

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

junio 2024

EMPRENDIMIENTO



ACTITUD
INNOVADORA



MENTALIDAD
GLOBAL



VINCULACIÓN CON
LA EMPRESA



Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

¿Qué se quiere hacer?

Seguir semanalmente aspectos de la economía que tengan interés en sí mismos (creación de empresas) o por su conexión con otras variables relevantes como empleos o crecimiento.

¿Cómo se hace?

Se registran de manera diaria los movimientos en variables relevantes. Por ejemplo, en el número de escrituras públicas en el registro de empresas. Y con estos datos se arman indicadores que tienen el interés de medir la actividad económica con una frecuencia temporal alta (diaria, semanal o mensual).



Interés por aplicaciones de búsqueda de empleos



I. Índice de búsqueda de trabajo

En el trimestre abr-jun se observa una leve baja en el indicador de búsqueda.

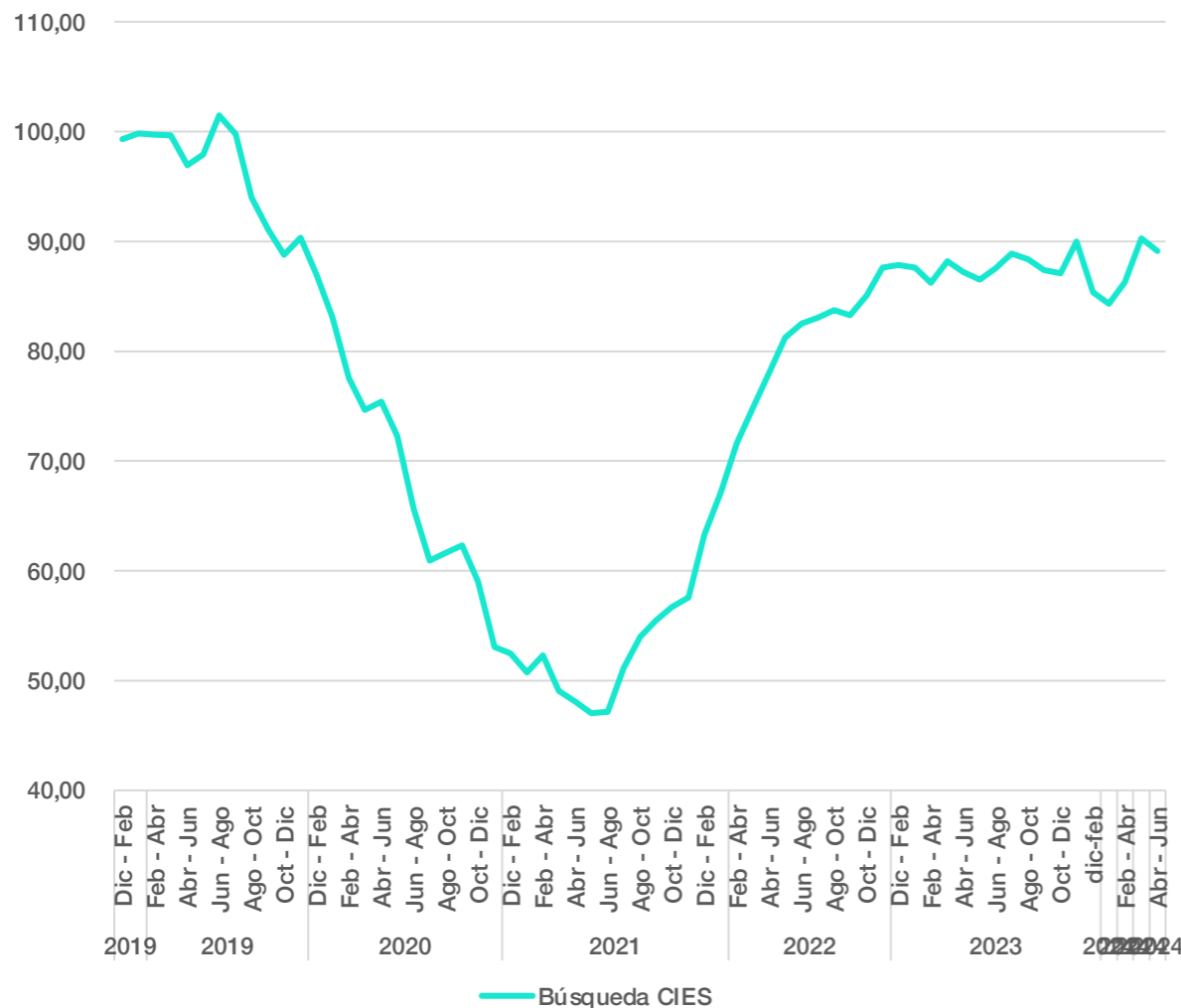
¿Qué pasó?

- **Crecimiento en la búsqueda de empleo.**

El indicador para el trimestre abr-jun cayó en 1,3%. La reducción es marginal y muestra un estancamiento en búsquedas de empleo. Esto no necesariamente se traduciría en menores niveles de empleo.

índice de búsqueda de trabajo web

Índice desestacionalizado y número de ocupados



89,1
m/m -1,3%
Abr-jun 2024

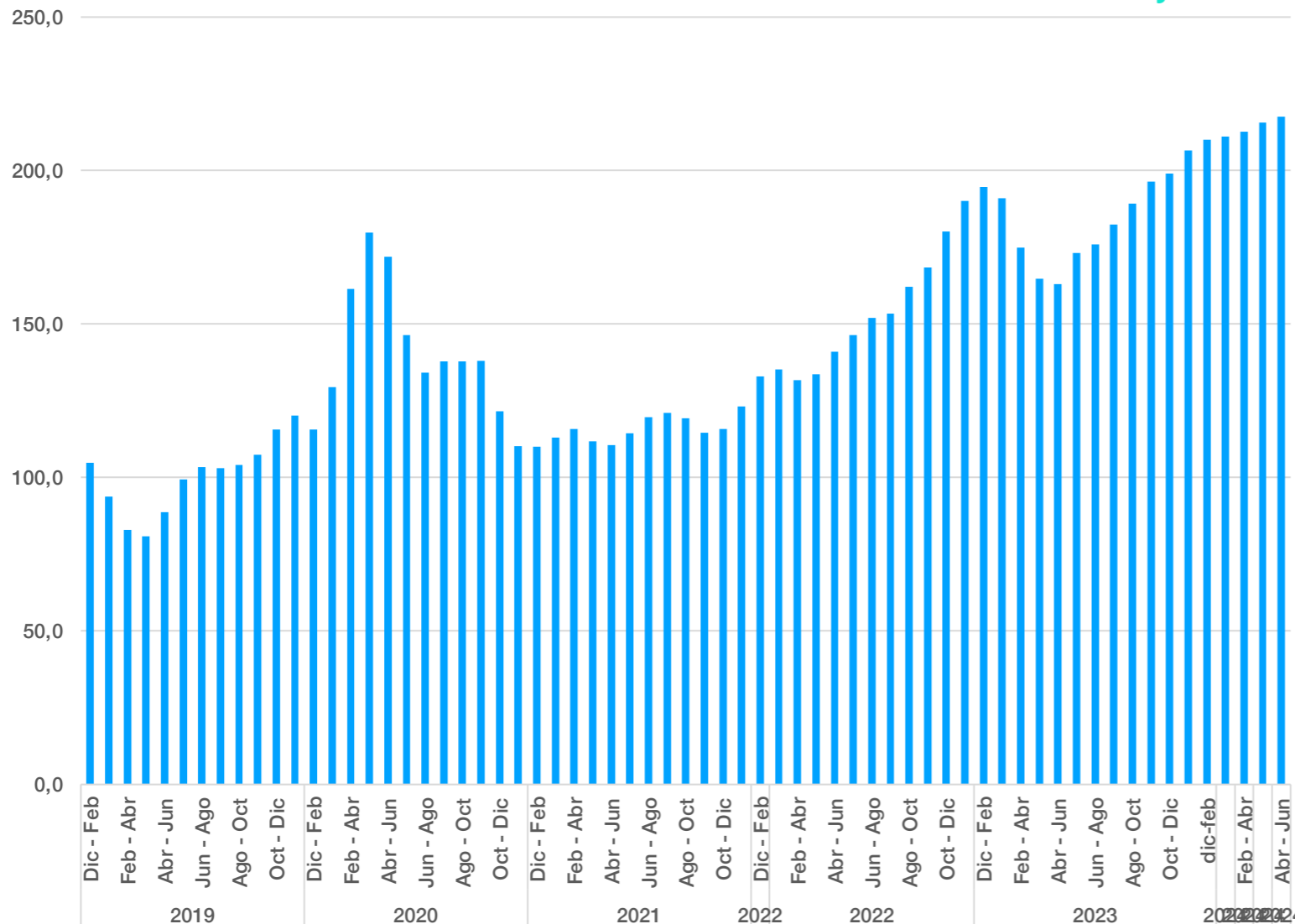
Interés por prestaciones de desempleo en la web



Interés por prestaciones de desempleo sigue aumentando en el año 2024.

Variación del índice de prestaciones de cesantía

+0,9%
Abr-jun 2024



¿Qué pasó?

- Crecimiento en la búsqueda de empleo.

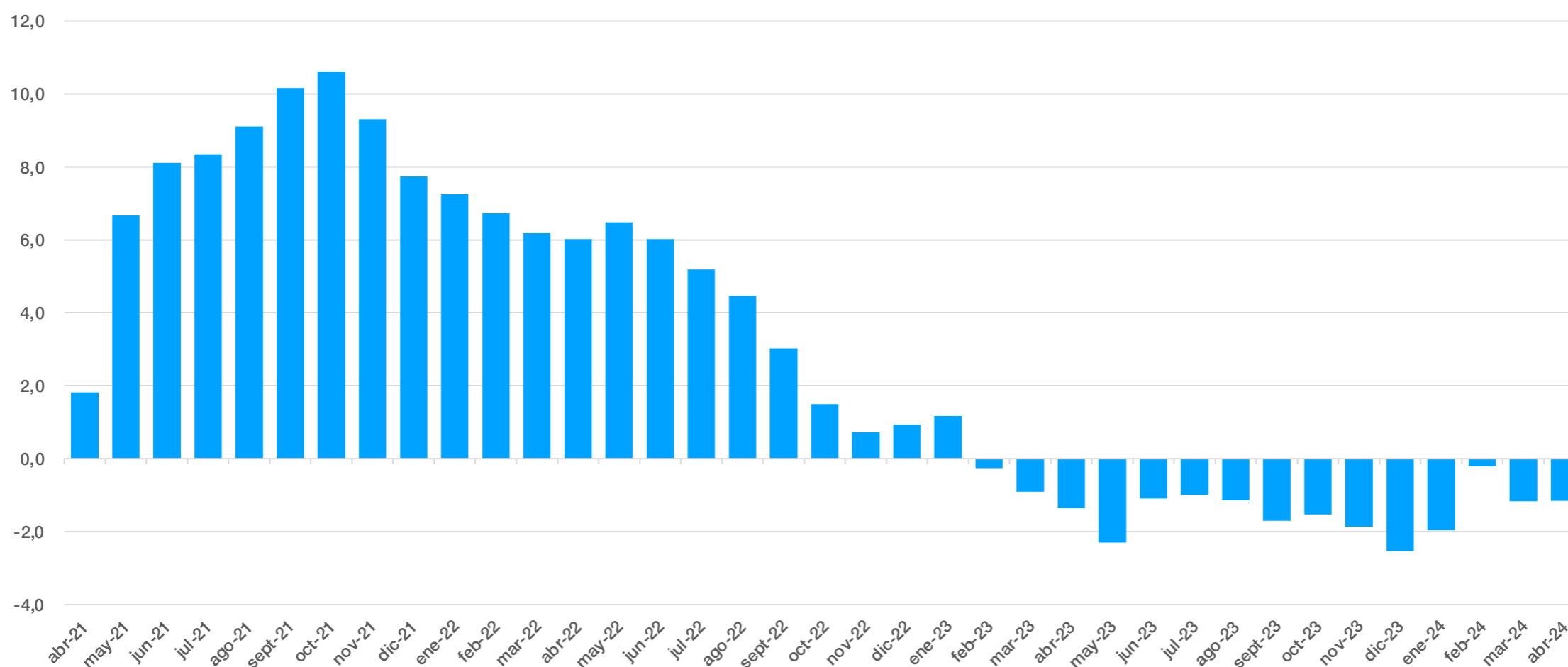
El interés por buscar dónde y cómo cobrar fondos del seguro de cesantía sigue creciendo en la web. Aumentó 0,9% en el trimestre abr-jun en relación con el trimestre anterior.

Esto podría reflejar un aumento en la actividad (despidos/contratos) del mercado laboral.

II. Índice de prestaciones de cesantía

Se completan 15 meses de caída en el número de cotizantes

Variación anual cotizantes en el sistema de pensiones



Fuente: CIES UDD en base a datos de Superintendencia de Pensiones

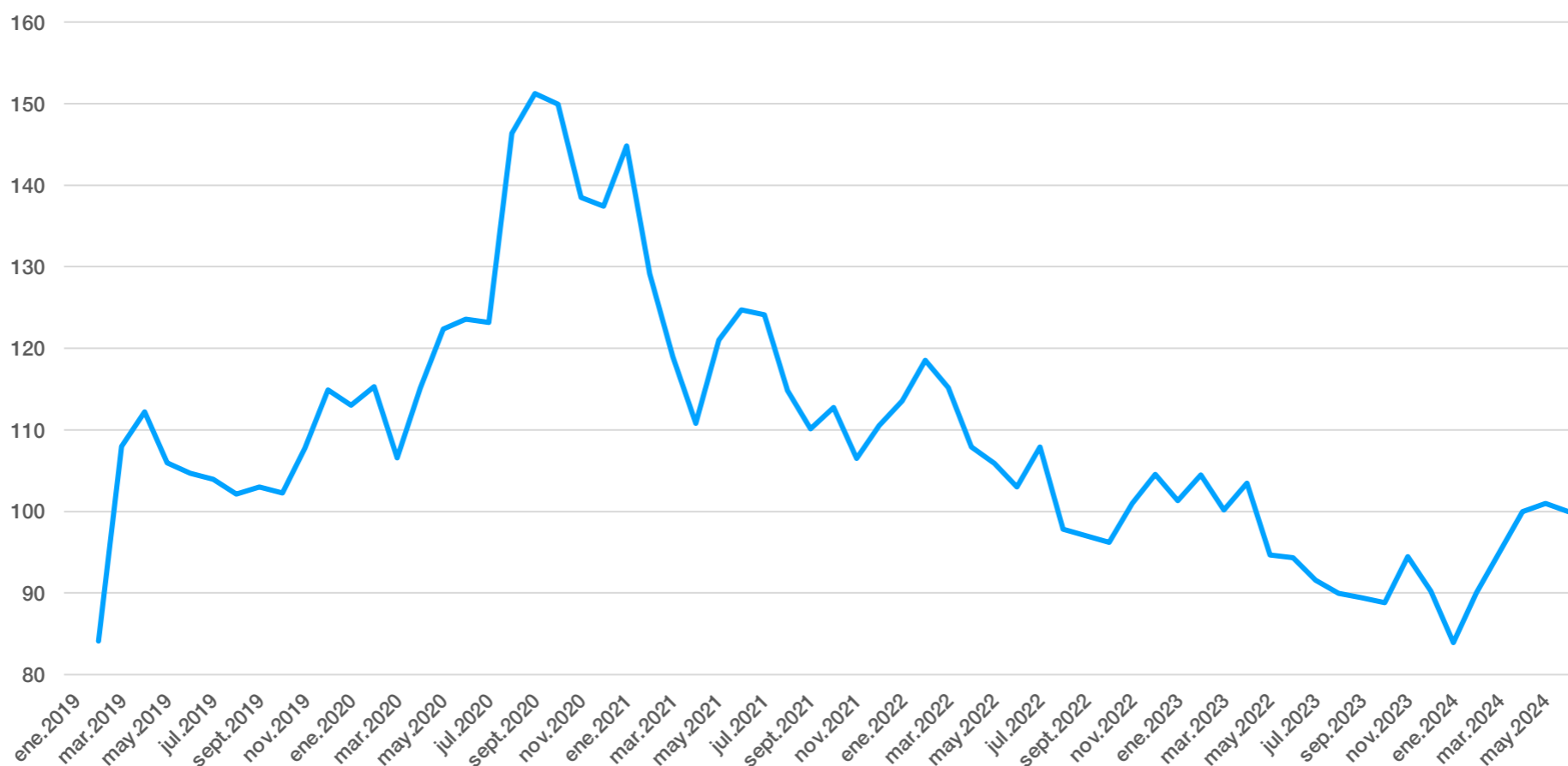
Interés por tiendas relacionadas al consumo



Interés por consumo sigue mostrando recuperación en 2024. En junio continúa su moderación.

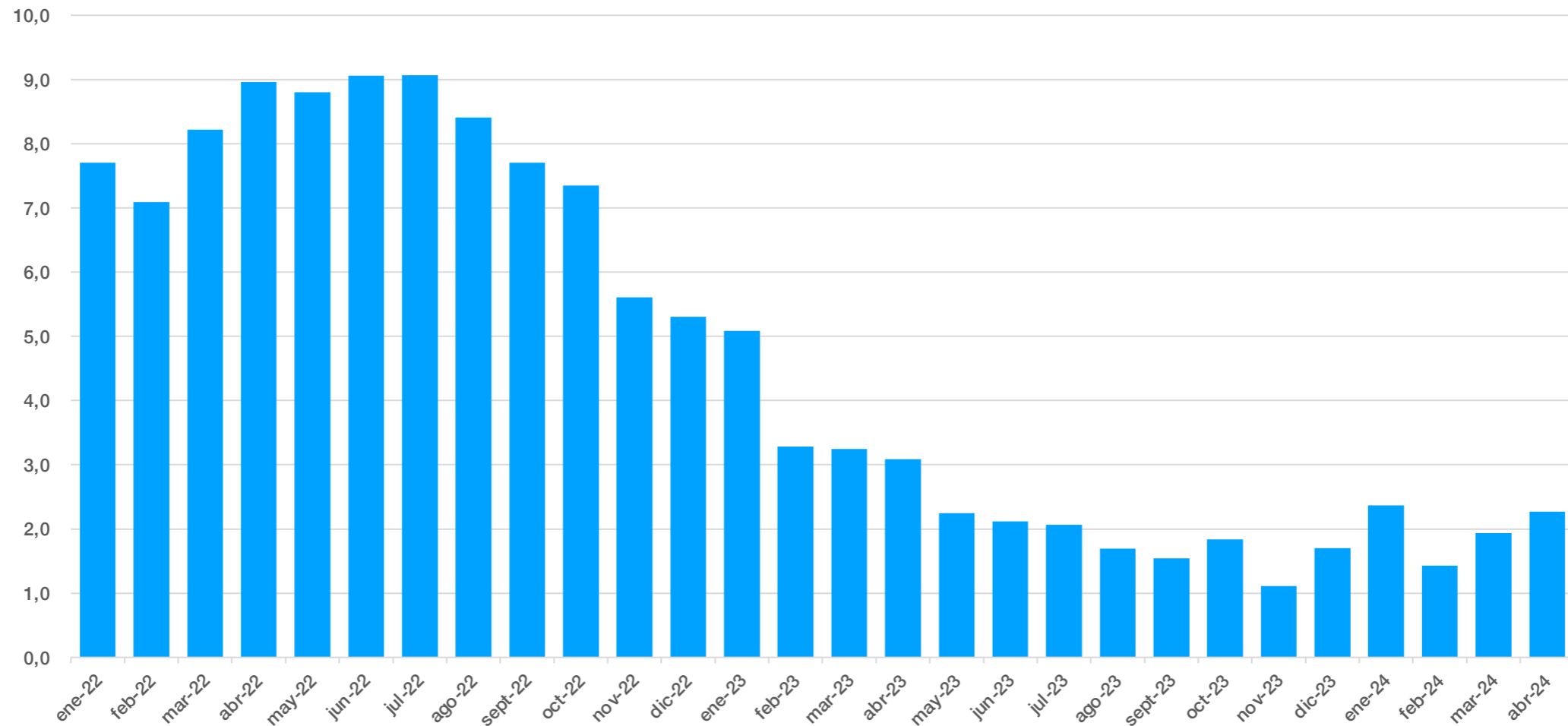
Índice de interés por consumir

Índice mide el interés en tiendas de compra de ropa, alimentos y electrónica base 100 en el año 2018 (desestacionalizado)



El año 2024 muestra un repunte en el crecimiento de la masa salarial.

Variación anual de la masa salarial empleos formales
(suma 12 meses móviles)



Actividad empresarial



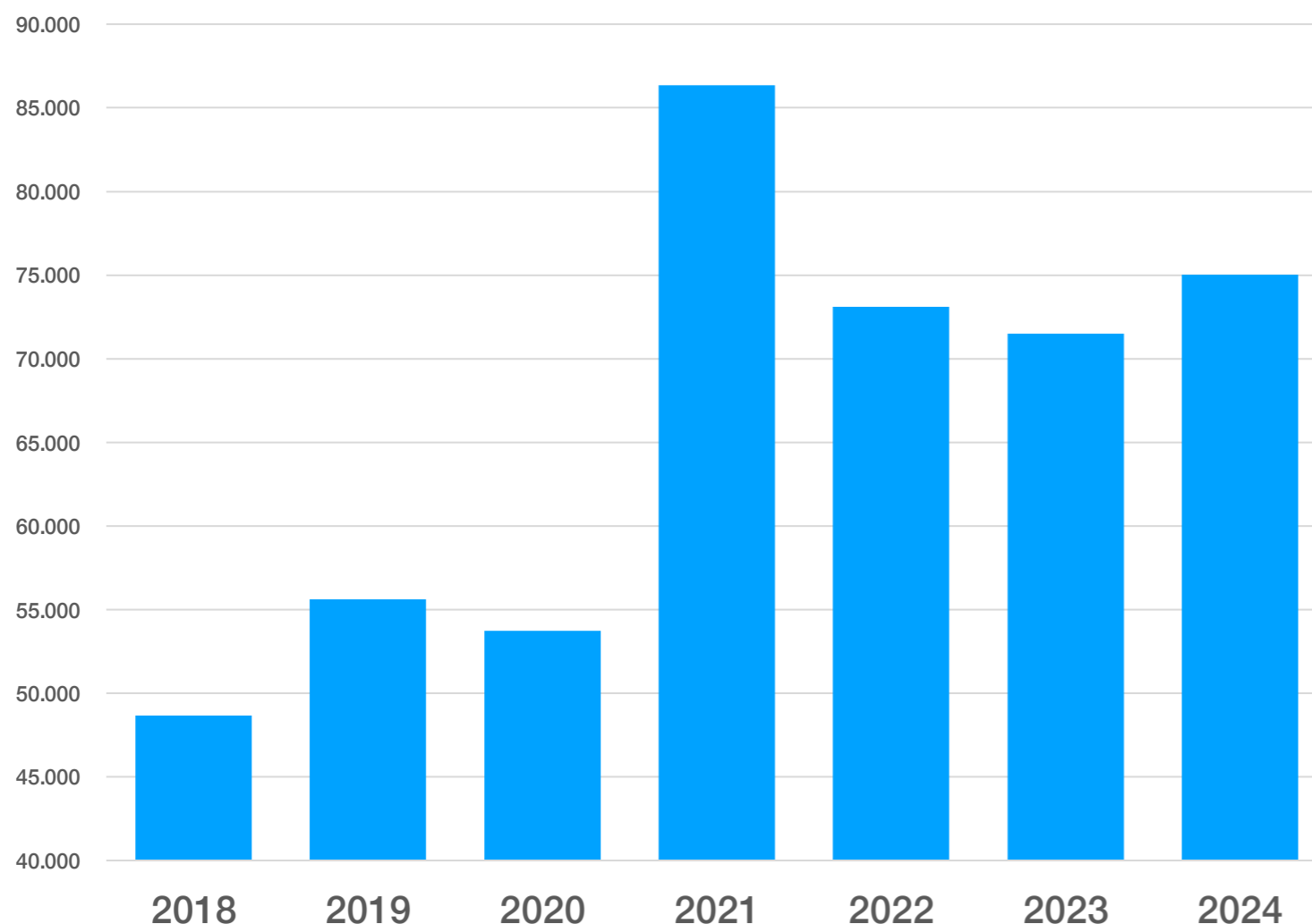
VII. Creación de Empresas

Creación de empresas más alta para el primer semestre desde 2021.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

Empresas creadas enero-junio de cada año



Fuente: CIES UDD en base a datos del Registro de Empresas

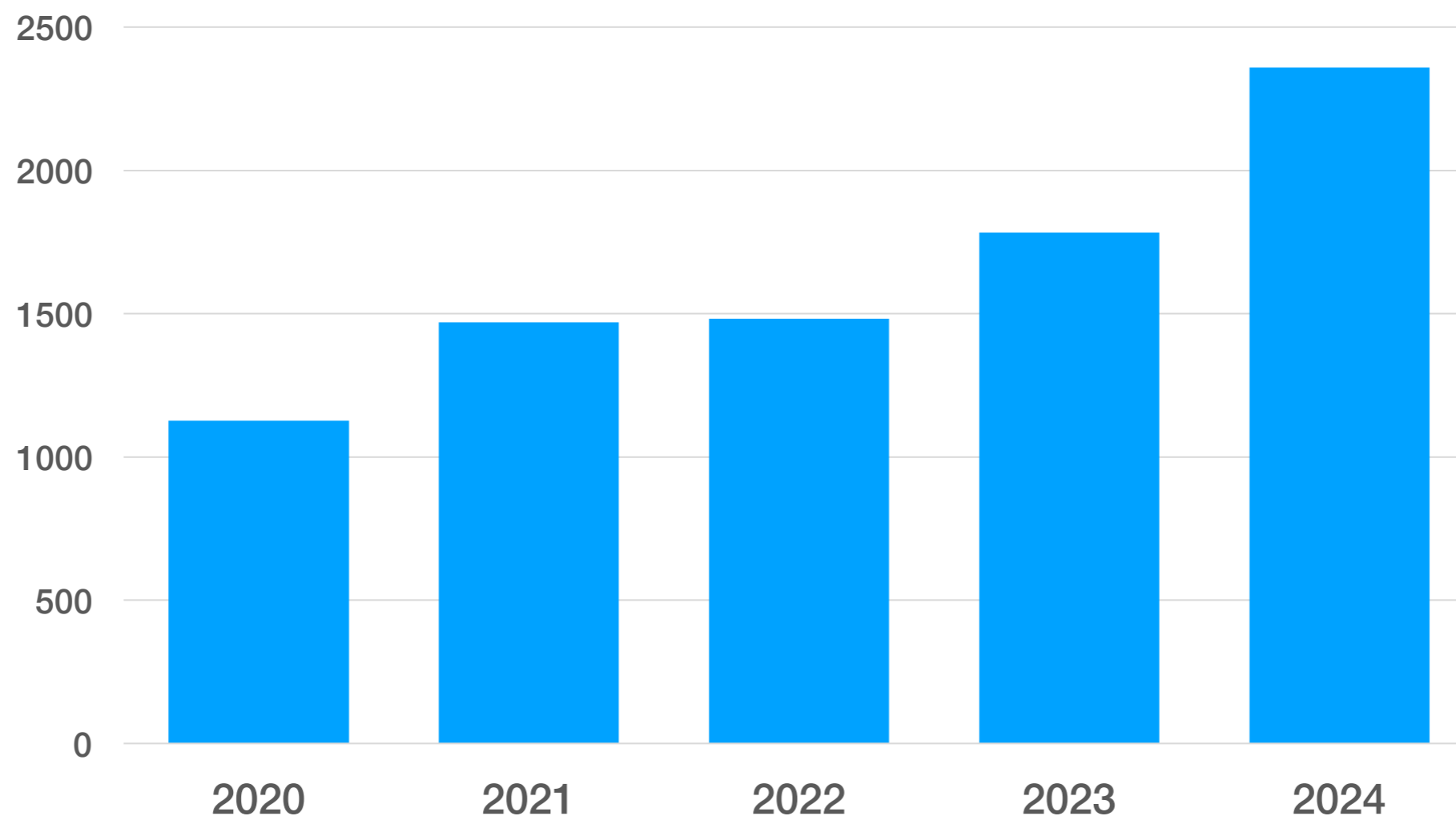
** Estimación sin datos completos del mes de mayo

Año	Trimestre	Empresas creadas	Crecimiento trimestral (a/a)
2018	1	23.068	
2018	2	25.591	
2018	3	26.384	
2018	4	26.955	
2019	1	27.190	17,9
2019	2	28.431	11,1
2019	3	29.681	12,5
2019	4	24.109	-10,6
2020	1	25.011	-8,0
2020	2	28.733	1,1
2020	3	41.459	39,7
2020	4	39.652	64,5
2021	1	42.929	71,6
2021	2	43.412	51,1
2021	3	46.303	11,7
2021	4	39.394	-0,7
2022	1	37.173	-13,4
2022	2	35.915	-17,3
2022	3	36.860	-20,4
2022	4	34.740	-11,8
2023	1	36.100	-2,9
2023	2	35.402	-1,4
2023	3	39.927	8,3
2023	4	34.727	0,0
2024	1	37.277	3,3
2024	2	37.736	6,6

VIII. Boletín Concursal

En el primer semestre de 2024 aumentaron los boletines en 32%.

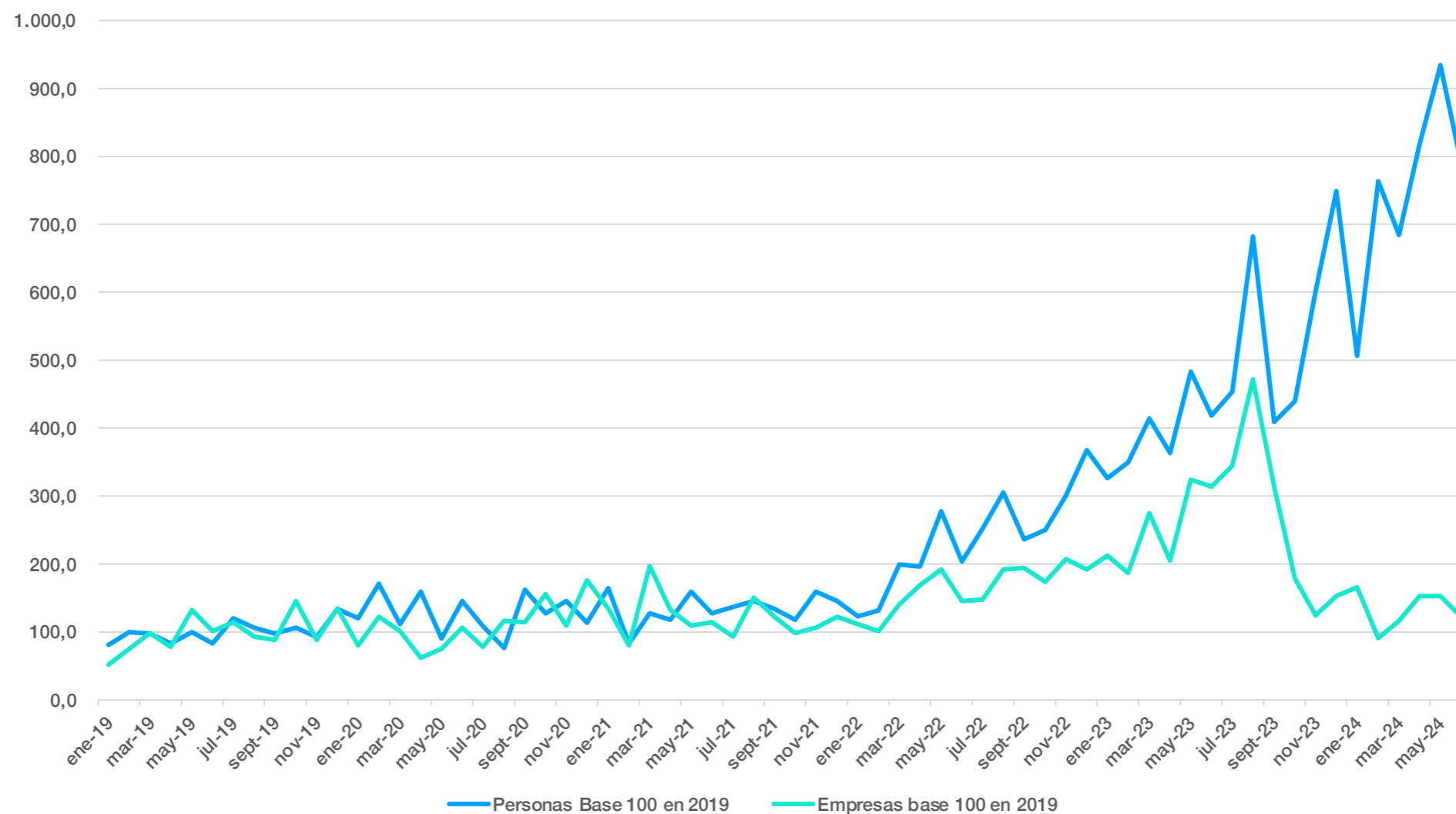
Suma de boletines concursales entre enero y junio de cada año



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

El aumento de las liquidaciones no proviene de las empresas.

Crecimiento de las liquidaciones con base 100 en el año 2019



Fuente: CIES UDD en base a datos del Boletín Concursal

Indicadores Económicos de Alta Frecuencia

