

Magíster en Marketing Sostenible

7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE	10° SEMESTRE
Investigación de Mercado	Marketing Analytics & Metrics	Electivo III	Capstone: Proyecto Aplicado
Brand Leadership for Innovation	Comportamiento del consumidor	Simulación	
Negocios Sostenibles I	Negocios Sostenibles II	Desarrollo y Gestión de Productos Sostenibles	Práctica Profesional II**
Creatividad para los negocios	Diseño de Experiencia del Consumidor	Práctica Profesional I**	
Electivo I	Electivo II		Inserción Laboral**

*La información contenida en esta malla puede estar sujeta a modificaciones.

**Las asignaturas relacionadas a Desarrollo Profesional (Práctica Profesional I, Práctica Profesional II e Inserción Laboral), forman parte del plan de estudio de pregrado y son requisitos para la obtención del título profesional de Ingeniero(a) Comercial.