas que puedan atentar en contra de este ajuste que no ha terminado, sino que lo estamos, y que vamos a vivir con mucha intensidad en el primer trimestre de este año”.

Señales web: Chile inicia 2023 con más búsquedas de trabajo y prestaciones por cesantía

diariofinanciero#dcortes@co



■ Durante enero en el país, el interés por consumir por internet siguió en mínimos por un fuerte ajuste en los saldos de cuentas bancarias.



POR MONTSERRAT TOLEDO

Los indicadores de alta frecuencia, que cada mes elabora el Centro de Investigación de Empresa y Sociedad de la Universidad del Desarrollo (CIES UDD), muestran un enero marcado por una mayor preocupación por lo laboral, reflejado en las búsquedas web de trabajo y sobre prestaciones por cesantía, y un consumo que sigue bajando, ante una

menor liquidez en las cuentas bancarias.

El equipo que lidera el economista Víctor Martínez elabora dos indicadores a partir de Google Trends. El primero es un índice de búsqueda de trabajo, el cual muestra que en LinkedIn y la Bolsa Nacional de Empleo se registraron los mayores incrementos en doce meses a enero, de 33,1% y 44,2%, respectivamente.

“Es posible suponer que un

aumento de este indicador significa que las personas tienen mayor interés en salir a buscar empleos”, dice el estudio.

El segundo indicador es el de prestaciones de cesantía, que muestra que el interés por finiquitos y el Seguro de Cesantía también aumentó, con saltos en doce meses de más o menos 26% cada uno.

Martínez precisa que puede haber algún efecto estacional, asociado a las renova-

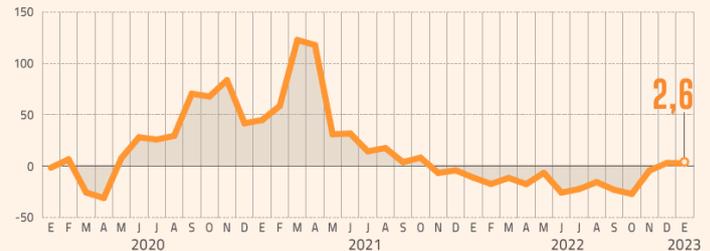
INTERÉS POR CONSUMIR EN LA WEB SIGUIÓ BAJANDO EN ENERO

ÍNDICE MIDE EL INTERÉS EN TIENDAS DE COMPRA DE ROPA, ALIMENTOS Y ELECTRÓNICA BASE 100 EN EL AÑO 2018, DESESTACIONALIZADO



CREACIÓN DE EMPRESAS VUELVE A CRECER AL INICIO DE 2023

VARIACIÓN % EN EL NÚMERO DE EMPRESAS EN EL REGISTRO RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR



EXCESO DE SALDOS EN CUENTAS CORRIENTES Y A LA VISTA CAE A SU MÍNIMO DESDE ABRIL DE 2020

DIFERENCIA ENTRE SALDOS TOTALES EN CUENTAS CORRIENTES Y A LA VISTA CON SU TENDENCIA



ciones de fin de año, pero plantea que la tendencia al alza que se ratifica en enero podría ser reflejo de más despidos y rotación laboral y anticiparía una menor ocupación y un aumento del desempleo hacia adelante.

Consumo a la baja

También usando Google Trends, el equipo analiza el interés de consumo online. En este caso, el índice partió 2023 a la baja, marcando

un nuevo mínimo, incluso por debajo de los niveles prepandemia.

Martínez acota que se mezcla la reducción del consumo con un cambio de canal para comprar. Pero afirma que, “de todas maneras”, el consumo debería estar bajando, debilitando este aspecto de la demanda agregada.

El desempeño de este indicador se complementa con otro, elaborado a partir de los saldos en cuentas banca-

rias (corrientes y a la vista) que publica la CMF, el cual muestra que en noviembre –el último mes disponible– el exceso de liquidez volvió a su menor nivel desde abril de 2020, a inicios de la pandemia y previo a los retiros de las AFP y ayudas fiscales.

Martínez explica que cuando empezaron a analizar este indicador estimaron, a partir de datos de 2009 a 2019, que en noviembre de este último año había UF

468 millones de saldos en las cuentas corrientes y a la vista. En abril de 2020 había un exceso de UF 65 millones respecto a la tendencia histórica y a mediados de 2021 el extra trepó hasta UF 550 millones.

“Se había duplicado la cantidad de plata en las cuentas respecto a lo que debería haber según la tendencia histórica”, explica el economista, quien relata que eso comenzó a revertirse el año pasado, y ahora el exceso es de UF 53 millones, o sea más bajo que en abril de 2020. “El exceso de liquidez por ese lado está muy bajo”, resume el experto.

Aunque considera que esto “a nivel macro es una súper buena noticia”, también significa que “las personas tienen menos ahorros y pueden tener una sensación más apretada o de ansiedad respecto a un escenario económico más apretado del primer trimestre”.

Empresas y boletines

Otro indicador que ayuda a entender el panorama económico es la creación de nuevas empresas -a partir del registro del Ministerio de Economía y del Diario Oficial-, que en enero registró su segundo aumento anual consecutivo, de 2,6%. Un crecimiento “relativamente normal”, relata Martínez, quien estima que se están creando compañías al ritmo más o menos habitual prepandemia, lo que en enero sería equivalente a unas 12.500 firmas.

El boletín concursal del Gobierno, que agrupa liquidaciones -forzosas y voluntarias, de personas y empresas- con fechas de ingreso, es el último dato analizado, que en enero volvió a aumentar “considerablemente” frente a lo que estaba pasando hace un año. Un antecedente, agrega el director del CIES, que “puede ser reflejo de alguna manera de una situación económica con peores condiciones”.

El cuadro que conforman estos seis indicadores, dice el economista, plantea “un desafío para no hacer cosas que puedan atentar en contra de este ajuste que no ha terminado, sino que lo estamos, y que vamos a vivir con mucha intensidad en el primer trimestre de este año”.

Los bolsillos lo sienten: los ingresos laborales siguen desacelerándose

POR ROSSANA LUCERO

Un año de ajuste, que bien podría extenderse a los primeros meses de 2023, está protagonizando la economía local y la liquidez en el país lo ha evidenciado. De acuerdo con las estimaciones de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), la masa salarial subió 3,3% real en diciembre pasado frente a igual mes de 2021, una de las variaciones más bajas de 2022.

Este indicador, que mide los ingresos laborales de los trabajadores asalariados sobre la base del comportamiento de las remuneraciones reales y del empleo que informa el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), se embarcó en una desaceleración el

La CCS informó que en diciembre el indicador de masa salarial subió 3,3%, la misma variación que en noviembre.

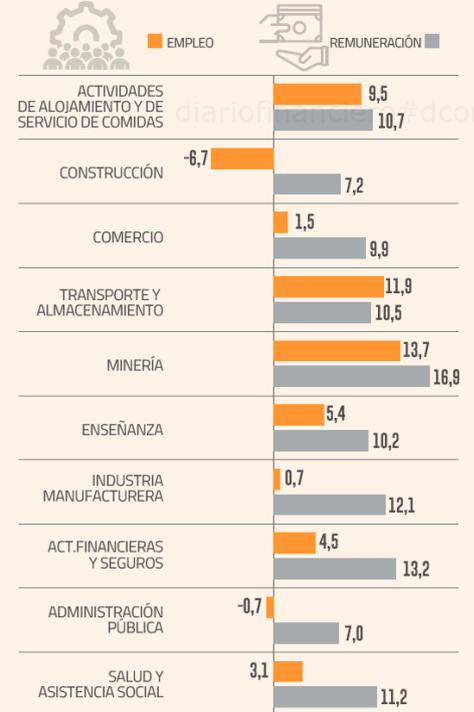
ejercicio pasado tras llegar a crecer por sobre el 10% a mediados de 2021. El resultado de diciembre respondió a una contracción del 1,7% en las remuneraciones reales -aún bajo los efectos de una alta inflación-; y de un crecimiento del 5,1% en el empleo asalariado, el más bajo del año.

Si se considera al total de trabajadores, incluyendo a los no asalariados, la CCS estimó que la masa total de ingresos de los ocupados aumentó un 1,6% en diciembre, castigada por una caída del 1,3% en los empleos por cuenta propia.

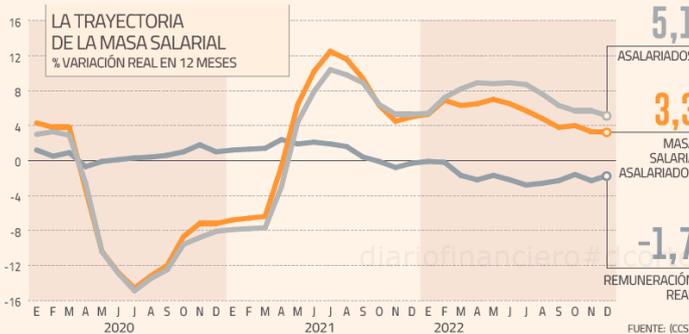
Al revisar el comportamiento del empleo por ramas de actividad, el sector minero lideró el incremento en los ocupados en diciembre, con una variación de 13,7% en 12 meses, seguido por el rubro de transporte y almacenamiento (11,9%), y las actividades de alojamiento y comidas (9,5%).

En el otro extremo, se aprecia una fuerte contracción del empleo en la construcción (-6,7%), el que acumula tres meses de caídas, las que son cada vez más pronunciadas.

EL COMPORTAMIENTO POR SECTORES % VAR. 12 MESES DICIEMBRE



FUENTE: CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS)



El segmento del comercio mostró un avance moderado, de 1,5% en 12 meses en el número de ocupados.

En paralelo, el empleo en la administración pública retrocedió un 0,7% en 12 meses, retomando la tendencia contractiva de los últimos meses.

Los salarios

Respecto a remuneraciones nominales, los mayores incrementos fueron en minería (16,9%), actividades financieras y de seguros (13,2%), industria manufacturera (12,1%), salud y asistencia social (11,2%), las actividades de alojamiento y alimentación

(10,7%) y el comercio (9,9%).

Dado lo ocurrido en diciembre, el avance de la masa salarial promedió 5,3% en 2022, superando el 3,8% del año previo, que se había visto afectado por fuertes contracciones en sus primeros meses.

Pese a ello, para los próximos meses la Cámara espera una desaceleración adicional en la creación de empleo, así como en salarios reales, aún afectados por la alta inflación que, según las estimaciones de la CCS, se mantendrá en dos dígitos durante el primer trimestre, lo que permite anticipar una prolongación del debilitamiento en el avance de la masa salarial.

Envíos a China suben, pero bajan a EEUU, Brasil y Europa

Hubo sorpresas en las importaciones, pues las compras desde el gigante asiático bajaron 4% en 2022.

Pese a las dificultades, el comercio exterior de Chile cerró 2022 con buenos resultados: las exportaciones sumaron US\$ 97.491 millones FOB, un aumento de 3% frente al año previo, mientras que las importaciones totalizaron US\$ 104.407 millones CIF, un alza 13,2% respecto a 2021.

El reporte del Banco Central detalló que los

envíos a Asia -un 58,7% del total- subieron 5,8%, impulsados por el salto de 5,3% de las ventas a China, el principal socio comercial chileno.

Distinto es el panorama con EEUU -segundo socio comercial-, donde los envíos fueron un 9% más bajos que en 2021.

A esto se suma lo ocurrido con la principal economía regional: Brasil. Las exportaciones al continente en general subieron 2,1%, mientras que a la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) -integrada por Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Colombia, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Cuba y Panamá- aumentaron

un 12,1%. Incluso al Mercosur -Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay- se incrementaron un 2,8%, impulsadas por el alza de 15,4% de los envíos a Argentina, pero contrarrestado por la baja de 1,5% a Brasil.

Europa se sumó a las disminuciones, registrando una merma de 10,1%, en línea con el descenso de 10,2% en la Unión Europea (UE).

El panorama fue distinto para las importaciones. Aunque hubo solo un descenso frente a lo ocurrido 2021, éste lo registró China: las interacciones desde el gigante asiático fueron un 4% menores en 2022.