



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR



Universidad del Desarrollo

REPORTE NACIONAL DE CHILE 2022

MARIBEL GUERRERO

CLAUDIA YÁÑEZ-VALDÉS

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Reporte Nacional de Chile 2022

Primera edición
Santiago – Chile

ISBN: 978-956-374-064-6
Guerrero, M. & Yáñez-Valdés, C. (2023).
Global Entrepreneurship Monitor.
Reporte Nacional de Chile 2022.
Santiago: Universidad del Desarrollo.

Los datos utilizados en este estudio provienen del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Los resúmenes globales, nacionales y los microsítios de cada equipo nacional pueden ser encontrados en www.gemconsortium.org. Toda la información sobre el proyecto en Chile está disponible en <http://negocios.udd.cl/gemchile>. Ambos sitios contienen una lista actualizada de publicaciones académicas basadas en datos del GEM.

Los datos utilizados en este reporte son reunidos por el consorcio GEM, no obstante, el análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Autores:

Maribel Guerrero

Directora Académica GEM Chile, Instituto de Emprendimiento, Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile.
Profesora Asociada, Watts College of Public Service and Community Solutions, School of Public Affairs, Global Center for Technology Transfer, Arizona State University, Estados Unidos.

Claudia Yáñez-Valdés

Coordinadora y asistente de investigación GEM Chile, Instituto de Emprendimiento, Facultad de Economía y Negocios, Universidad del Desarrollo, Chile.

Diseño y diagramación:

Josefa Quezada Díaz



PRESENTACIÓN GEM

¿Qué motiva a alguien a emprender? ¿Qué relación existe entre el sentido de eficacia personal, el miedo al fracaso, y la percepción respecto a la facilidad para iniciar un negocio con la intención de emprender? ¿Qué tanto de esta decisión está dada por la falta de trabajo? ¿Qué nos falta como país para ser terreno más fértil para la creación de valor de parte de quienes emprenden?

Estas son sólo algunas de las preguntas que preocupan a tomadores de decisión públicos, privados y no gubernamentales.

Con el tiempo, el GEM nos ha ayudado a entender cómo hemos cambiado como sociedad emprendedora, y se ha transformado en la fuente

de información más confiable para -ya sea parcial o totalmente- responder a estas preguntas.

A diferencia del Chile de los 90s, hoy el emprendimiento es percibido como una opción de carrera válida, sin embargo, aún está influenciada por el miedo al fracaso. Como en otro tipo de actividades que implican riesgos, el miedo existente debiera ser una alarma para estar atentos, más que una barrera para dar el primer paso. Lo bueno es que, a diferencia de décadas anteriores, el número de chilenos con referentes cercanos que han emprendido es mayor, lo que promete un mejor futuro.



Río Paine - Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Los resultados de este año muestran un leve retroceso de la actividad empresarial luego de la pandemia, lo que es consistente con estudios anteriores de actividad empresarial frente a catástrofes y crisis regionales o mundiales. Más allá de los resultados post pandemia, esta nueva versión del GEM muestra una leve disminución en la brecha de género en emprendimientos. Esta nueva versión del GEM nos muestra cambios en un Chile que hizo frente a la pandemia de la mejor manera que pudo, pero sigue con retos importantes en términos de capacidades y preparación de las personas, dificultades de acceso a financiamiento y a posibilidades de transferencia de tecnologías e innovación.

Esta nueva versión del GEM viene llena de información relevante para entender, tomar decisiones y seguir indagando en torno a las preguntas que, dependiendo cada lector, sean relevantes para generar impacto. Le debemos mucho al esfuerzo del equipo de investigadores liderado por la Prof. Maribel Guerrero, y formado por miembros de la U. del Desarrollo, U. Católica del Norte, U. Técnica Federico Santa María, U.C. de la Santísima Concepción, U. de la Frontera, y U. de Aysén.

Carlos A. Osorio

PhD, Profesor Asociado de Innovación
Director del Instituto de Emprendimiento
Universidad del Desarrollo

RESUMEN EJECUTIVO

En el ciclo 2022 participó un total de 9.257 personas adultas en la Encuesta a la Población Adulta (APS), logrando obtener representatividad en las 16 regiones del país y 261 expertos en la Encuesta Nacional de Experto (NES), logrando obtener información detallada de 7 regiones del país. Este reporte analiza la actividad emprendedora y el entorno para emprender de Chile de forma comparada con países de referencia de América Latina y el Caribe y los que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que participaron en la edición GEM 2022.

“Aunque el emprendimiento es considerado una opción de carrera en Chile, la percepción de oportunidades y la intención de emprender aún se ven influenciadas por el miedo al fracaso.”

Un 80% de la población adulta de 18-64 años percibe al **emprendimiento como una opción de carrera** en Chile. Asimismo, un 70% de la población chilena de 18-64 años percibe que poseen **los conocimientos y habilidades necesarias** para llevar a cabo un emprendimiento y **tienen modelos de referencia** de personas que han emprendido en los últimos 12 meses. Sin embargo, tan solo un 51% de dicha población percibió oportunidades para empezar un negocio en el área donde vive y un 46% manifestó su **intención de emprender** en los próximos tres años (ambos indicadores reflejaron una disminución de 9 puntos porcentuales y 4 puntos porcentuales, respectivamente). Lo anterior podría deberse a que un 50% de la población continúa señalando el **miedo al fracaso** como una barrera al momento de materializar las oportunidades en emprendimientos y que éste se vincula a la incertidumbre socioeconómica que se ha experimentado a nivel internacional.

“La trayectoria de recuperación postpandemia de la dinámica empresarial presenta un leve retroceso.”

La edición anterior del GEM mostraba algunos indicios de recuperación de la dinámica empresarial postpandemia COVID-19. Sin embargo, en la última medición, **la actividad emprendedora en etapa inicial (TEA)** presentó una leve disminución al pasar de 30% en 2021 a 27% en 2022. Esta se observó principalmente en los **emprendedores nacientes** (menos de tres meses de operación y que no pagan salarios) que reflejó un 18%. A diferencia de ediciones anteriores, los **nuevos emprendedores** (menos de treinta y seis meses de operación) se mantuvieron constantes en un 9%. Asimismo, los indicadores de **empresarios establecidos** (9%) y de **emprendimientos descontinuados** (8%) presentaron una leve disminución de un punto porcentual respecto a la edición anterior. Estas tendencias reflejan dos caras de la moneda. Por un lado, dan cuenta de los retos derivados de la dificultad de explorar/explotar oportunidades de negocio, dada la escasez laboral y la incertidumbre provocada por eventos globales que motivaron el cierre (ej., pandemia y las altas tasas de interés) y, por otro lado, el esfuerzo de escalamiento/supervivencia de las personas emprendedoras que se encuentran operando en el mercado. Cabe destacar que, **en el contexto de los países de referencia**, Chile presenta un porcentaje de emprendedores en etapa inicial por encima del promedio y, emprendimientos descontinuados, por debajo del promedio.

“Retos en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en la estructura empresarial chilena.”

El perfil sociodemográfico de las personas de 18-64 años involucradas en este estudio da cuenta de algunos indicios de diversidad, equidad e inclusión en el proceso emprendedor. **Desde la perspectiva de género**, en esta edición se observó indicios de “reducción de la brecha de género” en los últimos diez años, especialmente en los emprendedores nacientes (51% hombres y 49% mujeres). Se observó, además, una mejora considerable en los **diversos niveles de ingresos** según el proceso emprendedor y por género, especialmente en los emprendedores nacientes (de 31% 2021 a 40% en 2022) y nuevos empresarios (de 43% en 2021 a 50% en 2022) en el tramo de más de \$1.200.000. Aun cuando más del 80% de las mujeres emprendedoras recibió un ingreso superior a los \$400.000, incluyendo un 28% en el tramo de más de \$1.200.000, existe aún una brecha considerable al compararla con sus pares (36%). **Según el nivel educativo**, casi un 50% de la población involucrada en el proceso emprendedor tiene estudios universitarios y, según el género en este tramo, un 36% de las mujeres emprendedoras y un 45% de los hombres emprendedores se posicionan en este tramo. Finalmente, **la participación de extranjeros** en el proceso emprendedor ha ido disminuyendo en las últimas tres ediciones, siendo la burocracia y las dificultades migratorias lo que ha afectado su operación.

“Indicios sobre las expectativas de crecimiento y la orientación innovadora, internacional y sostenible en la estructura empresarial chilena.”

En la edición 2022, mientras que un 10% del colectivo emprendedor no muestra aspiraciones de crecimiento en los próximos cinco años, se observan indicios de una estrategia de crecimiento orgánico en el tramo de 1 a 5 empleos, que espera ser adoptado por un 59% de los emprendimientos nacientes, un 53% de los nuevos emprendimientos y un 51% de los emprendimientos establecidos. Asimismo, el porcentaje restante de emprendedores contempla crear más de 6 empleos en los próximos cinco años. Desde la perspectiva de género, a cinco años vista, un 11% de las mujeres emprendedoras y un 5% de los hombres emprendedores planean operar sin trabajadores. De esta manera, las expectativas de crecimiento de las mujeres emprendedoras se concentran en la creación de 1 a 5 empleos (66%) y

más de 6 empleos (23%). En el caso de los hombres emprendedores, su estrategia de crecimiento está más balanceada en la creación de 1 a 5 empleos (50%) y de más de 6 empleos (45%).

Aunque para algunas personas involucradas en el proceso emprendedor, la pandemia del COVID-19 trajo consigo nuevas oportunidades de negocios y la adopción de nuevas tecnologías digitales, la orientación innovadora y de internacionalización continúa estancada. La mayoría de las personas involucradas en el proceso emprendedor se concentra en el mercado local lo que reduce considerablemente la introducción de innovación de nuevos productos y procesos. Por lo general, según el género, los hombres emprendedores se enfocan más en innovaciones en procesos en el contexto nacional, mientras que las mujeres emprendedoras en innovaciones en productos en el contexto local.

Respecto a la adopción de una orientación sostenible, en las últimas ediciones, el proyecto GEM ha incluido algunas preguntas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Según la etapa del proceso emprendedor, esta edición proporciona algunas señales referidas a la adopción de prácticas sociales (61% emprendedores nacientes, 69% nuevos empresarios, y 72% empresarios establecidos) y ambientales (46% emprendedores nacientes, 54% nuevos empresarios, y 50% empresarios establecidos). La tendencia más notoria es la no correlación entre conocer de qué se tratan los ODS y su adopción.

“Brechas constantes en el ecosistema emprendedor chileno.”

En la edición 2022, según la valoración de los expertos, la infraestructura física, las normas sociales y la política pública reguladora fueron las principales condiciones del ecosistema emprendedor chileno que favorecieron a la actividad emprendedora. En contraste, las brechas/retos constantes del ecosistema emprendedor chileno siguen siendo la educación emprendedora en primaria y secundaria, la facilidad de acceso a financiamiento, y la transferencia de I+D.

GEM CHILE BALANCE SCORECARD 2022

Atributos personales ¹	2020	2021	2022	Cambio
Percepción de oportunidades	47%	60%	51%	↓ moderado
Percepción de capacidades	72%	71%	70%	↓ ligero
Modelos de referencias	66%	71%	69%	↓ ligero
Miedo al fracaso	51%	50%	50%	=
Facilidad de iniciar negocios	46%	48%	51%	↑ ligero
Dinámica empresarial ¹	2020	2021	2022	Cambio
Intención de emprender ²	51%	50%	46%	↓ ligero
TEA en etapa inicial	26%	30%	27%	↓ ligero
Emprendedores nacientes	20%	20%	18%	↓ ligero
Nuevos empresarios	7%	9%	9%	=
Empresarios establecidos	6%	7%	6%	↓ ligero
Emprendedores discontinuados	9%	9%	8%	↓ ligero
Motivos de discontinuidad ³	2020	2021	2022	Cambio
Pandemia COVID-19	62%	35%	22%	↓ considerable
Venta, jubilación u otra salida	7%	18%	22%	↑ ligero
Razones personales	9%	19%	22%	↑ ligero
Escasa Rentabilidad	13%	14%	16%	↑ ligero
Problemas de financiamiento	8%	12%	10%	↓ ligero
Burocracia	1%	2%	8%	↑ moderado

Emprendedores Nacientes ⁴				
Motivos para emprender	2020	2021	2022	Cambio
Escasez de trabajo	81%	75%	70%	↓ moderada
Propósito social	59%	57%	56%	↓ ligero
Incrementar los ingresos	54%	54%	54%	=
Tradicón familiar	35%	32%	27%	↓ moderada
Perfil sociodemográfico	2020	2021	2022	Cambio
Edad (promedio)	37 años	38 años	39 años	↑ ligero
Género (hombre)	55%	53%	51%	↓ ligero
Nivel de educación (universitaria)	40%	45%	44%	↑ ligero
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	18%	31%	40%	↑ moderado
Nacionalidad (extranjeros)	12%	7%	6%	↓ ligero
Perfil empresarial	2020	2021	2022	Cambio
Orientación innovadora (producto)	52%	56%	56%	=
Orientación internacional	5%	7%	6%	↑ ligero
Orientación sustentable (social)	n.a.	59%	72%	↑ moderado
Orientación sustentable (ambiental)	n.a.	71%	50%	↓ moderado

Emprendedores Nuevos ⁴				
Motivos para emprender	2020	2021	2022	Cambio
Escasez de trabajo	80%	71%	70%	↓ ligero
Propósito social	57%	53%	53%	=
Incrementar los ingresos	55%	52%	55%	↑ ligero
Tradición familiar	41%	35%	31%	↓ ligero
Perfil sociodemográfico	2020	2021	2022	Cambio
Edad (promedio)	39 años	38 años	40 años	↑ ligero
Género (hombre)	62%	66%	57%	↓ moderado
Nivel de educación (universitaria)	42%	49%	48%	↓ ligero
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	30%	43%	50%	↑ moderado
Nacionalidad (extranjeros)	7%	10%	6%	↓ ligero
Perfil empresarial	2020	2021	2022	Cambio
Orientación innovadora (producto)	53%	51%	51%	=
Orientación internacional	5%	3%	1%	↓ ligero
Orientación sustentable (social)	n.a.	52%	69%	↑ significativo
Orientación sustentable (ambiental)	n.a.	64%	54%	↓ moderado

Emprendedores Establecidos ⁴				
Motivos para emprender	2020	2021	2022	Cambio
Escasez de trabajo	79%	69%	69%	=
Propósito social	49%	44%	43%	↓ ligero
Incrementar los ingresos	43%	47%	46%	↓ ligero
Tradición familiar	41%	39%	34%	↓ moderada
Perfil sociodemográfico	2020	2021	2022	Cambio
Edad (promedio)	49 años	48 años	47 años	↓ ligero
Género (hombre)	57%	68%	60%	↓ moderado
Nivel de educación (universitaria)	41%	49%	55%	↑ moderado
Nivel de ingresos (> \$1.200.000)	36%	50%	57%	↑ moderado
Nacionalidad (extranjeros)	3%	3%	3%	=
Perfil empresarial	2020	2021	2022	Cambio
Orientación innovadora (producto)	36%	50%	50%	=
Orientación internacional	5%	2%	2%	=
Orientación sustentable (social)	n.a.	44%	61%	↑ moderado
Orientación sustentable (ambiental)	n.a.	58%	46%	↓ significativo

Ecosistema Emprendedor Chileno⁵

Condiciones del ecosistema	2020	2021	2022	Cambio
Mejor valoradas	Infraestructura física	Infraestructura física	Infraestructura física	=
Peor valoradas	Educación en emprendimiento	Educación en emprendimiento	Educación en emprendimiento	=
Obstáculos	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero	=
Apoyos	Programas gubernamentales	Mercado laboral	Mercado laboral	=
Recomendaciones	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero	=
NECI	4.3 (posición 28)	4.5 (posición 21)	4.5 (posición 29)	↓ moderado

Notas:

1 Porcentaje de la población adulta (18-64 años). GEM Chile, APS 2020-2022

2 Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras. GEM Chile, APS 2020-2022

3 Porcentaje de los negocios descontinuados en los últimos 12 meses. GEM Chile, APS 2020-2022

4 Porcentaje según etapa del proceso emprendedor. GEM Chile, APS 2020-2022

5 n.a. no aplica

6 GEM Chile, NES 2020-2022

EXECUTIVE SUMMARY

In the 2022 cycle, a total of 9,257 adults participated in the Adult Population Survey (APS), achieving representation in all 16 regions of the country, and 261 experts participated in the National Expert Survey (NES), providing detailed information on seven regions of the country. This report analyzes the entrepreneurial activity and the entrepreneurial environment in Chile compared to reference countries in Latin America, the Caribbean, and the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) countries that participated in the GEM 2022 edition.

"Although entrepreneurship is considered a career option in Chile, the perception of opportunities and the intention to start a business are still influenced by the fear of failure."

80% of the adult population aged 18-64 perceives entrepreneurship as a career option in Chile. Similarly, 70% of the Chilean population aged 18-64 believes they have the necessary knowledge and skills to start a business, and they have role models who have started businesses in the past 12 months. However, only 51% of this population perceived opportunities to start a business in their area of residence, and 46% expressed their intention to start a business in the next three years (both indicators reflect a decrease of 9 percentage points and 4 percentage points, respectively). An explanation for these trends could be that 50% of the population still perceives the fear of failure as a barrier when pursuing entrepreneurial opportunities, which is linked to the socioeconomic uncertainty experienced internationally.

"The post-pandemic recovery trajectory of entrepreneurial dynamics shows a slight setback."

The previous edition showed signs of recovery in post-pandemic entrepreneurial dynamics following COVID-19. However, early-stage entrepreneurial activity (TEA) experienced a slight decrease from 30% in 2021 to 27% in 2022. This decrease was mainly observed among nascent entrepreneurs (less than three months of operation and no employees), which accounted for 18%—in contrast to previous editions, new entrepreneurs (less than thirty-six months of operation) remained consistent at 9%. Additionally, established entrepreneurs (9%) and discontinued businesses (8%) showed a slight decrease of one percentage point compared to the previous edition. These trends reflect two sides of the coin. On the one hand, they account for the challenges derived from the difficulty of exploring/exploiting business opportunities, given the labor shortage and the uncertainty caused by global events that led to the closure (e.g., pandemic and high-interest rates and, on the other hand, the scaling/survival effort of the entrepreneurial people who are operating in the market. It should be noted that, in the context of reference countries, Chile presents an above-average percentage of early-stage entrepreneurs and below-average discontinued businesses.

"Challenges in diversity, equity, and inclusion (DEI) in the Chilean business structure."

The sociodemographic profile of individuals aged 18-64 involved in the entrepreneurial process indicates diversity, equity, and inclusion. From a gender perspective, this edition observed signs of "reducing the gender gap" in the past ten years, particularly among nascent entrepreneurs (51% men and 49% women). In terms of income level, there was a significant improvement across different income levels based on the entrepreneurial process and gender. For example, among nascent entrepreneurs, the percentage increased from 31% in 2021 to 40% in 2022, and among new entrepreneurs, it increased from 43% in 2021 to 50% in 2022 in the income bracket of over \$1,200,000. Additionally, over 80% of women entrepreneurs earned an income higher than \$400,000, including 28% in the frame of over \$1,200,000, which still shows a considerable gap compared to their counterparts (36%). Regarding educational level, almost 50% of the population involved in the entrepreneurial process has a university education, with 36% of women entrepreneurs and 45% of male entrepreneurs positioned in this category. Finally, the participation of foreigners in the entrepreneurial process has been decreasing in the last three editions, primarily due to bureaucracy and migration difficulties affecting their operations.

"Indications of growth expectations and innovative, international, and sustainable orientation in the Chilean business structure."

In the 2022 edition, while 10% of the entrepreneurial collective does not show growth aspirations in the next five years, there are signs of an organic growth strategy in the range of 1 to 5 jobs, which is expected to be adopted by 59% of nascent ventures, 53% of new ventures, and 51% of established ventures. The remaining percentage of entrepreneurs aims to create more than six jobs in the next five years. From a gender perspective, looking ahead to five years, 11% of women entrepreneurs and 5% of male entrepreneurs plan to operate without employees. Therefore, the growth expectations of women entrepreneurs are concentrated on creating 1 to 5 jobs (66%) and more than six jobs (23%). Male entrepreneurs' growth strategy is more balanced between making 1 to 5 jobs (50%) and more than six jobs (45%).

Although the COVID-19 pandemic brought new business opportunities and the adoption of new digital technologies for some individuals involved in the entrepreneurial process, the innovative and international orientation still needs to grow. Most individuals engaged in entrepreneurship focus on the local market, significantly limiting the introduction of innovation in new products and processes. Generally, in terms of gender, male entrepreneurs focus more on process innovations in the national context, while female entrepreneurs focus on product innovations in the local context.

Regarding adopting a sustainable orientation, in recent editions, the GEM project has included some questions about the Sustainable Development Goals (SDGs). According to the entrepreneurial process, this edition indicates adopting social practices (61% nascent entrepreneurs, 69% new entrepreneurs, and 72% established entrepreneurs) and environmental practices (46% nascent entrepreneurs, 54% new entrepreneurs, and 50% established entrepreneurs). The most noticeable trend is the non-correlation between knowing what the SDGs are about and their adoption.

"Persistent gaps in the Chilean entrepreneurial ecosystem."

In the 2022 edition, according to expert evaluations, the physical infrastructure, social norms, and public regulatory policies were the main conditions of the Chilean entrepreneurial ecosystem that favored entrepreneurial activity. In contrast, the persistent gaps and challenges in the Chilean entrepreneurial ecosystem are still related to entrepreneurial education at primary and secondary levels, ease of access to financing, and technology transfer.

índice

PRESENTACIÓN	ii
RESUMEN EJECUTIVO	iii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
TABLAS	xi
FIGURAS	xi
01.- INTRODUCCIÓN	1
1.1 Acerca del GEM	1
1.2 Objetivos	3
1.3 El Proceso Emprendedor	3
1.4 El Marco Teórico	5
1.5 Metodología	6
02.- ATRIBUTOS INDIVIDUALES HACIA EL EMPRENDIMIENTO	8
2.1 Valoración social	9
2.2 Atributos individuales	10
03.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL	15
3.1 Composición de la estructura empresarial	15
3.2 Caracterización de los emprendedores	21
04.- CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD	28
4.1 Tamaño de los negocios y expectativas de crecimiento	28
4.2 Competitividad	31
05.- CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER	36
5.1 Metodología de la encuesta a expertos	36
5.2 Análisis general de las condiciones para emprender	38
5.3 Análisis específico de las condiciones del contexto para emprender en Chile	40
05.- EL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19	52
6.1 Efectos de la pandemia COVID-19 en el perfil socioeconómico de la población adulta	52
6.2 Efectos de la pandemia COVID-19 en la actividad emprendedora	55
06.- OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	72
07.- REFERENCIAS	77
09.- FICHA METODOLÓGICA	78
10.- MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE	79



TABLAS

Tabla 1.1. Países participantes del GEM 2022 – Por región geográfica y nivel de ingreso

Tabla 2.1. Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2022 – Chile

Tabla 2.2. Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2022 – Chile

Tabla 3.1. Estructura empresarial chilena en 2022 – Comparativa regional

Tabla 4.1. Condiciones del contexto para emprender en 2022

FIGURAS

Figura 1.1. El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM

Figura 1.2. Marco teórico del GEM revisado

Figura 1.3. Proceso del GEM en Chile

Figura 2.1. Emprendimiento como opción de carrera en 2022 – Comparativa internacional

Figura 2.2. Índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender en 2021 y 2022

Figura 2.3. Atributos individuales para emprender en 2022– Comparativa internacional

Figura 3.1. Estructura empresarial en 2022 – Chile

Figura 3.2. Evolución de la estructura empresarial entre 2013 y 2022 – Chile

Figura 3.3. Estructura empresarial en 2022 – Comparativa internacional

Figura 3.4. Descontinuación del negocio en 2022 – Comparativa a nivel internacional

Figura 3.5. La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2022– Chile

Figura 3.6. Distribución de la actividad emprendedora según edad en 2022 – Chile

Figura 3.7. Distribución de la actividad emprendedora según género en 2022 – Chile

Figura 3.8. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de estudios en 2022 – Chile

Figura 3.9. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2022 – Chile

Figura 3.10. Distribución de la actividad emprendedora según nacionalidad en 2022 – Chile

Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado en 2022– Chile

Figura 4.2. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado en 2022 – Chile

Figura 4.3. Distribución de la actividad emprendedora según la expectativa de crecimiento en 2022 – Chile

Figura 4.4. Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2022 – Chile

Figura 4.5. Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2022 – Chile

Figura 4.6. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación innovadora en 2022 – Chile

Figura 4.7. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación internacional en 2022 - Chile

Figura 5.1. Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento en 2022 – Comparativa internacional

Figura 5.2. Indicador NECI 2022– Comparativa internacional

Figura 5.3. Evolución de las condiciones del ecosistema emprendedor (2017-2022) - Chile

Figura 5.4. Financiamiento al emprendimiento en 2022 – Chile

- Figura 5.5.** Facilidad de acceso a financiamiento en 2022 - Chile
- Figura 5.6.** Políticas públicas en 2022 – Chile
- Figura 5.7.** Programas de gobierno en 2022 – Chile
- Figura 5.8.** Educación para el emprendimiento en 2022 – Chile
- Figura 5.9.** Transferencia de I+D en 2022 – Chile
- Figura 5.10.** Infraestructura profesional en 2022 – Chile
- Figura 5.11.** Acceso al mercado interno en 2022 – Chile
- Figura 5.12.** Infraestructura física en 2022 – Chile
- Figura 5.13.** Normas sociales y culturales en 2022 – Chile
- Figura 6.1.** Cambio en la situación laboral en 2022 – Chile
- Figura 6.2.** Cambio en el ingreso familiar en 2022 – Chile
- Figura 6.3.** Cambio en el ingreso familiar según el proceso emprendedor en 2022 – Chile
- Figura 6.4.** Dificultad de crear una empresa en 2022 respecto al año anterior– Chile
- Figura 6.5.** Expectativas de crecimiento en 2022 respecto al año anterior– Chile
- Figura 6.6.** Oportunidades originadas por la pandemia COVID-19 en 2022 – Chile
- Figura 6.7.** Adopción de tecnologías originadas por la pandemia COVID-19 en 2022 – Chile
- Figura 6.8.** Respuesta de instituciones gubernamentales a la pandemia COVID-19 en 2022 – Chile
- Figura 7.1.** Estructura empresarial en Chile - comparativa de género (2022)
- Figura 7.2.** Evolución de emprendimientos en etapa inicial en Chile – comparativa de género (2013-2022)
- Figura 7.3.** Evolución de empresas establecidas en Chile – comparativa de género (2013-2022)
- Figura 7.4.** Motivos de discontinuación del negocio en Chile – comparativa de género (2022)
- Figura 7.5.** Motivación al momento de iniciar un negocio (TEA) en Chile– comparativa de género (2022)
- Figura 7.6.** Perfil sociodemográfico en etapa inicial (TEA) en Chile- mujeres emprendedoras (2022)
- Figura 7.7.** Distribución de la actividad emprendedora según el tamaño actual y esperado de la empresa en Chile – comparativa de género (2022)
- Figura 7.8.** Distribución de la actividad emprendedora por sector de actividad en Chile – comparativa de género (2022)
- Figura 7.9.** Distribución de la actividad emprendedora según alcance en Chile – comparativa de género (2022)
- Figura 7.10.** Distribución de la actividad emprendedora según su orientación innovadora en Chile– comparativa de género (2022)
- Figura 8.1.** Conocimiento ODS y Prioridades Sociales-Ambientales en Chile- comparativa 2021-2022
- Figura 8.2.** Adopción de prácticas sociales y ambientales en 2022 - Chile
- Figura 8.3.** Implicancias sociales y ambientales en 2022 - Chile



Torres del Paine - Región de Magallanes y Antártica Chilena

01

INTRODUCCIÓN

1.1 ACERCA DEL GEM

El emprendimiento se presenta como un factor fundamental para el progreso y el bienestar de las sociedades, siendo una pieza clave en el impulso económico y la innovación de los países. Asimismo, su potencial para abordar los desafíos actuales más importantes, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y la actual crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19, es crucial.

Ante el impacto negativo que ha tenido la pandemia en las economías mundiales, los gobiernos y otros interesados deben contar con información fidedigna para tomar decisiones trascendentales que estimulen la creación de emprendimientos sostenibles y favorezcan ecosistemas empresariales saludables. Durante más de dos décadas, el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* ha sido una fuente valiosa de datos para estos fines.

GEM es un consorcio de equipos nacionales provenientes de las más prestigiosas instituciones académicas, los cuales realizan encuestas a nivel mundial sobre el espíritu empresarial y los ecosistemas empresariales. Es la única fuente de investigación global que recoge datos directamente de los empresarios individuales, lo que convierte sus herramientas y datos en únicos y beneficiosos para una gran cantidad de grupos interesados. En 2004, para supervisar el trabajo de los equipos nacionales, se creó el *Global Entrepreneurship Research Association (GERA)*, una asociación sin fines de lucro liderada por representantes de los equipos nacionales, las dos

instituciones fundadoras (*Babson College* y *London Business School*) y miembros de las instituciones patrocinadoras del proyecto.

Con más de dos décadas de experiencia, el proyecto GEM ha presentado una evolución que facilita el análisis de los distintos indicadores del proceso emprendedor que componen el estudio, permitiendo comparar su evolución en diferentes economías de referencia. A lo largo de los años y gracias al apoyo de numerosos investigadores, el GEM ha buscado una comprensión más profunda de las actitudes emprendedoras, las nuevas iniciativas emprendedoras y las características de los negocios establecidos en la población económicamente activa.

En la actualidad, el GEM es el estudio comparativo más representativo a nivel mundial sobre la actividad emprendedora. Además de ser una referencia importante en el ámbito académico internacional, es una fuente de información esencial para quienes diseñan políticas públicas y programas orientados a fortalecer la actividad emprendedora y sus respectivos ecosistemas. En concreto, en 2022 participaron 51 países, agrupados por nivel de ingresos y región geográfica (ver Tabla 1.1). En el caso de Chile, los indicadores obtenidos en este informe pueden extrapolarse a la población adulta económicamente activa, que asciende a 11 millones de personas según el último Censo Poblacional.

Tabla 1.1. Países participantes del GEM 2022 – Por región geográfica y nivel de ingreso¹

Nivel A	Nivel B	Nivel C
>\$40,000	\$20,000 - \$40,000	<\$20,000
Austria	Argentina	Brasil
Canadá	Chile	China
Chipre	Croacia	Colombia
Francia	Grecia	Egipto
Alemania	Hungría	Guatemala
Israel	México	India
Italia	Omán	Indonesia
Japón	Panamá	Irán
Lituania	Polonia	Marruecos
Luxemburgo	Puerto Rico	Sudáfrica
Países Bajos	Letonia	Togo
Noruega	Rumania	Túnez
Qatar	Serbia	Venezuela
Corea del Sur	Eslovaquia	
Arabia Saudí	Taiwán	
Eslovenia	Uruguay	
España		
Suecia		
Suiza		
Emiratos Árabes Unidos		
Reino Unido		
Estados Unidos		

Fuente: GEM Global Report (Hill et al., 2023).

1.2 OBJETIVOS

Desde sus inicios, el proyecto GEM se ha fijado los siguientes objetivos:

- Medir las diversas etapas del proceso emprendedor, a través de metodologías e indicadores robustos que faciliten su comparabilidad a nivel internacional.
- Identificar los factores asociados a los valores del individuo y al contexto que determinan la actividad emprendedora en cada uno de los países participantes.
- Identificar implicancias que puedan mejorar los niveles, la calidad y el impacto de la actividad emprendedora.

Por lo anterior, una de las características distintivas del GEM ha sido definir como objeto de estudio a las personas adultas de 18-64 años que desarrollan actividades emprendedoras y no a la empresa en sí misma. Esto permite analizar el proceso emprendedor que se explica en la siguiente sección.

1.3 EL PROCESO EMPRENDEDOR

Como se puede observar en la **Figura 1.1**, un individuo se puede clasificar en función de la etapa en la que se encuentra su negocio.

Figura 1.1. El proceso emprendedor según el marco conceptual del GEM



Fuente: GEM Global Report 2022-2023 (Hill et al., 2023).

La primera etapa es la del **emprendedor potencial**. Esta categoría incluye a las personas que afirman estar pensando en poner en marcha un nuevo negocio, pero que aún no han iniciado acciones concretas. Es relevante destacar que a este grupo solo se le mide su valoración hacia el emprendimiento y su percepción de atributos individuales.

La segunda etapa se relaciona con el **emprendedor naciente**. Agrupa a las personas que declaran haber iniciado la puesta en marcha de un nuevo negocio y también a quienes afirman haber pagado salarios a empleados y/o a sí mismo, por un periodo no mayor a 3 meses. Esta etapa cubre desde el inicio, con la concepción de la empresa, hasta el momento de su nacimiento. Para el GEM, el pago de cualquier tipo de retribución por más de 3 meses a cualquier persona, incluido los dueños, es considerado como el momento del nacimiento de un negocio. Así, la distinción entre emprendimientos nacientes y **nuevos empresarios** dependerá de la antigüedad de la empresa.

La tercera etapa considera al **nuevo empresario**. Incorpora a aquellas personas que han puesto en marcha un nuevo negocio, pagando salarios durante un periodo de tiempo que va desde los 3 a los 42 meses. El punto de corte de 42 meses ha sido definido por medio de una combinación de fundamentos teóricos y operativos². El conjunto de emprendedores nacientes y nuevos empresarios con menos de 42 meses de operación, es lo que el GEM denomina *Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (en adelante TEA, por su sigla en inglés que significa Total Early-Stage Entrepreneurial Activity)*³.

La cuarta etapa se denomina **empresario establecido**, clasificación que reúne a aquellas personas que han estado al frente de la operación de su empresa pagando salarios durante más de 42 meses. Esta se conoce como etapa de persistencia y busca la consolidación de la empresa.

Finalmente, el GEM analiza al **emprendedor descontinuado**, que reúne al porcentaje de población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

² Ver Reynolds et al. (2005)

³ El Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) no necesariamente es equivalente a la sumatoria directa entre emprendedores nacientes y nuevos empresarios, pues el TEA se calcula como porcentaje de la población. Es decir, una persona que lidera al mismo tiempo un emprendimiento naciente y una nueva empresa, para efectos del cálculo del TEA representa a una persona. Por tanto, es esperable que haya una mínima diferencia entre el porcentaje de emprendedores en etapa inicial y la suma directa de emprendedores nacientes y de nuevos empresarios.

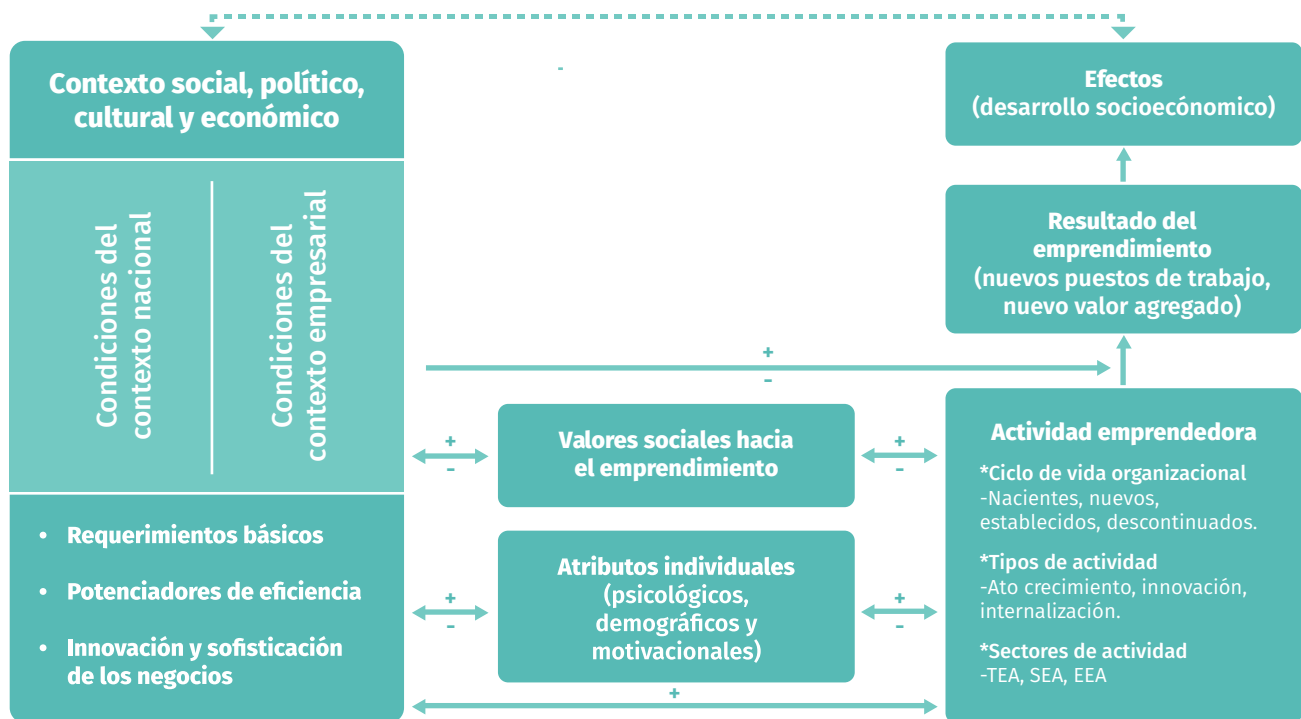
1.4 EL MARCO TEÓRICO

En la edición 2015, el marco conceptual del GEM fue revisado y se establecieron relaciones (bidireccionales en su mayor parte) entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de

ella (véase la **Figura 1.2**). El modelo representa el proceso emprendedor en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarse con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer, por lo menos, (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el

emprendimiento, (2) la información que pueda aportar el propio colectivo emprendedor, y (3) las observaciones que puedan dirigir distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento.

Figura 1.2. Marco teórico del GEM revisado



Fuente: GEM Global Report 2022-2023 (Hill et al., 2023).

1.5 METODOLOGÍA

En la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos del GEM hay una colaboración entre cada equipo nacional y el equipo central de datos del GERA para asegurar la calidad y confiabilidad de estos. El equipo de datos del GERA coordina con los equipos nacionales el proceso de recolección de datos, con el fin de obtener muestras representativas a nivel nacional y regional que permitan comparar todos los países participantes. Para aprehender las interacciones entre los individuos y el contexto en el que actúan, el GEM utiliza dos cuestionarios para recolectar datos primarios:

- **La Encuesta a la Población Adulta** (en adelante **APS**, por su sigla en inglés que corresponde a Adult Population Survey) se aplica a un mínimo de 2.000 adultos, entre 18 y 64 años, en cada país participante en el proyecto. Con ella se analiza profundamente la relación de los valores sociales hacia el emprendimiento, los atributos individuales y las actividades emprendedoras de las personas a nivel nacional. En el ciclo 2022, participó un total de 9.257 personas a nivel nacional, logrando obtener representatividad en las 16 regiones del país⁴.

- **La Encuesta Nacional de Expertos** (en adelante **NES**, por su sigla en inglés que corresponde a National Expert Survey) es una encuesta de percepción que es aplicada a un mínimo de 36 expertos a nivel nacional, que recoge información de las condiciones del contexto empresarial en cada país. En el ciclo 2022, participó un total de 308 expertos (47 expertos a nivel nacional y 261 expertos a nivel regional), logrando obtener información detallada de 7 regiones del país.

En la **Figura 1.3** se presenta el proceso de levantamiento de datos en Chile. El GERA proporciona los instrumentos estandarizados y supervisa el trabajo de campo que realizan los equipos nacionales, con el fin de asegurar la calidad de la información. A su vez, en alianza con prestigiosas universidades del país, se ha logrado patrocinar el levantamiento de información adicional que amplía

la representatividad a nivel regional para la encuesta a la población adulta y a expertos. Entre los años 2016-2022, los datos de la APS tienen representatividad en todas las regiones del país. La Encuesta a la Población Adulta es implementada de manera centralizada por el equipo del GEM Chile, tanto para la muestra nacional como las muestras adicionales en regiones. La encuesta

NES combina una muestra nacional y regional, incorporando el trabajo realizado por el equipo nacional y los equipos regionales. De esta manera, el GEM Chile ha permitido contar con información representativa a nivel nacional y regional sobre los emprendedores, sus negocios y las condiciones del ecosistema para el emprendimiento.

Figura 1.3. Proceso del GEM en Chile



Fuente: Elaboración propia, sobre la base del GEM Global Report 2022-2023 (Hill et al., 2023).

⁴Hasta agosto de 2018, las regiones de Chile eran 15, lo que aumentó a 16 a partir de septiembre de 2018.



Cerro San Cristóbal - Región Metropolitana de Santiago

02

ATRIBUTOS INDIVIDUALES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

La metodología del GEM incluye una serie de indicadores que miden las percepciones de la población adulta, entre 18 y 64 años, con respecto a los valores de la sociedad sobre el emprendimiento y los atributos individuales necesarios para emprender (Reynolds et al., 2015). Por un lado, se evalúa la **valoración social**, que refleja cómo la población adulta percibe si el emprendimiento es un impulsor positivo en la sociedad. Por otro lado, los atributos individuales miden la **percepción de la población adulta sobre las habilidades necesarias** para explorar una oportunidad de negocio en un contexto dado, ya que se entiende que todas las personas que emprenden toman una decisión personal influenciada por sus actitudes y percepciones.

En esta sección⁵, se presentan los indicadores que reflejan la percepción de los individuos sobre 1) la valoración social y 2) de sus propios atributos para iniciar un negocio. Identificar una oportunidad de negocio suele ser el detonante de un emprendimiento, y aunque esto puede ser subjetivo, la percepción de oportunidades deseables, factibles y rentables aumenta la probabilidad de que un individuo inicie un emprendimiento (Venkataraman, 1997; Kirzner, 1979). Esto se ve fortalecido por la confianza que las personas tienen en sí mismas, en su conocimiento, en sus modelos de referencia y en su capacidad para controlar el miedo al fracaso, entre otros atributos. La metodología del GEM captura la percepción de la población adulta sobre los siguientes indicadores de atributos individuales para emprender:

- **Opción de carrera** mide la percepción de la población adulta sobre el emprendimiento como una opción

de carrera deseable. Es decir, este indicador captura la percepción si el emprendimiento es considerado como una alternativa profesional, legítima y atractiva en la sociedad.

- **Percepción de oportunidades** mide el porcentaje de la población económicamente activa (18-64 años) que percibe oportunidades cerca del área donde vive para empezar un negocio en los próximos 6 meses.

- **Modelos de referencia⁶** mide el porcentaje de población adulta (18-64 años) que declara conocer personalmente a otras personas que han emprendido en los últimos 12 meses.

- **Percepción de capacidades** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara poseer los conocimientos, las habilidades, y las experiencias requeridas para comenzar a llevar a cabo una iniciativa emprendedora.

- **Miedo al fracaso** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar.

- **Facilidad de iniciar un negocio** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que percibe que en Chile es fácil iniciar un negocio.

- **Intención de emprender** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) no emprendedora que ha manifestado tener la intención de llevar a cabo una iniciativa emprendedora en los próximos tres años, ya sea solo o con otras personas.

⁵ Debido a la incorporación de las preguntas que recogen el impacto de la pandemia COVID-19, en la edición 2021 y 2022 no fueron incluidos los indicadores de valoración social (ej., cobertura del emprendimiento por los medios de comunicación públicos y el estatus social que gozan los emprendedores exitosos) excepto el indicador de opción de carrera deseable debido a la importancia de esta medida de valoración social hacia el emprendimiento.

⁶ Nota metodológica: Desde la edición 2019, este indicador captura el número de emprendedores que la persona conoce personalmente. Esta información se transforma a una de tipo binario, donde un "no" es representado por el porcentaje de personas que manifestó que no conoce ningún emprendedor y un "sí" es representado por el porcentaje de personas que manifestó que conoce uno o más emprendedores.

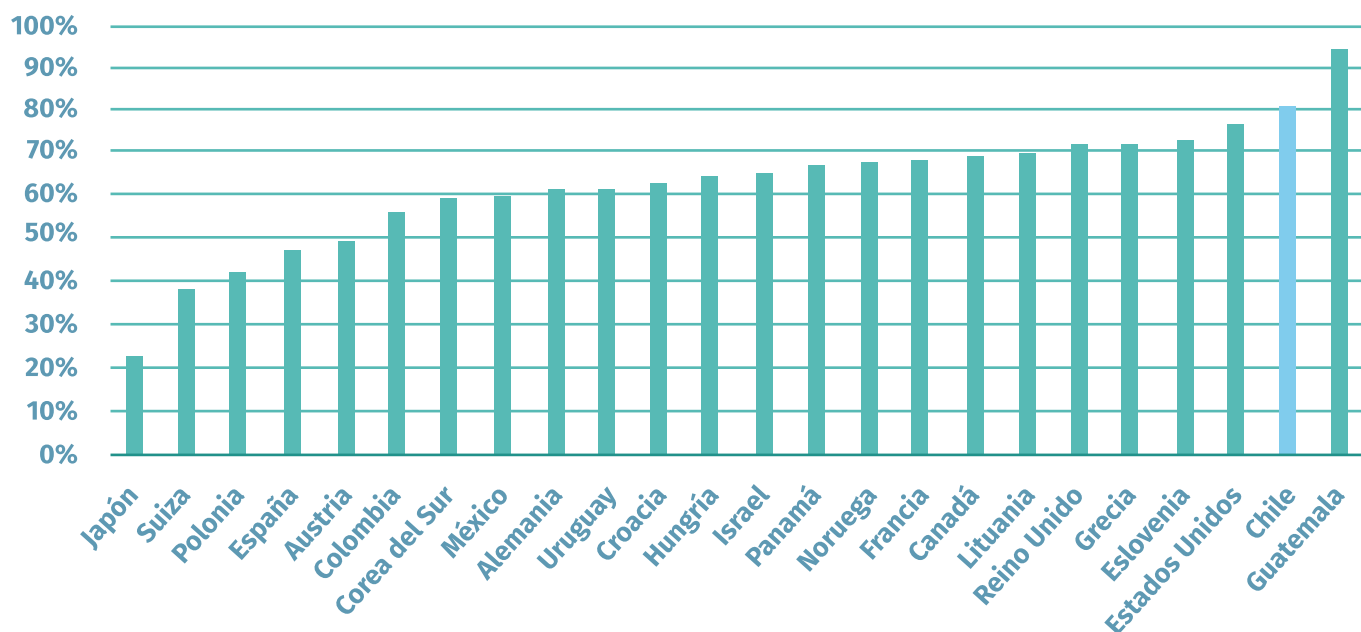
2.1 VALORACIÓN SOCIAL

La medición de la valoración social hacia el emprendimiento es obtenida a partir de la percepción de la población adulta sobre el emprendimiento como una opción de carrera deseable. La **Figura 2.1** presenta la comparativa internacional en los países de América Latina y el Caribe⁷, así como los países que integran la Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁸ (en adelante identificados como “países de referencia”). En el contexto de los países de referencia, Guatemala (94%), Chile (80%) y Estados Unidos (76%) son los países en los que su población adulta presenta una mejor valoración del emprendimiento como una opción de carrera. En contraste,

Japón (24%), Suiza (38%), Polonia (42%), España (47%) y Austria (49%) son los países que reflejan las valoraciones más bajas de su población adulta respecto a considerar el emprender como una opción profesional. Respecto a la edición anterior, no se observan cambios notorios ni en porcentajes y ni en el posicionamiento de los países.

Figura 2.1. Emprendimiento como opción de carrera en 2022– Comparativa internacional⁹



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

⁷ En la edición 2022 del GEM participaron los siguientes países de América Latina y el Caribe: Chile, Colombia, Guatemala, México, Panamá y Uruguay.

⁸ En la presente edición del GEM, participaron los siguientes países de la OCDE: Alemania, Austria, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hungría, Israel, Japón, México, Noruega, Polonia, Reino Unido, Suiza y Turquía.

⁹ Esta pregunta no fue incluida en Brasil, Canadá, Finlandia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos y Suecia.

2.2 ATRIBUTOS INDIVIDUALES

La **Tabla 2.1** muestra las principales tendencias en la percepción de los atributos individuales, según el nivel de involucramiento en el proceso emprendedor, de las personas chilenas de 18-64 años que participaron en la edición 2022. En cuanto a la **percepción de oportunidades**, un 51% de la población chilena encuestada ha percibido oportunidades cerca del área donde vive para empezar un negocio en seis meses vista. Sin embargo, este indicador refleja una disminución moderada de 9 puntos porcentuales respecto al porcentaje observado en la edición anterior (de 60% en 2021 a 51% en 2022). Aunque un 70% de la población chilena de 18-64 años percibe que posee los **conocimientos y habilidades necesarias** para llevar a cabo un emprendimiento

y un 69% de la población cuenta con **modelos de referencia** de personas que han emprendido en los últimos 12 meses, todavía un 50% continúa percibiendo el **miedo al fracaso** como una barrera al momento de materializar las oportunidades en emprendimientos. Esto se refleja también en la disminución de la intención de emprender (de 51% en 2021 a 48% en 2022).

Según el **involucramiento en el proceso emprendedor**, al igual que en las ediciones anteriores, las percepciones de **oportunidades de emprender** son más favorables en la población chilena involucrada en el proceso emprendedor (54%) respecto a la población chilena no involucrada en el proceso emprendedor (49%). Sin embargo, se observa una

disminución de 11 puntos (de 65% en 2021 a 54% en 2022) y 8 puntos (de 57% en 2021 a 49% en 2022) porcentuales respectivamente. Una explicación plausible para esta baja podría estar relacionada a la incertidumbre socioeconómica producida por las altas tasas de interés que se experimentaron a nivel mundial por el efecto del conflicto Rusia-Ucrania¹⁰. De hecho, esto también explicaría no solo las diferencias entre ambos colectivos, sino también los ligeros cambios porcentuales principalmente en la percepción del colectivo no involucrado en el proceso emprendedor respecto a sus **modelos de referencia** (de 63% en 2021 a 61% en 2022) e **intención de iniciar un nuevo negocio** en los próximos tres años (de 50% en 2021 a 46% en 2022).

Tabla 2.1 Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor en 2022 – Chile

Atributos individuales	Involucrado en el proceso emprendedor		No involucrado en el proceso emprendedor		Población Total	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Percepción de oportunidades	54%	46%	49%	51%	51%	50%
Percepción de capacidades	91%	9%	59%	41%	70%	30%
Miedo al fracaso	40%	60%	55%	45%	50%	50%
Modelos de referencia	84%	16%	61%	39%	69%	32%
Facilidad de iniciar negocios	55%	45%	49%	51%	51%	49%
Intención de emprender	53%	48%	46%	54%	48%	52%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor¹¹.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

¹⁰ Para mayor información, visitar <https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes/chile>

¹¹ Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevo empresarios y empresarios establecidos) respecto a la que no ha manifestado estar involucrada en esos procesos.

Desde una perspectiva de género, la **Tabla 2.2** muestra las tendencias en los atributos individuales para emprender según su nivel de involucramiento en el proceso emprendedor y el género de la población chilena de 18-64 años entrevistada en esta edición. *Primera tendencia*, la diferencia más notoria entre el colectivo de personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor según su género se observa en la percepción de oportunidades, la percepción de capacidades y modelos de referencia. Comparado con las mujeres no involucradas en el proceso emprendedor,

las emprendedoras, además de percibir más oportunidades de negocio (57% versus 49%), manifiestan más seguridad en sus capacidades para emprender (90% versus 55%) debido a que cuentan con más conocidos que han emprendido recientemente (83% versus 63%) y una menor percepción de miedo al fracaso como barrera en sus procesos emprendedores (40% versus 59%). *Segunda tendencia*, respecto a la edición anterior, el colectivo de personas emprendedoras presentó los cambios más notorios desde la perspectiva de género. Los hombres emprendedores percibieron menos

oportunidades para emprender que las mujeres emprendedoras (de 67% en 2021 a 52% en 2022 versus de 63% en 2021 a 57% en 2022, respectivamente), y ellas evidenciaron, además, una ligera mejora en su percepción de las capacidades para emprender (de 88% en 2021 a 90% en 2022), miedo al fracaso (de 42% en 2021 a 40% en 2022), y facilidad de iniciar un negocio (de 51% en 2021 a 53% en 2022). A pesar de ello, en ambos colectivos (involucrados y no involucrados en el proceso emprendedor), las intenciones de las mujeres para emprender siguen siendo inferiores a las de los hombres.

Tabla 2.2 Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor y género en 2022 – Chile

Atributos individuales	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Percepción de oportunidades	52%	57%	54%	49%	49%	49%
Percepción de capacidades	92%	90%	91%	64%	55%	59%
Miedo al fracaso	40%	40%	40%	52%	59%	55%
Modelos de referencia	85%	83%	84%	63%	59%	61%
Facilidad de iniciar negocio	58%	53%	56%	51%	47%	49%
Intenciones para emprender	56%	49%	52%	49%	44%	46%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor¹².

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

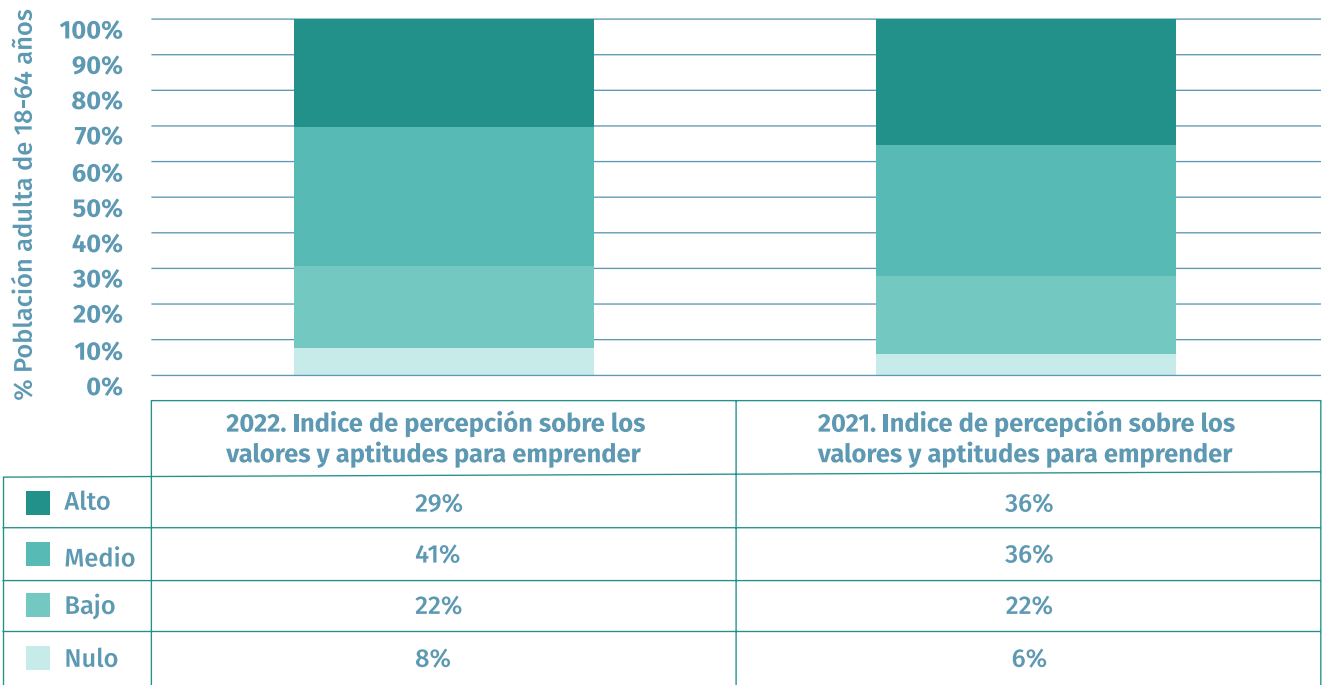
¹² Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevos empresarios y empresarios establecidos) respecto a la que no ha manifestado estar involucrada en este proceso.

La **Figura 2.2** muestra el índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender, que se basa en la convergencia de la percepción de poseer

los siguientes atributos: oportunidades, habilidades y modelos de referencia¹³. Respecto a la edición anterior, la categoría “alto” del índice, en que el

individuo encuestado reconoce tener los 3 atributos, presenta una reducción de 5 puntos porcentuales, de 36% en 2021 a 29% en 2022.

Figura 2.2. Índice de percepción sobre los valores y aptitudes para emprender en 2021 y 2022



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

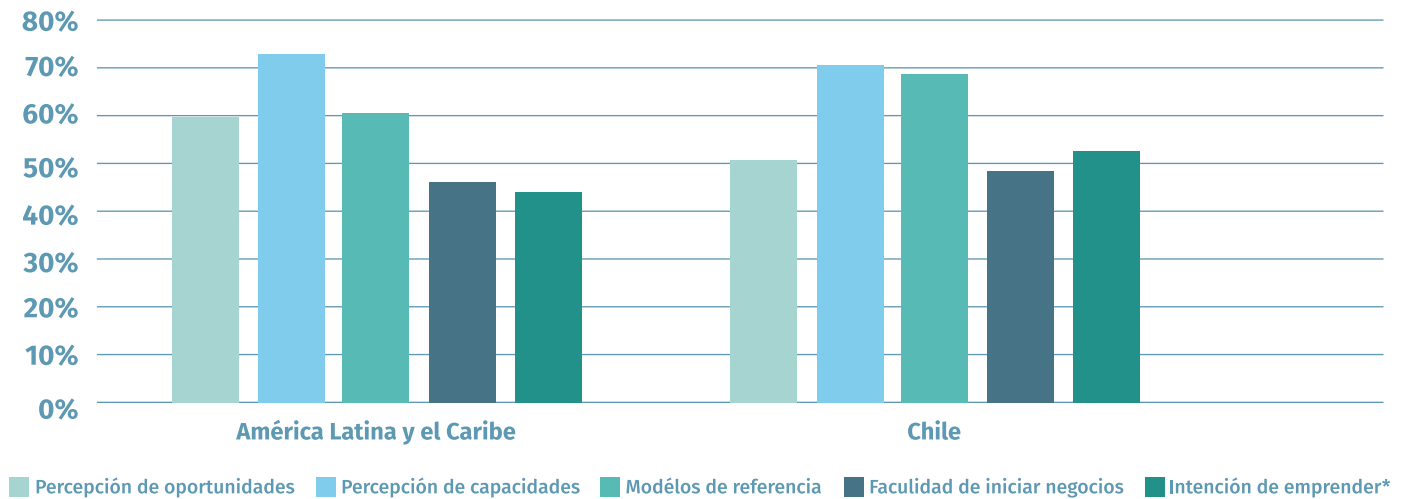
¹³ Metodológicamente, el índice se compone de las siguientes categorías: “nulo” representa que el individuo entrevistado reconoció no poseer ninguno de esos atributos, “bajo” representa que el individuo entrevistado posee al menos uno de esos atributos, “medio” representa que el individuo entrevistado posee dos de esos atributos, y “alto” representa que el individuo entrevistado reconoció poseer los tres atributos individuales.

Por su parte, la **Figura 2.3** muestra los atributos individuales para emprender en Chile respecto a los países de referencia en América Latina y el Caribe. Aunque no hay diferencias notorias en la mayoría de los indicadores, en lo relativo a la percepción de oportunidades, Chile (51%) se posiciona ligeramente por

debajo del promedio de los países de referencia (60%). Por el contrario, en relación con los modelos de referencia (69%) y la intención de emprender (52%) se posiciona por encima del promedio de los países de referencia (60% y 44%, respectivamente). Respecto a la edición anterior, los indicadores reflejan una

percepción menos favorable en los atributos individuales para emprender tanto en Chile como en los demás países. Esta tendencia es un reflejo de la incertidumbre experimentada en el ámbito económico y político a nivel internacional desde inicios del año 2022.

Figura 2.3. Atributos individuales para emprender en 2022 – Comparativa internacional



Nota: *Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras

Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2022.



Valle de la Luna - Región de Antofagasta

03

ESTRUCTURA
EMPRESARIAL

El GEM, a través de su medición anual, permite monitorear las distintas fases del desarrollo empresarial, desde la concepción, el inicio y la puesta en marcha de un nuevo negocio; hasta la etapa de la empresa totalmente establecida. Esta información permite profundizar en la estructura empresarial del proceso emprendedor y las principales características de las personas emprendedoras en etapa inicial.

3.1 COMPOSICIÓN DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Las empresas nacen como proyectos emprendedores a través de un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades de negocio¹⁴ antes de configurarse como tal. Por esto, el análisis de la estructura empresarial de un territorio determinado puede realizarse en función de los indicadores que ofrece el GEM para distinguir cómo esta se compone dada la participación de los emprendedores en las etapas del proceso emprendedor (véase **Figura 1.1**).

En este capítulo se da cuenta de los indicadores vinculados con la estructura emprendedora, a través del proceso emprendedor (*nacientes, nuevos, establecidos y descontinuados*), respecto al total de la población adulta. En concreto, el proceso emprendedor distingue las siguientes etapas relacionadas con el ciclo de vida de un negocio:

- **Emprendedores nacientes:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en crear un negocio y que ha pagado sueldos por un período menor a 3 meses.

- **Nuevos empresarios:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por un período mayor a 3 meses, pero inferior a 42 meses.

- **Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA):** mide el porcentaje de población adulta que tiene un negocio en etapa inicial (menos de 42 meses de antigüedad). Por lo tanto, se compone por la combinación de los emprendedores nacientes y nuevos empresarios.

- **Empresarios establecidos:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por más de 42 meses.

- **Emprendedores descontinuados:** mide el porcentaje de población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

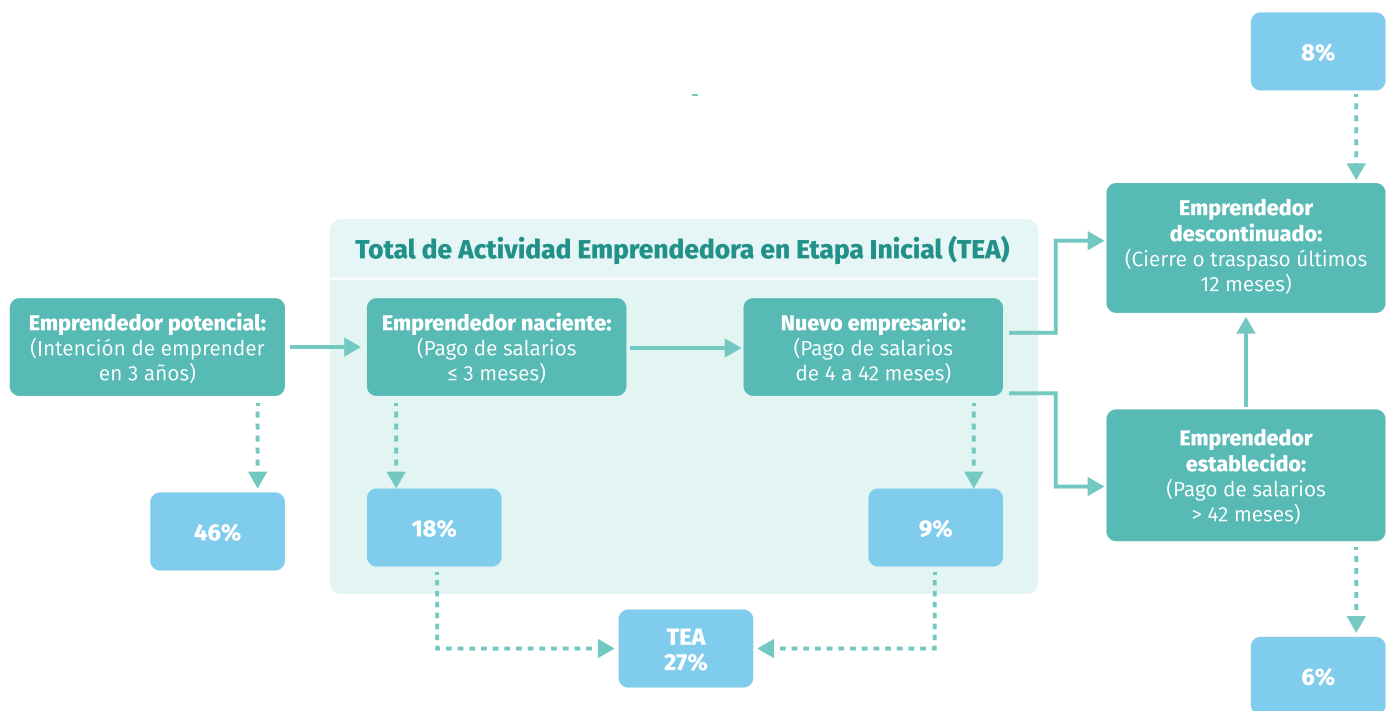
¹⁴ Shane & Venkataraman (2000) contribuyeron con la concepción del emprendimiento como un proceso y ayudaron a entender cómo, por quién y con qué efectos las oportunidades de negocio son descubiertas, evaluadas y explotadas.

La **Figura 3.1** muestra la dinámica de la actividad emprendedora en Chile en la edición GEM Chile 2022¹⁵. En primer lugar, un 46% de la población no involucrada en alguna actividad emprendedora manifestó tener la intención de emprender en los próximos tres años. En segundo lugar, un 18% de la población chilena indicó estar involucrada en

emprendimientos nacientes con menos de tres meses de antigüedad y sin pago de salarios. Asimismo, un 9% de la población manifestó que estaba activamente involucrada en una nueva empresa de menos de 42 meses y con pago de salarios. De esta manera, un 27% de personas adultas de 18-64 años manifestaron estar emprendiendo en

etapas tempranas. En tercer lugar, un 6% manifestó estar involucrado activamente en un negocio establecido durante más de 42 meses. Finalmente, un 8% de la población adulta discontinuó operaciones de su negocio (cierre o traspaso) en los últimos 12 meses.

Figura 3.1. Estructura empresarial en 2022 – Chile



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

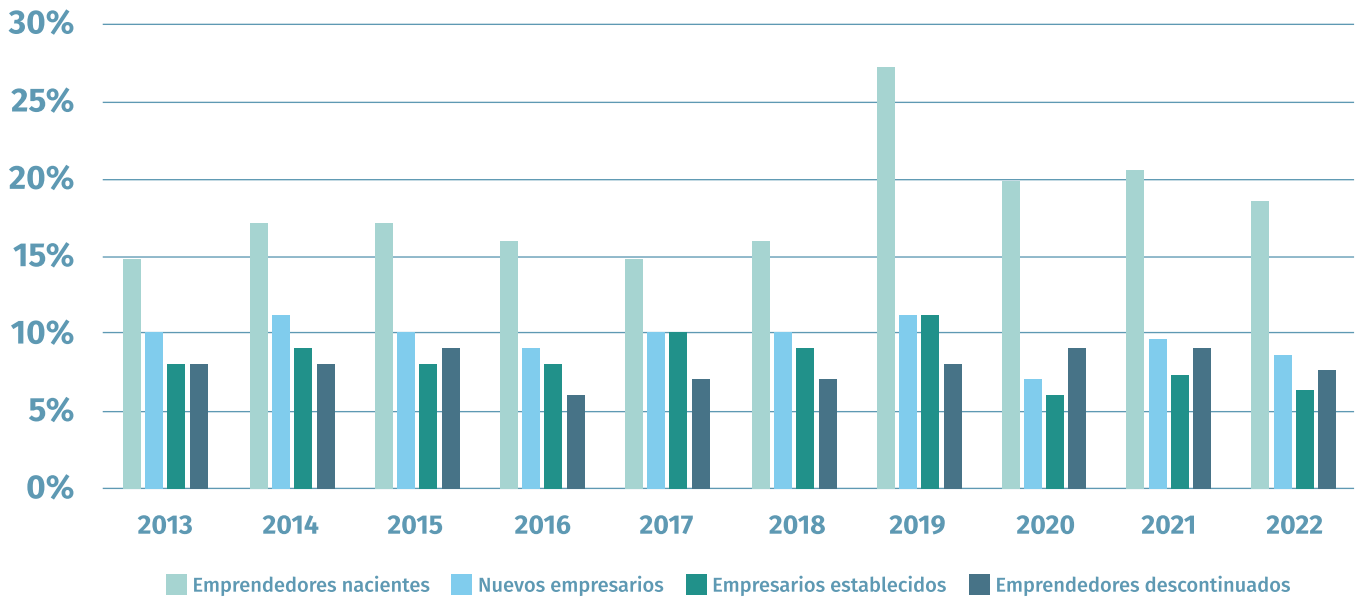
¹⁵ Ver contraste con tendencias oficiales. Para ello consultar las cifras del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en: <https://www.economia.gob.cl/category/estudios-encuestas/registro-de-empresas-y-sociedades>. Concretamente, el informe presentado al mes de julio de 2022, que refleja una caída en los registros de empresas interanual del 19.9% debido a una disminución en los registros del RES (21.3%) y en el Diario Oficial (11.0%). Para mayor detalle, consultar <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2022/09/informe-res-2022-julio.pdf>.

Desde una perspectiva longitudinal, la **Figura 3.2** muestra la evolución de la actividad emprendedora chilena en los últimos diez años (2013-2022). En lo relativo al Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA), el cambio más notorio se observó en la disminución en el porcentaje de

emprendedores nacientes (de 20% en 2021 a 18% en 22%). Es decir, la recuperación postpandemia (2021) se vio, directa o indirectamente, afectada por las condiciones macroeconómicas experimentadas durante el año 2022. A pesar de dicha tendencia, el porcentaje de nuevos empresarios

y de establecidos no presentaron cambios. Asimismo, el número de emprendedores discontinuados (de 9% en 2021 a 8% en 2022) y de emprendedores establecidos (de 7% en 2021 a 6% en 2022) disminuyeron un punto porcentual respecto al año anterior.

Figura 3.2. Evolución de la estructura empresarial entre 2013 y 2022 – Chile



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Desde la perspectiva regional, la **Tabla 3.1** muestra las principales tendencias de la dinámica y la estructura empresarial a nivel regional:

- Primero, no se presentan cambios substanciales respecto al año 2021 en la actividad emprendedora regional en sus distintas etapas.

- Segundo, respecto a los emprendimientos nacientes, diez de las dieciséis regiones se posicionaron por encima de la media nacional (18%). Entre ellas destacan las regiones de Tarapacá (23%), Valparaíso (22%) y Arica y Parinacota (21%) con los mejores porcentajes. En el lado opuesto, las regiones de Aysén (16%), Los Ríos (16%), La Araucanía y Los Lagos (16%) presentaron los menores porcentajes de emprendedores nacientes. La región de La Araucanía desataca por ser la región que más disminuyó el porcentaje de emprendimientos nacientes (-7%), en

contraste a la región de Tarapacá que fue la que tuvo un mayor aumento (3%).

- Tercero, en la medición de los nuevos empresarios, cinco de las dieciséis regiones se posicionaron por encima de la media nacional (9%). Las regiones que presentaron los más altos porcentajes de población adulta involucrada en nuevos emprendimientos fueron Aysén y los Ríos con un 12% seguido por La Araucanía con un 11%. En el otro extremo, Valparaíso, Ñuble y Biobío son las que exhiben un menor porcentaje con un 7% cada una. En cuanto a la comparación con el año anterior, la región de O'Higgins presenta un 4% de incremento mientras que la que más disminuyó fue la Metropolitana (-3%).

- Cuarto, en cuanto a los empresarios establecidos, diez regiones se posicionaron por encima de la media nacional (7%), entre ellas destacan Los Ríos y Aysén (12% cada una). Por

su parte, las regiones Metropolitana y de Atacama se ubicaron por debajo de la media nacional (6% cada una). Si se considera el año 2021, las regiones con los incrementos más notables son Aysén (+5%) y Antofagasta (+4%). En contraste, las regiones con las reducciones más significativas en los indicadores fueron Magallanes y de Atacama (-2%).

- Finalmente, en relación con la discontinuidad empresarial, ocho regiones se ubican por encima de la media nacional (8%). La región con mayor porcentaje de emprendedores discontinuados es O'Higgins con un 11%, mientras que las que poseen el menor porcentaje son Magallanes y Biobío (6%). Las regiones que vieron incrementado este indicador respecto a 2021 son Ñuble y Coquimbo (+3%) mientras que las que más redujeron su índice de discontinuados fueron La Araucanía (-4%), Biobío y Arica y Parinacota (-3%).

Tabla 3.1. Estructura empresarial chilena en 2022 – Comparativa regional

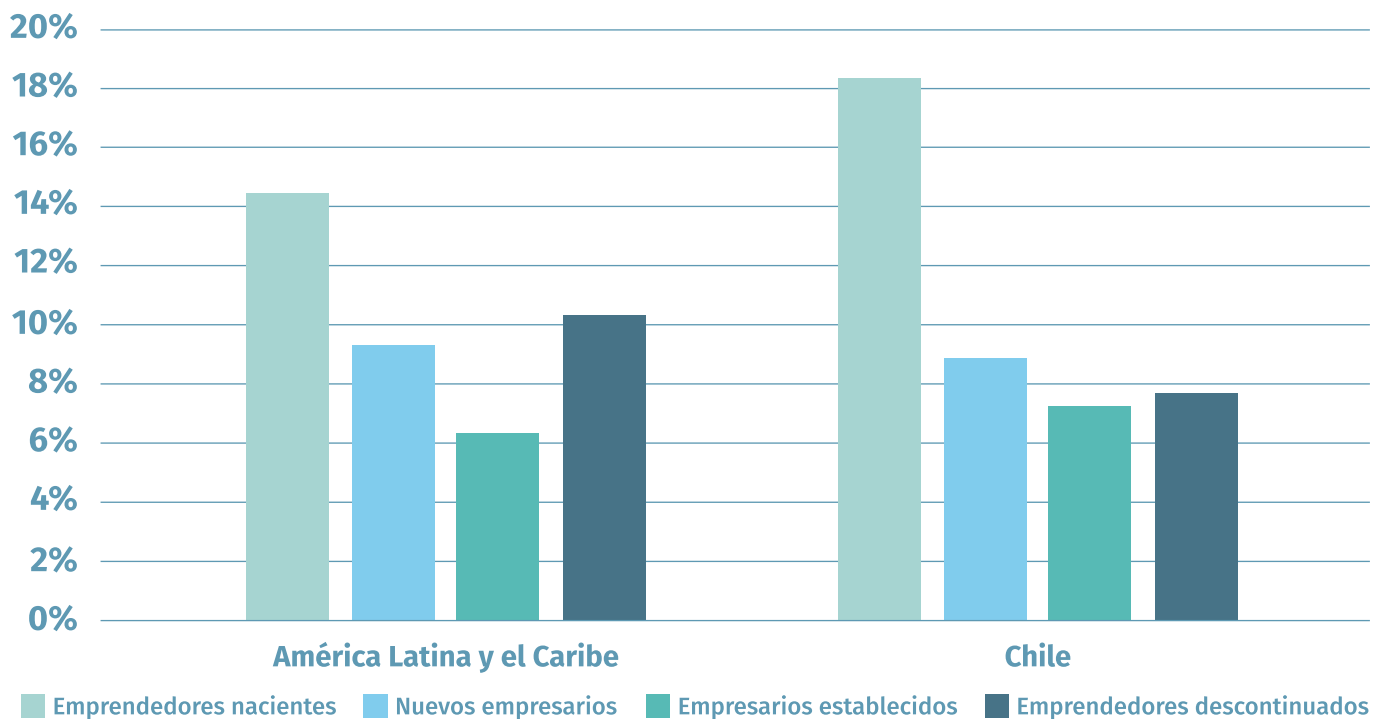
Región	Emprendedores nacientes	Nuevos empresarios	Empresarios establecidos	Emprendedores discontinuados
Arica y Parinacota	21%	10%	7%	8%
Tarapacá	23%	8%	7%	8%
Antofagasta	18%	9%	8%	8%
Atacama	19%	8%	6%	10%
Coquimbo	19%	9%	8%	10%
Valparaíso	22%	7%	9%	9%
Metropolitana	21%	9%	6%	7%
O'Higgins	22%	9%	8%	11%
Maule	20%	9%	9%	9%
Ñuble	20%	7%	7%	8%
Biobío	18%	7%	10%	6%
Araucanía	17%	11%	10%	9%
Los Ríos	17%	12%	12%	9%
Los Lagos	17%	10%	10%	8%
Aysén	16%	12%	12%	10%
Magallanes	21%	9%	7%	6%
Promedio Chile	18%	9%	7%	8%
Promedio LATAM	14%	9%	6%	10%

Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

La **Figura 3.3** muestra la estructura empresarial chilena respecto a los países de América Latina y el Caribe de referencia. Tal como en ediciones anteriores¹⁶, Chile continúa presentando altos porcentajes de emprendedores en etapa inicial (TEA) que se componen, en su mayoría, por emprendedores nacientes (18% versus 14% en América Latina y el Caribe). Asimismo, al igual que en la edición anterior, el porcentaje de emprendedores chilenos discontinuados sigue siendo menor al promedio de los emprendedores discontinuados en los países de referencia (8% versus 10%). Finalmente, en cuanto a los empresarios nuevos (9% versus 9%) y empresarios establecidos (7% versus 6%), las tendencias son muy similares.

Figura 3.3. Estructura empresarial en 2022 – Comparativa internacional



Porcentaje de la población adulta (18-64 años).

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

¹⁶ Los indicadores hay que matizarlos, ya que no necesariamente muestran una tendencia puramente favorable o desfavorable (Guerrero y Serey, 2019). El lado positivo exhibido por la composición empresarial chilena es que cada vez hay más personas que han decidido emprender. El lado negativo radica en que, en los últimos años, se ha observado que en torno a 10% de la población participa en negocios establecidos, esto a pesar del alto porcentaje de emprendedores nacientes que han ingresado de forma sostenida a la estructura empresarial.

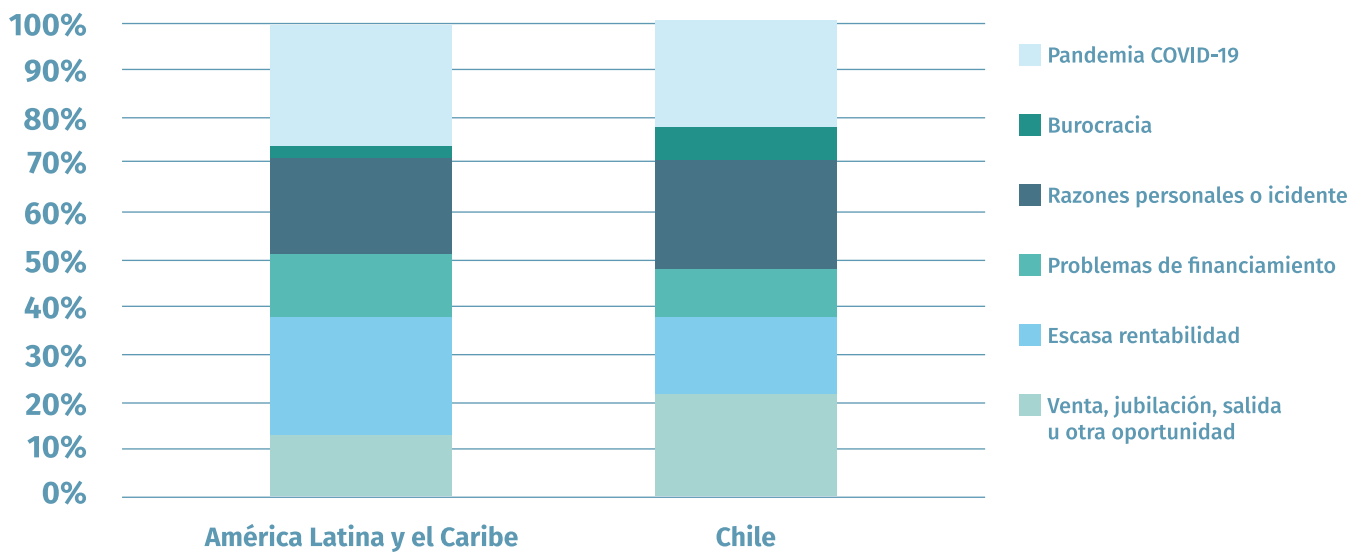
Respecto a la discontinuación empresarial, la **Figura 3.4** muestra un análisis comparativo de las principales razones que motivaron el cierre o discontinuación en los últimos 12 meses. En Chile, las principales causas en 2022 fueron la pandemia del COVID-19 (22%), venta, jubilación u otra salida (22%), razones personales (22%), rentabilidad (16%), problemas de financiamiento (10%) y burocracia (8%). En los países de referencia (América Latina y el Caribe),

en promedio, las principales razones de cierre o discontinuación empresarial fueron la pandemia del COVID-19 (26%), rentabilidad (25%), razones personales (21%), venta, jubilación u otra salida (13%), problemas de financiamiento (13%) y burocracia (3%).

Aunque la pandemia del COVID-19 fue una de las principales causas en las últimas tres ediciones en Chile, respecto a la edición anterior se observó una

disminución (de 35% en 2021 a 22% en 2022). Además, salvo el financiamiento (de 12% en 2021 a 10% en 2022), se destaca el aumento considerable en la mayoría de los motivos tales como venta, jubilación u otra salida (de 18% en 2021 a 22% en 2022), razones personales (de 19% en 2021 a 22% en 2022), rentabilidad (de 14% en 2021 a 16% en 2022) y burocracia (de 2% en 2021 a 8% en 2022). Estas tendencias son muy similares en los países de referencia.

Figura 3.4 Descontinuación del negocio en 2022 – Comparativa a nivel internacional



Porcentaje de los negocios discontinuados en los últimos 12 meses.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

3.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES

En esta sección se desglosan las características asociadas al perfil de las personas emprendedoras involucradas en las distintas etapas del proceso emprendedor: emprendedores nacientes, nuevos emprendedores y empresarios establecidos. En concreto, los siguientes indicadores integran la caracterización del perfil de la persona emprendedora en Chile:

- La **motivación para emprender**¹⁷ es medida considerando si tiene relación con un propósito social, con incrementar ingresos, mantener una tradición familiar o debido a la escasez de oportunidades laborales.
- El **perfil sociodemográfico** captura la edad, género, nivel de estudios, nivel de ingresos y nacionalidad, entre otros.

MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

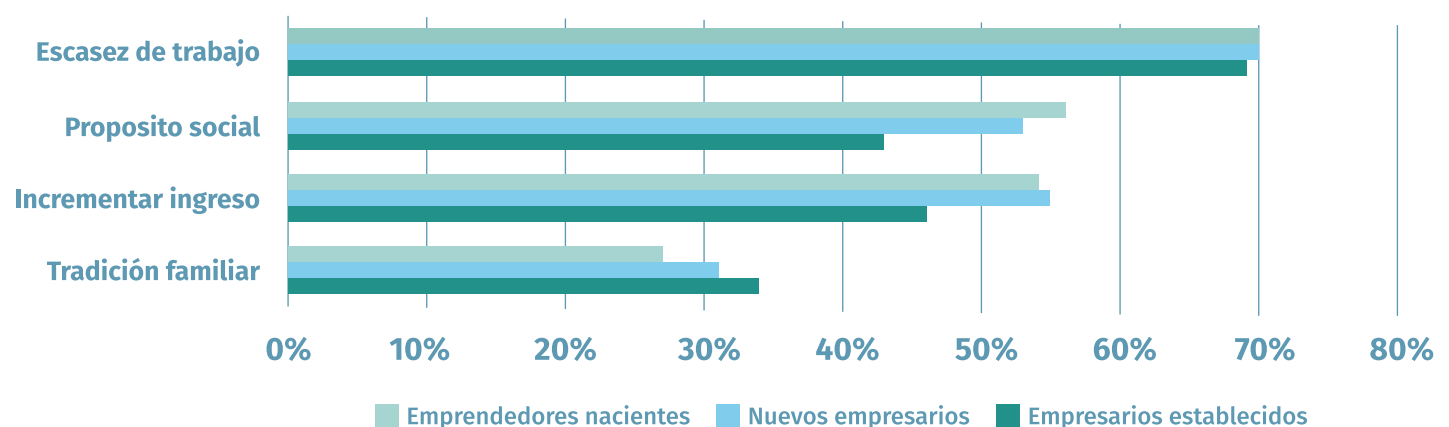
La **Figura 3.5** presenta las tendencias relacionadas a los principales motivos para emprender en la edición GEM Chile 2022.

- Más del 69% de las personas adultas, de entre 18 y 64 años, que se involucraron en el proceso emprendedor en 2022 lo hicieron motivadas por la escasez de trabajo en el mercado laboral y la dificultad para conseguir un empleo estable. Aunque se observó una ligera disminución en el caso de los emprendedores nacientes (de 75% en 2021 a 70% en 2022), este continúa siendo el principal motivo en las diversas etapas de la dinámica empresarial, en las últimas tres ediciones.
- Un 56% de los emprendedores nacientes, 53% de los nuevos empresarios y 46% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados

por generar una diferencia en el mundo. No se destacan cambios relevantes respecto a la edición anterior.

- Un 54% de los emprendedores nacientes, 55% de los nuevos empresarios y 46% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados por incrementar sus ingresos. Respecto a la edición anterior, aunque se mantuvo constante, el colectivo de nuevos empresarios presentó un ligero aumento en esta motivación (de 52% en 2021 a 55% en 2022)
- Un 27% de los emprendedores nacientes, un 31% de los nuevos empresarios y un 34% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados por mantener una tradición familiar. Respecto a la edición anterior, se observó una disminución de 4 puntos porcentuales en las diversas etapas del proceso emprendedor.

Figura 3.5. La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2022– Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

¹⁷ Nota metodológica: Desde el origen del proyecto, GEM capturaba la motivación para emprender vinculada a una necesidad o a una oportunidad. A partir de la edición 2019, GEM captura estas motivaciones a partir de cuatro indicadores: un propósito social, incrementar sus ingresos, mantener una tradición familiar o debido a la escasez de opciones laborales.

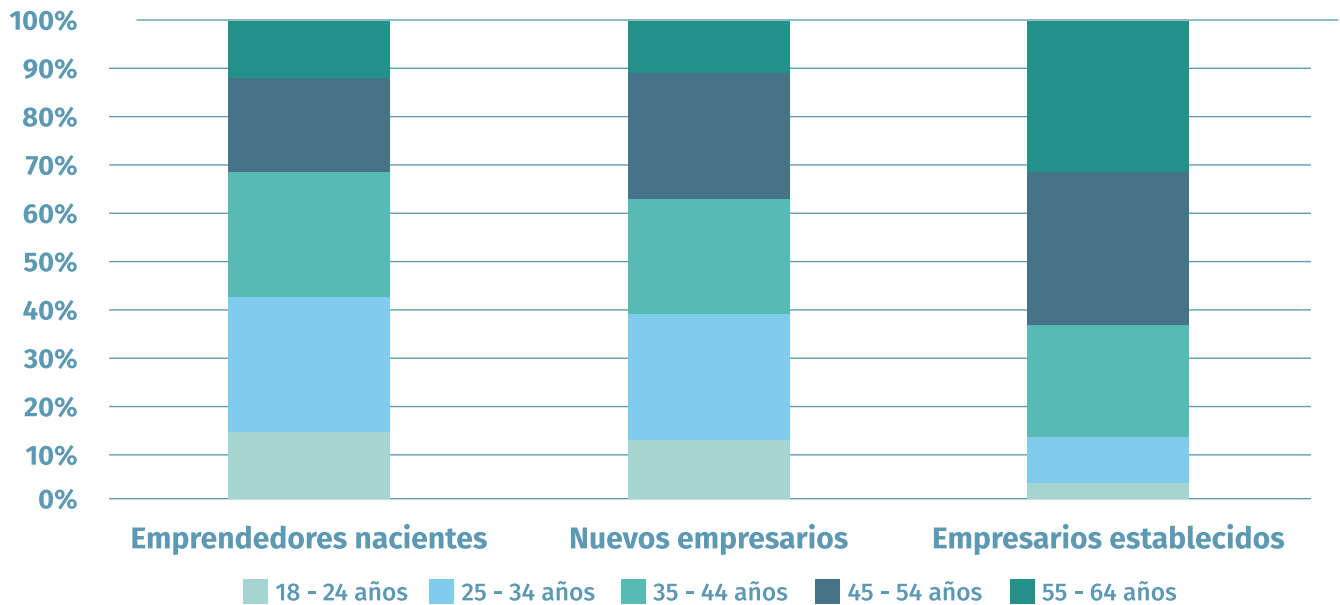
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La **Figura 3.6** muestra la distribución por edad de las personas involucradas en cada etapa del proceso emprendedor. De manera consistente a la composición de edad observada en ediciones anteriores,

en su mayoría los emprendedores en etapas iniciales y nuevos empresarios se caracterizan por estar en el rango de edad entre 25 y 44 años, mientras que los empresarios establecidos, en el

rango entre 45 y 64 años. En promedio, la edad de los emprendedores nacientes es de 39 años, de los nuevos empresarios es de 40 años y, de los empresarios establecidos, 47 años.

Figura 3.6. Distribución de la actividad emprendedora según edad en 2022 – Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

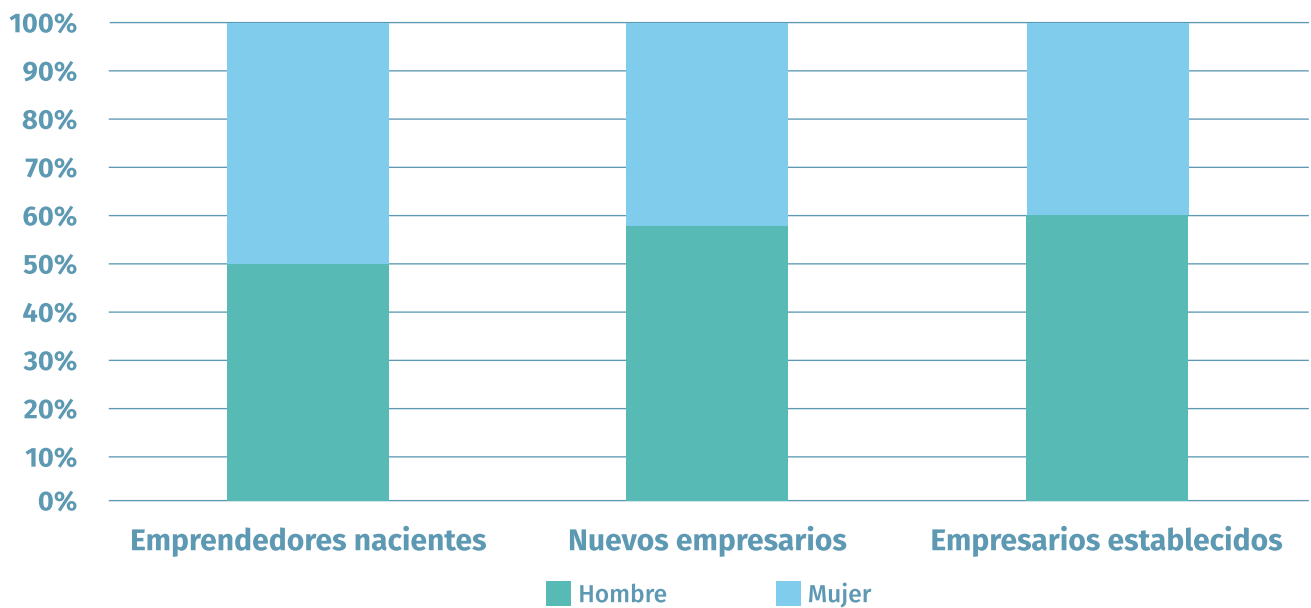
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según el género, la **Figura 3.7** muestra que la brecha entre hombres y mujeres aumenta a medida que avanza el proceso emprendedor. De esta manera, en esta edición se observa una diferencia menos pronunciada entre los emprendimientos nacientes (51% hombres versus 49%

mujeres) que la observada entre los nuevos emprendimientos (57% hombres versus 43% mujeres) y los emprendimientos establecidos (60% hombres versus 40% mujeres). Además, respecto a la edición anterior, se observa una disminución en el porcentaje de

los hombres que participan, ya sea como emprendedores nacientes (de 53% en 2021 a 51% en 2022), nuevos empresarios (de 66% en 2021 a 57% en 2022) y empresarios establecidos (de 68% en 2021 a 60% en 2022).

Figura 3.7. Distribución de la actividad emprendedora según género en 2022- Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

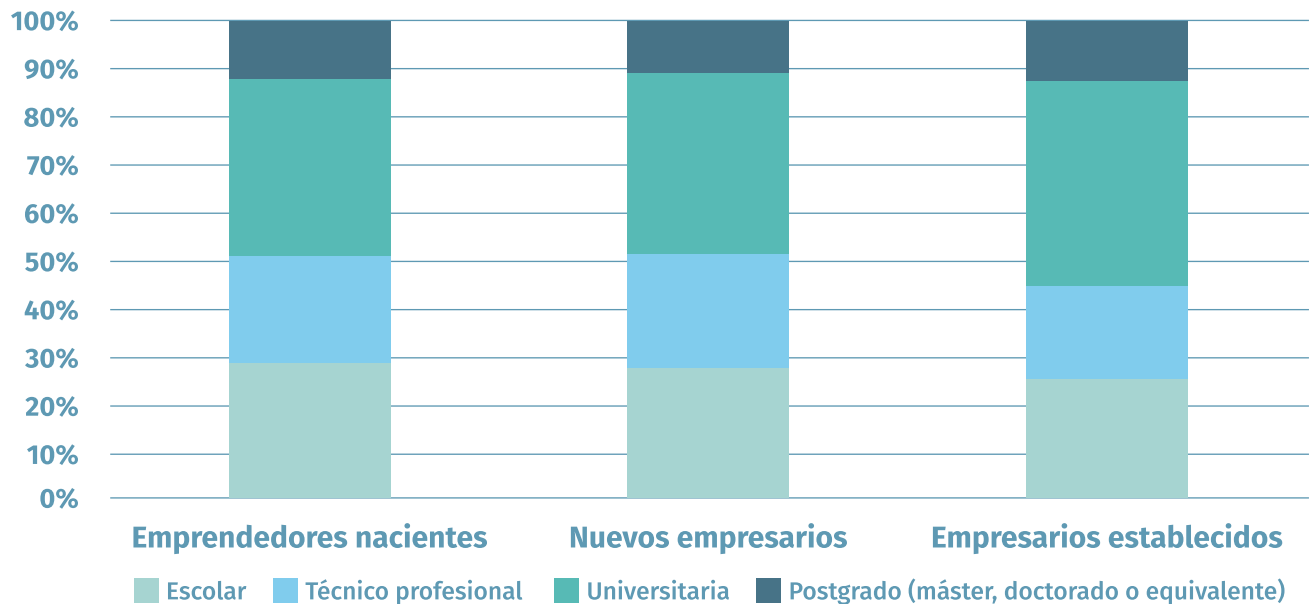
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según el nivel de estudios, la **Figura 3.8** muestra su distribución en cada etapa del proceso emprendedor. En los últimos 4 años, la actividad emprendedora en etapa inicial ha estado siendo liderada por personas adultas con un nivel de educación universitaria¹⁸ (49% emprendedores nacientes y 48% nuevos emprendedores), seguidas por aquellas que poseen

una educación de nivel escolar (29% emprendedores nacientes y 27% nuevos emprendedores) y técnico profesional (22% emprendedores nacientes y 25% nuevos emprendedores). En forma similar, la actividad emprendedora en fase establecida está siendo liderada por personas adultas con un nivel de educación universitaria (55%), escolar (25%) y técnico profesional (20%).

Respecto a la edición anterior, se observa un aumento considerable en el porcentaje de personas adultas de entre 18 y 64 años con educación universitaria que ha puesto en marcha un negocio en etapa naciente (de 45% en 2021 a 49% en 2022) y en etapa establecida (de 49% en 2021 a 55% en 2022).

Figura 3.8. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de estudios en 2022- Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

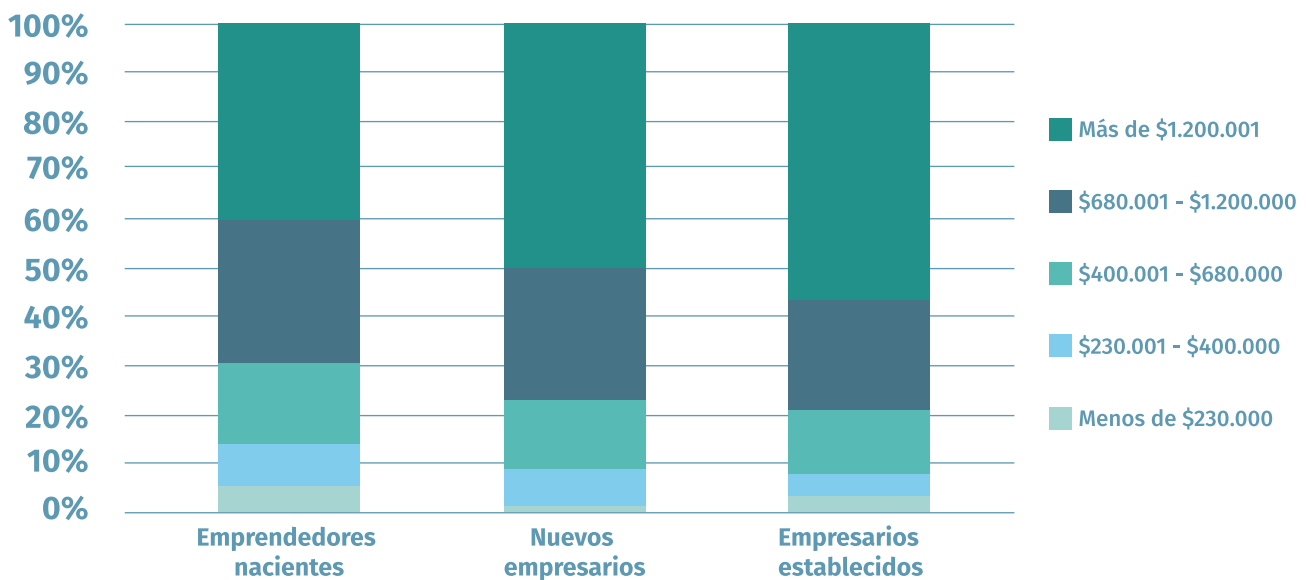
¹⁸ Este porcentaje incluye las personas que han terminado su educación universitaria y estudios de posgrado. En el caso de estudios de posgrado, la distribución por fase del proceso emprendedor es 11% emprendedores nacientes, 10% nuevos empresarios y 12% empresarios establecidos.

Según el nivel de ingreso, la **Figura 3.9** muestra la distribución de los tramos de ingresos en cada etapa del proceso emprendedor. Al igual que en las últimas tres ediciones, el tramo de ingresos superiores a \$1.200.001 mensuales presenta una tendencia al alza conforme se avanza en el proceso emprendedor. Por ejemplo, el 40% de los emprendedores nacientes ha manifestado obtener ingresos en este

tramo y el porcentaje aumenta a un 50% en el caso de nuevos empresarios y hasta un 57% en empresarios establecidos. Además, respecto a la edición anterior, el tramo de ingresos superiores a \$1.200.001 aumentó en 9 puntos porcentuales en el caso de emprendedores nacientes (de 31% en 2021 a 40% en 2022) y 7 puntos porcentuales en el caso de nuevos empresarios (de 43% en 2021 a 50%

en 2022) y empresarios establecidos (de 50% en 2021 a 57% en 2022). Estas tendencias podrían explicar el ligero aumento en la motivación por *incrementar sus ingresos* expresada por el colectivo emprendedor en esta edición y la favorable percepción de emprender como una opción profesional de la población chilena.

Figura 3.9. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2022 – Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

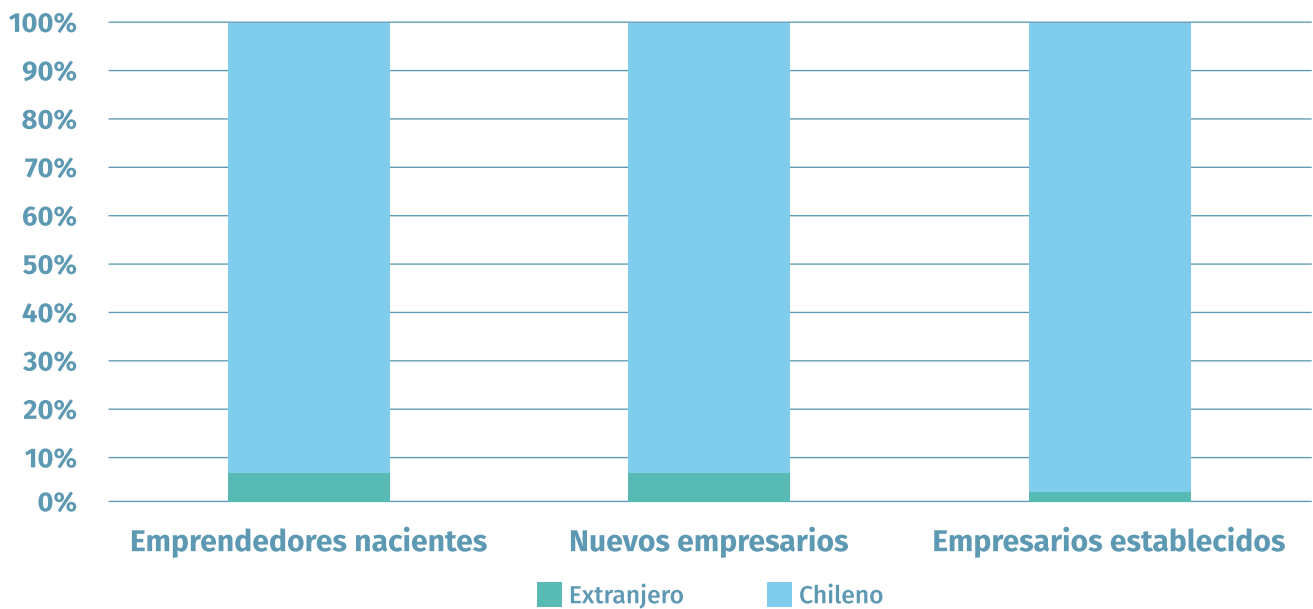
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Finalmente, la **Figura 3.10** muestra la distribución del proceso emprendedor según su nacionalidad. Más del 94% de los emprendimientos en etapa inicial (nacientes y nuevos empresarios) son liderados por personas adultas de 18-64 años nacidas en Chile. Es decir, un 6% de los emprendimientos en etapa inicial son puestos en marcha por extranjeros, que por lo general son originarios de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Haití, Perú, Uruguay y Venezuela. Además, respecto a las últimas dos

ediciones anteriores, se destaca una disminución en el porcentaje de extranjeros involucrados en el proceso emprendedor. Por ejemplo, los emprendimientos nacientes liderados por extranjeras han ido disminuyendo de 12% en 2020 a 7% en 2021, y los nuevos empresarios extranjeros también han disminuido de 7% en 2020 a 10% en 2021. Una explicación plausible sobre este hecho podría estar vinculada tanto a la posibilidad de que han encontrado una oportunidad en el mercado

laboral o que no han podido escalar sus emprendimientos a una siguiente etapa dadas las incertidumbres socioeconómicas experimentadas a nivel local, nacional e internacional. En el caso de emprendedores establecidos de origen extranjero se ha observado una participación del 3% en forma constante en las últimas tres ediciones, lo que indicaría la capacidad de escalabilidad y supervivencia de un pequeño porcentaje de extranjeros con emprendimientos de más de 42 meses.

Figura 3.10 Distribución de la actividad emprendedora según nacionalidad en 2022 – Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.



04

CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD

La metodología del GEM permite capturar algunos indicios de la creación de valor y la competitividad de los negocios en sus distintas etapas. En este capítulo se presentan los indicadores más específicos vinculados al tamaño de los negocios, sector industrial, alcance geográfico del negocio, innovación y orientación internacional.

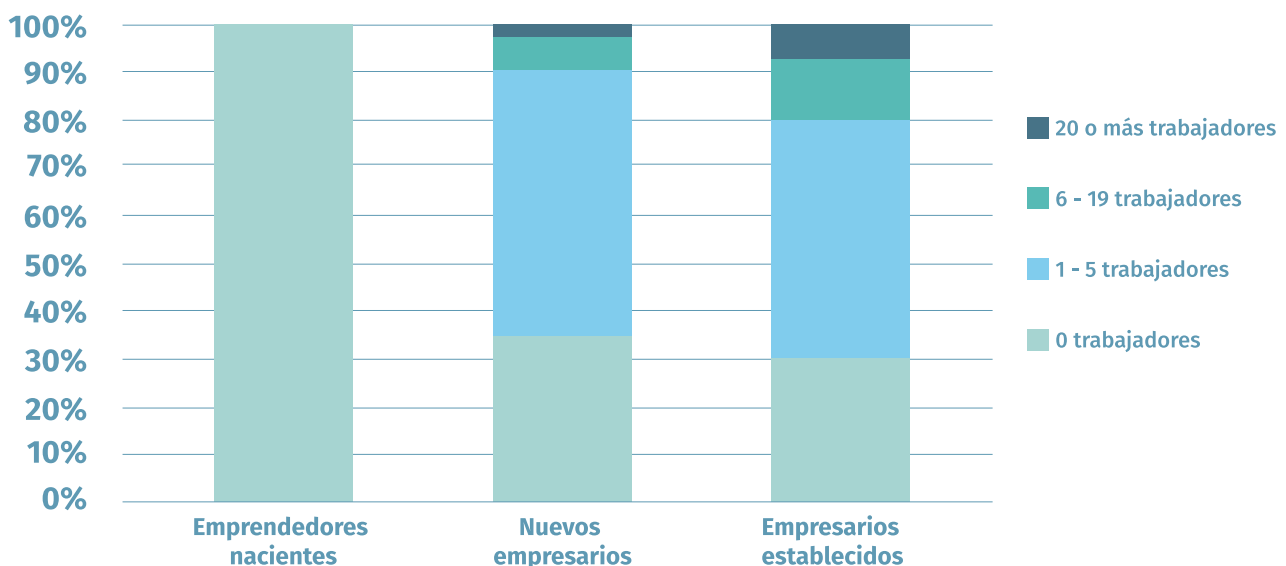
4.1 TAMAÑO DE LOS NEGOCIOS Y EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

La creación de empleo es la medida utilizada para categorizar el tamaño (puestos de trabajo creados) y expectativas de crecimiento (puestos de trabajo que se espera contratar) para alcanzar un crecimiento sostenible e inclusivo a nivel organizacional, así como contribuir en la riqueza nacional a nivel país. La metodología GEM utiliza los siguientes indicadores para medir el número de trabajadores dependientes (aparte de los dueños):

- **Empleo generado:** mide cuántos trabajadores tienen actualmente.
- **Empleo esperado:** mide cuántos trabajadores esperan tener en los próximos 5 años.
- **Expectativas de crecimiento:** captura la diferencia entre los empleados actuales y los esperados. Indica las expectativas de crecimiento, es decir, cuántos colaboradores nuevos esperan contratar en el futuro.

En cuanto al empleo generado, la **Figura 4.1** muestra el porcentaje de empleo creado en sus distintas etapas. Dada su naturaleza, los emprendimientos nacientes son iniciativas o proyectos de menos de 3 meses, que no han pagado salarios de forma sistemática, por lo que no se consideran en este indicador. En el año 2022, un 55% de los nuevos empresarios y un 51% de los empresarios establecidos crearon de 1 a 5 empleos. Asimismo, un 10% de los nuevos empresarios y un 20% de los empresarios establecidos crearon más de cinco empleos. Respecto a la edición anterior, la creación de empleo presentó una leve disminución entre dos a cuatro puntos porcentuales en las diversas categorías. Es decir, el porcentaje de nuevos empresarios (de 27% en 2021 a 35% en 2022) y empresarios establecidos (de 23% en 2021 a 30% en 2022) que no crearon empleo aumentó ocho puntos porcentuales, aproximadamente.

Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado en 2022– Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

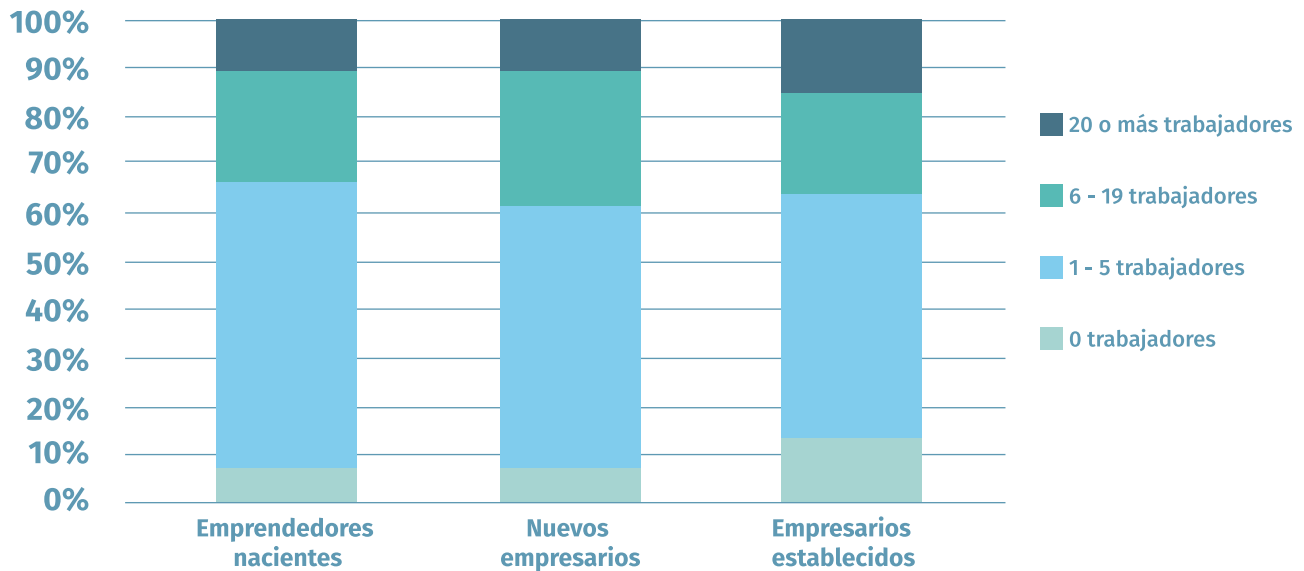
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

En cuanto al empleo esperado, la **Figura 4.2** muestra las expectativas de creación de empleo en un horizonte de cinco años según las etapas del proceso emprendedor. Un 92% de los emprendimientos nacientes y nuevos empresarios proyectan crear al menos un empleo en los próximos cinco años¹⁹.

Es decir, los emprendedores en etapa inicial proyectan crear empleo en su mayoría en el tramo de 1 a 5 empleados (53% - 59%), seguido del tramo 6 a 16 empleados (23%-28%) y también en el tramo de más de 20 empleados (11%). Por su parte, un 87% de los empresarios establecidos proyectan crear empleo

en cinco años vista. Aunque estas tendencias son muy alentadoras, en la edición anterior el porcentaje de emprendedores que aspiraban a crear empleo era mayor en, al menos 5 puntos porcentuales, por lo que se observa una disminución en 2022.

Figura 4.2. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado en 2022- Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

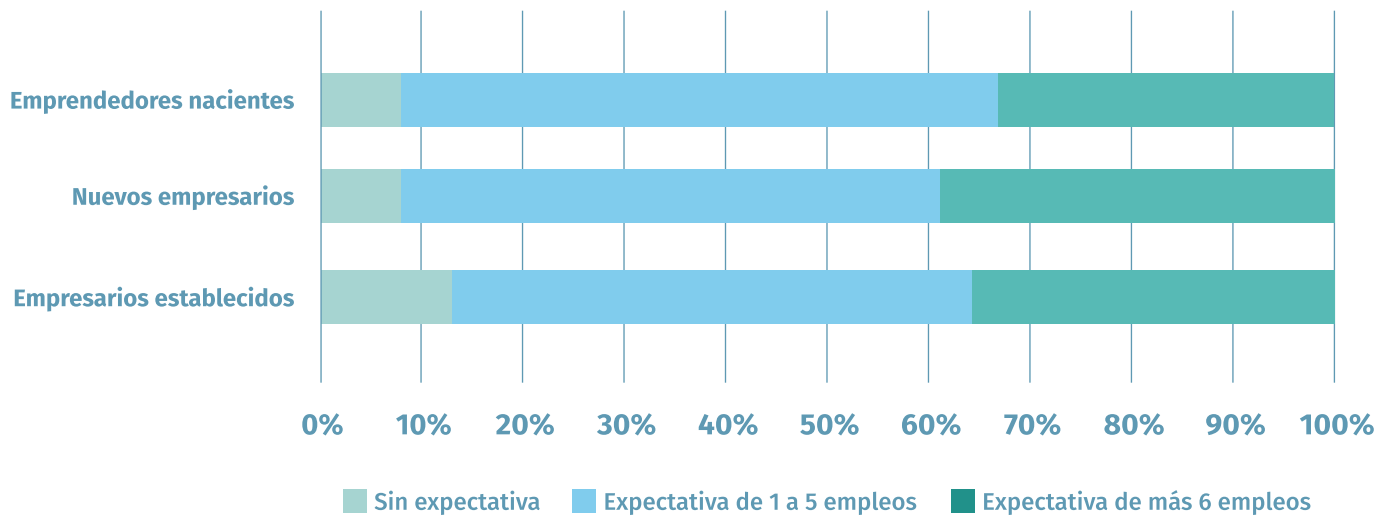
¹⁹ Como se ha comentado en ediciones anteriores, las personas que están iniciando un negocio tienen una percepción más optimista que los empresarios establecidos (Guerrero y Serey, 2019). En la edición 2022, queda constatado al observar que tan solo 4% de los emprendedores nacientes anticipan que no contratarán trabajadores en los próximos 5 años. Sin embargo, un 23% de los empresarios establecidos manifiesta que no posee trabajadores.

En términos de las expectativas de crecimiento, la **Figura 4.3** muestra este indicador según las etapas del proceso emprendedor. Más del 50% de los emprendedores en etapa inicial (nacientes y nuevos) proyecta crecer

orgánicamente en el tramo de 1 a 5 empleos. Concretamente, esta estrategia de crecimiento espera ser adoptada por un 59% de emprendimientos nacientes, un 53% de nuevos emprendimientos y un 51% de emprendimientos establecidos.

Además, mientras aproximadamente un 10% del colectivo emprendedor no muestra aspiraciones de crecimiento, el porcentaje restante de emprendedores contempla crear más de 6 empleos en los próximos cinco años.

Figura 4.3. Distribución de la actividad emprendedora según la expectativa de crecimiento en 2022- Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

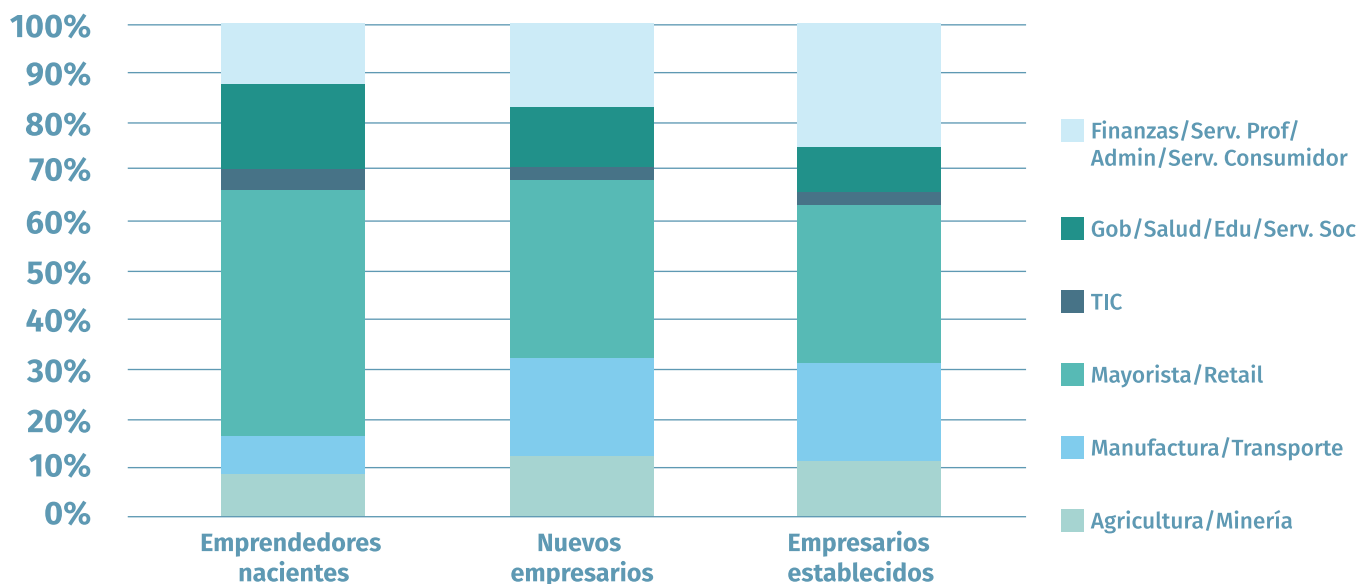
4.2 COMPETITIVIDAD

Uno de los principales desafíos de la actividad emprendedora es llegar a ser competitivos en el mercado nacional e internacional. Al respecto, la metodología del GEM²⁰ incluye una serie de preguntas dirigidas a los emprendedores, que capturan la siguiente información:

- **Sector de actividad:** monitorea la distribución por ramas de actividad económica.
- **Alcance:** evalúa la distribución geográfica del mercado.
- **Orientación innovadora:** mide el grado de innovación de los productos o servicios ofrecidos.
- **Orientación internacional:** observa la importancia internacional de las ventas.

Según el sector de actividad, la **Figura 4.4** muestra la distribución de la actividad empresarial según sector y la etapa del proceso emprendedor. El sector más representativo continúa siendo el comercio minorista y mayorista representado por un 41% de emprendedores nacientes, un 37% de nuevos empresarios y un 32% de empresarios establecidos. El segundo sector más representativo es el de finanzas y servicios administrativos integrado por un 13% de emprendimientos nacientes, un 17% de emprendimientos nuevos y un 25% de emprendimientos establecidos. El sector de manufactura y transporte está representado por un 17% de emprendimientos nacientes, un 19% de emprendimientos nuevos y un 17% de emprendimientos establecidos. Es importante destacar que la representatividad del sector servicios gubernamentales y de salud tuvo un leve incremento respecto al 2021, a diferencia del sector de tecnología de la información y comunicación (TIC) que se mantiene estancado mostrando una leve reducción.

Figura 4.4. Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2022- Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

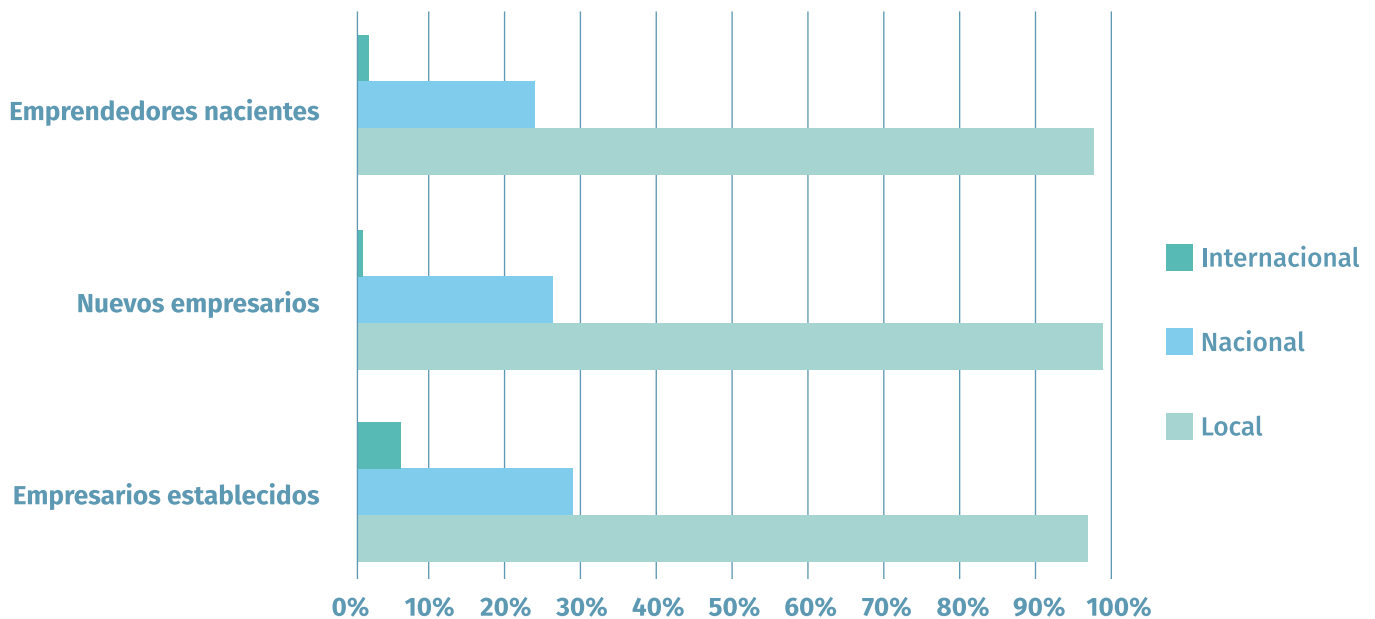
²⁰ Nota metodológica: En la edición 2019, el GEM introdujo cambios en las mediciones vinculadas a la competitividad empresarial. En concreto, en esta edición se captura el alcance, la orientación internacional y la innovación.

Según el alcance, la **Figura 4.5** muestra la distribución geográfica del mercado en que operan los emprendimientos en las distintas etapas del proceso emprendedor. En cuanto a la orientación a un mercado local, un 98% de los emprendimientos en etapa inicial y establecida cubren las necesidades

de clientes locales de su región. Asimismo, una orientación al mercado nacional es observada en un 29% de los empresarios establecidos, un 26% de los nuevos empresarios y un 24% de los emprendedores nacientes. Por su parte, el alcance hacia el mercado internacional es adoptado por un 6% de

los emprendedores establecidos y un 1% de emprendedores en etapa inicial. De esta manera, respecto a la edición anterior, se observa una expansión menos orientada hacia mercados nacionales e internacionales en todas las etapas del proceso emprendedor.

Figura 4.5. Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2022 – Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

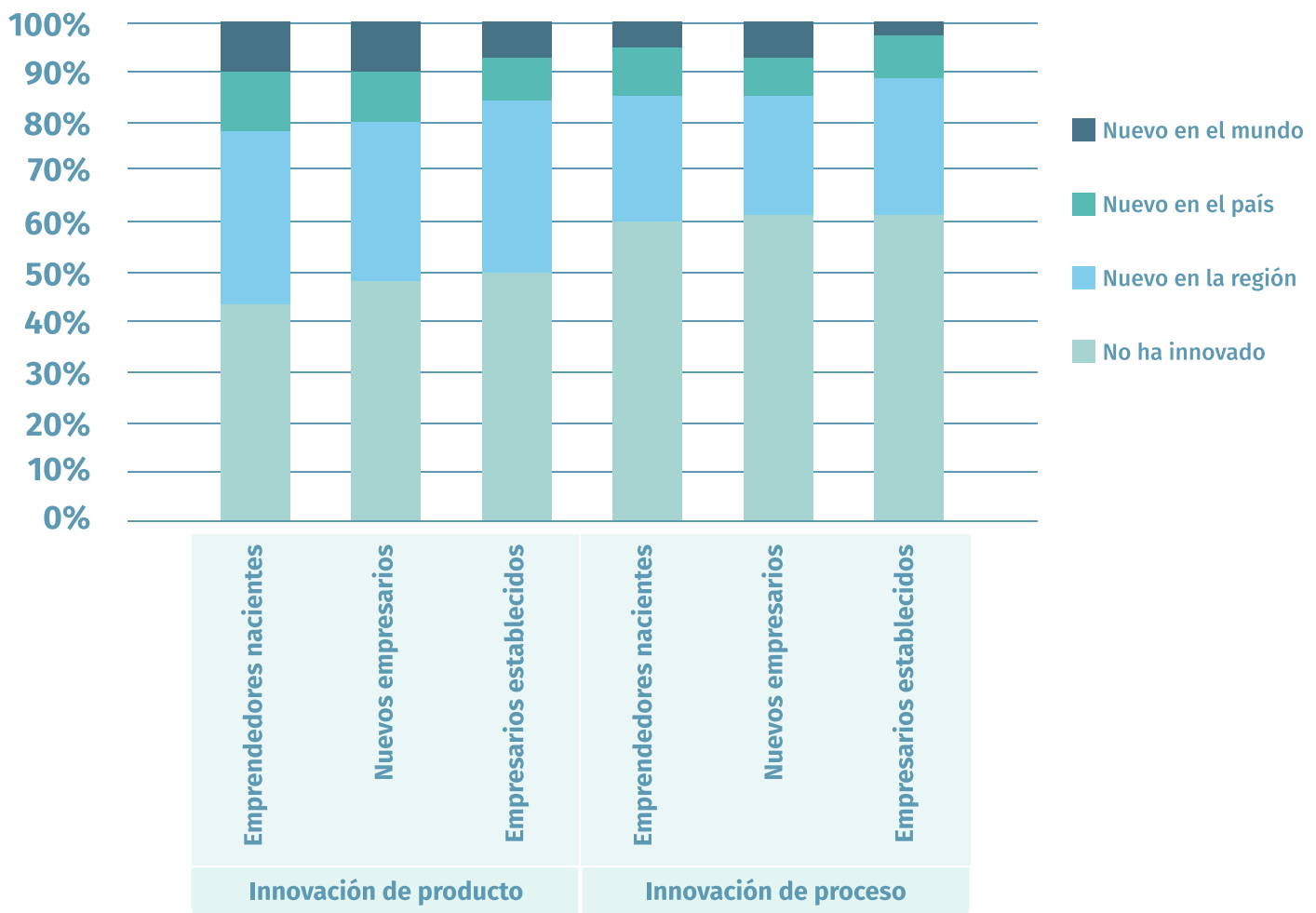
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según la orientación innovadora, la **Figura 4.6** muestra la distribución de la actividad emprendedora según la implementación de innovaciones por producto o proceso. En cuanto a la innovación en productos, un 56% de los emprendimientos nacientes, 51%

de las nuevas empresas y 49% de las empresas establecidas han desarrollado algún tipo de innovación. Estas cifras reflejan un incremento en la innovación de producto de los empresarios a un nivel regional y nacional en comparación con el año 2021. Respecto

a la innovación en procesos, un 41% de los emprendimientos nacientes, un 38% de los nuevos empresarios y un 39% de los empresarios establecidos han desarrollado algún tipo de innovación de este tipo.

Figura 4.6. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación innovadora en 2022 – Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

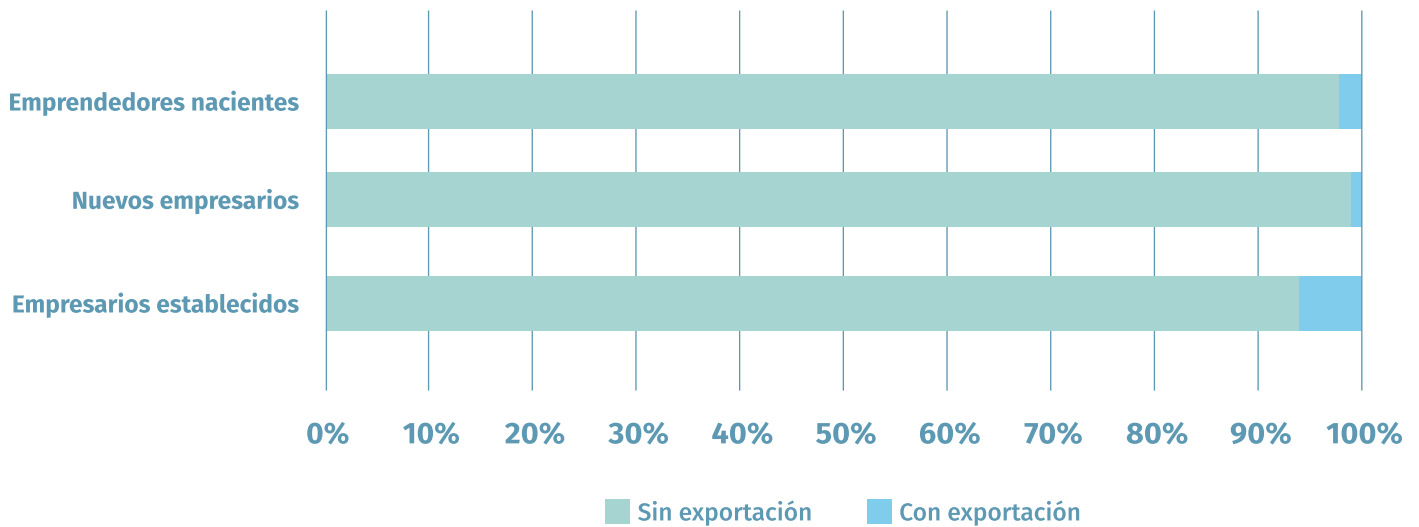
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según la orientación internacional, la **Figura 4.7** muestra la distribución de las ventas anuales de los emprendimientos en etapa inicial y establecida según el origen del cliente. Un 94% de los emprendimientos nacientes manifestó no tener clientes localizados en mercados en el extranjero, lo que significa que

tan solo un 6% de los emprendimientos nacientes obtiene ventas provenientes del extranjero. Respecto a los nuevos empresarios, un 99% declara no tener orientación internacional por lo que tan solo un 1% de este colectivo recibe ingresos provenientes del extranjero. De igual forma, un 98% de

los empresarios establecidos no opera en mercados internacionales. Aunque estas tendencias son muy similares a la edición anterior, es importante destacar que la orientación internacional ha ido disminuyendo en los emprendedores en etapa inicial y establecida en cada medición.

Figura 4.7. Distribución de la actividad emprendedora según la orientación internacional en 2022 - Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.



Lago Constanza - Región de Los Lagos

05

CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER

El marco conceptual del GEM reconoce nueve condiciones del contexto que determinan la actividad emprendedora de un país. La evaluación de estas condiciones es capturada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES). En este capítulo se presenta el análisis de cada uno de los componentes del contexto que son indispensables para entender el proceso de creación de nuevos negocios y para potenciar la dinámica de los negocios existentes en cada país.

5.1 METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA A EXPERTOS

La doptando el marco conceptual del GEM y la literatura sobre emprendimiento, la actividad intraemprendedora está condicionada por una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer en un determinado contexto (Reynolds et al., 2005; Welter et al., 2011). Recientemente, distintos estudios han asociado estas condiciones a un ecosistema emprendedor o grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nacientes y establecidas), de agentes financiadores (empresas, capital de riesgo, inversionistas ángeles, bancos) y de organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras (social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial), y orientado a generar valor en el territorio (Mason y Brown, 2014, p. 5). De ahí la importancia del análisis de las condiciones óptimas para emprender en ciertos contextos (Stam y Van de Ven, 2019; Wurth et al., 2022) que generan valor mediante la evolución de capacidades regionales (Autio, 2022) y el fortalecimiento de las agendas públicas de diversos gobiernos en materia de emprendimiento (Acs et al., 2015).

La encuesta NES está diseñada para conocer las principales condiciones del contexto que conforman el ecosistema emprendedor. En concreto, la **Tabla 4.1** resume nueve condiciones que adopta la metodología del GEM para medirlo en una ciudad, región o país. La metodología de la encuesta NES requiere de, al menos, 4 expertos o informantes claves en cada una de las nueve condiciones (un mínimo de 36 expertos a nivel de país). El perfil de los expertos entrevistados está vinculado a su experiencia en cada una de esas condiciones buscando una representatividad de género y profesional (emprendedores, académicos, técnicos de apoyo al emprendimiento, tomadores de decisión y agentes financieros, entre otros).

Tabla 4.1. Condiciones del contexto para emprender en 2022

Apoyo financiero	Se refiere a la disponibilidad y facilidad de acceso a recursos financieros —capital y deuda— para empresas nuevas y en crecimiento (incluyendo subsidios, inversión informal, capital de riesgo y crowdfunding, entre otros). Desde 2021, tiene dos componentes: (i) Financiamiento al emprendimiento. (ii) Facilidad de acceso.
Política pública	Se refiere al grado en que las políticas del gobierno apoyan el emprendimiento. Tiene dos componentes: (i) Relevancia económica del emprendimiento. (ii) Impuestos y regulaciones son neutros o promueven nuevas empresas y aquellas en crecimiento.
Programas de gobierno	Se refiere a la existencia y calidad de los programas para ayudar directamente a las nuevas empresas y a aquellas en crecimiento a nivel nacional, regional y municipal.
Educación para el emprendimiento	Se refiere a la medida en que el entrenamiento para crear o dirigir empresas es incorporado en el sistema educacional y de formación. Tiene dos componentes: (i) Educación para el emprendimiento en educación primaria y secundaria. (ii) Educación para el emprendimiento en educación post secundaria.
Transferencia de I+D	Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales que estén al alcance de empresas nuevas y en crecimiento.
Infraestructura profesional	Se refiere a la disponibilidad de servicios, derechos de propiedad, comerciales, contables y tecnológicos, así como de instituciones y profesionales que apoyan empresas nuevas y en crecimiento.
Acceso al mercado interno	Se refiere al nivel de cambio en el mercado y la facilidad con la que las firmas nuevas pueden entrar al mercado. Tiene dos componentes: (i) Dinamismo del mercado interno. (ii) Apertura del mercado interno.
Infraestructura física	Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte y espacios) a un precio que no discrimine entre empresas.
Normas sociales y culturales	Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales promueven la creación de nuevos negocios que permiten mejorar el ingreso y bienestar personal.

Fuente: Fuente: Elaboración propia.

En el contexto chileno, la encuesta NES captura las condiciones del contexto a nivel nacional y a nivel regional. Es decir, se busca la representatividad de 36 expertos en las nueve condiciones que permiten valorar el ecosistema emprendedor chileno y de cada una de las regiones participantes. En la edición

2022, la encuesta NES fue respondida por 47 expertos a nivel nacional y 261 expertos distribuidos en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Biobío, La Araucanía y Aysén. A partir de esta información, a continuación, se presenta un análisis de las condiciones generales para

emprender, un análisis específico y evolutivo de cada una de las condiciones del ecosistema emprendedor, así como un resumen de las recomendaciones de los expertos para fortalecer el ecosistema a partir de los obstáculos y apoyos identificados.

5.2 ANÁLISIS GENERAL DE LAS CONDICIONES PARA EMPRENDER

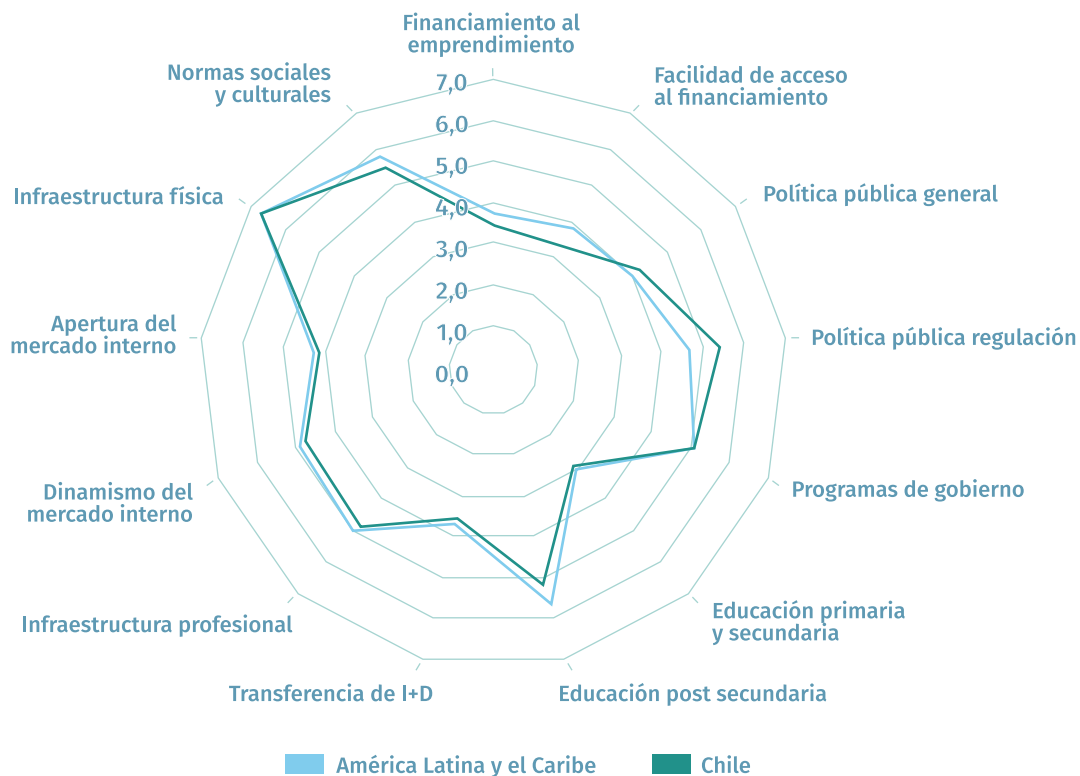
La **Figura 5.1**²¹ muestra la valoración promedio de los expertos participantes en la edición del GEM 2022 en Chile y en los países de referencia (América Latina y el Caribe)²². Según la valoración promedio de los expertos chilenos, las tres condiciones del ecosistema emprendedor nacional que favorecieron a la actividad emprendedora en Chile en 2022 fueron: (i) la infraestructura física, (ii) normas sociales y culturales, y (iii) la política pública reguladora. En contraste, los expertos consideran que las tres principales brechas del ecosistema emprendedor chileno se concentran en: (i) la educación emprendedora en primaria y secundaria, (ii) la facilidad de acceso a financiamiento, y (iii) la

transferencia de I+D. En los países de referencia, de América Latina y el Caribe, las dimensiones mejor valoradas por sus expertos han sido: (i) la infraestructura física, (ii) educación emprendedora post secundaria, y (iii) los programas de gobierno. Por otro lado, las tres principales brechas del ecosistema emprendedor de los países de referencia se concentran en: (i) la educación emprendedora en primaria y secundaria, (ii) la transferencia de I+D entre los diversos agentes, y (iii) la facilidad de acceso a financiamiento.

Los expertos entrevistados en Chile y en los países de referencia coinciden que la infraestructura (carreteras,

telecomunicaciones y servicios básicos) suele ser un aspecto central en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, ya que facilita la logística a lo largo de la cadena de suministros, hasta la entrega de los productos y servicios al consumidor (en su mayoría orientados al comercio). De igual forma, coinciden en que la educación emprendedora en los diversos niveles educativos es importante para fortalecer las capacidades y habilidades y que se requiere una reestructuración de este ámbito, que oriente a los estudiantes y maestros al fomento de la creatividad, iniciativa personal y espíritu empresarial en todas las etapas del sistema.

Figura 5.1. Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento en 2022 – Comparativa internacional



Promedio de la valoración de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

²¹ Nota metodológica: A partir del 2019, la escala de medición utilizada en el análisis es una escala Likert de 10 puntos, en la que 1 se interpreta como una condición altamente insuficiente y 10 como altamente suficiente. Sin embargo, para efectos de comparabilidad con ediciones anteriores, en los informes se utiliza la conversión de 1 a 7.

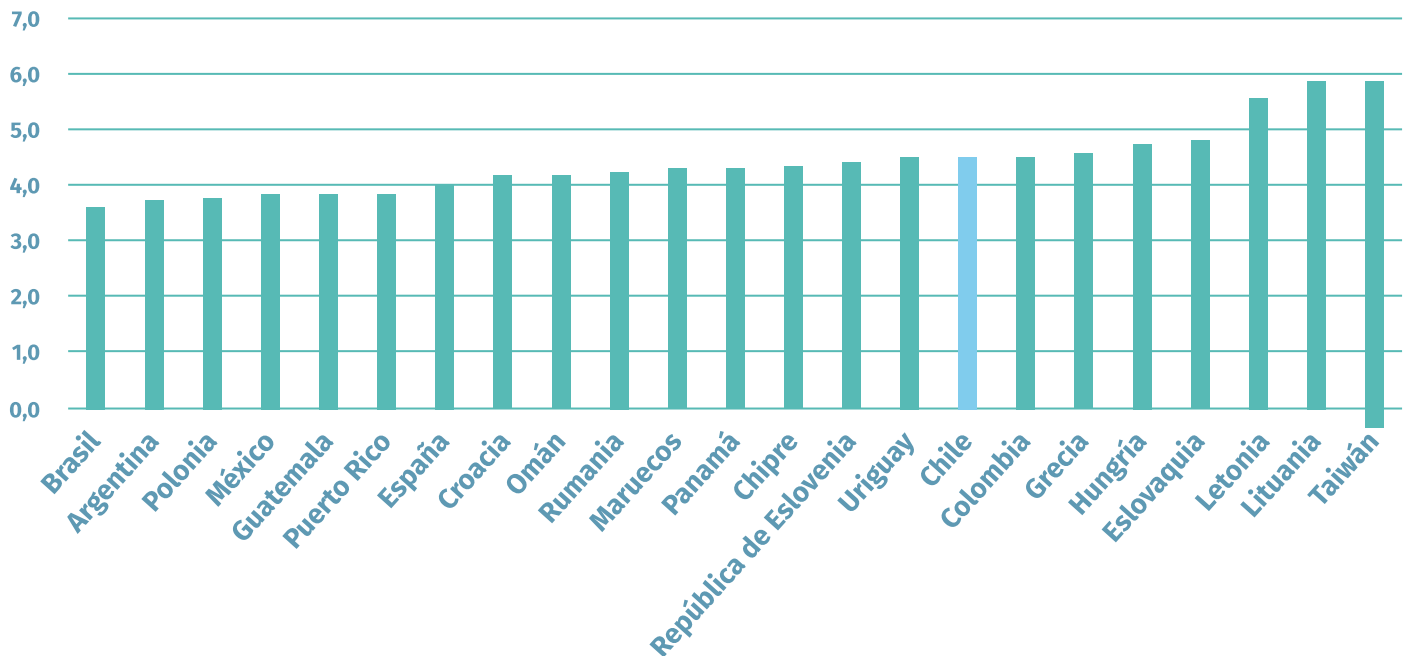
²² En la edición 2022 del GEM participaron los siguientes países de América Latina y el Caribe: Chile, Colombia, Guatemala, México, Panamá y Uruguay.

La **Figura 5.2** muestra el Índice Nacional del Contexto Emprendedor (en adelante NECI²³), que permite posicionar el ecosistema emprendedor chileno respecto a los ecosistemas de los países de referencia en el proyecto GEM 2022.

Según los expertos, los ecosistemas emprendedores mejor valorados en la edición 2022 fueron Taiwán (6.3), Lituania (6.2) y Letonia (5.7), en contraste con los menos valorados que fueron Brasil (3.6), Argentina (3.7) y Polonia (3.8). En

conjunto, el ecosistema emprendedor chileno (4.5), colombiano (4.5) y uruguayo (4.5) se ubica en la séptima posición y ligeramente por encima del promedio del indicador (4.4). A nivel global, Chile se situó en la posición 29.

Figura 5.2. Indicador NECI 2022 – Comparativa internacional



Promedio valoración de expertos consultados.

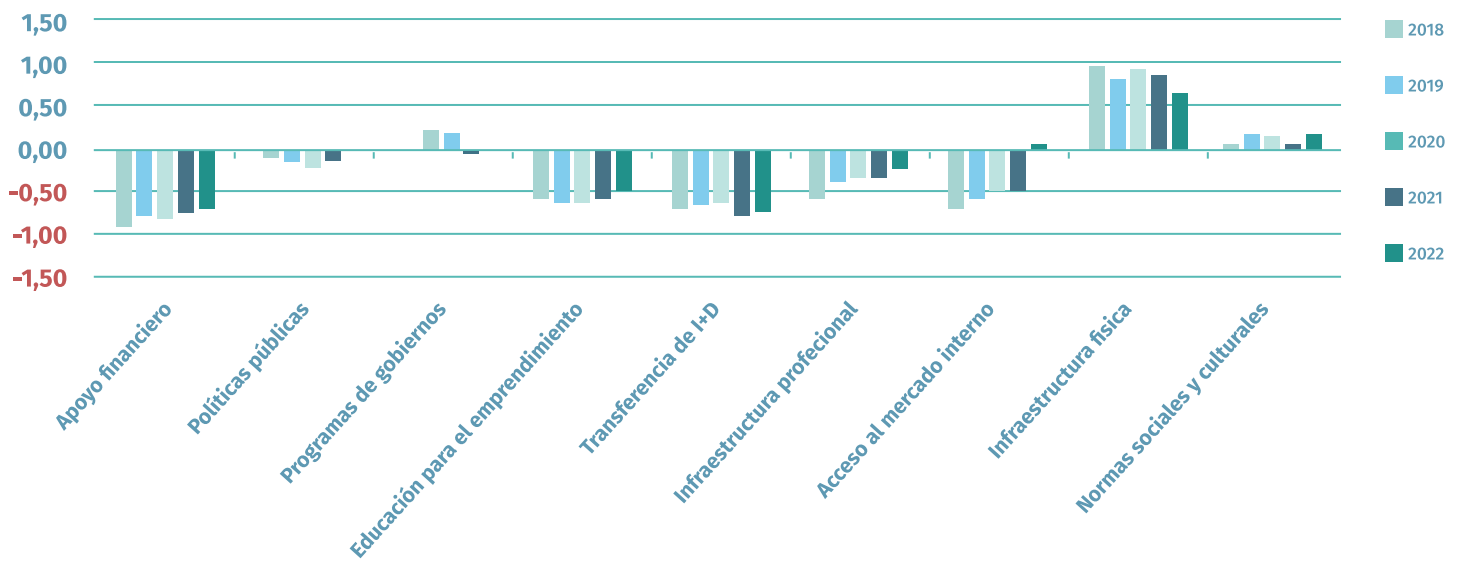
Fuente: GEM Chile, NES 2022.

²³ Nota metodológica: Desde la edición 2018, este indicador representa la media aritmética de las 9 condiciones del contexto en cada uno de los países participantes.

5.3 ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LAS CONDICIONES DEL CONTEXTO PARA EMPRENDER EN CHILE²⁴

Según un análisis longitudinal, la **Figura 5.3** presenta la evolución de las condiciones del contexto para emprender en Chile. En los últimos cinco años, aunque las condiciones del ecosistema emprendedor han presentado leves cambios, aún la mayoría de estas mantiene una valoración negativa, exceptuando las condiciones vinculadas a la infraestructura física y las normas sociales. Cabe destacar que, respecto a 2019, la dimensión de programas de gobierno ha tenido un retroceso, situando en niveles neutros una evaluación que históricamente había sido considerada positiva.

Figura 5.3. Evolución de las condiciones del ecosistema emprendedor (2017-2022) - Chile



Promedio ponderado valoración de expertos consultados²⁵.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

²⁴ A partir del año 2005, la evaluación de las condiciones del contexto para emprender en Chile adopta una conversión de la escala Likert. De este modo, las valoraciones de los expertos se traducen en una fluctuación entre -2 a +2 que permite otorgar un valor 0 a las respuestas neutras. Este ajuste consigue un aumento en la varianza y permite apreciar los cambios anuales en cada condición.

²⁵ Promedio ponderado a partir de una conversión de la escala Likert a valores que fluctúan entre -2 a +2 y permite dar un valor 0 a aquellas respuestas neutras.

A continuación, se exponen los resultados detallados de cada una de las dimensiones del ecosistema emprendedor chileno. Las figuras presentan el porcentaje de expertos que declaran estar de acuerdo o en desacuerdo con las aseveraciones planteadas.

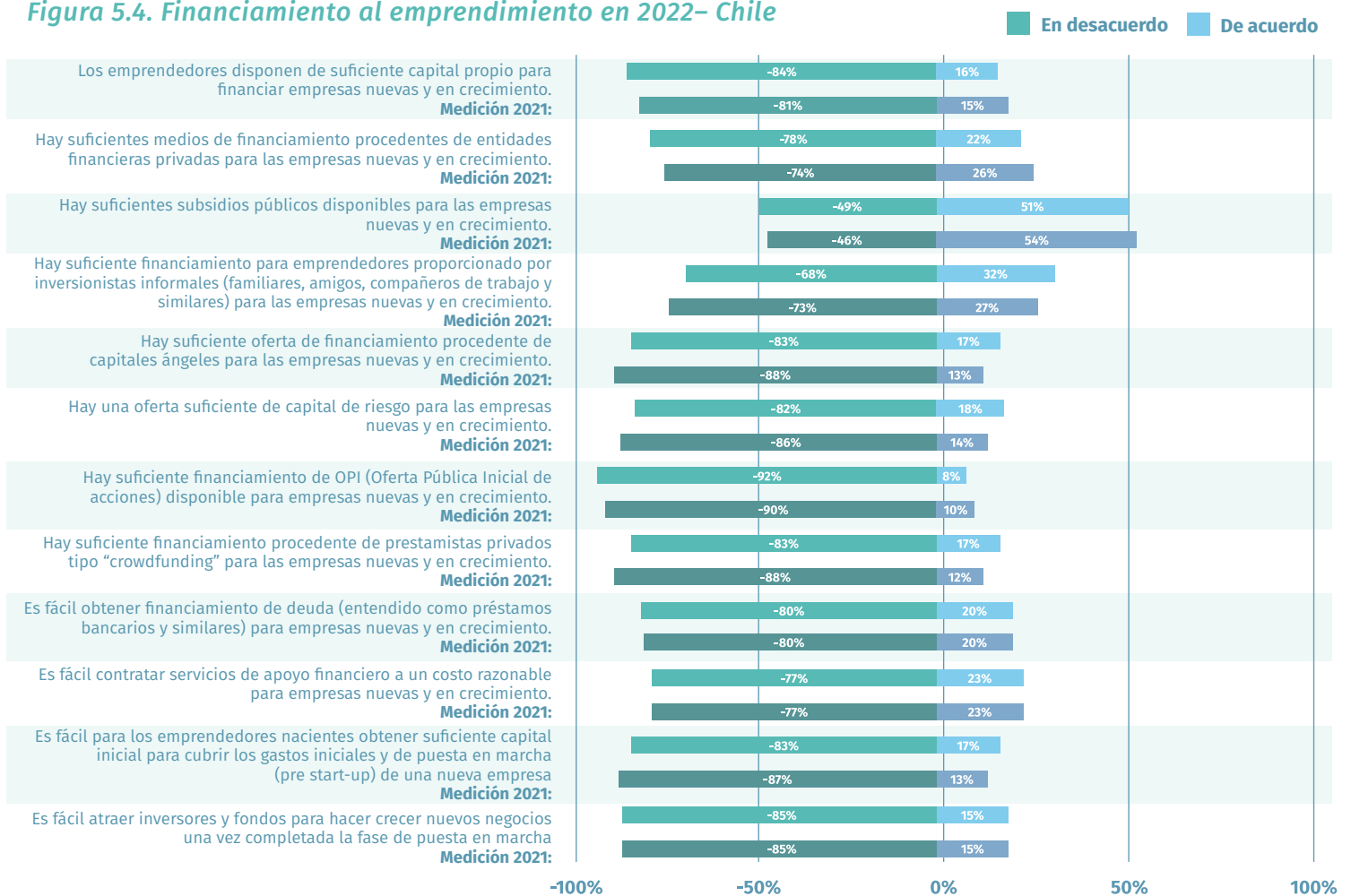
APOYO FINANCIERO

Esta dimensión continúa siendo una de las peor evaluadas en Chile con un 20% en promedio de aprobación por parte de los expertos (Figura 5.4). Dentro de ella, la existencia de suficiente oferta de subsidios públicos sigue siendo la dimensión mejor evaluada por los expertos con un 51% de aprobación. En segundo lugar, las fuentes de financiamiento provenientes de entidades financieras e inversionistas informales son valoradas positivamente por el grupo de expertos

(32%), con un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a 2021. Por otro lado, las dimensiones con peor evaluación son las relacionadas con el apoyo en el desarrollo del proyecto emprendedor, donde se considera que no hay suficiente oferta pública de acciones para empresas nuevas y en crecimiento, ni tampoco es fácil atraer nuevos inversores y fondos para hacer crecer nuevos negocios una vez completada la fase de puesta en marcha. Desde 2021

se incluyeron cuatro nuevas preguntas orientadas a capturar la opinión de los expertos respecto a la facilidad para acceder a servicios de apoyo financiero y alternativas de financiamiento a través de deuda, capital inicial y fondos para el crecimiento (Figura 5.5). Al respecto, coinciden con las cifras de 2021 que dan cuenta de dificultades de acceso en las distintas etapas del ciclo de vida del negocio.

Figura 5.4. Financiamiento al emprendimiento en 2022- Chile

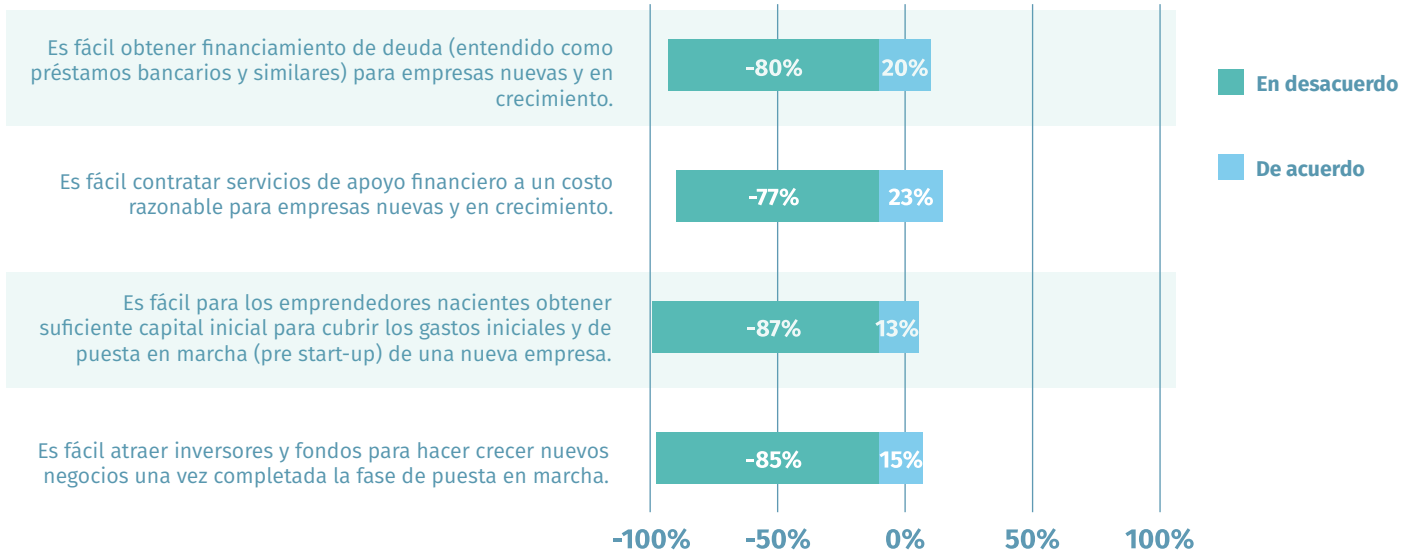


Promedio 2021: 21%
Promedio 2020: 22%

Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

Figura 5.5 Facilidad de acceso a financiamiento en 2022 - Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

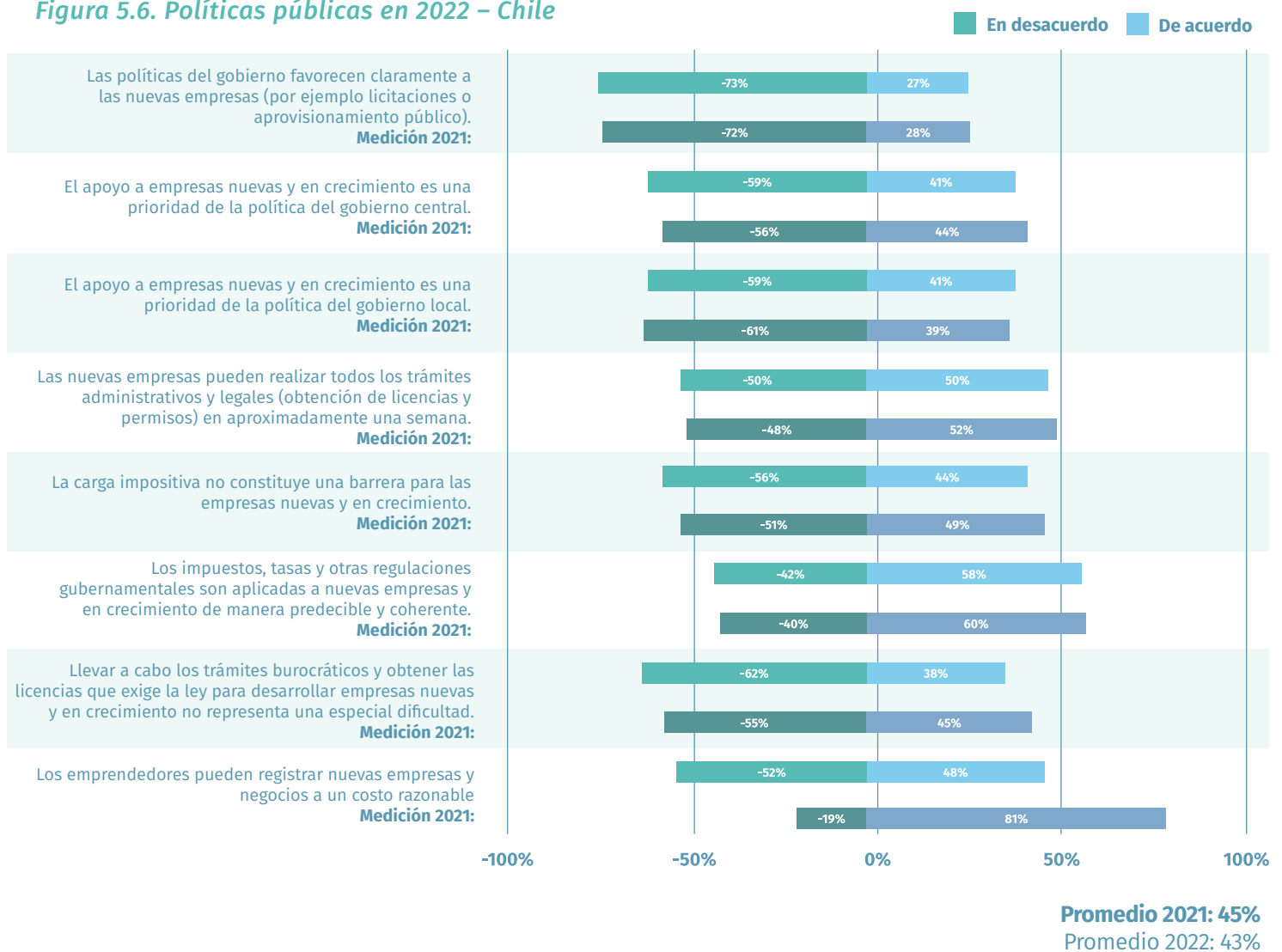
POLÍTICAS PÚBLICAS

La dimensión de políticas públicas se divide en dos niveles: política pública en general y política pública sobre regulación (Figura 5.6). Los expertos coinciden en que los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales son aplicadas a las nuevas empresas y a aquellas en crecimiento de manera predecible y coherente (58%), y permiten

que pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en corto tiempo (aproximadamente una semana) (50%). En este ámbito, la dimensión con peor evaluación por parte de los expertos se refiere a que las políticas del gobierno favorecen claramente a las nuevas empresas (por ejemplo, licitaciones o

aprovisionamiento público). Solo el 27% está de acuerdo con esta afirmación, seguida por solo un 38% de expertos que creen que llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que exige la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa una especial dificultad.

Figura 5.6. Políticas públicas en 2022 – Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

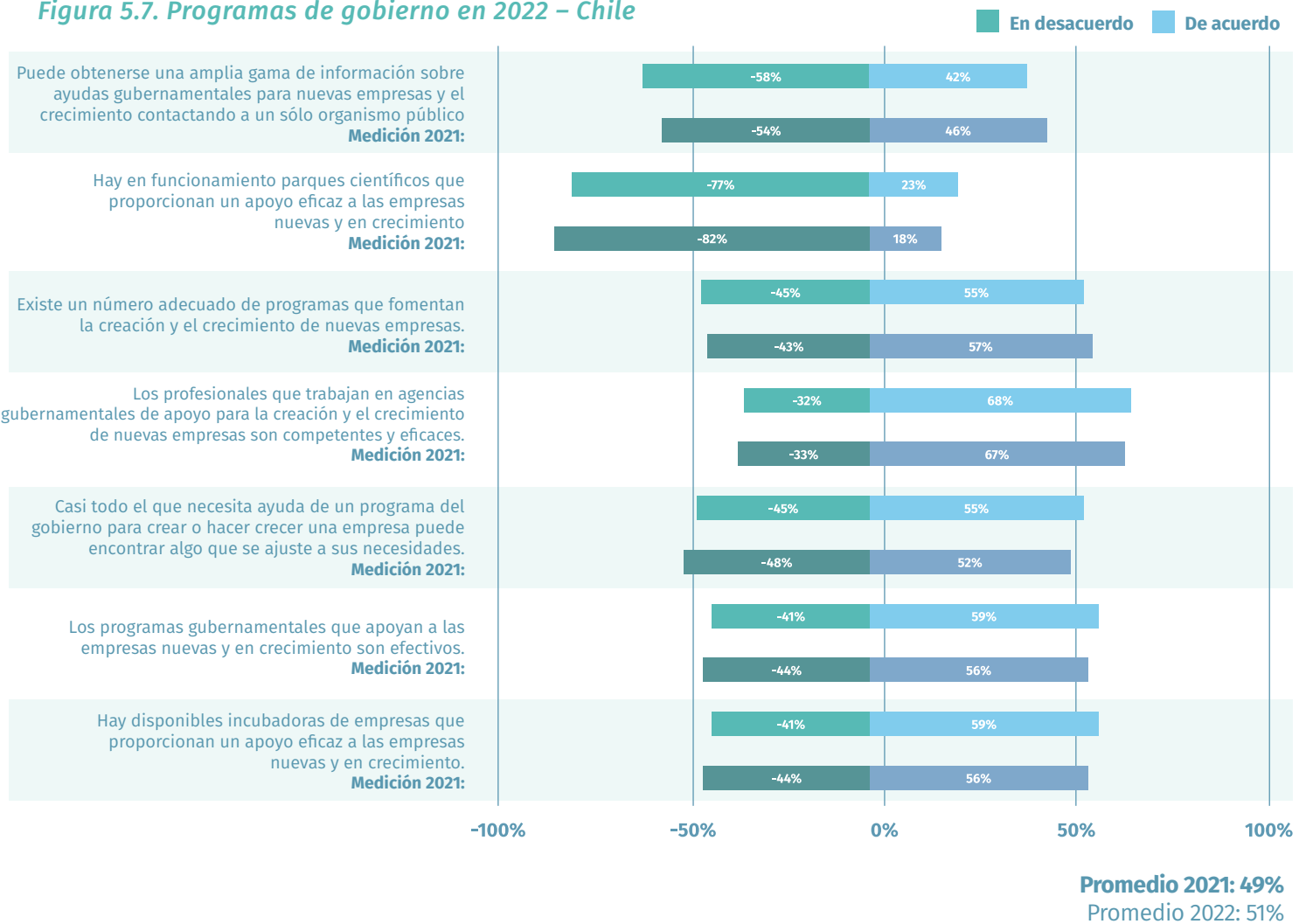
PROGRAMAS DE GOBIERNO

El 2022, solo un 51% de los expertos consultados manifiesta estar de acuerdo con que ha existido un adecuado desarrollo de programas de fomento al emprendimiento. Al respecto, destaca la valoración positiva acerca de los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales para la creación y el crecimiento de nuevas empresas señalando que son competentes y

eficaces (68%) y, además, valoran la disponibilidad de incubadoras de empresas que proporcionan un apoyo eficaz a las empresas nuevas y en crecimiento (59%). Los aspectos desfavorables en la evaluación se refieren al aporte efectivo de parques tecnológicos e incubadoras de negocios, aunque este aspecto fue evaluado 5 puntos porcentuales más alto que el año

2021 (23%), lo que refleja los esfuerzos gubernamentales para el desarrollo de estos. En el ámbito de la información sobre ayudas gubernamentales para nuevas empresas y aquellas en crecimiento contactando a un solo organismo público (ventanilla única), la evaluación sigue siendo crítica de parte de los expertos.

Figura 5.7. Programas de gobierno en 2022 – Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

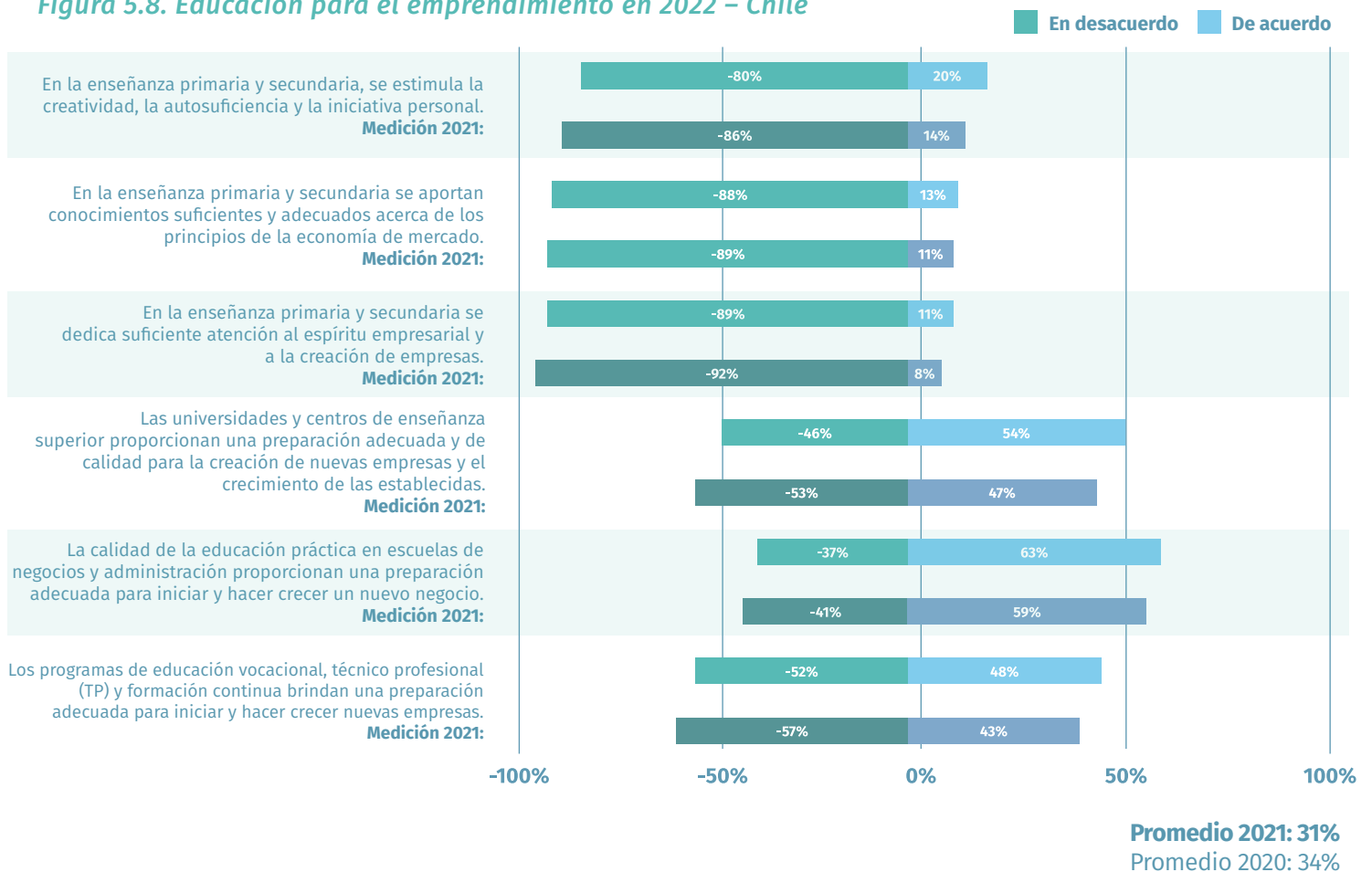
EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

La dimensión de educación en emprendimiento se divide en dos niveles: la enseñanza primaria y secundaria, y la educación superior (Figura 5.8). En Chile, la educación primaria y secundaria es la dimensión peor evaluada del ecosistema; alrededor de un 85% de los expertos se manifiesta en desacuerdo respecto a su contribución a la

creatividad, autosuficiencia e iniciativa personal, así como a su aporte a la formación en principios de economía y el espíritu empresarial. A pesar de esta negativa percepción, respecto al 2021 la aprobación de la educación para el emprendimiento primario y secundario se incrementó en un promedio de 5 puntos porcentuales. Respecto a los

subdimensiones mejor evaluadas, los expertos coinciden en que la calidad de la educación práctica en escuelas de negocios y administración proporciona una preparación adecuada para iniciar y hacer crecer un nuevo negocio (63%), al igual que los programas de educación vocacional, técnico profesional (TP) y formación continua (59%).

Figura 5.8. Educación para el emprendimiento en 2022 – Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

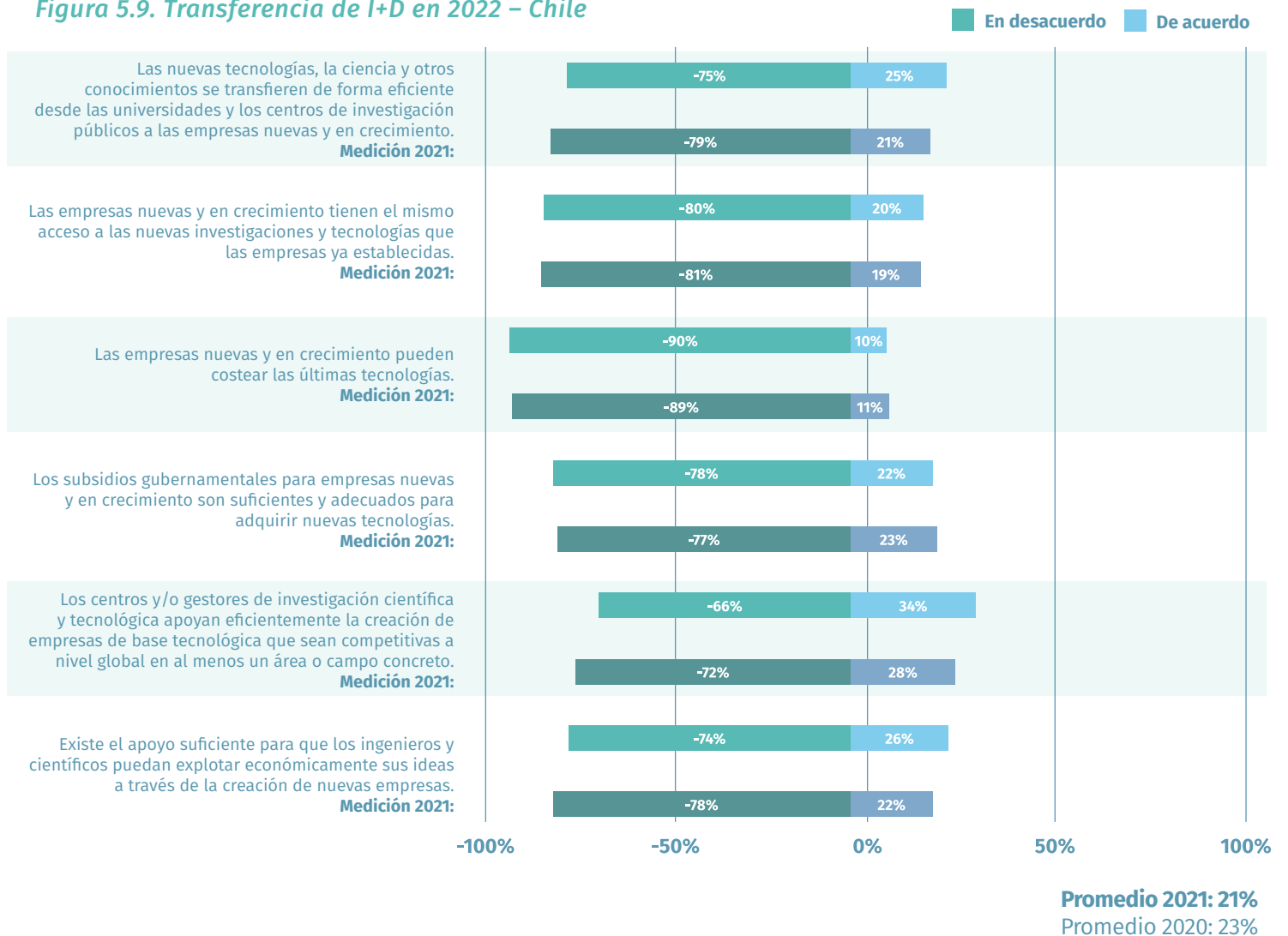
Transferencia de investigación y desarrollo

En los últimos años, la transferencia de Investigación y Desarrollo (I+D) ha sido una de las dimensiones peor evaluadas en Chile (Figura 5.9). Solo el 34% de los expertos cree que los centros y/o gestores de investigación científica y tecnológica apoyan eficientemente la creación de

empresas de base tecnológica que sean competitivas a nivel global en al menos un área o campo concreto, siendo esta la dimensión mejor valorada. El alto costo de las tecnologías para las nuevas empresas sigue siendo un área crítica para los expertos (10%). En

concordancia, cuestionan los subsidios gubernamentales para la adquisición de nuevas tecnologías (22%) y no creen que empresas nuevas y en crecimiento tengan el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las empresas ya establecidas (20%).

Figura 5.9. Transferencia de I+D en 2022 – Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

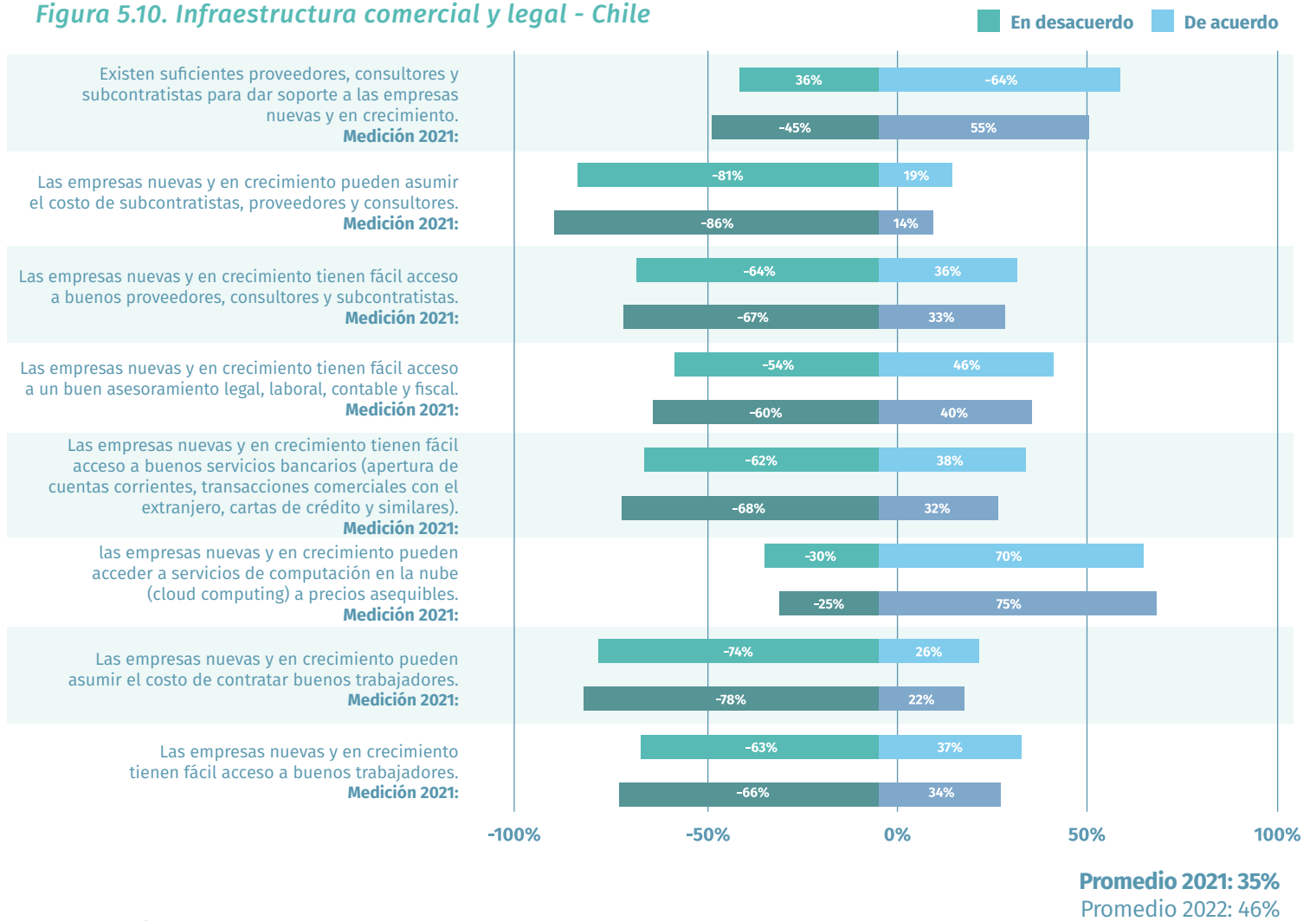
INFRAESTRUCTURA PROFESIONAL

A diferencia de la medición 2021, este año la dimensión muestra un incremento de 11 puntos porcentuales (**Figura 5.10**). Destaca en este incremento que el 64% de los expertos coinciden en que existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento. Por otro lado, con un 70% de acuerdo,

los expertos creen que las empresas nuevas y en crecimiento pueden acceder a servicios de computación en la nube (cloud computing) a precios asequibles. Contrastando con lo anterior, a pesar de que existen suficientes proveedores, los expertos expresan que las empresas nuevas y en crecimiento no pueden asumir el costo

de pagar a subcontratistas, proveedores y consultores (81%). Además, un 62% piensa que las empresas nuevas y en crecimiento no tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).

Figura 5.10. Infraestructura comercial y legal - Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

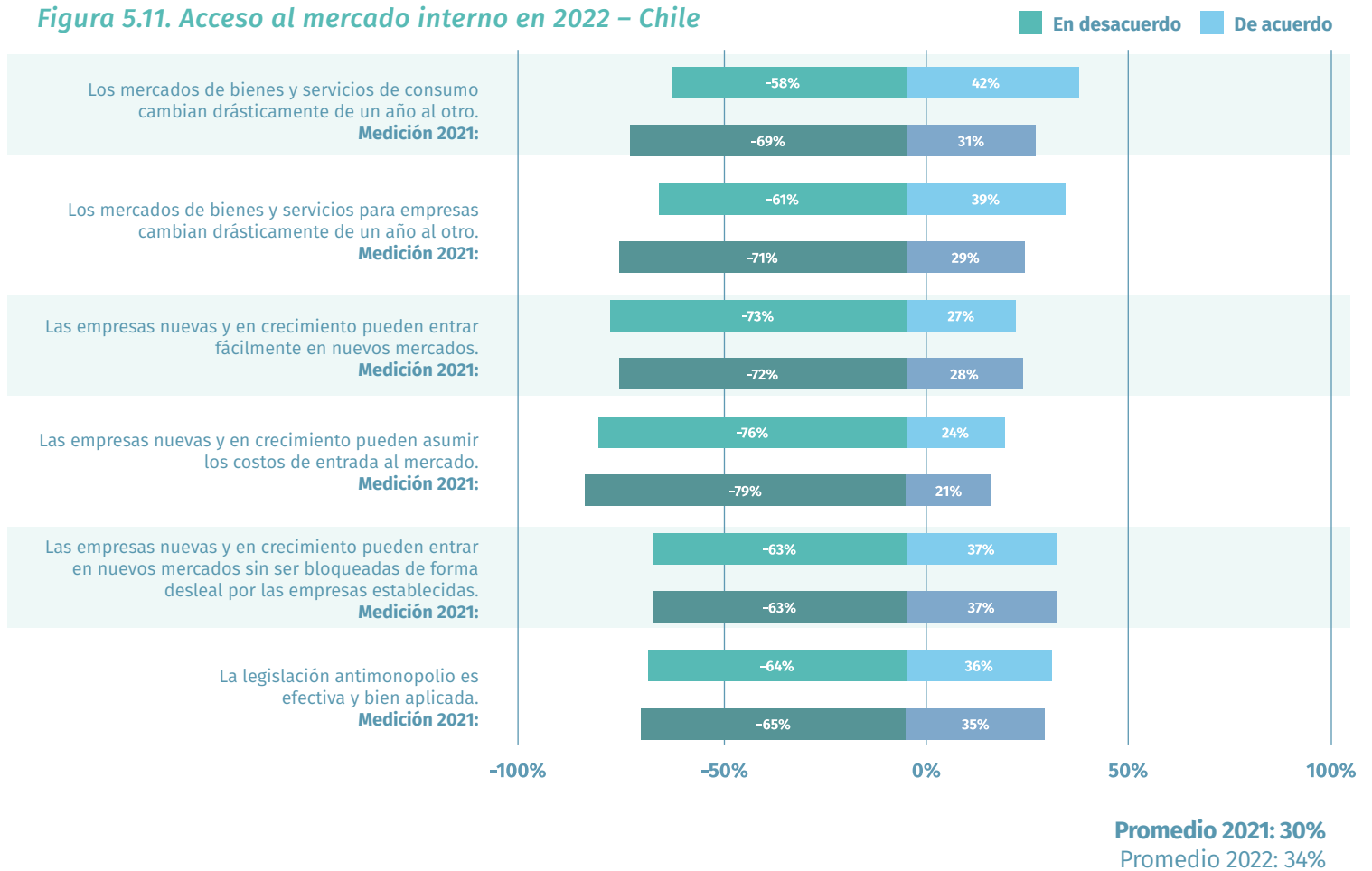
ACCESO AL MERCADO INTERNO

El acceso al mercado interno establece una diferencia entre dinamismo y apertura del mercado interno. El dinamismo se vincula a la facilidad de acceder a nuevos mercados, mientras que la apertura se refiere a las barreras de entrada que deben enfrentar las nuevas empresas para introducir su

producto al mercado (Figura 5.11). La incertidumbre es un factor relevante para los expertos ya que el 42% de ellos coincide en que los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un año al otro. Además, un 76% de los expertos piensa que las empresas nuevas y en crecimiento no

pueden asumir los costos de entrada al mercado y un 73% coincide en que las empresas nuevas y en crecimiento no pueden entrar fácilmente en nuevos mercados. Estas cifras hablan de un mercado interno cerrado y de difícil acceso, sin embargo, aparece una visión levemente más optimista hacia el futuro.

Figura 5.11. Acceso al mercado interno en 2022 – Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

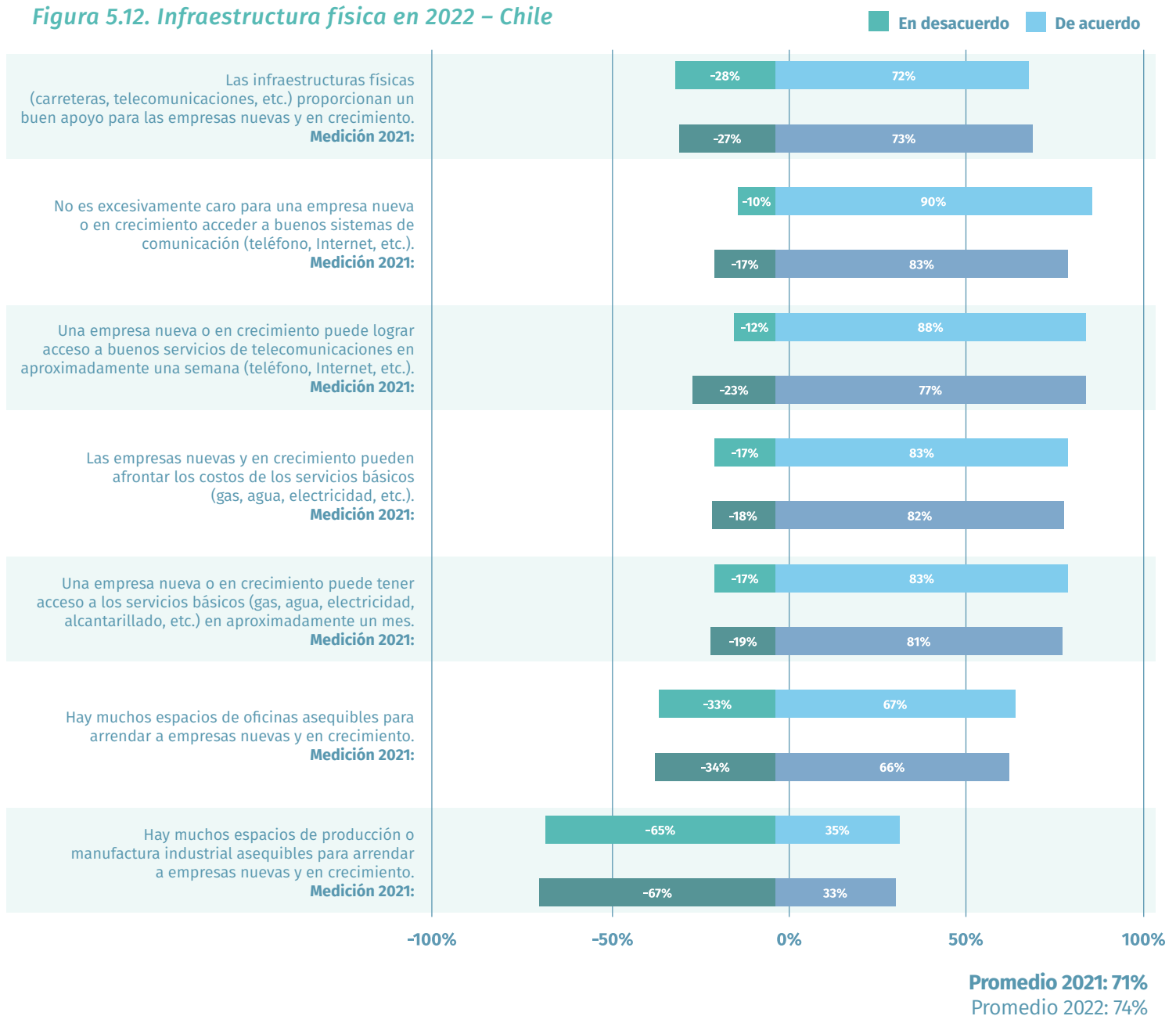
INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Esta dimensión ha sido la mejor evaluada en Chile en las últimas ediciones y mide cuán fácil es para el emprendedor acceder a carreteras, comunicaciones y servicios básicos como agua, gas, teléfono e internet, entre otros. Al respecto, el 74% de los

expertos considera que contribuye favorablemente a la actividad emprendedora (Figura 5.12). Los expertos expresan, con un 90% de acuerdo, que no es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a buenos sistemas de comunicación

(teléfono, Internet, etc.). Asimismo, el 88% coincide en que una empresa nueva o en crecimiento puede lograr acceso a buenos servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).

Figura 5.12. Infraestructura física en 2022 – Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.

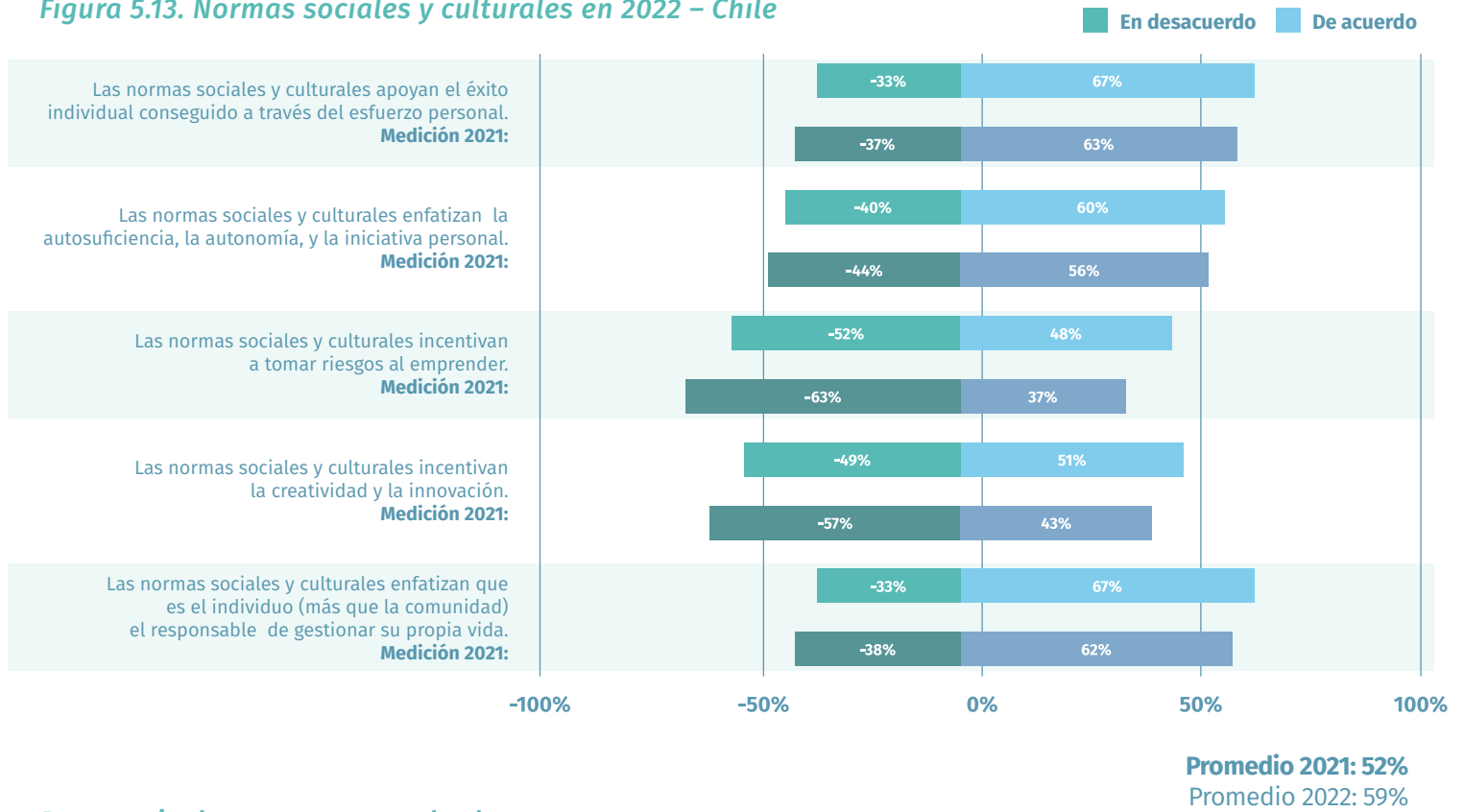
NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

La valoración social hacia el emprendimiento, medida por las normas sociales y culturales, son una condición que impulsa la actividad emprendedora en Chile. Al respecto, comparando con el año 2021, ha aumentado la valoración

positiva de los expertos en todas las dimensiones (**Figura 5.13**). Los expertos entrevistados han confirmado que las normas sociales apoyan el éxito individual (67%) y un 67% percibe que las normas sociales y culturales

enfatan que es el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida. Sin embargo, los expertos también creen que las normas sociales y culturales no incentivan a tomar riesgos al emprender (52%).

Figura 5.13. Normas sociales y culturales en 2022 – Chile



Porcentaje de expertos consultados.

Fuente: GEM Chile, NES 2022.



Glaciar O'Higgins - Patagonia Chilena

06

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

El proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* ha implementado una serie de indicadores para dar seguimiento de los efectos económicos y sociales derivados de la pandemia COVID-19. Este capítulo proporciona información sobre la evolución de la situación laboral, los ingresos familiares, las expectativas de crecimiento, la adopción tecnológica y la respuesta del gobierno ante la crisis²⁶.

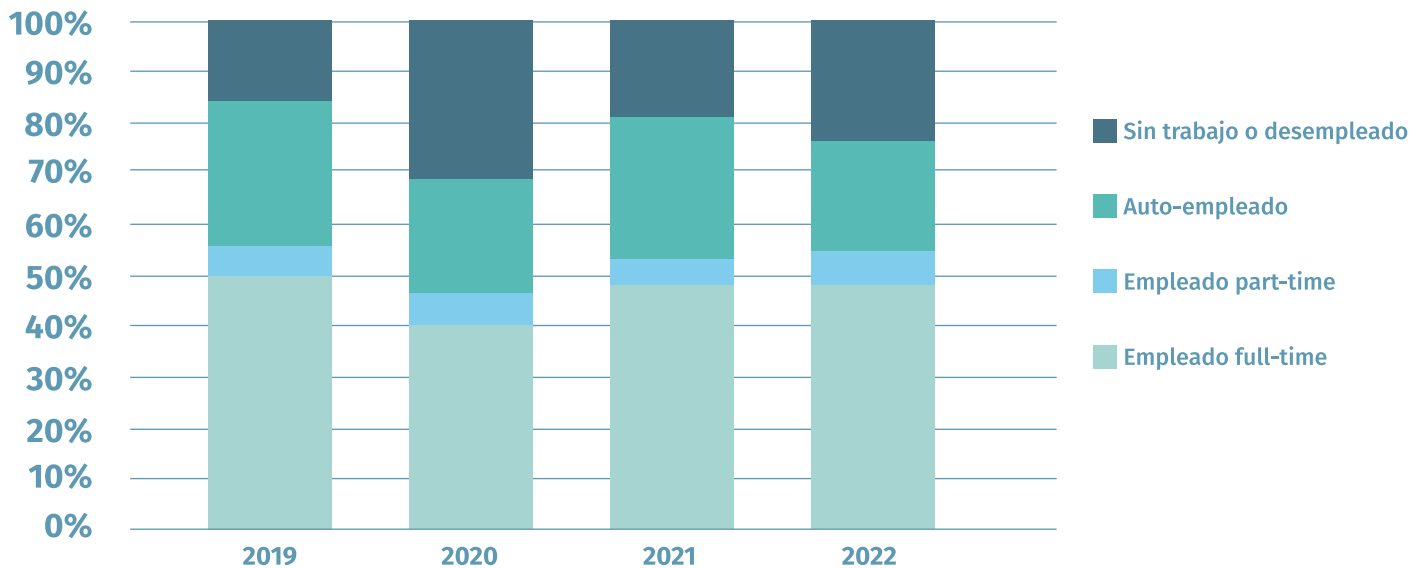
6.1 EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN ADULTA

El proyecto GEM incluyó una serie de preguntas²⁷ en la encuesta APS que permiten conocer:

- ¿En qué medida la situación profesional o laboral ha sido afectada por la pandemia?
- ¿En qué medida el ingreso familiar ha sido afectado particularmente por la pandemia?

Respecto a la situación profesional, la **Figura 6.1** muestra los efectos producidos entre los años 2019 y 2022 en los niveles de empleo a tiempo completo, tiempo parcial, autoempleo y desempleo. En la actual edición, un 24% de población adulta de 18-64 años manifestó que no tiene empleo (desempleada), un 20% es autoempleado, un 48% trabaja a tiempo completo, y un 8% a tiempo parcial. Aunque se ha observado una disminución del nivel de desempleo, el autoempleo ha disminuido en la última edición.

Figura 6.1. Cambio en la situación laboral en 2022 – Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

Fuente: GEM Chile, APS 2020 - 2022.

²⁶ Debido a ajustes metodológicos, en esta edición no se presenta información relativa a la opinión de expertos.

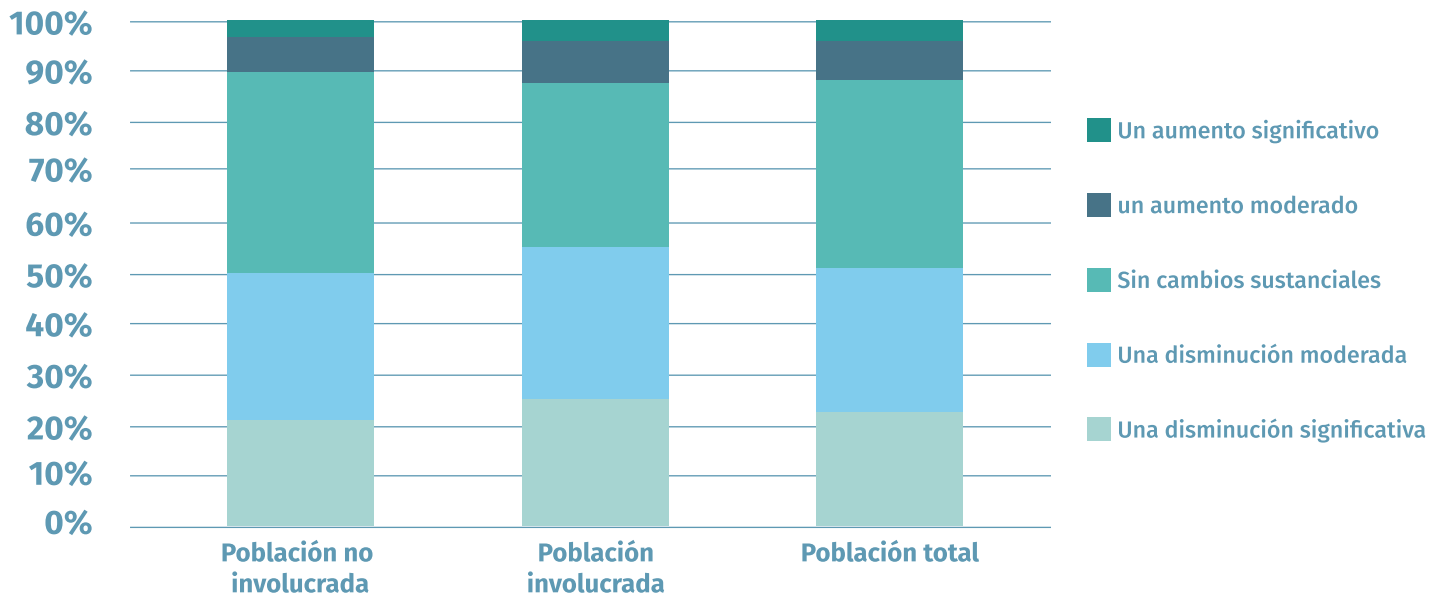
²⁷ Nota metodológica: las respuestas fueron capturadas a través de la escala 1-5 Likert (ingreso) y binarias (situación laboral).

Respecto al ingreso familiar, la **Figura 6.2** muestra los cambios reportados en este según el nivel de involucramiento en la actividad emprendedora. Un 51% de la población adulta de 18-64 años aún reporta una disminución (significativa o moderada) en sus ingresos familiares.

Aunque esta tendencia representa una disminución respecto al porcentaje reportado en 2021 (59%), aún no más de un 11% reporta un aumento (significativo o moderado) en sus ingresos familiares. Igualmente, el colectivo de población involucrada en el proceso emprendedor

(61% en 2021 y 55% en 2022) respecto a sus pares no involucrados en el proceso emprendedor (58% en 2021 y 50% en 2022) sigue siendo el más afectado a nivel de ingresos.

Figura 6.2. Cambio en el ingreso familiar en 2022 - Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

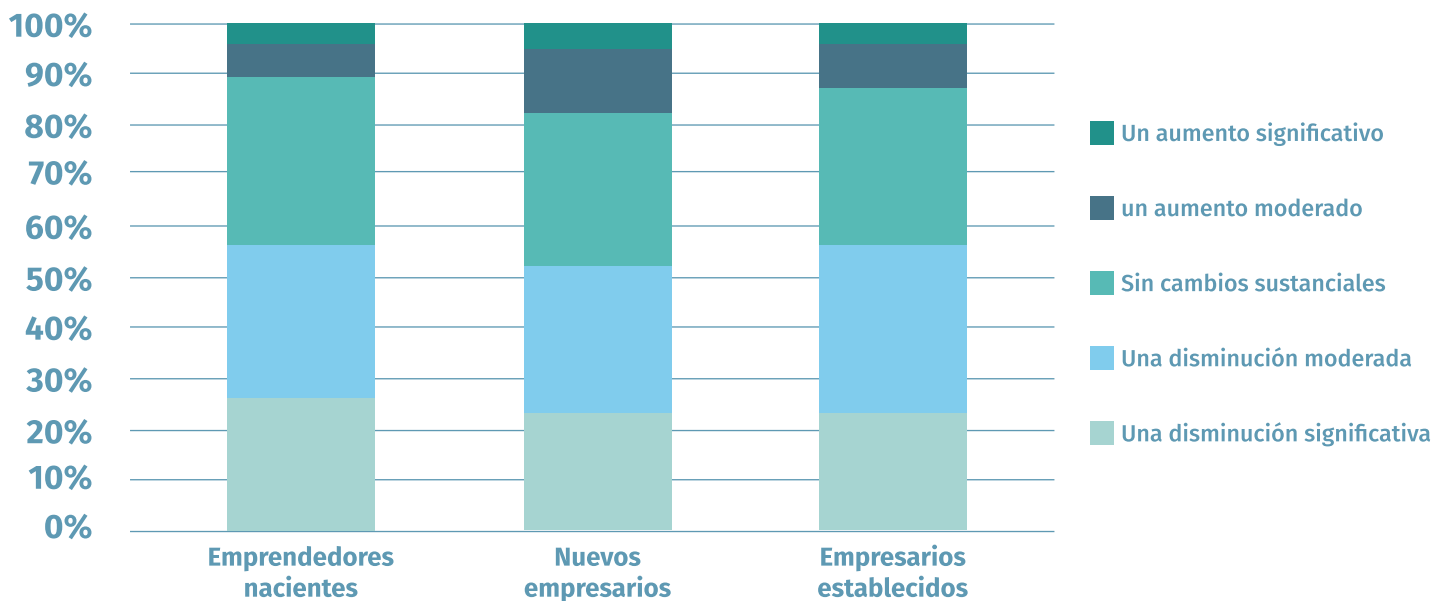
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según el colectivo emprendedor, la **Figura 6.3** muestra el cambio en los ingresos familiares en cada una de las etapas del proceso emprendedor. El colectivo de emprendedores nacientes experimentó una disminución (moderada o significativa) en sus ingresos familiares, aunque con un considerable cambio respecto a la edición anterior (de 63%

en 2021 a 56% en 2022). De esta manera, un 11% de este colectivo experimentó un aumento (moderado o significativo) en sus ingresos familiares. Mientras los ingresos familiares de un 18% de los nuevos emprendedores aumentaron en esta edición, un 51% experimentó una disminución (moderada o significativa) en sus ingresos familiares mostrando

un impacto similar a la edición anterior. Finalmente, un 55% de los empresarios establecidos tuvo una disminución en sus ingresos familiares (porcentaje menor al 60% en 2021) y un 12% de este colectivo experimentó un aumento en sus ingresos familiares (porcentaje similar en 2021).

Figura 6.3. Cambio en el ingreso familiar según el proceso emprendedor en 2022 – Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

6.2 EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

El proyecto GEM incluyó las siguientes preguntas²⁸ con el objeto de capturar los efectos de la pandemia COVID-19 en la actividad emprendedora:

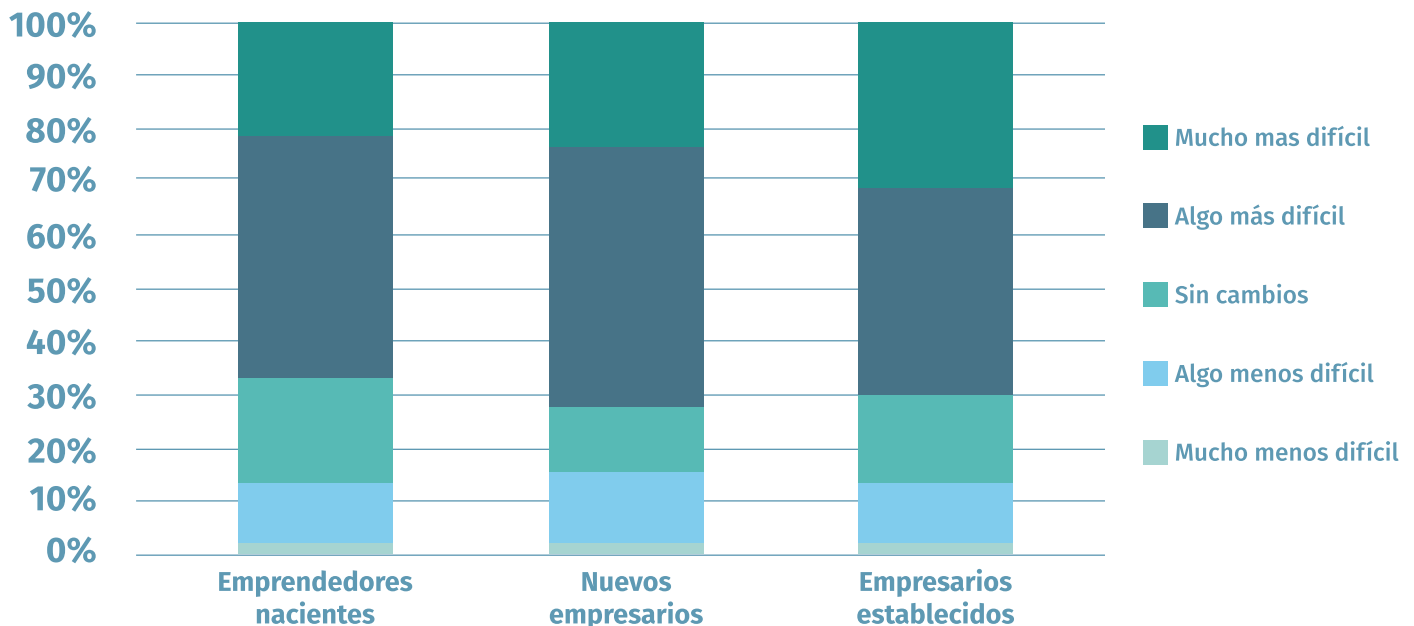
- ¿Qué tan difícil ha sido crear una empresa respecto al año anterior?
- Comparado con el año anterior, ¿cómo han cambiado las expectativas de crecimiento de su actividad emprendedora?
- ¿En qué medida la pandemia COVID-19 ha generado oportunidades de negocio?
- ¿En qué medida la pandemia ha acelerado la transformación digital?
- ¿En qué medida las instituciones gubernamentales han respondido eficientemente a la pandemia COVID-19?

La **Figura 6.4** muestra la percepción de las personas involucradas en el proceso emprendedor sobre las dificultades que han experimentado para emprender respecto del año anterior. Aunque en esta edición se

observan tendencias muy similares a las observadas en la edición anterior, un 66% de los emprendedores nacientes, un 72% de los nuevos empresarios y un 70% de los empresarios establecidos percibieron algo/mucho más difícil

emprender. Por otro lado, un 14% de los emprendedores nacientes, un 12% de los nuevos empresarios y un 14% de los empresarios establecidos percibieron algo/mucho menos difícil emprender.

Figura 6.4. Dificultad de crear una empresa en 2022 respecto al año anterior – Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

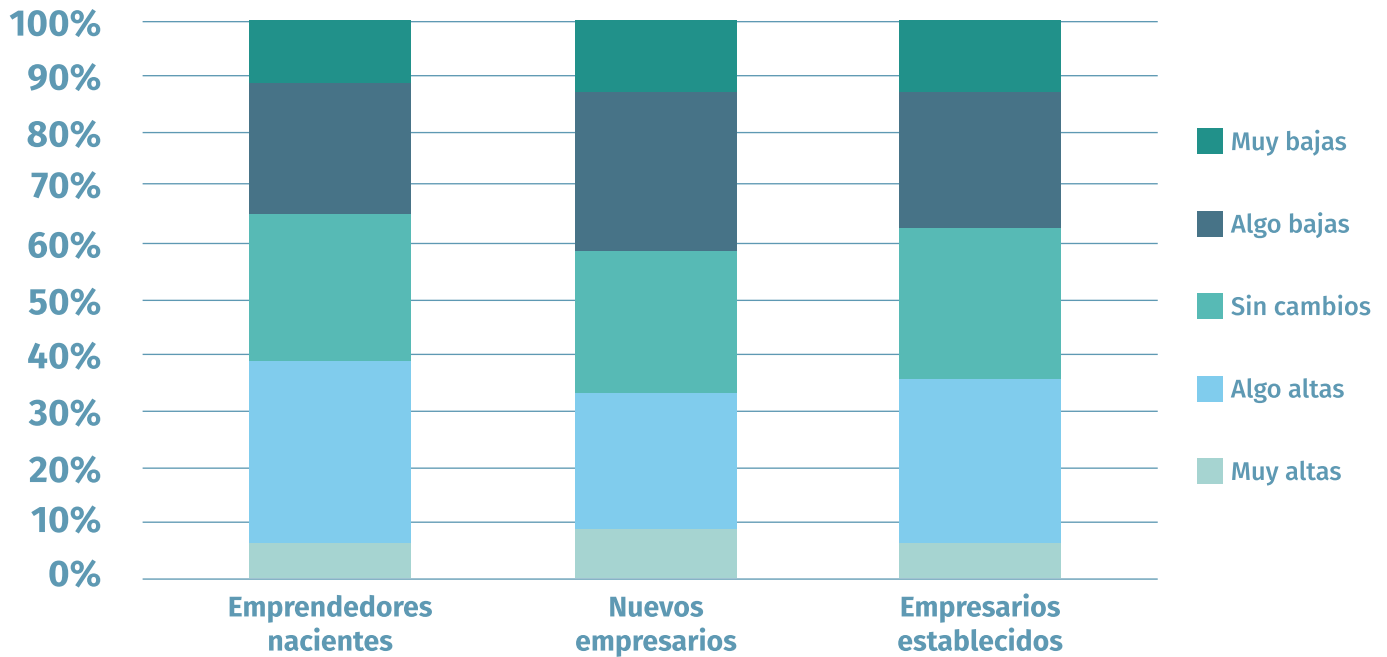
²⁸ Las respuestas fueron capturadas a través de la escala 1-5 Likert.

Respecto a las expectativas de crecimiento, la **Figura 6.5** muestra tres tendencias vinculadas a estas. Primera tendencia, mientras un 35% de los emprendedores nacientes tienen muy bajas expectativas de crecer, un 39% del colectivo también expresó altas expectativas en sus estrategias de

crecimiento, pero menos alentadoras que sus pares en la edición anterior (43%). Segunda tendencia, los nuevos empresarios tuvieron altas (33%) y bajas (41%) expectativas de crecimiento. Esta tendencia, presenta un revés dado que se invirtieron los porcentajes en altas (44%) y bajas (32%) expectativas

de crecer que tenían sus pares en la edición anterior. Tercera tendencia, los empresarios establecidos expresaron similares altas (37%) y bajas (37%) expectativas de crecimiento. En este colectivo, las expectativas mejoraron respecto a los pares entrevistados en la edición anterior (31% altas y 46% bajas).

Figura 6.5. Expectativas de crecimiento en 2022 respecto al año anterior – Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

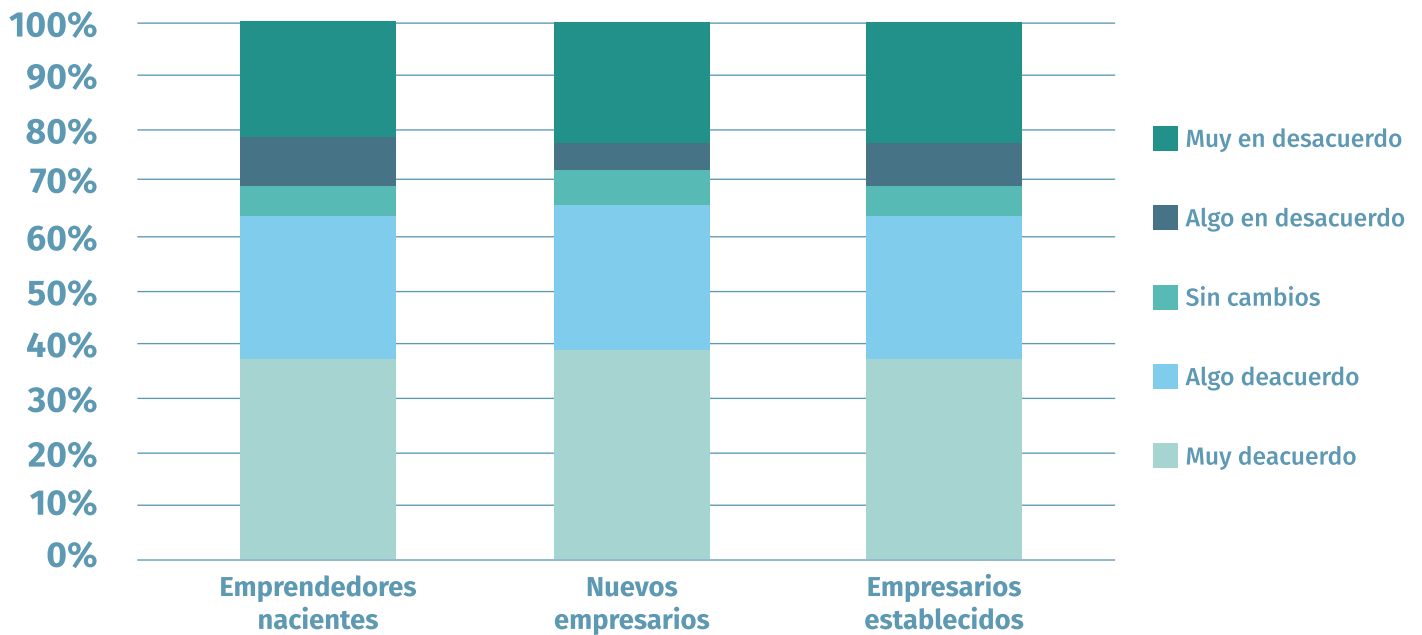
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Respecto a las nuevas oportunidades, la **Figura 6.6** muestra que la mayoría de las personas adultas de 18-64 años identificadas como emprendedores nacientes (63%), nuevos empresarios (65%) y empresarios establecidos (63%)

coinciden en que la pandemia COVID-19 les generó nuevas oportunidades de negocio. Aunque las tendencias de esta edición fueron muy similares a la anterior, es importante destacar el cambio observado en la percepción

de oportunidades en los empresarios establecidos (de 45% en 2021 a 63% en 2022). Es decir, este colectivo más experimentado en el mercado identificó nuevas oportunidades que explican sus expectativas de crecimiento.

Figura 6.6 Oportunidades originadas por la pandemia COVID-19 en 2022 – Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

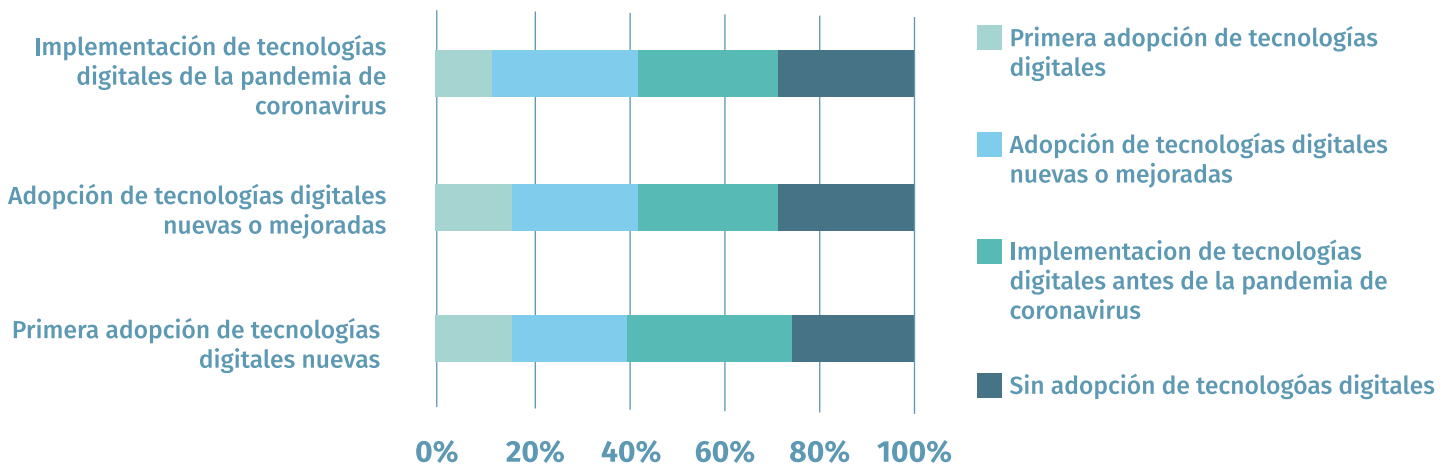
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Respecto a la transformación digital, la **Figura 6.7** muestra el impacto que ha tenido la pandemia COVID-19 en la adopción de tecnologías digitales. Antes de la pandemia, un 34% de los emprendedores nacientes, un 29% de los nuevos empresarios y un 29% los emprendedores establecidos ya habían adoptado tecnologías digitales.

Posterior a la pandemia COVID-19, un 25% de los emprendedores nacientes, un 27% de los nuevos empresarios y un 30% los emprendedores establecidos adoptaron tecnologías digitales nuevas o mejoradas. Asimismo, un 15% de los emprendedores nacientes, un 15% de los nuevos empresarios y un 12% los emprendedores establecidos

adoptaron tecnologías digitales por primera vez derivado de la pandemia COVID-19. Además, al igual que en la edición anterior, un tercio de las personas involucradas en el proceso emprendedor continúa sin adoptar tecnologías digitales como parte de su modelo de negocio.

Figura 6.7. Adopción de tecnologías originadas por la pandemia COVID-19 en 2022 – Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

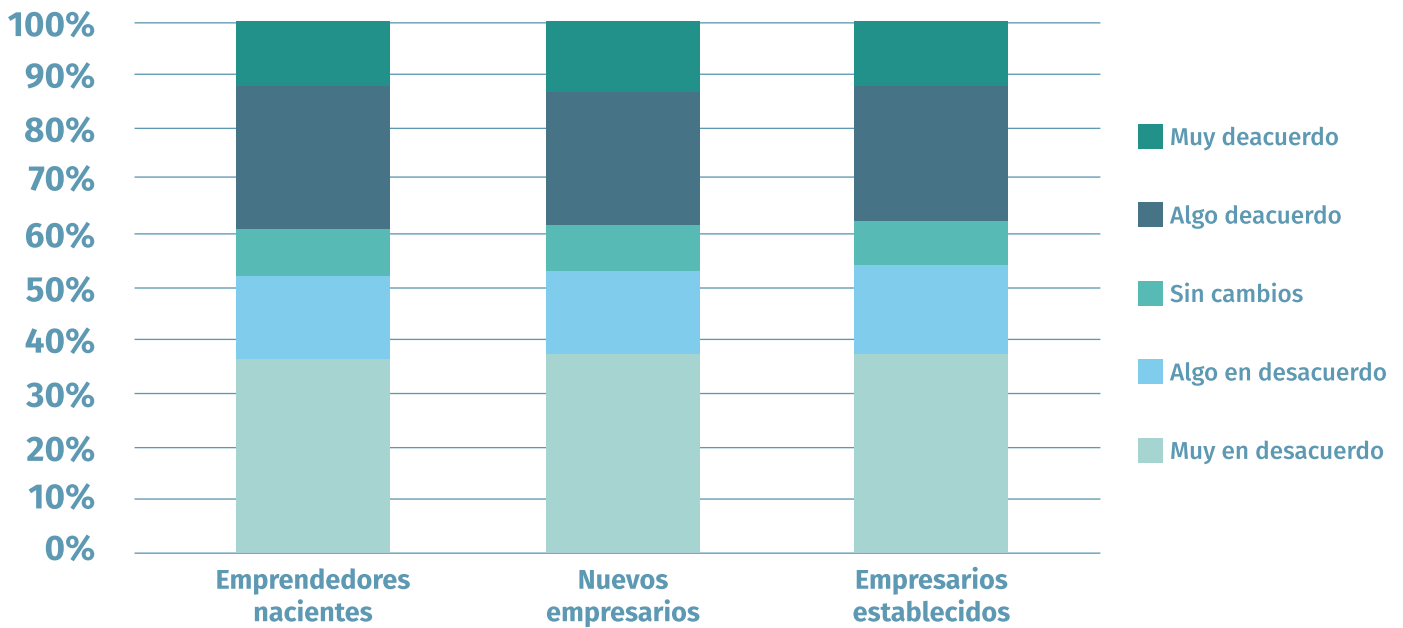
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Respecto a la respuesta de las instituciones gubernamentales, la Figura 6.8 muestra la percepción de la población involucrada en el proceso emprendedor respecto al papel de las acciones de las instituciones gubernamentales durante la pandemia COVID-19. Mientras al menos

un cuarto de esta población manifestó su grado de aprobación a las estrategias gubernamentales implementadas, un 53% de los emprendedores nacientes, un 54% de los nuevos empresarios y un 55% de los empresarios establecidos mostró su desacuerdo con las políticas

gubernamentales para afrontar la incertidumbre tras la pandemia COVID-19. Estas tendencias son muy similares a las manifestadas por sus pares en la edición anterior.

Figura 6.8. Respuesta de instituciones gubernamentales a la pandemia COVID-19 en 2022 – Chile



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.



07

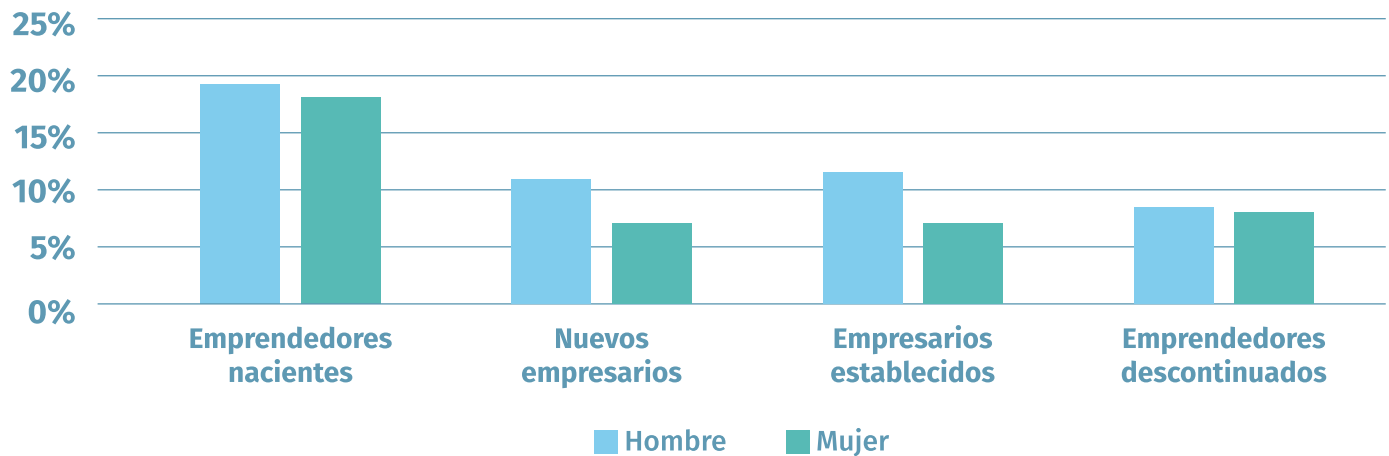
MUJERES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CHILE

Este capítulo presenta la información relativa al informe de mujeres y actividad emprendedora en etapa inicial en Chile. Concretamente, se presentan indicadores desde una perspectiva de género relativos a la presencia de las mujeres en la actividad emprendedora, su evolución inicial, los motivos de discontinuidad empresarial, los motivos para emprender, su perfil sociodemográfico y las características de los emprendimientos liderados por ellas.

7.1 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

La **Figura 7.1** muestra la dinámica emprendedora de las personas adultas de entre 18 y 64 años considerando el género. En primer lugar, un 18% de las mujeres afirmaron estar activamente involucrados en la creación de un negocio naciente versus el 19% de sus pares masculinos. En segundo lugar, un 7% de las nuevas empresas y un 7% de las empresas establecidas son lideradas por mujeres posicionándose ligeramente por debajo de un 11% que lideran los hombres. En tercer lugar, un 8% versus un 9% de hombres han suspendido las operaciones o su relación con un negocio en los últimos 12 meses.

Figura 7.1. Estructura empresarial en Chile - comparativa de género (2022)



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

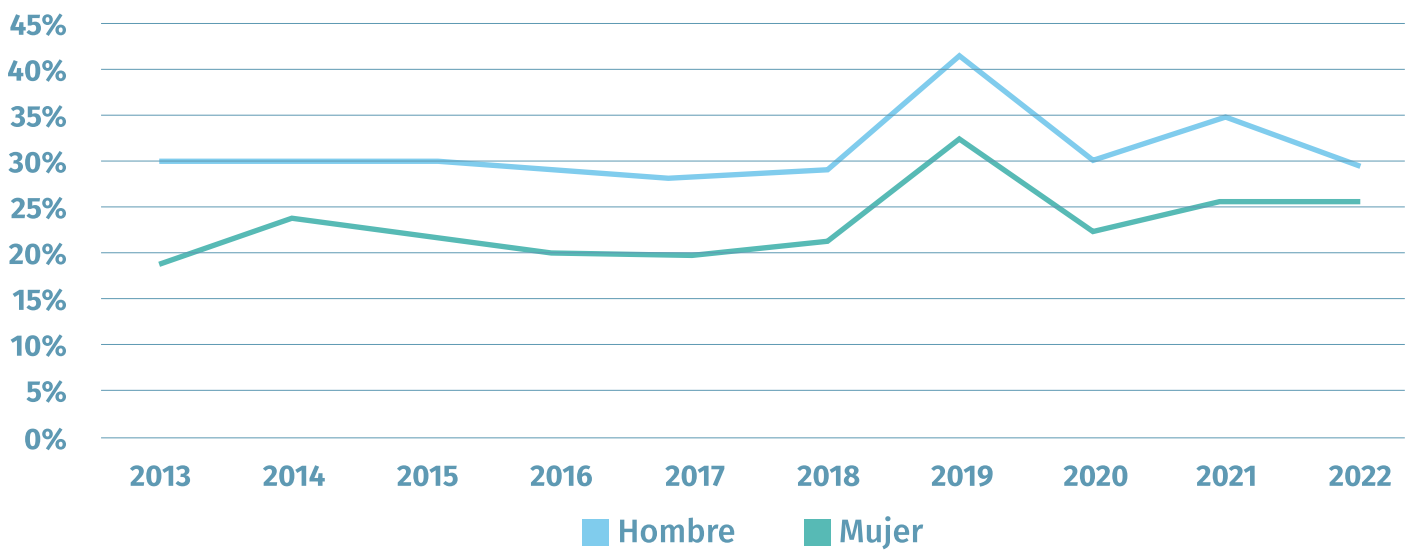
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Desde una perspectiva evolutiva, la **Figura 7.2** presenta la evolución del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial según el género. En los últimos 10 años, la actividad emprendedora en etapa inicial ha mostrado tendencias

sostenidas en la brecha en la participación de hombres y mujeres. A partir del impacto de la pandemia COVID-19, los indicadores muestran una tendencia a estabilizarse en 2021. Sin embargo, mientras la participación

de las mujeres se mantuvo constante, la participación de los hombres en la actividad emprendedora en etapa inicial muestra una caída en la edición actual. En este contexto, la brecha de género ha sido la menor en los últimos diez años.

Figura 7.2. Evolución de emprendimientos en etapa inicial en Chile – comparativa de género (2013 - 2022)

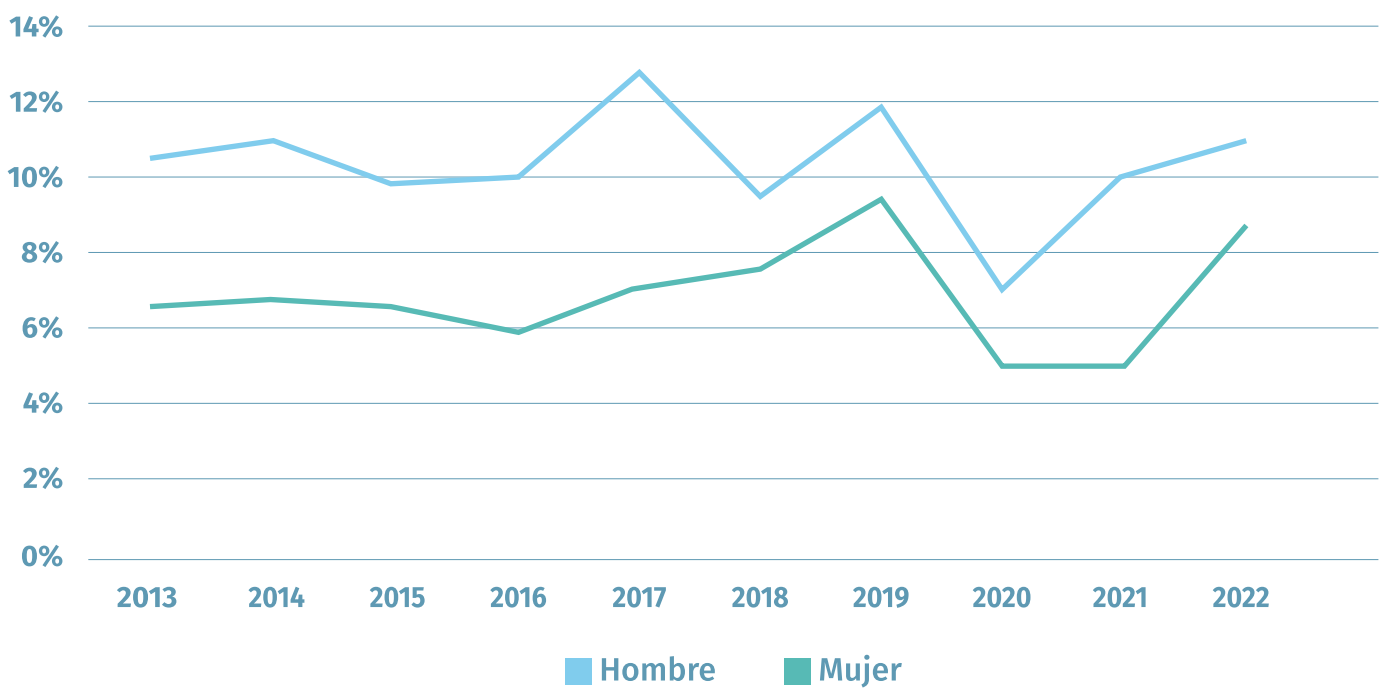


Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

Fuente: GEM Chile, APS 2012 - 2022.

La **Figura 7.3** muestra la evolución de la actividad emprendedora establecida en la última década desde la perspectiva de género. Posterior al impacto de la pandemia COVID-19, se observó la recuperación en la participación de hombres (de 7% en 2020 a 10% en 2021) y la constante participación de las mujeres (de 5% en 2020 a 5% en 2021). En esta edición, la participación en la actividad establecida de los hombres se mantuvo constante (11%) y de las mujeres aumentó (9%). En este contexto, la brecha de género presentó una mejora en esta última edición.

Figura 7.3. Evolución de empresas establecidas en Chile – comparativa de género (2013 - 2022)



Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

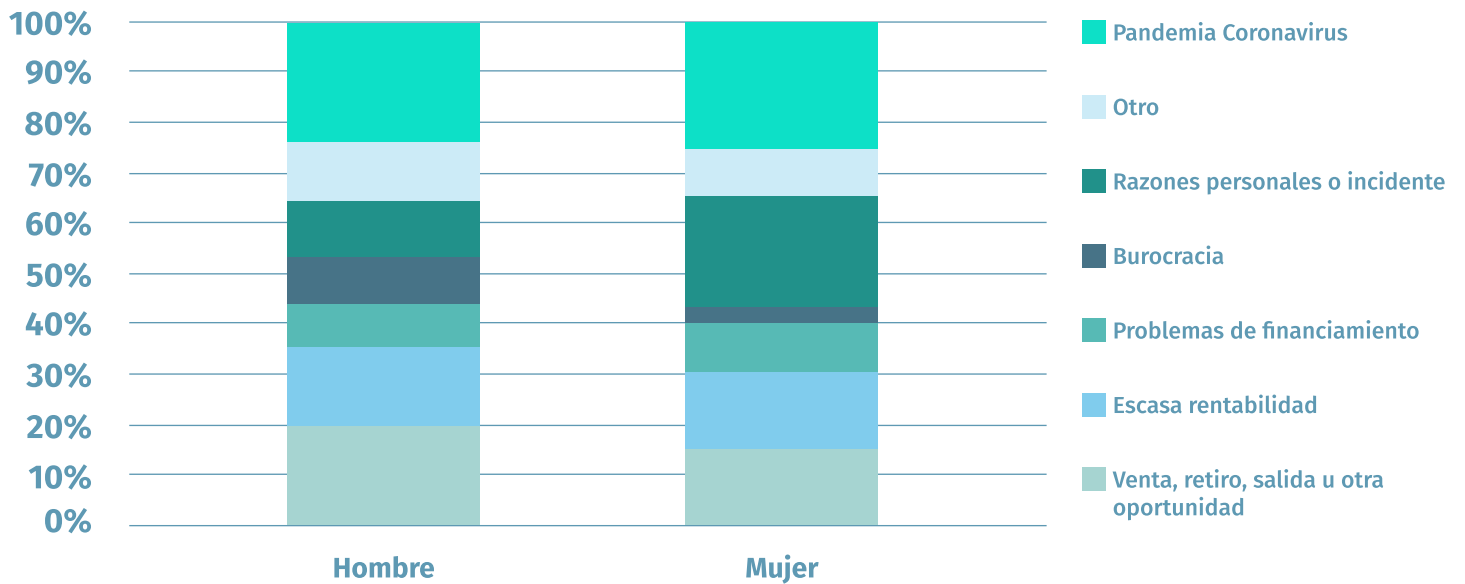
Fuente: GEM Chile, APS 2013 - 2022.

Según los motivos de discontinuación empresarial, la **Figura 7.4** muestra las causas que llevaron al cierre de negocios en los últimos doce meses desde una perspectiva de género. El principal motivo de discontinuación empresarial para hombres (24%) y mujeres (25%) fue la pandemia COVID-19. El segundo

motivo de cierre para los hombres fue la venta o salida (20%), mientras que para las mujeres fueron las razones personales (22%). El tercer motivo de discontinuación empresarial para hombres (16%) y mujeres (15%) fueron la escasa rentabilidad. A diferencia de los motivos que llevaron a las mujeres

a la discontinuación empresarial en la edición anterior (pandemia, razones personales, problemas financieros), en esta edición, además de las mencionadas, también prevaleció el retiro, la venta u otra oportunidad.

Figura 7.4. Motivos de discontinuación del negocio en Chile – comparativa de género (2022)



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

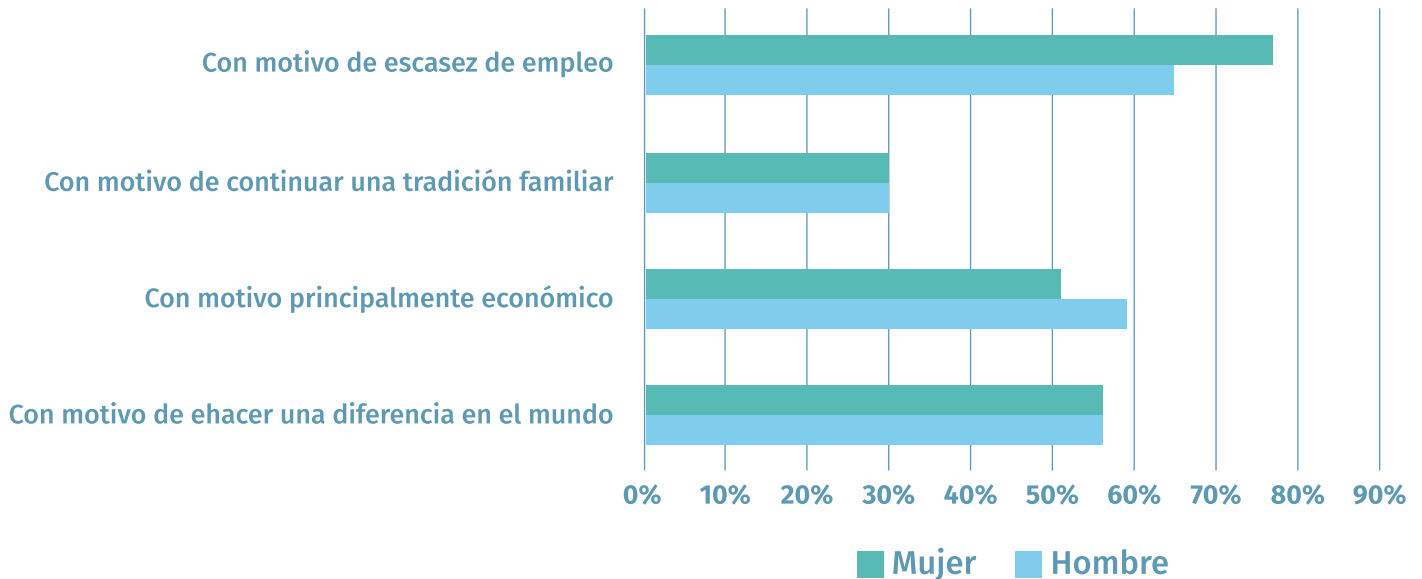
MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER SEGÚN EL GÉNERO

Según los motivos de iniciar un negocio, la **Figura 7.5** muestra que la decisión de emprender en etapa inicial según el género. El principal motivo para emprender tanto para hombres (65%) y mujeres (77%) fue la escasez de empleo debido a las dificultades del mercado laboral. Al respecto, en esta edición se observó que este motivo presentó un porcentaje menor que

en la edición anterior (hombres 78% y mujeres 85%). El segundo motivo para emprender para hombres (56%) y mujeres (56%) fue hacer una diferencia en el mundo. Esta tendencia también mostró una leve disminución respecto a la edición anterior tanto para hombres (59%) y mujeres (58%). El tercer motivo para emprender para hombres (59%) y mujeres (51%) fue

incrementar los ingresos económicos. Este motivo también mostró una leve disminución respecto a la edición anterior tanto para hombres (55%) y mujeres (53%). Por último, continuar con una tradición familiar motivó al 30% de hombres y mujeres involucrados en un emprendimiento en etapa inicial.

Figura 7.5. Motivación al momento de iniciar un negocio (TEA) en Chile – comparativa de género (2022)



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

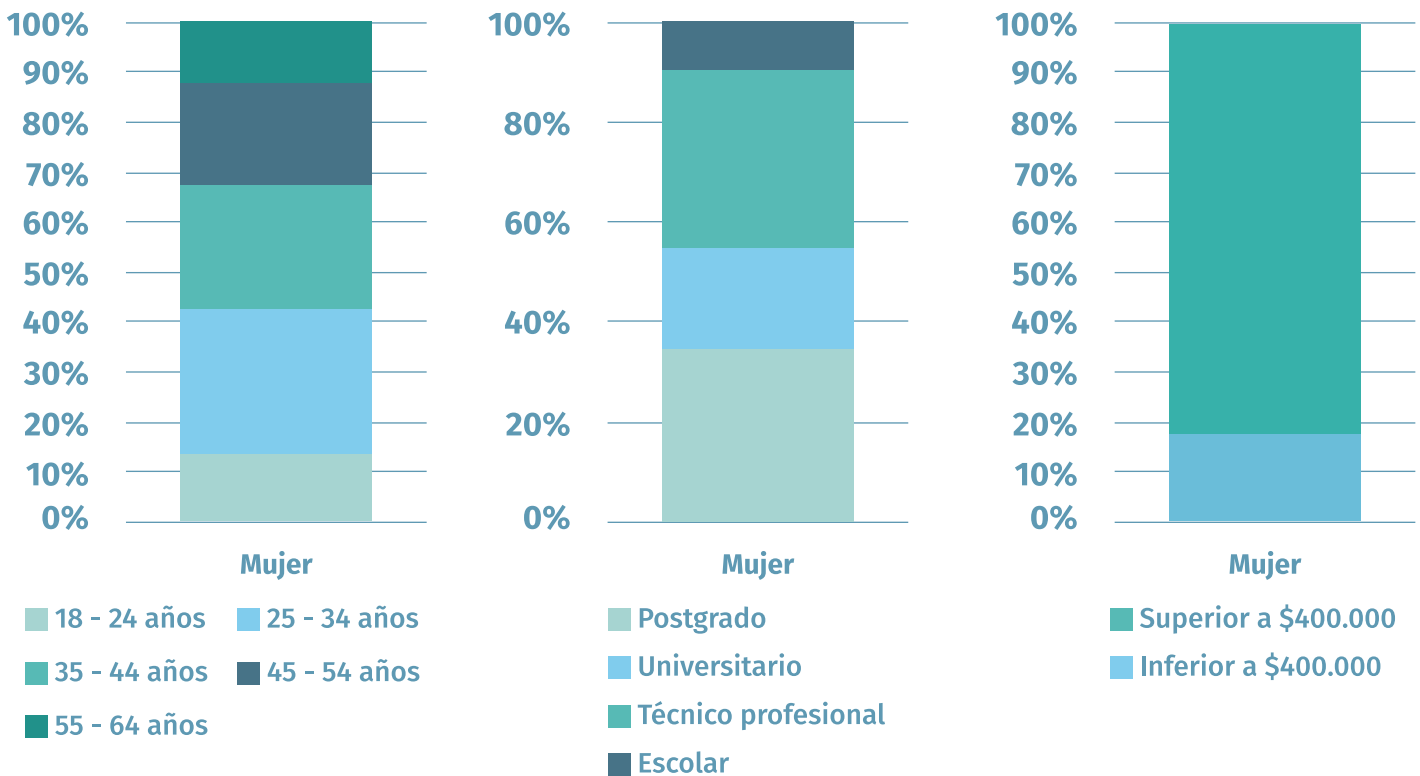
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS EMPRENDEDORAS EN ETAPA INICIAL

Según el perfil sociodemográfico, la **Figura 7.6** muestra los tramos de edad, nivel educativo y de ingresos de las mujeres emprendedoras en etapa inicial. En promedio, muy similar a la de sus pares, la edad promedio de las mujeres emprendedoras en etapa inicial es de 39 años, de ahí que un 55% se

sitúa en el rango de 25 a 44 años. En cuanto al nivel educativo, las mujeres emprendedoras en etapa inicial se distribuyen en universitario (36%), escolar (32%), técnico profesional (22%) y postgrado (10%). La distribución de este indicador ha mejorado en el nivel de estudios universitario y postgrado.

En cuanto al nivel de ingresos, un 82% de las mujeres emprendedoras en etapa inicial tiene un nivel de ingresos superior a \$400.000 mensuales. Además, este indicador ha mejorado de un 73% en 2021 a 82% en 2022.

Figura 7.6. Perfil sociodemográfico en etapa inicial (TEA) en Chile - mujeres emprendedoras (2022)



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

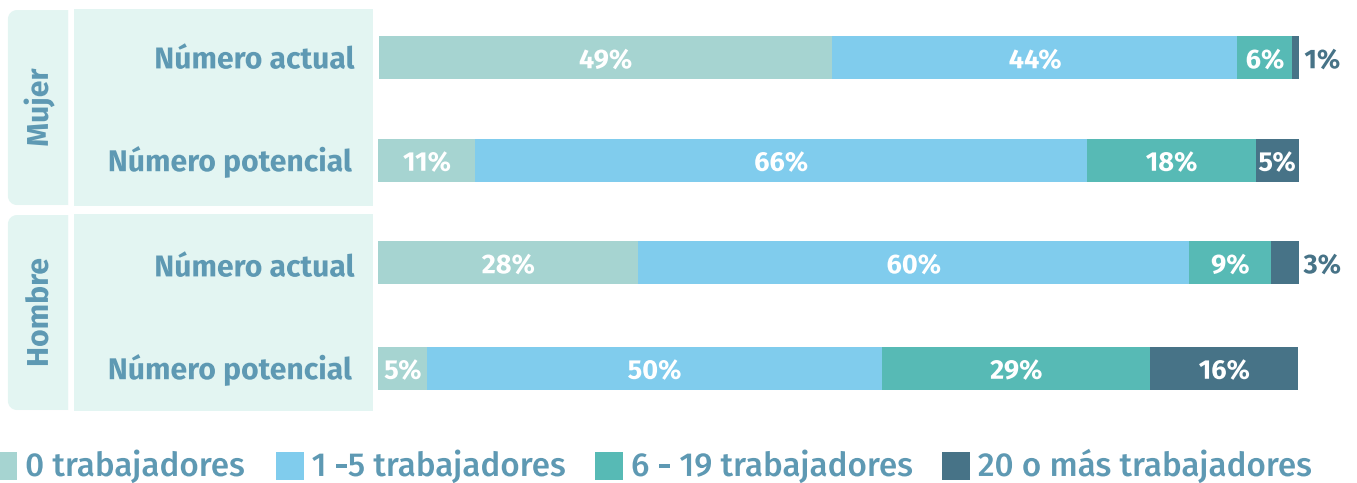
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Respecto al número de empleados, la **Figura 7.7** muestra el empleo actual y las expectativas de crecimiento desde una perspectiva de género. En la actualidad, un 49% de las mujeres emprendedoras y un 28% de los hombres emprendedores operan sin trabajadores. Asimismo, un 44% de las mujeres emprendedoras y un 60% de los hombres emprendedores operan en el tramo de 1 a 5 trabajadores.

Un 7% de las mujeres emprendedoras y un 12% de los hombres emprendedores operan con más de 6 trabajadores. A cinco años vista, un 11% de las mujeres emprendedoras y un 5% de los hombres emprendedores planean operar sin trabajadores. De esta manera, las expectativas de crecimiento de las mujeres emprendedoras se enfocan en su mayoría en la creación de 1

a 5 empleos (66%) y existe una baja orientación a crear 6 empleos o más (23%). En el caso de los hombres emprendedores, su estrategia de crecimiento está balanceada tanto en la creación de 1 a 5 empleos (50%) como de más de 6 empleos (45%). Ambos indicadores muestran tendencias más optimistas que en la edición anterior.

Figura. 7.7. Distribución de la actividad emprendedora según el tamaño actual y esperado de la empresa en Chile – comparativa de género (2022)

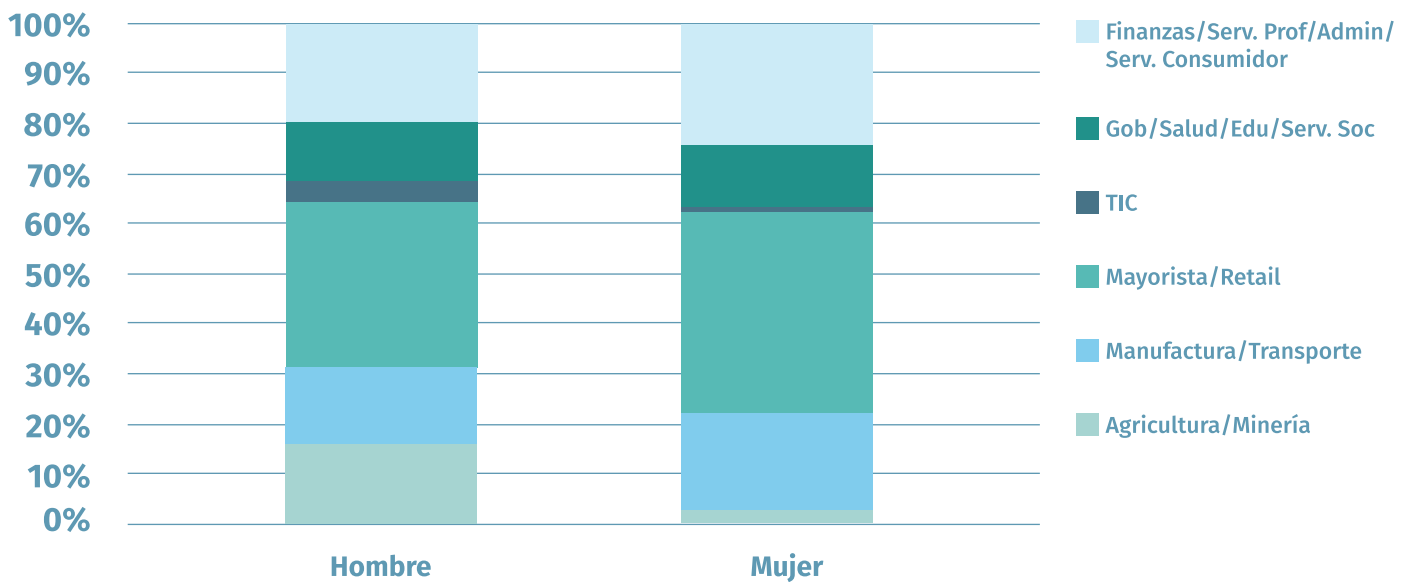


Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según el sector de actividad, la **Figura 7.8** muestra la distribución sectorial de los emprendimientos en etapa inicial creados por mujeres y hombres. En mayor medida, las mujeres crean emprendimientos en el sector mayorista - *retail* (46%) y en el sector de administración, finanzas y servicios profesionales (27%). En contraste, los sectores menos explorados por las mujeres emprendedoras en etapa inicial son el de las TIC (1%) y el sector agrícola y minero (4%).

Figura. 7.8. Distribución de la actividad emprendedora por sector de actividad en Chile – comparativa de género (2022)



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

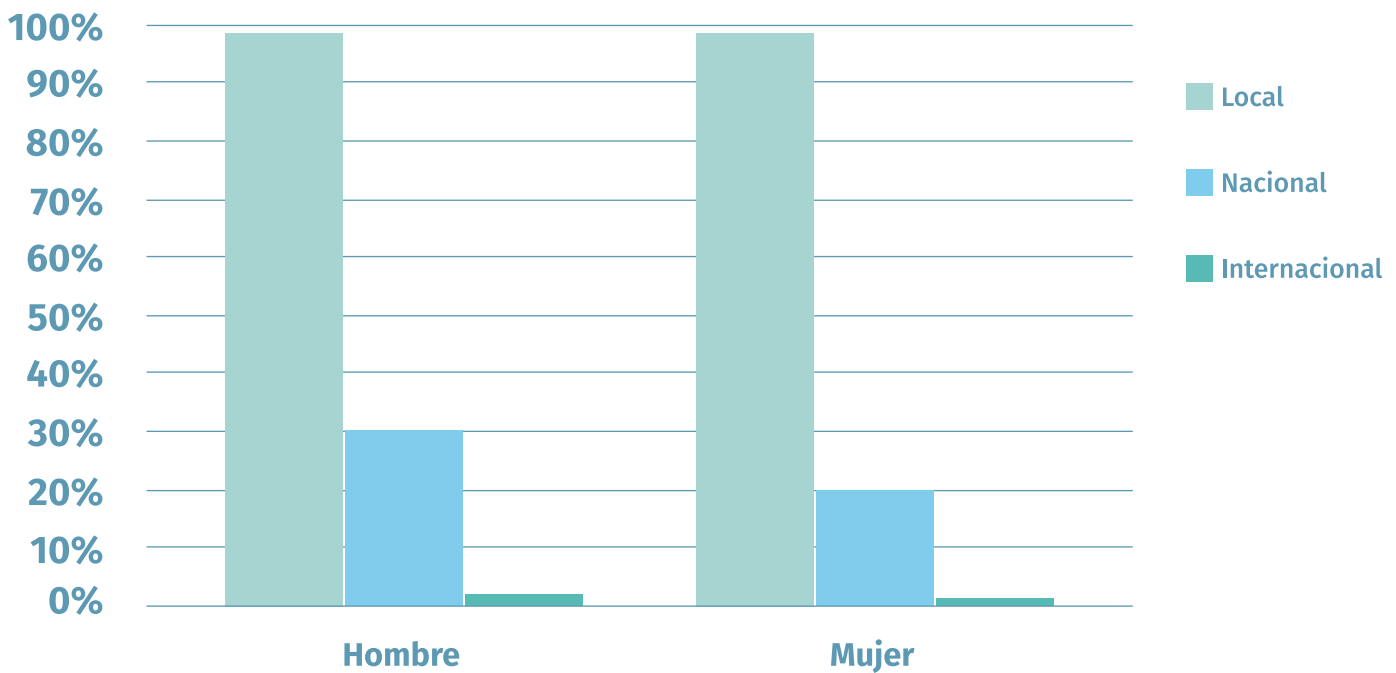
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según el alcance, la **Figura 7.9** presenta la distribución del mercado alcanzado por los emprendimientos en etapa inicial según el género. En su mayoría, un 99% de los hombres y de las mujeres emprendedores tienen un enfoque local.

Asimismo, un 19% de las mujeres y un 31% de los hombres en etapa inicial operan en el mercado nacional. En contraste, tan solo un 3% de hombres y un 2% de mujeres en etapa inicial operan en mercados internacionales.

Es importante destacar que la edición anterior mostraba tendencias con mayor presencia en mercados nacionales e internacionales.

Figura. 7.9. Distribución de la actividad emprendedora según alcance en Chile – comparativa de género (2022)



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

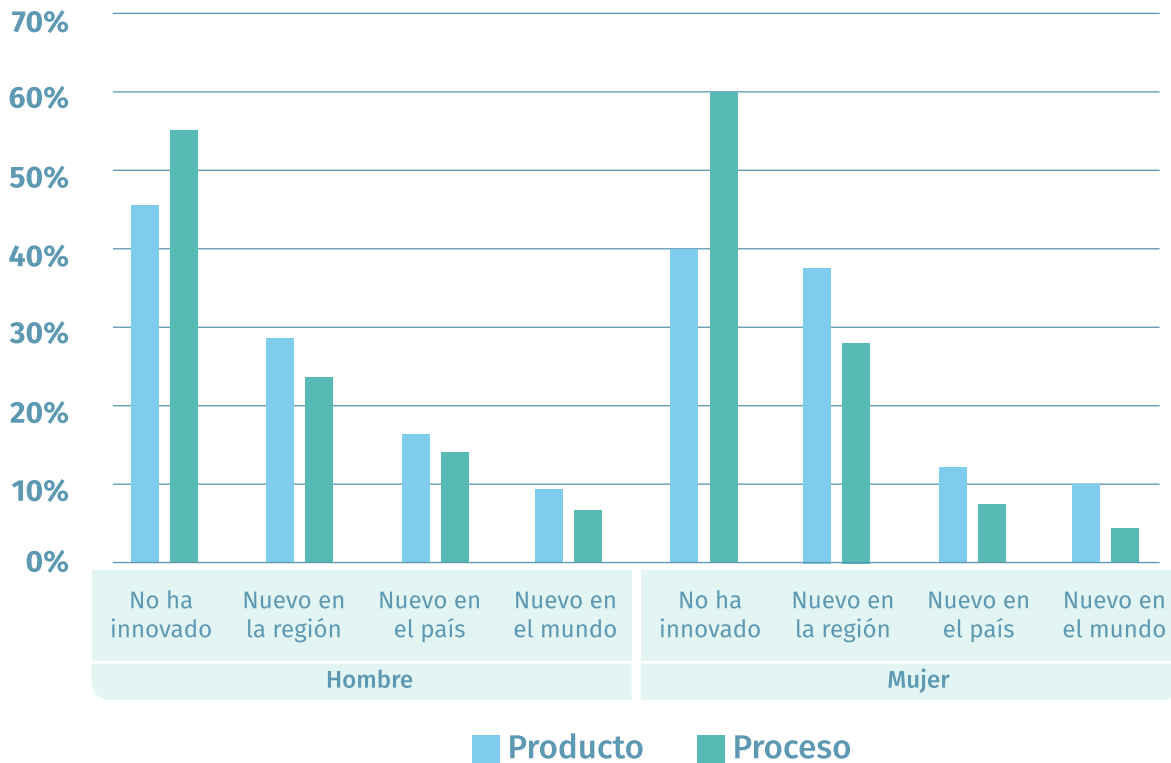
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Según la orientación innovadora, la **Figura 7.10** muestra la innovación de producto y procesos según el género. Un 60% de los emprendimientos en etapa inicial liderados por mujeres han innovado introduciendo nuevos productos a nivel regional (38%), nacional (12%) e internacional (10%). En contraste, un 55% de los emprendimientos en etapa inicial

liderados por hombres han innovado introduciendo nuevos productos a nivel regional (29%), nacional (16%) e internacional (9%). En cuanto a la innovación en procesos, un 40% de los emprendimientos en etapa inicial liderados por mujeres han innovado introduciendo nuevos procesos a nivel regional (28%), nacional (7%) e

internacional (5%). En contraste, un 45% de los emprendimientos en etapa inicial liderados por hombres han innovado introduciendo nuevos procesos a nivel regional (24%), nacional (14%) e internacional (7%). En esta edición se presenta una tendencia más favorable hacia la orientación emprendedora que en la edición anterior.

Figura. 7.10. Distribución de la actividad emprendedora según su orientación innovadora en Chile – comparativa de género (2022)



Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) según género.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.



08 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Este capítulo presenta la información relativa al informe de mujeres y actividad emprendedora en etapa inicial en Chile. Concretamente, se presentan indicadores desde una perspectiva de género relativos a la presencia de las mujeres en la actividad emprendedora, su evolución inicial, los motivos de discontinuidad empresarial, los motivos para emprender, su perfil sociodemográfico y las características de los emprendimientos liderados por ellas.

7.1 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

La **Figura 7.1** muestra la dinámica emprendedora de las personas adultas de entre 18 y 64 años considerando el género. En primer lugar, un 18% de las mujeres afirmaron estar activamente involucrados en la creación de un negocio naciente versus el 19% de sus pares masculinos. En segundo lugar, un 7% de las nuevas empresas y un 7% de las empresas establecidas son lideradas por mujeres posicionándose ligeramente por debajo de un 11% que lideran los hombres. En tercer lugar, un 8% versus un 9% de hombres han suspendido las operaciones o su relación con un negocio en los últimos 12 meses.

1. Fin de la pobreza	10. Reducción de las desigualdades
2. Hambre cero	11. Ciudades y comunidades sostenibles
3. Salud y bienestar	12. Producción y consumo responsables
4. Educación de calidad	13. Acción por el clima
5. Igualdad de género	14. Vida submarina
6. Agua limpia y saneamiento	15. Vida de ecosistemas terrestres
7. Energía asequible y no contaminante	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
8. Trabajo decente y crecimiento económico	17. Alianzas para lograr los objetivos
9. Industria, innovación e infraestructura	

Fuente: Naciones Unidas (2015)²⁹

Los ODS están diseñados para ser un marco integrado y universal para el desarrollo sostenible que abarque todos los aspectos del desarrollo económico, social y ambiental. Los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo están trabajando juntos para lograr estos objetivos y construir un futuro más sostenible y justo para todos. Dada su relevancia, el proyecto GEM incluyó una serie de preguntas³⁰ en la encuesta APS que permiten conocer:

- ¿Conoce los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicados en 2015?
- ¿Ha priorizado aspectos sociales y ambientales?
- ¿Ha adoptado alguna práctica para minimizar el impacto ambiental de su negocio durante el último año?
- ¿Ha adoptado alguna práctica para maximizar el impacto social de su negocio durante el último año?
- ¿Considera las implicaciones ambientales al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio?
- ¿Considera las implicaciones sociales al tomar decisiones sobre el futuro de su negocio?

²⁹ Para mayor información, visita <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>.

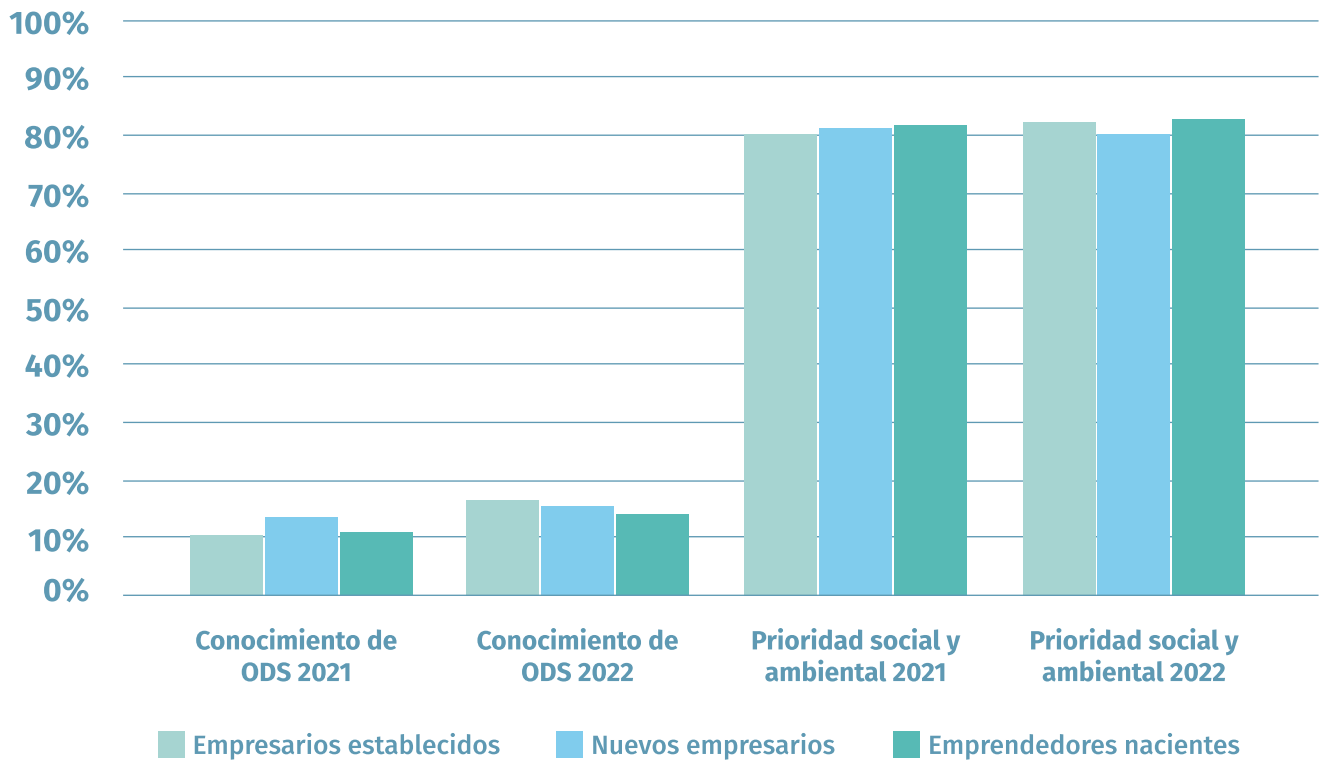
³⁰ Nota metodológica: a partir de 2021 se capturan estas preguntas con una respuesta binaria: de acuerdo (1) o en desacuerdo (0).

La **Figura 8.1** muestra el nivel de conocimiento de los ODS de las personas emprendedoras involucradas en el proceso emprendedor. Respecto a la edición anterior se observa una mayor familiaridad en los emprendedores nacientes (de 12% en 2021 a 15% en 2022), nuevos empresarios (de 14%

en 2021 a 16% en 2022) y empresarios establecidos (de 11% en 2021 a 17% en 2022). Igualmente, muestra que más de un 80% de las personas involucradas en el proceso emprendedor tiene una orientación sustentable al priorizar aspectos de carácter social y ambiental en sus negocios. Estas tendencias

revelan que el conocimiento de los ODS no está directamente relacionado con la conciencia ambiental y social de los emprendedores. El interés de los emprendedores por el entorno está ligado a sus propias convicciones y visión del negocio.

Figura 8.1 Conocimiento ODS y Prioridades Sociales-Ambientales en Chile - comparativa 2021 - 2022



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

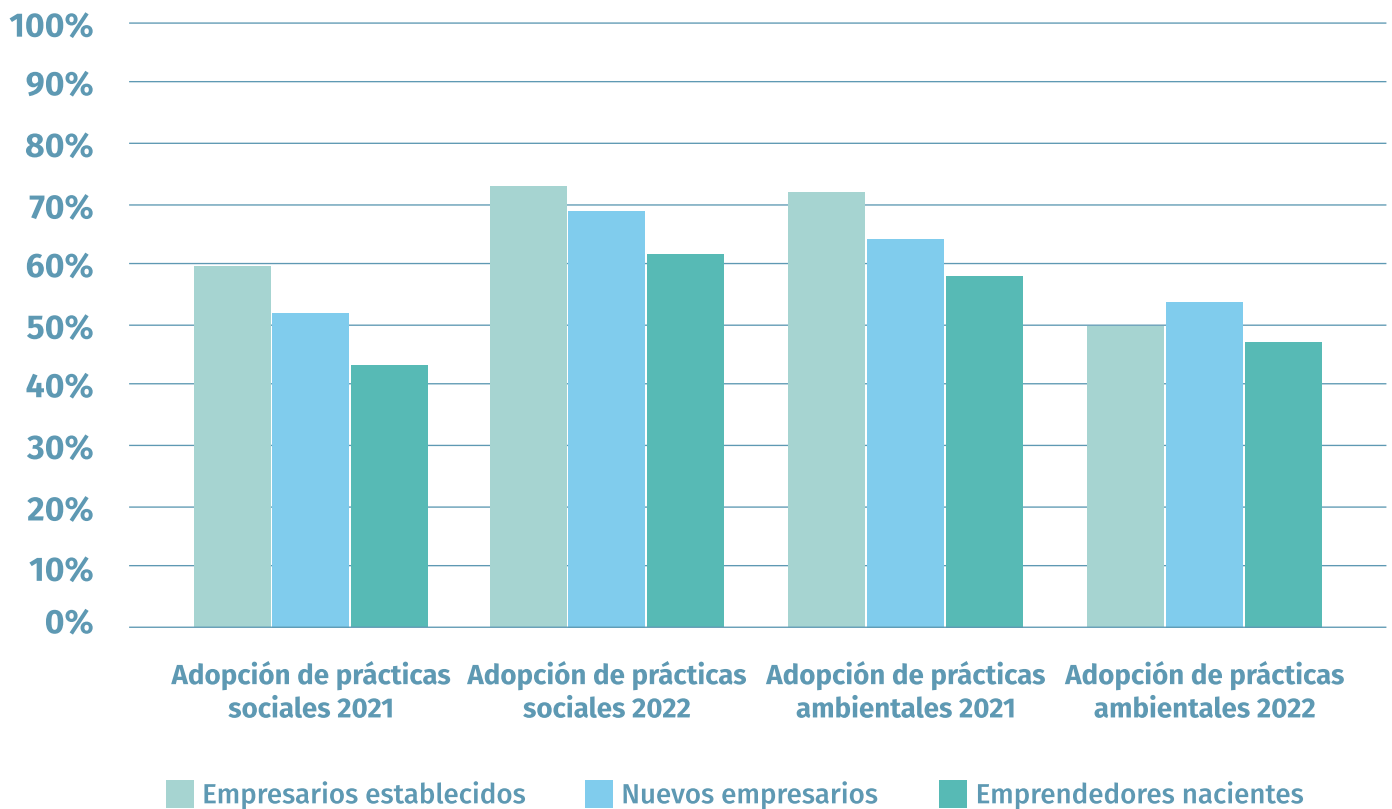
Fuente: GEM Chile, APS 2022.

La **Figura 8.2** muestra la adopción de las prácticas sociales y ambientales en las diversas etapas del proceso. Respecto al año 2021, se produjo un incremento de la adopción de prácticas sociales y una reducción en las prácticas ambientales en todos los niveles del proceso emprendedor. Para el caso

de los emprendedores nacientes, la adopción de prácticas sociales subió de un 44% en 2021 a 61% en 2022, para los nuevos empresarios de un 52% en 2021 a un 69% en 2022 y, para los establecidos, de un 59% en 2021 a un 72% en 2022. En el caso de las prácticas ambientales, hubo una tendencia hacia la reducción

de un 58% en 2021 a 46% en 2022 para los emprendedores nacientes, de un 64% en 2021 a un 54% en 2022 para los nuevos empresarios y de un 71% en 2021 a un 50% en 2022 para los empresarios establecidos.

Figura 8.2 Adopción de prácticas sociales y ambientales en 2022 - Chile

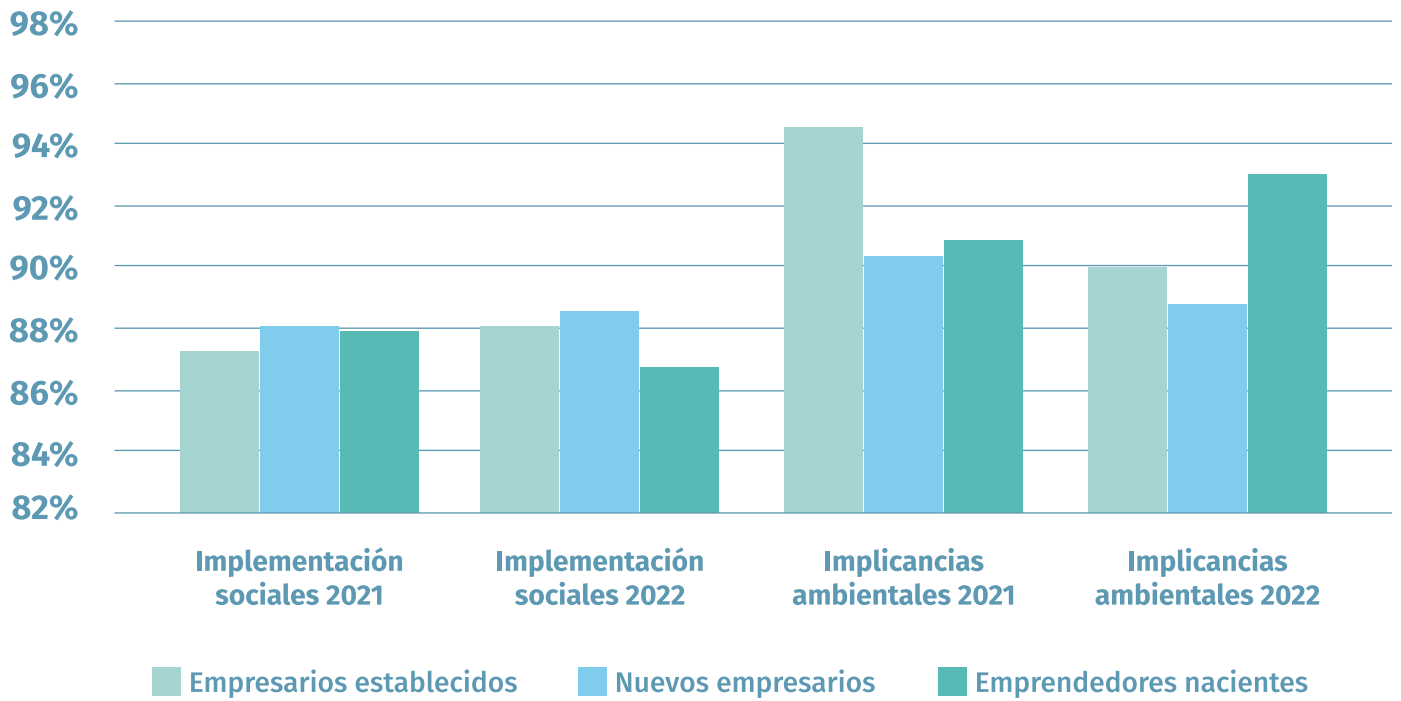


Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.

Respecto a las implicaciones, la **Figura 8.3** muestra el grado en que las personas de 18-64 años involucradas en el proceso emprendedor toman en cuenta el impacto social y ambiental en las decisiones sobre el futuro de la empresa. En general, en este ámbito se mantuvieron estables los indicadores respecto al año anterior. El único indicador que tuvo variación fue el de implicancias ambientales, con una reducción de 4 puntos porcentuales para los emprendedores establecidos.

Figura 8.3 Implicancias sociales y ambientales en 2022 - Chile



Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

Fuente: GEM Chile, APS 2022.



Volcán Villarrica - Región de La Araucanía

09

REFERENCIAS

- Acs, Z., Szerb, L. & Autio, E. (2015). Global Entrepreneurship Index 2015. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Autio, E. (2022). Orchestrating ecosystems: a multi-layered framework. *Organization & Management*. <https://doi.org/10.1080/14479338.2022.1919120>
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M. & Verheul, I. (2011). Entrepreneurship and Role models. *Journal of Economic Psychology*. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>
- Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras Martínez, A., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., ... & Shay, J. (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a "New Normal". London: GEM.
- Guerrero, M., y Serey, T. (2019). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2018. Universidad del Desarrollo. Guerrero, M., Serey, T., y Yáñez-Valdés, C. (2022). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2021. Universidad del Desarrollo.
- Henderson, D. & Whicher, A. (2015). A Study of the Role and Importance of Design in Firms based in Ireland in Non-Design-intensive Sectors. An independent Report for the Department of Jobs, Enterprise and Innovation. Ireland.
- Kirzner, I. (1979). Perception, Opportunity, and Profit. Chicago: University of Chicago Press.
- Mason, C. & Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs, The Hague, Netherlands, November 7th, 2013.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. & Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24(3).
- Shane, S., and Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Journal*, 25(1), 217-226.
- Stam, E., & van de Ven, A. (2019). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 1-24.
- Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research: an editor's perspective. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, J. Katz, R. Crockhaus, eds. JAI Press, Greenwich, CT, pp. 119-138.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behaviour in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- Wurth, B., Stam, E., & Spigel, B. (2022). Toward an entrepreneurial ecosystem research program. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258721998948>.

10

FICHA METODOLÓGICA

ENCUESTA A LA POBLACIÓN ADULTA

Tipo de estudio	Encuestas administradas 100% telefónicamente
Universo	Población chilena entre 18-99 años.
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2017- INE.
Total muestra	9.257 casos del año.
Fecha de trabajo de campo	Mayo – agosto 2022.
Encuestador	Questio estudios de mercado y opinión.

ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS

Tipo de estudio	Encuesta auto administrada
Total muestra	308 expertos distribuidos en 7 regiones.
Fecha de trabajo de campo	Mayo – agosto 2022.
Encuestador	Miembros del equipo GEM Chile.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EXPERTOS SEGÚN ESPECIALIDAD

Porcentaje	Especialidad
11.7%	Apoyo financiero.
11.7%	Políticas gubernamentales.
11.4%	Programas de gobierno.
11.2%	Educación para el emprendimiento.
10.4%	Transferencia de I+D.
11.2%	Infraestructura comercial y profesional.
10.4%	Apertura del mercado interno.
10.7%	Infraestructura física.
11.4%	Normas sociales y culturales.

EXPERTOS CONSULTADOS

Agradecemos nuevamente a los expertos de las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Biobío, Araucanía y Aysén. Por políticas de confidencialidad, el Consorcio GEM no expone los nombres de los expertos participantes.

11

MÁS INFORMACIÓN DEL GEM CHILE

11.1 CONTACTO

Actualmente, el proyecto GEM Chile es desarrollado por el Instituto de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).

• **Correo:** gem@udd.cl

• **Página web:** negocios.udd.cl/gemchile

Ingrese sus datos para suscribirse a las noticias y novedades del GEM Chile.



11.2 EQUIPOS DEL GEM CHILE

El proyecto GEM Chile materializa una perspectiva regional a través de alianzas con prestigiosas instituciones. A continuación, se presentan los equipos regionales que participaron en el ciclo 2022 y sus respectivos investigadores.

Región	Institución	Equipo
Región de Antofagasta	Universidad Católica del Norte	Gianni Romaní Miguel Atienza
Región de Coquimbo		Paulina Gutiérrez Pablo Pinto Andrés Vallone Guillermo Honores
Región de Valparaíso	Universidad Técnica Federico Santa María	Cristóbal Fernández Diego Yáñez
Región Metropolitana	Universidad del Desarrollo	Maribel Guerrero Claudia Yáñez-Valdés
Región del Biobío	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Hugo Baier Nelson Andrades
	Universidad del Desarrollo	Maribel Guerrero Claudia Yáñez-Valdés
Región de La Araucanía	Universidad de la Frontera	Camilo Rosas Catalina Garrido
Región de Aysén	Universidad de Aysén	Cristián Alarcón Manuel Vivar

11.3 ORGANIZADORES

El proyecto GEM es una iniciativa de:



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Más información en: www.udd.cl



INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO

Más información en: www.negocios.udd.cl/ie

AUNQUE LOS DATOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME
HAN SIDO RECOPIADOS POR EL CONSORCIO GEM,
SU ANALISIS E INTERPRETACIÓN ES RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES.





Playa de Tunquen - Región de Valparaíso

El GEM permite complementar la información que proveen las instituciones de Gobierno en torno a economía y empresas, como son el Servicio de Impuestos Internos, el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. A diferencia de otras cifras sobre creación de empresas, el GEM captura el fenómeno del

emprendimiento desde el momento en que las personas inician la puesta en marcha del negocio, entregando información clave sobre los nuevos actores de la economía. Constituye un activo para distintos actores que buscan fortalecer la actividad empresarial, ya que es la única fuente de investigación global que recopila datos sobre emprendimiento

directamente desde las personas. La Encuesta a la Población Adulta (APS) analiza las actitudes sociales hacia el emprendimiento y profundiza en las características, motivaciones y expectativas de las personas que inician negocios. En tanto, la Encuesta Nacional de Expertos (NES) analiza el contexto en el que las personas inician negocios.



Laguna Miñiques - Región de Antofagasta