

MBA | UDD

Excelencia Académica



ÍNDICE

DIRECTOR ACADÉMICO MBA	5
NUESTRAS AUTORIDADES	6
EXCELENCIA ACADÉMICA PH.D.	7
RECONOCIMIENTO Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL	8
PERFIL DE EGRESADOS	9
ENFOQUE ACADÉMICO	10
MALLA DE ESTUDIOS	14
INTERNACIONALIZACIÓN	16
CUERPO DOCENTE	20
UDD VENTURES	22
CONTENIDO DIGITAL	23
NUESTRA UNIVERSIDAD	24
ACTIVIDADES MBA-UDD	26
SEMINARIO	28
ALIANZA EL MERCURIO - UDD	30
CLASES MBA EN EL MERCURIO	31
TESTIMONIO	32
EXPERIENCIA EMPRENDIMIENTO	33
CONTACTO	34
ADMISIÓN	35



Campus Director Ernesto Silva Ballester

UDD Universidad del Desarrollo

Edificio de Postgrado
Universidad del Desarrollo



DIRECTOR ACADÉMICO MBA



Hernán Cheyre
Director Académico MBA
Universidad del Desarrollo

El MBA-UDD está comprometido con la formación de líderes y emprendedores que puedan destacar como gestores del cambio y la creación de valor, tanto en su entorno laboral como social. Nuestro programa cultiva el espíritu emprendedor, lo que permite a nuestros alumnos convertirse en verdaderos buscadores y creadores de oportunidades, una actitud fundamental para el éxito en el competitivo y cambiante mundo de los negocios.

Hemos desarrollado una forma única de aprender, preparando a nuestros alumnos a través del hacer, decidir y crear, lo que nos permite dotarlos de carácter y habilidades fundamentales que perduran para toda la vida.

Como forma de potenciar nuestro compromiso con los alumnos y el país, el año 2002 firmamos un acuerdo de colaboración con Babson College, la escuela N°1 en el mundo en enseñanza del emprendimiento. Esto nos ha permitido reformular nuestro programa a través de una malla de estudios innovadora. Es así como el MBA-UDD ha sido reconocido como el programa de MBA N°1 en Latinoamérica, en la categoría Emprendimiento e Innovación, Ranking América Economía 2015.

El liderazgo del programa MBA-UDD se basa en nuestra capacidad de formar habilidades prácticas para gestionar con éxito el complejo mundo de los negocios.

Nuestros alumnos son formados en un riguroso programa de estudios, donde valoramos y premiamos la iniciativa, el trabajo bien hecho y la capacidad de buscar y rentabilizar oportunidades. Para el logro de estos desafiantes objetivos hemos conformado un cuerpo docente de primer nivel, el cual combina lo mejor del mundo académico y empresarial. Este esfuerzo y compromiso se ha visto reflejado al ser reconocido como uno de los programas con el mejor cuerpo docente de Latinoamérica.

Para consolidar nuestro compromiso con la formación de líderes emprendedores contamos con un Edificio de Postgrado, cuya infraestructura de clase mundial permite potenciar aún más la creatividad y habilidades de nuestros alumnos, al otorgarles un espacio idóneo para la formación de redes, creación de negocios y desarrollo del espíritu y la capacidad emprendedora.

NUESTRAS AUTORIDADES



Federico Valdés
Rector
Universidad del Desarrollo
Magíster Stanford - EEUU



Joaquín Lavín
Decano
Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo
Magíster Chicago - EEUU



Matías Lira
Vicedecano
Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo
Magíster Georgetown - EEUU



Hernán Cheyre
Director Académico MBA
Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo
Magíster Chicago - EEUU

EXCELENCIA ACADÉMICA PH.D.

Los alumnos del MBA-UDD tendrán profesores doctorados en las mejores universidades del mundo.



Eduardo Aninat
Ph.D. Harvard
EE.UU.



José Manuel Robles
Ph.D. UCLA
EE.UU.



Cristián Echeverría
Ph.D. Berkeley
EE.UU.



Pedro Arriagada
Ph.D. U. Boston
EE.UU.



Carlos Rodríguez-Sickert
Ph.D. Cambridge
Reino Unido



J. Pablo Couyoumdjian
Ph.D. George Mason
EE.UU.



Hernán Cheyre
Magíster Chicago
EE.UU.



Hugo Campos
Ph.D. Norwich
Reino Unido



Jorge Ardiles
Ph.D. IESE Business School
España



Érica Salvaj
Ph.D. IESE Business School
España



Boyd Cohen
Ph.D. U. Colorado
EE.UU.



Cristián Troncoso
Ph.D. British Columbia
Canadá



Carlos Albornoz
Ph.D. FIU
EE.UU.



J. Ernesto Amorós
Ph.D. ESADE
España



Gonzalo Jiménez
Ph.D. (c) Liverpool
Reino Unido

RECONOCIMIENTO Y ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

El MBA - UDD ha sido elegido número uno en Latinoamérica en la categoría de Emprendimiento e Innovación. Ranking América Economía 2015.



MBA - UDD número uno en Latinoamérica
en la categoría de Emprendimiento e Innovación
Ranking América Economía 2015

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

La Asociación de MBAs (AMBA) ha otorgado la acreditación máxima de cinco años a nuestro programa. De este modo el programa —rankeado N° 1 en Latinoamérica en Emprendimiento e Innovación— está acreditado hasta el año 2017.

Asimismo, la excelencia del programa MBA-UDD, quedó de manifiesto en el año 2011 al recibir una nueva acreditación por seis años otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación, CNA Chile.



PERFIL EGRESADOS MBA - UDD

El egresado MBA-UDD es un profesional con mirada global que posee un fuerte espíritu emprendedor, lo que le permite dar respuesta a los desafíos y oportunidades dentro del mundo de los negocios.

Posee capacidad de análisis del entorno económico nacional y mundial, para realizar en forma exitosa funciones de gestión y asumir responsabilidades al interior de la empresa.

Se caracteriza por su capacidad de liderazgo y trabajo en equipo, por comunicar ideas y tomar decisiones que le permiten diseñar y ejecutar planes de acción, actuando con rectitud en su quehacer profesional.



ENFOQUE ACADÉMICO

FINANZAS

Esta línea entrega a los alumnos las habilidades y herramientas necesarias para realizar una toma de decisiones financieras adecuada a la realidad de su empresa o emprendimiento. En cada uno de los cursos, los alumnos combinarán teoría financiera con aplicaciones reales y locales, para optimizar el proceso de aprendizaje y poner en práctica las habilidades obtenidas.

Dentro de los contenidos generales destacamos: análisis contable financiero de la empresa; planificación financiera y construcción de presupuestos; finanzas corporativas (decisión de financiamiento, costo de capital y valoración de empresas) y finanzas para emprendedores.



ESTRATEGIA

Los alumnos del MBA-UDD desarrollarán las capacidades de diseño, implementación y monitoreo estratégico, de modo que les permita diferenciarse por poseer una visión clara y práctica de las potencialidades de disrupción del status quo industrial, tecnológico e institucional, destacándose por tener una perspectiva innovadora que los posicione como agentes de cambio capaces de ejercer liderazgo en escenarios dinámicos.

Además, este módulo los ayudará a desarrollar sus capacidades de acción emprendedora individual y organizacional, lo que les permitirá conducir rápidos ciclos de experimentación estratégica, aprendizaje y escalamiento.



ENFOQUE ACADÉMICO

MARKETING

Para cumplir sus metas, toda organización necesita una planificación eficaz y una estrategia centrada en el logro de sus objetivos y satisfacción de las necesidades y deseos de sus clientes. Si bien este proceso de planificación estratégica es multifuncional y abarca todas las áreas y funciones de la organización, es en la dimensión comercial donde esta estrategia corporativa se traduce en acciones y planes concretos que permiten llegar al cliente/consumidor final con un mensaje y producto/servicio coherente con la visión de la organización.

Por este motivo, los alumnos del MBA-UDD conocerán y dominarán los elementos claves del Marketing, que abarca todas las etapas de la estrategia comercial, incluyendo la planificación, organización, implementación y control de las actividades de esta disciplina.



ECONOMÍA

La importancia del estudio de Economía para los alumnos del MBA-UDD, se basa en que les permitirá lograr una visión de los objetivos y metas económicas, así como de los instrumentos que posee la autoridad para el logro de ellas, en el marco de una Economía de Mercado y sus implicancias en las decisiones estratégicas.

Además, gracias a este módulo, los alumnos serán capaces de medir parámetros que existen en el mercado para hacer un análisis certero y con fundamentos para aplicar en su Proyecto de Emprendimiento. También analizarán los elementos centrales que inciden o determinan las decisiones de consumo de los individuos y de producción de las empresas, el funcionamiento de los mercados y el rol del Gobierno como regulador.

ENFOQUE ACADÉMICO

RECURSOS HUMANOS

El área de Recursos Humanos es muy importante para todas las empresas, sean pequeñas o grandes, puesto que realiza labores que van mucho más allá del manejo de la nómina, la selección de nuevos empleados o la evaluación de éstos.

Los alumnos del MBA - UDD conocerán los diversos ámbitos que abarca esta área y que son vitales para el buen funcionamiento de las empresas. Además, obtendrán conocimientos para realizar una adecuada gestión en este campo, lo que les permitirá alinear a las personas con los objetivos organizacionales, factor relevante en todo tipo de negocio y, en especial, en un emprendimiento.



HABILIDADES GERENCIALES

Las organizaciones humanas en el ámbito de los negocios, la política, el emprendimiento o la familia, son capaces de alcanzar sus propósitos en la medida que sus miembros sean capaces de llegar a acuerdos básicos de convivencia y cooperación.

Esto requiere que existan mecanismos o capacidades al interior de ellas que les permitan resolver las diferentes necesidades o intereses que naturalmente tienen sus miembros y también los conflictos que puedan surgir.

Todo lo anterior desafía a los ejecutivos en cargos de dirección a que desarrollen habilidades que les permitan desenvolverse en cualquier ámbito donde sean requeridos. Este aspecto es clave en el desarrollo integral del alumno del MBA - UDD.



ENFOQUE ACADÉMICO

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Un profesional del siglo XXI debe tener la capacidad de transformar un problema en una oportunidad, siendo este un sello distintivo que lo hará diferente de los demás, más completo y versátil. Los conceptos de emprendimiento e innovación están íntimamente ligados a la capacidad de hacer algo nuevo y diferente, y tienen su cauce tanto en la puesta en marcha de nuevos proyectos o negocios, como también en la gestión del cambio al interior de una empresa u organización.

Este módulo está diseñado para entregar a los alumnos las herramientas básicas requeridas para abordar los desafíos que impone el emprendimiento y la innovación en sus diversas facetas, que abarcan desde la búsqueda de una oportunidad de negocio o cambio de un proceso productivo, hasta la gestión de la iniciativa, pasando por los temas de financiamiento y de estructuración de los equipos de trabajo.



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Durante el desarrollo del MBA - UDD los alumnos, organizados en equipos, deberán presentar un proyecto de negocios de su interés, ya sea propio, corporativo, social o público, en el que incorporen integralmente los conocimientos aprendidos en cada módulo del programa.

En distintas etapas el Proyecto de Emprendimiento será presentado a paneles conformados por profesores y ejecutivos, quienes irán retroalimentando y evaluando el trabajo de los equipos.

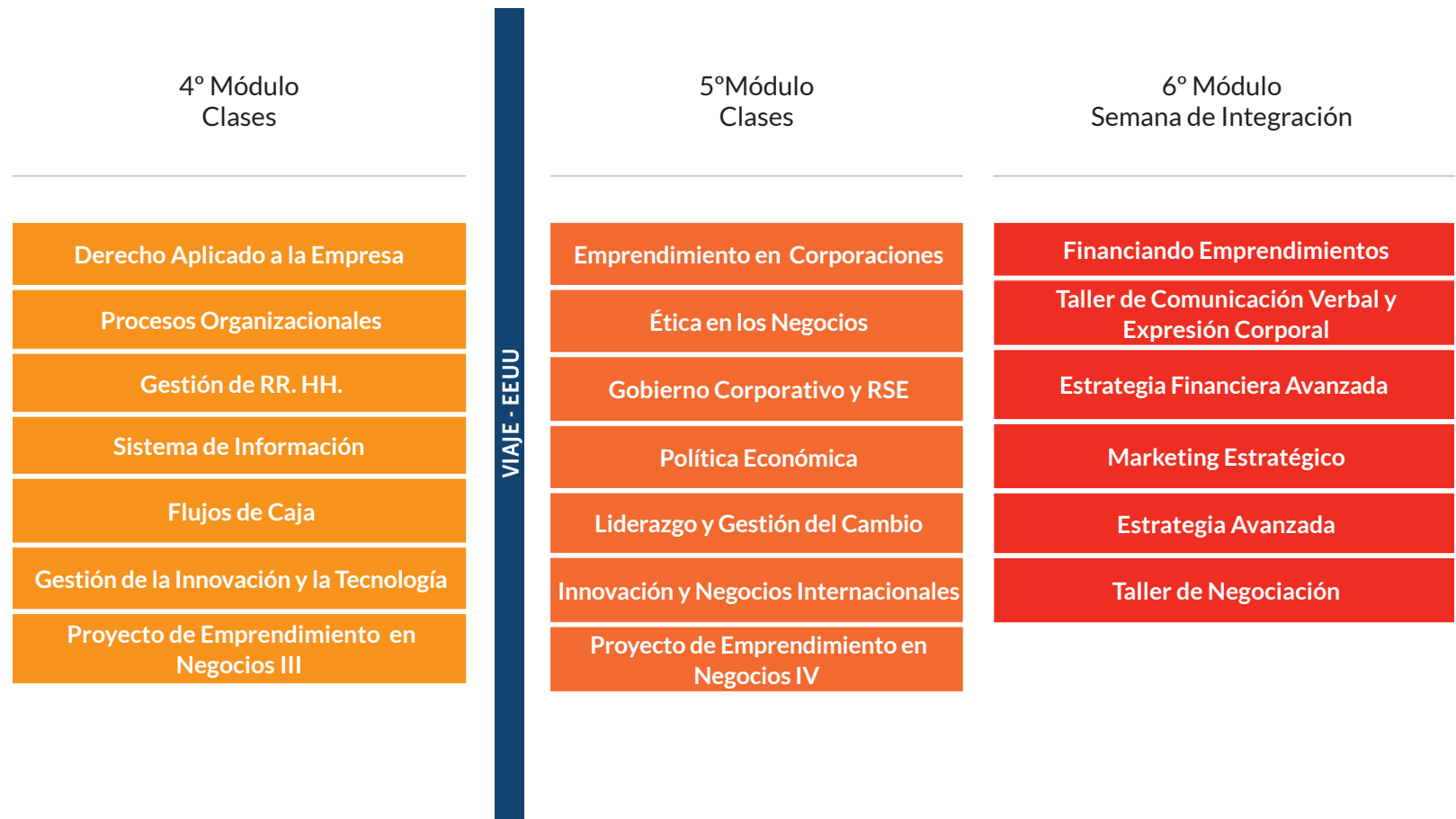
Al finalizar el programa, los alumnos tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos de negocios a un panel de inversionistas.

MALLA DE ESTUDIOS MBA-UDD

1 ^{er} Módulo Semana de Integración	2 ^o Módulo Clases	3 ^{er} Módulo Clases
Evaluación de Actitud Laboral	Economía de Empresas	Marketing
Taller de Trabajo en Equipo	Contabilidad Financiera y Costos	Estrategia Competitiva
Taller de Comunicación No Verbal	Estadística Aplicada a los Negocios	Entorno Macroeconómico
Presentaciones Exitosas	Innovación en los Negocios	Administración Financiera
Proyecto de Emprendimiento en Negocios I	Creatividad y Emprendimiento	Proyecto de Emprendimiento en Negocios II

Nota: La malla curricular puede ser modificada según lo estime conveniente la Universidad.

MALLA DE ESTUDIOS MBA-UDD



INTERNACIONALIZACIÓN - Boston

Los alumnos del MBA-UDD viajarán a Boston donde tendrán clases en Babson College, asistirán a una comida de Networking, visitarán Boston y crearán redes de contacto.

En Estados Unidos participarán en un programa internacional, junto a alumnos de MBA de diferentes países del mundo, y obtendrán una certificación de Babson College.



BABSON COLLEGE:

Babson College, fundada en 1919, es una de las Escuelas de Emprendimiento mejor rankeadas en el mundo y la # 1 de EE.UU. Babson College ha obtenido el primer lugar en Emprendimiento por 16 años. Asimismo, el U.S. News & World Report, ha otorgado al MBA de Babson College el primer lugar en Emprendimiento por 19 años consecutivos.

Los alumnos del MBA-UDD que asistan a Babson College, recibirán una Certificación de esta prestigiosa Universidad.

Más información en www.babson.edu

INTERNACIONALIZACIÓN - Nueva York

Los alumnos del MBA-UDD, junto con los alumnos del Magíster en Finanzas UDD, tendrán la opción de viajar a Nueva York y tener clases en "New York Institute of Finance", donde obtendrán una certificación. Los alumnos, junto a profesores del MBA, visitarán la Bolsa de Nueva York, entre otros lugares de interés.



NEW YORK INSTITUTE OF FINANCE

New York Institute of Finance es una de las mejores universidades de Finanzas del mundo, ubicada en pleno centro de Manhattan en Nueva York, EE.UU. Esta prestigiosa casa de estudios fue creada y fundada en 1921 por la Bolsa de Nueva York, entidad con la que trabaja muy ligada hasta el día de hoy.

Los alumnos del MBA-UDD que asistan a New York Institute of Finance, recibirán una Certificación de esta prestigiosa Universidad.

Más información en www.nyif.com

INTERNACIONALIZACIÓN - Silicon Valley

Los alumnos del MBA-UDD tendrán la opción de viajar a Silicon Valley donde asistirán a una comida de Networking que les permitirá crear redes de contacto con destacados chilenos radicados en Silicon Valley. Asimismo, visitarán las universidades de Berkeley y Stanford, y empresas como Google y Groupon, entre otras.



INTERNACIONALIZACIÓN - China

Los alumnos del MBA-UDD tendrán la opción de viajar a China, donde visitarán las ciudades de Beijing, Shanghai y Suzhou. Asistirán a clases en destacadas universidades y conocerán la cultura y los lugares más importantes de China, como la Gran Muralla, la Ciudad Prohibida, el Templo del Cielo y los Estadios Olímpicos, entre otros.



CUERPO DOCENTE MBA-UDD

Eduardo Aninat

Ph.D. Harvard - EE.UU.

Pedro Arriagada

Ph.D. U. Boston - EE.UU.

Jorge Ardiles

Ph.D. IESE Business School Navarra - España

Boyd Cohen

Ph.D. U. Colorado - EE.UU.

Viviana Barile

Ph.D. (c) Castelló - España

Juan Pablo Couyoumdjian

Ph.D. George Mason - EE.UU.

Érica Salvaj

Ph.D. IESE Business School Navarra - España

Pablo Fernández

Asesor Ministerio de Economía
Magíster Stanford - EE.UU.

Fernán Ibáñez

Presidente, Profinde S.A.
Magíster MIT - EE.UU.

Cristián Troncoso

Ph.D. British Columbia - Canadá

José Ernesto Amorós

Ph.D. ESADE - España

Hugo Campos

Ph.D. John Innes Centre - Reino Unido

Enrique Sánchez

Ph.D. (c) Madrid - España

Cristián Echeverría

Ph.D. Berkeley - EE.UU.

Gonzalo Jiménez

Ph.D. (c) Liverpool - Reino Unido

Carlos Albornoz

Ph.D. FIU - EE.UU.

José Manuel Robles

Ph.D. UCLA - EE.UU.

Mauricio Quiroga-Pascal

Socio, Canvas Group
Magíster Berkeley - EE.UU.

Felipe Longo

Head of Premium Brands Tobacco Southern
Magíster Harvard - EE.UU.

Hugo Caneo

Director Centro de Estudios Corporativos
Magíster New York University – EE.UU.

CUERPO DOCENTE MBA-UDD

Hernán Büchi

Presidente del Consejo Directivo UDD
Magíster Columbia - EE.UU.

Joaquín Lavín

Decano Facultad de Economía y Negocios UDD
Magíster Chicago - EE.UU.

Mauricio Ríos

Socio y Gerente General, Everis Chile
Magíster MIT - EE.UU.

Cristián Edwards

Fundador Yap Investments
Magíster George Washington - EE.UU.

Felipe Jaque

Economista BBVA Research Chile
Magíster Warwick - Reino Unido

Félix Contreras

Gerente de Compra de Maderas, CMPC
Magíster Emory - EE.UU.

Mauricio Vives

Gerente General, Ferrocentro
Magíster Wharton - EE.UU.

Juan Ignacio Domínguez

Socio y Presidente del Directorio, Codepack S. A.
Executive Program Stanford - EE.UU.

Carlos Cáceres

Presidente del Consejo Asesor MBA-UDD
Magíster Cornell - EE.UU.

Cristián Larroulet

Director de Investigación UDD
Magíster Chicago - EE.UU.

Carlos Varela

Director de Desarrollo UDD
Magíster Columbia University – EE.UU.

Mike Yorston

Director Ejecutivo UDD Ventures
Magíster Stanford University – EE.UU.

Claudio González

Socio, GH Capital Invest
Magíster Pompeu Fabra - España

Felipe Laborde

Gerente General, Tanner Corredores de Bolsa
Magíster Sorbonne - Francia

Roberto Darrigrandi

Presidente, Genesis Consulting & Capital
Magíster Chicago - EE.UU.

Olga Pizarro

Directora de Postgrado UDD
Magíster UAI

UDD VENTURES

PODRÁS CREAR TU PROPIA EMPRESA CON APOYO DE LA UDD

El MBA-UDD enseña a los alumnos a desarrollar e implementar proyectos, ya sean de la empresa donde trabajan o personales. Así, cada uno, al término del programa, podrá presentar al comité UDD su propio emprendimiento el que, una vez aprobado, podrá ser implementado por el alumno con apoyo de la UDD, a través de la aceleradora de negocios, UDD Ventures.

UDD Ventures potencia emprendimientos en etapas tempranas de desarrollo, a través del acompañamiento continuo; proporcionando conocimientos específicos, herramientas de apoyo, soporte, asesoría y vinculación con redes relevantes para la creación de valor, de tal forma que cada emprendimiento se materialice de manera exitosa.

Más información en www.uddventures.cl



“El apoyo de UDD Ventures fue clave para hacer realidad Smartrip. Desde el primer contacto recibí una atención eficiente y muy cercana que nos permitió acceder de manera ágil y muy efectiva a los fondos SSAF de CORFO, los que fueron fundamentales para la puesta en marcha de nuestra empresa.”

Juan Luis Crespo
Ingeniero Comercial UC
Gerente General
SMARTRIP

CONTENIDO DIGITAL

CONTENIDO DE MBA-UDD EN PODCAST, BLOG Y E-BOOKS

El MBA-UDD entrega a sus alumnos un iPad con las aplicaciones de podcast, blogs y e-books, con los contenidos del MBA cargados para el óptimo desarrollo del programa.



NUESTRA UNIVERSIDAD



NUESTRA UNIVERSIDAD



ACTIVIDADES MBA - UDD

UDD PREMIA A EMPRENDEDOR CONSAGRADO Y A EMPRENDEDOR SOCIAL

En esta 15ª versión fue distinguido Luis Enrique Yarur como "Emprendedor Consagrado" y Alfredo Zolezzi como "Emprendedor Social". Eduardo Ibieta, Presidente y Director Empresas Dominó, y Pedro Pubill, Director Empresas Dominó reciben el premio como "Empresa Emergente" en nombre de la familia Pubill.



ACTIVIDADES MBA - UDD

Los alumnos del MBA participaron de un Cheese and Wine en el Edificio de Postgrado UDD con motivo del cierre de la Semana Residencial MBA.



SEMINARIO MBA Y DIPLOMADOS - UDD

MBA Y DIPLOMADOS UDD INAUGURAN AÑO ACADÉMICO CON EXITOSO SEMINARIO

Más de mil asistentes tuvo la exitosa convocatoria al Seminario del MBA y Diplomados UDD, donde se destacó que el MBA - UDD es número uno en latinoamérica en la categoría de Emprendimiento e Innovación del Ranking América Economía.



SEMINARIO MBA Y DIPLOMADOS - UDD

El Seminario estuvo encabezado por el Director del MBA, Hernán Cheyre, y la Directora de Educación Ejecutiva, MBA y Diplomados, Vesna Radnic Mira, quienes destacaron la excelencia académica de los programas MBA y Diplomados UDD, formada por 15 profesores Ph.D. doctorados en las mejores universidades del mundo.



ALIANZA EL MERCURIO MBA - UDD

EL MERCURIO Y MBA-UDD FIRMAN ALIANZA

El Mercurio y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo firmaron una alianza que permitirá llevar hasta los lectores del diario contenidos de su programa MBA-UDD desarrollados por destacados profesores. Todos los domingos, entre marzo y diciembre, en el Cuerpo B, se publicará una página sobre uno de los 10 temas que se abordarán durante el año.

A la firma de la alianza asistieron autoridades y profesores de la Universidad del Desarrollo y representantes de El Mercurio.



Joaquín Lavín, decano de la Facultad de Economía y Negocios UDD, y Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales Periodísticas de "El Mercurio", firman el convenio.

"El Mercurio" y MBA de la Universidad del Desarrollo firman alianza

"El Mercurio" y la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD) firmaron una alianza que permitirá llevar hasta los lectores del diario contenidos de su programa MBA-UDD, desarrollados por destacados profesores de esta casa de estudios.

Los domingos, entre marzo y diciembre, en el Cuerpo B, se publicará una página sobre uno de los 10 temas que se abordarán durante el año. El ciclo comenzó el domingo recién pasado, con el tema de la innovación.

A la firma de la alianza asistieron autoridades y profesores de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD y representantes de "El Mercurio".



Vesna Radnic, directora de Educación Ejecutiva MBA-UDD; Matias Lira, vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios UDD, y Nevenka Muntich, jefa de Proyectos Comerciales de "El Mercurio".



El profesor Cristián Echeverría, Ph.D. Berkeley; Marcela Suárez, periodista Ediciones Especiales Periodísticas de "El Mercurio", y Hernán Cheyre, director MBA - UDD.



José Robles, Ph.D. UCLA, decano de la Facultad de Ingeniería UDD; Silvia Castell, ejecutiva ventas Vida Social y Empresarial de "El Mercurio", y los profesores Carlos Alborno, Ph.D. FIU, y José Ernesto Amorós, Ph.D. Esade.

Los profesores Érica Salvaj, Ph.D. IESE Business School; Boyd Cohen, Ph.D. Colorado, y Jorge Ardiles, Ph.D. IESE Business School.



Cecilia Monge, directora Centro de Investigación de Competencia Social UDD; María Ignacia Jiménez, directora ejecutiva Centro de Familias Empresarias & Empresas Familiares, Facultad de Economía y Negocios UDD, y Patricio Ayala, ejecutivo de ventas Cuentas Claves de "El Mercurio".

CLASES MBA EN EL MERCURIO

CLASES DEL MBA-UDD EN EL MERCURIO

El Mercurio y la Universidad del Desarrollo firmaron una alianza para apoyar la educación en Chile. Gracias a esto, durante el año, todos los domingos entre marzo y diciembre, se publicarán más de 40 clases en el Cuerpo B de Economía y Negocios. Todas las clases publicadas son dictadas por destacados profesores de la UDD doctorados en las mejores universidades del mundo como Harvard, Berkeley y UCLA, entre otras.

MBA UDD

Universidad del Desarrollo

- Innovación
- Finanzas
- Empresas Familiares
- Liderazgo
- Gobierno Corporativo
- Emprendimiento
- HRM
- Economía
- Tecnología de Negocios

CLASAS DE VIDA

Los gobiernos locales pueden aprovechar el potencial de la innovación abierta

Contar con datos abiertos a la comunidad, con presupuestos participativos y con nuevos sistemas para generar innovaciones son tres caminos posibles.

Tradicionariamente, los ciudadanos han sido tratados como receptores y no como actores en el proceso de innovación. Sin embargo, la innovación abierta es una estrategia que permite a los gobiernos locales aprovechar el potencial de la innovación abierta para generar innovaciones que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

MBA UDD

Universidad del Desarrollo

- Innovación
- Finanzas
- Empresas Familiares
- Liderazgo
- Gobierno Corporativo
- Emprendimiento
- HRM
- Economía
- Tecnología de Negocios

FINANZAS:

Riesgo, información y crisis

Contar con antecedentes veraces y oportunos es clave para realizar inversiones, la mala noticia es que debemos conformarnos con una visión muy reducida del escenario financiero.

1

Datos abiertos y hackathons

La innovación abierta es un fenómeno que ha ganado fuerza en los últimos años. Se trata de una estrategia que permite a las empresas y gobiernos compartir sus conocimientos y recursos con la comunidad para generar innovaciones que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

2

Presupuesto participativo

El presupuesto participativo es una herramienta que permite a los ciudadanos participar en la toma de decisiones sobre el presupuesto municipal. Esto permite a los ciudadanos expresar sus necesidades y prioridades, lo que ayuda a los gobiernos a tomar decisiones más informadas y transparentes.

3

Crowdsourcing civic

El crowdsourcing civic es una estrategia que permite a los gobiernos locales aprovechar el potencial de la innovación abierta para generar innovaciones que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos. Esto se logra mediante la creación de plataformas que permiten a los ciudadanos compartir sus conocimientos y recursos con la comunidad.

D

Datos para tomar decisiones

La creciente cantidad de datos generados por las empresas y gobiernos ha creado una gran oportunidad para tomar decisiones más informadas y transparentes. Sin embargo, también ha creado un desafío: cómo analizar y interpretar estos datos de manera efectiva.

P

Precio en línea de acciones IBM

El precio en línea de las acciones de IBM ha mostrado una tendencia al alza en los últimos meses. Esto se debe a una combinación de factores, incluyendo la fuerte demanda de sus productos y servicios, así como la mejora en su desempeño financiero.

C

Crisis y escándalos financieros

La crisis financiera de 2008 y los escándalos financieros que han seguido han creado un gran desafío para el sector financiero. Sin embargo, también han creado una gran oportunidad para reformar el sector y mejorar la transparencia y la confianza de los inversores.

TESTIMONIO



Cristóbal Ellwanger
Ingeniero en Alimentos Universidad Austral
Diplomado Universidad de Chile
Socio Director Goek Chile
MBA-UDD

“Me siento orgulloso de haber cursado el MBA de la Universidad del Desarrollo. Fue una experiencia inolvidable, tanto por el nivel de conocimientos adquiridos como por el grupo de amigos que se formó. Antes de entrar al MBA tenía el objetivo de emprender un sueño y gracias a las herramientas aprendidas lo conseguí.”

Cristóbal Ellwanger, junto a Rodrigo Oyarzún, ambos ex alumnos MBA-UDD, crearon Goek, una empresa de jugos y mermeladas hechos a base de berries, 100% naturales y listos para consumir. Estos frutos son mundialmente conocidos por tener un alto contenido de antioxidantes que son un excelente protector cerebral.

Goek es el resultado de una iniciativa desarrollada como Proyecto de Emprendimiento del MBA-UDD inspirada en un huerto de arándanos que uno de sus socios tenía en el sur del país. Ganadora de diversos premios y reconocimientos, en sus primeros 18 meses de funcionamiento la empresa ha superado con creces sus metas de facturación, distribuyendo sus productos gourmet en hoteles de cinco estrellas como Marriott, Ritz-Carlton y Sheraton Miramar en Viña del Mar, y en aeropuertos de Chile e hipermercados.*

“Nuestro próximo paso es seguir creciendo en Chile y conquistar mercados internacionales. Agradezco la formación entregada por los profesores de la UDD, quienes nos dieron las bases para aventurarnos con éxito en un camino muy difícil, el del emprendimiento.”

* El Mercurio, Economía y Negocios



EXPERIENCIA EMPRENDIMIENTO

El sello en emprendimiento del MBA-UDD se ve reflejado en nuestros ex alumnos, que han creado más de 300 empresas a lo largo del país.



CONTACTO



Vesna Radnic Mira
Directora Educación Ejecutiva
Magíster y Diplomados
Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo
+569 4214 3833
vradnic@udd.cl



Debora Benado Hasard
Coordinadora de Matrículas y Admisión
Magíster y Diplomados
Facultad de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo
+569 6583 9594
alumnos@postgradosFEN.cl

Av. Plaza 680 Universidad del Desarrollo, San Carlos de Apoquindo, Las Condes
www.MBAudd.cl

ADMISIÓN

MBA

Duración: 18 meses

Acreditación: UDD

Valor Matrícula: UF 6

Valor MBA = Sede Santiago (weekend) UF 550

Valor MBA = Sede Santiago (semanal) UF 550

Valor MBA = Sede Concepción (weekend) UF 480

FORMA DE PAGO PERSONAS NATURALES

1. Cheques: A nombre de UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO cruzado y nominativo. Hasta 24 cheques precio contado.
2. Tarjeta de Crédito, 12 cuotas precio contado.
3. Transferencia electrónica o depósito: Enviar comprobante de depósito a vradnic@MBAudd.cl, indicando nombre, RUT y teléfono de contacto.

Nombre Cuenta: Universidad del Desarrollo

N° de Cuenta: 25996046

RUT: 71.644.300-0

Banco: Banco Santander Santiago

FORMA DE PAGO EMPRESAS

> El valor total del MBA debe ser documentado al inicio del programa. Pago contra factura.



Universidad del Desarrollo

Universidad de Excelencia



Universidad del Desarrollo
5 años Acreditada
desde Diciembre de 2011
hasta Diciembre de 2016
• Gestión Institucional
• Docencia de pregrado
• Vinculación con el medio



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

