

RANKING 2023

LAS MEJORES ESCUELAS DE

MBA

DE AMÉRICA LATINA

LAS CASAS DE ESTUDIO MÁS
DESTACADAS EN UN PROGRAMA QUE
SIGUE SIENDO CLAVE PARA EL TALENTO.



Estudiá Negocios en la Di Tella.

MBA
Executive MBA



Maestría en Finanzas

CFA Program
Partner of



CFA Institute

**Master in Management
+ Analytics**

MicroMasters Di Tella

**Educación
Ejecutiva**

Más de 70 programas abiertos.
Programas In Company a medida.

Maestría en Dirección de Empresas (MBA) Resolución Ministerial N° 38/2022, Resolución CONEAU N° 7/2021 | **Maestría en Finanzas** Resolución Ministerial N° 3776/2021, Resolución CONEAU N° 39/2021 | **Master in Management + Analytics (Maestría en Análisis y Gestión de Negocios)** Resolución Ministerial N° 1332/2018, CONEAU: Dictamen favorable Acta N° 451/2016

INFORMES E INSCRIPCIÓN

✉ negocios@utdt.edu

☎ (54 11) 5169 7301

Tu camino hacia la alta dirección.

MBA | Executive MBA Di Tella



Viví experiencias no tradicionales de aprendizaje. Innovación dentro y fuera del aula.



Aprendé con los mejores. Profesores con amplia experiencia y solidez académica.



Internacionalizá tu perfil. +40 acuerdos de intercambio. Acuerdos de doble titulación.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

✉ admisionesmba@utdt.edu
☎ (54 11) 5329 9753
☎ (54 11) 5169 7357 / 7359

📍 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina



EDICIÓN
SEPTIEMBRE 2023



12

RANKING MBA 2023

Todos los detalles de la nueva edición de la lista de las Mejores Escuelas de Negocios de América Latina.



26

LA RUTA DEL MBA

Los factores que marcan el camino de los ejecutivos, cuando optan por una escuela de negocios latinoamericana.

OPINIÓN

8

“La formación de profesionales es clave para que asuman desafíos complejos”, dice Giuliana Leguía, Directora de Pacífico Business School.



28

ENTREVISTA A MURILO ARRUDA

“Una empresa no contratará a un profesional solo por tener un MBA”, advierte el *digital headhunter* de MyDNA.



32

ASÍ SON LOS MBA DE LA REGIÓN

¿Cuánto cambiaron las currículas, enfoques y objetivos de los MBA latinoamericanos tras la pandemia del Covid-19?

OPINIÓN

10

“La educación continua es un factor fundamental para la empleabilidad”, cuenta Caio Arnaes, Director de Robert Half Chile.



UNIVERSIDAD AUSTRAL POSGRADOS #1 DE ARGENTINA

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS



**Agribusiness / Food Industry
Management 2022**

#2 en el mundo (desde 2019)



Duración:
2 años.



Cursado:
3 días cada 3 semanas.

MAESTRÍA EN FINANZAS



Duración:
15 meses.



Modalidad:
Online Streaming.

MAESTRÍA EN ECONOMÍA APLICADA



Duración:
15 meses.



Modalidad:
Online Streaming.

NUEVA

MAESTRÍA EN ORGANIZACIONES CENTRAS EN LAS PERSONAS



Duración:
15 meses.



Modalidad:
Presencial, cada dos semanas.



**ESCANEA EL CÓDIGO QR
Y CONOCÉ MÁS.**

DIRECTOR Y GERENTE DE CONTENIDOSDiego Chirinos Cané
dchirinos@se.pe**EDITORA EJECUTIVA**Natalia Vera
nvera@americaeconomia.com**PERIODISTAS Y COLABORADORES**Gwendolyn Ledger, Dax Canchari,
Sergio Herrera**EDITORA GRÁFICA**

Martha Rodríguez Salazar

DISEÑO E INFOGRAFÍA

André Bedregal, Rubén Morales

FOTOGRAFÍA

Olenka Calderón

FOTOS INTERIORES

iStock, getty images

GERENTE GENERALCarlos de la Rica
cdelearica@se.pe**CHIEF REVENUE OFFICER**Ernesto Ferrini
eferrini@se.pe**PUBLICIDAD ARGENTINA, CHILE, URUGUAY**Jorge Cerna
jorge.cerna@americaeconomia.com**PUBLICIDAD PERÚ, ECUADOR, COLOMBIA**María Ángela Granadino
mgranadino@americaeconomia.com**PUBLICIDAD MÉXICO**Rafael Solís
rafael@americaeconomia.com**CONTENT SPECIALIST**Luis José Malásquez
lmalasquez@se.pe**WEB TRAFFICKER**Mario Popuche
mpopuche@se.pe**GERENTE DE CONTENT LAB**Alvaro Roncal
aroncal@se.pe**EDITORA DE NUEVOS PRODUCTOS**Jenny Varillas
jvarillas@se.pe**JEFE DE ADMINISTRACIÓN, TESORERÍA Y CONTABILIDAD**Rosmary de la Torre
rdeletorre@se.pe**OFICINA DE REDACCIÓN**Av. Canaval y Moreyra 340 Piso 13, Lima 27, Perú
Teléfono / 213-0600

LAS MEJORES ESCUELAS DE MBA 2023

Ya sea para ascender en la escala corporativa con la mira puesta en cargos de alta dirección, dar mayor versatilidad al perfil laboral o concretar un emprendimiento, el MBA sigue siendo una herramienta poderosa y decisiva, por la cual siguen apostando los ejecutivos latinoamericanos. Estos programas mantienen su vigencia y vienen adaptándose a los requerimientos del mercado laboral.

En ese contexto, presentamos la edición 2023 de nuestro Ranking de Escuelas de MBA de Latinoamérica, que da cuenta del esfuerzo de las casas de estudio por mantenerse atractivas ante los ojos de profesionales que hoy buscan mayores habilidades y competencias para liderar organizaciones de diversos sectores.

Esta vez, el podio del ranking viene con cambios. El principal es el debut de la Universidad de Chile en el primer lugar del listado, destronando a la brasileña EAESP-Fundación Getulio Vargas, que por tres años consecutivos lideró el Ranking de las Mejores Escuelas de Negocios y que, en esta edición, desciende a la segunda posición. El tercer lugar lo ocupa la Universidad de los Andes de Colombia, que por primera vez ingresa al top 3.

La escalada a la posición número uno del ranking de la Universidad de Chile es producto de su fortaleza académica, dimensión que este año encabeza al obtener el mayor puntaje (100.0) respecto a la formación académica que han tenido sus docentes *full time*, portadores de altos grados académicos obtenidos en las universidades más prestigiosas de negocios a nivel global.

Y, aunque este año descendió un escaño, la Fundación Getulio Vargas logra liderar el retorno a la inversión, una dimensión que mide los réditos que obtienen los egresados por haber estudiado un MBA y que es clave en la decisión de los potenciales alumnos a la hora de elegir dónde estudiar. Los egresados de esta escuela tienen un promedio de ingresos mensual de US\$10,650, superando con

creces al segundo lugar en este rubro: la Universidad del CEMA de Argentina, cuyos ex alumnos perciben un ingreso mensual promedio de US\$7,331.

Esta edición especial de AMÉRICA ECONOMÍA incluye también artículos sobre el perfil de los programas de MBA en Latinoamérica, que apuestan por la modalidad híbrida —como herencia de la pandemia del Covid-19—, una malla curricular con orientación tecnológica y un enfoque al desarrollo de las tan demandadas habilidades blandas.

Asimismo, en un entrevista de Gwendolyn Ledger, Murilo Arruda, CEO y fundador de MyDNA, ecosistema de soluciones estratégicas en RR.HH., detalla las razones

—y las precauciones— que los ejecutivos deben tomar en cuenta a la hora de decidir estudiar o no un MBA.

No queremos dejar pasar la oportunidad de agradecer a todas las escuelas de negocio que este año decidieron participar en la elaboración de este ranking y nos abrieron las puertas para poder encuestar a sus egresados. Una mención especial a aquellas casas

de estudio que han participado por primera vez en este desafiante listado, ya sea por la cantidad de información requerida o por el alto *benchmark* que colocan sus participantes *top*.

Esperamos que esta edición de AMÉRICA ECONOMÍA sea de su interés. ¡Hasta el próximo número!



Natalia Vera Ram3rez
Editora ejecutiva
nvera@americaeconomia.com



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

MBA | MAGÍSTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL

POTENCIA TU CARRERA PROFESIONAL

FORMACIÓN DE EXCELENCIA PARA LÍDERES DEL MAÑANA

ADMISIÓN ABRIL Y OCTUBRE DE CADA AÑO

VITACURA | VALPARAISO

FORMATO WEEKEND | MODALIDAD HÍBRIDA

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN
mba@usm.cl | www.mba.usm.cl



MBA EN TIEMPOS DE CRISIS



Giuliana Leguía
Directora de Pacífico
Business School

El MBA de hoy va mucho más allá de la clase magistral y de la interacción profesor-estudiante

Estos últimos años se han visto marcados por una serie de transformaciones y tensiones que, según el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, serían el resultado del impacto del cambio climático, la crisis sanitaria, las tensiones geoeconómicas, la polarización política y social, la crisis económica y energética, entre otros factores. Este escenario extremadamente complejo, que afecta el orden mundial que conocemos y que nos envuelve en un contexto de permanente inestabilidad e incertidumbre, nos lleva a preguntarnos: ¿y, ahora, qué viene?

Si bien podemos vislumbrar algunas de sus consecuencias, tener una respuesta exacta no es sencillo. Lo que parece más claro es que esta incertidumbre e inestabilidad no terminará pronto, por lo que se hace indispensable detenernos a reflexionar sobre cómo podemos enfrentar este contexto. Para ello, se requiere de un abordaje que parta desde una perspectiva colaborativa, haciéndose indispensable contar con liderazgos capaces de gestionar entornos inciertos y de crisis permanentes.

En este sentido, las escuelas de negocios juegan un rol preponderante al convertirse en aliadas de las organizaciones, acompañándolas en los procesos de transformación que enfrentan y contribuyendo a la formación de directivos responsables, influyentes y adaptables. Todo ello con una combinación de habilidades técnicas y blandas, que les permita comprender y abordar la ambigüedad y la complejidad de manera ética y creativa. Por ello, la necesidad de formación de los profesionales se hace más relevante.

Ya el informe 2020 Tomorrow's MBA de EFMD hacía referencia a esta necesidad de los directivos por un aprendizaje permanente, por lo que se estima que la demanda de posgrados continuará creciendo en los próximos años. En este estudio, además, se reafirma que progra-

mas como el MBA, dada su naturaleza generalista, continuarán dando respuesta a esta demanda y manteniendo su hegemonía. Por ello, se deben aprovechar los aprendizajes adquiridos durante la pandemia, enfocarse en reducir la brecha empresa-aula y responder a esa doble responsabilidad de escuchar al mercado y a los estudiantes. Pero, sobre todo, entender que las necesidades de cada uno de estos son diferentes.

En esta línea, el MBA de hoy va mucho más allá de la clase magistral y de la interacción profesor-estudiante. Esto implica revisar los modelos vigentes y apostar por uno centrado en el estudiante y en el aprendizaje experiencial, utilizando metodologías híbridas, haciendo desaparecer las barreras de horarios o de ubicación geográfica, gracias a los nuevos campus virtuales e híbridos y a la tecnología que rodea estas propuestas.

En cuanto a los contenidos se requieren nuevas habilidades técnicas y funcionales, así como habilidades blandas y esenciales, que ayuden a los profesionales a desarrollar una mentalidad crítica y analítica. Una mentalidad que los lleve no solo a comprender cómo responder al cambio y a los avances tecnológicos, sino también a tomar conciencia sobre las cuestiones sociales y ambientales, enfatizando en las cuestiones éticas y humanas que les capaciten no solo para desafiar el statu quo organizacional sino también a ellos mismos. Se requiere que los MBA incluyan propuestas para atender la necesidad de comprensión de nuevos temas y contenidos valorados por los empleadores y requeridos por las empresas.

En resumen, las escuelas de negocios y sus programas de MBA tienen hoy, más que nunca, la oportunidad de contribuir activamente en la generación de impacto real no solo para las empresas, sino también para la sociedad.

ADMISIÓN 2024

MBA

FEN UTALCA

Tu camino hacia el éxito profesional comienza aquí

ACREDITADO POR **7** AÑOS

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

▼ Emprendimiento

▼ Alta Dirección

 [postgrado_fen_ortalca](#)

 [postgrado-fen-ortalca](#)

+INFO: postgradofen@ortalca.cl



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
ACREDITADO POR 7 AÑOS**
CNA-CHILE
Hasta diciembre del 2024
Universidad de Talca
Acreditada 6 años

EDUCACIÓN CONTINUA: UNA CLAVE PARA LA EMPLEABILIDAD



Caio Arnaes,
Director de Robert
Half Chile

Las empresas buscan profesionales que posean sólidas habilidades de gestión para un ambiente laboral distinto, marcado por profundos cambios en la modalidad de trabajo

El mercado laboral muestra un dinamismo estratégico, especialmente en materia de contrataciones de ejecutivos. Más allá de las dificultades económicas, las empresas deben mantener o aumentar sus niveles de eficiencia y productividad y, para eso, están realizando grandes esfuerzos en materia de automatización y digitalización en todas las áreas donde sea posible.

Para encabezar dichos procesos, las empresas requieren profesionales capaces de hacerse cargo de esa misión. Ejecutivos con la preparación suficiente para liderar a sus equipos y tomar las decisiones necesarias que permitan impulsar procesos de cambio donde la tecnología se hace fuertemente presente.

Esto significa contar con profesionales que posean una combinación de habilidades técnicas y blandas, pues deben aplicar sus conocimientos en áreas tan diversas y a la vez asociadas, como la cadena de suministro y producción, logística, proyectos, finanzas, contabilidad, tecnología, venta y marketing, por mencionar algunas. Además, deben ser capaces de liderar a equipos humanos, seleccionando a las personas con las mejores habilidades para ir en busca de los objetivos como un equipo.

El avance de la tecnología es un hecho y también un factor crítico a la hora de seleccionar a un ejecutivo. El conocimiento y manejo de la tecnología es, por lo tanto, un elemento indispensable a la hora de elegir a un profesional. Las empresas buscan profesionales que posean sólidas habilidades de gestión para un ambiente laboral distinto, marcado por profundos cambios en la modalidad de trabajo.

Aunque ya era una tendencia que se visualizaba, gracias a la pandemia del Covid-19 el trabajo remoto se instaló como una realidad en todo el mundo. Y sentó las bases para el

trabajo híbrido, una combinación altamente valorada por los trabajadores, pero que requiere destrezas para dirigir a los equipos de trabajo a distancia.

Los resultados de la última Guía Salarial, de la empresa de soluciones en talentos Robert Half, ratifican lo antes dicho. Las empresas desean encontrar candidatos que tengan las habilidades adecuadas y que comprendan los cambios hacia donde apunta el mercado. Ante esta realidad, la formación continua asoma como un recurso indispensable para la empleabilidad de los profesionales en cargos ejecutivos, donde se toman decisiones y se ejerce liderazgo.

Pero, ¿qué estudiar? La elección debe apuntar a los planes de proyección de carrera. La decisión debe considerar hacia dónde se quiere dirigir la carrera y qué nuevos conocimientos se desea adquirir.

Luego, viene la decisión de qué estudiar, apuntando a estudios que proporcionen actualizaciones en materias en las que ya trabaja o que entreguen conocimiento nuevo para dar un salto a un área distinta, con miras a reinventarse o ubicarse en un sector afín a sus nuevos propósitos.

El mercado se enfrenta a una escasez de talento en varias áreas, especialmente en aquellas donde la relación con la tecnología es grande. Esa es una enorme oportunidad para muchos profesionales, que además de las opciones en su propio lugar de residencia, pueden acceder a alternativas laborales en otras ciudades e, incluso, países.

Contar con estudios de posgrado y el dominio de un idioma como el inglés, por ejemplo, favorecen muchísimo. Aunque los tiempos para encontrar un nuevo trabajo siempre son relativos, al mantenerse actualizado las posibilidades se ampliarán.

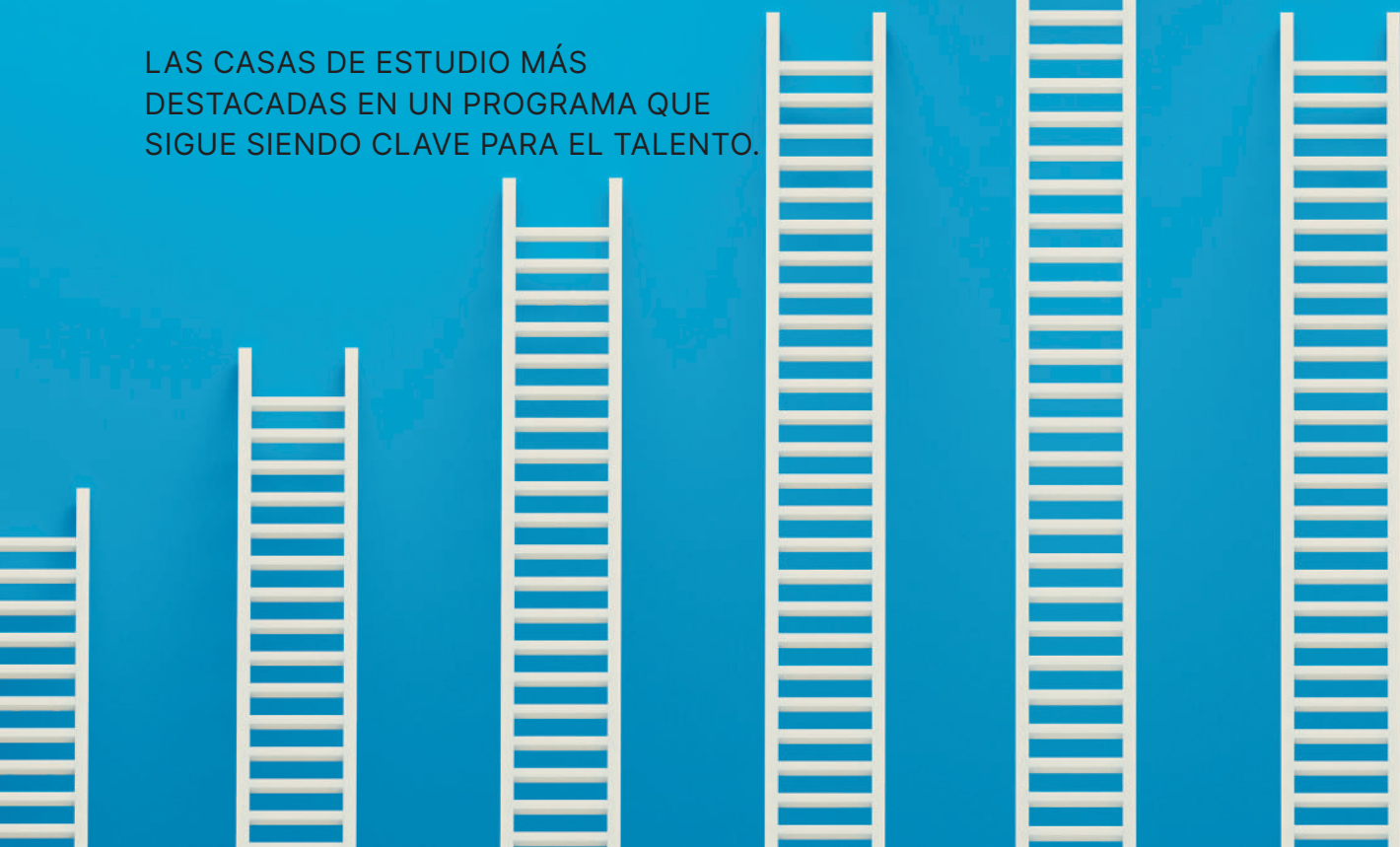
RANKING 2023

LAS MEJORES ESCUELAS DE

MBA

DE AMÉRICA LATINA

LAS CASAS DE ESTUDIO MÁS
DESTACADAS EN UN PROGRAMA QUE
SIGUE SIENDO CLAVE PARA EL TALENTO.





ISTOCK

ESTRENOS *TOP* Y MUCHO ESPACIO PARA CRECER

Con una gran fortaleza académica y poder de red, la Universidad de Chile desplaza de la primera posición del Ranking de las Mejores Escuelas de Negocios de América Latina a la EAESP-Fundación Getulio Vargas, que se mantiene en un expectante segundo lugar. Completa el podio de esta edición 2023 la Universidad de los Andes de Colombia, que por primera vez ingresa al top 3.



Por Andrés Musalem



¿Por qué estudiar un MBA en la USACH?

Claudia Bravo
Egresada MBA USACH
Directora Nacional
RED DE SALUD CAPREDENA



Ingresa al MBA más moderno y flexible del país

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) de la Facultad de Administración y Economía (FAE) de la Usach, permitirá a sus estudiantes convertirse en profesionales de primer nivel, transformándolos en líderes del escenario empresarial en Chile y el mundo.

Para esto, el programa cuenta con un Plan de Estudios que permite elegir entre uno o dos **Minors o especializaciones** (Dirección y Gestión de Empresas; y/o Creación de Nuevos Negocios). Esta posibilidad, única en un programa MBA en Chile, no solo enriquecerá el currículo de los/as estudiantes, sino que también ampliará sus competencias preparándolos para sobresalir en un mercado empresarial en constante cambio.

Con dos modalidades de estudio, **Evening (lunes y martes a partir de las 18.30 hrs.)** y **Weekend (viernes y sábados)**, el MBA USACH es un **programa moderno y flexible** que brinda la oportunidad de realizarlo a través de clases presenciales, en línea o híbridas. Con este diseño, se puede encontrar el equilibrio perfecto entre la carrera profesional, la formación académica y el tiempo familiar.

El aprendizaje en el MBA USACH se nutre, además, de la diversidad de los/as estudiantes, que provienen de distintos sectores industriales y áreas de especialización.

A su vez, el programa cuenta con un cuerpo **docente de excelencia** que reúne a expertos/as con amplias trayectorias en el mundo empresarial **nacional e internacional**; lo que fomenta debates enriquecedores y soluciones innovadoras a diferentes problemáticas empresariales.

En el MBA USACH las y los estudiantes podrán acceder a las **Escuelas Internacionales de Invierno y Verano**, una experiencia única que los/as sumergirá en cursos intensivos impartidos por destacados/as profesores/as extranjeros/as. Participar de estos cursos, permitirá explorar nuevas perspectivas sobre el management moderno y proporcionarán una visión global que destacará a los/as estudiantes en cualquier entorno empresarial.

Para el director del MBA USACH, Dr. Christian Espinosa, "en este programa los/as estudiantes tienen acceso a un abanico de oportunidades de enriquecimiento, desde **charlas virtuales, talleres de integración, hasta olimpiadas deportivas**. Estas actividades complementarias, fomentan el espíritu de pertenencia y comunidad, brindándoles también la oportunidad de establecer conexiones sólidas con compañeros/as de clase y profesionales destacados/as en diversos campos. Al egresar del programa podrán ser parte de la **Red de Graduados/as MBA USACH**, instancia donde seguirán fortaleciendo el networking y actualizando sus conocimientos a través de talleres, charlas y otras actividades".

Sobre el Programa

1 Escuela Internacional Verano (Enero 2024)	Escuela Internacional Invierno (Agosto 2024)	Escuela Internacional Verano (Enero 2025)	Escuela Internacional Invierno (Agosto 2025)
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Módulos Obligatorios	2 Electivos de Especialización	3 Electivos de Amplitud	Electivos de Amplitud
Comunicación Efectiva	Minor en Dirección y Gestión de Empresas		
Liderazgo y Coaching para Ejecutivos	Minor en Creación de Nuevos Negocios		
Entendiendo las Organizaciones y sus Desafíos			
Pensamiento Creativo y Gestión			
4 Administración Estratégica y Estrategia de Negocios	Inicio Proyecto de Graduación I	Continuidad Proyecto de Graduación II	Término Trabajo de Graduación

- 1 Cursos impartidos por Profesores Extranjeros.
- 2 Oferta de cursos electivos conducente al Minor en Dirección y Gestión de Empresas y/o en Creación de Nuevos Negocios.
- 3 Oferta de cursos electivos que amplían el conocimiento en distintas áreas del Management.
- 4 Inicio del Trabajo de Graduación a través de un Plan de Negocios o una Asesoría Corporativa. Conducente al Trabajo de Graduación (Término).



MBA EVENING
Inicio Septiembre 2023

Clases
Lunes y Martes de 18:30 a 21:30 horas

Arancel
\$11.900.000*

Ciclo
Seis Semanas y una Semana de receso

Duración 20 Meses

*Valor válido solo por el año 2023

MBA WEEKEND
Inicio Septiembre 2023

Clases
Viernes de 14:30 a 19:00 horas
Sábados 09:00 a 19:00 horas

Arancel
\$12.900.000*

Ciclo
Clases cada 15 Días

Duración 20 Meses

*Valor válido solo por el año 2023

Después de tres años defendiendo y liderando el ranking, este año la EAESP-Fundación Getulio Vargas es desplazada por la Universidad de Chile, que se hace de la primera posición general a fuerza de persistencia en sus excelentes estadísticas. En nuestros registros, es la primera vez que obtiene el liderato general de América Latina de la lista de AMÉRICA ECONOMÍA y, si miramos la historia reciente, vemos que su MBA viene escalando sistemáticamente, desde el 2018, dentro del *top* cinco.

La número 1

En este camino hacia el liderato del ranking, una de las marcas registradas de la Universidad de Chile han sido sus altas posiciones en fortaleza académica. La llegada al número uno se relaciona en una medida importante con que este año encabeza esa dimensión, sacando el mayor puntaje respecto a la formación académica que han tenido sus docentes *full time*, portadores de altos grados académicos obtenidos en las universidades más prestigiosas de negocios a nivel global. En el mismo ámbito, tiene la mayor diversidad geográfica de países en los que esos docentes *full time* han obtenido su título PhD. Y, en el ámbito de los profesores *part time* del programa, la Universidad de Chile logra el segundo mejor puntaje del ranking respecto a su trayectoria y experiencia laboral concreta en el ámbito de la administración y los negocios en grandes empresas.

Sin embargo, el salto de la Universidad de Chile no solo se basa en la excelencia académica. También radica en que lidera otra dimensión fundamental del ranking: el poder de red. Esto se debe a la excelente trayectoria laboral de sus egresados —especialmente, en egresados recientes—, quienes optan a altos cargos en empresas que son relevantes a nivel regional y global, además de las positivas características de su numerosa

asociación de estudiantes. Aunque el número uno requiere de una alta *performance* homogénea a través de las cinco dimensiones del ranking, vale la pena mencionar que hace años hay otra categoría que impulsa siempre el puntaje final del MBA de la Universidad de Chile en nuestro ranking. Se trata del alto volumen de publicaciones ISI (*papers* indexados en las colecciones principales de *Web of Science*) con el que se presenta cada año, lo que la lleva a posicionarse en el segundo lugar de la dimensión producción del conocimiento en esta edición.

La (incumbente) que podría volver al ataque

Muy cerca, a solo un punto de distancia del primer lugar, la EAESP-Fundación Getulio Vargas ocupa la segunda posición del ranking 2023. Durante los últimos tres años, el líder indiscutido de Brasil en esta lista sostuvo imbatible el liderato general del ranking. Y, si ejercemos una mirada más larga a la historia de este ranking, no debemos olvidar que EAESP-Fundación Getulio Vargas se estuvo batiendo en los dos primeros lugares del ranking entre los años 1997 y 2000. En la presente edición, ocupa con bastante holgura el segundo lugar, ya que le separan más de 10 puntos de la tercera posición.

EAESP-Fundación Getulio Vargas (o FGV) logra liderar una dimensión que es fundamental en la decisión de muchos potenciales estudiantes: el retorno a la inversión. Esta dimensión mide una combinación de todos los aspectos que representan el impacto positivo de un MBA en términos de mejoras laborales para quienes egresan, incluyendo, entre otras, la variable del ingreso promedio mensual; en este caso, medida en quienes llevan entre dos y tres años de egresados del programa de MBA. FVG lidera también esa variable fundamental dentro del retorno a la inversión, obteniendo el ingreso en dólares más

alto del grupo de programas participantes este año. La segunda dimensión que lidera FVG es la producción de conocimiento, debido a la calidad de la producción de *papers* académicos ISI por parte de docentes asociados a su MBA, publicados en *journals* con un alto factor de impacto.

Otro aspecto fuerte de la FGV es que forma parte de un muy selecto grupo de escuelas latinas cuyo programa de MBA cuenta con la llamada triple corona de las acreditaciones internacionales (AACSB, AMBA y EQUIS). Además, existen otros indicadores de nuestro ranking donde se destaca: obtiene el mejor puntaje en la subdimensión de diversidad, donde destaca la mayor variedad geográfica de procedencias de sus alumnos extranjeros, o la más alta paridad de género entre sus docentes *full time* en el *top* 10.

El resto del top 5, entre Colombia y Argentina

La tercera posición del ranking general también es ocupada por otro líder indiscutido de su país: el MBA de la Universidad de Los Andes de Colombia (UniAndes). A este programa le podemos encontrar invariablemente en el *top* 10 de nuestro ranking desde mediados de la década pasada.

Este año, sin embargo, ingresa por primera vez en el *top* tres. Lo hace cómodamente, además, con 78 puntos en el índice final, que le coloca a más de dos puntos de su seguidor inmediato. El logro se debe a la combinatoria de los al-

tos puntajes conseguidos homogéneamente a través de las cinco dimensiones.

Este año, la UniAndes obtiene la segunda mejor posición en la dimensión internacionalización y diversidad, que mide el posicionamiento y vinculación del programa en el concierto regional y global. Este logro está impulsado por su triple corona de acreditaciones internacionales de máximo prestigio, característica que en este ranking solo comparte con FGV y el Insper Instituto de Ensino e Pesquisa. Además, UniAndes presenta la mayor cantidad de membresías a organizaciones vinculadas al mundo global de los MBA y ocupa la tercera mejor posición en la dimensión de producción del conocimiento, destacando tanto el volumen de *papers* publicados como su factor de impacto promedio.

Cerrando nuestro *top* 5 del 2023, tenemos una zona de virtual empate entre las dos puntas de lanza argentinas: la Universidad de San Andrés en cuarto lugar, con un índice final de 75.93, y el MBA de la Universidad Torcuato Di Tella en quinto lugar, con 75.31. Diremos que Di Tella tiene historia acá, al ser una permanente ocupante del *top* 10 de nuestro ranking desde principios de la década pasada. San Andrés, por su parte, muestra una escalada rápida. Desde su entrada, hace solo tres años, ha demostrado estar al acecho del liderato argentino.

El programa MBA de la Universidad de San Andrés obtiene el segundo mejor puntaje en la dimensión poder de red, debi-

FGV lidera una dimensión que es fundamental en la decisión de muchos potenciales estudiantes: el retorno a la inversión, que mide una combinación de todos los aspectos que representan el impacto positivo de un MBA en términos de mejoras laborales.



UNIVERSIDAD
DE CHILE

Estudia desde donde quieras,
en el horario que prefieras,
en modalidad presencial
online o blended

**TU TALENTO DIRECTIVO
A LO MÁS ALTO**

MBA
UCHILE



UNIVERSIDAD DE CHILE
ACREDITADA - 7 AÑOS
Gestión Institucional
Docencia de Pregrado y Postgrado
Investigación
Vinculación con el Medio
Diciembre 2018 - diciembre 2025

RANKING LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

RK 23	RK 22	RK 21	Escuela	INFORMACIÓN GENERAL		
				País	Ciudad	Acreditación
1	2	3	Universidad de Chile	CH	Santiago	AACSB - AMBA
2	1	1	EAESF - Fundación Getulio Vargas	BR	Sao Paulo	AACSB - AMBA - EQUIS
3	5	6	Universidad de los Andes Colombia	CO	Bogotá	AACSB - AMBA - EQUIS
4	7	9	Universidad de San Andrés	AR	Buenos Aires	AMBA
5	9	7	Universidad Torcuato Di Tella	AR	Buenos Aires	AMBA
6	10	12	Universidad del Desarrollo	CH	Santiago/Concepción	AMBA
7	13	13	Olave School of Business - Universidad Privada Boliviana	BO	La Paz/Santa Cruz/Cochabamba	-
8	14	10	Pacífico Business School - Universidad del Pacífico	PE	Lima	AACSB - AMBA
9	11	15	Universidad Externado de Colombia	CO	Bogotá	AACSB - AMBA
10	17	22	Universidad del CEMA	AR	Buenos Aires	AMBA
11	15	23	Universidad ORT	UR	Montevideo	AMBA
12	18	17	Universidad de las Américas Puebla	MX	Puebla	AACSB
13	12	-	Insper Instituto de Ensino e Pesquisa	BR	Sao Paulo	AACSB - AMBA - EQUIS
14	16	14	ESPAE Graduate School of Management	EC	Guayaquil	AACSB - AMBA
15	22	19	Universidad Técnica Federico Santa María	CH	Santiago/Valparaíso	AMBA
16	19	11	Universidad ICESI	CO	Cali	AACSB - AMBA
17	26	27	Universidad EAFIT	CO	Medellín	AMBA
18	21	16	Universidad Diego Portales	CH	Santiago	AMBA
19	24	25	Universidad de Santiago de Chile	CH	Santiago	-
20	20	20	Universidad de Monterrey	MX	Monterrey	AACSB - AMBA
21	-	-	COPPEAD - Universidade Federal de Río de Janeiro	BR	Río de Janeiro	-
22	29	33	Saint Paul Escola de Negócios	BR	Sao Paulo	-
23	30	26	Universidad del Rosario	CO	Bogotá	-
24	25	-	Universidad Ana G. Méndez - Gurabo	PR	Gurabo	AACSB
25	23	18	Graduate School of Business - Universidad de Palermo	AR	Buenos Aires	-
26	-	34	Prime Business School - Universidad Sergio Arboleda	CO	Bogotá	-
27	34	38	ICDA Business School - Universidad Católica de Córdoba	AR	Córdoba	-
28	32	31	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	EC	Guayaquil	-
29	28	28	Universidad Nacional Andrés Bello	CH	Santiago	-
30	36	29	CETYS Graduate School of Business	MX	Mexicali/Tijuana/Ensenada	-
31	27	-	Universidad de Guadalajara	MX	Guadalajara	-
32	31	35	Universidad de Talca	CH	Talca	-
33	33	24	Universidad Alberto Hurtado	CH	Santiago	-
34	37	32	Universidad Americana	PA	Asunción	-
35	-	-	Universidad Nacional del Litoral	AR	Santa Fe	-
36	38	-	Universidad San Ignacio de Loyola	PE	Lima	-
37	35	37	UAGRM Business School - U.Autónoma Gabriel René Moreno	BO	Santa Cruz	-

DATOS GENERALES							DIMENSIONES EVALUADAS EN RANKING					Índice final 2023
Alumnos en MBA	Docentes Full Time		Papers ISI (1)	Diversidad geográfica (países)		Proporción de mujeres en los altos directivos	Fortaleza académica	Retorno de inversión	Poder de red	Internacionalización y diversidad	Producción de conocimiento	
	Total	PhD		Docentes	Alumnos							
1017	115	104	266	11	11	22%	100.0	79.0	100.0	80.1	90.8	91.32
272	48	48	188	26	12	55%	83.7	100.0	80.6	94.4	100.0	90.34
279	28	25	85	10	9	50%	71.9	81.6	60.7	98.1	88.1	78.06
493	33	32	37	10	2	21%	88.9	90.6	84.9	42.3	52.7	75.93
651	46	39	62	18	6	42%	82.4	93.8	74.7	42.9	71.8	75.31
172	39	35	92	6	8	55%	85.9	68.4	62.5	48.7	70.9	69.67
188	15	15	20	11	13	62%	97.5	61.0	59.1	55.0	45.2	68.38
816	43	30	29	10	13	75%	71.9	63.2	45.9	100.0	63.7	68.32
165	22	19	24	7	9	41%	73.9	71.3	66.2	63.2	55.7	67.56
521	27	21	9	5	3	32%	72.6	93.8	78.6	33.3	34.7	66.45
100	18	13	13	5	0	29%	74.2	72.4	69.1	47.4	39.5	63.68
239	37	37	36	9	5	44%	76.6	69.9	72.4	39.7	40.9	63.51
737	17	16	28	7	0	13%	61.0	76.8	40.6	75.6	66.1	63.15
63	12	11	19	2	3	69%	72.8	79.5	46.5	59.7	42.2	62.51
236	30	24	15	5	5	36%	81.3	72.1	52.6	45.2	36.2	61.64
131	24	20	27	3	2	50%	68.4	71.4	51.2	54.2	52.3	61.04
404	36	22	18	8	2	44%	71.1	72.9	45.3	40.5	48.0	58.19
51	45	44	47	3	8	32%	74.7	64.0	53.7	37.8	43.9	58.13
248	40	37	66	3	10	18%	72.2	63.7	42.6	36.3	49.2	55.62
93	9	9	13	4	4	17%	67.0	56.9	47.3	53.3	37.3	54.70
74	27	27	103	13	1	67%	53.6	64.7	48.3	23.2	87.1	54.59
218	12	8	1	-	-	33%	68.6	90.4	31.7	57.3	2.5	54.53
74	21	20	48	3	2	50%	62.6	61.4	36.9	29.5	68.0	52.69
309	12	12	5	4	4	22%	47.7	80.4	38.1	35.2	58.2	51.79
406	40	16	6	19	8	60%	69.0	67.1	47.0	17.6	33.6	51.03
98	19	11	4	5	4	23%	73.1	59.2	52.7	21.0	23.6	50.96
135	13	4	3	3	3	50%	58.0	75.1	38.5	30.4	31.3	49.34
53	12	10	15	2	3	67%	63.1	80.0	24.2	13.8	51.8	49.23
81	15	11	40	9	3	27%	62.5	66.8	39.7	18.2	44.1	49.14
656	17	17	11	11	7	100%	56.4	68.0	45.0	21.2	41.4	48.71
169	34	19	3	3	2	38%	65.8	73.6	37.2	10.6	6.5	44.51
31	9	6	28	2	2	24%	58.1	70.8	23.8	12.3	42.6	44.26
71	16	15	20	3	6	35%	60.4	82.8	15.2	11.3	32.8	44.11
17	11	2	2	0	4	31%	55.0	47.8	34.4	12.3	39.9	40.49
73	22	11	2	2	4	75%	60.0	58.9	19.2	13.8	16.7	38.18
486	1	-	2	-	-	100%	21.3	59.8	32.1	15.2	34.3	32.02
189	4	-	-	-	4	44%	37.0	71.5	14.6	13.3	1.9	30.71

Fuente:
AMÉRICAECONOMÍA
Intelligence.

(1)AMÉRICAECONOMÍA realiza una selección de aquellos *papers* directamente relacionados con la administración de negocios y *management* publicados en Issue de los *journals* que forman parte de tres colecciones principales de Web of Science (SCIE, SSCI, AHCI).



Universidad de
San Andrés

ESCUELA
DE NEGOCIOS

SUMATE

A LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS
MÁS RELEVANTE DE ARGENTINA

📍 Sede Campus (Victoria)

📍 Sede Capital (Av. Santa Fe y Callao) **NUEVA**



ADMISIONES 2024

MAESTRÍAS

Executive MBA **CURSADA QUINCENAL**

Maestría en Negocios Digitales **CURSADA SEMANAL Y QUINCENAL**

Maestría en Marketing & Comunicación — **CURSADA SEMANAL**
100% ONLINE **NUEVA**

Maestría en Business & Technology **CURSADA SEMANAL Y QUINCENAL**

Maestría en Recursos Humanos — **CURSADA QUINCENAL**
100% ONLINE **NUEVA**

Master in Business **100% ONLINE**

MBA Salud — **CURSADA QUINCENAL**
100% ONLINE **NUEVA**

Maestría en Finanzas — **CURSADA SEMANAL**
100% ONLINE **NUEVA**

Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales **CURSADA SEMANAL**



+información

RANKING DE ESCUELAS POR INGRESO MENSUAL PROMEDIO

RK 23	Escuela	País	Ingreso mensual promedio actual US\$ (1)	Variación promedio del ingreso pre/post MBA (2)	% Oferta de empleo en tres meses (3)	Índice AE de satisfacción general (4)
1	EAESP - Fundación Getulio Vargas	BR	\$10,650	57%	43%	82.1
2	Universidad del CEMA	AR	\$7,331	152%	45%	91.1
3	Universidad Torcuato Di Tella	AR	\$6,776	134%	55%	85.9
4	Saint Paul Escola de Negócios	BR	\$6,661	53%	75%	100.0
5	Universidad de Chile	CH	\$5,962	51%	36%	86.0
6	Universidad ORT	UR	\$5,845	85%	31%	73.4
7	Universidad de San Andrés	AR	\$5,788	136%	61%	89.1
8	Universidad Técnica Federico Santa María	CH	\$5,698	63%	38%	86.0
9	Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa	BR	\$5,587	48%	56%	85.4
10	Universidad de los Andes Colombia	CO	\$5,404	98%	54%	94.3
11	Universidad del Desarrollo	CH	\$5,322	34%	43%	88.7
12	Universidad Ana G. Méndez - Gurabo	PR	\$4,462	65%	63%	100.0
13	Universidad Nacional Andrés Bello	CH	\$4,408	44%	16%	80.5
14	Universidad de Talca	CH	\$4,404	48%	0%	91.1
15	Universidad Alberto Hurtado	CH	\$4,182	48%	67%	90.6
16	CETYS Graduate School of Business	MX	\$4,164	66%	41%	81.6
17	Universidad Diego Portales	CH	\$4,026	31%	30%	87.4
18	ESPAE Graduate School of Management	EC	\$3,846	81%	53%	99.1
19	Universidad de Santiago de Chile	CH	\$3,796	33%	47%	77.7
20	ICDA Business School - Universidad Católica de Córdoba	AR	\$3,793	85%	40%	77.0
21	Pacífico Business School - Universidad del Pacífico	PE	\$3,780	38%	57%	94.3
22	Universidad EAFIT	CO	\$3,485	59%	46%	96.8
23	Universidad de las Américas Puebla	MX	\$3,473	79%	28%	84.8
24	Universidad de Monterrey	MX	\$3,402	66%	33%	88.5
25	Universidad del Rosario	CO	\$3,289	39%	44%	83.5
26	Universidad ICESI	CO	\$3,285	76%	36%	85.8
27	Universidad San Ignacio de Loyola	PE	\$3,180	28%	38%	82.7
28	Graduate School of Business - Universidad de Palermo	AR	\$3,136	63%	57%	83.4
29	Universidad Nacional del Litoral	AR	\$2,992	27%	14%	72.3
30	COPPEAD - Universidade Federal de Río de Janeiro	BR	\$2,857	35%	97%	81.9
31	Universidad Externado de Colombia	CO	\$2,666	64%	46%	98.4
32	Universidad de Guadalajara	MX	\$2,655	80%	46%	99.0
33	Universidad Católica Santiago de Guayaquil	EC	\$2,363	83%	46%	96.0
34	Prime Business School - Universidad Sergio Arboleda	CO	\$2,303	28%	43%	91.2
35	Universidad Americana	PA	\$1,993	34%	17%	78.8
36	UAGRM Business School - Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	BO	\$1,598	28%	75%	91.7
37	Olave School of Business - Universidad Privada Boliviana	BO	\$1,466	45%	30%	86.8

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA Intelligence.

(1) Ingreso mensual promedio actual de ex alumnos en el tercer año desde su egreso del programa de MBA, expresado en US\$, según datos de la encuesta a ex-alumnos realizada por AMÉRICA ECONOMÍA.

(2) Variación promedio del ingreso mensual entre el año previo al ingreso al programa MBA y al tercer año desde el egreso, según encuesta a ex-alumnos realizada por AMÉRICA ECONOMÍA.

(3) Proporción de egresados que recibe una oferta de empleo adecuado a sus expectativas a los tres meses de egreso del programa MBA, según datos de la encuesta a exalumnos realizada por AMÉRICA ECONOMÍA.

(4) Mide el nivel de contribución percibido por los egresados respecto a la formación y herramientas recibidas mientras cursaban el programa.

UDLAP®

Universidad de las Américas Puebla



ESCUELA DE

NEGOCIOS Y ECONOMÍA

MAESTRÍAS MIXTAS

Maestría en
**Administración
de Empresas***

Especialidad:

- Alta dirección

Dual:

- Montpellier Business School (Francia)

Maestría en
**Negocios
Internacionales***

Especialidad:

- Estrategia Internacional

Dual:

- NEOMA Business School (Francia) y Toulouse Business School (Francia).

Maestría en
**Dirección de
Negocios**

Especialidad:

- Dirección estratégica

Dual:

- Montpellier Business School (Francia)

**Programa en inglés*

DECIDE CÓMO ESTUDIAR, EN LÍNEA O PRESENCIAL



Ex Hacienda Santa Catarina Mártir
C.P. 72810 • San Andrés Cholula
Puebla, México.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

☎ Tel.: 222 229 23 13 📞 (+52) 222 577 38 29

✉ ingreso.posgrados@udlap.mx

📌 /universidaddelasamericaspuebla 📷 @udlap

do a la gran trayectoria laboral de sus egresados, tanto los recientes como de aquellos que han egresado hace una mayor cantidad de años, quienes ocupan una combinación de altos cargos en grandes empresas multinacionales. Asimismo, cuenta con un importante número de asociaciones de alumnos activas en el extranjero.

Pero, en términos del peso en el índice final del ranking, lo que más impulsa a San Andrés es su tercera posición en la dimensión fortaleza académica. Con docentes del programa *full time* que han obtenido altos grados académicos en las mejores instituciones a nivel global y profesores *part time* con gran experiencia laboral en el mundo de los negocios. Y no podemos dejar de mencionar que obtiene la segunda mejor variación de ingresos monetarios entre pre y post MBA.

Torcuato Di Tella cierra el *top 5* con su mejor posición en los últimos años. Ya había señales claras de su subida en algunas dimensiones, como su alto puntaje en la dimensión poder de red en 2021, o en producción de conocimiento y el retorno de la inversión en 2020. Ahora, en 2023 Di Tella viene a cimentar una alta posición en el índice de retorno de la inversión, ocupando el tercer lugar entre todos los participantes del estudio. Coincidentemente, dentro de esa dimensión logra el tercer mejor ingreso monetario promedio actual para sus exalumnos y, al mismo tiempo, obtiene la tercera mejor variación positiva de ingresos pre y post MBA. No obstante, es en otro ámbito donde Di Tella brilla en este ranking: a pesar de que en la dimensión poder de red obtiene la quinta posición, en la subdimensión emprendimientos de este programa obtiene el mejor puntaje del ranking medido en la combinatoria de número y vigencia actual de emprendimientos realizados por sus egresados de los últimos años.

A salvar la brecha en el top 10

Si miramos los rangos de puntajes del *top 10* del ranking general, nos damos cuenta de que se ha producido un mayor espacio para crecer entre aquellas escuelas posicionadas después de las dos líderes.

Las dos primeras posiciones obtienen índices finales un poco por encima de los 90 puntos, fenómeno que ya es tradicional cada año. Pero desde el tercer al décimo lugar este año el puntaje va desde los 78 puntos hacia abajo, lo cual produce una importante brecha poco frecuente de más de 10 puntos. Esta brecha constituye un desafío y, a la vez, un importante espacio de crecimiento para el resto de los programas. En términos de *benchmarking*, podemos decir que los *top* Universidad de Chile y EAESP - Fundación Getulio Vargas pueden entregar valiosas buenas prácticas a observar para el resto de las escuelas.

Pese a que en la dimensión poder de red Torcuato di Tella obtiene la quinta posición, en la subdimensión emprendimientos de este programa obtiene el mejor puntaje del ranking.

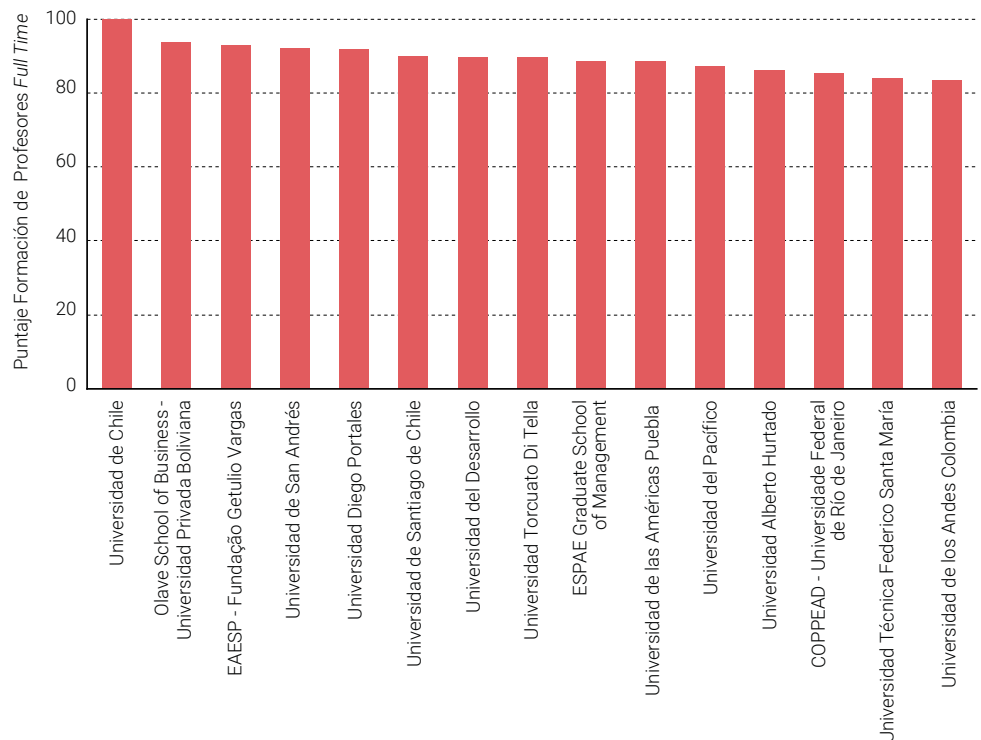
Movimientos en el resto del top 10

En la segunda parte del *top 10* de este ranking hay varios ejemplos notables de ascenso continuado. Uno de ellos es el caso de la Universidad del Desarrollo (UDD) de Chile, cuyo programa de MBA viene escalando muy rápidamente desde el lugar 12 en 2021 hasta el 6 en 2023. Ello de la mano de un sólido puntaje en fortaleza académica, así como de capacidad de producción de *papers* ISI con alto factor de impacto que sus docentes publican en *journals* de prestigio. Un caso similar se presenta con el ascenso del programa de MBA

de la Olave Business School (Bolivia), que este año llega detrás de la UDD, en la posición 7 del ranking general y siempre de la mano de su tradicional alto puntaje de fortaleza académica.

Es imposible no mencionar el regreso de la Universidad del Pacífico al *top 10*, donde habitó durante los últimos cuatro años, a excepción de 2022, entrando esta vez en el octavo lugar del ranking general. Lo hace con un gran logro en su haber: es el programa de MBA líder en la dimensión de internacionalización. Además de contar con sendas acreditaciones internacionales (AACSB y AMBA), tiene

Las 15 mejores en Formación Académica de sus Profesores Full Time



Fuente: América Economía Intelligence

América
economía

Las 500 mayores empresas de América Latina

Publicación:

24 de octubre

Cierre de publicidad:

13 de octubre

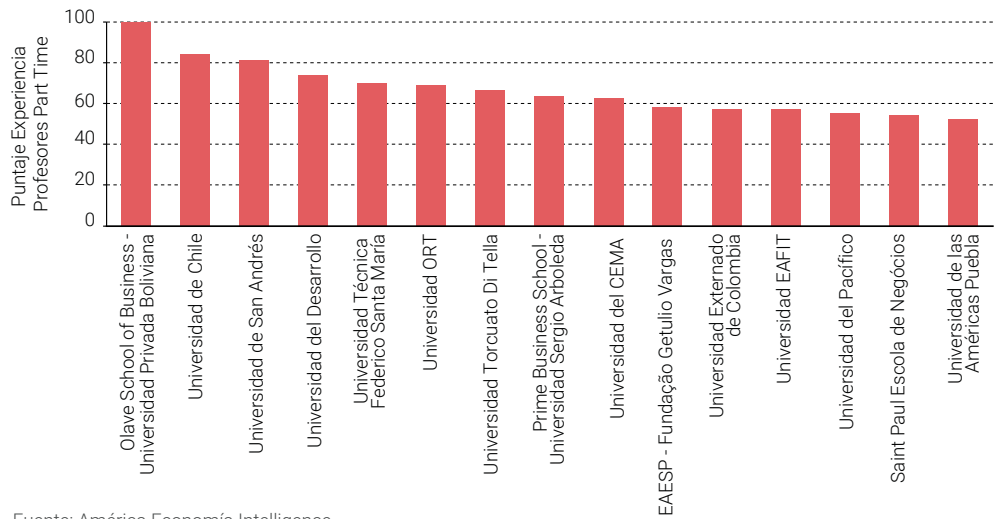
Para consultar por las opciones de
publicidad y branding, escribanos a
contacto@americaeconomia.com

el mejor puntaje en calidad académica de profesores visitantes y la sumatoria más alta de alumnos haciendo uso de convenios de intercambio académico simple o de doble titulación con universidades *top* fuera del país. La Pacifico también logra la segunda mayor diversidad geográfica de procedencia del total de sus docentes. Esto demuestra que no es siempre necesario estar en el *top 5* para liderar una dimensión importante del ranking.

En la novena posición encontramos a la Universidad Externado de Colombia. En términos de su llegada al *top 10*, este programa de MBA posiblemente tenga la curva de ascenso sistemático más destacada del ranking a lo largo del último sexenio. Ya en 2022 resaltamos el hecho de que subía cuatro puestos en el ranking de ese año, aunque entre 2020 y 2021 también saltó varios puestos. Ahora, consolida estos ascensos entrando de lleno en las posiciones de avanzada, de la mano de sus buenos puntajes en fortaleza académica e internacionalización.

Para cerrar el *top 10*, entra la Universidad CEMA de Argentina, que llega al selecto grupo de vanguardia luego de haber entrado al

Las 15 Top en la Experiencia en Administración y Negocios de los Profesores Part Time



Fuente: América Economía Intelligence

Cierra el top 10 la Universidad CEMA de Argentina, cuyo programa sube escalones impulsado por una mejora en la dimensión retorno de la inversión y logra un destacado segundo lugar en el ingreso promedio actual de sus egresados.

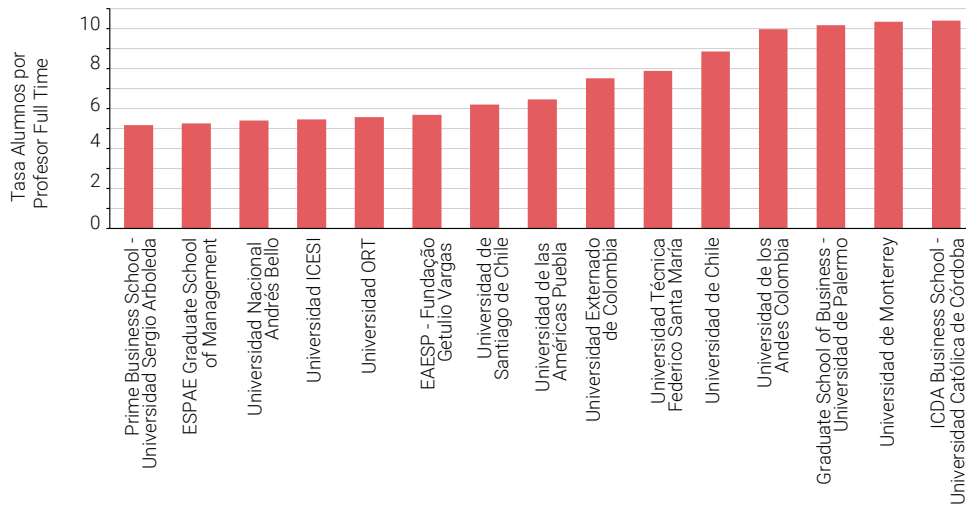
ranking hace relativamente poco tiempo. Este programa sube escalones impulsado muy fuertemente por una mejora en la dimensión retorno de la inversión, donde logra un destacadísimo segundo lugar en el ingreso promedio actual de sus egresados. Y, adicionalmente, mejora su posición relativa en fortaleza académica, a través del puntaje de formación de sus docentes.

El top 20 y más allá

Pero no es requisito estar en el *top 10* para destacar en algunas variables importantes del ranking. Debemos mencionar, al igual que el año pasado, el caso de la Universidad ORT (11°) de Uruguay. En 2022 logró meterse entre los *top 20* y ahora continúa mejorando en las áreas más relevantes del ranking como fortaleza académica.

También destacamos el ascenso de la Universidad de Las Américas de Puebla (12°), en México, prácticamente en un empate técnico con la escuela que le antecede, ya que les separa un margen muy estrecho. La mejora en el ranking de Universidad de Las Américas de Puebla va de la mano de un excelente índice en poder de red, con buenos puntajes de la trayectoria laboral de sus egresados, así como de la formación académica

Las 15 Top en Tasa de Alumnos por Profesor Full Time



Fuente: América Economía Intelligence

mica de sus docentes *full time*. El 100% de estos cuenta con el grado de doctorado o postdoctorado.

Otros programas interesantes a observar en el *top 20*, por sus movimientos positivos en el ranking, son: la Universidad Federica Santa María (15°) y la Universidad de Santiago (19°), ambas de Chile, que saltan siete y cinco espacios, respectivamente. Y ya fuera de la primera mitad de la tabla destacan Saint Paul Escola de Negócios (22°) de Brasil, la Universidad del Rosario (23°) de Colombia, y CE-TYS Graduate School of Business (30°) de México, por sus saltos de similar magnitud.

Bienvenidos los valientes

Este año debemos dar una mención especial a aquellas escuelas de negocios que han decidido participar por primera vez en este desafiante ranking, ya sea por la cantidad de información requerida o por el altísimo *benchmark* que colocan sus participantes *top*.

Le damos la bienvenida a COPPEAD de la Universidade Federal de Río de Janeiro, que ha debutado en el lugar 22 del ranking general. Destacó de inmediato tanto por el volumen como por el alto factor de impacto promedio de los *papers* presentados en producción del conocimiento, dimensión en la que logra un elevado cuarto lugar. Aunque de forma más moderada, también ha destacado en la dimensión poder de red, donde se encuentra en la mediana superior de la tabla.

Por otro lado, damos la bienvenida a la Universidad Nacional del Litoral de Santa Fe, Argentina, que debuta en el lugar 35. Las dimensiones en las que supera su posición general con mejores índices son fortaleza académica e internacionalización y diversidad.

El ingreso actual y más

En líneas anteriores hemos mencionado el retorno de la inversión como un factor relevante en la toma de decisiones de potencia-

les alumnos. Introducida como una dimensión independiente (ver metodología), contiene entre sus variables el ingreso monetario promedio actual de quienes han cursado un programa de MBA. Esto representa en sí mismo un factor motivacional de gran importancia para potenciales alumnos. Por ello decidimos, en primer término, dar una ponderación importante a la dimensión completa en el índice final y, en segundo término, siempre analizar esa variable en un tabla propia, convirtiéndola en el subranking ingreso promedio actual.

Este año, el subranking de ingreso actual es liderado por EAESP-Fundación Getulio Vargas de Brasil, con un amplio margen. La distancia del ingreso promedio actual de los exalumnos de esa escuela es al menos el doble que la distancia entre el resto de las escuelas. Le siguen dos escuelas argentinas. El segundo lugar de este subranking lo ocupa la Universidad del CEMA que, además de la segunda posición, logra la mayor variación en los ingresos monetarios, si los comparamos un año antes de cursar el MBA con dos a tres años después de egresar. Y el tercer lugar lo tiene la Universidad Torcuato Di Tella. Si observamos el *top 10* completo, vemos que hay tres escuelas brasileñas, tres argentinas, dos chilenas, una colombiana y una uruguaya.

El retorno de la inversión, sin embargo, contiene otras variables, además del ingreso, que son interesantes de observar. Por ejemplo, la satisfacción general que mide el nivel de contribución percibido por los egresados respecto a la formación y herramientas brindadas mientras cursaban el programa en una serie de ámbitos. En esta variable destacan Saint Paul Escola de Negócios, Universidad Ana G. Méndez – Gurabo, ESPAE Graduate School of Management, Universidad de Guadalajara y la Universidad Externado de Colombia.

METODOLOGÍA RANKING MBA LATINO 2023

La medición del ranking 2023 se basa en cinco dimensiones cardinales, cada una de las cuales se compone de subdimensiones. Estas, a su vez, son la suma de una serie de indicadores cuyos datos son levantados directamente desde las instituciones participantes. El índice final es la suma ponderada de los puntajes de las dimensiones de análisis.

FORTALEZA ACADÉMICA (30%)

- **Formación académica:** puntúa el grado académico de los profesores *full time* y la universidad donde se obtuvo, así como el ratio de profesores *full time* por alumno (80%).
- **Experiencia:** mide la trayectoria de los profesores *part time* en el mundo de los negocios, las empresas o instituciones económicas importantes del Estado (20%).

RETORNO DE LA INVERSIÓN (20%)

- **Ingreso promedio actual:** considera el ingreso promedio que obtienen los exalumnos tres años después de haber egresado del programa, convertidos a dólares estadounidenses, según el cambio oficial de cada país al 31 de diciembre del año correspondiente (20%).
- **Variación de ingresos pre y post MBA:** mide el aumento o disminución de los ingresos totales del exalumno, tres años después de egresar del programa (20%).
- **Ratio ingreso / costo:** mide la relación del ingreso promedio actual con el costo total del programa de MBA, ambos medidos en US\$ (20%).
- **Movilidad de carrera:** mide seis áreas de cambios positivos concretos en la trayectoria profesional, reportados por los exalumnos (20%).
- **Nivel de satisfacción:** mide el nivel de contribución percibido por los egresados respecto a la formación y herramientas recibidas mientras cursaban el programa (10%).
- **Elegibilidad laboral:** mide la recepción de una oferta laboral razonable en el corto plazo, tras el egreso (5%).
- **Redes de empleo:** mide el impacto concreto de las redes formales e informales adquiridas directamente en el programa, en la consecución de empleos nuevos (5%).

POTENCIA DE RED (20%)

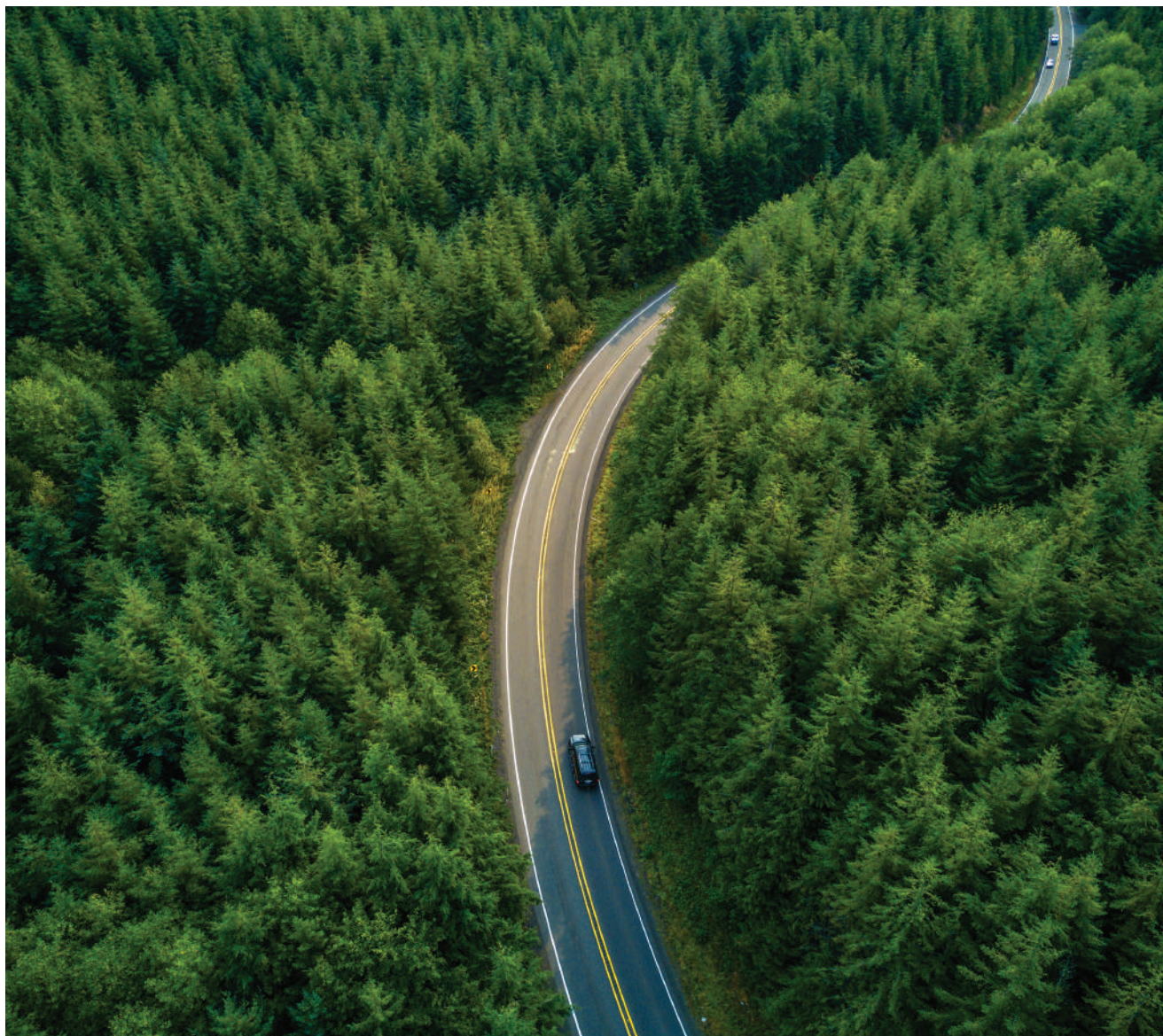
- **Trayectoria de los egresados:** mide el tipo de empresas en las que trabajan y los cargos obtenidos por los egresados *top* recientes e históricos (70%).
- **Redes de exestudiantes:** comprende específicamente a las asociaciones de egresados y a los centros de colocación dispuestos por las escuelas (20%).
- **Emprendimientos:** considera los emprendimientos realizados por los egresados en los últimos años (10%).

INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVERSIDAD (16%)

- **Internacionalización:** mide los vínculos internacionales que establece la escuela de negocios en base a acreditaciones, membresías, sedes en el extranjero, convenios e intercambios (85%).
- **Diversidad:** mide la paridad de género y la diversidad geográfica de la nacionalidad de origen de los profesores extranjeros (15%).

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO (14%)

- **Investigación:** considera *papers* directamente relacionados con la administración de negocios y *management*, que estén publicados en un *issue* de *journals* indexados en las colecciones: *Science Citation Expanded Index* (SCIE), *Social Science Citation Index* (SSCI) y *Arts & Humanities Citation Index* (AHCII), que cuentan con medición del factor de impacto del *journal* (JIF) de Clarivate, entre el 2020 y el 2022. (80%).
- **Producción de libros, capítulos y casos:** considera la producción trianual bruta de libros y capítulos de docentes de la escuela, publicados en una lista de editoriales externas de alto reconocimiento. (20%).



ISTOCK

LA RUTA DEL MBA:

CUANDO LOS EJECUTIVOS OPTAN POR UNA ESCUELA DE NEGOCIOS LATINOAMERICANA

Estudiar un programa de MBA en el exterior está siempre en los planes de los postulantes. Hoy, las escuelas de negocios regionales ofrecen ventajas para sus alumnos extranjeros, como una red de contactos de mayor alcance y la oportunidad de abordar desafíos y oportunidades específicas de Latinoamérica, con ejecutivos que comparten un contexto cultural y económico similar.



Por Natalia Vera

Son muchos los factores que intervienen a la hora de elegir un programa de MBA. Estudiar en el exterior, sin embargo, otorga cierta diferenciación que conlleva a los egresados de escuelas de negocios extranjeras a tener mayores oportunidades de empleabilidad y mejores niveles de ingresos.

Por ello, muchas escuelas de negocios de América Latina han consolidado su calidad y fortaleza académica, a la par de sus acreditaciones internacionales. Ello a fin de convertir sus programas de MBA en opciones atractivas para las personas que buscan seguir un programa de administración de este tipo. “Los ejecutivos que optan por estudiar en escuelas de negocios en Latinoamérica pueden tener una variedad de antecedentes y objetivos. Algunos pueden ser profesionales que buscan mejorar sus habilidades de gestión en industrias específicas de la región, mientras que otros podrían ser emprendedores que desean desarrollar conocimientos empresariales para dirigir sus propios negocios”, dice Karla Sánchez, directora de Admisiones y Reclutamiento de Maestrías de INCAE.

Entre las ventajas de estudiar un MBA en la región, Sánchez destaca la relevancia cultural y de contexto. Ello ya que se abordan los desafíos y oportunidades específicas de Latinoamérica, teniendo a la par las mejores prácticas de mercados desarrollados, lo cual finalmente aporta pericia profesional para mantenerse competitivo.

Otra ventaja es el *networking*. “Estudiar en una escuela de negocios en Latinoamérica permite a los estudiantes construir una red de contactos en la región, lo que puede ser beneficioso para futuras oportunidades profesionales”, explica la ejecutiva de INCAE.

Por su lado, Rodrigo Uribe, Profesor Asociado de la Facultad de Economía y Negocios de la

Universidad de Chile, refiere que un ejecutivo que opta por una escuela de negocios en esta región busca conocer la cultura del país seleccionado, generar redes locales y ver oportunidades de negocios en el lugar. “Es decir, es un profesional con foco en Latinoamérica, región que ofrece muchas posibilidades de desarrollo de nuevos negocios”, agrega.

Adicionalmente, resalta el valor de la discusión de los casos de la región, de la problemática de ejecutivos que comparten un contexto cultural y económico similar. “Es importante que sea en Latinoamérica, porque hoy significa que es internacional también. Todos nuestros programas incorporan cursos con profesores internacionales, además de *study seminars* en el extranjero, a través de los cuales cerca de dos tercios de nuestros estudiantes asisten a lugares como Barcelona, Washington, Silicon Valley y otros en Colombia y Uruguay. Esto hace que nuestros estudiantes estén conectados con la región y con el mundo”, refiere el catedrático de la Universidad de Chile.

En esta escuela de negocios chilena, la edad del grueso de estudiantes supera los 30 años. Buscan crear sus propios emprendimientos y/o ascender a posiciones de gerencias generales o consultoría en negocios.

El origen de los estudiantes

Respecto a la participación de estudiantes extranjeros, en el caso de los programas de maestría de INCAE esta representa aproximadamente entre el 70% y 80% de la matrícula total. “La diversidad geográfica y profesional de nuestros estudiantes aporta un valor sustancial a la dinámica de nuestras aulas, ya que enriquece los debates y las perspectivas, no solo en términos de trayectorias laborales variadas, sino también al brindar una mirada multifacética a los diversos con-

Para Rodrigo Uribe, Profesor Asociado de la Universidad de Chile, un ejecutivo que elige una escuela de negocios en esta región busca conocer la cultura del país seleccionado, generar redes locales y ver oportunidades de negocios en el lugar.

textos presentes en los países latinoamericanos. Este enfoque multinacional nutre la calidad del intercambio académico y contribuye a una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades empresariales en la región”, señala Sánchez.

En el caso de la Universidad de Chile, el porcentaje de alumnos extranjeros se mantiene en un 15%. Estos provienen, principalmente, de países de la región (Perú, Colombia, Venezuela y Ecuador). “Además, tenemos alumnos extranjeros de Europa y Estados Unidos. Son participantes que por diversas razones viven en nuestro país. El MBA es híbrido, por lo que algunos de ellos, que efectivamente viven fuera de Chile, han solicitado flexibilidad de asistencia. En los casos de los buenos postulantes, se ha aceptado”, precisa Uribe.

Y es que, pese al regreso a la presencialidad, en todas las actividades, incluida la educación, la virtualidad sigue siendo una alternativa para alumnos que optan por estudiar de forma remota. Una modalidad que ya dejó de ser 100% virtual, como en la época de la pandemia del Covid-19. “Reconocemos que cada candidato tiene sus propias circunstancias y preferencias. Por eso, hemos realizado una inversión significativa para ofrecer programas en formatos mixtos: combinando experiencias de aprendizaje

presencial con las oportunidades que brinda el aprendizaje en línea. Por ende, nuestra demanda se ha distribuido no solamente en presencial como en los inicios de INCAE, sino también en formatos ejecutivos de una semana por mes, o completamente *online*”, apunta Sánchez.

Tipo de cambio, un aliado para Argentina

Estudiar un MBA en el extranjero implica también una inversión adicional, respecto a una escuela de negocios local. En ese contexto, la diferencia cambiaria convierte a Argentina en un destino atractivo para estudiar un MBA, sobre todo para su vecino Uruguay. Y es que, con un dólar que supera los 700 pesos, los precios de los MBA argentinos son bastante accesibles.

Así, mientras que los precios de estos programas en España, Estados Unidos o Chile no bajan de US\$20,000, en junio de este año el diario *La Nación* de Uruguay reportaba que era posible cursar un MBA en una escuela de negocios argentina por US\$9,000, gracias a la abismal devaluación del peso argentino.


Independientemente de la escuela de negocios que sea finalmente elegida, lo cierto es que la mayoría se viene renovando y adaptando a las necesidades de los futuros ejecutivos. Profesionales que aspiran a liderar compañías de industrias con impacto regional. 



FOTO: MURILLO ARRUDA

Murilo Arruda, *digital headhunter*:

“UNA EMPRESA NO CONTRATARÁ A UN PROFESIONAL SOLO POR TENER UN MBA”

Aunque haber cursado un programa MBA es un diferencial para cualquier candidato en un proceso de selección, no se transforma en un criterio indispensable para ser escogido, como recuerda este profesional. ¿Por qué hacer un MBA, entonces? Arruda entrega las razones —y precauciones— a analizar antes de dar este importante paso en las carreras ejecutivas.



Por Gwendolyn Ledger

El brasileño Murilo Arruda todavía no pierde su acento paulista, aunque lleva más de 10 años viviendo en Chile. Con experiencia tanto en la firma de reclutamiento Michael Page como en DNA Human Capital, desde 2020 está al frente de MyDNA, un ecosistema de soluciones estratégicas en recursos humanos. Arruda tiene una vasta experiencia en procesos de reclutamiento y selección y gestión del colaborador. Desde esa posición, conoce el real peso de los posgrados y MBA al momento de las postulaciones. Sobre ello conversó con AMÉRICA ECONOMÍA, para derribar algunos mitos que rodean estos programas.

-Luego de estos últimos años en los que la pandemia del Covid-19 cambió muchas cosas, ¿cuánto vale tener un MBA en el mercado laboral?

El MBA ha sido un diferenciador en los procesos de selección y sigue siéndolo. Es mejor tenerlo que no tenerlo, pero es importante tener claro que antes de evaluar el MBA [realizado por un candidato] se analiza la carrera de la persona que postula, su conocimiento técnico, su nivel de inglés y su nivel salarial. Esos cuatro criterios son los principales. Y, estando dos candidatos en iguales condiciones, tener un MBA es un diferencial [que te hace destacar]. Personalmente, encuentro que tener carrera, conocimiento técnico y alto nivel de inglés es algo que la empresa valora más que tener un MBA. Una empresa no va a contratar a un profesional solo por tener un MBA, si no tiene una carrera sólida y buenos conocimientos técnicos. Ahora, si la persona tiene un conocimiento técnico sólido, ha hecho una buena

carrera y además hizo el MBA, ahí sí que tiene una ventaja en el proceso. Entonces, el MBA es un diferenciador, no es una condición para ser aprobado en el proceso.

-En ese sentido, ¿en qué momento de la carrera conviene hacer un MBA?

El momento correcto es cuando [alcanzaste el máximo desarrollo en] la parte técnica de la carrera: si eres analista o especialista, cuando tú ya estás validado en la parte técnica, un MBA te ayuda a entrar en la parte más estratégica y de gestión. Es ahí cuando tú das un salto de jefatura o subgerencia a gerencia. Ahí me parece un muy buen momento. Si lo llevamos a edad, estamos hablando entre los 30 y 35 años, y con seis u ocho años de experiencia en tu área. Ahí sería el mejor momento, porque ya no eres muy *junior*, ya viviste el ambiente laboral y tienes que dar el salto al ámbito de la gestión o la estrategia. Así puedes aprovechar más el MBA.

-¿Crees que cambió de alguna forma la valoración de los MBA desde la pandemia, por ejemplo, en el caso de los que se cursan de forma híbrida? ¿O siguen siendo mejor valorados si se han cursado de la forma tradicional?

No creo que la pandemia haya cambiado algo en ese aspecto. Pero sí es importante comprender que hace 20 años cursar un MBA era algo raro o único; algo difícil de encontrar. No cualquiera había hecho un MBA, porque ese concepto nace en Estados Unidos en los años 90, con el objetivo de ser algo muy *premium*, que te diera un diferencial tremendo en tu currículum. Lo que pasó es que, sobre todo en América Latina, muchas

universidades, especialmente las no tan valoradas o no tan *premium*, empezaron a ofrecer MBA a precios más bajos, con menos dedicación y calidades más bajas. Ahí todos terminaron haciendo un MBA y colocándolo en su CV, y pasó a tener menos valor diferencial. La pandemia no cambió esto, sino que el hecho de que el MBA tenga una oferta más masiva ha hecho que su valoración sea más baja.

-Dada la relevancia de la tecnología en todas las industrias, ¿se podría decir que el mercado laboral hoy valora más a un profesional que tenga maestrías especializadas que un MBA tradicional?

Son miradas distintas. En las empresas, tú vas creciendo en tu carrera hasta que llega un momento en que tienes que tomar una decisión que tiene dos caminos muy distintos: seguir en la carrera técnica o ir hacia la gestión más estratégica. Si tú optas por el lado de la carrera técnica, es mejor seguir desarrollando posgrados que te den más conocimiento en tu área, como lenguajes de programación. Pero, si buscas hacer carrera liderando la transformación digital estratégica o gestión [dentro de la empresa], ahí el MBA puede tener

más sentido. Todo va a depender de qué tipo de decisión tomaste.

-¿Qué podría hacer destacar a un candidato por sobre otros que poseen un MBA? ¿Tener un MBA tradicional en una escuela de negocios muy prestigiosa, por ejemplo?

Los MBA de Estados Unidos o de prestigiosas escuelas de Europa tienen una marca muy *sexy*, en el sentido de que son un reconocimiento muy grande y siguen siendo un tremendo diferencial. Pero son MBA difíciles de entrar y todavía más difíciles de aprobar, con una inversión tremenda de dinero, de tiempo y dedicación exclusiva, por lo menos de dos años. Si tú piensas todo lo que tienes que dejar sobre la mesa para hacer un MBA, pues claro que después tú esperas ser valorado en el mercado y, de hecho, algunas empresas siguen valorándolo mucho. Los otros MBA, los intermedios, son diferenciales y los MBA de escuelas no tan conocidas, esos que son más rápidos, sin tanta inversión, encuentro que no te traen ningún valor o ventaja en tu currículum. Entonces, no es hacer o no un MBA. Es qué tipo de MBA hiciste y cómo eso te puede traer retorno.

“Llega un momento en el que tienes que tomar una decisión que tiene dos caminos muy distintos: seguir en la carrera técnica o ir hacia la gestión más estratégica. Ahí, el MBA tiene sentido”

La creciente oferta de MBA hace más valiosa la experiencia corporativa y capacidades técnicas en los candidatos, según Arruda.



-Para la persona que está pensando tomar un MBA en Latinoamérica, ¿qué recomendarías en cuanto a escuelas y mallas curriculares? ¿Cómo guiar esa elección?

Primero, recomiendo a quien quiere ir a una posición más estratégica que esté en una parte de su carrera en que ya posea experiencia en una corporación. Así el MBA va a ser mejor aprovechado. El ideal sería tener, por lo menos, ocho a 12 años de experiencia profesional, porque antes de eso creo que no va a aprovecharlo al máximo. En segundo lugar, debería escoger universidades e instituciones en las que sepas que te van a entregar conocimiento, *networking* y posibilidades para tu carrera. Hacerlo solo por hacerlo, para tener un sello en tu CV, no lo recomiendo. Hay que hacerlo para aprender y en una época de la vida en que tú ya hayas trabajado bastante y hayas vivido una experiencia corporativa.

-¿Cómo saber si un MBA no es lo mío y no me conviene?

Uno no debería hacer un MBA cuando está en el inicio de la carrera, porque todavía no ha vivido experiencias dentro de la empre-


sa y, además, porque el MBA tiene mucho de estudio de casos. Por otro lado, creo que no vale la pena hacerlo solo para tener un sello en tu CV, o pensando que una empresa te va a contratar por el simple hecho de que tienes un MBA. Tú debes, como primera cosa, tener un concepto muy claro de por qué lo estás haciendo: para saltar del área técnica al área de negocios, para posiciones de *management* o del área estratégica. Ahí sí hace sentido. Si tú no estás en eso, si no lo vas a hacer con ese objetivo, no lo recomiendo. Porque, además, las empresas no lo van a valorar de esa forma.

-¿En qué cosas debería un postulante fijarse al momento de elegir en qué universidad hacer un MBA?

Hoy, existe una oferta de MBA muy grande, con enfoques distintos. Uno debe necesariamente evaluar la universidad, pero la malla curricular también, para entender si lo que vas a aprender ahí va a tener aplicabilidad en tu día a día en la empresa.

-Respecto al retorno de la inversión, ¿qué se puede alcanzar en la carrera corporativa hoy con un buen programa de MBA, más allá solo del dinero? En torno a la posibilidad de crear un emprendimiento o tener más oportunidades laborales, por ejemplo.

Yo hice hace más de 10 años un cálculo del ROI de un MBA y lo que aprendí de eso es que, primero, con un MBA de una buena universidad en tu país, en el que has hecho una inversión importante entre US\$20,000 y US\$30,000 por dos años, tú vas

a tener un retorno de la inversión que hiciste recién a los siete u ocho años. Ese es un plazo bastante largo y esto ocurre porque, normalmente, lo que el MBA te va a dar es una proyección de carrera donde tú puedes llegar a ser gerente o director. Pero no es algo con lo que tú vuelvas al mercado laboral y de inmediato te permita ganar 50% más. Hoy, el mercado [laboral] ya no reconoce el MBA de esa forma. Uno tiene que hacer ese MBA por todos los motivos que ya he comentado: pensando que en el futuro el conocimiento que absorbiste te dará una carrera más sólida o mejor de la que tú tendrías sin ese MBA. Ese es tu ROI. Entonces, al hacer un MBA no debes esperar un ROI de corto plazo por el simple hecho de hacer un MBA, ya que el mercado hoy no está pagando un precio *premium* por personas que tienen un MBA. Simplemente, te está dando más oportunidades para crecer más rápido, si es que logras implementar en el día a día todo el conocimiento que obtuviste en ese MBA. 

“Al hacer un MBA, vas a tener un ROI recién a los siete u ocho años. Esto ocurre porque el MBA te da una proyección de carrera. Pero no es algo que de inmediato te permita ganar 50% más”

Ranking de
Hospitales
y Clínicas de
América Latina
2023

Publicación:
24 de octubre

Cierre de publicidad:
13 de octubre

Para consultar por las opciones de
publicidad y branding, escribanos a
contacto@americaeconomia.com



ISTOCK

HÍBRIDOS, TECNOLÓGICOS Y ENFOCADOS EN HABILIDADES BLANDAS: ASÍ SON LOS MBA EN LATINOAMÉRICA

Cada año, las escuelas de negocios de la región se esfuerzan por mostrar sus mejores atributos para atraer a los estudiantes más capacitados a sus programas de MBA. Pero, ¿cuánto han cambiado sus objetivos, currículas y perfiles del alumnado tras la pandemia del Covid-19?



Por Gwendolyn Ledger y Natalia Vera

“En constante transformación”. Así describe al perfil del actual estudiante de MBA en la región Juan Esteban Escalante, jefe del MBA de la Universidad EAFIT de Colombia. “El MBA se ha convertido en un programa de mucha mayor versatilidad. No está dirigido solo a ejecutivos de grandes corporaciones, sino a personas que trabajan tanto en el mundo de los emprendimientos, como en el del sector público”, argumenta.

Tal como Escalante, todas las escuelas de negocios consultadas por AMÉRICA ECONOMÍA coinciden en que los objetivos de los alumnos ya no se enfocan exclusivamente en ascender en la escala corporativa. Hoy, también se evidencia un interés de los estudiantes por el emprendimiento, con un claro objetivo de liderar *startups* propias. “Los ejecutivos buscan en los programas de MBA una experiencia profesional transformadora para adquirir tanto habilidades directivas como conocimiento más técnico en finanzas, marketing, operaciones, recursos humanos y *business analytics*. Además, notamos una creciente demanda por comprender los procesos de innovación, de cómo es el ecosistema emprendedor, tanto para proyectos nuevos —*entrepreneurship*— como para lanzar nuevos proyectos dentro de la empresa —*intrapreneurship*—”, dice Daniel Serrot, Director del *Executive MBA* de la Universidad de San Andrés de Argentina.

Muchas escuelas de negocios se han preparado para responder a estos nuevos requerimientos en la región. Una de ellas es la Universidad Torcuato di Tella, también de Argentina, que cuenta con dos centros: Ecosistema Emprendedor y UTDT *Factory*. “Ambos tienen materias dentro del MBA y se presta asesoramiento a aquellos interesados en emprender o que ya tienen su emprendimiento. Además, se

estimula a que los alumnos desarrollen un plan de negocios para sus ideas y que les sirva como trabajo final”, cuenta Carlos Loisi, co-Director del MBA en la Universidad Torcuato Di Tella.

En ese sentido, se aprecia una mezcla mayor de *backgrounds* y de metas entre los estudiantes, aunque en edades se aprecie más homogeneidad. “Tanto nuestro MBA como EMBA cuentan con una heterogeneidad de perfiles que vuelven la experiencia aun más rica, incluyendo contadores públicos, administradores de empresas y economistas, ingenieros de diversas ramas, profesionales de la salud, abogados, y licenciados de en ciencias sociales, comunicación y marketing”, agrega Loisi.

En EAFIT, el grupo más joven del programa de MBA se encuentra en sus *late twenties*, con una experiencia mínima de tres años para que la maestría no se convierta en una continuidad del pregrado. “Nuestra media hoy es de más de 33 años, pero tenemos alumnos de 28 a 30. En ese caso la condición dominante tiene que ver con el emprendimiento y la intención de desarrollar un conjunto de competencias que les permita estar mucho más preparados para darles forma. Para nadie es un secreto que muchos estudiantes ya no sueñan con ser el CEO o CFO de una gran corporación, sino que sus apuestas giran más en torno a sus negocios. Desde esa lógica, no basta solo con un espectro disciplinar. Es necesario desarrollar competencias en el marco de la administración, sin importar si eres ingeniero electrónico, diseñador, publicista o comunicador”, señala Escalante.

Perfil post Covid-19

El impacto de la pandemia del Covid-19 en diversas industrias, incluida la educación, ha sido evidente. Pero, ¿se puede hablar

también de un efecto en el perfil de los alumnos de MBA?

Por una parte, un estudio de reclutadores corporativos difundido en julio de este año por el Consejo de Admisión de Posgrado en Administración (GMAC), la asociación global que representa a las principales escuelas de negocios, detectó que algo que no modificó la pandemia es que los empleadores continúan confiando en la contratación de graduados de escuelas de negocios. En dicho estudio, los empleadores también indicaron que la comunicación, análisis de datos y estrategia actualmente están entre las habilidades más importantes que buscan entre los graduados de escuelas de negocios. Y la mayoría dice que su importancia continuará aumentando.

De acuerdo con los especialistas consultados para este artículo, la pandemia no cambió por com-

pleto el perfil de los estudiantes y tampoco de la oferta de MBA. Pero si actuó como un catalizador o un acelerador para relevar el rol de las tecnologías remotas y la ductilidad para combinarse con la presencialidad. “Después de la pandemia, hemos notado un aumento en la demanda de nuestros MBA, del orden del 20%. Las clases presenciales siguen siendo muy atractivas, ya que brindan *networking* y oportunidades de cooperación profesional”, complementa Tales Andreassi, *Deputy Dean* de la Escuela de Negocios de la Universidad Getulio Vargas (FGV-EAESP) de Brasil.

La acelerada transformación digital ha hecho que los programas de MBA se adapten a lo que demanda el mercado tanto a nivel curricular, con nuevas asignaturas, como a nivel de infraestructura. “Hemos acondicionado aulas, tanto en el Campus Victoria

La acelerada transformación digital ha hecho que los programas de MBA se adapten a lo que demanda el mercado tanto a nivel curricular, con nuevas asignaturas, como a nivel de infraestructura.





como en la nueva Sede Callao, con cámaras, micrófonos y pantallas para que la experiencia de los alumnos sea la misma, estén cursando presencialmente o en forma remota. Más allá de ofrecer materias específicas en *data analytics*, *business intelligence* y tecnología, la digitalización es un tema transversal y central para todas las empresas que abordamos prácticamente en todas las materias”, afirma Serrot.

Aun así, las ventajas que permite la presencialidad son innegables. “Estamos convencidos de que el aprendizaje en el aula es más efectivo en dicha modalidad. Asimismo, la interacción entre los alumnos, el intercambio de experiencias y el debate de ideas es más rico de manera presencial”, enfatiza Loisi. Por ello, cada institución juega un poco con los formatos híbridos en atención a las distancias geográficas y horarios de sus alumnos, sin dejar de lado lo enriquecedor de la presencialidad.

Otro aspecto muy demandado es la incorporación de mallas que relevan las denominadas *soft skills*, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, que van a la par de los conocimientos técnicos, cuando se trata de liderar. “También hemos notado un creciente interés en aplicar los fundamentos y tecnologías ESG como inteligencia artificial [aplicada] a los negocios”, agrega Andreassi.

En esa misma línea, los programas de MBA de la Universidad de San Andrés incluyen materias obligatorias de innovación, negocios digitales, nuevos negocios, *entrepreneurship* y un proyecto final, donde los alumnos deben realizar un *business plan* de una posible *startup*, que generalmente es un negocio tecnológico o con un fuerte componente tecnológico. “De esta forma, los alumnos deben aplicar todo lo visto durante el MBA para el análisis y armado de una *startup*. Además, ofrecemos más de 15 materias electivas en temáticas de tecnología, para que los alumnos puedan elegir y complementar su formación. Estas materias electivas los alumnos las pueden cursar tanto en primero y segundo año, como también una vez graduados, dentro de nuestra propuesta de *lifelong learning*”, explica Daniel Serrot.

De manera similar, estudiantes que provienen de otras áreas distintas a los negocios también optan por cursar programas MBA para desarrollar sus habilidades interpersonales y pensamiento estratégico. “Por ejemplo, ingenieros, abogados o profesionales de la salud, que suelen dedicar los primeros años de su experiencia profesional a actividades técnicas. Pero que, a medida que avanzan en responsabilidades y temáticas a cargo, precisan cono-

cer sobre otras disciplinas de los negocios, incluyendo aspectos financieros, de operaciones, de marketing y de estrategia comercial”, detalla Loisi.

De esta forma, la irrupción de la digitalización ha modificado algunas mallas MBA para incorporar la digitalización, herramientas de *data analytics* y *data science*, metodologías ágiles e innovación, o incluso proponer disciplinas enfocadas en la transformación digital, sus desafíos y oportunidades.


Irrupción de la salud en los MBA

Un aspecto particular impulsado durante los últimos años, en la era post pandemia, es el acercamiento del MBA con la industria de la salud.

Y es que la urgencia de la profesionalización del sector salud en Latinoamérica se hizo más latente, sobre todo tras sobrevivir a una pandemia con un sistema totalmente colapsado en la gran mayoría de países. “Cada vez tenemos más profesionales de la salud. Desde médicos, odontólogos y psicólogos que vienen de esa rama formativa muy vinculada a las ciencias de la salud. Esto se debe a que algunos perfiles tienen una educación muy orientada a un campo particular y se deja de lado por completo el terreno de la administración. Es posible que dentro del mundo médico haya profesionales que, desde su formación en las ciencias de la salud, quieran desarrollar competencias que les permitan administrar las entidades donde

prestan ese servicio”, indica Juan Esteban Escalante.

El aumento de la demanda de profesionales de la salud por los MBA ha hecho que algunas escuelas desarrollen programas con una orientación específica a esta industria. “Hemos detectado una mayor demanda de profesionalización en la gestión de la salud y, en virtud de dicho análisis, en el 2021 hemos lanzado el MBA Salud, donde conviven médicos y alumnos de otros perfiles que trabajan en la industria de la salud con una rigurosa formación en *management* y negocios. Este programa busca desarrollar en sus alumnos una visión integral sobre el ecosistema de la salud”, explica Serrot.

Desde la Fundación Getulio Vargas, afirman que su MBA tiene las credenciales para preparar a profesionales de todas las industrias, incluida la de salud. “Tenemos un programa certificado por la asociación global de MBA (AMBA) y el primer MBA certificado internacionalmente en Brasil, denominado *Specialist Course in Hospital and Health System Administration* (CEAHS), donde el foco está en preparar ejecutivos, sean o no del sector salud, para ocupar posiciones de liderazgo en empresas vinculadas al sector. Los desafíos del sector salud se han intensificado en las últimas décadas y ha habido una aceleración en términos de innovación, cambios y competitividad frente a la pandemia”, concluye el *Deputy Dean* de FGV-EAESP, Andreassi. 

Otro aspecto muy demandado es la incorporación de mallas que relevan las denominadas *soft skills*, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, que van a la par de los conocimientos técnicos, cuando se trata de liderar.



ÚLTIMOS DÍAS DE INSCRIPCIÓN



EJES TEMÁTICOS GDP 2023

COMPLIANCE Y GESTIÓN HUMANA

Una mirada preventiva al entorno regulatorio



Jorge Toyama
Vinatea y Toyama



Milagros Paredes
Lima Airport Partners



Juan Carlos Kam
Credicorp



Fernando Dyer
Grupo UNACEM

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

¿Cómo acompañar e involucrar al colaborador?



HERMES RUIZ
Keynote Speaker / OleWow



Melina Jajamovich
LinkedIn TopVoices / Risoom



Mirella Velásquez
Hermes

EL FUTURO DEL TRABAJO

¿Cómo hacerlo bien?



Fernando Varela B.
Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo



Francesca Gabetti
TeamEQ



Esteban Orellana
Rankmi Perú

SALUD MENTAL Y BIENESTAR LABORAL

¿Por qué es importante?



Gabriel Regalado
Mercer Perú



Renzo Muelle
Volcan Compañía Minera



Eduardo Barriga B.
Casa Andina



Carlos A. Wong Chu
Clínica Internacional San Borja

PEOPLE ANALYTICS

Mejorando la gestión de talento a través de los datos



HEATHER WHITEMAN
Keynote Speaker / University of Washington iSchool



Diego Macera
IPE



Juan M. Bodenheimer
Instare



Fernanda Giamberini
Centria

DIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Más allá del enfoque tradicional



Mariela Prado
Intercorp Retail



María Cecilia Villegas
Capitalismo Consciente



Marlene Molero
ELSA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿Cuáles serán sus verdaderos alcances?



HEATHER WHITEMAN
Keynote Speaker / University of Washington iSchool



ELENA ESTAVILLO
Keynote Speaker / Centro-i para la sociedad del futuro



Alfredo Pérsico
Future Lab



Kefreen Batista
Globant

PREMIUM	SPONSORS	MEDIA PARTNERS	PARTNER ESTRATÉGICO



EXECUTIVE MBA 2022

N°1 Perú

N°10 LATAM

Hagamos que tu historia trascienda

ADEMÁS
N°1

En **Career Outcome** Perú y Latinoamérica. Por contar con el mayor porcentaje de graduados que reciben una promoción laboral o un incremento salarial en los primeros 12 meses posteriores a su graduación.

Nos enorgullece este reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con la educación del país y el futuro exitoso de nuestros egresados.

Universidad San Ignacio de Loyola S.R.L. RUC: 20297868790

Descubre cómo en:
epg.usil.edu.pe