

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

Fecha 20/04/23

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos

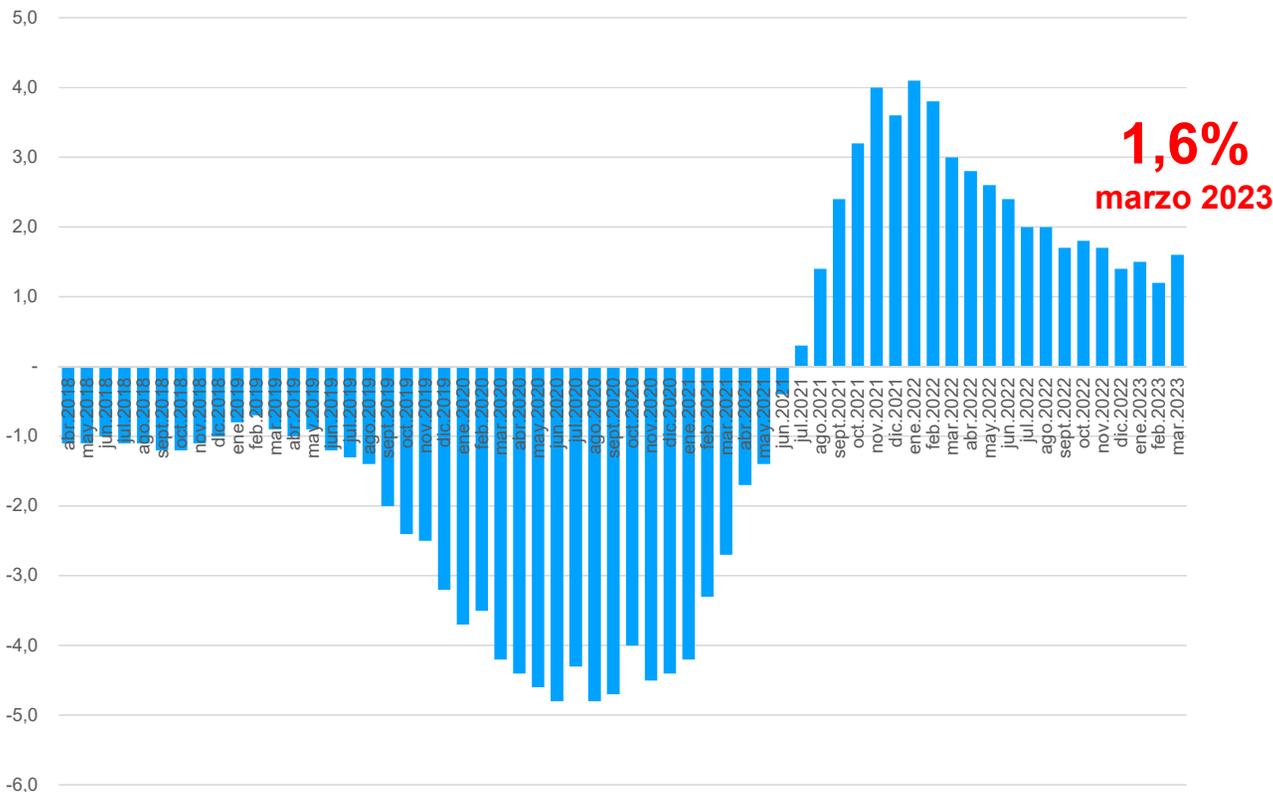


I. Índice de búsqueda de trabajo (marzo 2023)

En marzo se reactiva interés por búsqueda de trabajo con un aumento de 1,6% anual

Variación del índice de búsqueda de trabajo

Variación del índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El indicador de la búsqueda de empleo creció 1,6% en marzo de 2023. Este aumento es el más alto desde diciembre 2022, mes en que creció 1,7%.

- **Interpretación.**

La búsqueda de empleo puede aumentar porque hay más personas sin trabajo buscando o porque aumentó la rotación de personas. Si la reactivación de marzo no va de la mano con una creación de empleo se verán cifras de desempleo más altas en los próximos meses



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

I. Índice de búsqueda de trabajo (marzo 2023)

Interés en la web por agencias laborales baja su crecimiento en el mes de febrero.

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo

Variación 12 meses mes de marzo 2023

Índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018



16,4%

LinkedIn

11,8%

Bolsa de trabajo

0,4%

Yapo empleos

-2,1%

Laborum

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

Interés por prestaciones de desempleo en la web

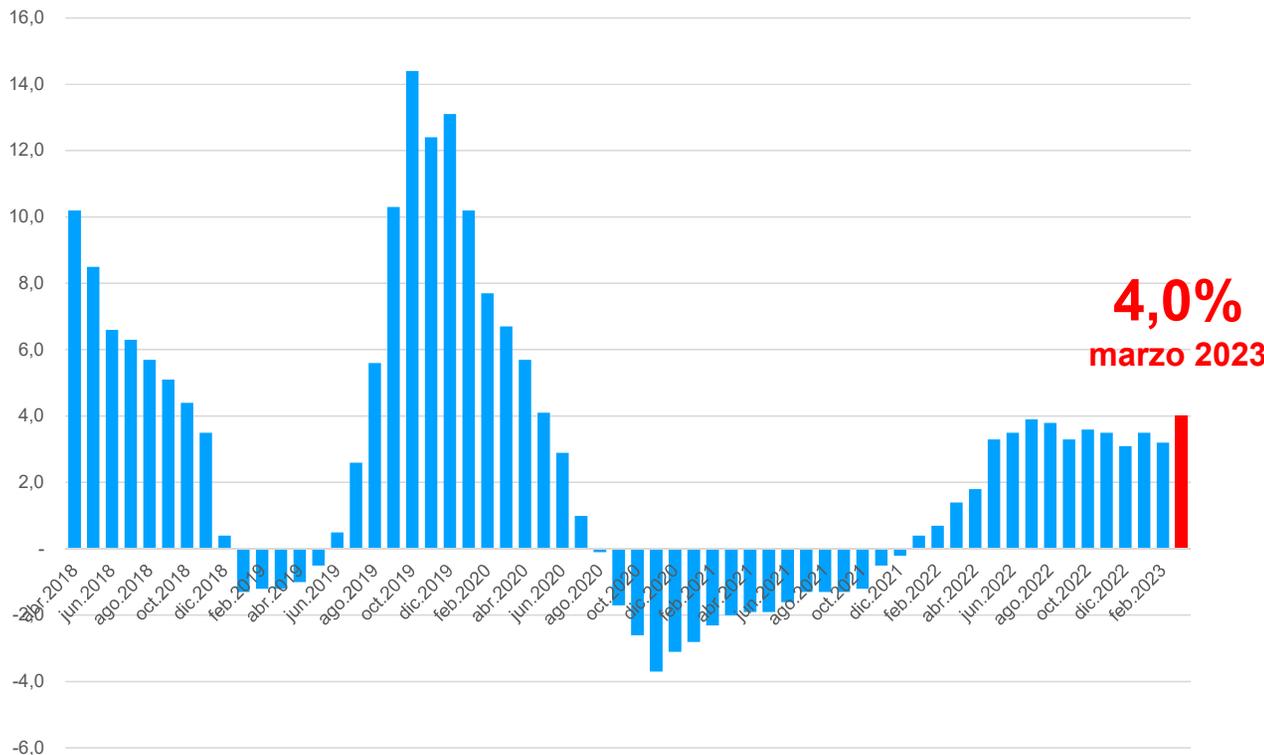


II. Índice de prestaciones de cesantía (marzo 2023)

Interés por prestaciones de desempleo alcanza en marzo su mayor crecimiento desde 2020.

Variación del índice de prestaciones de cesantía

Crecimiento mensual del índice mide el interés en cobros por desempleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El interés por buscar dónde y como cobrar fondos del seguro de cesantía o prestaciones asociadas al desempleo ha vuelto a crecer en marzo, marcando un aumento de 4,0%. El mayor crecimiento desde 2020.

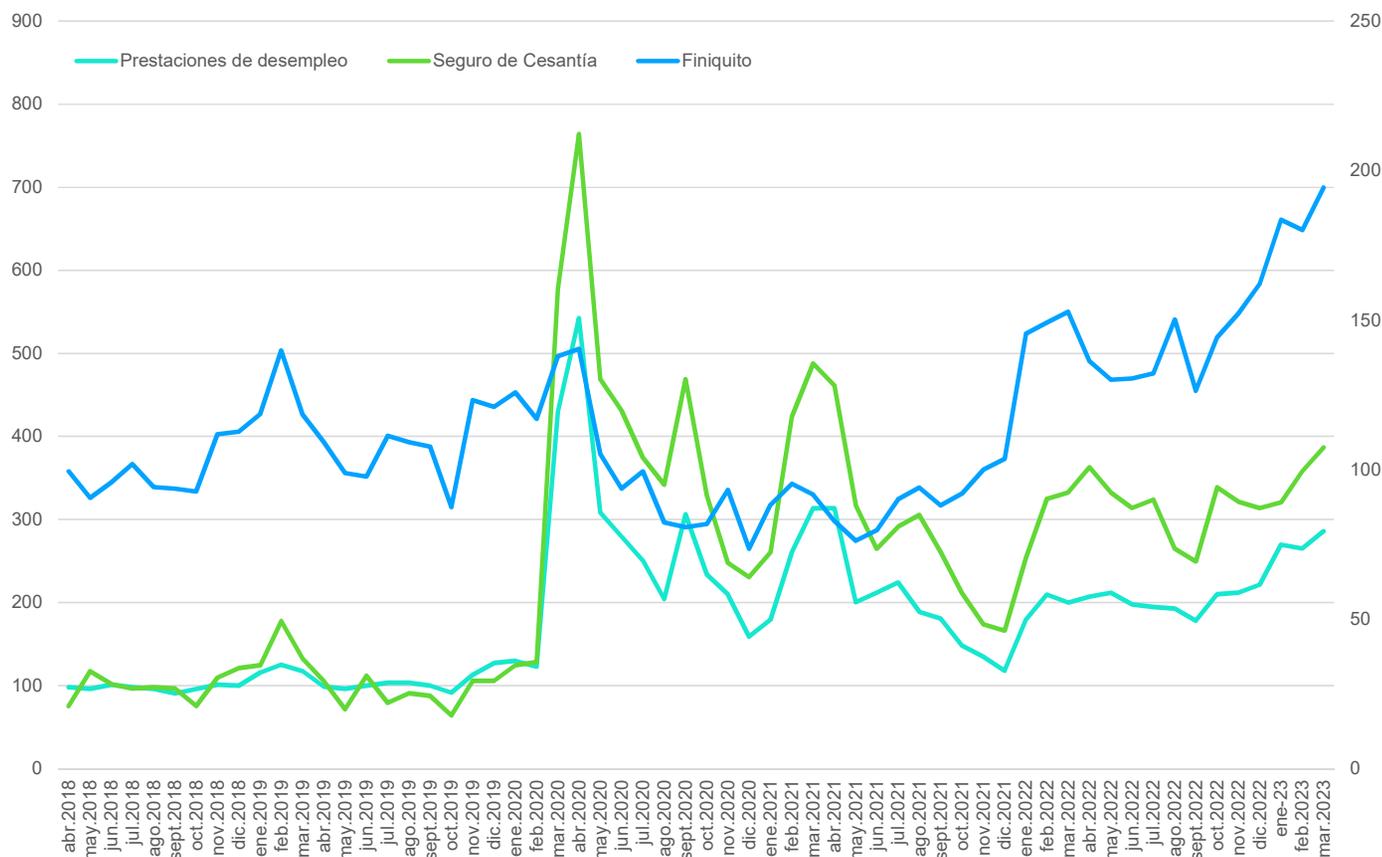
- **Interpretación.**

Podría mostrar un reflejo de un mercado laboral que aumenta el número de desvinculados.



Interés por las Prestaciones del Seguro de Cesantía lidera incremento en marzo 2023

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo



Variación 12 meses mes de marzo 2023

27,2%
Finiquitos

16,2%
Seguro de Cesantía

43,0%
Prestaciones de Cesantía

Interés por tiendas relacionadas al consumo

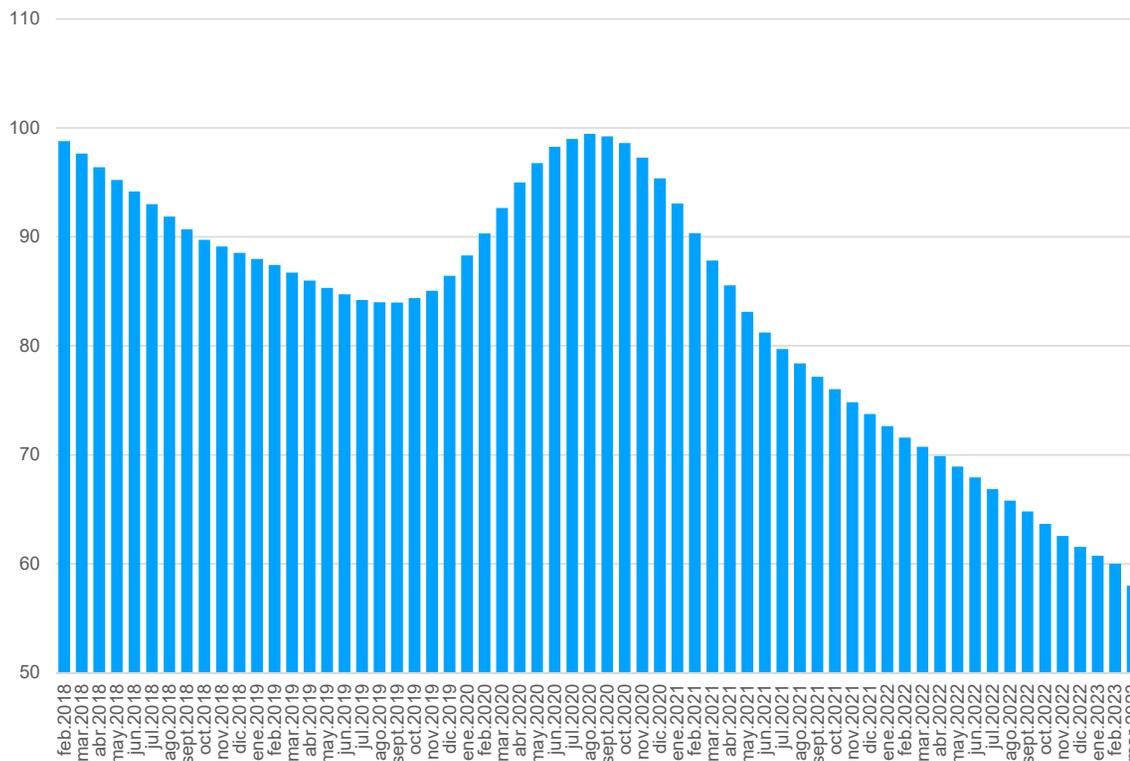


IV. Índice de Consumo (marzo 2023)

Sigue bajando interés web por consumir en tiendas online en el marzo de 2023.

Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Interés por consumir.**
El indicador del interés por consumir en la web se encuentra en su mínimo valor, y se observa una marcada tendencia a la baja.
- **Interpretación.**
Es posible suponer que una caída de este indicador significa una reducción en el consumo. Se nota una baja por debajo de sus niveles prepandemia



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

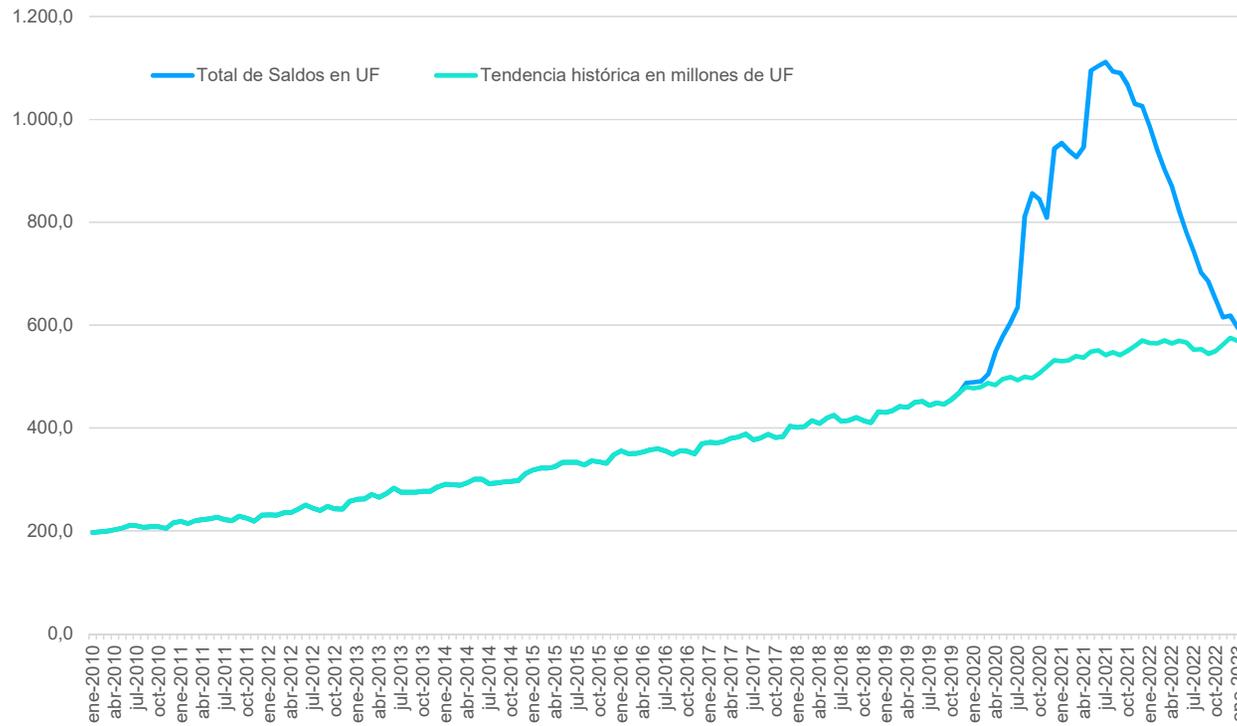
V. Saldos en cuentas corrientes

Saldos en cuentas corrientes se encuentran al nivel de su tendencia en marzo 2023

¿Qué pasó?

Exceso de saldos en cuentas corrientes y a la vista

Diferencia entre saldos totales en cuentas corrientes y a la vista con su tendencia



Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF

- **Saldos.** Los saldos en cuentas corrientes han bajado enormemente desde su peak en julio de 2021. Hoy el nivel de exceso de liquidez llega a valores cercanos a 20 millones de UF, parecidos a los que había previo a la Pandemia.
- **Interpretación.** El exceso de liquidez que se traduce en presiones inflacionarias. El que hoy no haya exceso de liquidez baja la presión sobre la convergencia de la inflación.

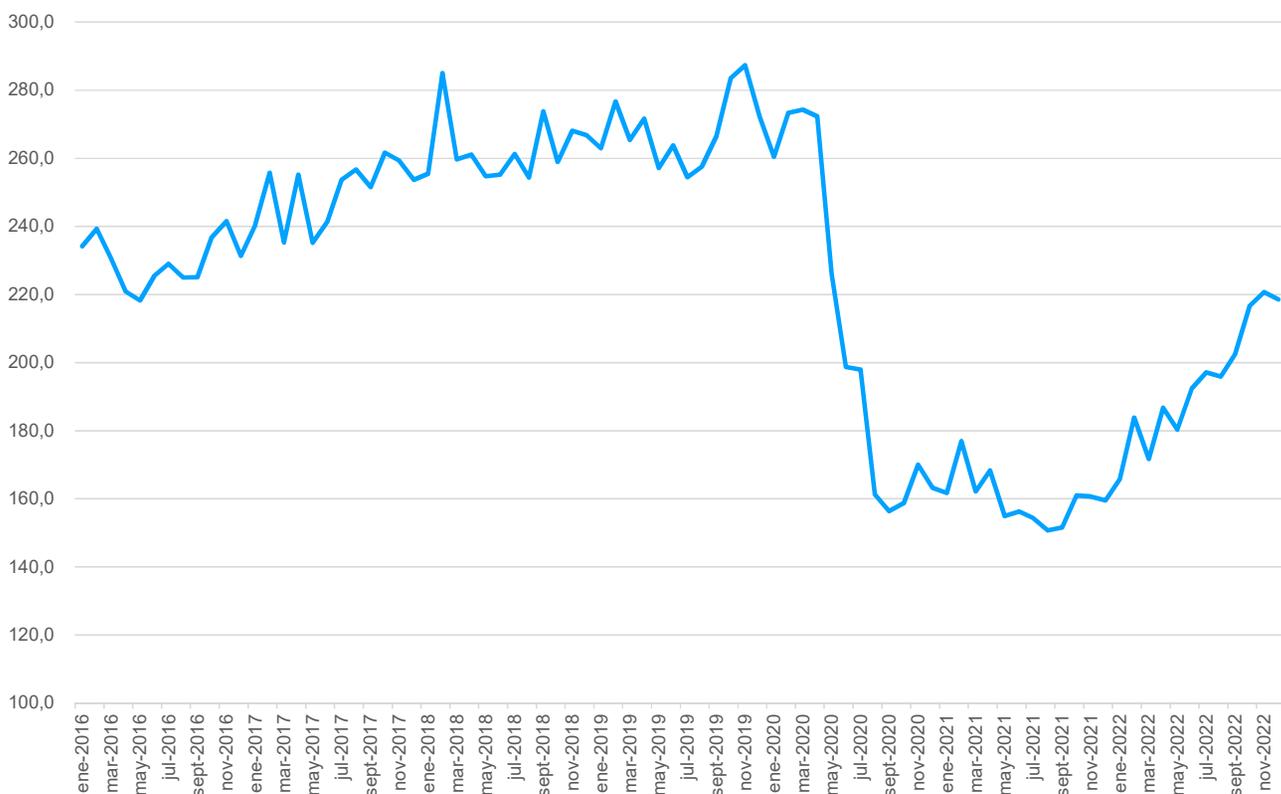


V. Saldos en cuentas corrientes y ahorro

Marzo de 2023 parte sin exceso de liquidez y con menos deuda morosa

Deuda morosa en UF

Total de la deuda morosa en UF



Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF

¿Qué pasó?

- **¿Qué pasó?.** La deuda morosa total reportada por la CMF se encuentra bajo su nivel prepandemia. Si bien ha aumentado, el crecimiento aún no llega a su nivel previo a la pandemia.
- **Interpretación.** El shock de liquidez en la pandemia bajó la deuda morosa inusualmente. Actualmente ha aumentado pero aún no llega a los niveles previos



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

Actividad empresarial

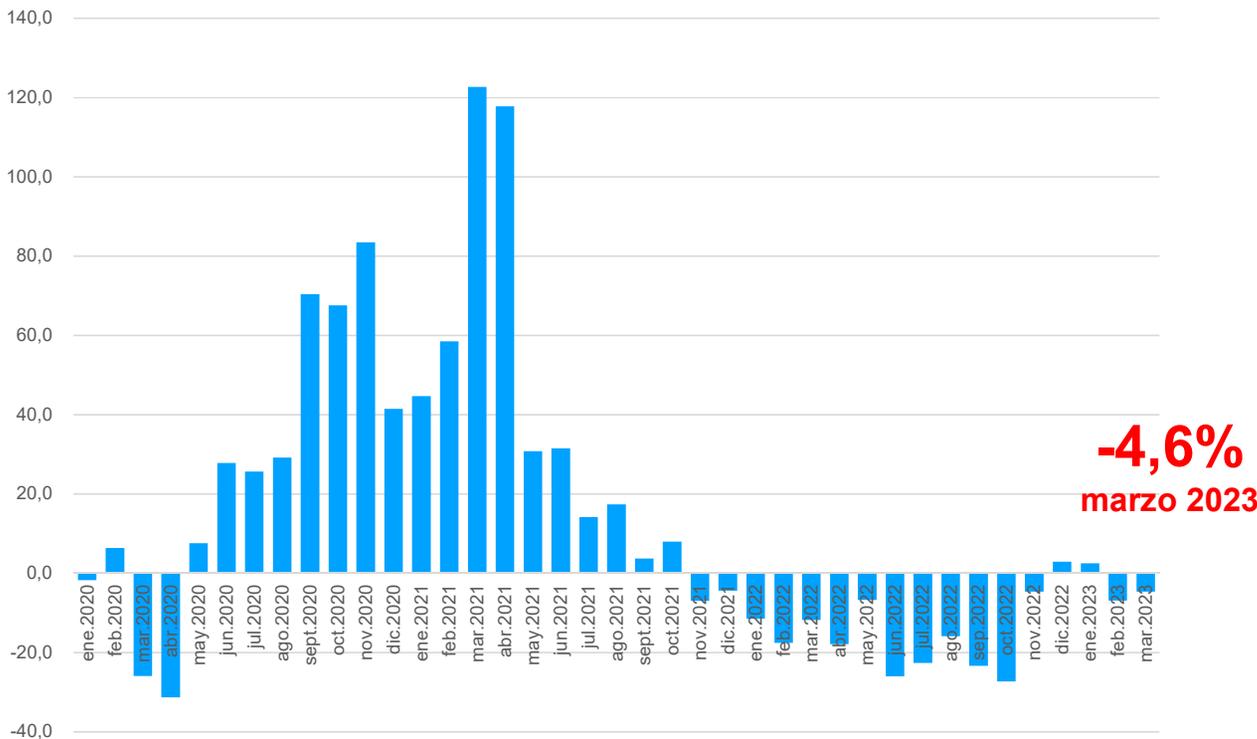


VI. Creación de Empresas

Creación de empresas vuelven a caer en marzo llegando a -4,6%.

Variación interanual en el número de empresas creadas

Variación en el número de empresas en el registro respecto al mismo mes del año anterior (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

¿Qué pasó?

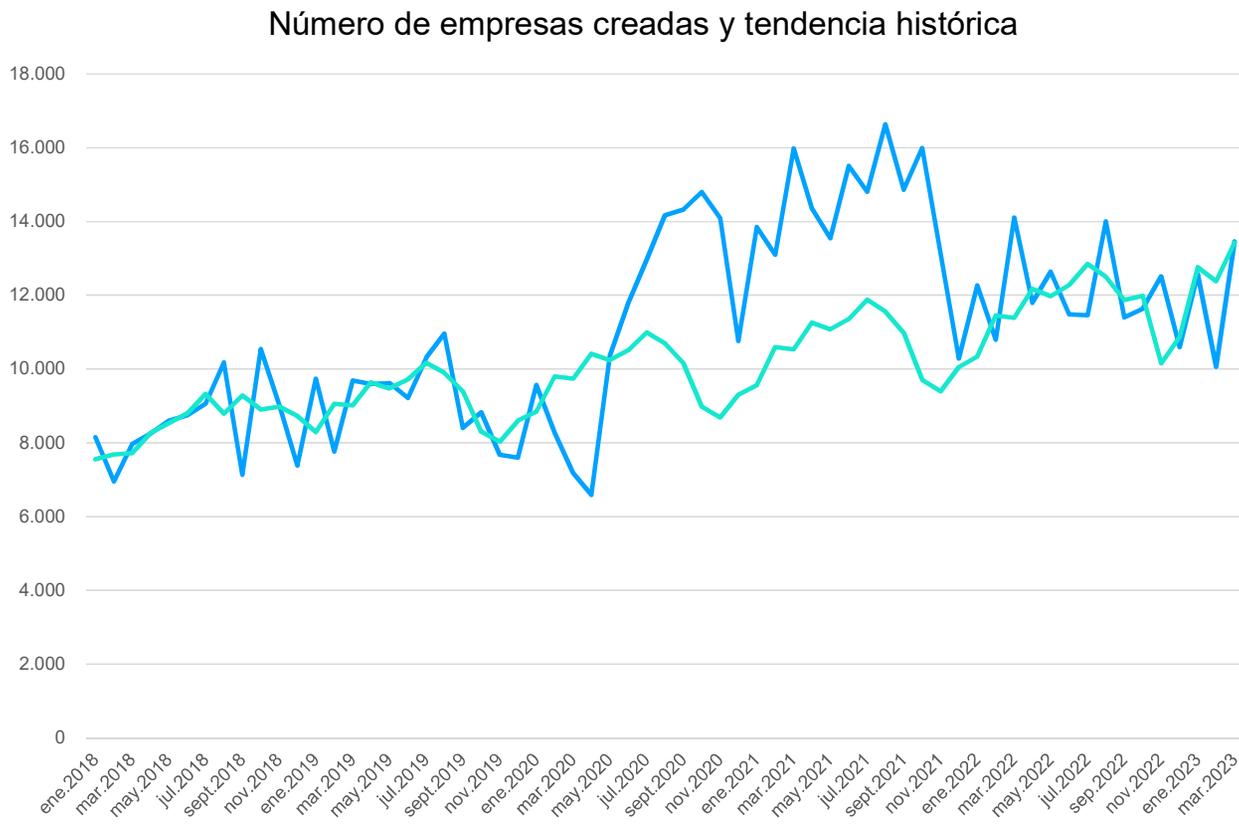
- **Creación de empresas.** El CIES estima que se crearon en marzo 2023 cerca de 13.426 empresas lo que significa una caída del 4,6,% en el número de empresas creadas respecto con igual mes del año anterior.
- **Interpretación.** La creación de empresas ya había convergido a su tendencia, por lo que de sostenerse una caída en los próximos meses puede ser señal de una menor actividad.



VI. Creación de Empresas: vuelve a su tendencia

En 2023 la creación de empresas retoma su tendencia después acelerarse en pandemia.

número de empresas creadas por mes y tendencia histórica



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

¿Qué pasó?

- **Creación de empresas.** El CIES estima que en 2020 hubo un periodo en que se crearon 62% más empresas que su tendencia histórica. Hoy esa brecha se acortó, y si bien en marzo se crearon menos empresas, no es suficiente para asegurar una pérdida en la actividad.
- **Interpretación.** Durante la pandemia, varias cifras macroeconómicas se desviaron de su tendencia. La creación de empresas parece haber sido una.

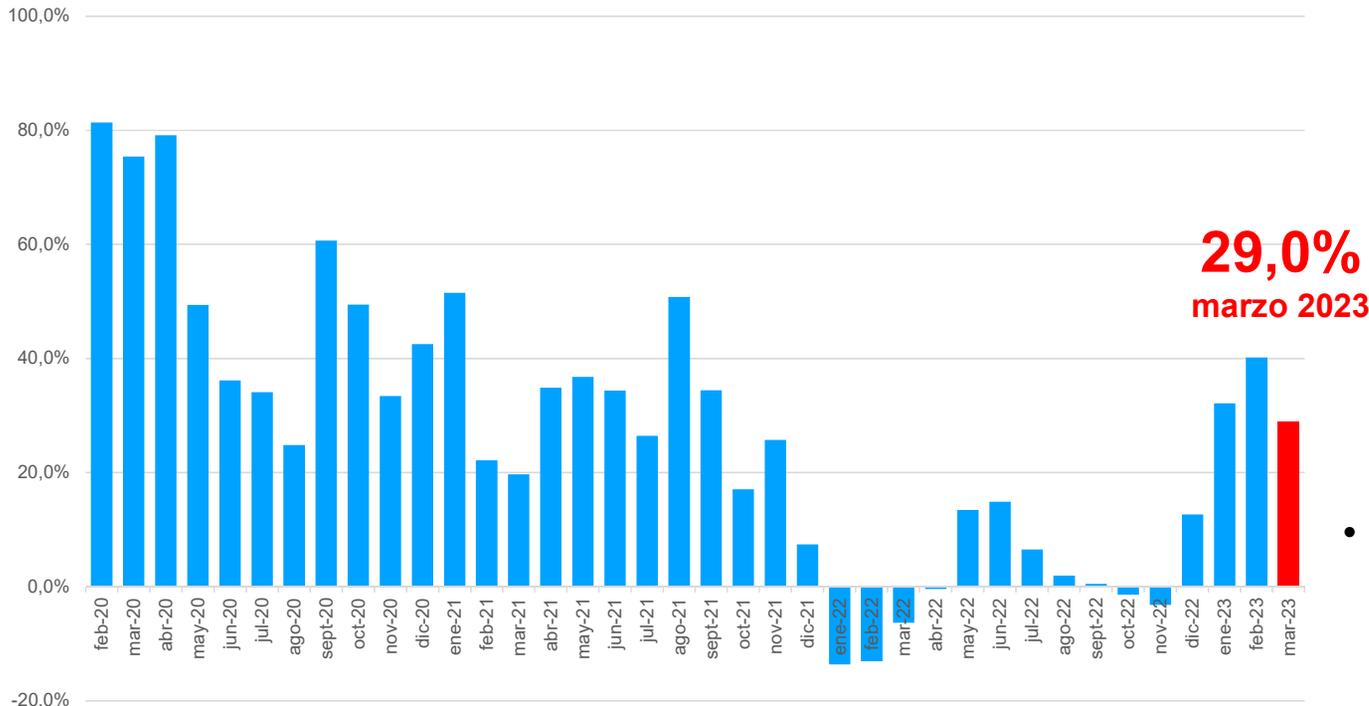


III. Boletín Concursal

Boletines concursales al alza en marzo, completando cuatro meses de crecimiento

Variación interanual en el número de boletines concursales

Variación en el número de liquidaciones ingresadas al boletín concursal respecto al mismo mes del año anterior (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

¿Qué pasó?

- **Liquidaciones.** En el año 2020 hubo un incremento en los ingresos generado por una demora en el proceso generado por las restricciones en pandemia. Lo que uno observa en la primera parte del año 2022 es que siguen creciendo los boletines pero a un menor ritmo que en 2020. Esto puede ser convergencia.
- En marzo 2023 el número de boletines aumenta, marcando 4 meses al alza.



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

Fecha 20/04/23

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA

