



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR



Universidad del Desarrollo

REPORTE NACIONAL DE CHILE 2022

Maribel Guerrero y Claudia Yáñez-Valdés

Laguna Miñiques - Región de Antofagasta

Agenda

Proyecto GEM

Tendencias 2022

- Percepción de la población hacia el emprendimiento
- Radiografía de la actividad emprendedora y sus estrategias
- Diagnóstico del ecosistema emprendedor

Novedades 2022

- Diagnóstico del emprendimiento femenino
- Objetivos de desarrollo sostenibles

Proyecto GEM



Río Paine - Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Proyecto GEM

El  se inició en 1999, con más de 20 años de trayectoria en el mundo se ha logrado posicionar como el proyecto académico internacional más importante sobre medición de emprendimiento.

Se enfoca en **tres grandes objetivos**:

- **Medir** el nivel de actividad emprendedora.
- **Analizar** los factores que la determinan.
- **Ayudar** al diseño de políticas públicas que permitan mejorar el nivel de actividad emprendedora.

Metodología

El Reporte GEM Chile 2022 utilizó dos cuestionarios:

- **Encuesta a la Población Adulta (APS)**

Tipo de estudio	Encuestas administradas 100% telefónicamente
Universo	Población chilena entre 18-99 años.
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2017- INE.
Total muestra	9.257 casos del año.
Fecha de trabajo de campo	Mayo – agosto 2022.
Encuestador	Questio estudios de mercado y opinión.

- **Encuesta Nacional a Expertos (NES)**

Tipo de estudio	Encuesta auto administrada
Total muestra	308 expertos distribuidos en 7 regiones.
Fecha de trabajo de campo	Mayo – agosto 2022.
Encuestador	Miembros del equipo GEM Chile.

Tendencias 2022



Paine - Región de Magallanes

Tendencia 01:

Percepciones de la población chilena hacia el emprendimiento

*“Aunque el emprendimiento es considerado **una opción de carrera en Chile**, la percepción de oportunidades y la intención de emprender aún se ven influenciadas por el miedo al fracaso.”*

Atributos personales ¹	2020	2021	2022
Percepción de oportunidades	47%	60%	51% ▼
Percepción de capacidades	72%	71%	70% ▼
Modelos de referencias	66%	71%	69% ▼
Miedo al fracaso	51%	50%	50% =

% de población adulta de 18-64 años
Fuente: GEM Chile 2022

Tendencia 01:

Percepciones de la población chilena hacia el emprendimiento

Tabla 2.1 Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2022 – Chile

Atributos individuales	Involucrado en el proceso emprendedor		No involucrado en el proceso emprendedor	
	SI	NO	SI	NO
Percepción de oportunidades	54%	46%	49%	51%
Percepción de capacidades	91%	9%	59%	41%
Miedo al fracaso	40%	60%	55%	45%
Modelos de referencia	84%	16%	61%	39%
Facilidad de iniciar negocios	55%	45%	49%	51%

% de población adulta de 18-64 años

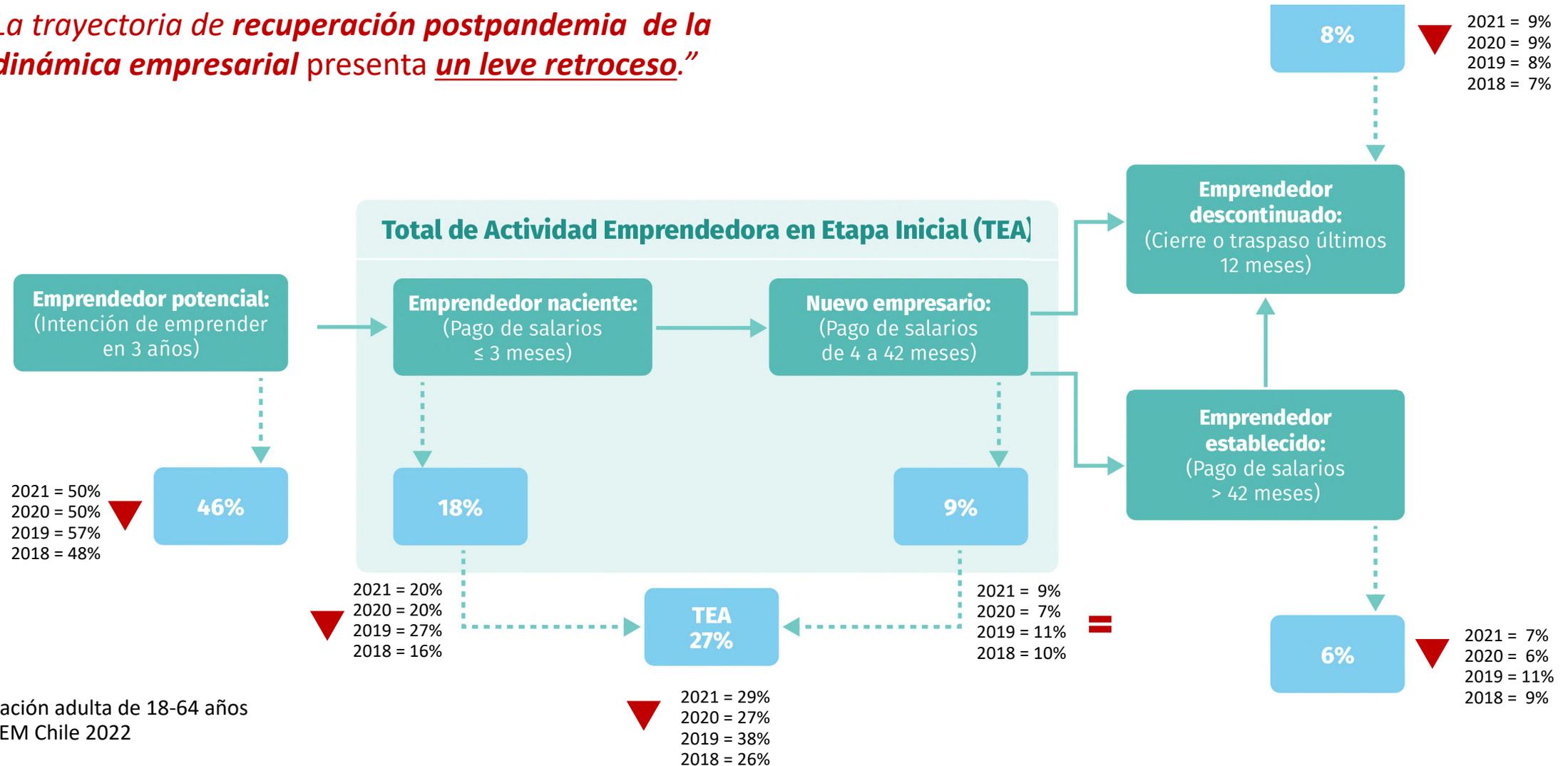
* Del porcentaje de la población adulta que actualmente están o no involucrada en actividades emprendedoras

Fuente: GEM Chile 2022

Tendencia 02:

Radiografía de la actividad emprendedora en Chile

“La trayectoria de recuperación postpandemia de la dinámica empresarial presenta un leve retroceso.”



Tendencia 02:

Radiografía de la actividad emprendedora en Chile

Figura 3.4 Descontinuación del negocio en 2022 – Comparativa a nivel internacional

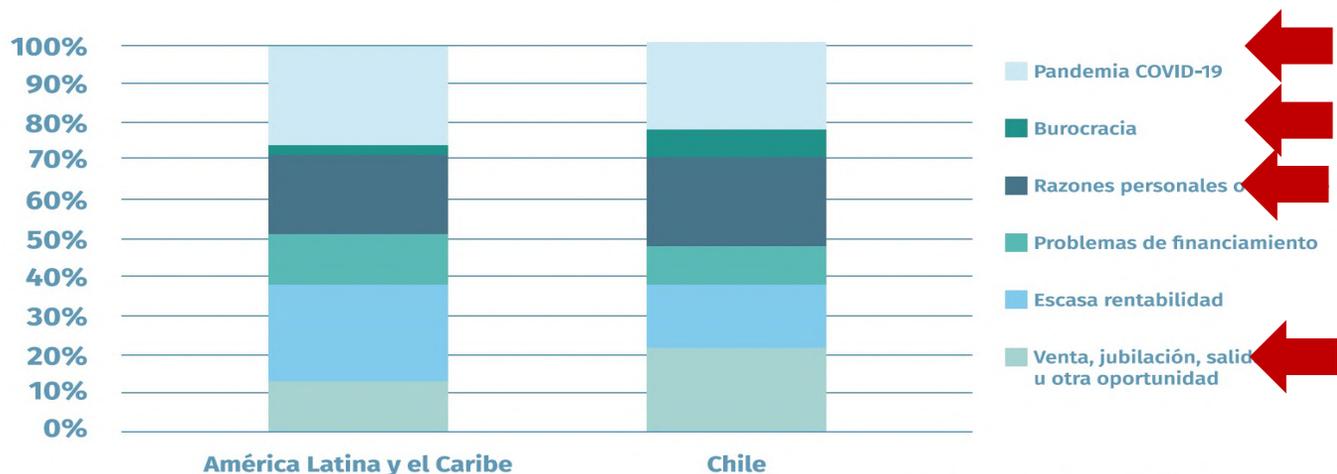
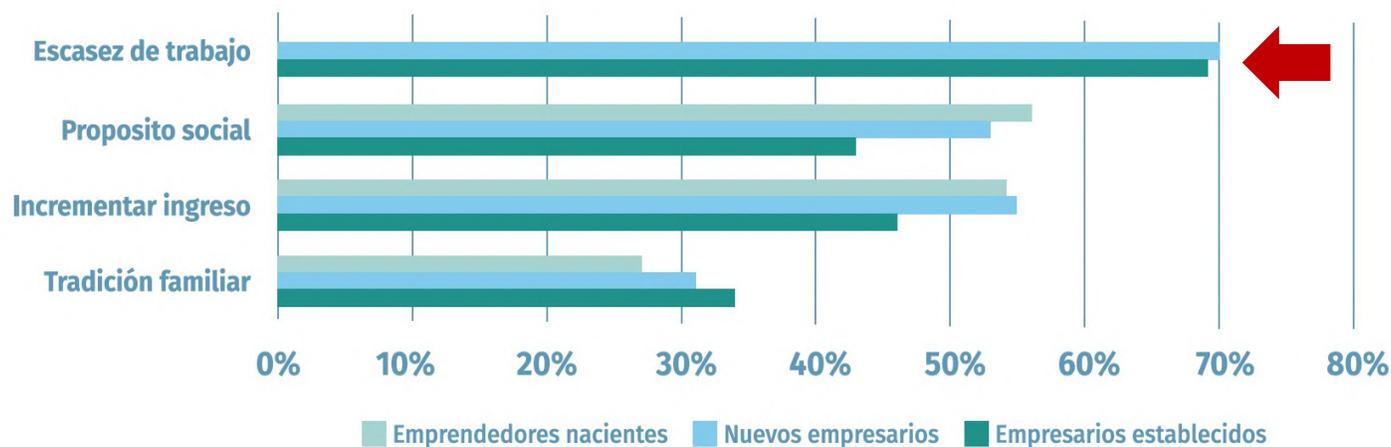


Figura 3.5. La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2022– Chile



% de población adulta de 18-64 años
Fuente: GEM Chile 2022

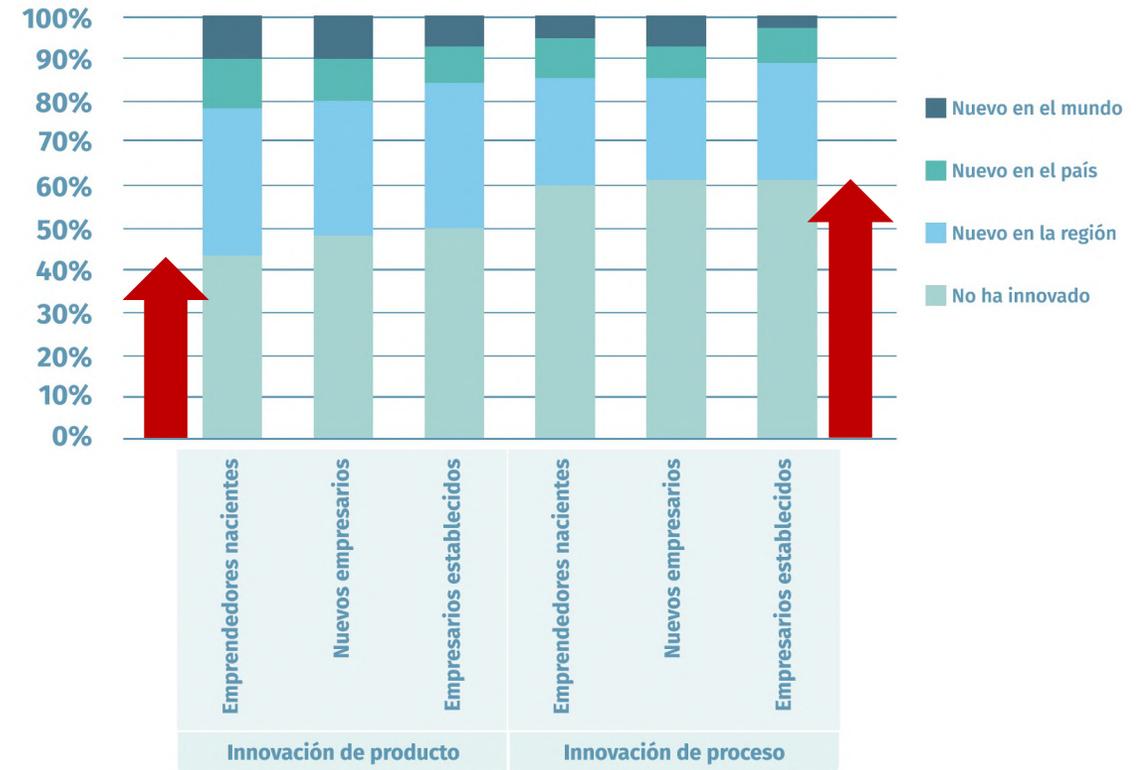
Tendencia 03: Estrategias empresariales

*“Indicios sobre las **expectativas de crecimiento** y la **orientación innovadora sostenible** en la estructura empresarial chilena.”*

Figura 4.3. Distribución de la actividad emprendedora según la expectativa de crecimiento en 2022- Chile



Figura 4.6. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación innovadora en 2022 - Chile

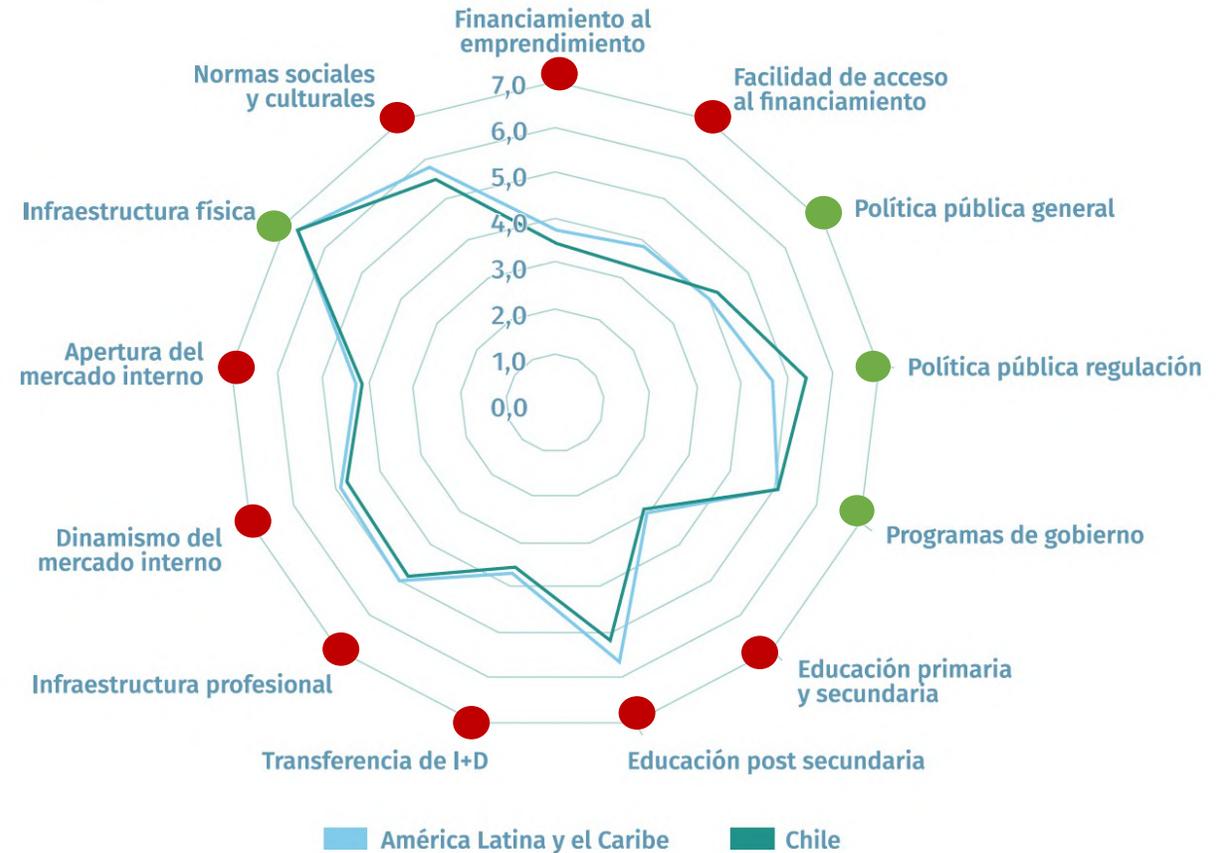


% de población adulta de 18-64 años involucrada en el proceso emprendedor
Fuente: GEM Chile 2022

Tendencia 04: Diagnóstico del ecosistema emprendedor chileno

Figura 5.1. Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento en 2022
– Comparativa internacional

Ecosistema Emprendedor Chileno ⁵			
Condiciones del ecosistema	2020	2021	2022
Mejor valoradas	Infraestructura física	Infraestructura física	Infraestructura física
Peor valoradas	Educación en emprendimiento	Educación en emprendimiento	Educación en emprendimiento
Obstáculos	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero
Apoyos	Programas gubernamentales	Mercado laboral	Mercado laboral
Recomendaciones	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero
NECI	4.3 (posición 28)	4.5 (posición 21)	4.5 (posición 29)



* Promedio de la valoración de expertos distribuidos en nueve regiones
Fuente: GEM Chile 2022

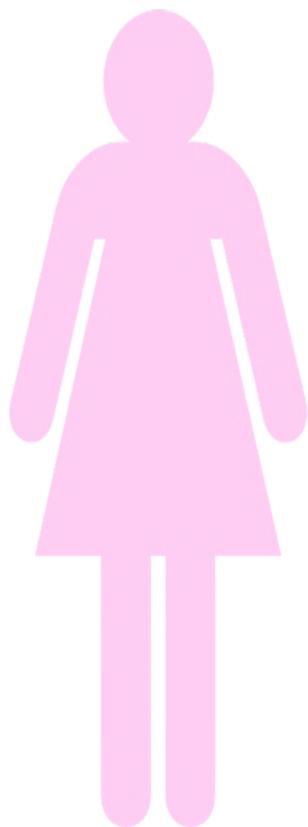
● = > media grupo
● = < media grupo

Novedades
2022



Nacional Radal Siete Tazas - Región del Maule

Novedad 01: Diagnóstico del emprendimiento femenino



90%

Percepción de capacidades

92%

57%

Percepción oportunidades

52%

40%

Miedo al fracaso

40%

49%

Intención de emprender

56%

19%

Emprendimientos nacientes

20%

7%

Emprendimientos nuevos

11%

77%

Motivación: escasez trabajo

65%

25%

Discontinuidad: COVID-19

24%

22%

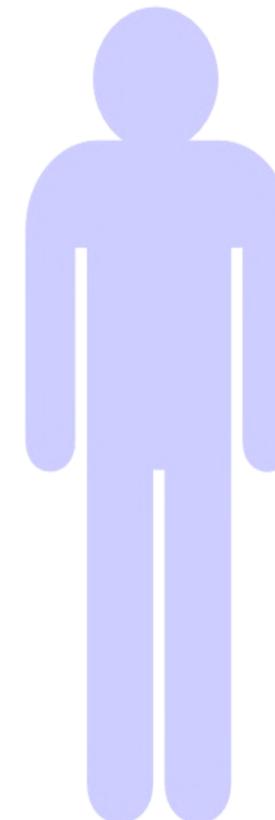
Discontinuidad: razón personal

10%

15%

Discontinuidad: rentabilidad

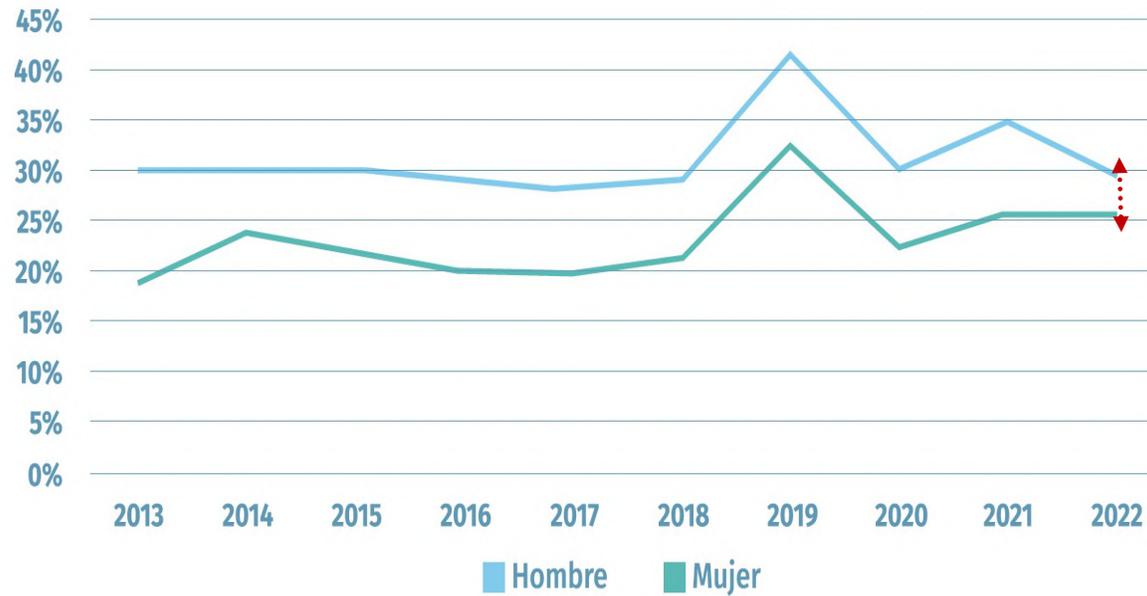
16%



% de población adulta de 18-64 años
Fuente: GEM Chile 2022

Novedad 01: Diagnóstico del emprendimiento femenino

Etapa inicial*



Etapa establecida

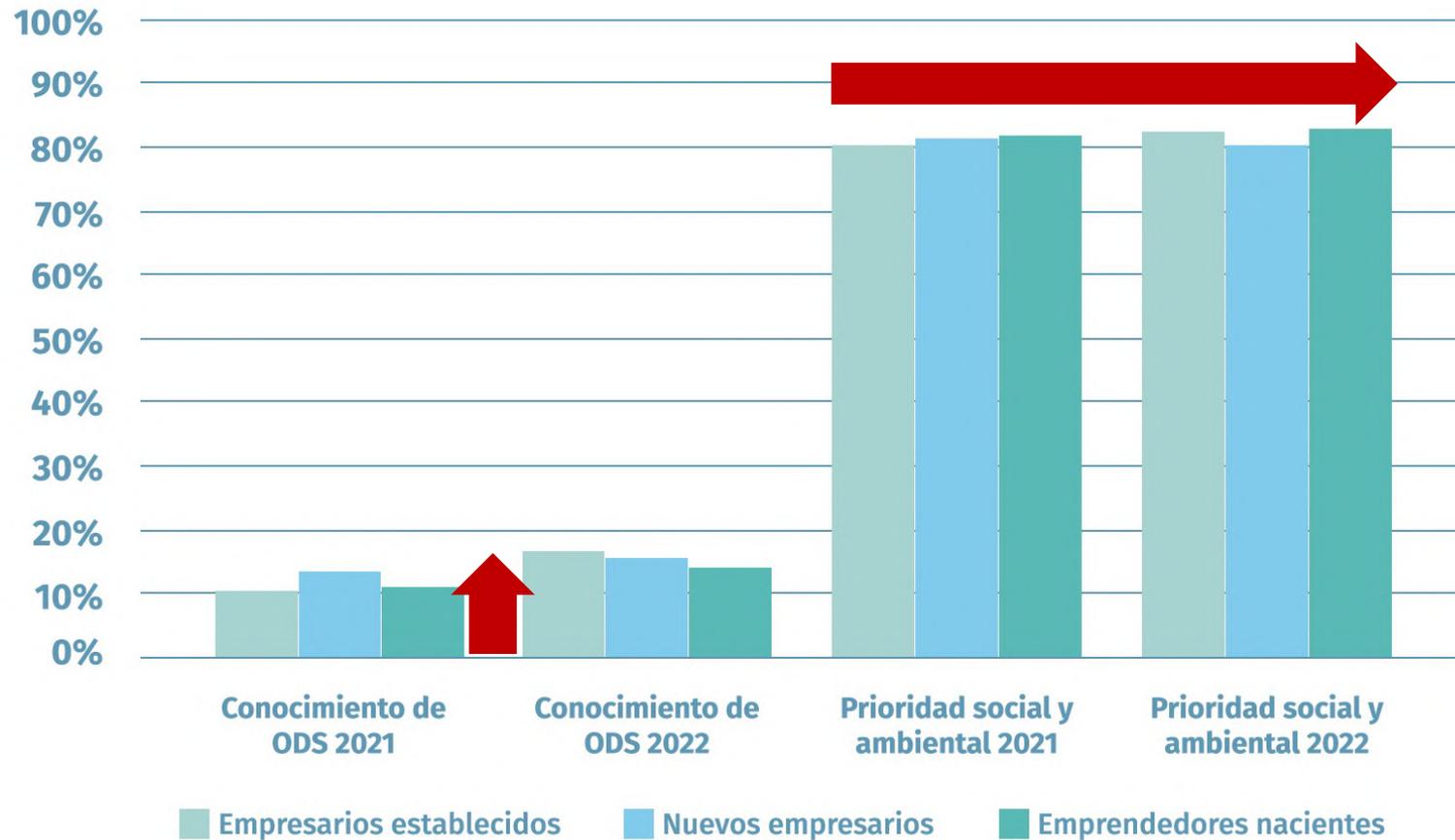


* Nacientes: 51% hombres + 49% mujeres
Nuevos: 57% hombres + 43% mujeres

% de población adulta de 18-64 años involucrada en el proceso emprendedor
Fuente: GEM Chile 2022

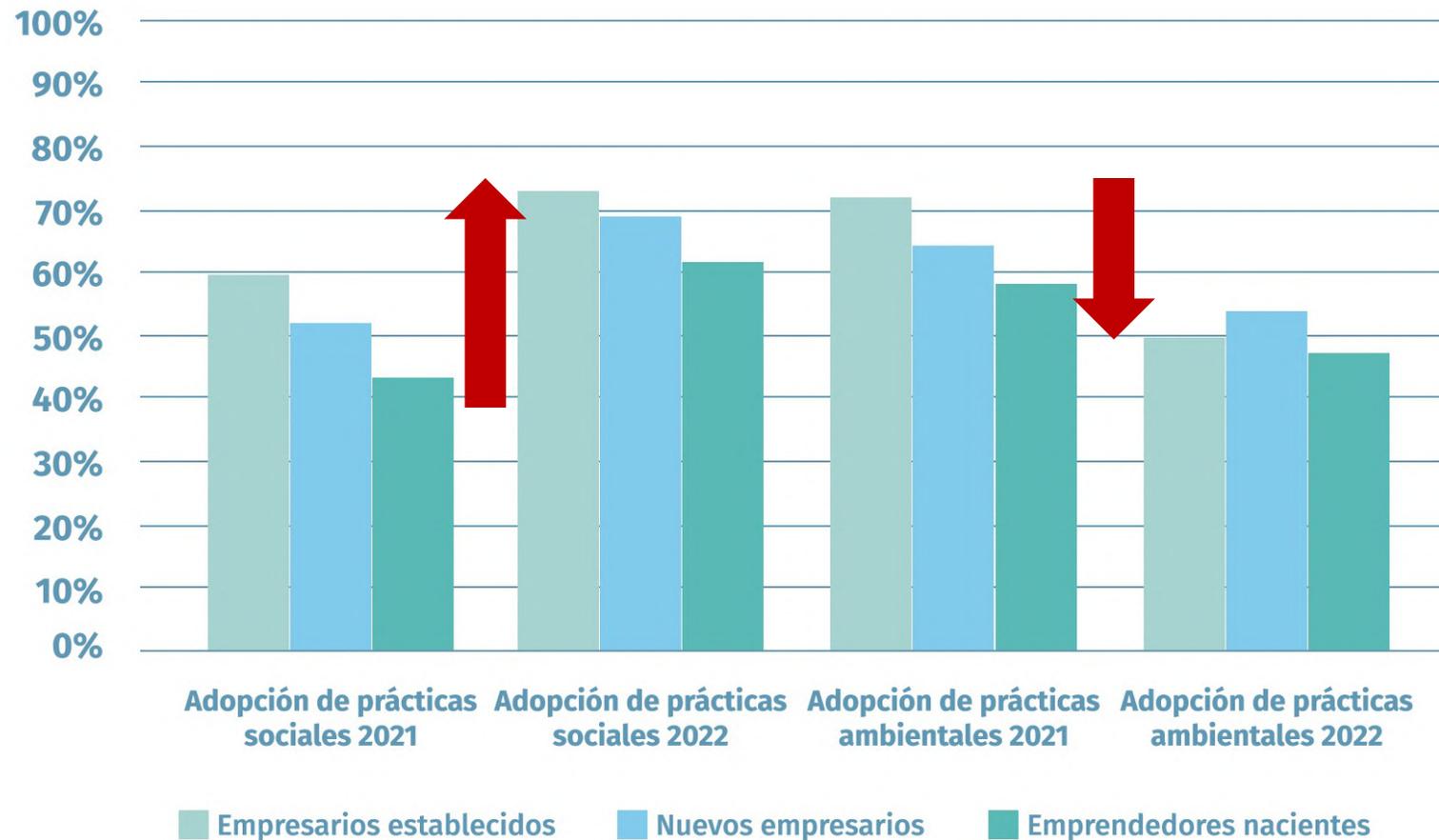
Novedad 02: Objetivos de desarrollo sostenibles

Figura 8.1 Conocimiento ODS y Prioridades Sociales-Ambientales en Chile - comparativa 2021 - 2022



Novedad 02: Objetivos de desarrollo sostenibles

Figura 8.2 Adopción de prácticas sociales y ambientales en 2022 - Chile



Agradecimientos



Valle del Elqui - Región de Coquimbo

¡Muchas gracias!

Promotores de este proyecto:



Equipos regionales

- Universidad Católica del Norte (Antofagasta y Coquimbo)
- Universidad Técnica Federico Santa María (Valparaíso)
- Universidad del Desarrollo (Metropolitana)
- Universidad Católica de la Santísima Concepción (Bío-Bío)
- Universidad de la Frontera (Araucanía)
- Universidad de Aysén (Aysén)

Entrevistad@s

- Personas 18-64 años
- Expertos de las nueve regiones

Asistentes a esta presentación

Equipo UDD

- Questio Estudios de Mercado y Opinión Limitada
- Instituto de Emprendimiento
- FEN - Comunicaciones

Contacto



Ph.D. Maribel Guerrero

Universidad del Desarrollo

Instituto de Emprendimiento - Facultad de Economía y Negocios

Directora académica del GEM Chile

E-mail: gem@udd.cl

www.negocios.udd.cl/gemchile

Reflexiones



Isla de Pascua - Región de Valparaíso

