

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

Fecha 31/07/23

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos



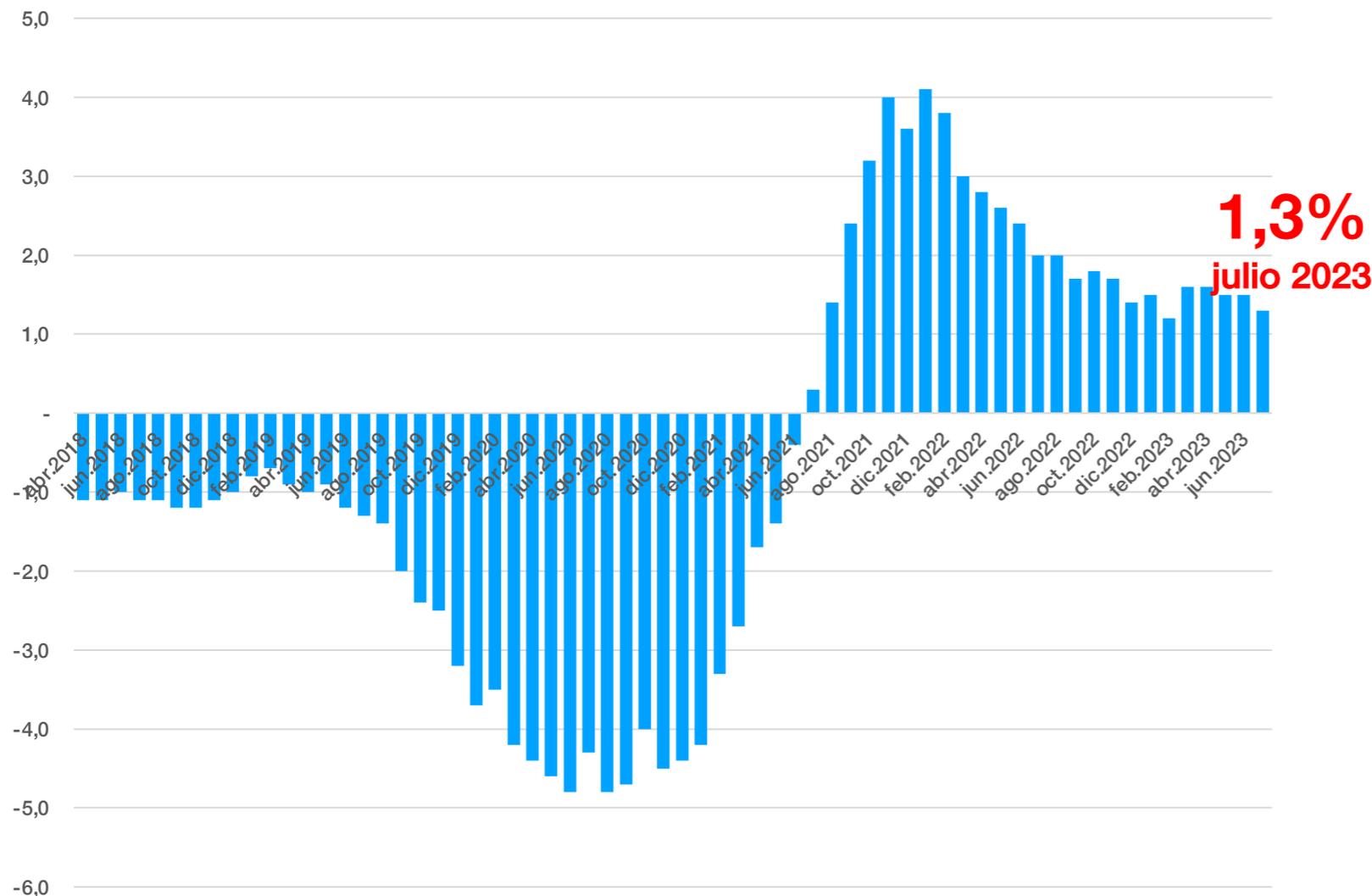
I. Índice de búsqueda de trabajo (julio 2023)

En julio se mantiene interés por búsqueda de trabajo con un aumento de 1,3% anual

¿Qué pasó?

Variación del índice de búsqueda de trabajo

Variación del índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El indicador de la búsqueda de empleo creció 1,3% en julio de 2023. Esto muestra que las búsquedas se han mantenido en lo que va del año.

- **Interpretación.**

La búsqueda de empleo puede aumentar porque hay más personas sin trabajo buscando o porque aumentó la rotación de personas. Lo que se observa es que durante 2022 el indicador tenía una clara tendencia a la baja que se detuvo en 2023.



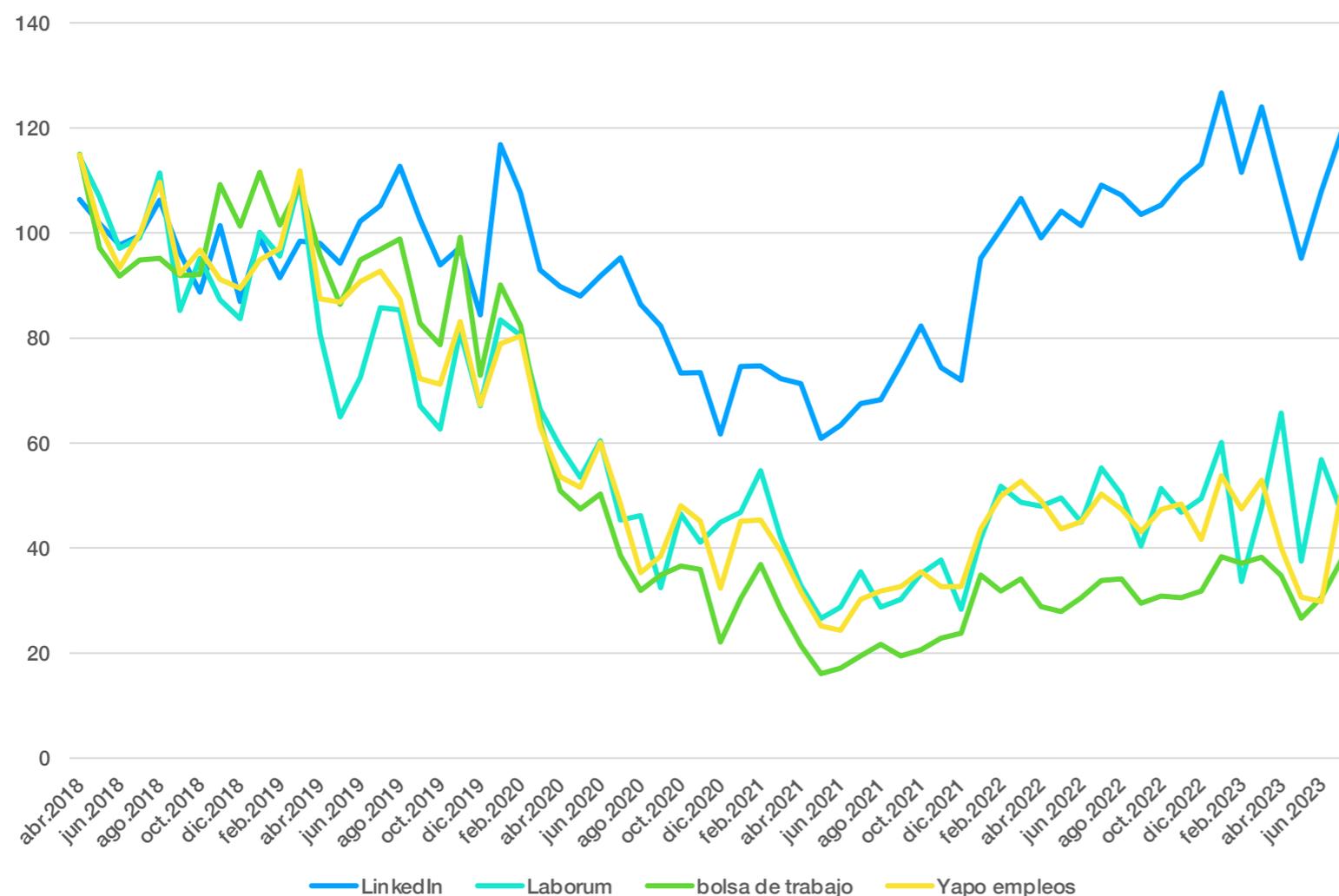
Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

I. Índice de búsqueda de trabajo (julio 2023)

Interés en la web por agencias laborales se mantiene constante en 2023.

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo

Índice mide el interés en Agencias de Empleo en base 100 en el año 2018



Variación 12 meses mes de julio 2023

9,2%
LinkedIn

11,6%
Bolsa de trabajo

0,6%
Yapo empleos

-15,3%
Laborum

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

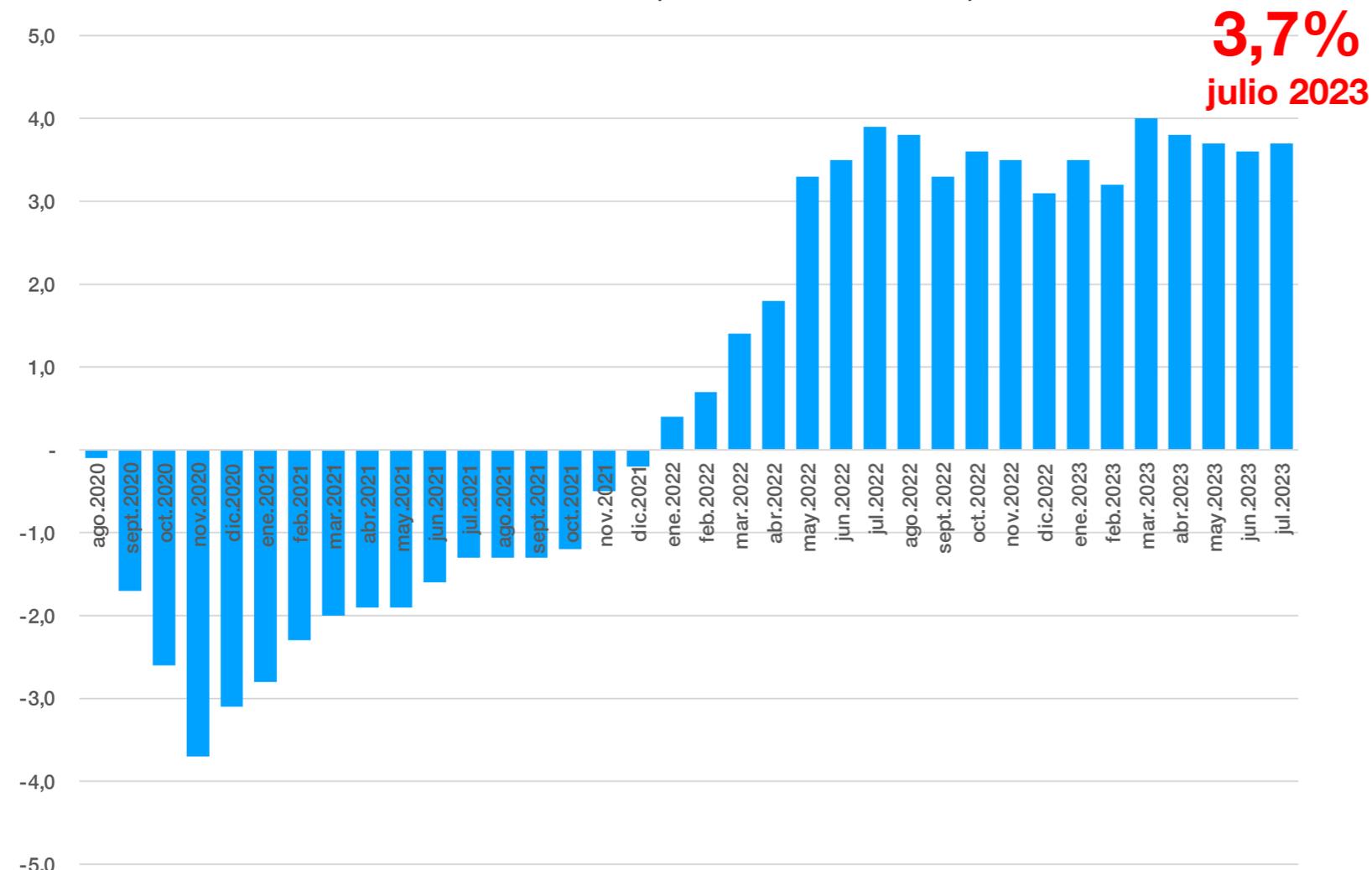
Interés por prestaciones de desempleo en la web



Interés por prestaciones de desempleo baja entre marzo y julio.

Variación del índice de prestaciones de cesantía

Crecimiento mensual del índice mide el interés en cobros por desempleo en base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



3,7%
julio 2023

¿Qué pasó?

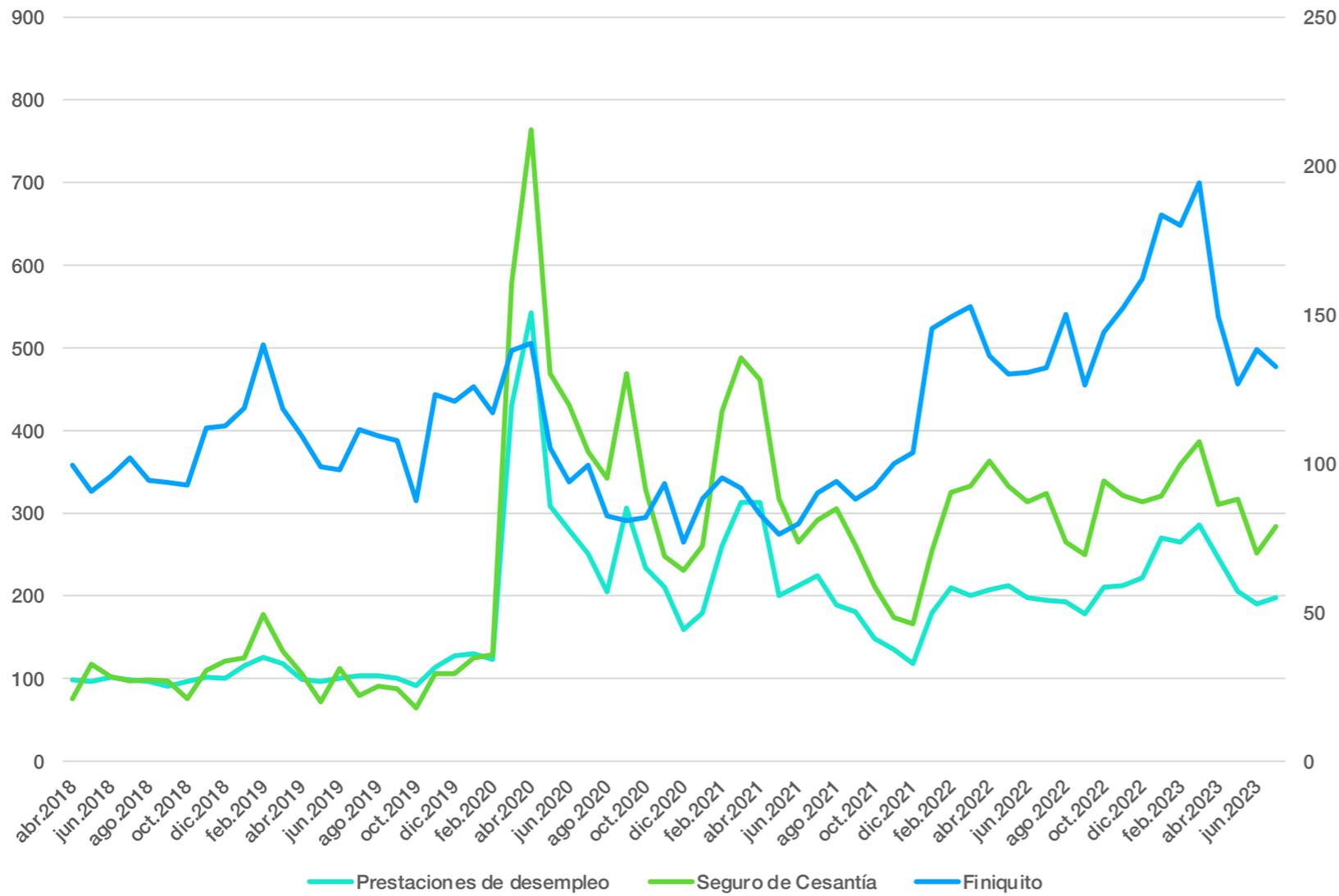
- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**
El interés por buscar dónde y como cobrar fondos del seguro de cesantía o prestaciones asociadas al desempleo ha vuelto a bajar en julio, marcando un aumento de 3,7%.
- **Interpretación.**
Podría mostrar un reflejo de un mercado laboral que aumenta el número de desvinculados.

Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

II. Índice de prestaciones de cesantía (julio 2023)

Interés por las Prestaciones del Seguro de Cesantía baja fuertemente en julio 2023

Índices de búsqueda de trabajo en plataformas de empleo



Variación 12 meses mes de julio 2023

-12,2%
Seguro de Cesantía

1,6%
Prestaciones de Cesantía

0,3%
Finiquitos

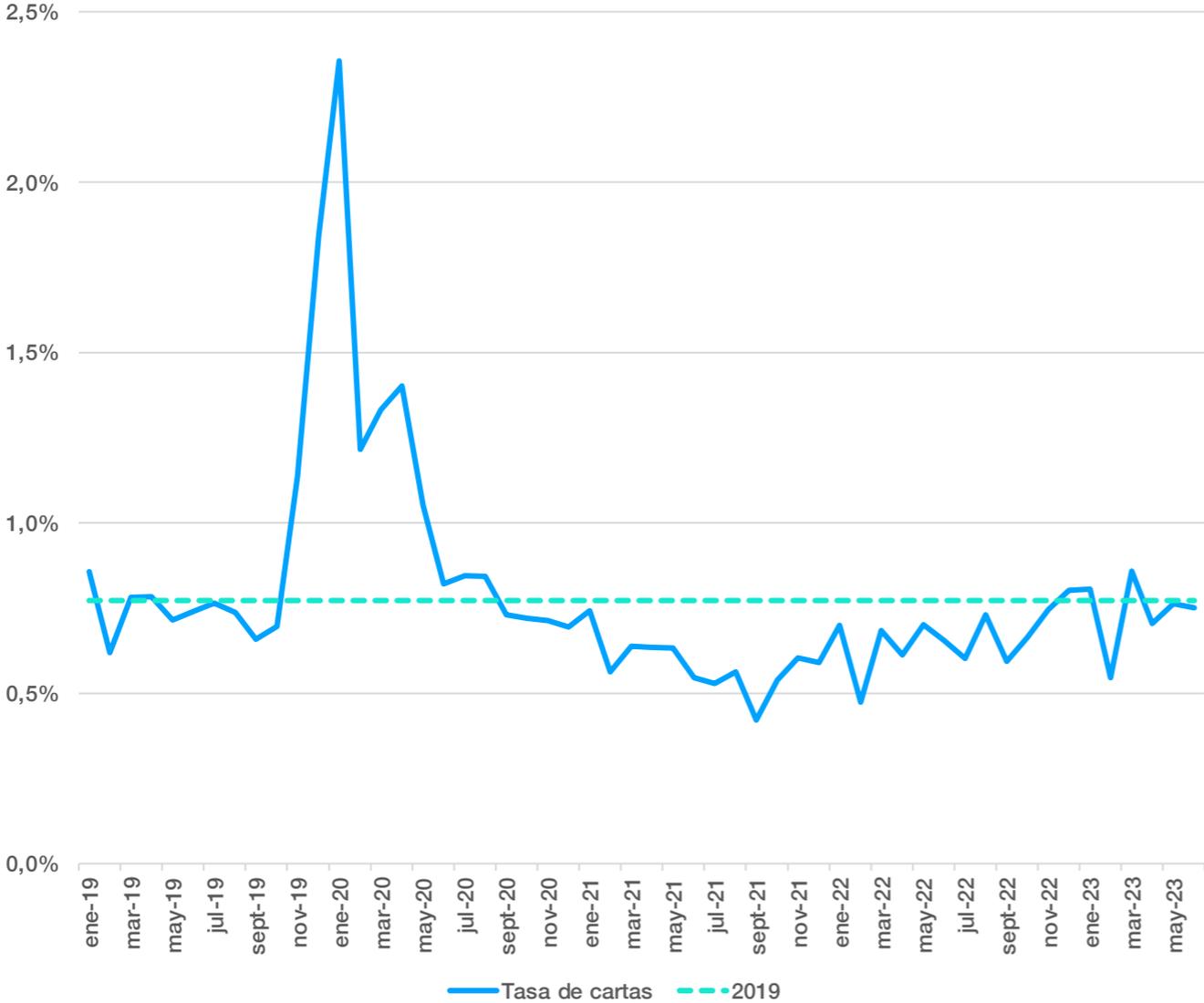
Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

II. Cartas de aviso de término de contrato

Exceptuando la pandemia el 2023 ha tenido el mayor número de cartas de término de contrato

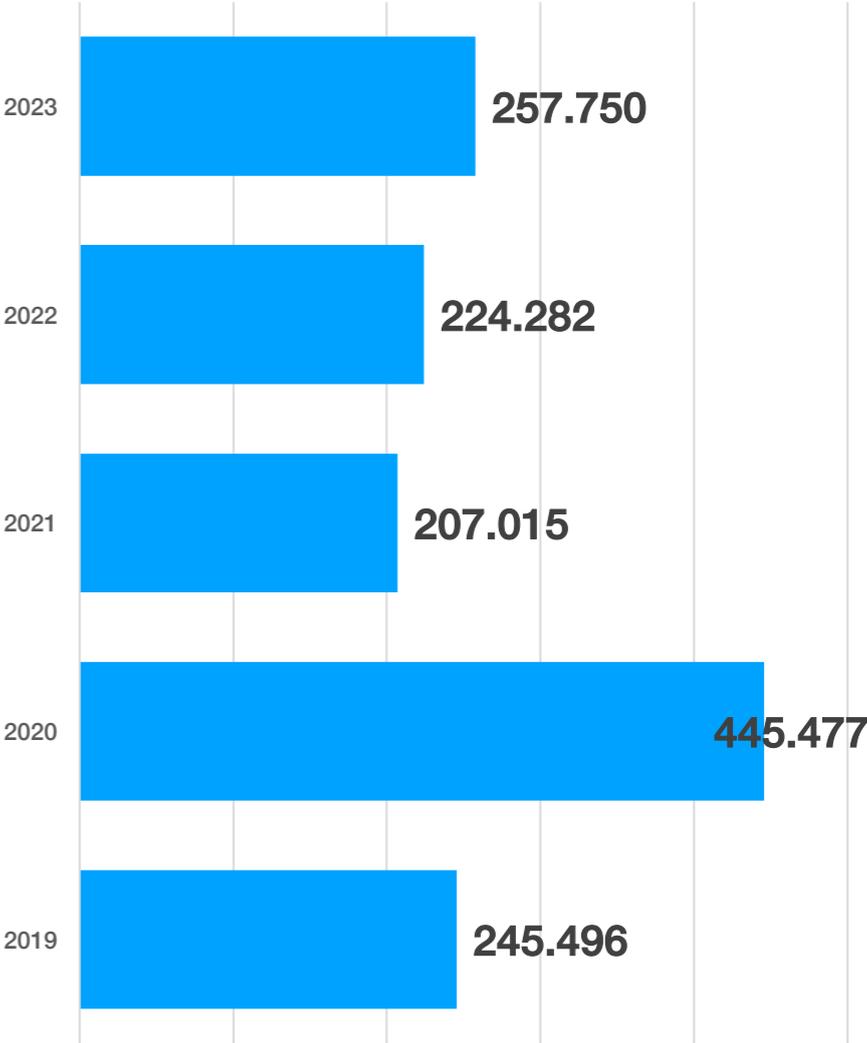
Cartas de término de contrato por necesidad de la empresa

Proporción de cartas de término sobre ocupados dependientes



Cartas de término de contrato (primer semestre)

Suma de cartas primer semestre



Fuente: CIES UDD en base a datos de Ministerio del Trabajo

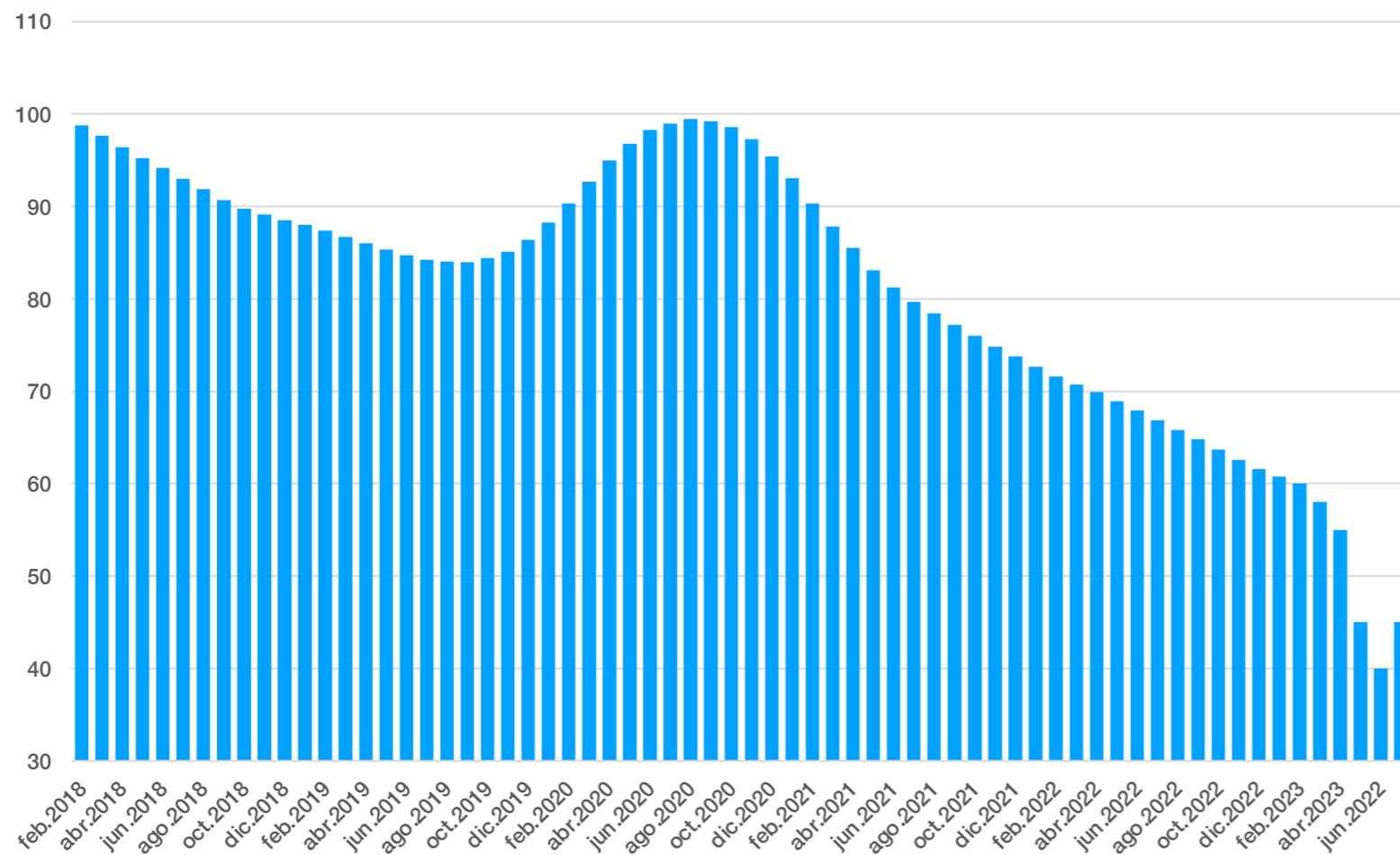
Interés por tiendas relacionadas al consumo



Sigue bajando interés web por consumir en tiendas online en el julio de 2023.

Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



Fuente: CIES UDD en base a datos de Google

¿Qué pasó?

- **Interés por consumir.**

El indicador del interés por consumir en la web se encuentra en su mínimo valor, y se observa una marcada tendencia a la baja.

- **Interpretación.**

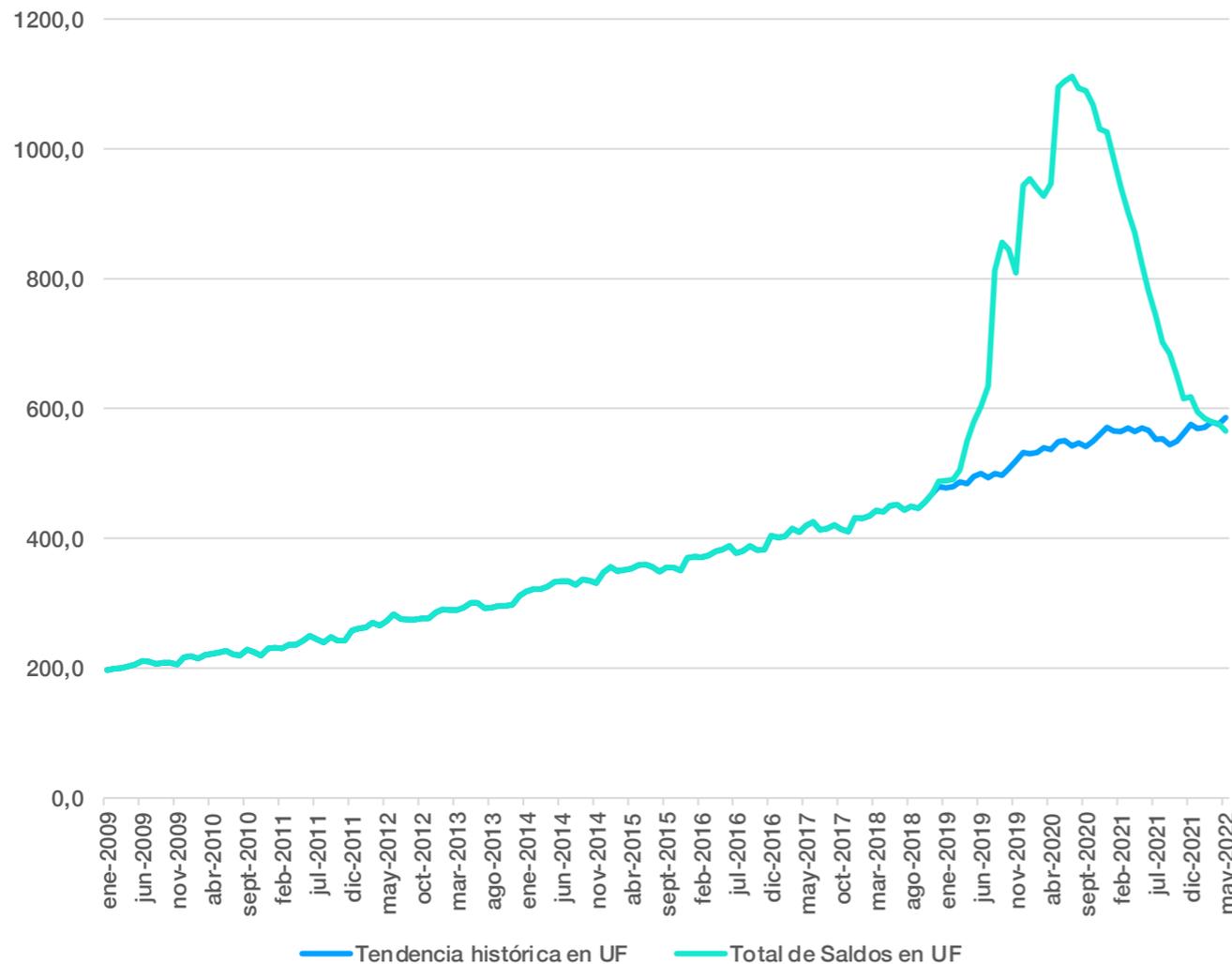
Es posible suponer que una caída de este indicador significa una reducción en el consumo. Se nota una baja por debajo de sus niveles prepandemia



Liquidez hogares cae bajo su tendencia por primera vez desde el 2019

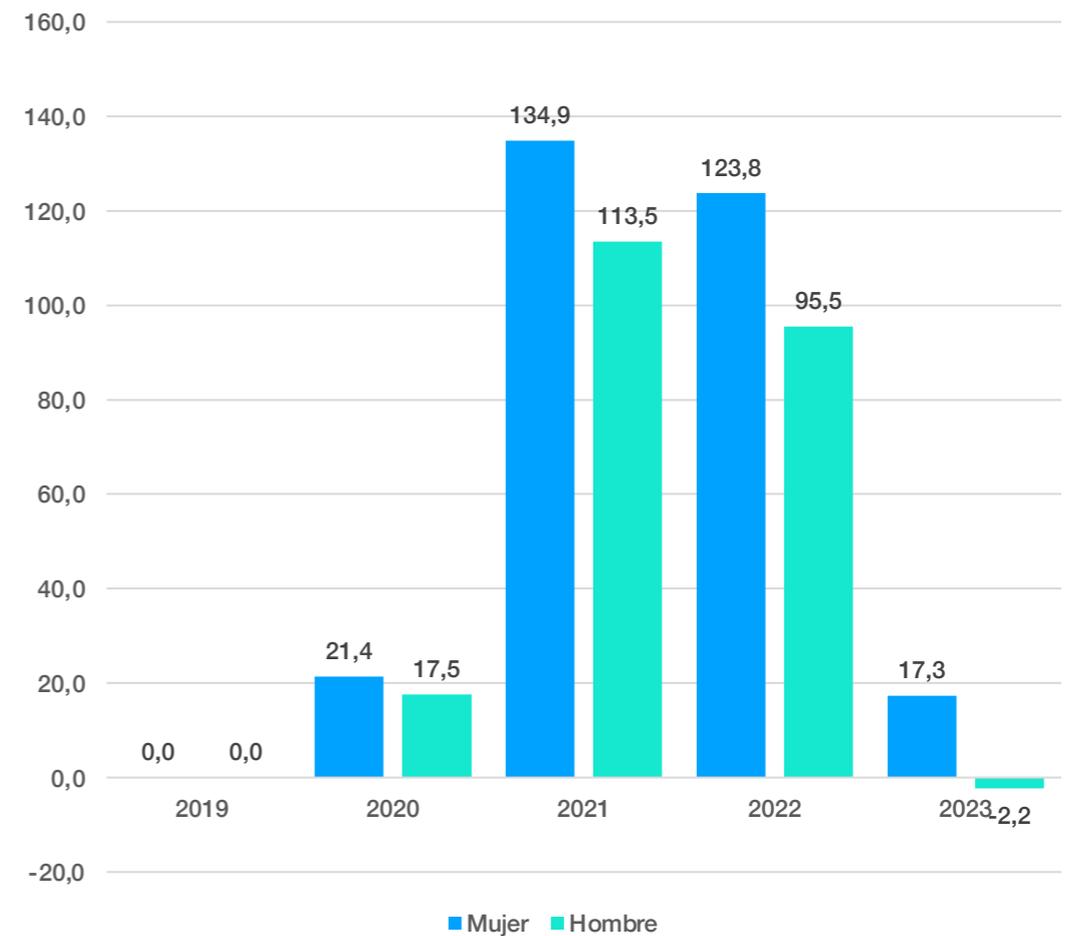
Saldos en cuentas corriente y cuentas vista

Saldos en cuentas corriente y vista vs tendencia en millones de UF



Exceso de liquidez – hombres y mujeres

Diferencia entre liquidez y tendencia suma hasta mayo (millones de UF)



Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF

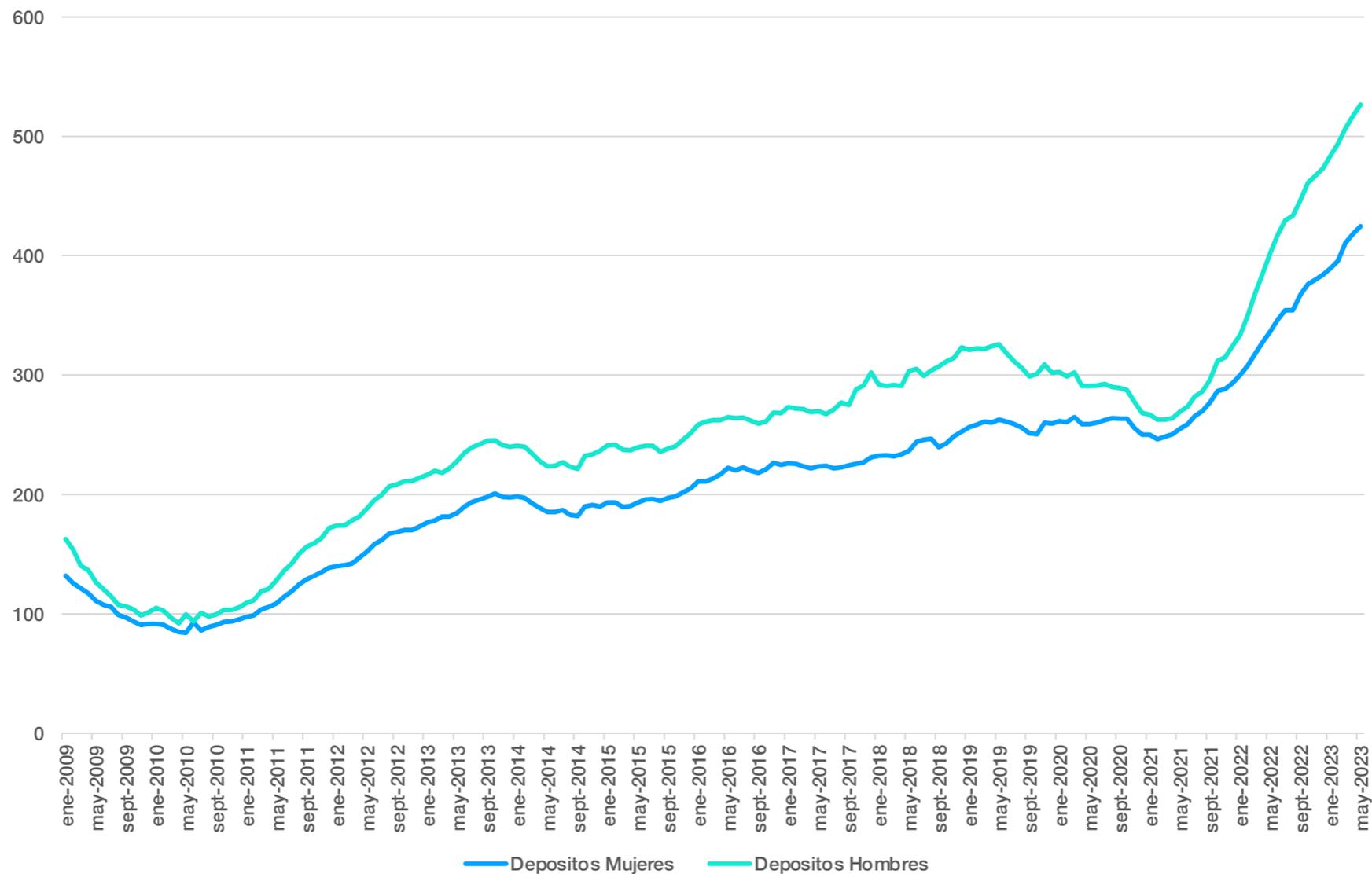


Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

V. ahorro

Exceso de liquidez y altas tasas aumentaron fuertemente los depósitos a plazo

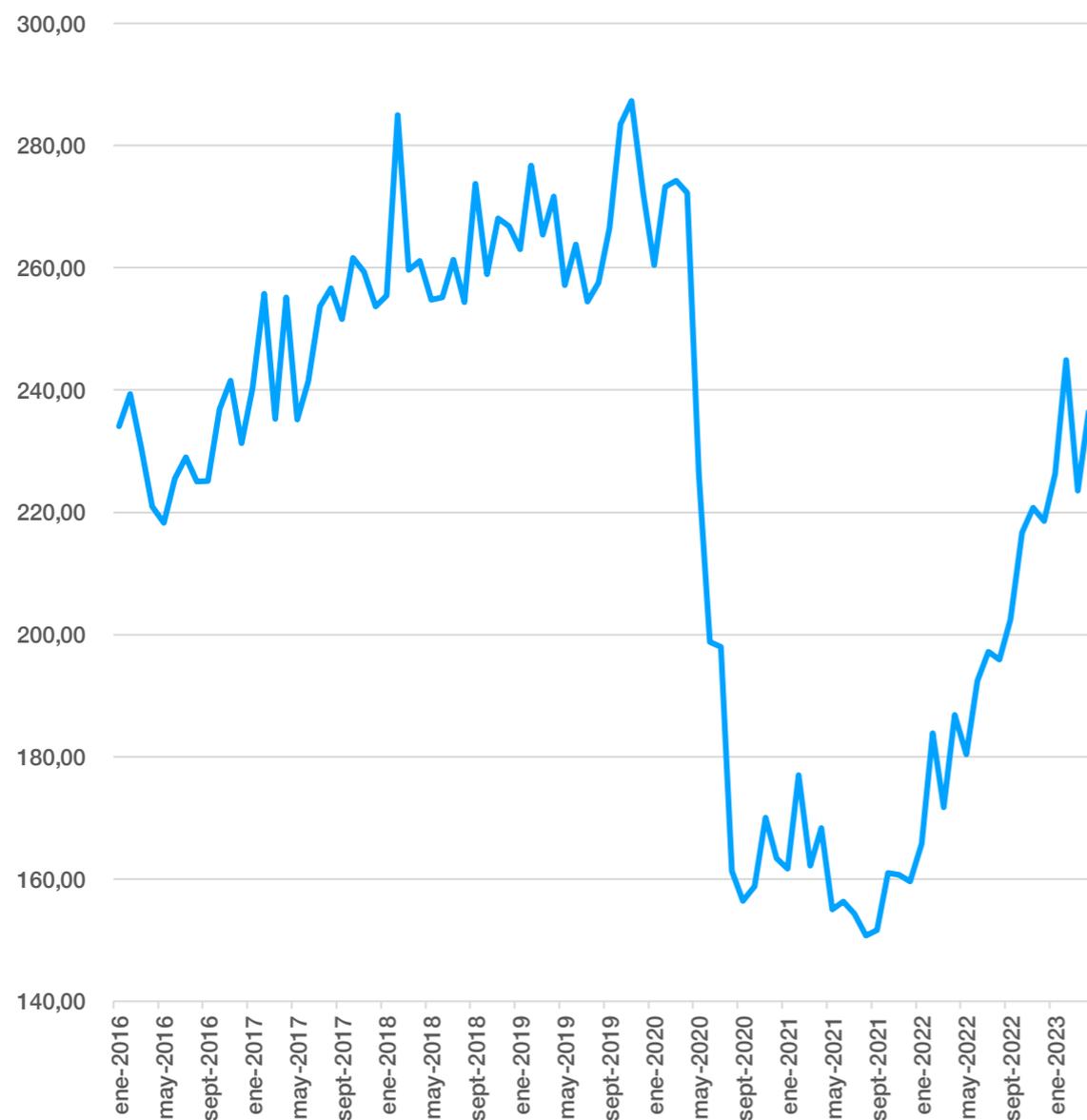
Ahorros en depósitos a plazo a precios constante
Suma de montos depósitos a plazo corregidos por IPC



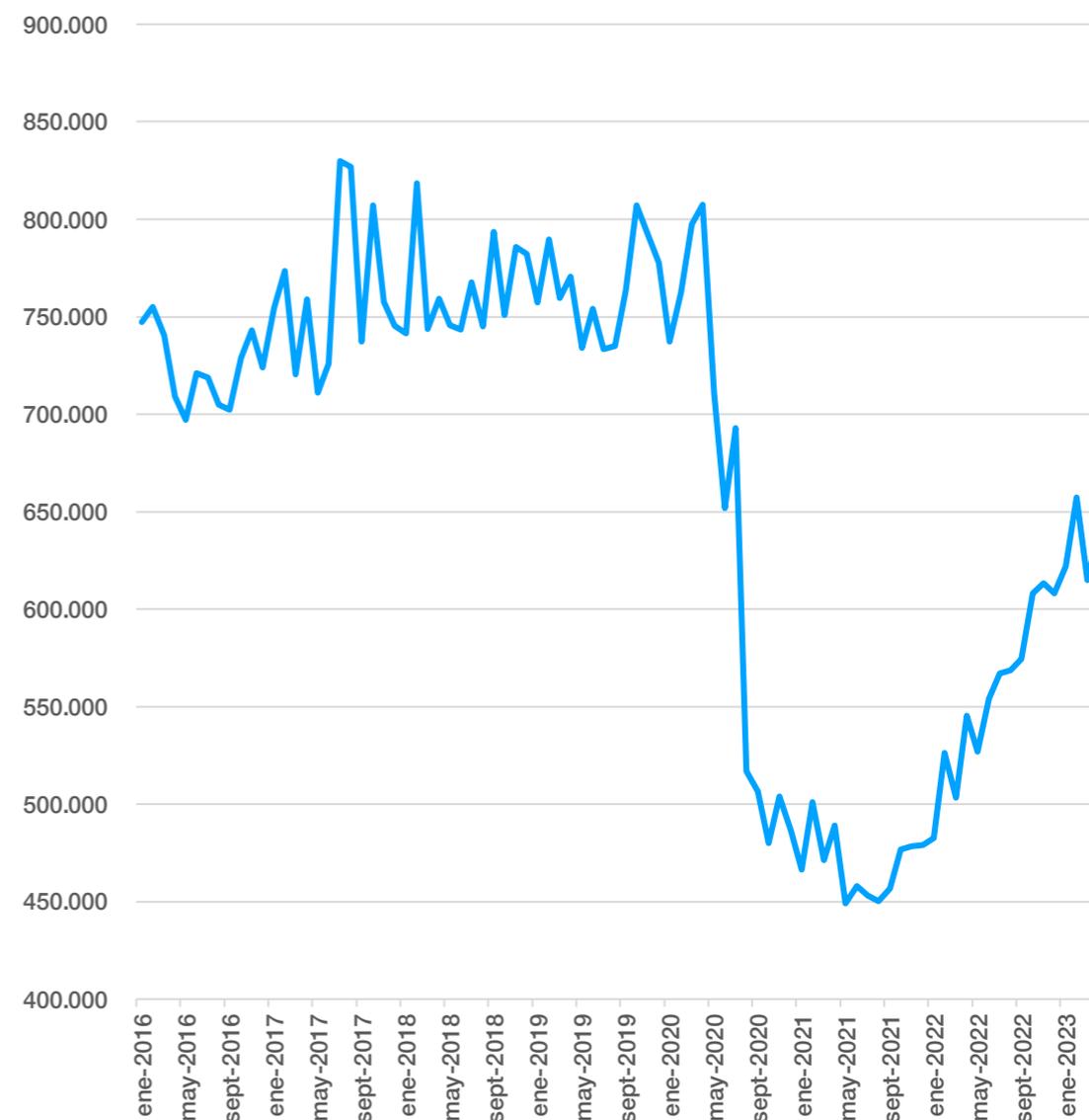
Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF

Deuda morosa y número de personas en mora más bajo de su tendencia en mayo

Monto deuda morosa (UF)
Suma de los montos en el sistema



Número de personas en mora
Suma de personas morosas en el sistema



Fuente: CIES UDD en base a datos de la CMF



Actividad empresarial

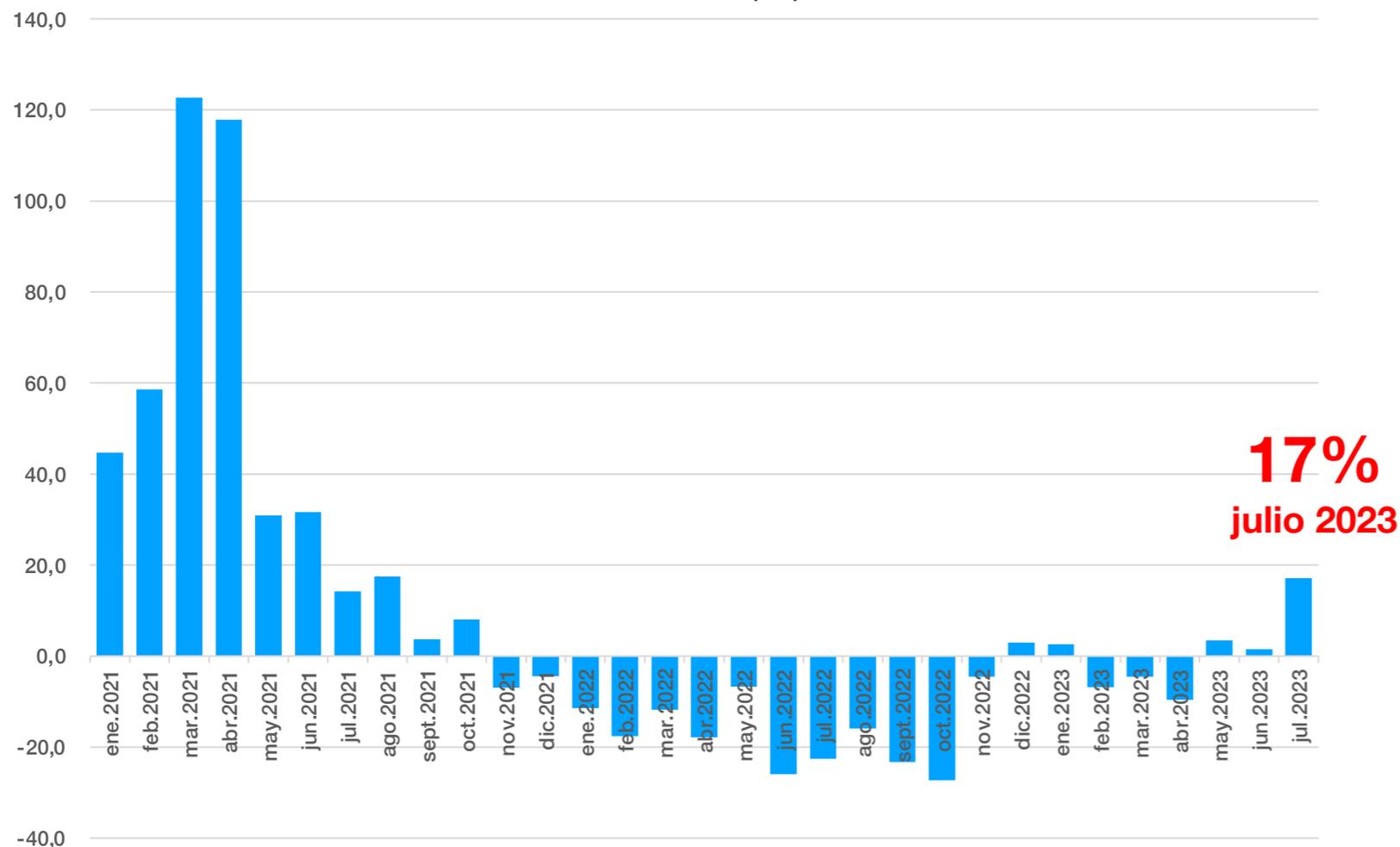


VI. Creación de Empresas

Aumento en la creación de empresas en el mes de julio, aumenta 17% en 12 meses.

Variación interanual en el número de empresas creadas

Variación en el número de empresas en el registro respecto al mismo mes del año anterior (%)



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

¿Qué pasó?

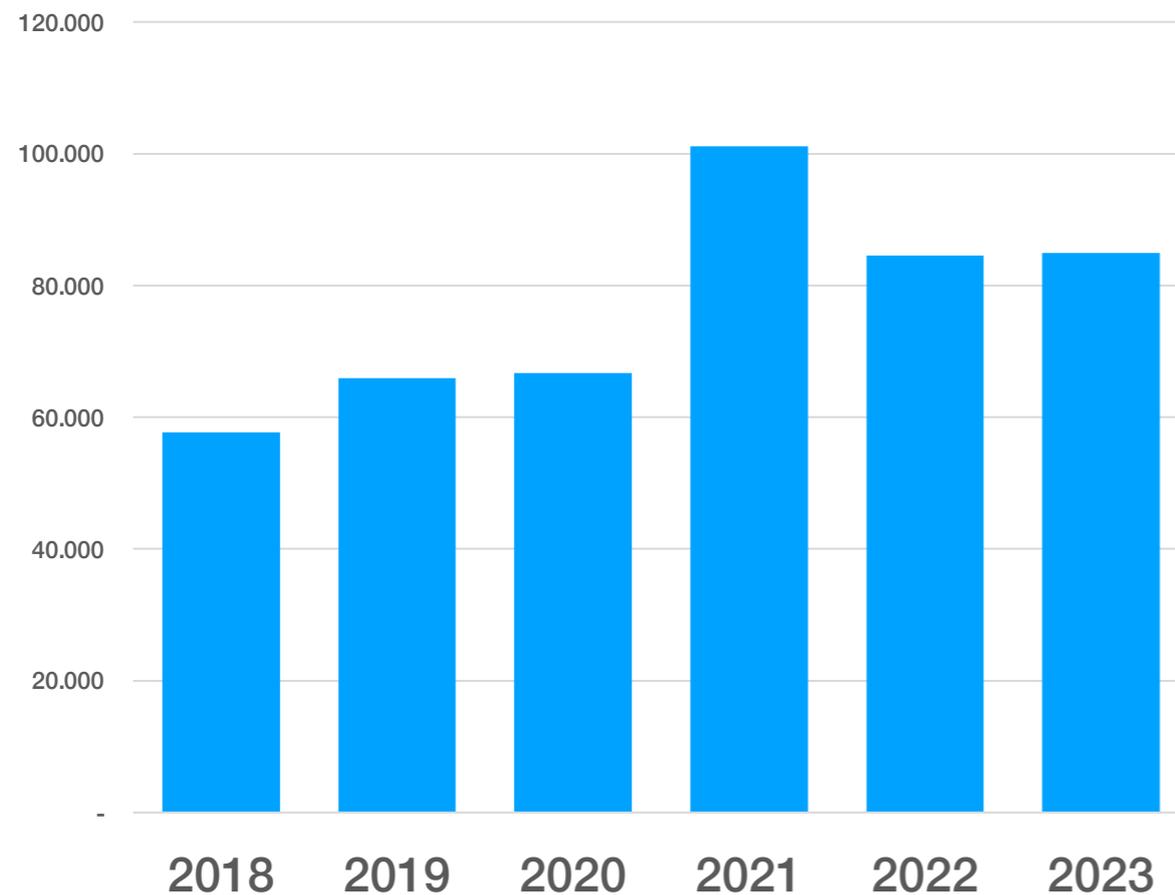
- **Creación de empresas.** El CIES estima que se crearon en julio 2023 cerca de 13.423 empresas lo que significa un crecimiento del 17,% en el número de empresas creadas respecto con igual mes del año anterior.
- **Interpretación.** La creación de empresas ya había convergido a su tendencia. En suma desde 2021 ha caído 16 meses de los 18 últimos meses. En los últimos meses reportados se ha vuelto a recuperar



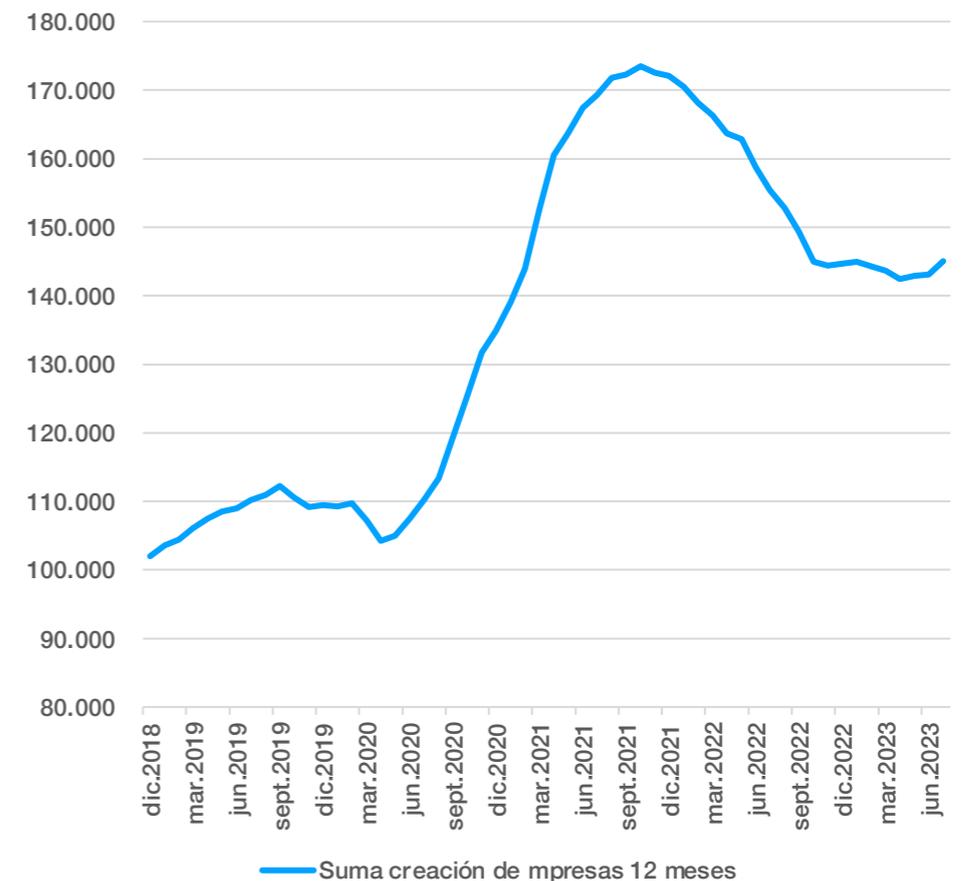
VI. Creación de Empresas

Después de la Pandemia el nivel de empresas creadas se ajustó al alza

Número de empresas creadas entre enero y julio de cada año



Número de empresas creadas en 12 meses móviles

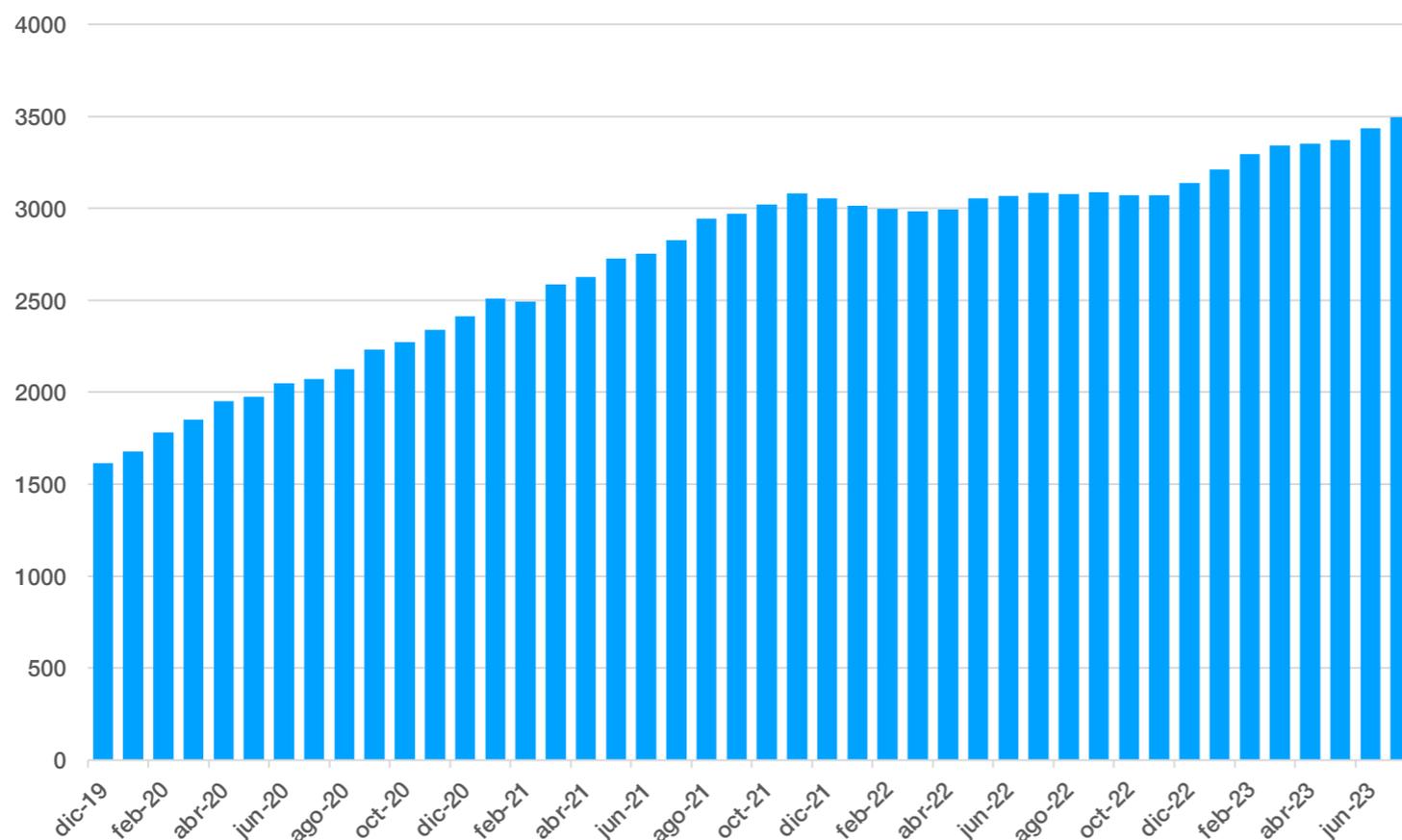


Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

Boletines Concursales al alza en julio, completando siete meses de crecimiento

Número de boletines concursales en un periodo de 12 meses

Suma de los boletines concursales en 12 meses corridos



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

¿Qué pasó?

- **Liquidaciones.** En el año 2020 hubo un incremento en los ingresos generado por una demora en el proceso generado por las restricciones en pandemia.
- En julio 2023 la suma de los últimos 12 meses de los boletines concursales llega a su nivel más alto. En cuanto a la tendencia siguen subiendo.



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

Fecha 31/07/23

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA

