

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

CNN
CHILE

Presentan el programa de Boma para Altos Ejecutivos y C-Level:

TRANSFORMACIÓN EXECUTIVE

*Un **mindset** empresarial a prueba de **futuro***

boma

LEAD THE WAY.

UN NUEVO ESCENARIO EMPRESARIAL REQUIERE

- *Nuevos Mindsets*
- *Nuevos Skillsets*
- *Nuevos Toolsets*

| | |
|--------------------------------|----|
| Contexto | 3 |
| Red Global de Expertos | 4 |
| Desafíos del Management Actual | 7 |
| Estructura del Programa | 8 |
| Información General | 14 |
| Acerca de Boma | 17 |
| Testimonios | 18 |
| Clientes Boma | 19 |

CONTEXTO

"La competitividad de la empresa requiere de un management de vanguardia".

Tras el éxito alcanzado en los últimos cuatro años con el programa *Transformación*, dirigido a empresarios e integrantes de directorios, nos complace presentar en Chile, por primera vez, el programa **Transformación Executive**. Esta iniciativa es el resultado de una colaboración entre Boma y la Facultad de Economía y Negocios de la UDD y CNN Chile.

Transformación Executive ofrece la oportunidad única a Altos Ejecutivos y C-Level de nuestro país de interactuar en vivo, durante 5 sesiones, con expertos mundiales de la red de Boma sobre los temas que están revolucionando el ámbito empresarial, todo en un formato, compacto y presencial con participación híbrida de sus expositores.

El programa cuenta con la participación de líderes empresariales nacionales, que en un formato entre pares, acompañarán la reflexión práctica de los 5 grandes desafíos que se requieren para crear un *nuevo mindset empresarial a prueba de futuro*.

El programa **Transformación Executive** está diseñado para brindarle a los ejecutivos mediante 5 sesiones, una visión en 360° de los cambios que están ocurriendo, cómo estos impactan el día a día de mi empresa y qué puedo hacer como líder empresarial al respecto.

Para ello abordaremos:

- Casos prácticos de cómo en el mundo se está enfrentando estos desafíos.
- Reflexiones sobre qué hacer personalmente y como empresa.
- Herramientas concretas para lidiar con los cambios.



boma

LEAD THE WAY.

Boma dispone de una red global de expertos, que desde múltiples miradas, disciplinas y países acompaña a los altos ejecutivos empresariales a abordar exitosamente los cambios tecnológicos, sociales, culturales, ambientales, políticos y de mercado.

Boma apoya a los líderes que el mercado está demandando: personas que combinan conocimientos técnicos con el coraje y la integridad para aprovechar las oportunidades que están surgiendo y llevarnos a un futuro más sostenible y más próspero.

Una época de cambios exponenciales requiere de mayores ambiciones.

Boma nace para poder conocer y entender los cambios actuales, anticipar el futuro, prepararnos mejor y crear un impacto positivo en nuestro mundo.

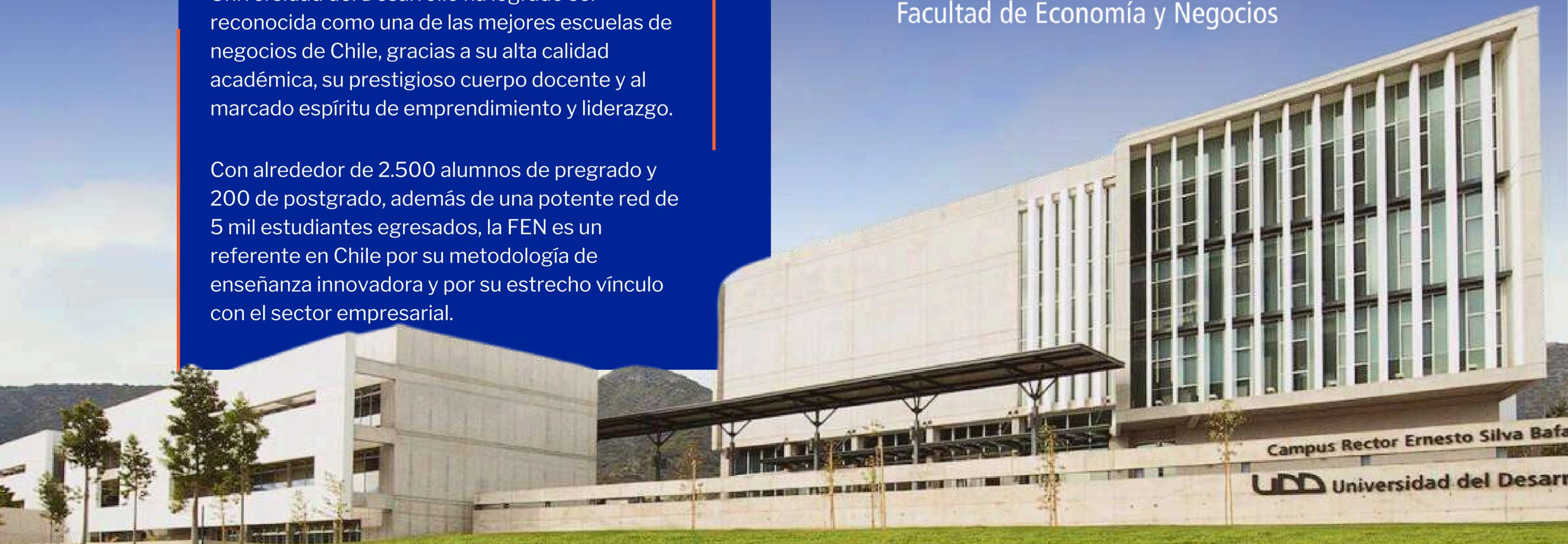
En 1990 la **UDD** abre sus puertas en Concepción con 100 alumnos matriculados en la carrera de Ingeniería Comercial. Desde ese momento a la fecha la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo ha logrado ser reconocida como una de las mejores escuelas de negocios de Chile, gracias a su alta calidad académica, su prestigioso cuerpo docente y al marcado espíritu de emprendimiento y liderazgo.

Con alrededor de 2.500 alumnos de pregrado y 200 de postgrado, además de una potente red de 5 mil estudiantes egresados, la FEN es un referente en Chile por su metodología de enseñanza innovadora y por su estrecho vínculo con el sector empresarial.



Universidad del Desarrollo

Facultad de Economía y Negocios



CNN Chile es un medio de comunicación multiplataforma que combina la experiencia global de CNN con la perspectiva local para entregar una mirada exhaustiva y oportuna de los contenidos más relevantes para la vida de hoy.

Con más de 15 años de experiencia en el país se ha consolidado como un referente noticioso para la ciudadanía alcanzando por lo últimos 4 el primer lugar en confianza y reputación de medios. Su propósito es entregar información y contenidos de alta calidad y profundidad para ofrecer un contexto útil que le permita a las personas navegar adecuadamente en la complejidad global.

CNN busca colaborar con la construcción de una ciudadanía informada que tenga los elementos suficientes para desarrollar un juicio crítico sobre la realidad.

The logo for CNN Chile is displayed in white. It features the letters 'CNN' in a large, bold, stylized font with rounded edges and a slight shadow effect. Below 'CNN', the word 'CHILE' is written in a smaller, clean, sans-serif font. The logo is centered on the right side of the image, which has a background of a satellite-style view of Earth with a grid of latitude and longitude lines.

DESAFÍOS DEL MANAGEMENT ACTUAL

Los ejecutivos que lideramos las empresas en la actualidad enfrentamos desafíos significativos en un entorno altamente volátil y competitivo, moldeado por los cambios exponenciales que han producido las sucesivas olas de transformación digital. La inteligencia artificial representa la ola actual, pero definitivamente no es la primera ni será la última. Este programa se centra en los cinco principales desafíos que, desde Boma, creemos necesario abordar:



/ 5 TEMAS CLAVE

Adaptación permanente a los cambios tecnológicos

¿Cómo mantenemos nuestras empresas al día en medio de los rápidos avances tecnológicos e integramos las nuevas herramientas que van emergiendo de manera efectiva en las operaciones de nuestras empresas? Esto requiere poder distinguir las tecnologías que van a hacer la diferencia de aquellas que son simples modas pasajeras, y al mismo tiempo mantener la continuidad operacional en medio de los múltiples cambios.

Exploración de la próxima revolución biotecnológica

¿Cómo podemos cultivar habilidades dentro de la empresa para anticiparnos? ¿En qué consiste esta nueva revolución que viene de la mano de la biotecnología? ¿Qué industrias están siendo afectadas por la biotecnología en el corto y mediano plazo?

Adaptación a los nuevos desafíos socio-medioambientales

¿Cómo gestionamos las crecientes preocupaciones ambientales y expectativas de conductas y prácticas sostenibles? Esto trae consigo el permanente desafío de equilibrar las necesidades y expectativas de nuestros diversos stakeholders.

Mantenimiento de equipos comprometidos y de alto rendimiento

¿Cómo nos adaptamos a los cambios en la dinámica del lugar de trabajo, incluido el trabajo remoto, la diversidad de la fuerza laboral y las expectativas cambiantes de los empleados fortaleciendo su compromiso con la empresa?

Anticipación a las futuras disrupciones a mi empresa

¿Cómo mantener nuestra ventaja competitiva sin perder el foco en el negocio? Esto implica estar al día con los cambios actuales y mantener siempre la capacidad de vislumbrar las revoluciones que vienen en camino.

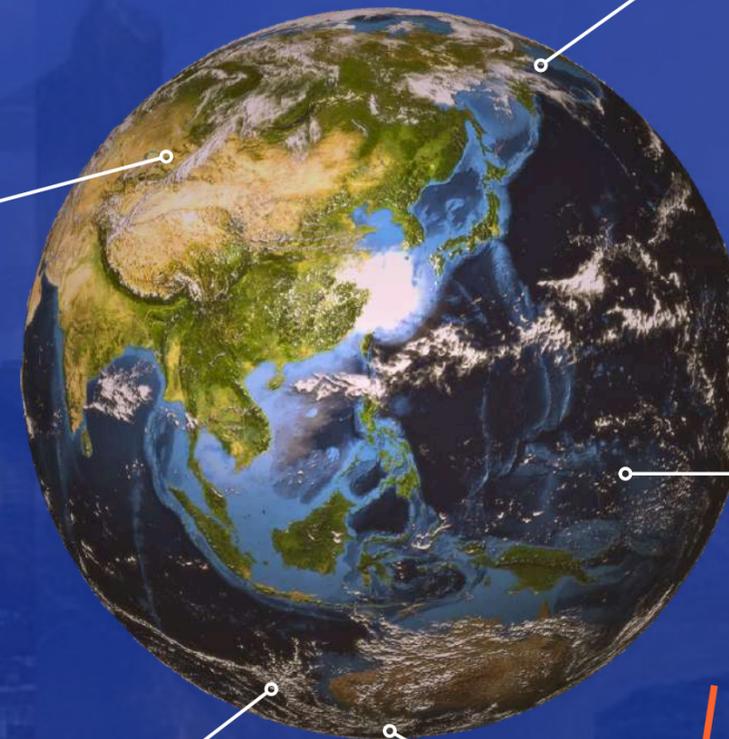
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MÓDULO 01

Adaptación permanente a los cambios tecnológicos

MÓDULO 05

Anticipación a las futuras disrupciones a mi empresa



MÓDULO 02

Exploración de la próxima revolución biotecnológica

MÓDULO 04

Mantenimiento de equipos comprometidos y de alto rendimiento

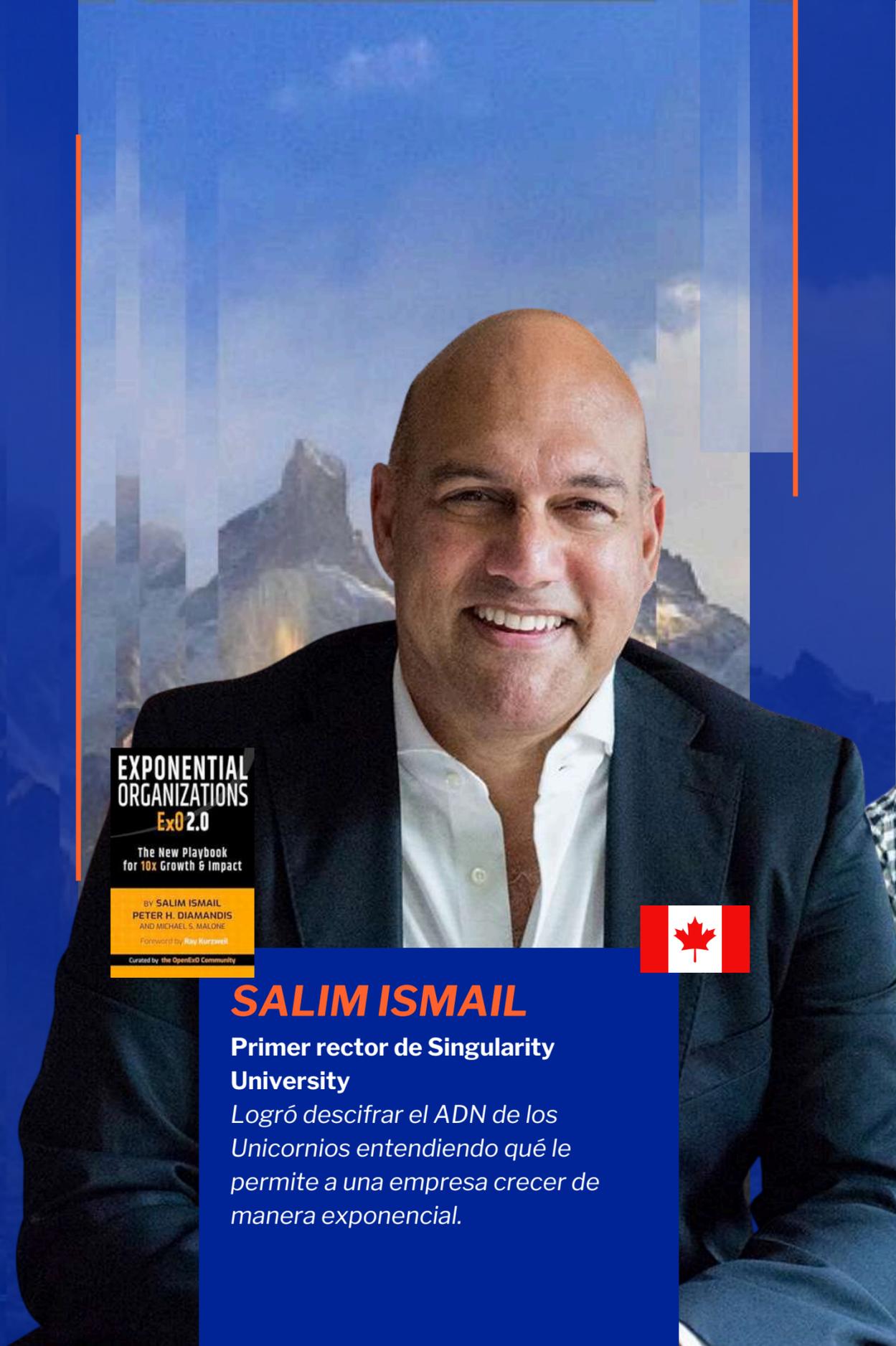
MÓDULO 03

Adaptación de los nuevos desafíos socio-ambientales

MÓDULO 01

Adaptación permanente a los cambios tecnológicos

- Qué hace que una empresa pueda crecer de manera exponencial
- Cómo competir en un mercado que incluye unicornios
- Mitos y realidades de la Inteligencia Artificial
- Cómo enfrentar las próximas olas tecnológicas



SALIM ISMAIL

Primer rector de Singularity University

Logró descifrar el ADN de los Unicornios entendiendo qué le permite a una empresa crecer de manera exponencial.



PAOLO COLONNELLO

Emprendedor serial tecnológico

Cofundador de Diio, Cofundador de Capitalizarme, Inversionista Ángel en Cornershop. Cofundador de Bligoo.

MÓDULO 02

Exploración de la próxima revolución biotecnológica

- En qué consiste esta nueva revolución que viene de la mano de la biotecnología
- Qué industrias están siendo afectadas por la biotecnología
- Qué industrias van a ser afectadas en el corto y mediano plazo



DIVYA CHANDER

Presidenta de la Facultad de Neurociencia y Medicina de Singularity University.

PhD en Neurociencia, Doctora de Harvard y Stanford Futurista.



BERNARDO POLLAK

Phd en Bioquímica y CEO de Meristem SpA

Especialista en implementación de tecnología CRISPR.

MÓDULO 03

Adaptación a los nuevos desafíos socio-ambientales

- Cómo se está reconfigurando el rol empresarial en la sociedad
- Cómo navegar hábilmente en medio de los nuevos requerimientos sin perder de vista el negocio
- Cuáles son las principales oportunidades que están surgiendo en este escenario



GONZALO MUÑOZ

Chair of the Food and Water strategy for Non State Actors at COP28

Champion COP25. Cofundador de Triciclos, Manuia y cofundador de Sistema B



HANS EBEN

CEO South America Westfalia Fruit Chile

Vicepresidente de ICARE y presidente del consejo +B Corp Chile

MÓDULO 04

Mantenimiento de equipos comprometidos y de alto rendimiento

- Qué va a pasar con la Inteligencia Artificial
- Cómo construir y manejar equipos en medio del freelance revolution
- Cómo se está reconfigurando el espacio de trabajo
- Cómo se está rediseñando las labores mismas debido a la automatización



GARY A. BOLLES

Chair Future of Work, Singularity University.

Co-founder Next CoLabs,
Co-founder, eParachute.com

Autor del libro:

The Next Rules of Work



DENISSE GOLDFARB

CEO The People Future

Chief People Officer - Walmart
HR Lead - Microsoft.

Autora del libro:

Con100te de mi Futuro



Anticipación a las futuras disrupciones a mi empresa

- Cómo podemos cultivar habilidades dentro de la empresa para anticiparnos
- Cómo leer las señales de los futuros que vienen
- Qué pasos ocurren antes de que una tecnología disrumpa
- Análisis y proyección de posibles futuros para ayudar en la toma de decisiones estratégicas



MELISSA CLARK-REYNOLDS

Especialista en estrategia y prospectiva

En 2015 fue nombrada Oficial de la Orden del Mérito de Nueva Zelanda (ONZM) en reconocimiento a sus servicios a la tecnología. Stanford, Harvard y el Instituto para el Futuro en Palo Alto.



LEONARDO MALDONADO

Vicepresidente Boma

*Co-autor de 5 libros.
Ex. Dir. Ejecutivo Sistema B.*

INFO GENERAL

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

Programa para empresarios, altos ejecutivos y C-Level interesados en mejorar la competitividad de su empresa a través de un management de vanguardia. Buscamos enfrentar, desde diferentes miradas y aproximaciones, los principales desafíos que imponen a las empresas las disrupciones de hoy.

UN MÓDULO SEMANAL DURANTE 1 MES

Acceso a la red de Expertos Internacionales de Boma y adicionalmente una destacada red de Expertos Nacionales que mediante las 5 sesiones, vincularán los distintos temas a la realidad nacional.

MODALIDAD

En formato presencial, con la participación híbrida de los expositores. Se iniciará con una conversación de una hora y media con un experto internacional, dividida en 45 minutos de charla y 45 minutos de Q&A, seguida de otros 90 minutos de trabajo en sala con un referente empresarial nacional. Además, se proporcionarán lecturas y videos introductorios para profundizar en el tema.

TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

Intérpretes español/inglés para cada uno de los encuentros.

LUGAR Y HORARIOS

Bloque Internacional

15.00 a 16.30 hrs: Aula Magna, Edificio O.

Bloque Nacional

17.00 a 18.30 hrs: Auditorio JPOSTC

(Security), Edificio de Postgrado

Facultad de Economía y Negocios UDD

Av. Plaza 680, San Carlos de Apoquindo, Las Condes, Santiago

INSCRIPCIÓN

VALOR US\$ 3,800

EARLY BIRD US\$ 3,230
(hasta 1 de septiembre)

INSCRIPCIÓN DE 2+EJECUTIVOS US\$ 2,850

SOCIO BOMA US\$ 1,900

Nota:

Los valores se convierten en moneda nacional en la fecha de facturación y no incluyen IVA.

Al inscribirse a este programa se integra automáticamente como Socio Boma con los beneficios de descuento en futuros programas.

5 MÓDULOS CLAVES

MARTES
1/10

de 15.00 a
18.30 hrs.

PRIMERA SESIÓN

Adaptación permanente a los cambios tecnológicos

SALIM ISMAIL | PAOLO COLLONELLO

Boma Flavours en restaurant Cecilia Bistró de 19:30 a 21:30 hrs.

MARTES
8/10

de 15.00 a
18.30 hrs.

SEGUNDA SESIÓN

Exploración de la próxima revolución biotecnológica

DIVYA CHANDER | BERNARDO POLLAK

MARTES
15/10

de 15.00 a
18.30 hrs.

TERCERA SESIÓN

Adaptación a los nuevos desafíos socio-ambientales

GONZALO MUÑOZ | HANS EBEN

MARTES
22/10

de 15.00 a
18.30 hrs.

CUARTA SESIÓN

Mantenimiento de equipos comprometidos y de alto rendimiento

GARY A. BOLLES | DENISSE GOLDFARB

MARTES
29/10

de 15.00 a
18.30 hrs.

QUINTA SESIÓN

Anticipación a las futuras disrupciones a mi empresa

MELISSA CLARK-REYNOLDS | LEONARDO MALDONADO

Boma Flavours en restaurant Ambrosía de 19.30 a 21.30 hrs.

CUPOS
LIMITADOS **3.800** USD
+ IVA

EARLY BIRD **15%** DSCTO | Inscritos hasta el 1 de sept.

INSCRIPCIONES

chile@boma.global
+56 9 3778 9659
www.boma.cl

boma
LEAD THE WAY.

BOMA FLAVOURS

En el mundo actual, la transformación no solo se trata de estrategias y liderazgo, sino también de la conexión humana. Con esto en mente, hemos diseñado una experiencia única para los participantes de **Transformación Executive: Boma Flavours**.

Boma Flavours es un viaje sensorial que acompaña la transformación profesional. Durante el programa, se llevarán a cabo dos eventos de networking que destacarán la importancia de la buena mesa y la conexión interpersonal.

El programa comienza con una recepción en el Restaurante **Cecilia Bistró**, recientemente inaugurado en una remodelada casona estilo francés de Pdte. Errázuriz. Aquí, los participantes tendrán la oportunidad de conocerse, intercambiar ideas y forjar relaciones en un entorno que celebra la creatividad y la excelencia culinaria.

Al cierre del programa, el segundo evento de networking será en el prestigioso restaurante **Ambrosía**, un lugar conocido por su cocina innovadora y su ambiente acogedor que servirá como una celebración de los logros alcanzados y las relaciones establecidas.

Boma Flavours es una parte esencial de **Transformación Executive** porque creemos que el poder de la buena mesa puede catalizar conversaciones significativas, fortalecer lazos y crear recuerdos duraderos.

Esta experiencia culinaria es un reflejo de los valores de Boma: *innovación, conexión y transformación*.

boma
Flavours

PRIMER ENCUENTRO

01 DE OCTUBRE | 19:30 HRS

Restaurant *Cecilia Bistró*

📍 Pdte Errázuriz 3943, Las Condes

SEGUNDO ENCUENTRO

29 DE OCTUBRE | 19:30 HRS

Restaurant *Ambrosía*

📍 Pamplona 78, Vitacura

ADICIONAL

boma
EXPEDITIONS



28 de Nov al 8 de Dic 2024



**Cupos priorizados para
Transformación Executive**

Exploring the Future in **India**

Al participar de *Transformación Executive* podrás acceder a la preventa a un valor preferencial de nuestro primer *Boma Expeditions* a India.

India liderará el futuro debido a su joven y vasta población, rápido crecimiento económico, y avances en tecnología e innovación, respaldados por una sólida infraestructura y reformas económicas estratégicas. Además, su creciente influencia geopolítica y compromiso con la sostenibilidad refuerzan su posición como líder emergente en el escenario global.

Súmame a nuestro viaje donde visitaremos Mumbai, Bangalore y Dehli en una agenda que nos reunirá con speakers y ejecutivos de empresas clave que están avanzando en las innovaciones.

DIRECTORIO

CONTACTO

Sebastián Villarreal
CEO Boma Chile
sebastian@boma.global
+1 973 382 4088



LARA STEIN

- Founder TEDx Singularity University MD Global Development
- Advisor MIT ReACT Hub
- Executive Director Women's March Global
- Co-Founder and CEO Boma Global



DANIEL MARTINEZ-VALLE

- Associate J.P. Morgan
- Associate McKinsey & Company
- Managing Partner Nebli Capital Director, Worldwide Strategy & Planning
- CEO Orbia



RAMIRO URENDA

- Co-Founder y Presidente Boma Chile
- CEO Latinoamérica RR Donnelley
- CEO Derco S.A.
- Vicepresidente Ejecutivo Fundación Pequeño Cottolengo y Don Bosco
- Co-Founder y Miembro del Directorio de 3xi



ALFREDO MORENO

- Ministro de Relaciones Exteriores
- Ministro de Obras Públicas y Desarrollo Social
- Miembro del Directorio Banco de Chile, Dersa y Falabella
- Presidente CPC y Fundación Teletón
- Co-Founder y Miembro del Directorio de 3xi



ALFONSO GÓMEZ

- Decano de las escuelas de Ingeniería y Negocios de la UAI
- Presidente Centro de Innovación UC Anacleto Angelini
- Emprendedor Endeavor
- Miembro del Directorio de Co-Founder y Santander, Derco y Sonda
- Miembro del Directorio de 3xi



MARILY LÜDERS

- Miembro del Consejo Superior de la P. Universidad Católica de Chile
- Ex decana de la Escuela de Periodismo U. Adolfo Ibáñez
- Presidenta Diario Financiero
- Socia Principal Extend



LEONARDO MALDONADO

- Co-Founder Gulliver y Boma Chile
- Director Ejecutivo Sistema B
- Co-Lider Ciudades + B
- Co-Autor de 5 libros
- Co-Founder y Miembro del Directorio de 3xi

TESTIMONIOS

En Boma, ponemos a tu disposición una red global de expertos de alto nivel que, con una visión multidisciplinaria, son capaces de identificar y anticipar los aspectos y dimensiones de los futuros emergentes que podrían impactar diversas industrias.

Boma acompaña a los líderes empresariales en la tarea de imaginar, comunicar y poner en práctica los cambios que la desafiante nueva era que comienza, nos pone como desafío.

Ello implica, líderes con conocimientos técnicos actualizados, con la visión y el coraje para asumir la dimensión de oportunidad que toda crisis trae consigo.

En particular, mujeres y hombres capaces de conducirnos a un futuro más próspero, inclusivo y sostenible de manera integrada.

"Son conversaciones que te abren la mente".

JORGE BOFILL

Socio de BES Abogados



"Boma es único porque te da perspectiva de los temas que son centrales en cualquier rol de liderazgo en el desafiante futuro que tenemos por delante".

ANDRÉS MATETIC

Gerente Corporativo MH Inversiones (USA)



"Un espacio para explorar y prepararse para el futuro".

CAROLINA DEL RÍO

Directora de Falabella Retail



"El acceso que Boma nos ha provisto, a expertos en los temas de mayor innovación del planeta, nos ha permitido abrir la mente, entender los cambios que nos pueda traer la tecnología y prepararnos para adaptarnos y aprovechar los beneficios que trae la innovación, cuando la entendemos mejor y descubrimos hasta dónde nos puede llevar la genialidad y la creatividad del ser humano".

GUILLERMO TAGLE

Presidente DCV Director Credicorp Capital



CLIENTES



boma

LEAD THE WAY.

INSCRIPCIONES

chile@boma.global

+56 9 3778 9659

www.boma.cl